

# PERO, ¿QUÉ ES LA NUBE? CONCEPTOS BÁSICOS Y USO SOBRE LA NUBE PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Convivimos con la frase "está en la nube", pero ¿qué es la nube? Nadie te lo ha enseñado y todo el mundo da por hecho que sabes que es la nube, para que sirve y que además, tienes y la utilizas.

Tras este taller podrás decir que lo entiendes de una vez por todas y seguramente te animarás a utilizarla incluso con tus huéspedes u otros clientes.

**MODALIDAD**  
On line

**DURACIÓN**  
2 horas (9:30 a 11:30)

**FECHAS**  
Miércoles, 3 de noviembre

## **DOCENTE**

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

**INSCRÍBETE AQUÍ**

**+ INFO**

[turismo.formacion.digitalizacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion.digitalizacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA

Gobierno  
de Navarra



Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Entender qué es la nube y cómo funciona.
- Ser capaz de acceder a documentos que hay en mi ordenador desde mi móvil o Internet y viceversa.
- Ser capaz de trabajar y dar acceso en tiempo real a quienes tú quieras.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ ¿Qué es la NUBE?
- ✓ La nube de Google, el DRIVE
- ✓ Creación de carpetas.
- ✓ Compartir tus carpetas o documentos con otras personas.
- ✓ Revisión del histórico.
- ✓ Descargar el programa de sincronización de archivos y su carpeta.
- ✓ Trabajar con un documento en el escritorio y ver como sus resultados están inmediatamente accesibles en la web o en tu móvil.

## METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice de contenidos. El ritmo de la clase será rápido, con 15 minutos para dudas al final. Los/as asistentes contarán con un manual para practicar de forma autónoma.

### DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

**Será necesario tener una cuenta en Gmail** y saber la contraseña si se quiere practicar en tiempo real.

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 2:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.03** Innovación digital.