



## RESUMEN DE INDICADORES MAYO 2019 (ACUMULADO ANUAL)

### 1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-MAYO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
<b>VIAJEROS</b>	466.243	463.608	↑ 0,6
<b>PERNOCTACIONES</b>	975.583	947.589	↑ 3,0
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2,09	2,04	↑ 2,4
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	1.430	1.334	↑ 7,2
<b>OFERTA PLAZAS</b>	29.693	29.129	↑ 1,9

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de mayo a 466.243 turistas, un 0,6% más que en el mismo periodo de 2018. Las pernoctaciones crecieron un 3%, alcanzando 975.583 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,09 días por turista, un 2,4 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.430 alojamientos ofertados al turista, un 7,2 % más que en el mismo periodo de 2018.

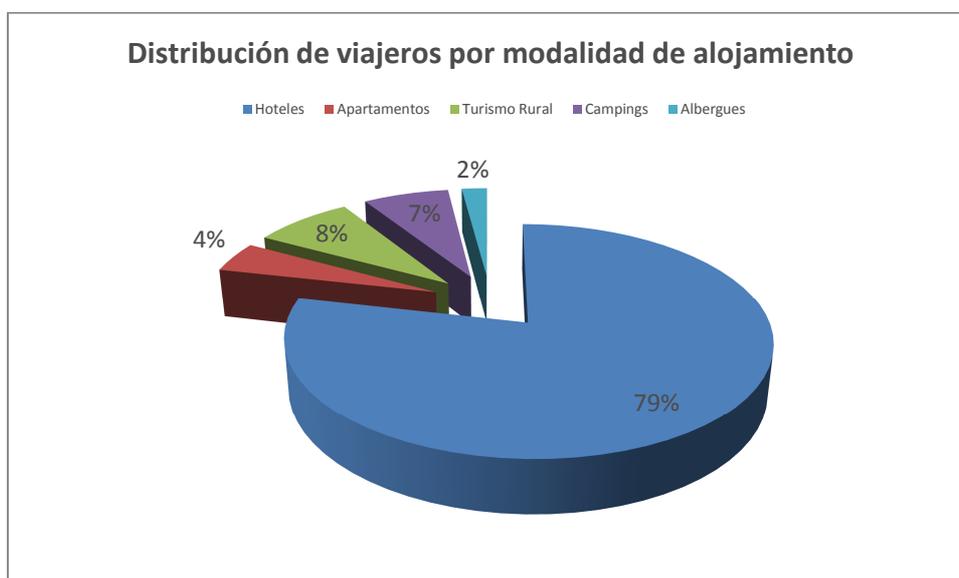
En plazas, la oferta media mensual fue de 29.693 plazas, un 1,9% más que hasta mayo de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
<b>Hoteles</b>	366.107	↑ 2,0%	683.659	↑ 2,9%	1,9	↑ 0,9%
<b>Apartamentos</b>	20.734	↓ -16,5%	57.058	↓ -30,6%	2,8	↓ -16,9%
<b>Turismo Rural</b>	37.378	↑ 4,9%	105.647	↑ 18,1%	2,8	↑ 12,5%
<b>Campings</b>	32.458	↑ 21,9%	108.100	↑ 31,1%	3,3	↑ 7,6%
<b>Albergues</b>	9.566	↓ -45,1%	21.119	↓ -27,1%	2,2	↑ 32,7%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (casi un 22%) y el mayor descenso en los albergues (-45%). Hay que tener en cuenta, que en marzo de 2018 se registró el récord de viajeros alojados en albergues (8.144), la mayor cifra desde 2014 y que supone un 52% más que la siguiente mejor cifra, registrada en mayo de 2018.

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en campings, un 31% y en turismo rural, un 18%. La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 3,3 días, seguido de apartamentos y turismo rural (2,8). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
<b>E. HOTELEROS</b> (por habitación)	49,02	46,62	↑ 5,1
<b>APARTAMENTOS</b> (por apartamento)	35,93	43,03	↓ -16,5
<b>CAMPINGS</b> (por parcelas)	28,99	26,88	↑ 7,9
<b>CAMPINGS</b> (por plazas)	4,30	5,02	↓ -14,3
<b>TURISMO RURAL</b> (por habitaciones)	15,55	15,71	↓ -1,0
<b>ALBERGUES</b> (por plazas)	13,11	21,73	↓ -39,7

El grado de ocupación ha descendido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles y los campings, resultando muy llamativo al igual que en los meses anteriores el descenso tan acusado en albergues, apartamentos y campings.

## 2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-MAYO 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>	2018	17.921	11.364	6.557	63,4%	36,6%
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>18.571</b>	<b>11.825</b>	<b>6.746</b>	<b>63,7%</b>	<b>36,3%</b>
	Var inter%	3,6	4,1	2,9		

Por actividades económicas:

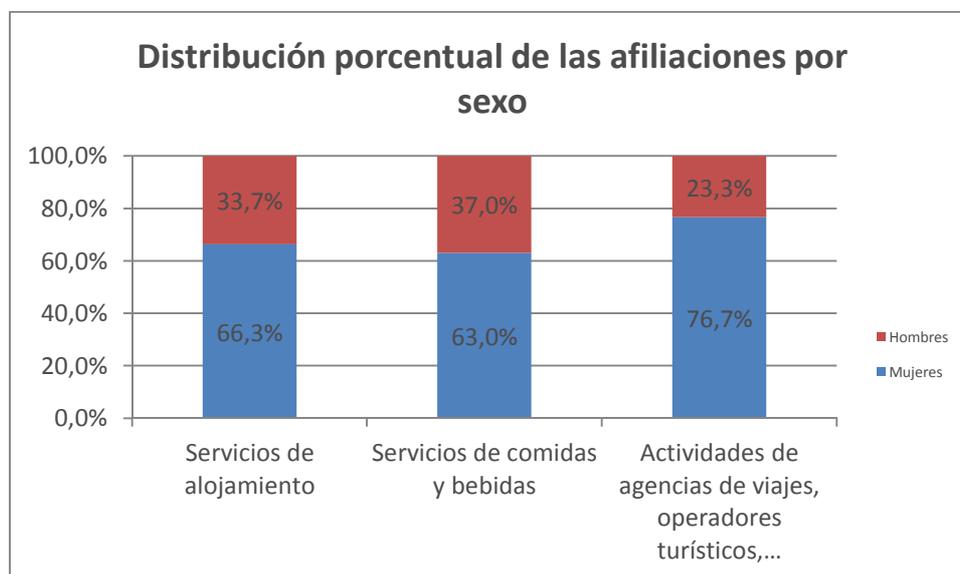
	Total		Mujeres		Hombres	
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>		Var( %)		Var( %)		Var( %)
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>	<b>2019</b>	<b>19/18</b>
Servicios de alojamiento	2.783	5,5	1.850	7,1	934	2,5
Servicios de comidas y bebidas	15.414	3,1	9.689	3,3	5.726	2,8
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	373	1,1	286	-0,3	87	5,8
<b>Total Turismo</b>	<b>18.571</b>	<b>3,6</b>	<b>11.825</b>	<b>4,1</b>	<b>6.746</b>	<b>2,9</b>

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta mayo a una media de 18.571 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63,7% de las afiliaciones y los hombres el 36,3%. Con respecto a la distribución del año anterior se aprecia un ligero incremento del peso de las mujeres.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 83% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 5,5%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 7,1%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 1,1%. En este subsector se ha producido un descenso de afiliaciones de mujeres (-0,3%) y un incremento de afiliaciones de hombres (5,8%).



