



CICLOTURISMO NAVARRA

PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE CICLOTURISMO EN NAVARRA

**Servicio de Planificación e Innovación
Turística**

15/12/2020





INDICE

0. INTRODUCCIÓN...	..02
--------------------	------

FASE 1.P.D. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS

1.1- OBJETIVO DEL PLAN DE CICLOTURISMO EN NAVARRA	..03
1.2- ANÁLISIS DE LA OFERTA: PRODUCTO CICLISTA EN NAVARRA.....	..03
  Rutas e infraestructuras ciclables.....	..03
  Centros y espacios BTT.....	..12
  Municipios cicloturistas	..18
  Alojamientos con servicios bici.....	..24
  Restaurantes con servicios bici	..30
  Empresas de actividades bici	..34
  Empresas de transporte con servicios para bicis ...	..39
  Oficinas de turismo y atractivos turísticos con servicios bici.....	..46
  Bike Parks.....	..47
  Estaciones de autoreparación	..49
  Gasolineras	..53
  Aparcabicis seguros... ..	..54
  Agencias de viajes especializadas ...	..58
  Eventos cicloturismo .	..64
1.3.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA CICLOTURISTA	..72
1.4.- ANÁLISIS DAFO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA BICICLETA EN NAVARRA....	..91
1.5.- IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	..93

FASE 2.P.D. PLAN DE ACCIONES 2020-2022

2.1.- PLAN DE ACCIÓN 2020-22 ..	..94
2.2.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	..98

ANEXO 1. REQUISITOS RUTAS Y FICHAS.	..99
BIBLIOGRAFÍA	124



0.-INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollo del cicloturismo en Navarra surge de la necesidad de poner en marcha un conjunto de acciones dirigidas a **ordenar la actuación** de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo en relación a este producto turístico, elegido como **uno de los productos estrella** para esta legislatura.

Antes de plantear cualquier plan es necesario tener en cuenta tanto la oferta, como la demanda actual y potencial, así como al resto de agentes públicos y privados.

El turismo en bicicleta conforma una oferta turística de **bajo impacto ambiental** y no agresiva al entorno natural con una emisión de entre un 50 y un 80% menos de gases efecto invernadero en relación a otros medios de transporte.

Tiene un **impacto económico positivo** donde el turismo es incipiente o inexistente. Estimula el desarrollo económico en zonas de interior y rurales que no son áreas de destino turístico masivo, y permite creación de empleo nuevo, contribuyendo a **fijar la población local**. Requiere **inversiones relativamente bajas** y la amortización es muy rápida.

Supone una **propuesta turística de velocidad lenta** fomentando el interés por el patrimonio local. Resulta un factor especialmente interesante en los meses considerados de **temporada baja** por su efecto desestacionalizador ya que primavera y otoño son las épocas propicias para la práctica del cicloturismo.

La UE reconoce el cicloturismo como un medio para **mejorar las condiciones de bienestar y de vida** de una manera sostenible para las generaciones presentes y futuras. Para ello, la **oferta turística** (alojamientos, servicios, infraestructuras) debe estar **adaptada** a las necesidades de los y las cicloturistas, y debe ser renovada constantemente. Es necesario facilitar la **compra de servicios online**, y el **traslado** de la bicicleta en transportes públicos.



FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS

1.1- OBJETIVO DEL PLAN DE CICLOTURISMO

Crear un producto estructurado en torno al cicloturismo adaptado y coherente con el público objetivo, buscando sinergias público-privadas que ayuden a posicionar **Navarra como un destino natural, sostenible, inteligente, saludable, inclusivo y con perspectiva de género.**

El turismo en bicicleta es una práctica que está en auge y que juega a favor de algunos de los **retos más importantes que compartimos como sociedad**, como la lucha contra el cambio climático, la transición energética, la reducción de las emisiones contaminantes o la recuperación de hábitos de vida saludables por lo que incorporarlo o potenciarlo en la oferta turística es una apuesta con buenas perspectivas de futuro.

