



RESUMEN DE INDICADORES OCTUBRE 2016

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ACUMULADO OCTUBRE 2016

VIAJEROS	2015	1.147.220
	2016	1.241.969
	var %	8,3
PERNOCTACIONES	2015	2.402.291
	2016	2.641.218
	var %	9,9
ESTANCIA MEDIA (días)	2015	2,09
	2016	2,13
	var %	1,6
OFERTA ALOJAMIENTOS	2015	1.359
	2016	1.378
	var %	1,4
OFERTA PLAZAS	2015	30.886
	2016	31.107
	var %	0,7
OCUPACIÓN	E. HOTELEROS (por habitación)	
	2015	46,83
	2016	51,64
	var %	10,3
	APARTAMENTOS (por apartamento)	
	2015	41,23
	2016	45,38
	var %	10,1
	CAMPINGS (por parcelas)	
	2015	41,25
	2016	33,92
	var %	-17,8
	TURISMO RURAL (por habitaciones)	
	2015	22,00
	2016	23,95
	var %	8,9
	ALBERGUES (por plazas)	
	2015	21,70
	2016	22,48
	var %	3,6

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

EOC - Encuesta de Ocupación en Campings

EOAP-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

EOTR - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

EOAL - Encuesta de Ocupación en Albergues

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta octubre de 2016 a 1.241.969 turistas, un 8,3 % más que en 2015. Las pernoctaciones crecieron un 9,9% en lo que va de año, alcanzando 2.641.218 noches facturadas.

La estancia media mensual, hasta octubre, fue de 2,13 días por turista, un 1,6 % más que en 2015.

Hasta octubre Navarra ha contado con una media mensual de 1.378 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 31.107 plazas, ligeramente superior que la media del pasado año.

Aumenta de forma importante la ocupación en establecimientos hoteleros (un 10,3% más), en apartamentos (10,1 % más), en casas rurales (8,9% más) y en albergues (un 3,6% más) En campings sin embargo, la ocupación descendió un 17,8%.

Hay que tener en cuenta que en el caso de los campings el dato de ocupación se toma teniendo en cuenta las parcelas, pero si tomamos el dato por plazas, la ocupación aumenta un 7,3% respecto al año anterior, tal y como se detalla en el siguiente cuadro.

CAMPINGS (por plazas)	
2015	10,42
2016	11,17
var %	7,3

VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2016/2015 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	15,7	15,2
FEBRERO	11,6	9,2
MARZO	16,5	23,7
ABRIL	5,8	8,5
MAYO	4,4	5,6
JUNIO	4,9	6,6
JULIO	7,0	7,8
AGOSTO	7,4	9,1
SEPTIEMBRE	7,8	8,9
OCTUBRE	8,3	9,9

Como puede observarse la variación interanual ha sido positiva tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año pasado. Como ya se comentó en el informe del mes de abril los datos de marzo y abril están condicionados por el periodo durante el cual tuvo lugar la semana santa este año principalmente en marzo y en 2015 en abril.

EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – OCTUBRE 2016 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SS TURISMO	2015	16.456
(promedio mensual desde enero)	2016	17.130
	Var inter%	4,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplean hasta el mes de octubre a una media de 17.130 personas, un 4,1% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2015.

RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – OCTUBRE 2016 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€)	2015	29,09
	2016	31,72
	Var inter%	9,0
ADR (€)	2015	62,14
	2016	62,29
	Var inter%	0,2
IPH (índice)	2015	82,26
	2016	83,60
	Var inter%	1,6
IPTR (índice)	2015	182,42
	2016	180,70
	Var inter%	-0,9

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta octubre, de 31,72 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 9 % respecto a 2015.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 62,29€, muy similar al del 2015.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,6%, lo que significa un aumento de tarifas.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó ligeramente un 0,9%, respecto al año anterior.

MERCADOS (INE) – ACUMULADO OCTUBRE 2016

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	823.195	324.023
2016	891.243	350.725
var %	8,3	8,2
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2015	1.884.747	517.546
2016	2.067.739	573.479
var %	9,7	10,8

Continúa el aumento importante de viajeros y pernoctaciones, tanto nacionales como los internacionales, alojados en establecimientos turísticos reglados.

En el siguiente cuadro se detalla el total de viajeros por lugar de procedencia:

PERIODO	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
ENERO - OCTUBRE 2015	130.607	119.177	101.348	180.104	277.527	227.973	12.954	74.486
ENERO - OCTUBRE 2016	136.281	187.914	91.039	174.053	286.193	248.962	13.056	79.945
Variación 2016 respecto a 2015	4,34%	57,68%	-10,17%	-3,36%	3,12%	9,21%	0,79%	7,33%
% sobre el total 2016	11,19%	15,44%	7,48%	14,30%	23,51%	20,45%	1,07%	6,57%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 57,68%. Del total de viajeros, el 71,76% eran residentes en España y el 28,24% en el extranjero.