**En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,7% de las afiliaciones.**

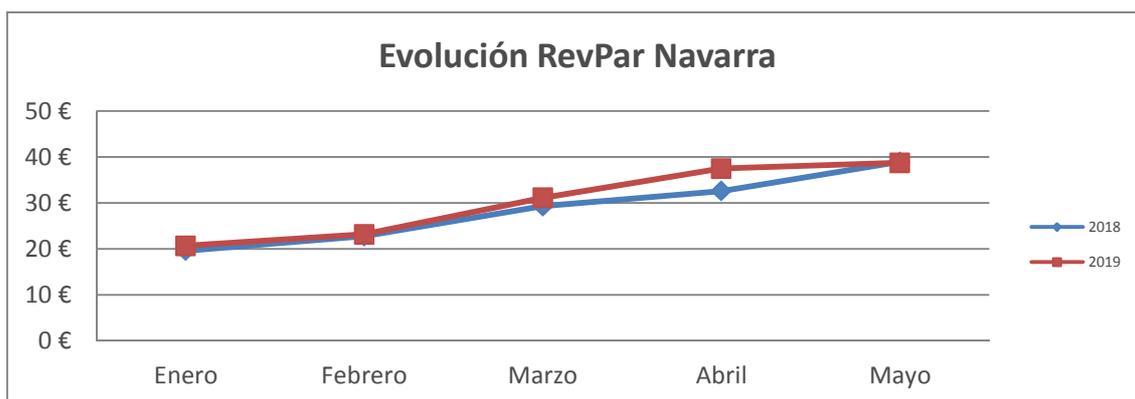
### 3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-MAYO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



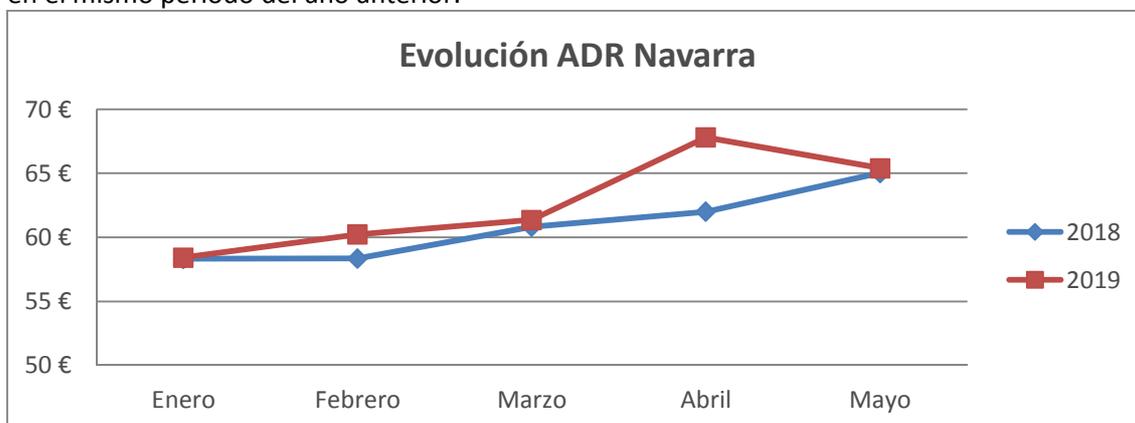
	2019	2018	var %
<b>REV PAR (€) NAVARRA</b>	30,25 €	28,64 €	↑ 5,6
<b>REV PAR (€) ESPAÑA</b>	50,17 €	49,21 €	↑ 1,9
<b>ADR (€) NAVARRA</b>	62,65 €	60,91 €	↑ 2,9
<b>ADR (€) ESPAÑA</b>	82,27 €	81,44 €	↑ 1,0
<b>IPH (índice) NAVARRA</b>	86,03	84,50	↑ 1,8
<b>IPH (índice) ESPAÑA</b>	106,23	105,02	↑ 1,2
<b>IPTR (índice) NAVARRA</b>	167,83	178,86	↓ -6,2
<b>IPTR (índice) ESPAÑA</b>	139,56	138,54	↑ 0,7

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta mayo fue de 30,25 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 5,6%. En España el ingreso medio fue de 50,17 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 1,9% respecto al año anterior.



\* Datos mensuales (no promedio)

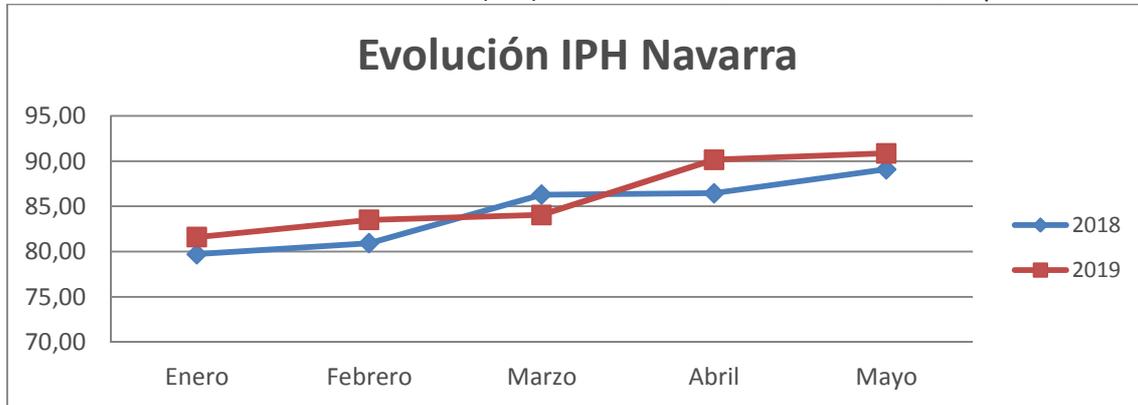
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 62,65 €, un 2,9% más que en 2018. En el Estado asciende a 82,27 euros, un 1% más que en el mismo periodo del año anterior.



\* Datos mensuales (no promedio)

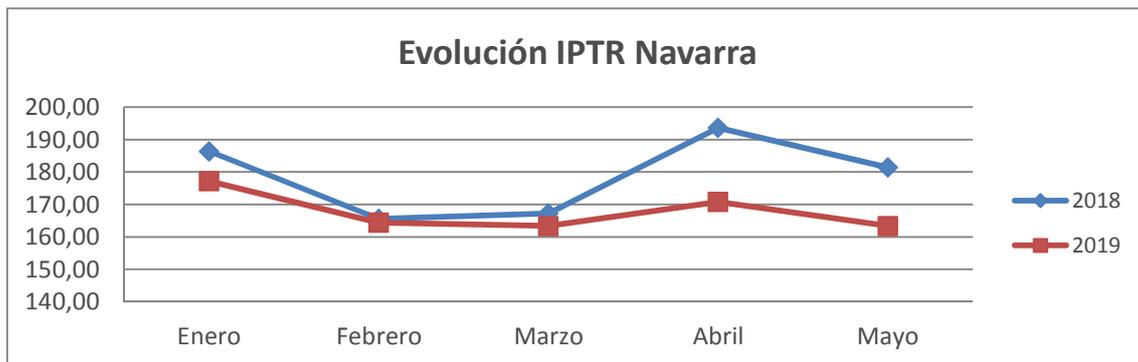


Por su parte, el promedio de los cinco primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 1,8%, situándose en 86,03 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 6,2% respecto al año anterior, situándose en 167,83 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)



#### 4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-MAYO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	352.332	111.278
<b>2019</b>	<b>362.594</b>	<b>103.652</b>
var %	↑ 2,9	↓ -6,9
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	745.544	202.048
<b>2019</b>	<b>790.844</b>	<b>184.739</b>
var %	↑ 6,1	↓ -8,6
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,12	1,82
<b>2019</b>	<b>2,18</b>	<b>1,78</b>
var %	↑ 3,1	↓ -1,8

