



Mesa del Camino de Santiago



LUZAIDE/VALCARLOS 30 DE MARZO DE 2023

índice

1. APROBACIÓN **ACTA MESA** DEL 11 ENERO DE 2022
2. **ACTUACIONES DE LA DG TURISMO 2023**
 - a. Ordinarias. Plan Integral del Camino de Santiago
 - b. Extraordinarias. Next Generation
3. **INICIATE EN EL CAMINO**, NARRATIVA INSPIRADORA
4. RUEGOS Y PREGUNTAS



1. APROBACIÓN **ACTA MESA DEL** 11 ENERO DE 2022



Mesa del 11 de enero de 2022 - 5ª reunión



Resumen

-  Participan **47 agentes** del sector turístico público-privado
-  Repaso de los últimos datos del perfil de peregrinos, accesibles en la web profesional de Turismo, que muestran una **recuperación** con respecto al año pasado.
-  Se expone la situación de las **actuaciones del Plan Integral**, indicando la unidad responsable, presupuesto y estado de ejecución.



Plan Integral Camino de Santiago



Actuaciones del Plan Integral del Camino de Santiago

-  1. Estrategia Navarra de los **trazados y accesibilidad** del Camino
-  2. Ordenación **legislativa** y mapa de **competencias**
-  3. Estrategia de coordinación I. Actuaciones en el **medio físico**
-  4. Estrategia de coordinación II. Actuaciones **sobre las personas**
-  5. Coordinación del Camino en la **Administración** de la Comunidad Foral de Navarra
-  6. **Observatorio turístico**

Plan Integral Camino de Santiago



Cronograma de actuaciones 2023 Comisión interdepartamental

		E	F	Mz	Ab	My	Jn	Jl	Ag	S	O	N	D
PLAN DE MANTENIMIENTO DEL CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS	DG MEDIO AMBIENTE												
CAMINO LIMPIO.	DG MEDIO AMBIENTE												
CAMINO DEL RECICLAJE	DG MEDIO AMBIENTE												
PLAN PROTECCIÓN Y MANT. PATRIMONIO CULTURAL	DG CULTURA												
ACTUACIONES FORMACION PREVENCIÓN SALUD	ISPLN												
ACTUACIONES FORMACION PREVENCIÓN SEGURIDAD Y P.C.	DG INTERIOR												
PLAN INVERNAL. CIERRE TRAMO ST. JEAN-LEPOEDER-RONCESVALLES	DG INTERIOR												
PLAN DE SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO	DG TURISMO												
INTERNACIONALIZACION Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	DG TURISMO												
OBSERVATORIO DEL CAMINO: DATOS, CONTADORES, ENCUESTAS	DG TURISMO												