En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 15,44 eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,30% en el País Vasco, el 11,19% catalanes y el 7,48% navarros.

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
ENERO - OCTUBRE 2015	284.684	267.590	235.260	442.348	614.520	357.405	20.335	127.674
ENERO - OCTUBRE 2016	306.477	370.300	216.155	466.578	666.998	397.634	19.771	141.002
Variación 2016 respecto	7,66%	38,38%	-8,12%	5,48%	8,54%	11,26%	-2,77%	10,44%
% sobre el total 2016	11,86%	14,33%	8,36%	18,05%	25,80%	15,38%	0,76%	5,45%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento en el 2016 respecto al mismo periodo de 2015 han sido los madrileños, aumentando un 38,38%. El 18,05% de los viajeros alojados, para el total de alojamientos eran residentes en el País Vasco, el 14,33 % en la Comunidad de Madrid, el 11,86% catalanes y el 8,36 % navarros.

PEREGRINOS – ACUMULADO OCTUBRE 2016

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	19.880	43.960	63.840
2016	17.915	47.442	65.357
Var inter%	-9,9	7,9	2,4

65.357 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta octubre, un 2,4% más que en 2015.

Destacar el importante aumento de peregrinos internacionales respecto a 2015. Siendo por procedencias: los franceses, alemanes, americanos, coreanos, italianos y canadienses los más numerosos en este orden en el mes de octubre.

CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO OCTUBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2015	285.100	90.696	375.796
2016	318.006	101.303	419.309
Var inter%	11,5	11,7	11,6

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido hasta de 2016 un total de 419.309 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 11,6% más que en 2015.

Continúa el aumento de consultas turísticas atendidas tanto nacionales como internacionales.

CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ACUMULADO OCTUBRE 2016

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra proporcionados por Google Analytics.

WEB	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	PÁGS VISTAS/VISITA
2015	2.054.352	6.429.821	3,1
2016	2.035.187	6.070.199	3,0
Var inter%	-0,9%	-5,6%	-4,8%

La web oficial de información turística de Navarra, ha registrado hasta octubre de 2016 2.035.187 visitas, un 0,9 % menos que en 2015.

Disminuyó también el número de páginas vistas, un 5,6 % menos, hasta alcanzar 6.070.199 páginas visualizadas.

Los datos arrojan una media de 3 páginas vistas por visita, muy similar a las registradas en 2015.

VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – ACUMULADO OCTUBRE 2016

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:



RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2016	516.680		
ACUMULADO 2015	442.106	var % 2015	16,9
ACUMULADO 2014	406.872	var % 2014	27,0
ACUMULADO 2013	379.753	var % 2013	36,1
ACUMULADO 2012	377.661	var % 2012	36,8

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2015 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO OCTUBRE 2016	ACUMULADO OCTUBRE 2015	% VAR 2016 /2015
Parque Natural de Bértiz	77.277	71.744	7,71%
Palacio Real de Olite	209.020	160.753	30,03%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	5.382	5.095	5,63%
Catedral de Pamplona	69.541	64.414	7,96%
Colegiata de Roncesvalles	34.434	31.767	8,40%
Museo de Navarra	33.861	30.088	12,54%
Castillo de Javier	77.585	69.473	11,68%
Yacimiento arqueológico de Arellano	3.106	3.285	-5,45%
Yacimiento arqueológico de Rada	1.654	1.352	22,34%
Yacimiento arqueológico de Andelos	4.820	4.135	16,57%
TOTAL	516.680	442.106	16,87%

Hasta octubre, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 516.680 personas, un 16,87% más que el pasado año, muchos más también que en años anteriores.



Desde el mes de julio el Servicio de Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos de la Dirección General de Turismo y Comercio ha comenzado a solicitar datos de nuevos recursos turísticos y son los siguientes:

A fecha de emisión de este informe estamos pendientes de recibir los datos de Irati-Aezkoa

RECURSO TURÍSTICO	VISITANTES JULIO 2016	VISITANTES AGOSTO 2016	VISITANTES SEPTIEMBRE 2016	VISITANTES OCTUBRE 2016	TOTAL
Nacedero del Urederra	8.079	10.798	4.701	6.017	29.595
Casas de Irati-Salazar	6.065	12.340	3.232	6.859	28.496
Irati- Aezkoa	5.351	11.898	3.286		20.535
TOTAL	19.495	35.036	11.219		65.750

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

IEN - Instituto de Estadística de Navarra

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

IET - Instituto de Estudios Turísticos

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur:** La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.
- **Frontur:** La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.
- **Egatur:** La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- Oficinas de turismo

- Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>