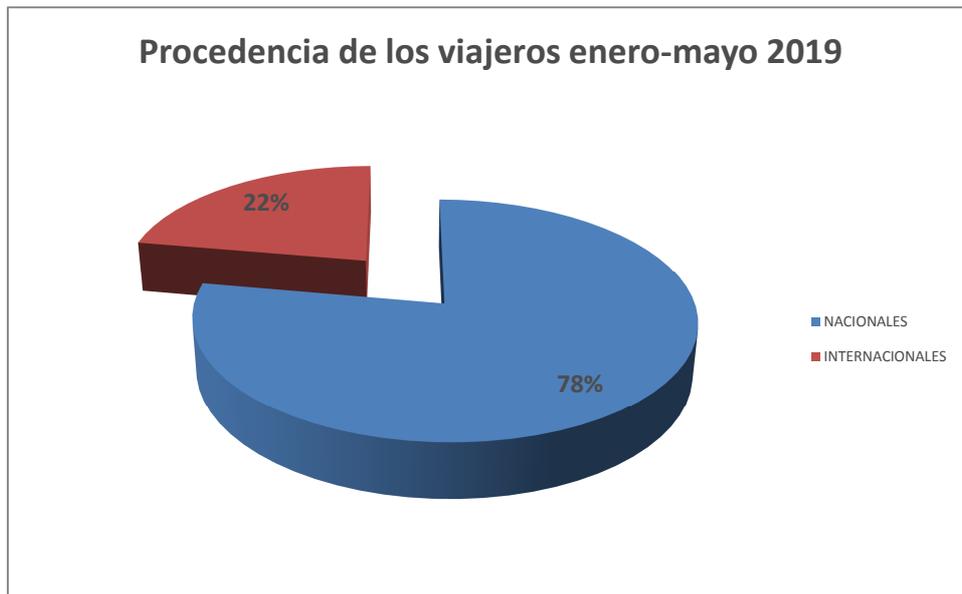
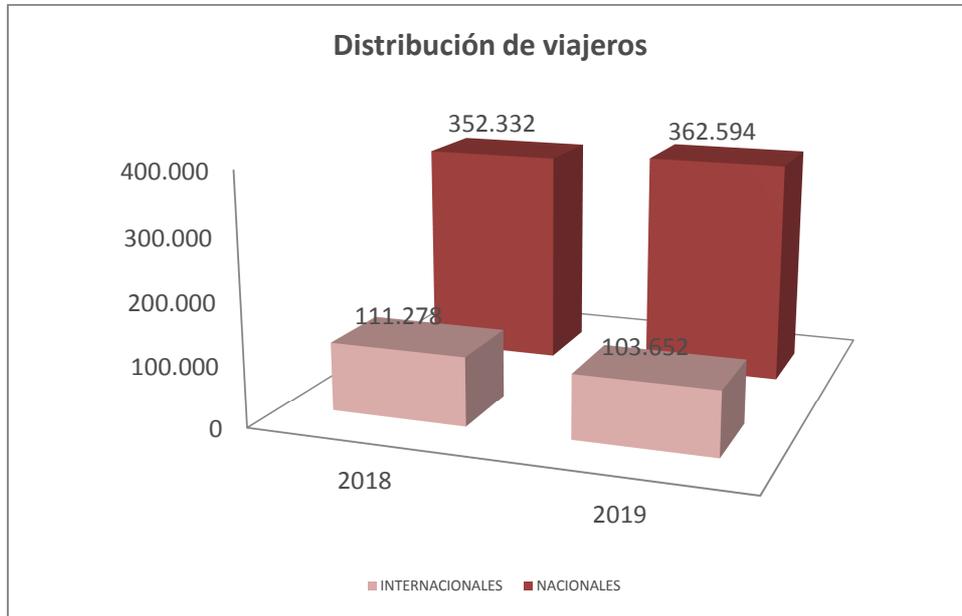
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	76%	24%
<b>2019</b>	<b>78%</b>	<b>22%</b>

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 2,9% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 6,9%.

Del total de viajeros, el 78% fueron residentes en España y el 22% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 76% y los internacionales el 24%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 81% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 19% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 6,1% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 8,6%.

La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 3,1% y la de los turistas de origen internacional descendió un 1,8%.





#### 4.1 PROCEDENCIAS

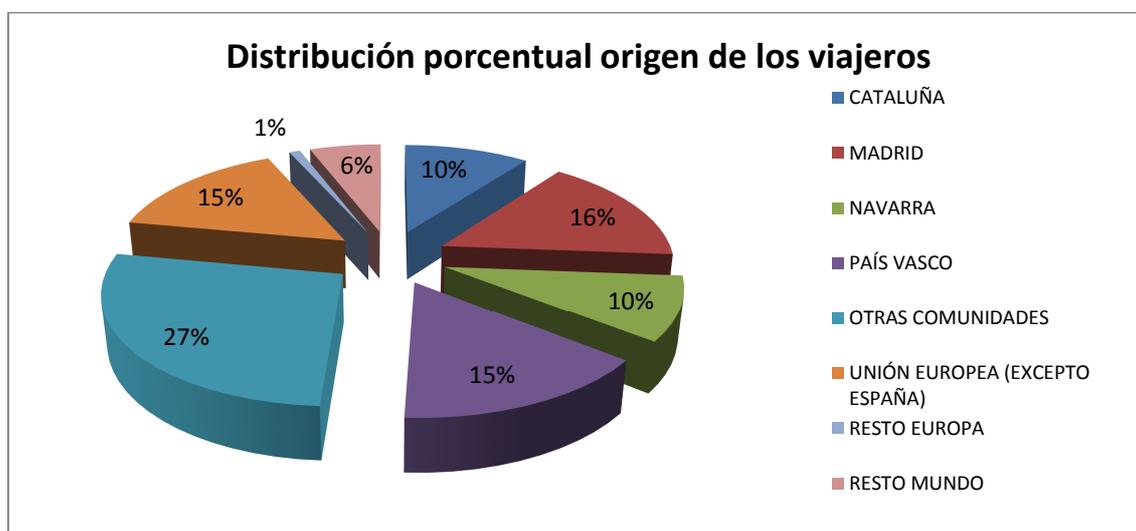
En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	46.389	47.434	45.912	68.727	105.107	67.483	3.467	21.336	405.855
2016	47.619	70.903	40.438	67.157	94.823	70.088	5.253	29.037	425.319
2017	47.493	70.526	43.459	73.730	116.784	74.533	4.230	26.792	457.548
2018	49.167	68.959	38.229	63.653	118.758	77.982	4.350	25.219	446.317
2019	46.840	72.916	43.048	69.284	123.835	69.953	4.111	26.681	456.668
% s/total 2019	10,26%	15,97%	9,43%	15,17%	27,12%	15,32%	0,90%	5,84%	100,00%
Var 2019/2018	-4,73%	5,74%	12,61%	8,85%	4,28%	-10,30%	-5,49%	5,80%	2,32%
Var 2018/2017	3,52%	-2,22%	-12,04%	-13,67%	1,69%	4,63%	2,83%	-5,87%	-2,45%
Var 2017/2016	-0,27%	-0,53%	7,47%	9,79%	23,16%	6,34%	-19,47%	-7,73%	7,58%
Var 2016/2015	2,65%	49,48%	-11,92%	-2,28%	-9,78%	3,86%	51,52%	36,09%	4,80%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas de Euskadi y de Madrid. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes de la Unión Europea. A tener en cuenta el caso de los turistas catalanes, que han descendido un 4,7%.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 27% pertenecían a otras comunidades, el 16% eran de Madrid, el 15% de Unión Europea y País Vasco, por este orden.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	13.076	1.089	178	14.343	11,91%
Aragón	15.442	1.168	1.662	18.272	15,17%
Asturias, Principado de	7.197	560	58	7.815	6,49%
Balears, Illes	3.433	9	83	3.525	2,93%
Canarias	2.514	236	134	2.884	2,39%
Cantabria	6.267	774	308	7.349	6,10%
Castilla y León	15.016	887	745	16.648	13,82%
Castilla - La Mancha	8.036	747	449	9.232	7,66%
Comunitat Valenciana	15.086	803	1.993	17.882	14,84%
Extremadura	2.557	245	10	2.812	2,33%
Galicia	9.047	551	364	9.962	8,27%
Murcia, Región de	2.965	172	29	3.166	2,63%
Rioja, La	4.466	301	1.394	6.161	5,11%
Ceuta	261	79	22	362	0,30%
Melilla	51	0	7	58	0,05%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>105.414</b>	<b>7.621</b>	<b>7.436</b>	<b>120.471</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

