

DIFERENCIAS ENTRE LA PÁGINA, EL BUSINESS SUITE, EL CREATOR STUDIO Y EL BUSINESS MANAGER

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Facebook no deja de incorporar nuevas funcionalidades y aunque pueden resultar muy útiles, para muchas personas es lioso.

En este curso echaremos un vistazo por las cuatro herramientas que tiene Facebook para empresas y así descubrirás cuál es la que más te conviene.

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
2 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS
Lunes, 20 de diciembre

DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

INSCRÍBETE AQUÍ

+ INFO

turismo.formacion.digitalizacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Saber escoger la herramienta que más se adapta a mi negocio.
- Ahorrar tiempo con las funciones de programar posts y stories en Facebook e Instagram.
- Estar al día en las herramientas de Facebook para empresas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ Qué es el Business Suite.
- ✓ Qué es el Creator Studio.
- ✓ Qué es el Business Manager.
- ✓ ¿Necesito utilizar estas tres herramientas o puedo seguir trabajando desde el perfil de empresa?
- ✓ Programa tus posts y stories desde el nuevo calendario de publicaciones (también para Instagram).

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice de contenidos. El ritmo de la clase será rápido, con 15 minutos para dudas al final. Los/as asistentes contarán con un manual para practicar de forma autónoma.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Es indispensable tener una página de Facebook y saber la contraseña. Si tu Facebook es de amigos deberás asistir al curso de convertir perfil a página.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: promoción y posicionamiento de mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.