1.2 LA OFERTA: EL PRODUCTO CICLISTA EN NAVARRA

Para conocer la situación actual del Producto cicloturista en Navarra, se presenta para cada categoría analizada, una panorámica de la situación actual con tablas de datos, mapas y necesidades detectadas en Navarra, así como las buenas prácticas recomendadas y ejemplos de referencia. Además, se está realizando una Base de Datos para recoger la oferta que se actualizará como mínimo dos veces al año: marzo/octubre.

(LEYENDA:  **Ejemplo de referencia**)



RUTAS E INFRAESTRUCTURAS CICLABLES

La clave del producto es precisamente disponer de una red de **itinerarios que cumplan una serie de requisitos** que garanticen la calidad de los mismos. Además, es importante que se adapten a distintos segmentos con sus propias necesidades. Además de la bici eléctrica como medio de transporte dada la orografía de Navarra, se distinguen tres grupos:



Rutas recreativas (Familias, Senior, Adaptadas, Culturales, urbanas)	Deportivo (Carretera, MTB enduro (bajadas técnicas) o XC (Recorridos de MTB con posible existencia de secciones técnicas intercaladas en el trazado), XCO (Cross country olímpico. Se dan vueltas en circuito), gravel (rutas mixtas camino-carretera con bicis especializadas)	Bikepacking (grandes rutas por etapas con alforjas)
Firmes en buen estado. Asfalto, hormigón o zahorra artificial compactada	El firme es importante en rutas de carretera. (No para MTB y no tanto para gravel)	Firme en buen estado, evitar discontinuidades (cruces de carretera, pasos estrechos, en definitiva, todo obstáculo que obligue a poner pie a tierra)
Ausencia de tráfico o muy baja intensidad.	Prioridad tráfico escaso	Prioridad tráfico escaso (menor de 500 vehículos por día)
Buena señalización, tanto direccional como informativa. Formato por nodos como en Bélgica https://www.vlaanderen-fietsland.be/nl/routeplanner	Señalización no imprescindible, salvo enduro y circuitos permanentes. GPS. Paneles de inicio y en carretera puertos de montaña y aviso de presencia de ciclistas y limitación de velocidad (Ejemplo: Cuenca de Pamplona)	Señalización no imprescindible.
Conservación adecuada de la calzada, señalización, mobiliario (áreas de descanso) y elementos de protección (barandillas, etc).	Mantenimiento imprescindible	Conservación adecuada del piso.
Trazados lo más llanos posibles (no superar rampas del 6 % de pendiente)	Importante catalogar su dificultad física a través del índice IBP* (fórmula matemática en función de estado de forma). Dificultad técnica catalogada por especialistas.	Evitar rampas puntuales mayores del 10% y sostenidas mayores del 6%

¿CÓMO SE DEBERÍAN PRESENTAR ESTAS RUTAS SEGÚN EL PÚBLICO?

Formato físico. Folletos con información sobre distancia, tipología, puntos de interés, lugar de salida y llegada y servicios.	Folletos por especialidad indicando índice IBP, dificultad técnica en las MTB. Reseñas de renombre (Indurain en carretera, Roberto Lezáun en MTB) Repartir en ferias especializadas de ciclismo y eventos	Tracks, fichas de cada ruta o etapa, guías si existen con servicios incluidos.
--	---	--

Formato digital, en una única web que recoja toda la información siguiendo esta división. A modo de ejemplo:

(<https://www.visitflanders.com/es/temas/ciclismo-en-flandes/>)

App o webapp o site donde tener toda la información y poder registrar incidencias, además permite monitorizar el uso de los trazados. Ejemplos: Ztrails de Zona Zero (más dirigida a espacios BTT) y VlaFiets en Flandes (ciclismo recreativo que permite diseñar rutas uniendo nodos señalizados físicamente)

Para mejorar la seguridad vial, y especialmente en las zonas transfronterizas, los espacios web o redes sociales dedicadas al cicloturismo deben contar con un apartado u enlace informativo a la normativa específica en la materia (LSV y RGC, iluminación, casco, circulación en grupo, maniobras prohibidas, teléfonos de emergencia...)

