

GUÍA PARA LA INVOLUCRACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

LA GUÍA

CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA CICLOTURISTA

METODOLOGÍA PARA LA PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DEL TERRITORIO

Destinatario: población local.

1. 30 days on biking.
2. Bicis para escolares.
3. ¡Mira, sin coche!
4. Estancia de investigación en ecomovilidad.
5. Viajes de familiarización para la población local.
6. Centro de documentación de la bicicleta.
7. Plataforma Barbastro en bici.
8. Hoy me toca a mí.
9. Documental “En el aire”.
10. Bike Buffet.
11. Exposición “Pensando en bici”.
12. Proceso de participación para diseñar red ciclista.
13. Soy bici.
14. Taller social de la bicicleta.
15. C-Force. Cocreación de campaña de bicicletas.
16. Los bosques de Cantabria a dos ruedas.
17. Concurso fotográfico “Pedaleando por tu salud”.
18. Liga escolar Huesca La Magia de la bicicleta.
19. Proyecto Europeo Stars.
20. Descubriendo los colores de la tierra.
21. Biciclot.
22. Asignatura sobre MTB.

Destinatario: usuarios.

23. Premio para los empleados públicos que vayan en bicicleta.
24. Ley de fomento y uso de la bicicleta como medio transporte sostenible.
25. Bicicletas de madera en el aeropuerto de Schiphol.
26. En bici al trabajo.
27. Proyecto bike pal.
28. Bike & Ride.
29. Planes de ayuda para la compra de bicis eléctricas.
30. Biciescuela.

31. Cycling without age.
32. Ciclosfera.
33. A la UCO en bici.
34. Véloroutes & Voies Vertes (AF3V)
35. Oficina de la bicicleta.
36. Centro de Interpretación de la Vía Verde del Ferrocarril Vasco-Navarro.

Destinatario: empresas locales.

37. Gourmet Greenway.
38. Sello de calidad bikefriendly.
39. Proyecto Vías de Empleo Verde.
40. Ayudas +BICI Work para empresas privadas.
41. I Encuentro de la bicicleta urbana.
42. Ciclogreen.

Destinatario: asociaciones y entidades.

43. Certamen de ciclismo y conservación de la naturaleza.

Destinatario: instituciones y administraciones.

44. Premio a la promoción de la bicicleta por los municipios.
45. Premios *Bikefriendly*.
46. Bicicrítica.
47. Investigación fomento de la bicicleta en Madrid.
48. Probici. Guía de la movilidad ciclista.
49. Rencontres Vélo & Territoires.

Destinatario: todos.

50. Plan Andaluz de la Bicicleta 2014-2020 (PAB)

Otros ejemplos de buenas prácticas.

LA COMUNIDAD LOCAL COMO EMBAJADORA DE EUROVELO 1.

INTRODUCCIÓN

El incremento del uso de la bicicleta en las últimas décadas es una realidad innegable. A la práctica deportiva, ya sea profesional o como afición, se ha unido su empleo como medio de transporte. Y, paulatinamente, también se ha ido convirtiendo en una alternativa de turismo sostenible: el cicloturismo.

Según la profesora María Moral-Moral, de la Universidad de Cádiz, *el cicloturismo supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno, se convierte en una de las principales motivaciones del turista para su elección, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio.*

Por su parte la Adventure Travel Trade Association (ATTA) considera que dentro del cicloturismo pueden englobarse diversas actividades que tienen algunas de las siguientes características:

- La bicicleta es el principal medio de transporte para explorar los lugares durante los viajes. No solo se usa para llegar a los lugares de alojamiento.
- La actividad cicloturista puede conllevar pernoctaciones o consistir únicamente en salidas durante un día.
- Las marchas, de carácter deportivo aficionado, que implican desplazamientos y actividades complementarias de tipo turístico. Tenemos ejemplos como el Tour de Flandes Cicloturista, la Quebrantahuesos o la Ruta Cicloturista del Norte de Extremadura.

Europa es el primer destino mundial en materia de cicloturismo y las cifras así lo avalan. Se calcula que el impacto directo del cicloturismo en la economía europea es de 44.000 millones de €, según un estudio del Parlamento Europeo de 2012. Por cada 1 € invertido en infraestructuras ciclistas se recuperan 19 €.

Es en este contexto en el que la Federación Europea de Ciclistas (ECF) ha desarrollado el proyecto Eurovelo, cuya finalidad es *desarrollar el cicloturismo como un producto turístico.*

EuroVelo 1 es una de las 15 rutas del proyecto, que discurre por 6 países: Noruega, Reino Unido, Irlanda, Francia, España y Portugal. Sobre este marco territorial, se pone en marcha el proyecto AtlanticOnBike, que cuenta con 28 socios, y que tiene como objetivo *generar resultados económicos positivos gracias a una estrategia transnacional cicloturista basada en los recursos naturales y culturales de la EuroVelo 1.* Para conseguir una sostenibilidad económica y social y que realmente esta ruta cicloturista sea beneficiosa para la comunidad de los territorios por los que discurre, tanto desde el punto de vista económico, como de movilidad y de ocio, es necesario involucrar a la población local y lograr su participación.

LA GUÍA

La finalidad de esta guía es la de ser una herramienta práctica y eficaz para los territorios involucrados en EuroVelo 1, que les sirva de ayuda en la tarea de lograr implicar a sus respectivas poblaciones locales.

Para ello, en la guía se ofrecen una serie de opciones para que cada territorio las adapte, en mayor o menor medida, según sus recursos y sus singularidades. El éxito no dependerá tanto de la adopción en su totalidad de las propuestas recogidas en la guía, como de la adecuada aplicación en cada territorio de aquellas que mejor se adapten a su realidad.

La guía se estructura en cinco grandes apartados que a continuación describimos:

- **Código de buena conducta cicloturista.** Si hablamos del cicloturismo como un ejemplo de turismo sostenible y de crecimiento verde dentro de una economía azul, lo primero que hay que garantizar es la adecuada convivencia entre los habitantes de las poblaciones de la ruta EuroVelo 1 y los cicloturistas. Por ello se propone un código de buena conducta, para que los visitantes que utilizan la bicicleta respeten, tanto la identidad cultural de las comunidades locales, como unas determinadas normas de comportamiento y uso de la propia bicicleta.
- **Metodología para la participación del territorio.** Se propone un método de trabajo dirigido a conseguir el conocimiento, implicación y participación, tanto de la población local, como de los distintos agentes, públicos y privados, que actúan sobre dicho territorio.
- **50 propuestas de buenas prácticas.** Ofrecemos una recopilación de acciones desarrolladas en diversos lugares que suponen un ejemplo de cómo trabajar para lograr la involucración de la comunidad local en proyectos de índole turística. Las muestras seleccionadas son, con preferencia, del ámbito del cicloturismo, para que los socios vean con más facilidad su aplicación a los territorios con rutas EuroVelo 1..
- **La comunidad local como embajadora de EuroVelo 1.** El objetivo último de este proceso es conseguir la implicación de la población local, en sus diferentes facetas, en el funcionamiento de la ruta EuroVelo 1. Eso quiere decir hacer de los habitantes de la ruta los primeros embajadores/prescriptores de la misma. En este apartado describimos en qué consiste esta función y qué beneficios se proponen para los participantes.
- **Campaña Día Eurovelo.** Con motivo del establecimiento del ... como Día Eurovelo, común para todos los territorios por los que pasa alguna de estas rutas, se adjunta una propuesta de campaña adaptable a cada uno de estos territorios. Consiste en tres elementos: un cartel, un display y un tríptico.

CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA CICLOTURISTA

El código de buena conducta se subdivide en dos apartados: las normas de conducta propiamente dichas, que se refieren al comportamiento y actitudes de los cicloturistas, y las normas de circulación que deben observar en el ejercicio de su actividad.

NORMAS DE CONDUCTA

1. Son motivo de respeto las personas, animales y plantas que se encuentren en el camino o en las localidades por la que se pase.
2. Se respetarán las tradiciones, creencias, prácticas culturales y sociales de las comunidades locales por las que se transite.
3. El viaje siempre es fuente de enriquecimiento personal, por lo tanto, es bueno integrarse y participar de la actividad cultural y social de las localidades por las que se pasa, disfrutar de su folklore, de sus tradiciones, de su gastronomía...
4. En la medida de lo posible, se procurará consumir productos locales, de kilómetro cero, favoreciendo de este modo el desarrollo de la economía local y, con ello, el mantenimiento y viabilidad de la ruta, sus poblaciones y equipamientos.
5. Se evitará cualquier actitud o comportamiento que pueda ser chocante, hiriente o intimidatorio para la población local.
6. No se hará ninguna acción que suponga alteración, deterioro, menoscabo o modificación del patrimonio artístico, cultural, etnográfico, económico o natural del territorio, como pintadas, rotura de elementos...
7. Se evitará contaminar los cauces de agua, manantiales, fuentes, pilones y pozos.
8. Siempre hay que recoger la basura y los residuos que se generen y depositarlos en contenedores.
9. En sus desplazamientos los cicloturistas deberán respetar las normativas y leyes vigentes en la región o país por el que estén transitando, tanto en lo referente a la vialidad, como al comportamiento.
10. Se respetarán las fincas y propiedades, tanto públicas, como privadas, que se encuentren en el trayecto de la ruta y en las localidades por las que pasa.
11. Es responsabilidad del cicloturista el haber recabado, antes de su salida, toda la información necesaria para la realización de su actividad: meteorología, características del recorrido, posibles riesgos o dificultades, costumbres, normas, legislación, etc.
12. Cuando se realicen actividades cicloturistas colectivas, deberán tenerse en cuenta las condiciones reales del trazado y de las localidades por las que se pase, para no generar molestias innecesarias a la población.
13. Se contribuirá al mantenimiento de las instalaciones y equipamientos que estén a disposición de los cicloturistas, tanto en el recorrido, como en el interior de las localidades, haciendo un uso responsable y adecuado de las mismas, evitando su deterioro.
14. No se encenderán fuegos, ni barbacoas, salvo que haya lugares expresamente preparados para ello. Y siempre en los períodos autorizados al efecto.
15. Si se llevan animales (como perros), siempre deben ir atados. Deberá tenerse en cuenta la aceptación o no de mascotas en los establecimientos en los vayamos a comer o a alojarnos.

NORMAS DE CIRCULACIÓN

16. Respetar siempre las normas generales de circulación de la región o país por donde viajemos. Yendo en bicicleta se cometerán infracciones si se hace lo siguiente:
 - Saltarse un semáforo en rojo.
 - Llevar auriculares puestos.
 - Conducir la bicicleta bebido.
 - Hablar por teléfono mientras se va conduciendo la bicicleta.
 - No llevar alumbrado o prendas reflectantes que hagan visible al cicloturista.
 - No utilizar el casco cuando sea obligatorio.
 - Circular por la acera cuando vas montado.
 - Cruzar los pasos de peatones montado, salvo cuando se trate expresamente de carriles para bicicletas.
17. Por seguridad, y como ejemplo para los más pequeños, es recomendable llevar siempre casco, tanto si es obligatorio, como si no.
18. Respetar a los demás usuarios de las vías por las que se circule: no estamos solos en el mundo.
19. Respetar y hacer respetar la señalización existente, tanto en las poblaciones, como en el recorrido de la ruta.
20. No circular a velocidad excesiva.
21. Usar de forma preferente, en el caso de existir, las vías cicloturistas.
22. Circular por el lado de la vía que sea preferente, según las normas de circulación de cada país.
23. Es obligatorio avisar antes de hacer un adelantamiento, preferiblemente usando un timbre de bicicletas.
24. Respetar las prioridades de paso que existan.
25. Mantener una distancia de seguridad en los adelantamientos y cruces con otros cicloturistas, peatones o vehículos a motor.
26. En los casos en los que se vaya en grupo, no ocupar todo el ancho de la vía. Es recomendable ponerse en fila para permitir el cruce o el adelantamiento por parte de otros usuarios.
27. No interrumpir el paso, ni en los caminos de la ruta, ni en las calles de las localidades por la que se pase. Si es necesario detenerse, buscar un lugar amplio en el que no se moleste.
28. No hacer maniobras bruscas, ni giros inesperados. En cualquier caso, señalarlas siempre.
29. Extrema la precaución a la hora de atravesar túneles y viaductos. Circula siempre por la derecha y usa linterna en todos los túneles.

METODOLOGÍA PARA LA PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO

En este capítulo, como indica su título, se propone una metodología de trabajo para conseguir la implicación y la participación del territorio en el proyecto.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Una de las claves, si no la principal, para que un proyecto como EuroVelo 1 consiga sus objetivos, es lograr que la población local (los residentes) y la sociedad civil (asociaciones, entidades, colectivos, individuos relevantes) se involucren en el mismo. No se trata solo de que conozcan el proyecto, que ya de por sí es una buena base, sino que muestren una actitud positiva hacia el mismo y se impliquen de una forma práctica en el mismo.

Para ello contamos con un **argumento irrefutable: la bicicleta**. A todas las edades les encanta montar en bicicleta. En la infancia porque es uno de esos regalos que la mayoría siempre ha querido tener. En la edad adulta, porque nos invita a pasear, a hacer deporte, a tener una vida más saludable, a movernos más cómodamente en las ciudades o, sencillamente, porque recuperamos la sensación de libertad de la niñez.

