

Actuaciones de Cohesión entre Destinos | ACD

5 rutas, mil caminos en Navarra

"Iniciate en el Camino"

 Xacobeo 21-22

DIRECCIÓN GENERAL
DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



Actuaciones de Cohesión entre Destinos | ACD

5 rutas, mil caminos en Navarra

"Iniciate en el camino"

Son intervenciones en diferentes ámbitos, con incidencia supra local, que contribuyen a transformar, relacionar o cohesionar el producto turístico "Camino de Santiago" en Navarra.



- 1 Desarrollar todo un conjunto de proyectos** por parte de aquellas Comunidades Autónomas para consolidar los diferentes Caminos como elemento vertebrador y cohesionador del territorio en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de Gobierno de España.

- 2 ACD "Iniciate en el Camino"**
El Camino de Santiago es uno de los primeros productos turísticos de la historia de Navarra, ya que existe casi desde su creación, cuando en el **siglo IX se configura como una gran ruta europea**, declarada en 1987 "Itinerario Cultural Europeo", y **Patrimonio de la Humanidad** en 1993, donde Navarra, es la Primera del Camino.

- 3 Navarra, con sus cinco Caminos,** es la **Puerta del Camino de Santiago Francés** (sus dos entradas por Luzaide/Valcarlos - Orreaga/Roncesvalles y Sangüesa), la del Camino Baztanés, la del Camino del Ebro y el de Sakana, llamado Camino de las Asturias, y que pretende convertirse en un Camino más atractivo, sostenible, inclusivo y digital.

OBJETIVOS

Convertir el Camino y sus 5 rutas en un producto turístico contemporáneo, cada vez **más internacional, integrador, atractivo, convivencial, sostenible, rentable y que integre diferentes experiencias** (patrimonio natural, cultura, etnográfico, gastronómico, etc.) **y digitalmente avanzado.**



La aprobación de la **ACD "Iniciate en el Camino"** tiene diferentes objetivos específicos:



Un Camino **más verde y sostenible,**



...**energéticamente más eficiente,**



...**más inteligente, digitalmente avanzado,**



...**más experiencial, atractivo, inclusivo y accesible.**



CONTENIDO Y EJES DEL PROYECTO

El proyecto aprobado tiene un presupuesto de **5.830.000 de euros** asociado a los **CUATROS EJES DEL PROYECTO** y se tienen que abordar **en tres años**:



Se creará una **Oficina Técnica** que dará soporte a la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo para la gestión y coordinación del proyecto.



EJE 1

Transición Verde y Sostenible



EJE 2

Mejora de la Eficiencia Energética



EJE 3

Transición Digital



EJE 4

Competitividad



Los proyectos se ejecutarán a través de LICITACIONES PÚBLICAS, SUBVENCIONES A ENTIDADES LOCALES Y OTRAS INSTITUCIONES Y CONVENIOS

CONTENIDO



EJE 1

Transición Verde y Sostenible

1.935.000 €

Actuaciones en el ámbito de la economía circular, movilidad sostenible (regulación de acceso a lugares singulares), gestión de espacios natural y urbanos y actuaciones contra el cambio climático



Economía circular
(campanas residuos, albergues, etc.)

225.000 €



Adecuación Áreas de Reposo y Conservación paisajista y urbana

600.000 €



Adecuación de tramos

550.000 €



Gastronomía Km0

45.000 €



Movilidad sostenible
(lanzaderas, parking disuasorios, vías ciclables, etc.)

515.000 €

CONTENIDO



EJE 2

Mejora de la Eficiencia Energética

1.535.000 €

Mitigación del cambio climático y descarbonización
estimulando las energías renovables



Mejora en infraestructuras de la eficiencia energética

(estudio, oferta tecnológica, formación, implantación
EF, cuadro de demanda descarbonización)

820.000 €



Iluminación eficiente

y eventos específicos
asociados

685.000 €



Piloto transporte hidrógeno Green

30.000 €

CONTENIDO



EJE 3

Transición Digital

880.000 €

Implantación de tecnología para mejorar la experiencia turística



Diseño y equipamiento
Smart Oficinas
Turismo CS

115.000 €



Creación
Plataforma Web
y App servicios

165.000 €



Puntos Wifi,
beacons información
y sensores flujo

325.0000 €



Estrategia
Analítica Avanzada
Datos e Inteligencia Artificial

200.000 €



Creación
experiencias
realidad virtual

75.000 €

CONTENIDO



EJE 4

Competitividad

1.480.000 €

Acciones para creación de oferta,
mejora de producto y gestión del destino



Promoción Internacional
"Iniciate en el Camino"