2. ACTUACIONES DE LA **DIRECCIÓN GENERAL** DE TURISMO 2023

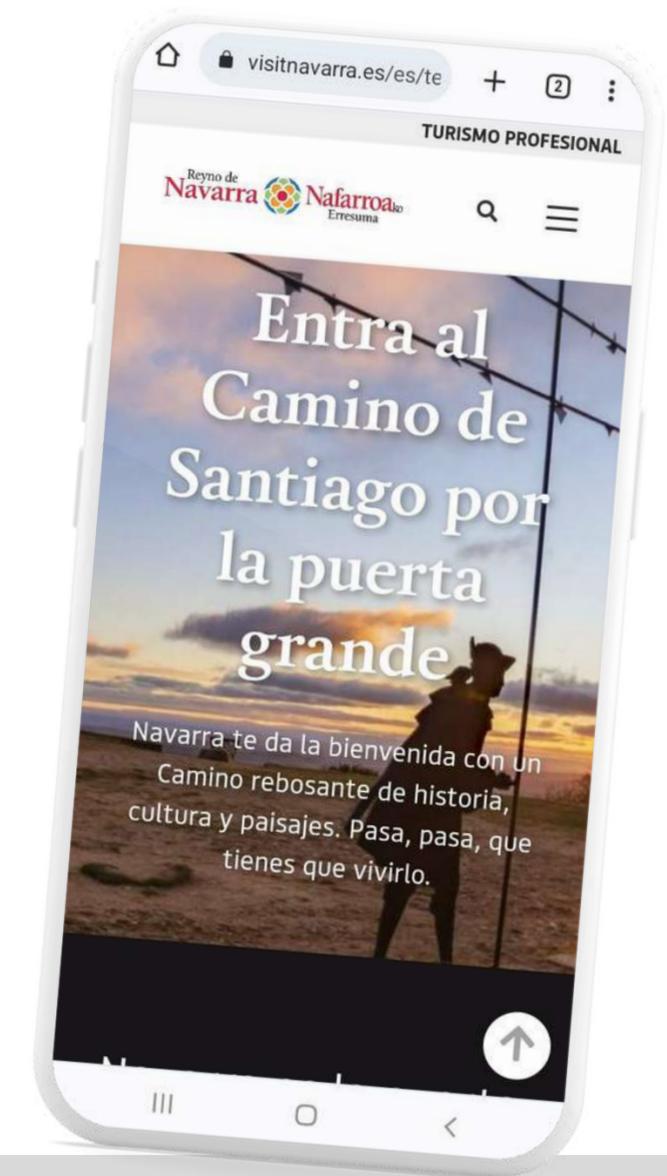


Actuaciones ordinarias en el Camino de Santiago



Servicio de Marketing e Internacionalización:

-  Plan de Comunicación y Promoción Xacobeo **“Iníciate en el Camino”**: Presentación del vídeo promocional de los 5 caminos, campaña en medios, asistencia a ferias, congresos, jornadas, presentaciones.
-  **Viajes** familiarización Operadores Turísticos y Prensa.
-  **Soportes promocionales**: folletos, web, blogs, RRSS.



Actuaciones ordinarias en el Camino de Santiago



Servicio de Planificación e Innovación turística:

-  Gestión de la **ACD Camino**.
-  Mejoras **Señalización del Camino y acogida**. Revisión del mantenimiento y señalización del Camino Francés en colaboración con el Guarderío de Medioambiente.
-  **Inteligencia turística:** mejora en la recogida de datos relativos al Camino en alojamientos turísticos a través de códigos QR.