Consideramos que el enfoque metodológico para conseguir la participación de la comunidad local de los territorios sobre los que transcurre EuroVelo 1, se fundamenta sobre todo en un **proceso de comunicación**, que procure a la población un **conocimiento adecuado** sobre EuroVelo 1, que facilite el desarrollo de un **procedimiento de participación**, que conduzca finalmente a su **implicación**. A continuación, lo representamos en forma de esquema:

COMUNICACIÓN ⇒ CONOCIMIENTO ⇒ PARTICIPACIÓN ⇒ IMPLICACIÓN

Para poder llevarlo a cabo debemos tener en cuenta los siguientes criterios:

- **Adequar la metodología a la realidad concreta de cada territorio.** Cada territorio tiene unas circunstancias específicas en relación con el propio proyecto (grado de desarrollo, nivel de infraestructuras relacionado con la ruta EuroVelo 1, cultura local en torno al cicloturismo...).
- **Adequar la metodología a la idiosincrasia de la población local.** La cultura asociativa local puede variar mucho de unas zonas, en las que esté más desarrollada, a otras en las que todavía esté en un estadio inicial. Asimismo, dentro de la cultura asociativa, este se puede articular en torno a distintos patrones o ejes de actuación: en unos lugares puede articularse más en torno a movimientos ciudadanos, en otros pueden ser las entidades deportivas las más activas, en algunos casos será la comunidad educativa la que actúe como elemento catalizador, y también habrá sitios en los que el mundo empresarial sea quien tome la iniciativa.

COMUNICACIÓN

Como ya hemos señalado, para llegar a la implicación de la comunidad local, debemos partir de un proceso de comunicación.

Públicos objetivo

- **Comunidad local.** Nos referimos con ello al conjunto de la población que habita en los territorios sobre los que actúa el proyecto.
- **Usuarios.** Sería aquella parte de la comunidad local que ya hace un uso, más o menos habitual, de la bicicleta, con diversos fines y motivaciones.

- **Empresarios y emprendedores.** Son quienes pueden generar actividad económica en torno al proyecto, creando diversas actividades de prestación de servicios que tengan que ver con la ruta EuroVelo 1 y con la presencia de cicloturistas atraídos por la misma (alquiler, reparación y venta de bicicletas y accesorios ciclistas; alojamientos, restaurantes, traslado y transporte, guías, agencias de viajes locales...).
- **Asociaciones y entidades.** Es el conjunto de colectivos de una localidad que forman parte del tejido vital de la misma, participando y ayudando a su dinamización, organizando actividades en múltiples ámbitos, incluyendo la cultura, el patrimonio, el medio ambiente, el folklore, la gastronomía, el deporte, etc.
- **Peñas, asociaciones, clubes y colectivos vinculados a la bicicleta,** que en su actividad interactúan, o podrían interactuar, con los demás grupos, con el fin de integrar todos los elementos que dan sentido al proyecto y al cicloturismo como elemento de desarrollo de un territorio a través del turismo.
- **Instituciones y administraciones,** que a través de sus responsables políticos y de sus técnicos, son los que deben actuar como principales motivadores y dinamizadores del proceso participativo, además de ser los impulsores, por lo menos inicialmente, del proyecto en su conjunto.

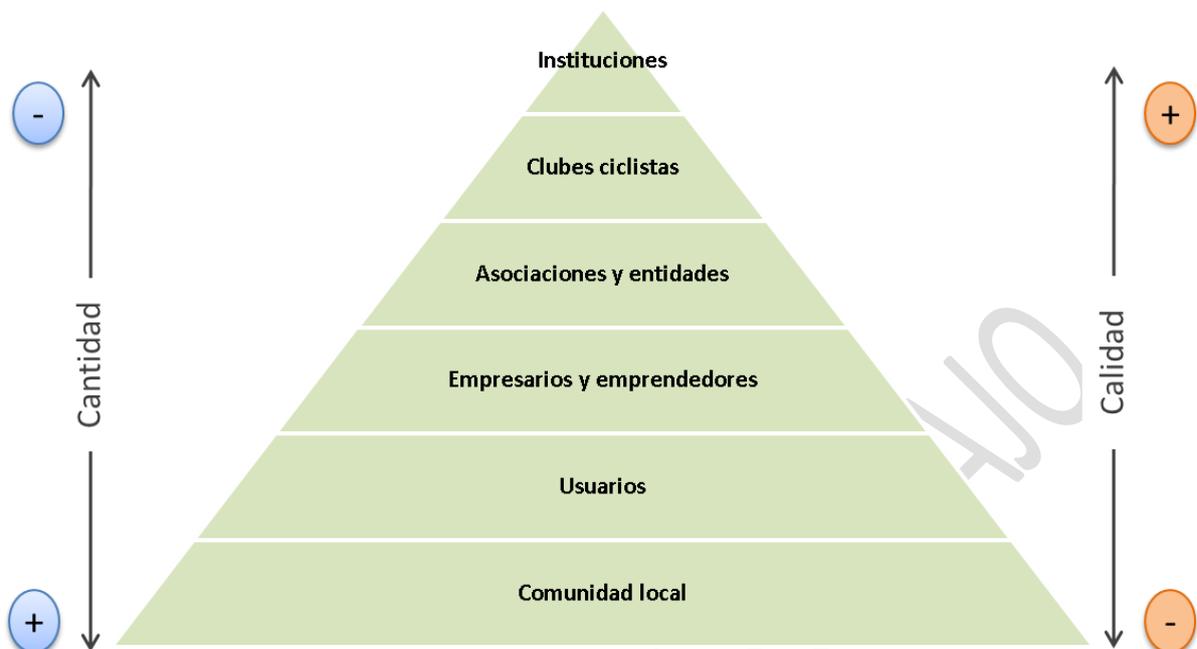
Planteamiento estratégico

Una vez definidos los públicos, el planteamiento estratégico que hacemos para llegar a ellos a través de la comunicación se basa en dos factores: **cantidad y calidad.**

La cantidad se refiere al número de personas que forma cada uno de los públicos objetivo que hemos descrito. Así, la comunidad local, en su conjunto, es el público más numeroso, el que mayor cantidad de personas reúne. Por el contrario, las instituciones y las administraciones, representadas por sus responsables políticos y técnicos, es el colectivo más reducido numéricamente, el que tiene menor cantidad de individuos.

El segundo parámetro se refiere a la calidad de la comunicación, entendida esta desde la perspectiva de la proximidad y la interacción. A menor cantidad de personas, más próxima puede ser la comunicación y, en consecuencia, de mayor calidad.

Esta concepción estratégica puede sintetizarse en la imagen que reproducimos a continuación, un triángulo, en cuya base está el colectivo con mayor cantidad de personas, pero que requiere una comunicación de menor calidad, más general; mientras que en la cúspide está el colectivo más pequeño, pero que necesita una comunicación más específica, más personalizada, de mayor calidad.



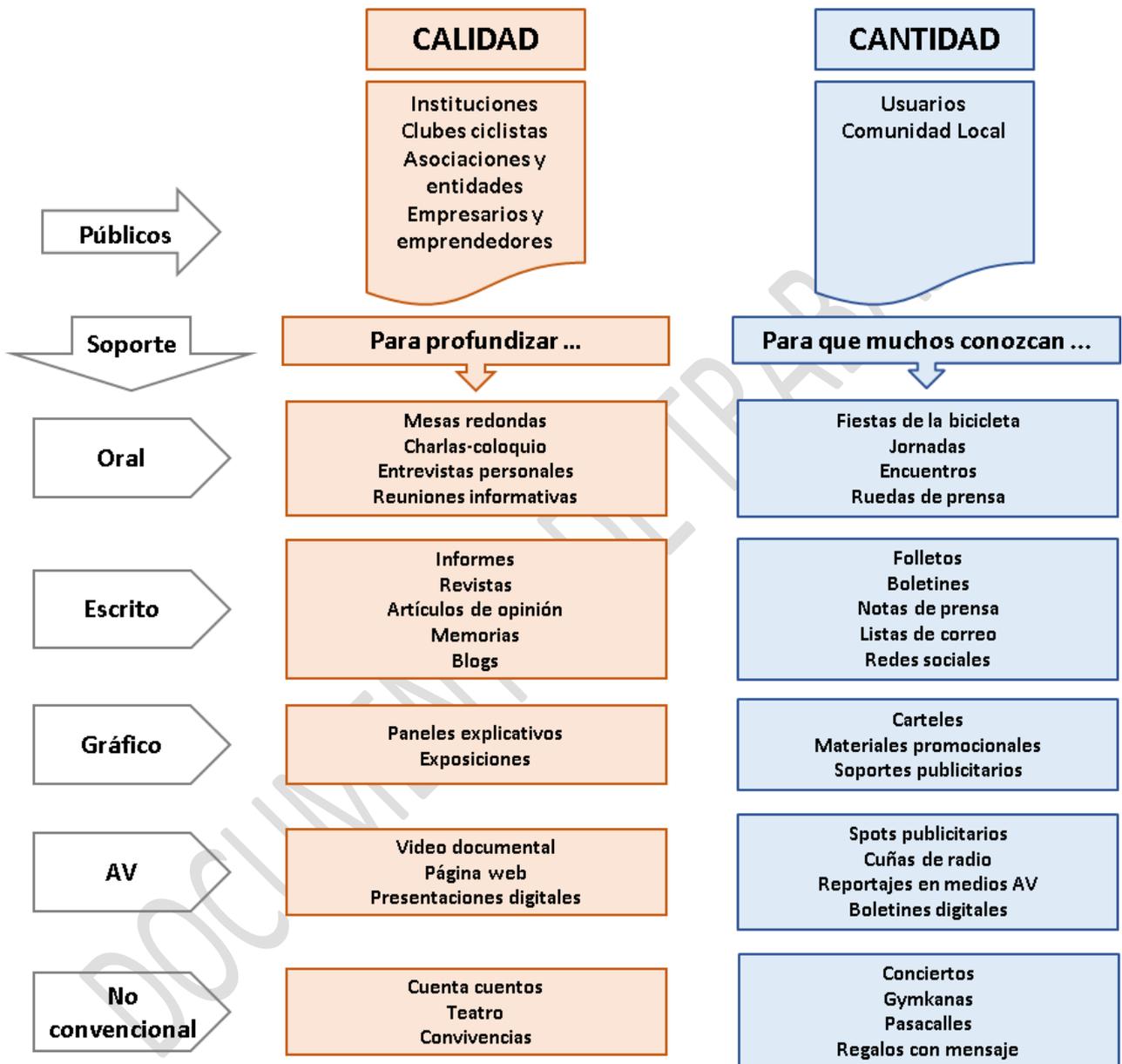
CONOCIMIENTO

En función del grado de aproximación al cicloturismo que tienen las diferentes personas y colectivos descritos, se configuran tres segmentos de público que requieren estrategias diferenciadas para consolidar su conocimiento.

- **Implicados.** Son aquellos que ya están concienciados de la importancia del cicloturismo, de la apuesta por la bicicleta como elemento de movilidad sostenible, que ya participan en iniciativas que la fomentan. Para ellos conviene desarrollar una **estrategia de recompensa**, que consolide su actitud, mediante incentivos.
- **Dubitativos.** Son aquellos a los que les falta un empujón, que pueden tener claros los objetivos y la necesidad de participar, pero que ven algún obstáculo o impedimento para hacerlo. Con ellos debe realizar una **estrategia de convicción**, sobre todo a través de aspectos prácticos que les permitan superar sus reticencias.
- **Indiferentes.** Es aquella parte de la población que se muestra resistente e incluso reactiva. Según algunos teóricos, son colectivos en los que es difícil influir en sus hábitos, por lo que no merecería la pena malgastar tiempo y recursos en ellos. Sin embargo, consideramos que es un sustrato poblacional que es posible llevarlo al terreno dubitativo, por lo que con ellos se debe poner en práctica una **estrategia de animación** que les permita aproximarse al mundo del cicloturismo, de la movilidad sostenible, por medio del conocimiento y la información.

PARTICIPACIÓN

Para llevar a buen fin lo expuesto, describimos a continuación, de forma sintética, una serie de procedimientos de participación, divididos según el tipo de soporte que se utilice y los objetivos que nos marcamos en cada caso:



IMPLICACIÓN

El último punto del proceso que estamos describiendo, la implicación, se concreta tanto a través de las buenas prácticas, como por medio del programa de Embajadores EuroVelo 1, descritos ambos en los siguientes puntos de esta guía.

BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DEL TERRITORIO

Cada ejemplo de buena práctica incorpora la siguiente información:

Nombre: denominación de la actividad.

Tipología de la actividad, que puede ser asociativa, divulgación, formación, incentivo, legislación, movilidad, participación, premio, promocional, sensibilización.

Promotor: denominación de quien promueve la actividad. Los promotores se clasifican en tres **categorías:** asociación, empresa e institución.

Destinatario: público objetivo al que va dirigida, prioritariamente, la actividad o acción. Se clasifican en: población local, usuarios, empresas locales, asociaciones y entidades, instituciones y administraciones.

Objetivo: frase que sintetiza la principal finalidad de la acción.

Descripción de la actividad.

Coste. Se establecen tres niveles orientativos: económico, medio y elevado. En casos concretos, en los que se dispone del dato exacto, se indica el coste que ha tenido la acción.

Web de información: enlace a la página en la que se puede ampliar la información o en la que hay referencia a la acción descrita.

DOCUMENTO DE PRÁCTICAS

1.

Nombre de la actividad: **30 DAYS ON BIKING.**

Tipología: **Promocional.**

Promotor: **Movimiento ciudadano Minneapolis (Minnesota – U.S.A.).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Incrementar el uso cotidiano de la bicicleta como medio de transporte local.**

Descripción:

Iniciativa ciudadana que surge en 2010 en esta ciudad estadounidense y que ya se ha extendido a 54 ciudades de todo el mundo. Consiste en que todos los meses de abril se promocioe el uso cotidiano y diario de la bicicleta durante 30 días, por parte de los habitantes de las ciudades adheridas a la iniciativa. El único requisito es pedalear todos los días de abril, mucho o poco no importa, y después compartir tu experiencia *online*.