*Índice IBP (<https://www.ibpindex.com/index.php/es/>)

	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
	¿Cuál es mi preparación física?	¿Cuál es mi preparación física?	¿Cuál es mi preparación física?	¿Cuál es mi preparación física?	¿Cuál es mi preparación física?	Para mi esta ruta será
ibp	0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	Muy fácil
ibp	7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	Fácil
ibp	14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	Media
ibp	20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	Dura
ibp	> 25	> 50	> 100	> 200	> 400	Muy dura

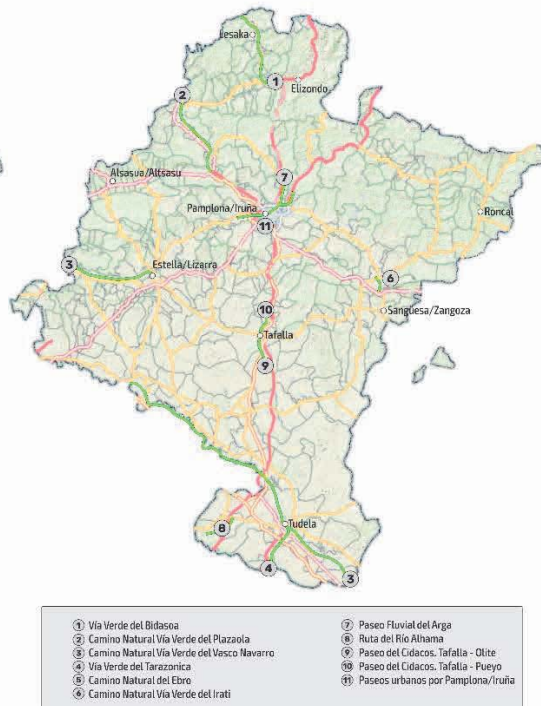


PRINCIPALES RUTAS DE INTERÉS

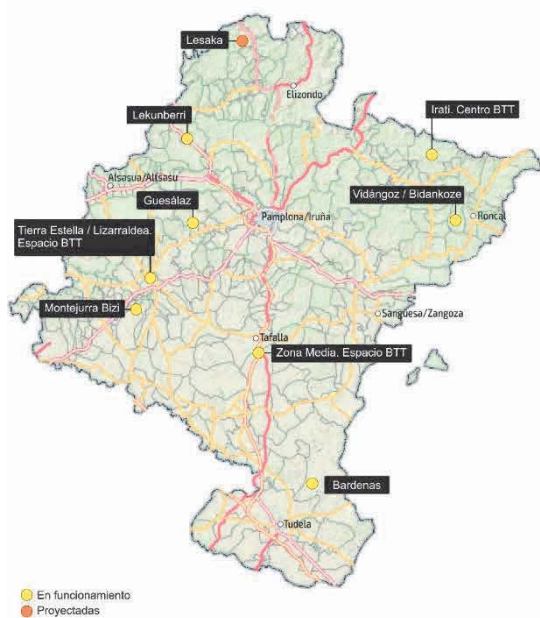
Rutas bikepacking



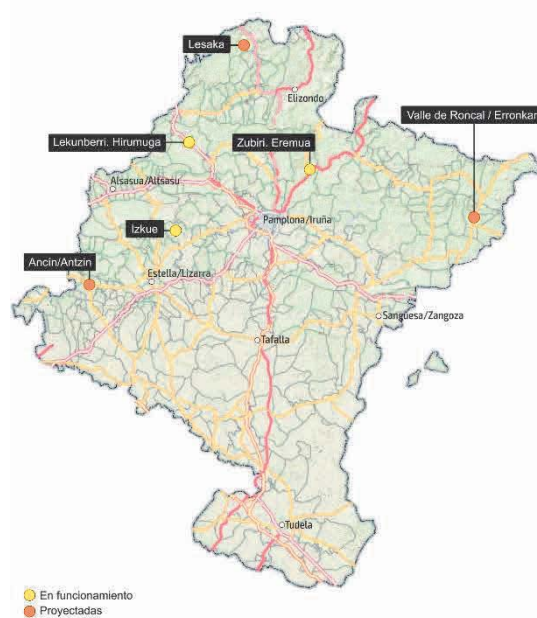
Rutas recreativas



Rutas deportivas. MTB-XC



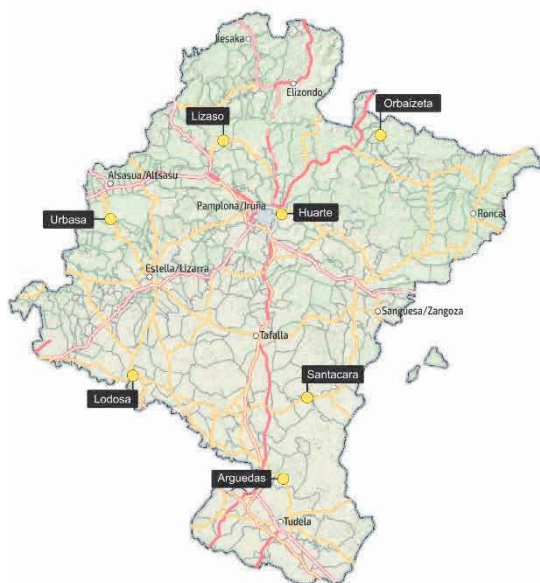
Rutas deportivas. MTB - Enduro



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Rutas deportivas. Gravel



Rutas deportivas. Ciclismo de carretera



Nombre de la ruta	Tipo y kms Navarra	Recorrido en Navarra	Estado actual	Ente gestor	Webs de referencia