Servicio de Ordenación y Fomento del Turismo

 **Plan de Formación específica Camino**

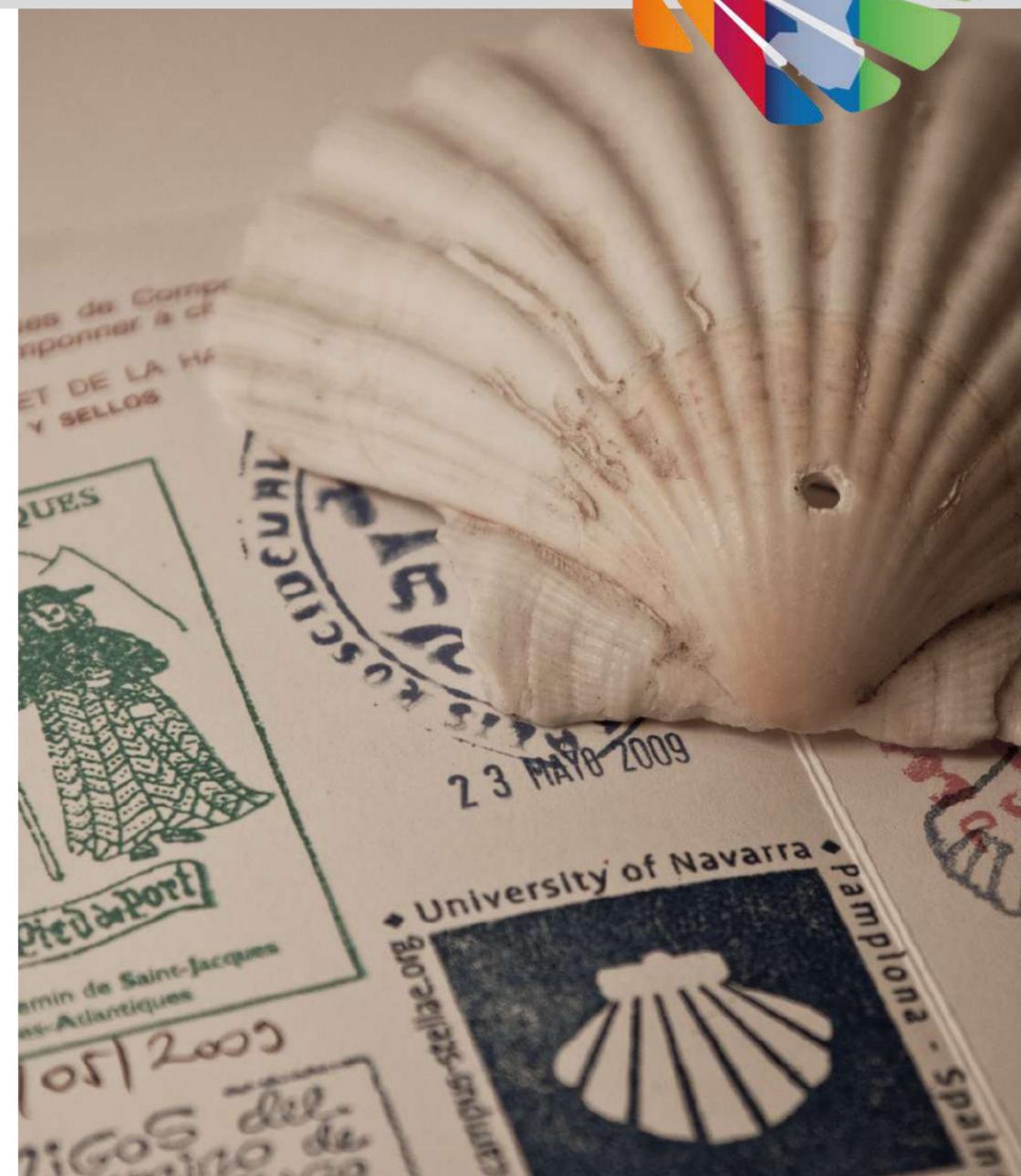


Actuaciones ordinarias en el Camino de Santiago



Reuniones

-  **Comisión interdepartamental** del Camino: reunión anual celebrada el 13 de enero de 2023.
-  **Otras reuniones** con agentes del Camino:
 -  **Entidades Locales.**
 -  Representantes de las **asociaciones de amigos** del Camino en Navarra.
 -  Asociación de **Municipios** del Camino de Santiago.
 -  **Camino Francés Federación**, en abril 2023.



Actuaciones extraordinarias: NEXT GENERATION



ACD Camino 5 rutas jacobeanas, mil Caminos en Navarra



Un Camino más verde y sostenible: 1.935.000€



...energéticamente más eficiente: 1.535.000€

Presupuesto

5.830.000 €

Periodo 2023-25



...más inteligente, digitalmente avanzado:
880.000€

Ayudas a EELL

2.820.000€ (48,37%)



...más experiencial, atractivo,
inclusivo y accesible: 1.480.000€

Actuaciones extraordinarias: NEXT GENERATION



Actuaciones de Transición verde y sostenible, eficiencia energética y competitividad e internacionalización:

-  Encargo a **Nasuvinsa** para la elaboración del **diagnóstico de situación de las rutas jacobeanas**: eficiencia energética, accesibilidad y circularidad.
-  **Economía circular y accesibilidad**: campañas de sensibilización en alojamientos y sector para incorporar la economía circular y la accesibilidad en sus negocios. **Comienzo en septiembre de 2023.**
-  Adecuación de **áreas de reposo y conservación paisajística**, estudio y adecuación de puntos negros. Creación de una **aplicación móvil para registrar incidencias** y herramienta de gestión de incidencias. **Comienzo en abril de 2023.**

Actuaciones extraordinarias: NEXT GENERATION



Actuaciones de Transición verde y sostenible, eficiencia energética y competitividad e internacionalización:

-  **Estudio sobre eficiencia energética:** identificación y georreferenciación de tipos de iluminación y diagnóstico de situación de la iluminación de los caminos y monumentos y propuesta de destinos Starlight. **Comienzo en abril de 2023 y finalización en junio de 2025.**
-  **En 2024-25: línea de ayudas a EELL** para adecuación de establecimientos a la economía circular, para adecuación de áreas de reposo y conservación paisajística, para adecuación de tramos a la movilidad sostenible y a la iluminación eficiente.
-  La D.G.Turismo acometerá obras para **adecuación de tramos más seguros.**



El Camino inteligente

-  Encargo a **Nasertic** para la **implantación tecnológica y digitalización de los Caminos**: creación de un portal web y app integral del Camino, instalación de puntos wifi y sensores de flujo, estudios de analítica de datos y experiencias de realidad virtual en las rutas.
-  La D.G. Turismo está realizando un estudio de diseño tecnológico para dotar a las **oficinas de turismo** de equipamiento digital para la mejora de la experiencia turística. **Se acometerá del 2023 al 2025.**



Actuaciones extraordinarias: NEXT GENERATION



Actuación Iníciate en el Camino

-  Encargo de un **nuevo relato para el Camino** reforzando la cohesión territorial, nuevos públicos y experiencias. En ejecución.
-  Encargo a **Nasertic** para la **innovación para la promoción turística**, unificación de la marca on line a través de ferias, viajes de familiarización, viajes de periodistas especializados...
-  **Mejora de la señalización.**



