



# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
	<b>132.659</b> +17,6% ▲	<b>263.658</b> +14,9% ▲	<b>1,99</b> -2,3% ▼
NACIONALES	<b>112.773</b> +19,1% ▲ 85%	<b>218.769</b> +15,8% ▲ 83%	<b>1,94</b> -2,8% ▼
INTERNACIONALES	<b>19.885</b> +9,8% ▲ 15%	<b>44.886</b> +11,0% ▲ 17%	<b>2,26</b> +1,1% ▲
HOTELES	<b>105.702</b> +9,7% ▲	<b>187.405</b> +7,4% ▲	<b>1,8</b> -2,2% ▼
APARTAMENTOS	<b>9.236</b> +113,5% ▲	<b>29.340</b> +91,4% ▲	<b>3,2</b> -10,3% ▼
TURISMO RURAL	<b>11.005</b> +54,5% ▲	<b>27.528</b> +52,8% ▲	<b>2,5</b> -1,1% ▼
CAMPING	<b>5.318</b> +45,5% ▲	<b>13.707</b> -23,2% ▼	<b>2,6</b> -47,2% ▼
ALBERGUES	<b>1.398</b> +5,0% ▲	<b>5.678</b> +55,2% ▲	<b>4,1</b> +47,9% ▲

OFERTA TOTAL ALOJAMIENTOS

**1.349**  
+3,5% ▲

OFERTA TOTAL PLAZAS

**23.585**  
-1,7% ▼

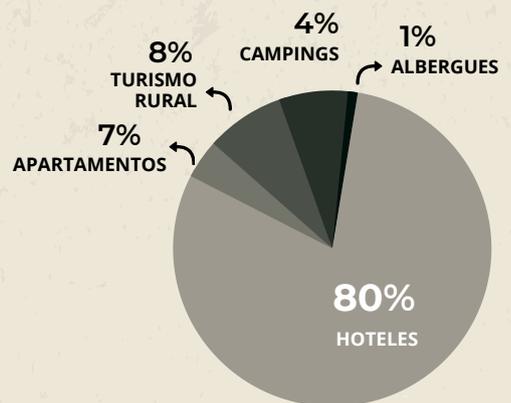
## El turismo internacional permanece más tiempo que el nacional

Crecen los viajeros y las pernoctaciones nacionales e internacionales, no obstante, en el caso de los nacionales las pernoctaciones crecen menos que el número de viajeros, por lo que la estancia media global se ve resentida. Esto no sucede en el caso de los internacionales, ya que las pernoctaciones han crecido por encima del número de viajeros.

## GRADO DE OCUPACIÓN (%)



## DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS (%)



## Grado de ocupación desigual

El grado de ocupación crece en todas las modalidades de alojamiento a excepción de la ocupación en los campings por plazas. El crecimiento se produce a distinto ritmo. Destaca el grado de ocupación de los apartamentos superando al de los hoteles.

## RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

<b>REV PAR</b> INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE <b>24,07€</b> +8,8% ▲	<b>ADR</b> INGRESOS MEDIOS DIARIOS POR HABITACIÓN OCUPADA <b>60,61€</b> +1,5% ▲	<b>IPH</b> ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS <b>85,73</b> +3,8% ▲	<b>IPTR</b> ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL <b>180,13</b> +5,0% ▲
--	--	--	--

# EMPLEO TURÍSTICO

## NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS

**18.230**

▲ +2,0%

### POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS

**2.529**

▲ +4,8%



SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

**15.328**

▲ +1,5%



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

**374**

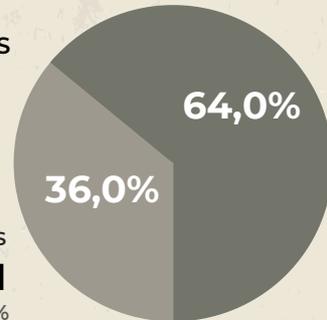
▲ +3,9%

### HOMBRES Y MUJERES

HOMBRES

**6.531**

▲ +0,4%



MUJERES

**11.700**

▲ +2,9%

### ♀ Feminización y aumento de afiliaciones en los servicios de alojamientos y sector de operadores turísticos

Crecen las afiliaciones en las industrias turísticas, especialmente las afiliaciones femeninas. Los servicios de alojamientos crecen casi un 5% y también destaca el crecimiento de afiliaciones en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas.

