

RESUMEN DE INDICADORES ABRIL 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO ABRIL 2016

| | | |
|------------------------------|---|----------------|
| VIAJEROS | 2015 | 288.115 |
| | 2016 | 304.702 |
| | var % | 5,8 |
| PERNOCTACIONES | 2015 | 573.881 |
| | 2016 | 622.012 |
| | var % | 8,4 |
| ESTANCIA MEDIA (días) | 2015 | 1,99 |
| | 2016 | 2,04 |
| | var % | 2,5 |
| OFERTA ALOJAMIENTOS | 2015 | 1.244 |
| | 2016 | 1.268 |
| | var % | 1,9 |
| OFERTA PLAZAS | 2015 | 26.970 |
| | 2016 | 26.602 |
| | var % | -1,4 |
| OCUPACIÓN | E. HOTELEROS (por habitación) | |
| | 2015 | 35,72 |
| | 2016 | 40,71 |
| | var % | 14,0 |
| | APARTAMENTOS (por apartamento) | |
| | 2015 | 28,62 |
| | 2016 | 35,93 |
| | var % | 25,6 |
| | CAMPINGS (por parcelas) | |
| | 2015 | 31,85 |
| | 2016 | 27,88 |
| | var % | -12,5 |
| | TURISMO RURAL (por habitaciones) | |
| | 2015 | 13,13 |
| | 2016 | 14,54 |
| | var % | 10,8 |
| | ALBERGUES (por plazas) | |
| | 2015 | 16,00 |
| | 2016 | 16,34 |
| | var % | 2,1 |

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings
EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta abril de 2016 a 304.702 turistas, un 5,8 % más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 8,4 % en lo que va de año, alcanzando 622.012 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta abril, fue de 2 días por turista, un 2,5 % más que en 2015.

Hasta abril Navarra ha contado con una media mensual de 1.268 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 26.602 plazas, un – 1,4 % menos que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 14% más), en apartamentos (25,6% más), en casas rurales (% 10,8 más) y en albergues (un 2,1% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un – 12,5 %.

Los datos del primer cuatrimestre del año, reflejan crecimientos importantes. Además en este cuatrimestre se ha podido eliminar el efecto de la semana santa que este año tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2015 fue en abril.

VARIACIONES INTERANUALES POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

| | VIAJEROS | PERNOCTACIONES |
|---------|----------|----------------|
| ENERO | 15,7 | 15,2 |
| FEBRERO | 8,5 | 4,5 |
| MARZO | 22,3 | 41,0 |
| ABRIL | -10,5 | -13,4 |

Como puede observarse la variación interanual tiene una explicación clara que es el periodo durante el cual ha tenido lugar la Semana Santa (este año fue principalmente en marzo y en 2015 fue en abril). Si comparamos la variación interanual sumando los meses de marzo y abril para evitar este efecto, obtenemos que en este año han aumentado los viajeros un 2,8% y las pernoctaciones un 8% respecto a marzo y abril del 2015.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ABRIL 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

| | | |
|--------------------------------|-------------|---------------|
| AFILIADOS SS TURISMO | 2015 | 16.108 |
| (promedio mensual desde enero) | 2016 | 16.931 |
| | Var inter% | 5,1 |

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean en lo que va de año a una media de 16.931 personas al mes, un 5,1 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – ABRIL 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

| | | |
|----------------------|-------------|---------------|
| REV PAR (€) | 2015 | 19,83 |
| | 2016 | 23,03 |
| | Var inter% | 16,1 |
| ADR (€) | 2015 | 56,24 |
| | 2016 | 57,68 |
| | Var inter% | 2,6 |
| IPH (índice) | 2015 | 78,19 |
| | 2016 | 80,70 |
| | Var inter% | 3,2 |
| IPTR (índice) | 2015 | 178,47 |
| | 2016 | 177,39 |
| | Var inter% | -0,6 |

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media en lo que va de año, de 23,03 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 16,10 % respecto a 2015. La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 57,68 €, un dato que aumenta un 2,6 % respecto a 2015. Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 3,2%, lo que significa un aumento de tarifas. El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) descendió un -0,6 %, lo que supone una variación negativa de tarifas respecto al pasado año, aun teniendo el índice más alto de las comunidades españolas.

La rentabilidad (RevPar) de la planta hotelera navarra, es hasta abril la que experimenta un mayor crecimiento interanual, incluso superando a Asturias y Cantabria.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO ABRIL 2016

| MERCADOS | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------------|
| TOTAL VIAJEROS | NACIONALES | INTERNACIONALES |
| 2015 | 237.876 | 50.237 |
| 2016 | 244.877 | 59.825 |
| var % | 2,9 | 19,1 |
| TOTAL PERNOCTACIONES | NACIONALES | INTERNACIONALES |
| 2015 | 485.501 | 88.381 |
| 2016 | 514.097 | 107.913 |
| var % | 5,9 | 22,1 |

Del total de viajeros, el 80% eran residentes en España y el 20% en el extranjero.

El 17,7 % de los viajeros alojados, para el total de alojamientos, eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,5% en el País Vasco, el 11,2% catalanes y el 10,2% navarros.

Continúa el aumento muy importante de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales como especialmente internacionales alojados en establecimientos turísticos reglados.

PEREGRINOS – ACUMULADO ABRIL 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

| RONCESVALLES | | | |
|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| PEREGRINOS | NACIONALES | INTERNACIONALES | TOTAL |
| 2015 | 3.158 | 6.789 | 9.947 |
| 2016 | 2.441 | 8.045 | 10.486 |
| Var inter% | -22,7 | 18,5 | 5,4 |

10.486 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta abril, un 5,4 % más que en 2015.

Aumento de peregrinos respecto a 2015, especialmente los internacionales, aprovechando la Semana Santa.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO ABRIL 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

| RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA | | | |
|--|---------------|-----------------|---------------|
| CONSULTAS VISITANTES | NACIONALES | INTERNACIONALES | TOTAL |
| 2015 | 65.849 | 11.127 | 76.976 |
| 2016 | 76.256 | 13.213 | 89.469 |
| Var inter% | 15,8 | 18,7 | 16,2 |

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta abril de 2016 un total de 89.469 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 16,20 % más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas, tanto nacionales como internacionales

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO ABRIL 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

| WEB | VISITAS | PÁGINAS VISTAS | PÁGS VISTAS/VISITA |
|-------------|----------------|------------------|--------------------|
| 2015 | 581.158 | 1.841.071 | 3,17 |
| 2016 | 575.381 | 1.741.329 | 3,03 |
| Var inter% | -1,0% | -5,4% | -4,4% |

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado este primer cuatrimestre de 2016 575.381 visitas, un 1% menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 5,4 % menos, hasta alcanzar 1.741.329 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3,03 páginas vistas por visita, un -4,4 % por debajo de las registradas en 2015.

VISITAS A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO ABRIL 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos.

| RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA | | | |
|--------------------------------|----------------|------------|------|
| ACUMULADO 2016 | 130.899 | | |
| ACUMULADO 2015 | 112.823 | var % 2015 | 16,0 |
| ACUMULADO 2014 | 107.519 | var % 2014 | 21,7 |
| ACUMULADO 2013 | 99.972 | var % 2013 | 30,9 |
| ACUMULADO 2012 | 107.071 | var % 2012 | 22,3 |

Hasta abril, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 130.899 personas, un 16 % más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>