**De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta mayo fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.**

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-MAYO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	41.870	42.496	23.173	42.202	91.229	53.434	2.992	16.995	314.391
2016	41.936	65.826	19.847	43.941	81.540	55.065	4.830	24.031	337.016
2017	41.296	62.800	21.614	48.517	97.596	60.763	3.154	20.604	356.344
2018	41.859	60.962	23.435	41.269	100.227	65.145	3.827	22.375	359.099
2019	40.686	66.370	25.842	42.435	105.417	58.345	3.500	23.514	366.109
% s/total 2019	11,11%	18,13%	7,06%	11,59%	28,79%	15,94%	0,96%	6,42%	100,00%
Var 2019/2018	-2,80%	8,87%	10,27%	2,83%	5,18%	-10,44%	-8,54%	5,09%	1,95%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MAYO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	2.116	2.630	12.607	12.458	5.649	4.814	178	1.736	42.188
2016	2.490	2.624	11.332	11.375	5.852	4.084	71	1.740	39.568
2017	2.364	5.199	12.013	12.482	8.332	2.691	551	2.768	46.399
2018	2.623	3.990	7.221	12.287	7.571	1.619	0	315	35.626
2019	2.900	3.880	8.774	12.292	7.437	1.752	145	189	37.369
% s/total 2019	7,76%	10,38%	23,48%	32,89%	19,90%	4,69%	0,39%	0,51%	100,00%
Var 2019/2018	10,56%	-2,76%	21,51%	0,04%	-1,77%	8,21%	---	-40,00%	4,89%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MAYO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	761	207	8.827	12.323	1.773	5.741	100	199	29.931
2016	1.130	357	7.664	8.688	1.682	6.355	122	250	26.248
2017	2.045	831	8.414	10.495	4.234	7.186	349	971	34.525
2018	2.078	446	6.333	7.927	2.730	6.571	258	293	26.636
2019	1.395	557	7.350	11.999	3.359	7.272	279	245	32.456
% s/total 2019	4,30%	1,72%	22,65%	36,97%	10,35%	22,41%	0,86%	0,75%	100,00%
Var 2019/2018	-32,87%	24,89%	16,06%	51,37%	23,04%	10,67%	8,14%	-16,38%	21,85%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MAYO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	1.642	2.101	1.305	1.744	6.456	3.494	197	2.406	19.345
2016	2.063	2.097	1.595	3.153	5.749	4.584	230	3.016	22.487
2017	1.788	1.696	1.418	2.237	6.622	3.893	177	2.449	20.280
2018	2.607	3.561	1.240	2.170	8.230	4.647	265	2.236	24.956
2019	1.859	2.109	1.082	2.558	7.622	2.584	187	2.733	20.734
% s/total 2019	8,97%	10,17%	5,22%	12,34%	36,76%	12,46%	0,90%	13,18%	100,00%
Var 2019/2018	-28,69%	-40,78%	-12,74%	17,88%	-7,39%	-44,39%	-29,43%	22,23%	-16,92%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

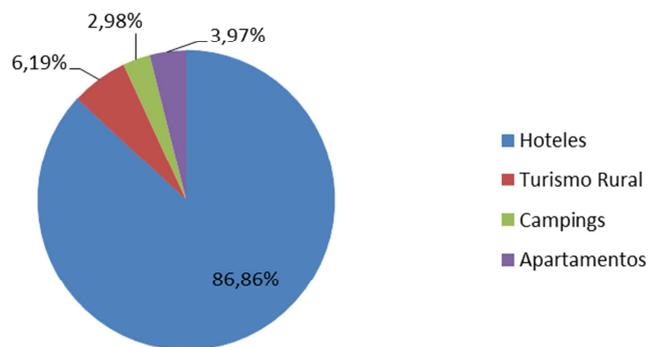
Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

**En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (29%), de Madrid (18%) y Unión Europea (16%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (37%), los del resto del mundo (13%) y los procedentes del País Vasco (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (37%), seguidos del turismo interno navarro (23%) y los procedentes de la Unión Europea (22%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (33%), seguido de los turistas internos navarros (23%) y de los de otras comunidades (20%).**

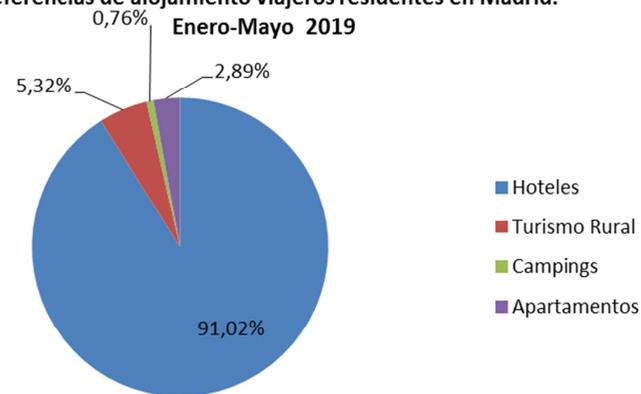


**PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:**

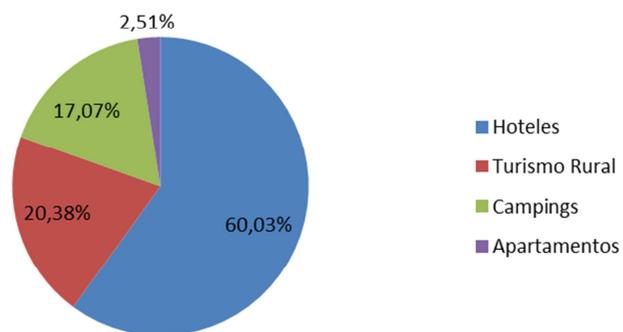
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Cataluña.  
Enero-Mayo 2019**



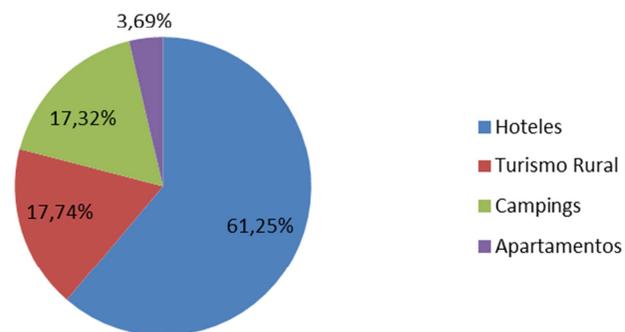
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Madrid.  
Enero-Mayo 2019**