EuroVelo1 (Noruega-Portugal)	Bikepacking 203 km.	Desde Endarlatsa hasta Viana	Finalizando 80 % de señalización	ECF	www.atlantic-coast-route.com
Camino de Santiago (EuroVelo3)	Bikepacking 190 km.	Orbaitzeta/Luzaid e-Varcalos a Viana	En desarrollo	Comisión interdepartamental	www.turismo.navarra.es https://www.eurovelospain.com/eurovelo-espana/eurovelo-3
Ederbidea	Bikepacking 98,5 km.	Endarlatsa/Leitza a Pamplona-Iruña	En ejecución	Socios POCTEFA	www.ederbidea.com
Lizarralde 240	Bikepacking 240 km.	Perímetro de Tierra Estella	Señalizada	Espacio BTT Tierra Estella	http://www.turismotierraestella.com/es/espacio-btt/
Ruta perimetral de la Zona Media	Bikepacking	Perímetro de Zona Media	GPS 80 %	Espacio BTT Zona Media	https://btt.navarramedia.es/es/index.html
Camino del Ebro	Bikepacking	Mendavia-Tudela-Buñuel	Señalizada	Caminos Naturales	https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/caminos-naturales/sector-noreste/ebro/default.aspx
Camino Natural Vía Verde Plazaola	Recreativa 45 Km.	Latasa-Límite con Gipuzkoa	Algunos tramos cerrados por obras. Servicios a la vía: estaciones de Latasa y Lekunberri. Leitza sin adjudicar.	Consorcio Plazaola	www.plazaola.org