El espíritu que preside esta experiencia es el de *ven y pruébalo*, para que los ciudadanos se convenzan de que la bicicleta es la alternativa más inteligente para moverse por la ciudad.

Entre los objetivos del movimiento figuran:

- Promover el uso diario y cotidiano de la bicicleta como medio de transporte por la salud, bienestar personal y mejora de la calidad de vida.
- Impulsar la bicicleta como principal medio de transporte personal sostenible y no contaminante.
- Promover y educar a la ciudadanía sobre los beneficios que el uso de la bicicleta tiene en la salud de las personas.
- Hacer de nuestras ciudades un espacio más humano al tiempo que cuidamos al planeta

Coste: económico.

Web de información: <https://30daysofbiking.com/>

2.

Nombre de la actividad: **BICIS PARA ESCOLARES.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Ayuntamiento de Cádiz (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Promover el uso de la bicicleta entre familias con pocos recursos económicos.**

Descripción:

El Ayuntamiento de Cádiz ha acordado adquirir 100 bicicletas para cederlas a los colegios de la ciudad, para que los niños con seis y siete años puedan aprender a utilizarlas dentro del horario lectivo. Las bicicletas se van a entregar a la Federación Local de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (Flampa), para que sea esta entidad la que las reparta entre los diferentes centros educativos de la capital gaditana.

Esta medida se incluye dentro del Plan Municipal de Salud, con el objetivo de que los más pequeños se inicien en la actividad física a través del uso de la bicicleta. Como no todos los vecinos de la ciudad tienen capacidad económica para que un niño de seis o siete años tenga una bicicleta, su adquisición y cesión por parte del Ayuntamiento pretende que los niños y las niñas -sin distinción de nivel económico- puedan disfrutar de tener una bicicleta y aprender su manejo. Se considera la bicicleta una herramienta que se puede usar en las clases de Educación Física y que se puede incluir dentro del currículo educativo de la asignatura.

Coste: 14.990 € + IVA

Web de información:

https://www.lavozdigital.es/cadiz/lvdi-ayuntamiento-entrega-100-bicicletas-entre-centros-escolares-cadiz-201904241707_noticia.html

3.

Nombre de la actividad: **¡MIRA, SIN COCHE!**

Tipología: **Sensibilización.**

Promotor: **Asociación Cultural 30 días en bici (Gijón – U.S.A.).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Promover la bicicleta como vehículo de carga en las ciudades.**

Descripción:

Es un programa de sensibilización, información y promoción del uso de las bicicletas de carga en la ciudad dirigido a jóvenes para la satisfacción de las necesidades de transporte de cargas de individuos, grupos y colectivos juveniles en la realización de su acción social-cultural de forma sostenible, limpia, económica y autónoma. La herramienta básica de MMSC es un servicio de alquiler social de bicicletas de carga con acciones de innovación social para provocar un cambio en la movilidad de los jóvenes.

Los ejes de acción del proyecto:

- Promoción de la ciclogística personal y sus soluciones técnicas.
- Posibilitar la prueba de cargo-bikes y su uso cotidiano, como solución integral para el transporte sostenible de cargas en el entorno urbano.
- Generación de hábitos de movilidad sostenibles en jóvenes relativos a sus desplazamientos que impliquen movimiento de carga dentro de la ciudad.

El sistema funciona en un equipamiento público/privado destinado a juventud, para incrementar su visibilidad. Cada punto de alquiler tiene disponibles al menos dos bicicletas de carga: una cargobike midtail, de carga delantera, y un triciclo para cargas más voluminosas.

Coste: económico.

Web de información: <http://30diasenbici.com/proyectos/mira-mama-sin-choche/>

4.

Nombre de la actividad: **ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN EN ECOMOBILIDAD**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Association HESPUL (Lyon – Francia).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Contratación de un becario en un proyecto de investigación de ecomobilidad.**

Descripción:

HESPUL es una asociación que acumula más de 25 años de experiencia en el ámbito de la energía solar fotovoltaica y que está especializada en el desarrollo de las energías renovables y de la eficiencia energética. Desde 2015 está trabajando en proyectos de ecomobilidad en bicicleta en la zona de Lyon.

Dentro de estos proyectos, ha convocado en 2019 una plaza de becario, para un período de 6 meses. Su finalidad es colaborar en el cambio de movilidad de la población en la comunidad de Saône Beaujolais, mediante la investigación y el contacto con los actores territoriales, para promover la sustitución del automóvil por la bicicleta. Asimismo, se incluye la identificación de casos de éxito que ayuden a romper el mito de la necesidad del coche individual en las áreas suburbanas y rurales, y también la organización de actividades con los habitantes y agentes locales dirigidas a la movilidad en bicicleta, con miras a la Semana de la Movilidad Sostenible.

Cost: ± 525 €/mes.

Informational website: <http://www.hespul.org/>

5.

Nombre de la actividad: **VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA POBLACIÓN LOCAL.**

Tipología: **Promocional.**

Promotor: **Gobierno del Estado de Jalisco (México).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Facilitar que la población local conozca las rutas ciclistas que tiene cerca.**

Descripción:

La Secretaría de Cultura (SC) de Jalisco a través de la Dirección General de Patrimonio Cultural lanzó el pasado 3 de abril el proyecto piloto “Vía Recreativa va a Vías Verdes”; un recorrido de familiarización de las Rutas Creativas que busca acercar a los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara a la infraestructura de las Vías Verdes en la Región Valles, una alternativa para pasear en familia que permite valorar los recursos culturales y ambientales de la zona.

Vías Verdes México en la Región Valles, al norte del área metropolitana de Guadalajara es un programa que se ha dedicado a rehabilitar antiguas vías ferroviarias hoy en desuso - muchas de ellas de principios de siglo XX – y las convierte en senderos ciclistas, peatonales y ecuestres con la finalidad de impulsar el turismo cultural y natural en la zona.

El recorrido piloto se realizó el 03 de abril de 2016 con un total de 80 personas que se registraron previamente vía el sitio www.facebook.com/viasverdesjalisco con punto de salida en la Minerva, e iniciando el paseo en bici acompañados de guías desde la Ex Estación de Tren de La Vega hasta la Ex Estación de Tren de Ahualulco de Mercado.

Coste: económico.

Web de información: <https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/5507>

6.

Nombre de la actividad: **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LA BICICLETA.**

Tipología: **Divulgación.**

Promotor: **Fundación Cristina Enea (San Sebastián, Guipuzkoa - España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Facilitar a la ciudadanía el acceso a documentación especializada sobre la bicicleta y su mundo.**

Descripción:

Zikloteka se encuentra ubicada en San Sebastián (Gipuzkoa) y se trata de un centro pionero, que cuenta con un espacio físico y virtual donde ofrecer a profesionales, instituciones y público interesado, un fondo documental especializado en diferentes aspectos relacionados con la bicicleta y el conocimiento ciclista.

En Zikloteka se almacena y organiza documentación tanto de contenido técnico-administrativo, como de carácter científico, divulgativo o reivindicativo y sus bases documentales se pueden consultar tanto en papel como en formatos digitales, dependiendo de cada caso.

En los últimos 25 años se ha ido generando en Gipuzkoa un importante volumen de trabajos, estudios y materiales relacionados con el ciclismo cotidiano. Esta documentación, hasta ahora dispersa, representa un notable patrimonio del conocimiento acumulado en el ámbito de la bicicleta y la movilidad ciclista, además de dar cuenta del esfuerzo realizado en nuestro territorio para normalizar el uso de la bicicleta como medio de desplazamiento.

Dado el interés que presenta identificar, recopilar y difundir este patrimonio documental, la Diputación Foral de Gipuzkoa y Fundación Cristina Enea firmaron en 2015 un protocolo para la constitución de Zikloteka, un centro de documentación especializado en el área de la movilidad ciclista.

Coste: Elevado.

Web de información: <http://www.cristinaenea.eus/zikloteka/es/hasiera>

7.

Nombre de la actividad: **PLATAFORMA BARBASTRO EN BICI.**

Tipología: **Asociativa.**

Promotor: **Barbastro (Huesca – España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Fomento del uso de la bicicleta como medio de transporte, creación de vías verdes y adecuación de carriles bici.**

Descripción:

Plataforma ciudadana creada por personas individuales y diversos colectivos, como el Club Ciclista Barbastro, Montañeros de Aragón y la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Barbastro. Los fines declarados de esta plataforma, que se proclama independiente y sin ninguna finalidad política o económica, son los siguientes:

- Difundir y fomentar el uso de la bicicleta en Barbastro.
- Concienciar en el uso de la bicicleta como medio de transporte.
- Promover en organismos competentes actuaciones que incentiven el uso de la bicicleta (carriles-bici, caminos señalizados, ...).
- Colaborar con asociaciones y entidades en temas relacionados con la bicicleta.
- Impulsar la creación de la vía verde “Barbastro-Selgua”.
- Promover el uso lúdico de la bicicleta.
- Participar en programas o iniciativas relacionadas con el medio ambiente (Agenda 21 local).
- Contribuir a mejorar la movilidad urbana en Barbastro con la bicicleta.
- Organizar actividades relacionadas con la bicicleta.

Coste: medio.

Web de información: www.barbastroenbici.blogspot.com

8.

Nombre de la actividad: **HOY ME TOCA A MÍ.**

Tipología: **Sensibilización.**

Promotor: **Diputación Foral de Guipuzkoa, Asociación Kalapie, Asociación Bizikume (San Sebastián, España).** Categoría: **INSTITUCIÓN/ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Incrementar el uso de la bicicleta entre las mujeres en su vida cotidiana.**

Descripción:

La Diputación Foral de Gipuzkoa, junto a las asociaciones Kalapie y Mujeres en Bici-Bizikume, llevan a cabo la iniciativa *Hoy me toca a mí*, que pretende impulsar el uso de las bicicletas en las mujeres en la red foral guipuzcoana. El objetivo principal es acabar con el gran desequilibrio existente entre el sector masculino y femenino, ya que algunos datos afirman que tan solo el 16% de las personas que utilizan la bici en redes forales son mujeres, mientras que el 84% son hombres.

Para cumplir con su objetivo y superar el 16%, realizan charlas, talleres y salidas en bicicleta. Las actividades se desarrollan regularmente en San Sebastián y Tolosa, y consisten en cursos de habilidad con la bici, tanto urbana como de montaña.

Esta campaña se celebrará anualmente durante varios fines de semana de julio, agosto y septiembre, para *dar visibilidad, empoderar a las mujeres ciclistas e impulsar a que usen más la bicicleta en su vida cotidiana.*

La campaña pretende concienciar sobre la importancia del uso de la bicicleta en la vida cotidiana como medio de transporte sostenible y saludable, así como hacerlo en un contexto de igualdad y visibilizando a las mujeres ciclistas.

Coste: medio.

Web de información: <http://kalapie.org/>

9.

Nombre de la actividad: **DOCUMENTAL “EN EL AIRE”**

Tipología: **Sensibilización.**

Promotor: **Proyecto Life + Respira (Pamplona, Navarra - España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Mostrar los resultados de la investigación sobre la calidad del aire de Pamplona.**

Descripción:

En el marco del proyecto europeo LIFE + RESPIRA se ha elaborado un documental, titulado *En el aire*. En él, un equipo de científicos trata de mejorar la calidad del aire de la ciudad, midiendo los contaminantes con una precisión nunca alcanzada hasta la fecha. Cuentan con la ayuda de 200 voluntarios, que transportan en sus bicicletas unos sensores diseñados para el proyecto. A lo largo de dos años, recorren más de 47.000 kilómetros por la ciudad española de Pamplona, aportando 150 millones de datos. Los problemas que van surgiendo ponen a prueba la capacidad y el ingenio de los investigadores.

El objetivo del documental, que ya se ha proyectado en certámenes como la Bienal Internacional de Cine Científico Ronda-México-Madrid de 2018, o la Semana Europea de la Movilidad de Oñati (Guipuzkoa – España) 2018, es mostrar los resultados de la investigación desarrollada dentro del proyecto LIFE +RESPIRA. Uno de los puntos clave ha sido la captación de los 200 bicivoluntarios, personas de mayores de 18 años, a las que se ha formado, mediante charlas formativas y apoyo técnico, para la realización de su cometido.

Coste: elevado.

Web de información: <http://www.liferespira.eu/es/>

10.

Nombre de la actividad: **Bike Buffet**

Tipología: **Promocional.**

Promotor: **Westport Smarter Travel (Mayo – Irlanda).**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: Promover el uso de la bicicleta como elemento de ocio asociado a la gastronomía.

Descripción:

Esta acción consiste en la realización de recorridos gastronómicos por la localidad de Westport utilizando la bicicleta como medio de paseo. Normalmente consiste en la degustación de un menú compuesto por unas entradas, plato principal y postre. Cada uno de estos platos se sirve en un establecimiento diferente de la localidad, al que los ciclocomensales se desplazan con sus bicicletas. Una vez degustado uno de los platos, todos los participantes se trasladan pedaleando hasta el siguiente punto, para seguir con la comida o cena.

Esta iniciativa se inserta en el marco del proyecto de ciudades de viajes inteligentes que se desarrolla en Irlanda, una de cuyas tres localidades seleccionadas ha sido Westport. Gracias a él recibirá fondos durante cuatro años para implementar una amplia gama de medidas e intervenciones destinadas a alentar a las personas a utilizar medios de transporte más sostenibles y participar en la planificación del transporte.

Coste: económico.

Web de información: <http://www.westportsmartertravel.ie/bike-buffet-2017.html>

11.

