

EL ALGORITMO DE FACEBOOK: QUÉ LE GUSTA A FACEBOOK QUE HAGAS PARA LLEGAR A LOS TURISTAS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

No basta con publicar en Facebook para que tus contenidos lleguen a tu público objetivo si no que hay que entender el algoritmo de Facebook.

Es decir, los "trucos" que debes utilizar para que tus publicaciones lleguen a más personas sin pagar.

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
2 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS
Miércoles, 15 de diciembre

DOCENTE
Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

INSCRÍBETE AQUÍ

+ INFO

turismo.formacion.digitalizacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Entender por qué tus publicaciones no llegan a todos tus seguidores.
- Conocer sencillos trucos que te pueden ayudar a llegar a más personas.
- Estar al día en el funcionamiento de Facebook para empresas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Qué es el alcance.
- ✓ Entender por qué Facebook no muestra tus publicaciones a todos tus fans.
- ✓ En qué consisten las tres piezas claves del algoritmo: afinidad, peso y decaimiento.
- ✓ Trucos para mejorar la interacción de las publicaciones.
- ✓ A qué horas publicar.

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice de contenidos. El ritmo de la clase será rápido, con 15 minutos para dudas al final. Los/as asistentes contarán con un manual para practicar de forma autónoma.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Es indispensable tener una página de Facebook y saber la contraseña. Si tu Facebook es de amigos deberás asistir al curso de convertir perfil a página.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: promoción y posicionamiento de mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.