300.000 €



Accesibilidad

417.000 €



Mejora señalética
Bienvenida

200.000 €



Creación producto turístico

155.000 €



Creación Oficina Técnica

408.100 €

ACD Y EL TERRITORIO

Cinco Caminos:

 **Camino FRANCÉS**
(por Orreaga/Roncesvalles)

 **Camino FRANCÉS**
(por Somport)

 **Camino BAZTANÉS**

 **Camino del EBRO**

 **Camino de la SAKANA**
(o de las Asturias)

 **Más de 400 kilómetros de conexión** entre más de 100 localidades rurales con las principales ciudades de la Comunidad.



El Camino en Navarra

...es historia y cultura,



...vertebra el territorio,



...es una experiencia vital y de aprendizaje compartido,



...es un recurso único.

RESULTADOS

Se pretende obtener los siguientes resultados:

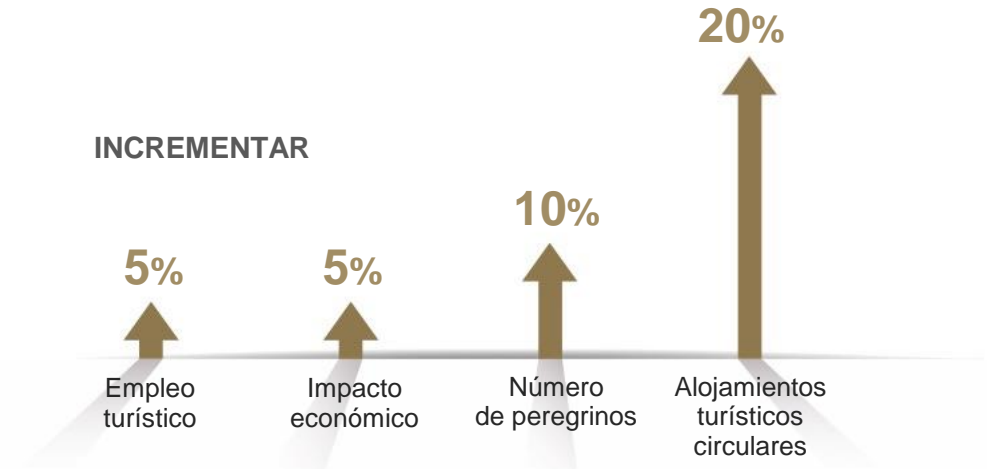
- 1 Mayor organización y gestión integral** (público-público y público-privada) del Camino de Santiago.
- 2 Mayor conocimiento de la demanda y una gestión de la información** cada vez más inteligente.
- 3 Mayor atractivo del producto Camino de Santiago** y de su imagen de sostenibilidad internacional como parte de la marca Navarra.
- 4 Mayor calidad y profesionalidad** de la oferta asociada.
- 5 Mejorar la convivencia** entre residentes, peregrinos y visitantes.
- 6 Incrementar la demanda** de nuevos públicos.
- 7 Aumentar el gasto en destino** y fortalecer el tejido turístico.
- 8 Hacer más atractiva la imagen turística** de Navarra.



VISIÓN INTEGRAL

Ver todo el proyecto en conjunto y poner en relación cada una de las actuaciones en los **5 caminos**.

INCREMENTAR



Mejorar el embellecimiento de los espacios.



Mejorar la seguridad y la accesibilidad de los tramos.



Cohesionar el territorio y mayor conocimiento entre las 5 rutas.

PLAN TURÍSTICO NACIONAL XACOBEO 21-22



Aprobación de las **ACD (Actuaciones de Cohesión entre destinos)** Camino de Santiago

Acciones para transformar y vertebrar el territorio de manera más sostenible, eficiente, inteligente y accesible. 2022-2024



DOTACIÓN

5.830.000 €



Aprobados dos proyectos sostenibles de **mantenimiento y rehabilitación del Patrimonio Histórico** de uso Turístico de los Caminos de Santiago:

Museo de Navarra y Monasterio de Leyre.



DOTACIÓN

4.172.877 €

ACCIONES PARA 2022



**Mejora de la señalética
y retroiluminación** mediante
reutilización de materiales

ACCIONES PARA 2022



Iluminación eficiente:
reducción de contaminación lumínica,
iluminación en monumentos
y espacios de interés



ACCIONES PARA 2022



Alojamiento circular: modelo e implantación



Impactos ambientales,
económicos y sociales
de la actividad turística:



- Gestión general
- Agua
- Energía
- Residuos
- Responsabilidad social y económica



Muchas gracias • Eskerrik asko