Nombre de la actividad: **EXPOSICIÓN “PENSANDO EN BICI”.**

Tipología: **Divulgación.**

Promotor: **Asociación Burgos con Bici.** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Mostrar los resultados de los diferentes concursos artísticos organizados sobre la temática de la bicicleta.**

Descripción:

Desde hace años la Asociación Burgos en Bici organiza diferentes concursos, tanto para escolares, como para personas adultas, cuyo tema principal es la bicicleta. Concursos de dibujo, de fotografía y de relatos cortos.

Con el fin de mostrar una selección de los mejores trabajos organizó en la primavera de 2018 la exposición *Pensando en bici*. Las obras expuestas reflejan una visión, artística, emocionada y particular de la ciudad soñada en que les gustaría vivir a los organizadores, en la que hay más armonía, donde los desplazamientos son más amables y menos agresivos, donde se propician los encuentros de las personas en el espacio público. La muestra también incluyó alguna escultura y bici antigua modificada.

Además, durante la exposición se organizaron talleres de mecánica básica y de circulación segura en bici por la ciudad.

Coste: medio.

Web de información: <https://spacesyntax.com/project/skycycle/>

12.

Nombre de la actividad: **PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA DISEÑAR RED CICLISTA.**

Tipología: **Participación.**

Promotor: **Colectivo Recicleta Ribera (Tudela, Navarra - España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Priorizar las acciones de los presupuestos municipales participativos destinados a la movilidad en bicicleta.**

Descripción:

El ayuntamiento de la localidad navarra de Tudela, en el marco de sus Presupuestos Participativos 2018, destinó 60.000 € para la movilidad en bicicleta.

Para decidir el uso que había que dar a ese dinero, la Asociación Recicleta Ribera desarrolló un proceso participativo, a través de varias jornadas. En ellas se recibieron aportaciones de todo tipo de personas, tanto socios y usuarios, como ciudadanos particulares e incluso profesionales de estudios de arquitectura. El objetivo del proceso ha sido priorizar las acciones más importantes a desarrollar, según su urgencia y su oportunidad.

Fruto de ese trabajo surgió un plan marco que tiene como ejes la seguridad y convivencia de todos los usuarios de vehículos, tanto ciclistas como conductores, y de los peatones, además de un diseño lógico y que conecte con sentido y de manera funcional los diferentes puntos neurálgicos del casco urbano de Tudela y también algunas de sus zonas de extrarradio, desde polígonos hasta centros de servicios.

Coste: 60.000 €.

Web de información: <http://www.recicletaribera.com/>

13.

Nombre de la actividad: **SOY BICI.**

Tipología: **Formación.**

Promotor: **Fundación Víctor Sastre (El Barraco, Ávila – España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Hacer que las bicicletas formen parte de la vida de niños y jóvenes.**

Descripción:

Esta iniciativa surge impulsada por la Fundación Víctor Sastre, con sede en la pequeña localidad abulense de El Barraco, cuna del malogrado ciclista internacional José María Jiménez “Chava”. “Soy Bici” es un programa educativo que nace con la idea de conseguir que los niños y jóvenes se desplacen en bicicleta con seguridad y respeto, ayudando así a tener un entorno más limpio y humano, concienciándose del beneficio saludable que aporta su uso y haciendo que la bicicleta forme parte de sus vidas.

El programa parte de la base de vivir a través del uso de la bicicleta, crear una simbiosis con ella, observando el uso saludable que tiene. “Soy Bici” nació con ese espíritu, trabajar con los niños para hacer de la bicicleta algo natural en sus vidas. Y por ello se les enseña a mantenerla y cuidarla: engrasar la cadena, ajustar los frenos, vigilar la presión de las ruedas. No se puede olvidar que es una máquina, y cuanto más la conozcan mejor convivirán con ella. Además, se enseña el valor del respeto hacia los demás y hacia el medio, siendo la bicicleta un método ideal para educar en valores.

Coste: medio.

Web de información: <http://fundacionvictorsastre.com/soy-bici/programa-soy-bici/>

14.

Nombre de la actividad: **TALLER SOCIAL DE LA BICICLETA.**

Tipología: **Formación.**

Promotor: **Asociación Pedalada a Pedalada (Alcalá de Henares, Madrid - España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Enseñar a mantener la propia bicicleta y promover la movilidad sostenible.**

Descripción:

Taller social autogestionado que aplica la filosofía del *hazlo tú mismo*, enseñando a los participantes la forma de mantener su bicicleta, en incluso de montarla y repararla a partir de piezas de desguace.

El taller nació hace unos 10 años y se ha consolidado con su incorporación a la Asociación Pedalada a Pedalada.

El taller está ubicado en un espacio público municipal, cedido por el ayuntamiento de Alcalá de Henares, que comparten con otras entidades y colectivos de la localidad, lo que beneficia la interrelación y el conocimiento mutuo. Está abierto al público los miércoles y sábados por la mañana, de 10 a 13 horas, y los domingos por la tarde, de 18 a 21 horas.

Aparte de esta sede permanente, el taller también sale a la calle, para acercarse a la ciudadanía. En estas actividades al aire libre, reparan bicicletas, donan bicicletas infantiles, realizan sorteos y desarrollan la campaña *No dejes que te roben la bici*.

Coste: económico.

Web de información: <http://tallersocialdealcala.blogspot.com/>

15.

Nombre de la actividad: **C-FORCE. COCREACIÓN DE CAMPAÑA DE BICICLETAS**

Tipología: **Participación.**

Promotor: **Universidad de Gante (Bélgica).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Informar y sensibilizar a los estudiantes, mediante su implicación en una campaña de promoción del uso de la bicicleta.**

Descripción:

La campaña C-Force, que se puso en marcha en 2016, es una iniciativa de los estudiantes, y para los estudiantes, para animarlos a desplazarse en bicicleta y promover la movilidad sostenible hasta y desde el campus de la universidad.

La campaña tuvo dos partes. Una, del tipo incentivo, en la que tres estudiantes crearon una aplicación para registrar las distancias recorridas en bicicleta. Se creó una competición entre equipos de la universidad, obteniendo los ganadores diversos premios como billetes de tren, entradas para el cine, bicicletas nuevas.

La segunda parte consistió en la concepción, diseño y realización de una campaña de comunicación y promoción del uso de la bicicleta. Para ello se hicieron dos talleres interactivos con estudiantes, se mantuvo una reunión con agentes locales (universidad, gobierno local, ONG, distribuidores de bicicletas, organizaciones estudiantiles...), los alumnos de marketing hicieron 150 entrevistas a estudiantes. Fruto del proceso fue la implicación de más de 1.000 estudiantes en el proceso de cocreación.

Coste: 10.000 – 25.000 €.

Web de información: <https://stad.gent/mobiliteitsplan>

16.

Nombre de la actividad: **LOS BOSQUES DE CANTABRIA A DOS RUEDAS.**

Tipología: **Divulgativa.**

Promotor: **Fundación Edufores y Gobierno de Cantabria (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Incrementar el interés por los bosques entre los estudiantes y fomentar el turismo activo.**

Descripción:

Guía educativa editada por la Fundación Edufores (Educación Forestal), en colaboración con el gobierno de la región española de Cantabria. Ha contado con la colaboración de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que ha aportado información, fotografías y mapas de las vías verdes de la Comunidad cántabra.

La finalidad de esta publicación es aumentar el interés de los estudiantes por los bosques de su entorno más cercano y fomentar el turismo activo a través del ejercicio físico y hábitos saludables. Consta de 40 páginas a color con mapas de todas las rutas propuestas, numerosas fotos e ilustraciones y descripciones botánicas de las especies forestales más relevantes de cada ruta.

Con una tirada de 5.000 ejemplares, esta publicación se ha distribuido entre los estudiantes cántabros de enseñanza secundaria, centros de profesores y algunos centros de interpretación ambiental.

Con esta publicación se pretende incentivar la visita de los escolares a las rutas propuestas.

Coste: medio.

Web de información:

<http://www.edufores.com/backoffice/doc/Gu%c3%ada%20el%20bosque%20de%20Cantabria%20a%202%20ruedas.pdf>

17.

Nombre de la actividad: **CONCURSO FOTOGRÁFICO “PEDALEANDO POR TU SALUD”.**

Tipología: **Divulgación.**

Promotores: **Consejería de Salud Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla (España).**

Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Concienciar a los profesionales sanitarios de los beneficios del uso de la bicicleta para la salud.**

Descripción:

Concurso fotográfico organizado por el Área Hospitalaria Virgen Macarena de Sevilla, abierto a los trabajadores del área y sus familiares.

La finalidad del concurso ras transmitir a los profesionales sanitarios los beneficios que supone para la salud el uso continuado de la bicicleta, además de resaltar aquellos aspectos rehabilitadores y terapéuticos del ejercicio como fuente de salud. También se trataba de difundir el uso de la bicicleta en Sevilla y su entorno, como medio de transporte y de ocio, respetuoso con el medio ambiente, no contaminante, saludable y actual.

Cada participante podía presentar hasta un máximo de 3 obras, de estilo libre, en cualquier formato o soporte, en blanco y negro o en color.

Los premios consistieron en una bicicleta plegable para el ganador, una bicicleta para el segundo y una tarjeta VIP del servicio de alquiler de bicicletas de Sevilla para el tercero. Y en los tres casos, la reproducción de las obras ganadoras en los paneles informativos urbanos (MUPI) de la ciudad de Sevilla.

Coste: medio.

Web de información: <http://www.sevilla.org/sevillaenbici/contenidos/6-enlaces/FolletoConcursoFotograficoPedaleandoPorTuSalud.pdf>

18.

Nombre de la actividad: **LIGA ESCOLAR HUESCA LA MAGIA DE LA BICICLETA.**

Tipología: **Deportiva.**

Promotor: **Diputación Provincial de Huesca (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Iniciar a los escolares en la práctica deportiva del ciclismo en un entorno seguro.**

Descripción:

La bicicleta es uno de los símbolos de la infancia: ¡quién no tiene una bicicleta en su casa! Y uno de los primeros retos físicos, después de aprender a caminar, es aprender a montar en bicicleta. Sin embargo, a diferencia de otros deportes, la mayoría de los niños que usan habitualmente la bicicleta no tienen posibilidad de practicarla como un deporte, porque no disponen de espacios seguros ni de actividades adecuadas a su edad.

La Liga Escolar provincial Huesca La Magia de la Bici es un proyecto que busca poner remedio a esta situación y permitir a los más pequeños disfrutar de un día de deporte en un ambiente de competición, compartiendo con otras categorías federadas a la vez que se inician en el ciclismo como deporte, y no solo como medio de transporte. Las pruebas se realizan en diferentes localidades de la provincia, contribuyendo al conocimiento de esta disciplina por todo el territorio. Además, a través de la bicicleta se consigue que adquieran valores positivos que los acompañaran a lo largo de su crecimiento y de su vida adulta.

La Liga Escolar Huesca la Magia de la Bici es un formato innovador en el ciclismo de base, ya que hasta ahora nunca se había creado una prueba provincial adaptada exclusivamente a las necesidades de los niños, fuera del marco federativo.

Coste: elevado.

Web de información: <http://www.dphuesca.es/plandelabici>

19.

Nombre de la actividad: **PROYECTO EUROPEO STARS**

Tipología: **Formativa.**

Promotor: **Ayuntamientos en coordinación con la Dirección General de Tráfico (España).**

Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Animar y premiar a los centros educativos que fomentan entre sus alumnos los desplazamientos sostenibles y seguros, tanto a pie como en bicicleta.**

Descripción:

El proyecto europeo STARS (Acreditación y Reconocimiento de Desplazamientos Sostenibles para Colegios), en marcha desde 2016, cuenta con la participación de 139 centros educativos de 10 comunidades autónomas españolas, tanto de capitales y grandes ciudades (Madrid, Valladolid, Zaragoza o Málaga), como de localidades de menor tamaño como Miguelturra, Rincón de la Victoria, Bailén, Corella o Tudela.

Los objetivos del proyecto son:

- Aumentar el número de niños y adolescentes que realizan desplazamientos activos al colegio o al instituto, es decir que van en bici o andando a su centro de estudios
- Fomentar la autonomía de la infancia en la ciudad.
- Promover el compromiso de los jóvenes con el espacio público.
- Promover estilos de vida saludables y cuidar el medio ambiente.

El proyecto está dirigido, preferentemente, a alumnos desde los 6 a los 19 años, pero además a toda la comunidad educativa: padres, profesores, equipos directivos y personal no docente. Cada centro debe presentar una propuesta de actividades para conseguir los objetivos mencionados.

Coste: medio.

Web de información: <http://www.starsespaña.com/>

20.

Nombre de la actividad: **DESCUBRIENDO LOS COLORES DE LA TIERRA.**

Tipología: **Divulgativa.**

Promotor: **Diputación de Alicante (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Favorecer que los escolares conozcan una vía verde recorriéndola en bicicleta.**

Descripción:

La Diputación de Alicante, como órgano responsable de la gestión de la Vía Verde de Agost-Maigmo, programa anualmente salidas de escolares para que conozcan este itinerario, apoyándose en material divulgativo que les permita interpretarlo.

La cifra anual de escolares que hacen este recorrido es de unos 3.000. Para su realización el gobierno provincia de Alicante contrata directamente el servicio de gestión de las actividades, que incluye: 2 monitores ambientales, 30 bicicletas, 30 cascos, un coche de apoyo y un conductor en cada una de las visitas del programa.

Coste: elevado.

Web de información: <http://dpawebpro.dip-alicante.es/es/LaDiputacion/GabineteDeComunicacion/Noticias/Paginas/30%20centros%20escolares%20de%20la%20provincia%20recorrer%20la%20V%C3%ADa%20Verde%20Agost-Maigmo%20B3.aspx>

21.