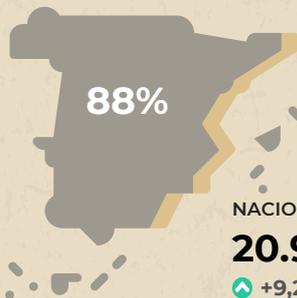
# OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

**23.618**

▲ +9,3%



NACIONALES

**20.911**

▲ +9,2%



INTERNACIONALES

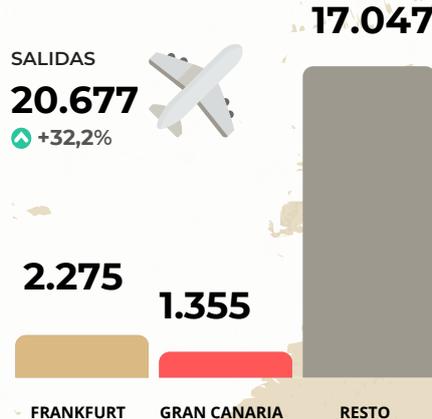
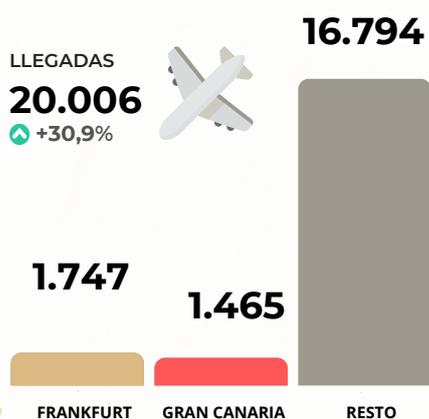
**2.707**

▲ +10,1%

♀ Crecimiento de consultas  
Crecen las consultas especialmente las de visitantes de origen internacional.

# DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

## TRÁFICO AEROPUERTO NÓAIN-PAMPLONA



### ♀ De Noáin al mundo

Crecimiento en torno al 30% del tráfico aéreo tanto de llegadas como de salidas. Mayor volumen de salidas que de llegadas.

Con respecto al vuelo de Frankfurt, se produjo un 30% más de salidas que de llegadas.



# RECURSOS TURÍSTICOS

NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

**22.033**

**MUSEO DE LAS BRUJAS**  
Pendiente

**CUEVAS DE ZUGARRAMURDI**  
Pendiente

**PARQUE NATURAL DE BERTIZ**  
**6.352**  
+51,8%

**COLEGIATA DE RONCESVALLES**  
**465**  
+54%

**CATEDRAL DE PAMPLONA**  
**5.603**  
+24%

**YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE ANDELOS**  
**521**  
+147%

**MONASTERIO DE LEYRE**  
**8.800**  
+25,3%

**YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE ARELLANO**  
**186**  
-29,8%

**YACIMIENTO ARQUEOLÓGICO DE RADA**  
**106**  
+71%

**PALACIO REAL DE OLITE**  
Pendiente

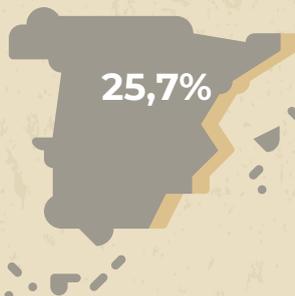
**CASTILLO DE JAVIER**  
Cerrado por obras



## CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINAS Y PEREGRINOS A SU PASO POR RONCESVALLES

**979**  
+39,7%



NACIONALES  
**252**  
+43,2%



INTERNACIONALES  
**727**  
+38,5%

**Procedencia nacional:** Cataluña (18%), País Vasco (13%) y Andalucía (12%)  
**Procedencia extranjera:** Corea (34%), Italia (7%) y Alemania (6%)



## GLOSARIO Y FUENTES

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

### INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTADISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

### EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79). de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

### DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Proviene de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

### CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.