Actuaciones extraordinarias: NEXT GENERATION



Actuación Iníciate en el Camino. Mejora de la señalización

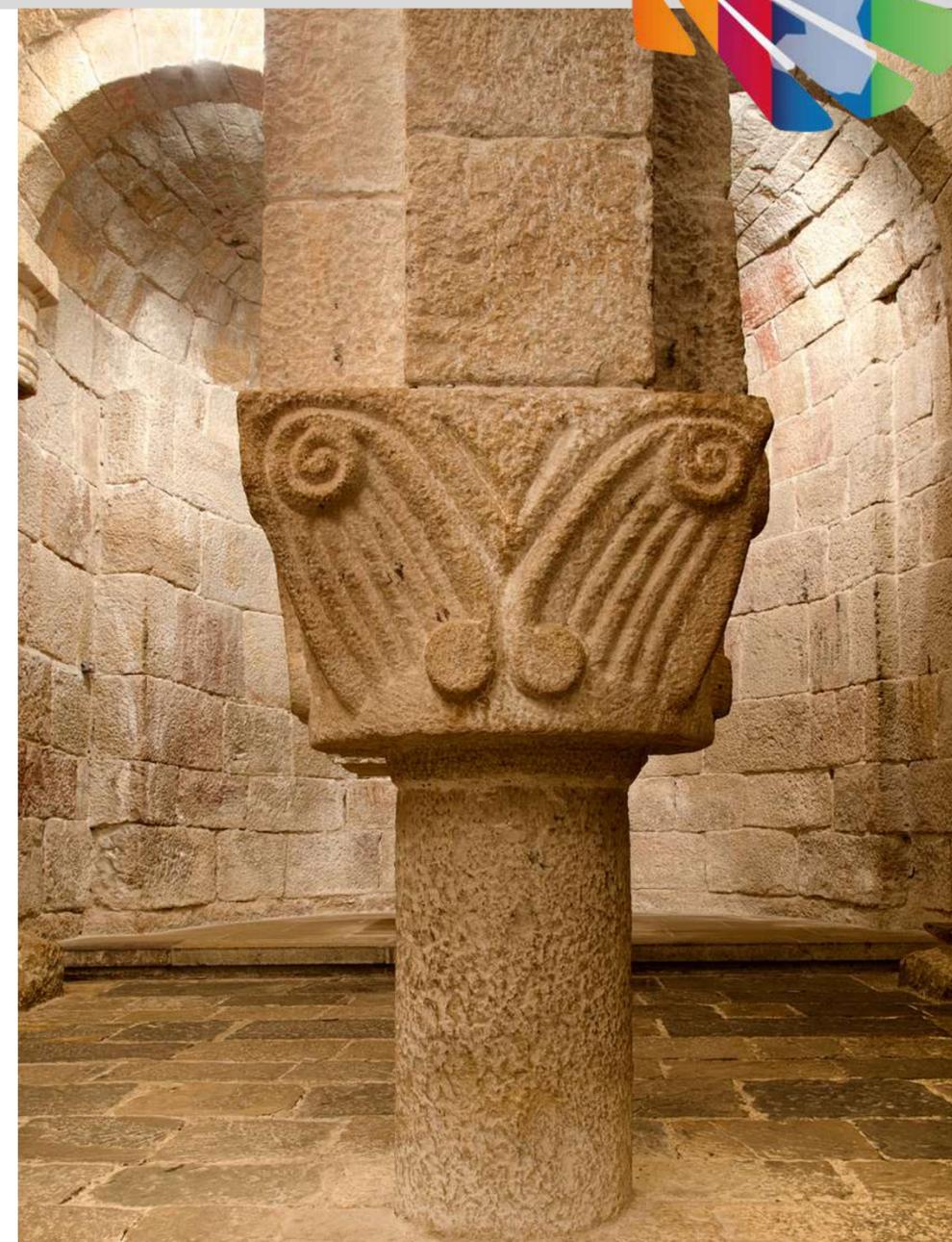
-  Mejora de la acogida en Orreaga/Roncesvalles mediante colocación del **primer mojón conmemorativo** del Camino de Santiago Francés. Se colocarán en breve otros en Luzaide/Valcarlos, y Sangüesa, y en otras localidades de los Caminos Baztanés, del Ebro y de Sakana.
-  **Mesa informativa** sobre Orreaga/Roncesvalles y poste direccional con los servicios que se prestan en la localidad.
-  **Paneles de tramos:** revisados y adaptados a las directrices de señalización del Camino. Incluye información digital a través de **códigos QR** que enlazan a la web de turismo y al **track de Wikiloc** de Turismo Navarra.