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre de la ruta	Tipo y kms Navarra	Recorrido en Navarra	Estado actual	Ente gestor	Webs de referencia
Camino Natural Vía Verde Bidasoa	Recreativa 34 km.	Legasa-Límite con Gipuzkoa	Señalizada	Baztan Bidasoa Turismo Garapena	www.urarenbailarak.eus www.baztan-bidasoa.com
Camino Natural Vía Verde Vasco-Navarro	Bikepacking Recreativa 29 km.	Estella-Límite con Araba	Señalizada	Asociación Vía Verde del Ferrocarril Vasco-Navarro	www.teder.org
Camino Natural Vía Verde Tarazonica	Recreativa 13 km.	Tudela-Límite con Aragón	Señalizada	Consorcio Vía Verde del Tarazonica	www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso.aspx?o=4111&
Ruta Saludable y Cultural del Alhama	Recreativa 40 km.	Corella, Cintruénigo y Fitero (circular)	Señalizada	Asociación Biciclistas de Corella	https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruta-saludable-y-cultural-del-rio-alhama-33442783
Camino Natural Vía Verde Irati	Recreativa 6,4 km.	Liédena-Lumbier	Señalizada	Asociación Cederna-Garalur	www.turismo.navarra.es/esp/mapa-buscador/recurso/Patrimonio/4061/Via-Verde-del-Irati.htm?idRC=8730
Paseo Fluvial del Arga	Recreativa 33 km (en proceso de ampliación)	Sorauren-Arazuri (Ramales Río Ultzama y Elotz)	Señalizada	Mancomunidad de la Cuenca de Pamplona y Ayuntamiento de Pamplona	http://www.mcp.es/parque-fluvial/descubre-el-parque
Paseos urbanos Pamplona	Recreativa	Pamplona	-	Ayuntamiento de Pamplona	http://www.movilidadpamplona.es/muevete-en/bicicleta/turismo-en-bici/
Tafalla – Pueyo	Recreativa 15,3 km	Tafalla-Pueyo-Tafalla	Señalizada	Centro BTT Zona Media	https://btt.navarramedia.es/es/ruta/14-tafalla-pueyo/71.html
Tafalla –Olite	Recreativa 15,7 km	Tafalla-Olite-Tafalla	Señalizada	Centro BTT Zona Media	https://btt.navarramedia.es/es/ruta/15-tafalla-olite/72.html
Camino del Ebro	Recreativa	Lodosa-Sartaguda	Señalizada	Caminos Naturales	https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/caminos-naturales/sector-noreste/ebro/occidental.aspx
Valle de Roncal. Larra-Larrau	Deportiva. Carretera 100km IBP 285	Isaba	GPS+ señalización viaria*	Junta del Valle de Roncal	-
Valle de Salazar. Irati Extreme	Deportiva. Carretera 128km IBP 263	Ochagavía	GPS+ señalización viaria*	Junta Valle Salazar	-
Baztan	Deportiva. Carretera 86km IBP 110	Elizondo	GPS+ señalización viaria*	Uraren Bailara	-

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre de la ruta	Tipo y kms Navarra	Recorrido en Navarra	Estado actual	Ente gestor	Webs de referencia
Comarca Pamplona. Arce y Erro	Deportiva. Carretera 99km IBP 99	Aoiz, valle de Arce y Erro desde Huarte	GPS+ señalización viaria*	-	-
Comarca de Pamplona. Los Muros del minero	Deportiva. Carretera 86km IBP 89	Desde Beriain Valdizarbe y zona media	GPS+ señalización viaria*	-	-
Entorno de Irurtzun. La Peluso	Deportiva. Carretera 90km IBP 114	Valle de Olo, Ultzama y Basaburua	GPS+ señalización viaria*	-	-
Sakana*(confirmar con ayto paso San Miguel)	Deportiva. Carretera 115km IBP 125	Alsasua	GPS+ señalización viaria*	-	-
Tierra Estella/Lizarra	Deportiva. Carretera 91km IBP 120	Urbasa y Andía desde Estella/Lizarra	GPS+ señalización viaria*	Espacio BTT Tierra Estella	-
Varias	Deportiva. Carretera	Valles de Yerri y Guesálaz	GPS+ señalización viaria*	Camping Aritzaleku (4 recorridos)	https://es.wikiloc.com/wikiloc/user.do?id=3866182
Tierra de Contrastes. Ruta 33	Deportiva. Gravel 65km/IBP 28	Santacara a las puertas de Bardenas	GPS*	Espacio BTT Zona Media	https://btt.navarramedia.es/es/ruta/33-tierra-de-contrastes-/96.html
Gravel de Ribera estellesa. Ruta 9	Deportiva. Gravel 99km/IBP 74	Lerín / Lodosa.	Señalizada	Espacio BTT Tierra Estella	http://www.turismotierraestella.com/es/espacio-btt/rutas-btt-tierra-estella/rutas/ruta-9-10.php
Bardenas en gravel	Deportiva. Gravel 81km/IBP 62	Arguedas	GPS*	Bardenas Reales o Ayuntamiento de Arguedas	-
Urbasa en gravel	Deportiva. Gravel 40km/IBP 16	Parking Urbasa	GPS*	Espacio BTT Tierra Estella	-
La Ultzama en gravel	Deportiva. Gravel 55km/IBP 77	Lizaso	GPS*	-	-
Cuenca de Pamplona y valle de Unciti	Deportiva. Gravel 67km/IBP 92	Huarte	GPS*	-	-
Irati	Deportiva. Gravel 67km/IBP 113	Orbaizeta	GPS*	Junta de Salazar	-