Nombre de la actividad: **BICICLOT.**

Tipología: **Formación.**

Promotor: **Cooperativa de Treball Associat Biciclot SCCL (Barcelona - España).** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Promoción del uso de la bicicleta en los ámbitos educativo, turístico y de ocio.**

Descripción:

Se trata de una cooperativa de trabajo, creada en 1994, centrada actualmente en la promoción del uso de la bicicleta en los ámbitos educativo, turístico y de ocio.

Para ello ofrecen un amplio abanico de actividades que incluyen:

- Cursos de mecánica de bicis, para aprender a montar en bici y circulación segura y un espacio de autorreparación.
- Trabajo con los niños, educando y sensibilizando por una circulación segura con actividades escolares y campañas educativas.
- Inserción socio laboral de jóvenes y adultos haciendo formación ocupacional y prácticas laborales.
- Recogida de bicicletas usadas, para repararlas y ponerlas de nuevo en circulación con el mercado de segunda mano y haciendo donaciones de carácter social.
- Cursos dirigidos a adultos: cursos de mecánica para el mantenimiento de la bici, la reutilización y el reciclaje, con propuestas participativas ofreciendo el espacio de autorreparación, los cursos de aprender a montar en bici y de aprender a circular, rutas guiadas y paseos para descubrir Barcelona de una forma diferente.
- Itinerarios turísticos en bicicleta, organizados para que se pueda disfrutar de la visita de una manera ágil, divertida, segura y respetuosa con el medioambiente.

Coste: elevado.

Web de información: <https://www.biciclot.coop/es/nosotros/quienes-somos/>

22.

Nombre de la actividad: **ASIGNATURA SOBRE MTB.**

Tipología: **Formativa.**

Promotor: **Mackay Christian College (Mackay - Australia).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Población local.**

Objetivo: **Aprendizaje del MTB como deporte y los valores saludables y formativos asociados.**

Descripción:

El Mackay Christian College, está situado en Mackay, una ciudad del segundo estado más grande de Australia, Queensland. Es allí donde este colegio, en colaboración con una escuela local de ciclismo de montaña (la Central Queensland Interschool MTB) ha creado esta nueva y saludable asignatura.

Constará de dos años de aprendizaje, se incluirá en el currículum escolar y fomentará este deporte entre los jóvenes, además de invitarles a participar en distintos eventos y carreras de la zona. Con esta asignatura, se pretende influir de manera positiva en el estilo de vida de los jóvenes, ayudar con disciplina, compañerismo, trabajo en equipo, concentración y deseos de superación. No es la primera iniciativa de este tipo en el colegio: antes, los estudiantes fueron los responsables de diseñar un remolque que ayuda a transportar distintos objetos en las fiestas escolares.

El parque de habilidades para bicicletas de montaña del que dispone el colegio puede ser utilizado por los estudiantes y el público en general, fuera del horario escolar. Este parque ha sido diseñado y desarrollado en colaboración entre el Mackay y el District Mountain Bike Club (M.A.D.) para ser una introducción segura y agradable al deporte del ciclismo de montaña. Los estudiantes pueden acceder al MTB Skills Park durante el horario escolar en los horarios designados, incluidas las clases específicas y la hora del almuerzo.

Coste: elevado.

Web de información: <http://mccmky.qld.edu.au/beyond-the-classroom/>

23.

Nombre de la actividad: **PREMIO PARA LOS EMPLEADOS PÚBLICOS QUE VAYAN EN BICICLETA.**

Tipología: **Incentivo.**

Promotor: **Generalitat Valenciana (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Incrementar el uso de la bicicleta entre los empleados públicos.**

Descripción:

Los funcionarios de la Generalitat Valenciana, el gobierno autonómico de la región española de Valencia, que trabajan en la Ciudad Administrativa 9 d'Octubre, percibirán bonificaciones en tiempo o económicas si utilizan medios de transporte sostenible, como es el caso de las bicicletas. El Plan de Movilidad de la Ciudad Administrativa que recoge estas medidas, prevé los siguientes incentivos para los empleados y empleadas que acudan a trabajar en bicicleta:

- Monetarios: un pago anual (cuantía por determinar).
- Bonificación en tiempo: reducción de 6 minutos en la jornada laboral (comenzando más tarde o finalizando antes). Esto supone una disminución semanal de 30 minutos, aumentando el tiempo de cortesía a la hora de fichar.
- Regalo de obsequios a aquellos trabajadores y trabajadoras que destaquen por el uso de la bicicleta: camisetas, maillots, cascos, pulseras de actividad...

Coste: económico.

Web de información:

<http://www.habitatge.gva.es/documents/163211567/166966247/Documento+de+inicio+del+Plan+de+Movilidad+Ciudad+Administrativa+9+de+octubre/a6bc5616-e7bd-4d5d-afa4-ad2df15a1508>

24.

Nombre de la actividad: **LEY DE FOMENTO Y USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO TRANSPORTE SOSTENIBLE.**

Tipología: **Legislación.**

Promotor: **Gobierno de Perú.** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.**

Descripción:

La República del Perú dispone de una ley cuyo objetivo es fomentar el uso de la bicicleta como un *medio de transporte sostenible*. Recientemente acaba de ser modificado con la finalidad incentivar el uso de bicicletas en el sector público y privado.

Entre las medidas que se incluyen, figuran algunas que tienen relación directa con la implicación de las poblaciones locales, incluidas las zonas rurales, en el uso de la bicicleta como elemento de movilidad. Algunas de estas medidas son las siguientes:

- Una jornada laboral libre remunerada por cada 45 veces que las empleadas y empleados públicos certifiquen haber asistido al centro de trabajo en bicicleta. Para ello cada institución del sector público deberá formular e implementar las medidas necesarias para su desarrollo y certificación.
- Dotar de duchas los centros de trabajo, para uso de los empleados y empleadas.
- Habilitar, en un plazo de 3 años, el 5% de las áreas de estacionamiento de los centros de trabajo para guardar bicicletas.
- Uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, eficiente y no contaminante que facilite el acceso a las aulas de los estudiantes de las zonas rurales alejadas y con pocos recursos.
- Incorporación al currículo académico de un curso de movilidad sostenible, ciclismo urbano y seguridad vial.

Coste: elevado (según medidas concretas que se adopte en cada lugar).

Web de información:

http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0330920180906.PDF

25.

Nombre de la actividad: **BICICLETAS DE MADERA EN EL AEROPUERTO DE SCHIPHOL.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Aeropuerto de Schiphol, Amsterdam (Holanda).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Aumentar los desplazamientos en bicicleta en el entorno del aeropuerto.**

Descripción:

Todos los empleados del aeropuerto, así como los de las empresas auxiliares que desarrollan su jornada laboral en sus instalaciones, pueden disfrutar de un modelo muy particular de bicicleta. Se trata de la conocida como *Boughbike*, bicicleta de madera diseñada por Jan Gunneweg. Para su construcción se utiliza madera de roble francés, de producción sostenible, siguiendo la filosofía del programa Natura 2000.

Los objetivos de esta iniciativa es aumentar el uso de la bicicleta en las inmediaciones del aeropuerto y potenciar ante los visitantes la imagen de Amsterdam como bikefriendly – el 38% de sus habitantes usa la bici a diario y cuentan con más de 400 km de carriles bici- o ciudad amigable para las bicicletas.

La iniciativa se complementa con actuaciones como semáforos especiales para bicicletas en los cruces y la nueva construcción de carriles bici.

Coste: medio.

Web de información: <http://boughbikes.com/>

26.

Nombre de la actividad: **EN BICI AL TRABAJO**

Tipología: **Incentivo.**

Promotor: **Liberty Seguros.** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Fomentar el transporte saludable y sostenible de los empleados de la compañía.**

Descripción:

La empresa Liberty Seguros lleva a cabo esta iniciativa en Bilbao, Madrid y Barcelona con la intención de fomentar el transporte saludable y sostenible de las personas que forman la compañía.

Para ello, se pretende animar e incentivar a las más de 1.000 personas que trabajan en Liberty (tanto en Bilbao, como en Madrid y Barcelona) a que dejen sus coches aparcados y se suban a una bicicleta. No solo es posible moverse de otro modo, sino que además es saludable, sostenible e incluso económico.

La empresa da a cada empleado 0,37 euros por kilómetro recorrido, derribando las barreras que nos ponemos a la hora de usar la bicicleta, muchas veces más mentales que reales.

A modo de ejemplo, los resultados obtenidos en 2016, el primer año de puesta en marcha del programa, fue que el 10% de los empleados mostraron interés por él, un 6% participaron, más de 60 personas utilizaron el servicio, 105 personas tomaron parte en las charlas de concienciación y se realizaron 29.000 km en bici, ahorrando la emisión de 2 toneladas de CO₂. En 12 meses un trabajador que hizo 2.500 km ganó 925 €.

En cuanto al futuro de la iniciativa, el objetivo es doblar el número de personas que se desplazan en bicicleta. Para ello se ha incluido un servicio de préstamo de bicicletas eléctricas y plegables y se ha designado a embajadores entre los empleados que se han ofrecido voluntarios para que sus compañeros les consulten de forma personal las dudas cotidianas que puedan surgirles ante las barreras para comenzar a utilizar la bicicleta

Coste: 11.000 € (2016).

Web información: <https://www.miempresaessaludable.com/actividad-fisica/articulo/liberty-seguros-bicicleta-trabajo->

27.

Nombre de la actividad: **PROYECTO BIKE PAL.**

Tipología: **Sensibilización.**

Promotor: **Consejo Europeo para la Seguridad en el Transporte y Fundación Mapfre (España).**

Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Ofrecer a los ciclistas información y recursos para mejorar su seguridad.**

Descripción:

El proyecto *Bike Pal* fue una iniciativa del Consejo Europeo para la Seguridad en el Transporte, organización independiente sin ánimo de lucro con sede en Bruselas dedicada a la reducción del número de muertos y heridos en el transporte en el ámbito europeo, en el que colaboró el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE.

El proyecto, que se ejecutó entre 2012 y 2015, tuvo como principal objetivo ofrecer a los ciclistas un paquete de información, recursos y experiencias de sensibilización para ayudar a mejorar significativamente su seguridad.

Con el fin de hacer partícipes también a los estudiantes universitarios, Bike Pal organizó cada año un concurso a escala europea. En este concurso, universitarios de toda Europa plantearon una idea para mejorar la seguridad vial de los ciclistas en su ciudad de origen y llevarla a la práctica.

El proyecto *Bike Pal* también incluyó una serie de campañas de sensibilización, conferencias y demostraciones prácticas sobre las situaciones de riesgo que sufren los ciclistas a diario en sus desplazamientos. Riesgos que condicionan que muchos usuarios de la bicicleta la dejen de lado para optar por otros medios de transporte.

Coste: elevado.

Web de información: <https://etsc.eu/projects/bike-pal/>

28.

Nombre de la actividad: **Bike & Ride.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Ayuntamiento de Malmö (Suecia).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Proporcionar un lugar de estacionamiento seguro y con servicios complementarios.**

Descripción:

Malmö es la tercera ciudad sueca y una de las ciudades con más ciclistas urbanos con unos 30.000 desplazamientos al día. En ella se ha ideado un sistema para estacionar las bicicletas de una manera segura y cómoda, uno de los inconvenientes para una mayor utilización de las bicis en las ciudades.

La estación central de tren de la ciudad acoge el mayor parking ciclista del país con una capacidad para más de 1.500 bicicletas en una instalación subterránea anexa a la estación. El uso de las instalaciones es gratuito, aunque si se quiere más seguridad por 10 euros al mes 700 usuarios pueden contratar un lugar más seguro y bajo llave. Las instalaciones también incluyen baños públicos, un salón, bombas de aire, armarios con llave y una ducha, así como una tienda donde se pueden comprar accesorios para la bicicleta y un taller para arreglarla.

El Bike & Ride de Malmo también ofrece algunas plazas de aparcamiento a pie de la calle y su diseño es moderno y colorista.

Coste: elevado.

Web de información: <https://malmo.se/Stadsplanering--trafik/Trafik--hallbart-resande/Nar-du-cyklar/Cykelparkering/Bike--Ride.html>

29.

Nombre de la actividad: **PLANES DE AYUDA PARA LA COMPRA DE BICIS ELÉCTRICAS.**

Tipología: **Incentivo.**

Promotor: **Varios (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Ayudas para la adquisición de bicicletas eléctricas.**

Descripción:

Tanto el Gobierno de España, a través de sucesivas convocatorias del Plan de Impulso al Medio Ambiente "PIMA Aire", como las comunidades de Madrid, el País Vasco o el Área Metropolitana de Barcelona, han establecido desde hace años una serie de ayudas destinadas a la adquisición de las denominadas *bicicletas de pedaleo asistido por motor eléctrico*, popularmente conocidas como bicicletas eléctricas.

Estas ayudas están dirigidas tanto para particulares, como para entidades públicas y privadas. Los importes de las mismas, según los organismos convocantes, oscilan entre los 200 y los 250 € por bicicleta. Los vehículos que se adquieran deben reunir requisitos del tipo de no tener una potencia mayor a los 250 w, llevar baterías de litio o ajustarse a normativas como la directiva europea 2002/24/CE del 18 de marzo de 2002 y la norma UNE EN 15194 2009 + A1.

Coste: elevado.

30.

Nombre de la actividad: **BICIESCUELA.**

Tipología: **Formación.**

Promotor: **Colectivo Recicleta Ribera (Tudela, Navarra - España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Mejorar la educación y la habilidad de los ciclistas urbanos.**

Descripción:

Es un proyecto orientado a mejorar las habilidades de los ciclistas urbanos. Para ello se dispone un espacio en el que poder conocer, descubrir, aprender o refrescar cosas muy útiles para el uso de la bici por las calles. Por ello trabajan temas como adecuar la bicicleta para el uso urbano, los sistemas de seguridad en zona urbana, las normas de circulación para ciclistas o alternativas para una movilidad segura en bicicleta por las calles de los municipios de comarca navarra de La Ribera.