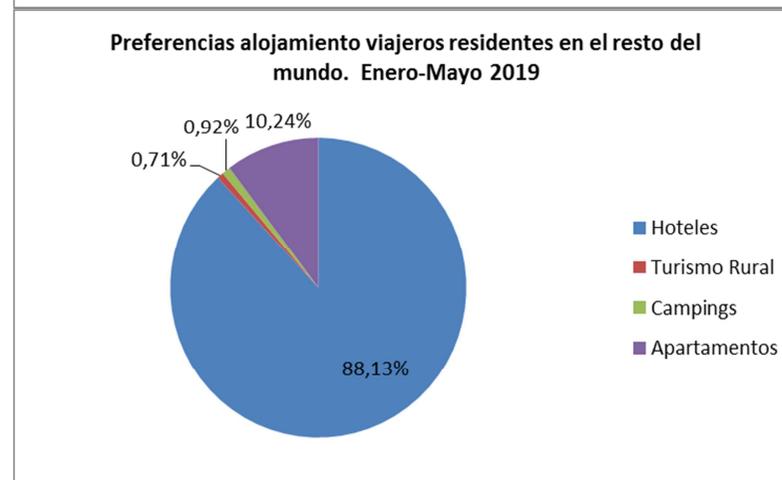
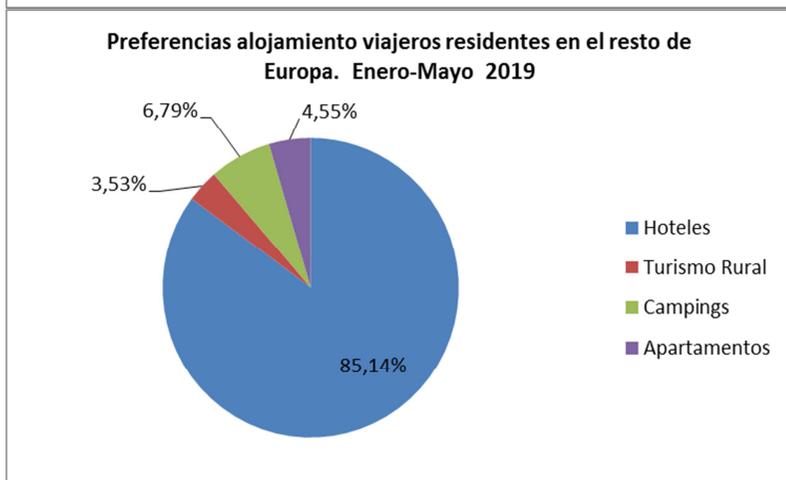
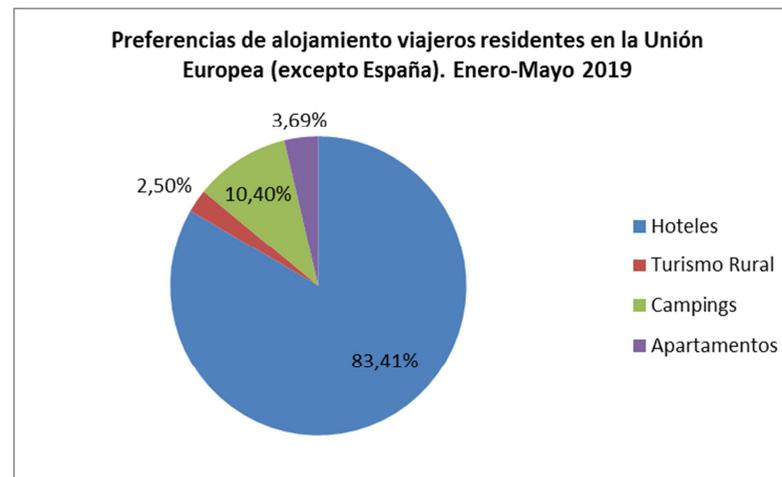
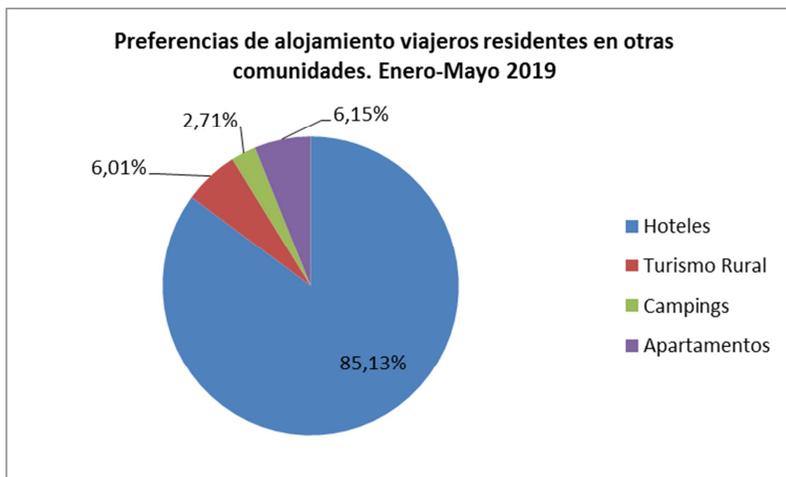


**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en Navarra.  
Enero-Mayo 2019**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en País Vasco.  
Enero-Mayo 2019**





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	89.425	96.437	97.286	141.926	214.832	108.269	5.787	38.346	792.308
2016	94.939	119.204	89.383	152.775	203.775	110.269	9.977	51.468	831.790
2017	92.676	139.963	95.205	148.746	245.920	122.782	7.121	51.908	904.321
2018	99.816	147.784	87.954	135.145	251.180	138.582	7.444	50.500	918.405
2019	94.574	150.911	97.268	163.330	268.533	115.659	7.365	56.825	954.465
% s/total 2019	9,91%	15,81%	10,19%	17,11%	28,13%	12,12%	0,77%	5,95%	100,00%
Var 2019/2018	-5,25%	2,12%	10,59%	20,86%	6,91%	-16,54%	-1,06%	12,52%	3,93%
Var 2018/2017	7,70%	5,59%	-7,62%	-9,14%	2,14%	12,87%	4,54%	-2,71%	1,56%
Var 2017/2016	-2,38%	17,42%	6,51%	-2,64%	20,68%	11,35%	-28,63%	0,85%	8,72%
Var 2016/2015	6,17%	23,61%	-8,12%	7,64%	-5,15%	1,85%	72,41%	34,22%	4,98%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

**En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del País Vasco (21%). El 28 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 16% de Madrid.**



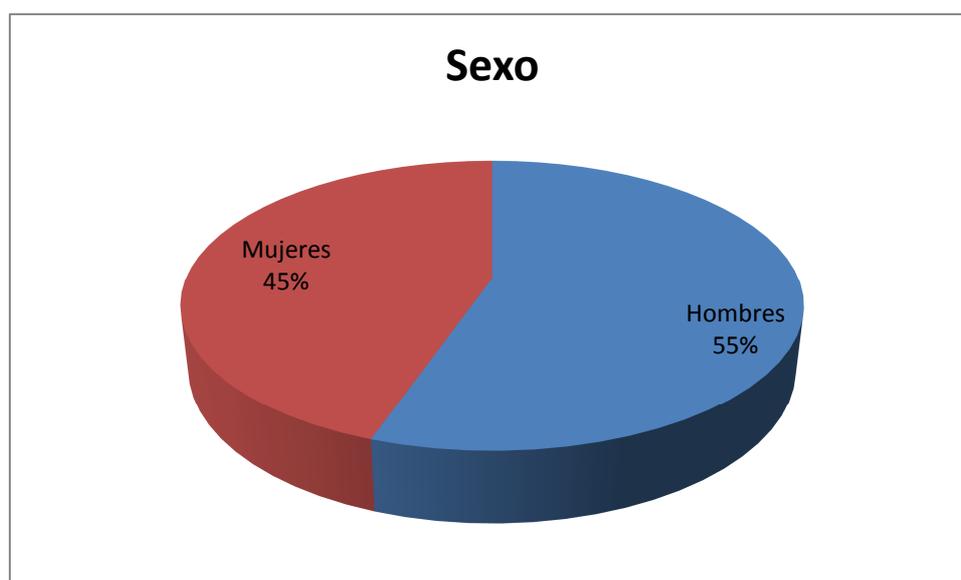
## 5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-MAYO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	3.785	14.815	18.600
<b>2019</b>	<b>3.879</b>	<b>14.450</b>	<b>18.329</b>
Var inter%	2,5	-2,5	-1,5