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre de la ruta	Tipo y kms Navarra	Recorrido en Navarra	Estado actual	Ente gestor	Webs de referencia
Eremua (Valle de Esteribar)	120 km. MTB/Enduro	Valle de Esteribar	Señalizadas según Federación Francesa de Ciclismo	Ayuntamiento de Valle de Esteribar (Asociación Turística Nafar Basoak)	www.eremua.com
Centro BTT Irati (Salazar)	15 rutas MTB/XC	Bosque de Irati	Señalizadas según Federación Francesa de Ciclismo. Homologadas por IMBA	Junta de Salazar	www.irati.org/centro-btt-irati/
BTT Zona Media/Erdi Aldea	39 rutas MTB/XC/Gravel	Zona Media	16 RUTAS Señalizadas según Federación Francesa de Ciclismo.	Consortio de Desarrollo de la Zona Media	https://btt.navarramedia.es
Hirumuga bikepark	MTB/ Enduro	Lekunberri	Señalizadas	Ayuntamiento de Lekunberri	https://es.wikiloc.com/rutas-mountain-bike/hirumuga-bike-park-54255253
Montejurra bizi	1 MTB/Enduro 4 MTB/XC	Entorno Montejurra	2 señalizadas + 3 GPS	11 ayuntamientos	https://montejurrabizi.com/es/ruta-s/mtb/index.html
Izkue	MTB/Enduro	Izkue	GPS	-	https://www.trailforks.com/region/izkue-32720/
Centro BTT Roncal/Vidángoz	17 rutas MTB/XC y Enduro (actualmente 5 rutas XC+ 12 gravel (éstas en proyecto))	Vidángoz. Valle de Roncal	Señalizada	Ayuntamiento de Vidángoz	http://vidangoz.com/es/?page_id=1112&lang=es http://www.vidangoz.com/kirolak/btt/btt_ibilbideak_00_osoak.pdf
Ancín Freeland	3 rutas MTB/Enduro	Sierra de Lokiz	n proyecto	Ayuntamiento de Ancín	En proyecto
Lesaka	Zonas MTB/Enduro y XC	Zona de Lesaka	En proyecto	Ayuntamiento de Lesaka	En proyecto
Espacio BTT Tierra Estella/Lizarralde	22 rutas MTB/XC/GRAVEL	Tierra Estella	22 rutas Balizadas en ambos sentidos	Consortio Tierra Estella	http://www.turismotierraestella.com/es/espacio-btt/
Bardenas Reales	10 rutas MTB/XC	Parque Bardenas Reales	Rutas balizadas (sin revisar)	Junta de Bardenas	https://app.bardenasreales.es/ruta-s-btt