Se pretende llegar a todas las edades, por eso se diferencian actividades que van dirigidas a escolares y aquellas que van dirigidos a gente adulta:

- Actividades para escolares: fomentar la introducción de contenidos relativos a la movilidad sostenible y el uso de la bicicleta dentro de la programación anual de los centros, colaboración con los centros y las asociaciones de padres y de madres en la realización de actividades de fomento de la bicicleta en el centro (por ejemplo los BICIVERNES al cole), entrega de bicicletas recicladas para actividades en los centros...
- Actividades para adultos: conseguir que se quiten el miedo de circular en bicicleta por las calles, por medio de cursos de conducción y rutas seguras en bicicleta, curso de reciclaje de viejos ciclistas, cursos de mecánica básica para el mantenimiento de la bicicleta, charlas en las que se conozcan ejemplos de otras localidades que usan la bicicleta de forma habitual...

Coste: económico.

Web de información: http://www.recicletaribera.com/p/blog-page_4.html

31.

Nombre de la actividad: **CYCLING WITHOUT AGE.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Cycling Without Age (42 países).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Devolver a las personas mayores la posibilidad de desplazarse en bicicleta.**

Descripción:

Cycling Without Age, Bicicleta sin Edad, es un movimiento de voluntarios surgido en 2012 en Copenhage (Dinamarca). La idea que originó este movimiento se fundamenta en algo tan sencillo como devolver a las personas mayores la capacidad de ir en bicicleta, teniendo en cuenta sus dificultades de movilidad. La solución se encontró en los triciclos, al estilo de los *rickshaws*, de modo que un ciclista voluntario es quien lo conduce y lleva a los mayores. Además de la movilidad, esta iniciativa permite una conexión intergeneracional entre ciclista y pasajeros. Los voluntarios (conductores) se inscriben para dar los paseos en triciclo a las personas mayores mediante un sencillo sistema de reservas.

La iniciativa fue tan enriquecedora que comenzó a crecer con el apoyo del ayuntamiento de Copenhage y de un amplio grupo de voluntarios. De allí se extendió al resto del país y del mundo. Hoy en día está presente en 42 países, con 2.200 triciclos, 29.270 voluntarios y habiendo paseado a más de 114.000 personas, recorriendo una distancia anual de 2,8 millones de kilómetros.

Coste: Económico.

Web de información: <https://cyclingwithoutage.org/>

32.

Nombre de la actividad: **CICLOSFERA.**

Tipología: **Divulgación.**

Promotor: **Ciclosfera (Madrid – España).** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Difundir la cultura de la bicicleta entre la comunidad de lengua española.**

Descripción:

Es la primera y única revista de ciclismo urbano de España. Se trata de la referencia de un estilo de vida con cada vez más adeptos. Ciclosfera está presente en ferias y eventos, para promocionar productos, aunar esfuerzos y difundir ideas, todo alrededor del fomento del uso de la bici en entornos urbanos.

Tras la iniciativa hay toda una comunidad con seguidores en todo el mundo. La revista posee un formato impreso trimestral y otro digital, publicado en su web con 400.000 seguidores. Ciclosfera ha sido reconocida por la AMBE (Asociación de Marcas y Bicicletas de España) como una de las mejores iniciativas privadas en el ámbito de la promoción de la movilidad en bicicleta por las ciudades.

Coste: elevado.

Web de información: <https://www.ciclosfera.com/la-revista/>

33.

Nombre de la actividad: **A LA UCO EN BICI.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Universidad de Córdoba (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Facilitar a los universitarios la movilidad sostenible mediante el alquiler de bicicletas.**

Descripción:

El Servicio de Protección Ambiental (SEPA) de la Universidad de Córdoba (UCO), puso en marcha hace casi diez años el programa *A la UCO en bici*, un sistema de préstamo de bicicletas que pone a disposición de la comunidad universitaria. Este curso 2018-2019 la universidad ha fortalecido su compromiso con esta iniciativa ampliando la flota hasta 100 bicicletas. Esto ha originado que se duplique el número de solicitudes, llegando a las más de 200 que se han recibido este curso. Hay, por tanto, una gran demanda de este servicio que no solo está bien valorado por los usuarios sino también fuera de la UCO, incluso a nivel internacional. Prueba de ello es la reciente inclusión de esta experiencia en un catálogo de buenas prácticas elaborado por U-MOB, la Red Europea por la Movilidad Sostenible en Universidades.

Los usuarios son variados, si bien son en su mayoría estudiantes (70%), de los que casi la mitad suelen ser extranjeros. El coste del alquiler es gratuito, aunque hay que depositar una fianza de 80 € y aceptar explícitamente las condiciones de uso.

Todos ellos valoran muy positivamente el servicio y muchos se plantean continuar moviéndose en bici tras finalizar el préstamo. Este es uno de los grandes objetivos de esta iniciativa porque, más allá de un servicio de cesión de bicis, busca facilitar o catalizar el cambio de hábitos hacia un transporte más sostenible y saludable, dando la oportunidad de probar un medio alternativo al coche. Y parece estar mostrándose eficaz para potenciar y arraigar el uso de la bici como medio de transporte habitual entre la comunidad universitaria

Coste: elevado.

Web de información: <http://www.uco.es/servicios/dgppa/index.php/proteccion-ambiental/transporte-sostenible/201>

34.

Nombre de la actividad: **VÉLOROUTES & VOIES VERTES (AF3V)**

Tipología: **Asociativa.**

Promotor: **Association Française pour le développement des Véloroutes et des Voies Vertes (Francia)** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Conocer, promover, desarrollar y animar el uso de las vías verdes y las rutas ciclistas.**

Descripción:

La AF3V es una asociación de usuarios de rutas ciclistas y vías verdes, cuyos miembros son totalmente voluntarios. Colabora con las administraciones públicas para desarrollar la red de rutas ciclistas y vías verdes, con el objetivo de que estas tengan las mejores condiciones de seguridad para los usuarios.

Es una asociación de usuarios dirigida a informar a los usuarios. Para ello la AF3V realiza un censo de las infraestructuras existentes en todo el territorio francés, con el fin de informar mejor y objetivamente a los usuarios de las posibilidades que estas ofrecen.

La AF3V pretende movilizar, por medio de una *acción militante*, a los actores públicos para conseguir la realización de los proyectos registrados en el plan nacional del VVV, en los planes regionales, departamentales y locales.

Cost: Medium-level expense.

Informational website: <https://www.af3v.org/-L-AF3V-.html>

35.

Nombre de la actividad: **OFICINA DE LA BICICLETA.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Ayuntamiento de Murcia (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Apoyar iniciativas y prestar servicios vinculados al uso y promoción de la bicicleta.**

Descripción:

La Oficina Municipal de la Bicicleta es el departamento del Ayuntamiento de Murcia encargado de cualquier acción relacionada con el uso y promoción de la bicicleta. Entre sus funciones figuran, desde la planificación, coordinación, ejecución y mantenimiento de infraestructuras ciclistas (vías ciclables y aparcabicis), hasta crear y mantener una serie de servicios específicos para el ciclista, tales como el registro voluntario de bicicletas, el sistema público de alquiler de bicicletas, o cualquier otro servicio relacionado con el mundo del ciclista urbano.

También se encarga de la sensibilización a través de campañas de información, de la difusión de los valores ligados al concepto de Movilidad Sostenible, realización de tareas de consulta y asesoramiento a usuarios/as, entidades, colectivos y administraciones para el fomento de la bicicleta, fomentar la cultura del uso del transporte público a través de la combinación de éste con la bicicleta, crear y alentar puntos de encuentro entre profesionales, asociaciones e instituciones que tengan incidencia en el ámbito de la movilidad, y apoyar eventos y actos culturales y creativos, relacionados con la movilidad y el transporte

Coste: elevado.

Web de información: <http://www.oficinabicicletamurcia.com/>

36.

Nombre de la actividad: **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA VÍA VERDE DEL FERROCARRIL VASCO-NAVARRO.**

Tipología: **Divulgación.**

Promotor: **Diputación Foral de Álaba (País Vasco – España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Usuarios.**

Objetivo: **Facilitar el conocimiento de este recorrido, su historia y las posibilidades turísticas que ofrece.**

Descripción:

El Centro de Interpretación de la Vía Verde del Ferrocarril Vasco-Navarro está ubicado en la localidad medieval de Antoñana. Se compone de tres vagones que imitan a los del que fuera conocido como "El Trenico", que operó entre 1927 y 1967, uniendo Estella, Vitoria-Gasteiz y Bergara.

El primer vagón acoge la oficina de turismo de la comarca de Montaña Alavesa y el segundo se centra en "El Trenico", además de ofrecer información sobre rutas de senderismo y en bicicleta y el Parque Natural de Izki. Por último, en el tercer vagón se recrean las estancias originales del ferrocarril, incluyendo billetes, imágenes y uniformes de la época.

Ofrece servicio de alquiler de bicicletas.

Coste:

Web de información: <http://teder.org/vasco-navarro/asociacion-vv-ferrocarril-vasco-navarro/>

37.

Nombre de la actividad: **GOUMET GREENWAY.**

Tipología: **Participación.**

Promotor: **Mulranny Park Hotel (Mayo- Irlanda).** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatario: **Empresas locales.**

Objetivo: **Implicación de productores agroalimentarios locales en un producto cicloturístico.**

Descripción:

The Gourmet Greenway es un recorrido gastronómico diseñado por Mulranny Park Hotel, en asociación con varios productores de alimentos del condado de Mayo, en la república de Irlanda.

Con esta iniciativa se consigue implicar a los productores locales en un recorrido cicloturista, al tiempo que los visitantes pueden disfrutar de una comida artesana en las cercanías de Mulranny, Newport, Westport y Achill.

La actividad se realiza utilizando el recorrido del Newport to Mulranny Great Western Greenway, que pasa junto hotel. La mayor parte discurre por el trazado del antiguo ferrocarril que se cerró en 1937.

El hotel facilita a los interesados tanto la comida para llevar durante el trayecto, como la posibilidad de alquilar bicicletas en el propio establecimiento.

Coste: medio.

Web de información: <https://www.mulrannyparkhotel.ie/great-western-greenway.html>

38.

Nombre de la actividad: **SELLO DE CALIDAD BIKEFRIENDLY.**

Tipología: **Incentivo.**

Promotor: **Bikefriendly (Jaca, Huesca – España).** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatario: **Empresas locales.**

Objetivo: **Garantizar la calidad media de los servicios que se ofrecen a los cicloturistas.**

Descripción:

En 2013 nació el Sello *Bikefriendly*, abarcando desde pequeñas tiendas de barrio que deseaban facilitar la compra a sus clientes más urbanos, hasta alojamientos turísticos de gran diversidad (hoteles, casas rurales, albergues ...) que querían ofrecer un plus a sus clientes, implementando unos servicios básicos de calidad tales como: zona de taller, guarda bicicletas individuales, zona de lavado y rutas por los alrededores. Unos mínimos que permitan a los cicloturistas disfrutar al máximo de su viaje.

Muchos de los más de 300 alojamientos con los que cuenta actualmente la red, repartidos entre península Ibérica, Baleares, Canarias y Andorra, han descubierto el potencial del este nuevo cliente, apostado por una mayor especialización ofreciendo también servicios como GPS de alquiler, nutrición adaptada, venta de productos, prensa especializada, etc...

También pueden acceder al sello de calidad cafés, bares, restaurantes, tiendas de bicicletas, comercios y universidades. Basta con que hagan saber a los cicloturistas que son bienvenidos ayudándoles a la hora de aparcar la bici, sorprendiendo con una decoración totalmente *bike*, u ofreciendo un bocadillo con denominación ciclista.

Coste: medio.

Web de información: <https://bikefriendly.bike/>

39.

Nombre de la actividad: **PROYECTO VIAS DE EMPLEO VERDE.**

Tipología: **Incentivo.**

Promotor: **Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Fundación Biodiversidad (España).**

Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Empresas locales.**

Objetivo: **Mejora del empleo y la sostenibilidad de las actividades desarrolladas alrededor de las vías verdes españolas.**

Descripción:

Una de las mejores fórmulas de concienciación de la población sobre los beneficios que una actividad reporta a un territorio, es la generación de empleo. Esta es la idea que subyace en esta iniciativa de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, realizada en alianza con la Fundación Biodiversidad a través del programa **empleaverde**, cofinanciado por el FSE y con la colaboración de las diputaciones de Cádiz, Jaén y Toledo.

El proyecto se planteó como una forma de dar formación y dotar de herramientas adecuadas, a trabajadores y autónomos, para avanzar en la mejora de empleo y el desempeño ambiental de las pymes y micropymes rurales, además de favorecer la creación de empresas sostenibles.

Todo ello articulado alrededor de las Vías Verdes, como infraestructuras elementales para el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible (como el cicloturismo), producción agropecuaria ecológica, fomento de actividades de artesanía y oficios tradicionales.

Coste: elevado.

Web de información: www.viasdeempleoverde.com

40.

Nombre de la actividad: **AYUDAS +BICI WORK PARA EMPRESAS PRIVADAS.**

Tipología: **Legislación.**

Promotor: **Gobierno de Cantabria (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Empresas locales.**

Objetivo: **Fomentar el uso de la bicicleta en empresas privadas.**

Descripción:

El gobierno de Cantabria convocó en 2016 subvenciones para financiar actuaciones para fomentar el uso de la bicicleta en empresas privadas (+BICI WORK). Una medida que se enmarca en el Plan de Movilidad Ciclista de Cantabria.