Otras ayudas Next Generation

-  Proyectos de mantenimiento y rehabilitación del Patrimonio histórico de uso turístico de los Caminos de Santiago para el **Museo de Navarra y el Monasterio de Leyre**. *En ejecución.*
-  Mejora de la competitividad y de dinamización del Patrimonio Histórico de uso turístico (**BIC**). *Pendiente publicación de la convocatoria en 2023.*



3. INICIATE EN EL CAMINO, NARRATIVA INSPIRADORA



“Diseño de una narrativa inspiradora con perspectiva turística sobre el Camino de Santiago” “INÍCIATE EN EL CAMINO”

Mesa del Camino/ Done Jakue Bideko Mahaia
30 de marzo de 2023 Luzaide/Valcarlos

MARZO 2023

Propuesta para Dirección
General de Turismo,
Comercio y Consumo
ACD “5 rutas, mil caminos
en Navarra”



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



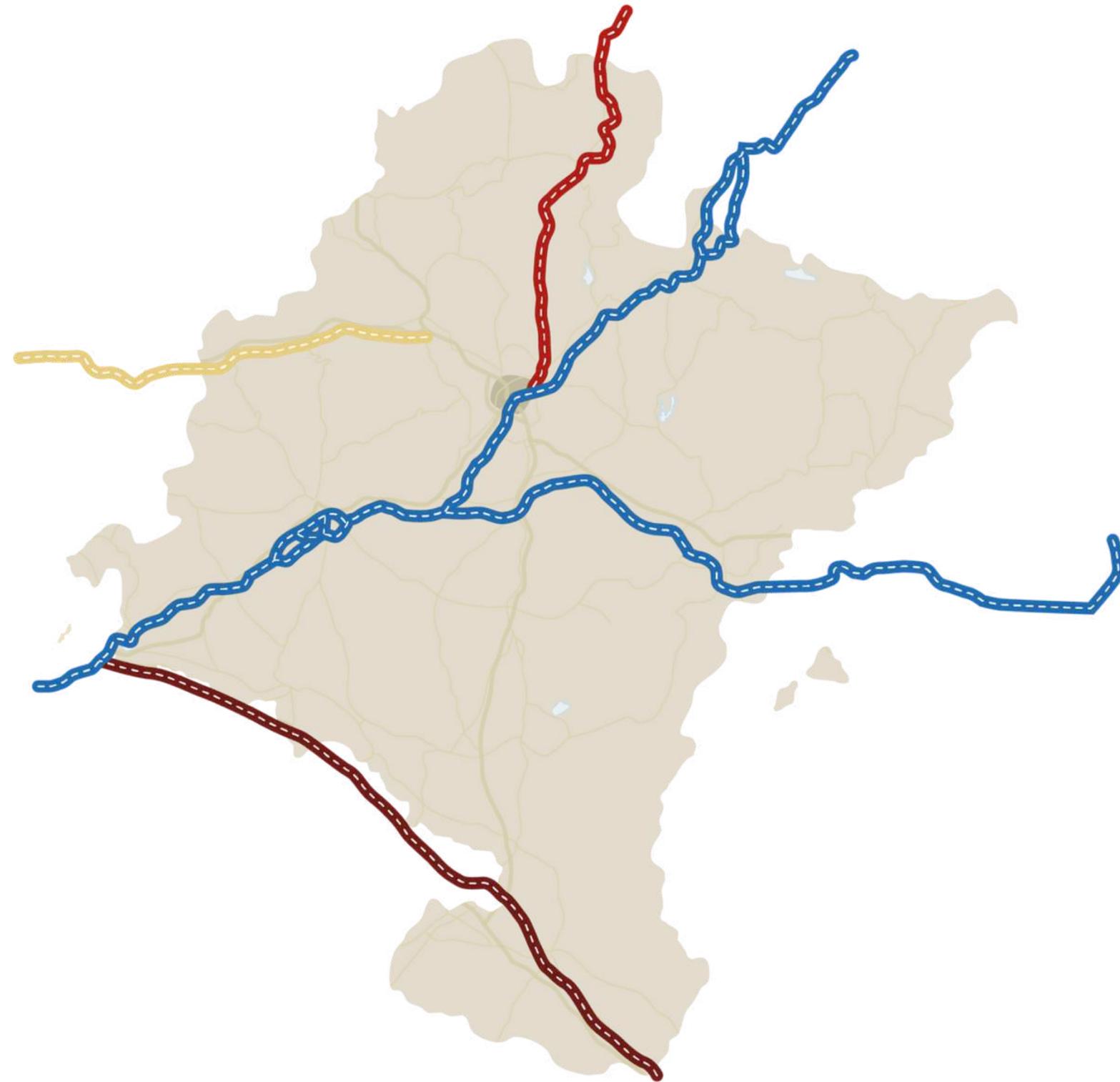
1. Contexto de trabajo

- Eje 4 "Competitividad" ACD "5 rutas jacobeanas, mil caminos en Navarra: Iníciate en el Camino".
- Nuevas líneas de trabajo en torno al Camino Santiago y sus 5 Rutas Jacobeanas.
- ACD reúne 27 actuaciones en 4 Ejes (transición verde y sostenible, eficiencia energética, transición digital y competitividad).
- ACD - Next Generación: 5.830.000 €.
- Mejorar el conocimiento de la ACD y la integración de todas sus acciones.



1. Punto de Partida

- El Camino **ES UN ELEMENTO TRACTOR**: desde lo "Cultural" a lo "Territorial" (las Cinco Rutas y la vertebración del territorio).
- Nuestra visión es **TURÍSTICA**: sostenibilidad, digitalización y experiencias. Utilidad social y cultural como producto turístico "transformador".
- Producto más **INTERNACIONAL** de Navarra (junto a los "Sanfermines"). Puerta de entrada a Navarra... Un Camino de Iniciación con diferentes etapas y de ida y vuelta.
- Navarra y el Camino de Santiago como una experiencia **COMPLETA** relacionada con el Camino.
- Camino más **TRANSVERSAL** y **ABIERTO** a diferentes públicos, motivaciones, experiencias ...
- Diversidad de propuestas según las **RUTAS** en función de su consideración e importancia



2. Contenidos del trabajo