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre de la ruta	Tipo y kms Navarra	Recorrido en Navarra	Estado actual	Ente gestor	Webs de referencia
Paseo por el embalse de Irabia-Irati	Ruta MTB/XC	Selva del Irati	Señalizada (sin revisar)	-	https://www.turismo.navarra.es/es/p/que-ver-hacer/recurso/Senderosyrutasbici/4152/Paseo-por-el-embalse-de-Irabia-Irati.htm
Paseo por las Bardenas	Ruta MTB /XC 33km	Bardenas	Señalizada (sin revisar)	-	https://www.turismo.navarra.es/es/p/que-ver-hacer/recurso/Senderosyrutasbici/4156/Paseo-por-las-Bardenas.htm
Sendero Elimendi	Ruta MTB/XC 22,71 km	Valle de Guesálaz	Señalizada	Tierras de Irizar	https://www.turismo.navarra.es/esp/que-ver-hacer/recurso/Senderosyrutasbici/6533/Sendero-Elimendi.htm

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Revisión estado de cada ruta. Ficha de producto detallada según perfiles
- 🚲 Acuerdos sobre gestión y/o compromisos de mantenimiento
- 🚲 Sensibilización local
- 🚲 Creación de rutas temáticas con experiencias (bodegas, conserveras, astronomía, gastronomía, etc)
- 🚲 Proceso desarrollo **rutas de modalidades específicas (carretera / gravel)**: definición del proceso administrativo interdepartamental
- 🚲 **Señalización:** Actualmente no existe una normativa oficial. Se encuentran diversos tipos: Vías Verdes con el sistema de los Caminos Naturales, las EuroVelo sistema ECF, deportivo MTB u otras particulares. Se requiere propuesta/estudio de señalización homogénea por tipo de ruta
- 🚲 **Inteligencia turística:** establecer sistemas de estudio y medición para el seguimiento del impacto y retorno de las diferentes acciones



Criterios a cumplir según el programa de Oregon:

- 🚲 Disponer de recursos atractivos.
- 🚲 Facilitar un **recorrido** tranquilo y agradable con buena atmósfera y bajo tráfico.
- 🚲 Contar con **algún núcleo urbano** cercano que permita disfrutar de servicios como un plus a la experiencia del recorrido.
- 🚲 **Buen estado** de la carretera, ya sea pavimentada, de ripio o de grava.
- 🚲 **Implicación de la sociedad** local mediante asociaciones o colectivos que participen en la promoción, desarrollo y cuidado de la ruta. Esto incluye empresas locales de turismo y todos los servicios que implica el mantenimiento.
- 🚲 Contar con un **grupo promotor** (idealmente se compone de colectivos ciclistas, representantes del turismo local y representantes del gobierno local).

Requisitos para la inclusión de rutas turísticas (Anexo 1,página 99)



Un centro BTT es un **espacio turístico para la práctica de la bicicleta de montaña**, abierto a todas las personas interesadas en la naturaleza y en la práctica de deporte en el medio natural. Concebidos como infraestructuras capaces de atraer turismo en bicicleta y generar **actividad económica sostenible** en el área de influencia. Contribuyen a la puesta en valor de los recursos locales, mejora de la accesibilidad a los recursos que se considere convenientes, recuperación de caminos tradicionales, colaboración con la sostenibilidad del territorio, etc.

Un centro BTT es un espacio de recepción del cual parten diversas rutas de bicicleta de montaña y que reúne las siguientes **características**:

- 🚲 Las rutas deben sumar al menos **100 kilómetros (200 en caso de espacios BTT)**, estar balizadas (o disponer de tracks) y **clasificadas por niveles** mediante escala de colores verde, azul, rojo, o negro (como las pistas de esquí) para catalogar la dificultad física y símbolos (círculo blanco, círculo verde, rectángulo azul, rombo negro y doble rombo negro) para indicar la dificultad técnica.
- 🚲 El **punto de acogida** debe contar con los siguientes servicios:
 - o **mapa** del conjunto de las rutas,
 - o **información** técnica de las rutas,
 - o **punto de lavado** de las bicicletas,
 - o zona de **parking** de las bicicletas,
 - o espacio de **reparación**,
 - o vestuarios, servicios y **duchas**. (opcional)