**18.329 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta mayo de 2019, un 1,5% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 21 % y el de extranjeros un 79%. Hay que destacar que el número de peregrinos de origen nacional ha crecido un 2,5% respecto a 2018. Por su parte, los peregrinos internacionales han disminuido un 2,5% con respecto al mismo periodo del año 2018.**

**En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (27%), Madrid (15%) y País Vasco (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Estados Unidos y Corea con un 10% cada uno, seguidos por Francia con un 9%.**





### Modo de realización del Camino:



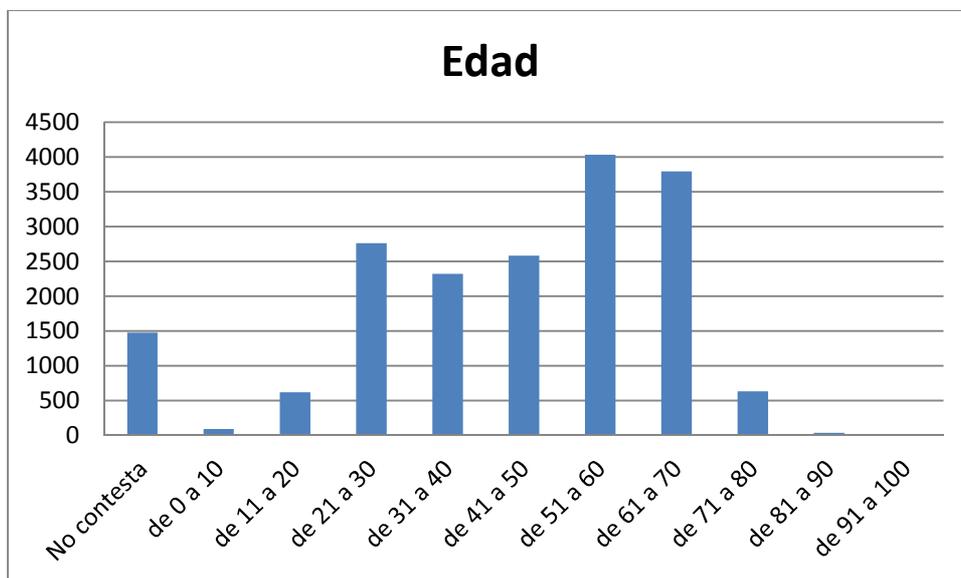
95,8%



4,2%



0,1%





## 6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-MAYO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	97.427	29.006	126.433
<b>2019</b>	<b>108.370</b>	<b>29.123</b>	<b>137.493</b>
Var inter%	↑ 11,23	↑ 0,40	↑ 8,75

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta mayo a un total de 137.493 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 8,75% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 11,23% y las de origen internacional un 0,4%. El 79% de los visitantes han sido de origen nacional y el 21% de origen internacional.

### Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MAYO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2019	TOTAL ENERO-MAYO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	8.632	465	9.097	61	8,0%	1,6%	6,6%
ESTELLA-LIZARRA	11.104	3.182	14.286	96	10,2%	10,9%	10,4%
JAVIER	1.288	14	1.302	186	1,2%	0,0%	0,9%
LEKUNBERRI	3.946	154	4.100	28	3,6%	0,5%	3,0%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	8.386	283	8.669	58	7,7%	1,0%	6,3%
OLITE<>ERRIBERRI	20.950	2.951	23.901	160	19,3%	10,1%	17,4%
PAMPLONA<>IRUÑA	22.058	14.212	36.270	243	20,4%	48,8%	26,4%
RONCAL<>ERRONKARI	6.667	139	6.806	46	6,2%	0,5%	5,0%
ORREAGA/RONCESVALLES	5.978	4.153	10.131	68	5,5%	14,3%	7,4%
SANGÜESA<>ZANGOZA	5.295	758	6.053	41	4,9%	2,6%	4,4%
TUDELA	14.066	2.812	16.878	113	13,0%	9,7%	12,3%
<b>TOTAL</b>	<b>108.370</b>	<b>29.123</b>	<b>137.493</b>	<b>1.100</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

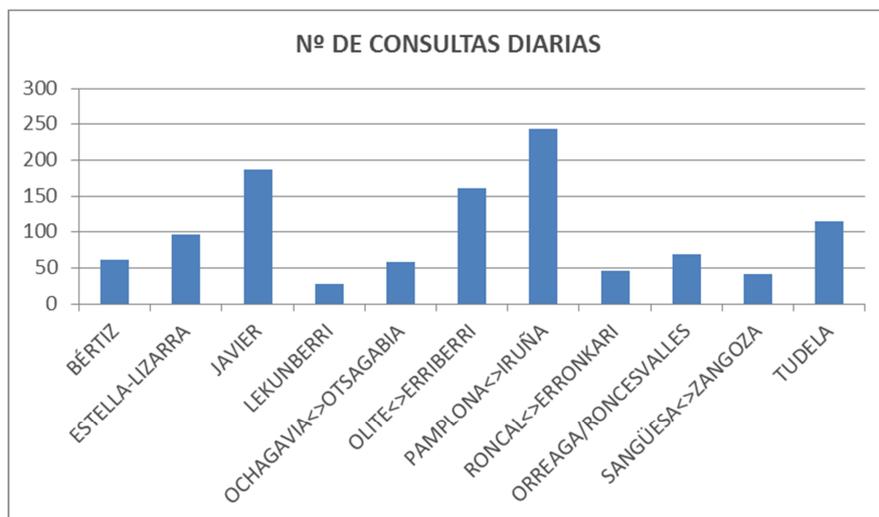
\* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Tudela.