- Análisis operativo **visión actual** de Camino.
- Análisis específico de cierta **literatura** e indicadores.
- Análisis y estudios de diferentes materiales de **comunicación**.
- Orientaciones para **marketing** de producto.
- Consenso y sensibilización con **agentes** del Camino.
- **Entregables** finales.
- La **narrativa** es el arte de contar historias y conectar con las personas.





3. Conceptos “clave” para desarrollar el trabajo (de la razón a la emoción...)

- Los **5 Caminos** y su desarrollo turístico. Priorización del Camino de Santiago Francés, Patrimonio Mundial de la UNESCO que cumple su 30 aniversario.
- “Iníciate en el Camino” – **Navarra un Camino en “miniatura”**
- Las **motivaciones**: religiosa, espiritual, deportiva, cultural, salud-bienestar, gastronómica...
- **IDEAS FUERZA**: viaje espiritual; camino iniciático; camino vital; camino para el bienestar emocional y la salud mental; camino para la actividad deportiva a pie y bicicleta; camino gastronómico...
- Atraer **personas peregrinas** (a pie y en bicicleta); pequeños grupos; mujeres; personas y familiares con problemas de salud; jóvenes; personas con diversidad funcional, etc.
- **Turista no peregrino/a** “*stricto sensu*” con nuevas propuesta de viaje.
- **Viajes combinados** (paquete turístico) Mercado europeo: gastronomía + excursiones.
- **Ofertas** en temporada baja con los “Hoteles del Camino”.

4. El Territorio y las 5 Rutas

- **Camino de Santiago Francés.** 30 años de la declaración como Patrimonio Mundial por la Unesco. Dos vías históricas.
- **Camino Baztanés.** Un camino vinculado al misterio.
- **Camino del Ebro.** El río, la huerta, la Bardena y Tudela.
- **Camino de Sakana.** Un Camino diferente, una “road movie”: Pamplona, Etxarri, Aralar, Altsasu y hasta Vitoria.



5. Trabajo de campo: colaboración

Cuestionario Ad hoc:

https://es.research.net/r/C_Camino

Entrevista de Investigación:

https://es.research.net/r/E_camino



4. RUEGOS Y PREGUNTAS



Mesa del Camino de Santiago

LUZAIDE/VALCARLOS 30 DE MARZO DE 2023

Muchas gracias, mila esker