Las subvenciones estaban destinadas a empresas privadas de Cantabria, con un mínimo de 10 trabajadores, para el desarrollo de proyectos que fomentasen el uso cotidiano de la bicicleta como medio de transporte para acudir a sus centros de trabajo radicados en Cantabria.

Los gastos subvencionables eran:

- Cualquier tipo de gasto de inversión vinculado con el diseño, desarrollo, implantación o gestión de los proyectos propuestos.
- Pequeñas infraestructuras vinculadas al uso de la bicicleta en el espacio de los centros de trabajo solicitantes siempre y cuando dichos elementos estén relacionados con el proyecto que se plantea.
- Recursos humanos necesarios para el diseño, desarrollo, implantación o gestión de los proyectos.

Como resultado se subvencionaron a 5 empresas con proyectos como la adquisición de bicicletas para uso de los empleados, habilitar accesos adaptados a bicicletas o mejorar la zona de duchas y vestuarios.

Coste: 20.000 €.

Web de información: <http://pmcc.cantabria.es/>

41.

Nombre de la actividad: **I ENCUENTRO DE LA BICICLETA URBANA.**

Tipología: **Divulgativa.**

Promotor: **Ayuntamiento de Bilbao y Red de ciudades por la Bicicleta (España).** Categoría: **INSTITUCIÓN/ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Empresas locales.**

Objetivo: **Generar sinergias público-privadas en pro del uso de las bicicletas en las ciudades.**

Descripción:

Bilbao ha sido la sede en marzo de 2019 del I Encuentro de la Bicicleta Urbana. El objetivo principal de esta cita ha sido fomentar y provocar la generación de sinergias entre administraciones públicas, *start-up* e iniciativas y empresas locales, vinculadas al ámbito de la ciclomovilidad, con el fin de dar un impulso definitivo al uso cotidiano de la bicicleta en las ciudades.

En el encuentro se programaron ponencias de expertos nacionales e internacionales en materia de ciclomovilidad, se habló de casos de éxito de ciudades ciclistas, se debatió sobre el paso de una sociedad sostenible a una sociedad saludables, de la bicicleta al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se realizaron visitas técnicas en bicicleta.

Coste: medio.

Web de información: <http://encuentrosbicicletaurbana.com/>

42.

Nombre de la actividad: **CICLOGREEN.**

Tipología: **Movilidad.**

Promotor: **Ciclogreen (Sevilla - España).** Categoría: **EMPRESA.**

Destinatarios: **Empresas locales.**

Objetivo: **Incentivar la movilidad sostenible en las empresas.**

Descripción:

Aplicación a través de web y de teléfonos móviles que pone a disposición de las empresas e instituciones la posibilidad de incentivar entre sus empleados, o entre la ciudadanía, la movilidad sostenible, entre la que se encuentra el uso de la bicicleta. Funciona con un sistema de retos y recompensas, al que cada participante que se inscribe puede optar.

Ciclogreen desarrolla para cada empresa o institución una web privada, en la que se inscriben los empleados o ciudadanos. Posteriormente se descargan la aplicación, que monitoriza, cuantifica y valida los desplazamientos realizados de forma sostenible por cada persona. A partir de ahí, se van acumulando puntos (denominados ciclos), que se pueden canjear por los incentivos establecidos por la empresa o institución interesada: regalos en establecimientos colaboradores, horas de teletrabajo, días de vacaciones, etc.

Coste: medio.

Web de información: <https://www.ciclogreen.com/>

43.

Nombre de la actividad: **CERTAMEN DE CICLISMO Y CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA.**

Tipología: **Premio.**

Promotor: **Revista “Ciclismo a fondo” y Fundación Biodiversidad (España).** Categoría: **EMPRESA/INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Asociaciones y entidades.**

Objetivo: **Premiar la marcha cicloturista con mejores prácticas medioambientales.**

Descripción:

La revista “Ciclismo a fondo”, una de las publicaciones sobre ciclismo más veteranas de España, colabora con la Fundación Biodiversidad, usando el ciclismo como herramienta de concienciación y sensibilización medioambiental. Para ello ha puesto en marcha un premio denominado *Certamen de ciclismo y conservación de la naturaleza*.

Este galardón se obsequiará cada año a la marcha cicloturista que promueva y cumpla una serie de actuaciones sobre concienciación, sensibilización uso y disfrute del medio donde se desarrolla cada prueba cicloturista, tanto en el apartado organizativo como en el desarrollo de la prueba por los participantes. Para ello se recabará de cada marcha las rutinas medioambientales que aplica. Posteriormente, los directivos de la propia Fundación Biodiversidad, tras el estudio del material recibido, concederán el galardón a aquella organización que haya utilizado una metodología más próxima a los objetivos de la Fundación.

Entre los puntos más valorados para optar a esta titulación distintiva estarán: la utilización de dorsales en tela o papel y no de PVC, el uso de elementos fijos promocionales (cartelería, vallas publicitarias, totems, arcos de meta...) en materiales distintos del PVC, el reciclaje selectivo de los desechos de la prueba, tanto a nivel organizativo como los cicloturistas durante la misma, el empleo de medios reciclables o reutilizables en la señalización de cada prueba, la difusión de elementos informativos de cada prueba en papel reciclado, el empleo de elementos informativos sobre la actuación del cicloturista si la prueba discurre por parajes naturales protegidos, la constancia de colaboración con organismos oficiales y/o ambientales en el adecuado desarrollo de las pruebas, tanto a nivel nacional, comunitario o local o cualquier otro tipo de actuaciones que puedan ser de interés para la conservación de la naturaleza y la difusión de la conciencia medioambiental.

Coste: económico.

Web de información:

<https://www.ciclismoafondo.es/cicloturismo/marchas-cicloturistas/articulo/certamen-ciclismo-y-conservacion-de-la-naturaleza>

44.

Nombre de la actividad: **PREMIO A LA PROMOCIÓN DE LA BICICLETA POR LOS MUNICIPIOS.**

Tipología: **Premio.**

Promotor: **Unión Ciclista Holandesa (Holanda).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Motivar a los municipios para mejorar las condiciones de uso de la bicicleta.**

Descripción:

Para fomentar la pugna entre distintas ciudades y poblaciones holandesas por ser la ciudad que más fomenta el uso de la bici, la Unión Ciclista Holandesa realiza, cada tres años, una comparativa entre las que más y mejores iniciativas de este tipo lleven a cabo. Se contemplan tanto planes de movilidad como proyectos arquitectónicos y urbanísticos destinados a convertir las ciudades en amigables para las bicis.

Ejemplos de proyectos arquitectónicos premiados por la Unión Ciclista Holandesa son:

- El puente de Weerdsprong, en Venlo, que por la noche sorprende con su iluminación.
- Nesciobrug, el puente más largo de Holanda, cercano a Ámsterdam.
- El puente Auke Vleerstraat, en Enschede.
- Pasos subterráneos de la localidad de Zwolle.

Todos estos proyectos tienen en común que favorecen el uso de la bicicleta como medio de movilidad.

Coste: Elevado.

Web de información: www.fietsersbond.com

45.

Nombre de la actividad: **PREMIOS BIKEFRIENDLY.**

Tipología: **Premio.**

Promotor: **Red de Ciudades por la Bicicleta (España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Premiar iniciativas de administraciones públicas territoriales para fomentar y facilitar el uso cotidiano de la bicicleta.**

Descripción:

Los premios *Bikefriendly* están dirigidos a reconocer el esfuerzo llevado a cabo por administraciones territoriales (ayuntamientos, mancomunidades de municipios y/o diputaciones) adheridas a la Red de Ciudades por la Bicicleta para impulsar proyectos, iniciativas y/o acciones destinadas a fomentar y facilitar el uso cotidiano de la bicicleta.

Los premios se conceden en cuatro categorías, más dos accésits:

- **Premio Liderazgo y Compromiso Institucional:** esfuerzos empleados por parte de las administraciones públicas competentes para el diseño y desarrollo de instrumentos y/o recursos orientados a impulsar, coordinar y/o evaluar las diferentes acciones necesarias para fomentar el uso cotidiano de la bicicleta en sus ciudades y territorios.
- **Premio Infraestructura Ciclista:** diseño e implementación de infraestructuras y/o servicios necesarios para garantizar la circulación en bicicleta por la ciudad de manera rápida, segura, cómoda, coherente e intuitiva (ciclovías, aparcamientos, accesibilidad a edificios, puntos de mantenimiento...).
- **Premio Educación y Promoción:** desarrollo de acciones en los ámbitos de la educación, el estímulo, la comunicación y/o la información, destinadas al conjunto de la ciudadanía y orientadas a combatir todas aquellas barreras y prejuicios que dificultan el uso cotidiano de la bici.
- **Premio Bicieconomía:** impulso y estímulo de todas aquellas actividades económicas relacionadas directa o indirectamente con el sector de la bicicleta, con una alta incidencia en el desarrollo económico local.
- **Accésit Innova:** iniciativas relacionadas con el fomento del uso de la bicicleta en entornos urbanos que destacan por su alto componente innovador.
- **Accésit Sprinter:** mérito al esfuerzo llevado a cabo por las AAPP durante los dos últimos años por desarrollar e implementar medidas para promover el uso de la bici en sus territorios.

Coste: medio.

Web de información: <https://bikefriendly.bike/premios-bikefriendly/>

46.

Nombre de la actividad: **BICICRÍTICA.**

Tipología: **Sensibilización.**

Promotor: **Bicicrítica de Madrid (España).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Reivindicar una movilidad urbana alternativa y sin riesgos de circulatorios.**

Descripción:

Bicicrítica la expresión madrileña del movimiento *masa crítica*. No tiene estructura organizativa como tal, ya que se trata de un grupo de ciclistas que se congrega el último jueves de cada mes en Cibeles, edificio Correos, a las 20h. Son usuarios diarios de la bici y una vez al mes pedalean juntos, de forma organizada. Es una celebración a favor de un medio de transporte alternativo y más amable, una reivindicación de otra forma de moverse y de vivir la ciudad. Bicicrítica no tiene líderes, solo intereses comunes. Disponen de un foro en internet que les sirve para comunicarse, pero cualquiera puede participar. No hay grupos políticos detrás ni otras asociaciones, aunque muchos de sus participantes estén involucrados en otros movimientos

Durante la marcha - celebración mensual ciclista, que se celebra en muchas ciudades del mundo- se festeja y reivindica el uso de la bici como medio de transporte y se trata de concienciar sobre este aspecto al resto de la ciudadanía. Es una forma lúdico-festivo de demandar el derecho a circular sin peligro por las ciudades.

Responde a lemas como: *No bloqueamos el tráfico, somos tráfico* o *Usa la bici a diario, celébralo una vez al mes.*

El origen del término viene del documental ciclista *The return of the Scorcher* (1992), en el que se aplica el término al fenómeno de acumulación de ciclistas en los cruces no regulados, hasta formar un número suficiente, una masa crítica, que les permita cruzar todos juntos con seguridad. Ese mismo año en San Francisco empezaron a organizar *masas críticas*. En un año llegaron a ser unos 500 ciclistas y, a partir de ahí, el fenómeno se fue extendiendo por otras ciudades de EE.UU. y después por todo el mundo.

Coste: económico.

Web de información: <https://madrid.bicicritica.com/es/preguntas-frecuentes>

47.

Nombre de la actividad: **INVESTIGACIÓN FOMENTO BICICLETA EN MADRID.**

Tipología: **Investigación.**

Promotores: **Coca Cola y Ayuntamiento de Madrid (España).** Categoría: **EMPRESA/INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Conocer la relación de los ciudadanos con la bicicleta, las dificultades y motivaciones para su uso.**

Descripción:

El Ayuntamiento de Madrid y Coca-Cola iniciaron en 2014 una investigación dirigida a conocer cómo se relacionan los ciudadanos con la bicicleta en la ciudad y cuáles son sus barreras y motivaciones para usarla. A partir de sus conclusiones, definir las acciones concretas a llevar a cabo para el fomento del uso de la bicicleta en la ciudad.

El primer paso fue un estudio de compilación destinado a sistematizar el conocimiento disponible, a través del Ayuntamiento de Madrid, al respecto del uso de la bicicleta en la ciudad.

A partir de los aprendizajes del estudio de compilación, se celebró un taller de co-creación, al que se convocó a personas de diferentes perfiles como, técnicos municipales, personas de movimientos e iniciativas asociadas a la bici desde las visiones de la ciudadanía, empresa y colectivo de periodistas, profesionales y consultores externos expertos en movilidad, profesionales de la comunicación ambiental, personal de Coca-Cola y Quiero salvar el mundo haciendo marketing.

A continuación, se realizó un estudio cuantitativo, por medio de una encuesta *online* entre personas de 16 a 60 años residentes en la ciudad de Madrid. En total se hicieron 1634 encuestas.

Coste: medio.

Web de información:

https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Educacion_Ambiental/ContenidosBasicos/Descriptivos/Jornadas%20Ciudades%20en%20Bicicleta/PDF%20Ponencias/5.cocacola.pdf

48.

Nombre de la actividad: **PROBICI. GUÍA DE LA MOVILIDAD CICLISTA.**

Tipología: **Investigación.**

Promotores: **Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), Universidad Politécnica de Madrid y Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (España).**

Categoría: **INSTITUCIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Reflexionar sobre cómo implantar medidas de apoyo a la movilidad ciclista.**

Descripción:

Publicada en 2010, es el resultado final del proyecto de investigación PROBICI, desarrollado durante los años 2008 a 2010, donde cabe destacar, en primer lugar, la concurrencia de tres niveles de participantes: cuatro grupos universitarios de investigación (tres españoles y uno austríaco), una consultora con proyección internacional y tres administraciones locales.