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio





Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

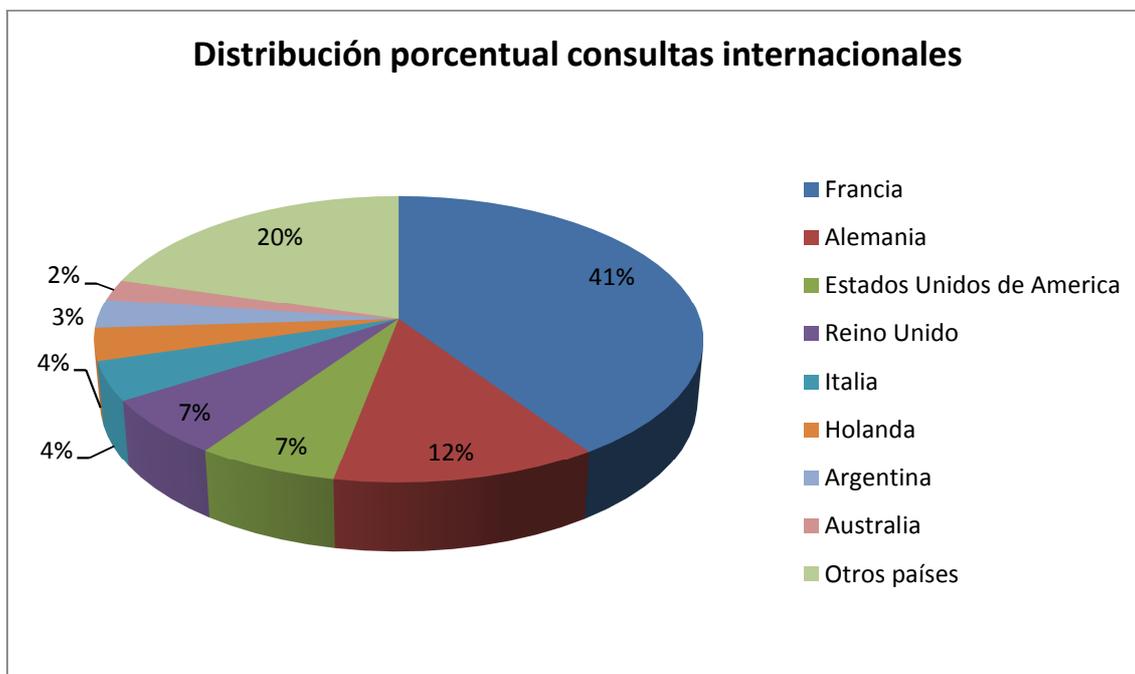
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MAYO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2019	TOTAL ENERO-MAYO 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-MAYO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MAYO 2018	TOTAL ENERO-MAYO 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	8.632	465	9.097	8.391	370	8.761	↑ 2,87%	↑ 25,68%	↑ 3,84%
ESTELLA-LIZARRA	11.104	3.182	14.286	6.811	2.073	8.884	↑ 63,03%	↑ 53,50%	↑ 60,81%
JAVIER	1.288	14	1.302	1.256	9	1.265	↑ 2,55%	↑ 55,56%	↑ 2,92%
LEKUNBERRI	3.946	154	4.100	2.766	136	2.902	↑ 42,66%	↑ 13,24%	↑ 41,28%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	8.386	283	8.669	9.115	254	9.369	↓ -8,00%	↑ 11,42%	↓ -7,47%
OLITE<>ERRIBERRI	20.950	2.951	23.901	15.846	3.172	19.018	↑ 32,21%	↓ -6,97%	↑ 25,68%
PAMPLONA<>IRUÑA	22.058	14.212	36.270	21.784	13.543	35.327	↑ 1,26%	↑ 4,94%	↑ 2,67%
RONCAL<>ERRONKARI	6.667	139	6.806	5.129	133	5.262	↑ 29,99%	↑ 4,51%	↑ 29,34%
ORREAGA/RONCESVALLES	5.978	4.153	10.131	8.115	5.512	13.627	↓ -26,33%	↓ -24,66%	↓ -25,65%
SANGÜESA<>ZANGOZA	5.295	758	6.053	5.315	953	6.268	↓ -0,38%	↓ -20,46%	↓ -3,43%
TUDELA	14.066	2.812	16.878	12.899	2.851	15.750	↑ 9,05%	↓ -1,37%	↑ 7,16%
<b>TOTAL</b>	<b>108.370</b>	<b>29.123</b>	<b>137.493</b>	<b>97.427</b>	<b>29.006</b>	<b>126.433</b>	<b>11,23%</b>	<b>0,40%</b>	<b>8,75%</b>

A excepción de las oficinas de Ochagavía, Orreaga/Roncesvalles y Sangüesa, todas las oficinas han incrementado el número de consultas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarrá, Lekunberri y Roncal. La que más descenso ha sufrido ha sido la de Orreaga/Roncesvalles.

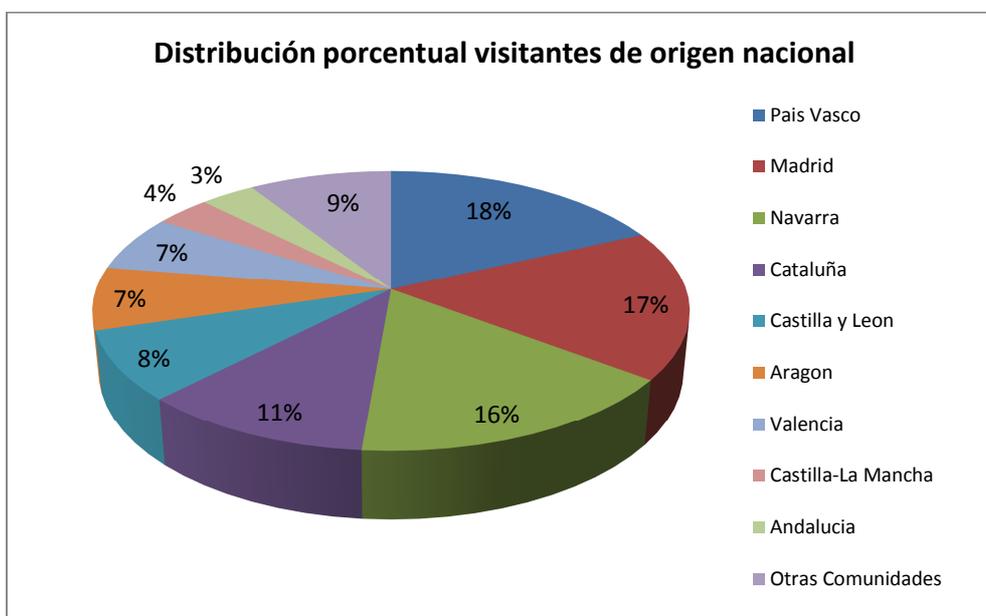


PROCEDENCIAS INTERNACIONALES MAYO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	11.833	40,6%
2	Alemania	3.593	12,3%
3	Estados Unidos de America	1.917	6,6%
4	Reino Unido	1.865	6,4%
5	Italia	1.271	4,4%
6	Holanda	1.069	3,7%
7	Argentina	952	3,3%
8	Australia	693	2,4%
9	Otros países	5.930	20,4%
	Total	29.123	100,0%

El 41% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 12% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



\* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



\* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

**El mayor número de consultas, un 18% corresponden a visitantes procedentes de País Vasco. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Madrid (17%) y posteriormente los visitantes procedentes de Navarra (16%).**

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-MAYO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	País Vasco	19.526	18,0%
2	Madrid	18.752	17,3%
3	Navarra	17.364	16,0%
4	Cataluña	11.837	10,9%
5	Castilla y Leon	8.699	8,0%
6	Aragon	7.903	7,3%
7	Comunidad Valenciana	6.991	6,5%
8	Castilla-La Mancha	3.813	3,5%
9	Andalucía	3.737	3,4%
10	La Rioja	2.286	2,1%
11	Asturias	1.557	1,4%
12	Cantabria	1.386	1,3%
13	Galicia	1.305	1,2%
14	Islas Baleares	1.194	1,1%



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

15	Extremadura	685	0,6%
16	Islas Canarias	612	0,6%
17	Murcia	574	0,5%
18	Otros	136	0,1%
19	Melilla	12	0,0%
20	Ceuta	1	0,0%
	<b>TOTAL</b>	<b>108.370</b>	<b>100,0%</b>

## 7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-MAYO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra ([www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	752.149	528.321	2.127.705	2,83	0:02:54
2019	825.310	569.492	2.106.138	2,55	0:02:29
Var inter%	↑ 9,7%	↑ 7,8%	↓ -1,0%	↓ -9,9%	↓ -14,4%

Hasta el mes de mayo se han registrado un 9,7% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido en un 7,8% y el número de visitas a páginas ha descendido un 1%. También ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-MAYO			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	47.910	105.625
2	Turismo de Navarra Oficial	22.130	40.933
3	Agenda turística de Navarra	21.443	84.978
4	Alojamientos	20.239	95.175
5	Bardenas Reales - Información práctica	14.425	23.989
6	Rutas	14.151	31.306
7	Restaurantes y bares	12.705	33.409
8	Nacedero del Urederra - Baquedano	11.499	19.474
9	Jornadas de exaltación y Fiestas de la verdura - Tudela	11.363	17.301
10	Palacio Real de Olite - Olite	10.052	15.196



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-MAYO			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.763.017	84%
2	France	154.886	7%
3	United States	29.443	1%
4	Italy	33.687	2%
5	Germany	25.674	1%
6	United Kingdom	15.179	1%
7	Netherlands	13.024	1%
8	Belgium	12.313	1%
9	Argentina	5.635	0%
10	Mexico	3.538	0%
<b>TOTAL</b>		<b>2.106.138</b>	<b>100,00%</b>

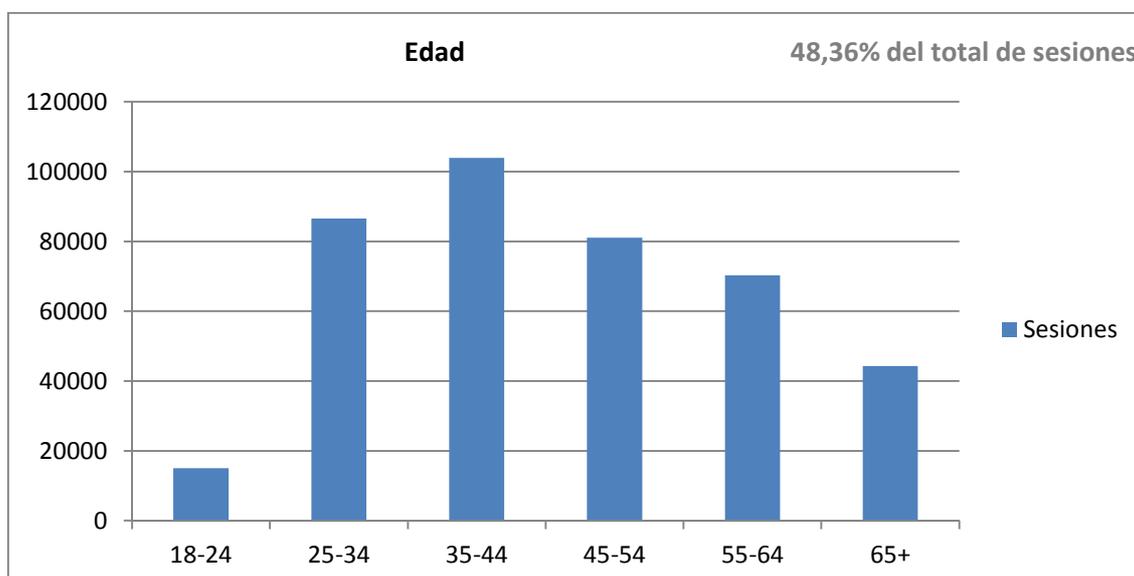


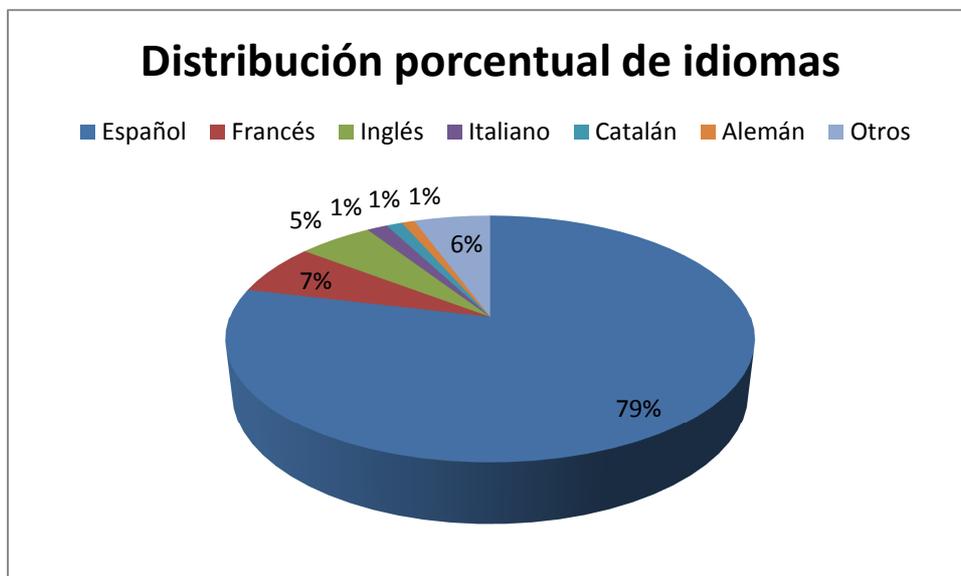
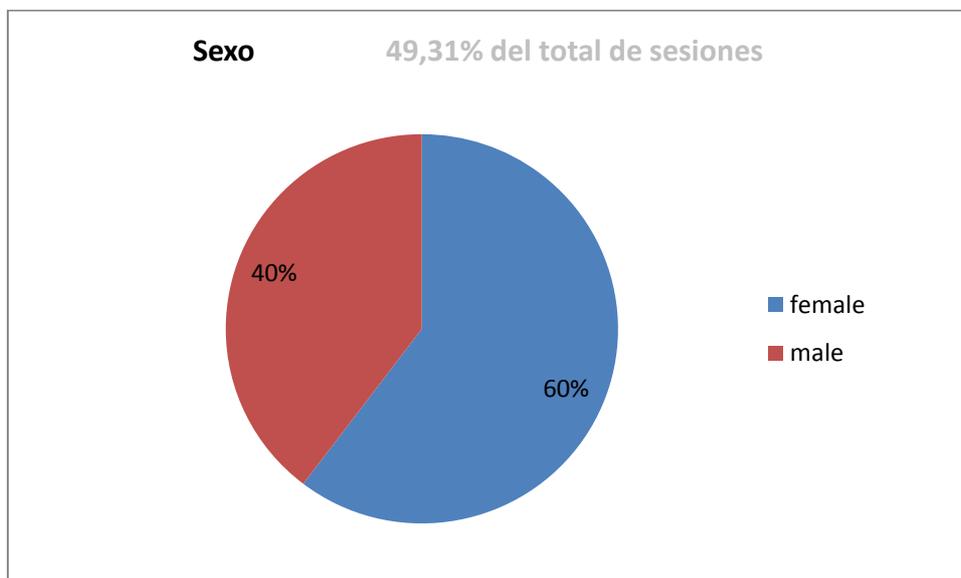


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-MARZO			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	442.918	21,03%
2	Madrid	315.184	14,97%
3	Basque Country	267.908	12,72%
4	Catalonia	252.566	11,99%
5	Aragon	87.100	4,14%
6	Valencian Community	107.579	5,11%
7	Andalusia	59.287	2,81%
8	Nouvelle-Aquitaine	59.522	2,83%
9	Castile and Leon	47.062	2,23%
10	Navarre	35.545	1,69%
<b>TOTAL</b>		<b>2.106.138</b>	

Algunos datos de interés:

- ✚ El 57% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 88% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 7% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Pamplona, Olite y Tudela.







## 8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-MAYO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	<b>268.046</b>	4%	16%
2018	258.979	-2%	12%
2017	264.947	15%	15%
2016	231.154	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	77.155	78.564	↓ -1,79%
2	Monasterio de Leyre	42.592	40.601	↑ 4,90%
3	Cuevas de Zugarramurdi	36.381	37.099	↓ -1,94%
4	Parque Natural de Bértiz	30.511	23.080	↑ 32,20%
5	Castillo de Javier	29.699	30.560	↓ -2,82%
6	Catedral de Pamplona	27.693	23.856	↑ 16,08%
7	Museo de las brujas	11.263	11.563	↓ -2,59%
8	Colegiata de Roncesvalles	7.774	8.631	↓ -9,93%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	2.846	2.608	↑ 9,13%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.545	1.690	↓ -8,58%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	587	727	↓ -19,26%
	<b>Total</b>	<b>268.046</b>	<b>258.979</b>	↑ 3,50%



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta mayo los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 258.979 personas, un 3,5% más que en el mismo periodo de 2018. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 32%, así como en la Catedral de Pamplona (un 16%). El recurso en el que más han descendido los visitantes ha sido el Yacimiento arqueológico de Rada, con un 19%.

## 9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

### 1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	41.589
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	57.311
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	37,80%

Fuente: AENA

Hasta el mes de mayo se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 46.058 personas, lo que supone un 10,8% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 8.801 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 15,4% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra  
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Mayo 2019  
Dirección General de Turismo y Comercio

#### **GLOSARIO Y FUENTES:**

##### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

##### **Instituto de Estadística de Navarra- Nastat**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

##### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>