La guía tiene como propósito efectuar una reflexión documentada acerca de las mejores maneras de implantar medidas efectivas de apoyo para la movilidad ciclista dentro del entorno urbano.

Se dirige a planificadores y técnicos de transporte, aunque es de interés para cualquier tipo de público ya que en ella se trata de proporcionar las herramientas necesarias para hacer frente a la planificación ciclista dentro de las ciudades. De hecho, uno de los principales propósitos que persigue esta iniciativa es el de aportar una visión integradora ya que la bicicleta no es un ente autónomo o independiente sobre el que se puede actuar.

Coste: medio.

Web de información: https://www.idae.es/uploads/documentos/documentos_LibroProBici-GuiaBici-web1_1_f17cebb2.pdf

49.

Nombre de la actividad: **RENCONTRES VELO & TERRITOIRES**

Tipología: **Divulgación.**

Promotor: **Association Vélo & Territoires (Francia).** Categoría: **ASOCIACIÓN.**

Destinatario: **Instituciones y administraciones.**

Objetivo: **Hacer del ciclismo una herramienta estratégica de desarrollo y equilibrio territorial.**

Descripción:

Vélo & Territoires es una red de comunidades (regiones, departamentos, mancomunidades) movilizadas en una dinámica colegiada para construir una Francia en bicicleta en 2030. En el centro de este enfoque estratégico se pueden citar la búsqueda de patrones de ciclismo que favorezcan el equilibrio entre territorios y hacer del ciclismo una herramienta de movilidad efectiva para los ciudadanos.

Anualmente uno de los miembros de la asociación, en septiembre de 2019 será en Anjou, organiza los Rencontres Vélo & Territoires, una cita en la que se trabaja, debate y reflexiona sobre ciclismo y desarrollo territorial. Se trata de un encuentro de dos jornadas, que incluye debates, conferencias, presentaciones de expertos y una excursión técnica de medio día en bicicleta. En el mismo participan entre 200 y 300 personas pertenecientes a las comunidades integradas en la asociación, entre cargos electos y técnicos, y los principales agentes del ciclismo en Francia. A modo de ejemplo, señalar que la edición 2018, celebrada en Chambéry, tuvo como lema *La bicicleta, elemento de unión. Población, territorios y usos.*

Coste: elevado.

Web de información: <https://www.velo-territoires.org/evenements/categorie/rencontres/>

50.

Nombre de la actividad: **Plan Andaluz de la Bicicleta 2014-2020 (PAB).**

Tipología: **Legislación.**

Promotor: **Junta de Andalucía (España).** Categoría: INSTITUCIÓN.

Destinatario: **Todos.**

Objetivo: **Propiciar el uso de la bicicleta como sistema de movilidad sostenible y concienciar a la ciudadanía de sus ventajas.**

Descripción:

El Plan Andaluz de la Bicicleta es un documento único, pionero en el conjunto de España, que refleja a la perfección el compromiso del gobierno autonómico, la Junta de Andalucía, con un modelo de movilidad que supera la hegemonía del coche y reivindica el uso sostenible del espacio público.

Algunas de las líneas generales del Plan incluyen convenios con ayuntamientos para mejorar infraestructuras que faciliten la movilidad en bicicleta, el fomento de la utilización de la bici en los centros urbanos, la potenciación y mejora de rutas para bicicletas a nivel autonómico, nacional o europeo en territorio andaluz; la concienciación ciudadana sobre sus ventajas y la apuesta por el cicloturismo para reducir la estacionalidad y extender los beneficios de la actividad turística por todo el territorio.

Coste: elevado.

Web de información: <http://www.aopandalucia.es/planandaluzdelabicicleta/>

OTROS EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

En este apartado se reseñan brevemente otros ejemplos de buenas prácticas que no están directamente relacionadas con el cicloturismo, pero que pueden servir de inspiración a los territorios EuroVelo 1 para realizar acciones de implicación de la población local:

- **Wesport Walks Wednesday.** Día sin coches para que los alumnos acudan a la escuela andando.
<http://www.westportsmartertravel.ie/schools.html>
- **Tú lo haces posible.** Campaña de sensibilización ciudadana sobre la importancia del turismo impulsada por el gobierno de Castilla y León.
http://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372051501/_/1284242032335/Comunicacion
- **Locos por Gijón.** Campaña de promoción turística desarrollada por la empresa pública de turismo de esta ciudad asturiana.
<http://www.gijon.info/page/15137-locos-por-gijon>
- **Vía Algarviana Junior.** Proyecto desarrollado por la Región de Turismo del Algarve y las autoridades educativas portuguesas, para que los escolares conozcan esta ruta.
<http://www.viaalgarviana.org/index.php/the-track/>

LA COMUNIDAD LOCAL COMO EMBAJADORA DE EUROVELO 1

¿Quiénes conocen mejor un territorio que sus habitantes?, ¿quiénes pueden hablar con más cercanía y propiedad de sus costumbres, hábitos, cultura, folklore, gastronomía, lugares de especial interés... que las personas que componen su tejido humano, su estructura social?

Esas razones son las que convierten a las **comunidades locales** en idóneas para actuar como **embajadoras** de la ruta **EuroVelo 1**. Por ello, en el marco del proyecto AtlanticOnBike, se propone incidir en las comunidades locales de las zonas por las que discurre la ruta EuroVelo 1 para que puedan realizar dicho papel, mediante la puesta en marcha de **Programas de Embajadores Locales**. El ámbito territorial de cada uno de ellos puede variar según las peculiaridades de los diferentes socios del proyecto.

Objetivos de los programas

- Potenciar las visitas cicloturistas al territorio EuroVelo 1.
- Hacer que los habitantes de los territorios por los que discurre la ruta sientan que forman parte de ella.
- Ayudarles a ser los mejores intérpretes de su territorio ante los cicloturistas que les visiten.
- Facilitarles conocimientos para desarrollar su papel.
- Sensibilizar a la población local sobre la importancia del cicloturismo como elemento de desarrollo económico, social y cultural.
- Impulsar el intercambio cultural entre los habitantes del territorio y los cicloturistas.
- Dar a conocer la historia, la cultura, las tradiciones, el folklore y los valores ambientales de los distintos territorios por los que transcurre EuroVelo 1.
- Tejer una red de servicios, profesionales y no profesionales, que faciliten a los cicloturistas su comodidad y bienestar, en armonía y buena convivencia con la población local.

¿Quién puede ser embajador local de EuroVelo 1?

Cualquier persona que quiera ser una buena anfitriona. Personas a las que les guste su pueblo, su ciudad, su comarca; que conozcan sus mejores rincones y sus costumbres; que quiera ayudar a vivir experiencias nuevas a quienes les visitan y a disfrutar de un turismo sostenible y responsable con el medio ambiente.

Los embajadores locales no tienen, necesariamente, que residir en sus poblaciones, pero sí estar vinculados a las mismas. De este modo pueden actuar como embajadores locales aquellas personas que, por diversas razones, han tenido que migrar y que actualmente viven en lugares diferentes a los de origen. Por ejemplo, naturales de zonas rurales que han trasladado su residencia a grandes ciudades, pero que siguen estando unidos a sus localidades natales. Ellos también pueden ser unos magníficos embajadores de EuroVelo 1.

¿Cómo participar?

- Adaptando nuestros servicios profesionales a las necesidades que pueden tener los cicloturistas.

- Identificando nuestros establecimientos (comercios, alojamientos, restaurantes...) como lugares amigables para los cicloturistas.
- Actuando como voluntarios para informar los cicloturistas de los puntos de interés de nuestra localidad y alrededores, y explicarles sus atractivos.
- Orientando y asesorando al cicloturista en todo aquello que pueda necesitar.
- Participando en campañas y acciones de divulgación de la ruta EuroVelo 1.

¿Qué beneficios obtienen los embajadores locales?

- Información directa sobre el desarrollo del proyecto, actualidad de la ruta EuroVelo 1, actividades que se desarrollen en su entorno...
- Prioridad de acceso a las acciones de formación en turismo que se realicen.
- Prioridad de inscripción en las actividades de conocimiento de la ruta que se programen.
- Obtención de un distintivo como embajadores locales para los profesionales y particulares que se inscriban como tales.
- Obtención de un distintivo para los establecimientos y negocios que actúen como embajadores locales de la ruta y que presten un servicio adaptado y amigable con los cicloturistas.
- Incentivos en establecimientos que se hayan adherido como embajadores locales de la ruta EuroVelo 1.

Procedimiento de adhesión

Dado el diferente grado de desarrollo de la ruta en cada territorio, se propone que el procedimiento para ser Embajador de EuroVelo 1 sea sencillo. A continuación, describimos los pasos a dar para adherirse:

- **Paso 1:** acceder a la web y pinchar en el icono/enlace identificado con la leyenda **¿Quieres ser Embajador EuroVelo 1?**
- **Paso 2:** se abrirá la página sobre el programa de Embajadores, en la que se incluirá la información que hemos detallado en los apartados anteriores: objetivos, quien puede ser embajador local, cómo participar y qué beneficios se obtienen.
- **Paso 3:** en la página aparecerá una pestaña que indicará **INSCRIBIRSE**. Al pinchar en ella se abrirá el formulario a cumplimentar por quien se quiera convertir en Embajador EuroVelo 1. En el mismo, además de los datos de contacto, se concederán las autorizaciones pertinentes para el uso de imágenes y para la inclusión en las correspondientes bases de datos según la normativa vigente. Asimismo se declarará conocer el decálogo de los Embajadores EuroVelo 1 y se firmará. Adjuntamos, a modo de ejemplo, un formulario elaborado en la plataforma Google Forms.

Form to join the EuroVelo 1 Ambassador Programme



Type of Ambassador

- Individual
- Association
- Company

Name *

Email *

Address

Telephone Number

City

Profession / Business Activity

I hereby state that I am familiar with the Ten Guidelines of the EuroVelo 1 Ambassadors Programme *

As an Ambassador of the EuroVelo 1 Route, I hereby commit to:

- * Support the development of the EuroVelo 1 route.
- * Adopt a friendly attitude towards the cycle tourists who visit us.
- * Assist with the stay of cycle tourists in our community.
- * Inform and help cycle tourists with anything that they may need during their visit.
- * Share our history and life to enrich the experience of those who visit us by bike.
- * Promote cultural exchange.
- * Improve our training in tourism-related aspects.
- * Rely on cycle tourism as an activity that strengthens the sustainable, economic, social, cultural, and environmental development of our region.
- * Participate in activities related with EuroVelo 1.
- * Contribute to providing information and disseminating the EuroVelo 1 route through the different communication channels in which participation is possible.

I HEREBY SIGN THE TEN GUIDELINES.

I hereby authorise the collection and use of the images in which I appear participating in activities organised by EuroVelo 1 and its partners so that they may be published through the different communication channels.

Accept

I hereby authorise news and mailers to be sent to me with relevant information about activities related with the EuroVelo 1 route.

Accept

By submitting this form, I agree to the storage and management of my data by this website.

Accept

SUBMIT

Tipo de embajador (*):

- Particular.
- Asociación.
- Empresa.

Nombre (*)

Apellidos (*)

Email (*)

Teléfono

Localidad

Profesión/ámbito de actividad

(*) Datos obligatorios.

Declaro conocer el Decálogo de los Embajadores EuroVelo 1:

Como *Embajador* de la Ruta EuroVelo 1, me comprometo a:

- Apoyar el desarrollo de la ruta EuroVelo 1.
- Adoptar una actitud amigable hacia los cicloturistas que nos visiten.
- Facilitar la estancia de los cicloturistas en nuestra localidad.
- Informar y ayudar a los cicloturistas en las necesidades que puedan tener durante su visita a nuestra localidad.
- Compartir nuestras historias y vida para enriquecer la experiencia de quienes nos visitan en bicicleta.
- Impulsar el intercambio cultural.
- Mejorar nuestra formación en aspectos relacionados con el turismo.
- Apostar por el cicloturismo como una actividad que potencia el desarrollo sostenible económico, social, cultural y medioambiental de nuestras localidades.
- Participar en las actividades relacionadas con la ruta EuroVelo 1.
- Contribuir a la información y divulgación de la ruta EuroVelo 1 a través de los distintos canales de comunicación en los que podamos participar.

FIRMA EL DECÁLOGO

Autorizo a captar y utilizar las imágenes en las que aparezco, con ocasión de actividades en las que participo organizadas por EuroVelo 1 y sus socios, con la finalidad de ser publicadas a través de sus canales de comunicación.

Autorizo a que me sean enviadas noticias y correos con información relevante sobre actividades relacionadas con la ruta EuroVelo 1.

Al usar este formulario accedo al almacenamiento y gestión de mis datos por parte de esta web.

ENVIAR

► **Paso 4:** una vez enviado el formulario, se generará un carnet/diploma de pertenencia a los Embajadores EuroVelo 1, que el interesado podrá rellenar con sus datos e imprimirse para que le sirva de acreditación como tal.



Atlantic Coast Route

This diploma recognizes as **“EuroVelo 1 Ambassador”** to



Name Surname

And will participate in giving information about the EuroVelo 1 Route



atlantic-coast-route.com

DOCUMENTO

Edita:

Junta de Extremadura.

Consejería de Economía e Infraestructuras

Dirección General de Turismo.

Programa Interreg Espacio Atlántico EAPA_24/2016

Imprime: www.graficasrejas.es/

Esta guía se ha elaborado en el contexto del proyecto AtlanticOnBike; un proyecto que ha sido cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del programa INTERREG para el Área Atlántica, en su Objetivo 4: mejora de la biodiversidad y el patrimonio natural y cultural.

DOCUMENTO DE TRABAJO