Actualmente, existe un debate sobre la necesidad de que los senderos estén señalizados, dado que este público suele disponer de herramientas como GPS o smartphones equipados con **GPS donde llevan las rutas a realizar**. Dada la inexistente normativa interna (estatal o autonómica) que regule el sistema de señalización y homologación de espacios y rutas, **IMBA España y la Real Federación Española de Ciclismo** son los organismos que ostentan la capacidad de homologación en España basándose en los criterios establecidos por la Federación de Ciclismo francesa.

Recomendaciones para que funcionen los Centros BTT basadas en casos de éxito:

- 🚲 Diseñar desde el inicio **un modelo de negocio sostenible** incluyendo el mantenimiento de la señalización y los trazados como una parte imprescindible del mismo.
- 🚲 Aumentar la **participación privada** en la gestión de los Centros BTT.
- 🚲 Es muy importante **pactar con entidades locales los recorridos**
- 🚲 Diseñar una **política de comunicación** y dotarla de presupuesto.
- 🚲 Generar una **web de alta calidad** y buena usabilidad, que esté integrada también en el resto de las webs de promoción turística comarcales y regionales.
- 🚲 Proporcionar **gran cantidad de contenidos**: descripción de las rutas, datos técnicos, tracks, perfiles, puntos de interés (fuentes, elementos naturales o culturales destacados...) lugar de salida y llegada, galerías multimedia (foto, vídeo), etc.
- 🚲 Habilitar **servicios variados en el centro BTT**: alquiler de bicicletas, alquiler de otros materiales (casco, protecciones, GPS, etc.), rutas guiadas, rutómetros, cursos de mecánica, de técnica, taller mecánico, servicio de transfer, etc.
- 🚲 Ofrecer **información turística**: dónde comer, dónde dormir, cómo llegar transporte público, otros servicios relacionados con la bicicleta en la zona, otras actividades de turismo activo en la zona, etc.
- 🚲 Participar en elementos que permitan compartir experiencias (**redes sociales**).
- 🚲 Disponer de la información en **varios idiomas** o, como mínimo, en inglés.

A nivel nacional, se están incorporando numerosos centros BTT dentro de la oferta del cicloturismo tal como se refleja en el siguiente mapa:



Navarra respecto al total nacional
12 %



Nombre, ubicación y kms	Señalización y Centros acogida	Observaciones	Web	Mail	Teléfono
Irati (Aezkoa-Salazar) 16 rutas 438 km	Normativa francesa Homologado por IMBA Dos puntos de acogida con servicios (Irati-Abodi y Casas de Irati)	Primer espacio BTT de Navarra. Rutas sin gran dificultad técnica. Mejorar promoción a través Irati Extreme. Web en idiomas,	www.irati.org/centro-btt-irati/ www.irati-salazarzaraitzu.co	info@irati-salazarzaraitzu.com	948050700 621275807
Tierra Estella-Lizarralde Estella-Lizarra 2.200km.	Normativa francesa, homologado IMBA. Centros acogida en campings (gran variedad servicios salvo Frontón Lerín)	Protagonismo al gravel. Mantenimiento 6 años. Web integrada en Consorcio, sólo español,	www.turismotierraestella.com	info@turismotierraestella.com	948546503

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre, ubicación y kms	Señalización y Centros acogida	Observaciones	Web	Mail	Teléfono
Eremua Zubiri (Valle Esteribar) 120 km. Premio Advocacy Adwards de Pinkbike	Normativa francesa, NO homologado IMBA. Centro acogida Zubiri con oficina de información, venta de alimentación deportiva y punto lavado.	Producto bien diseñado e involucración. Web muy completa y app. Centro de referencia internacional (1 de los 5 mejores del mundo)	www.eremua.com	info@eremua.com	948304007
Zona Media Olite 46 rutas. 348 km balizados, 759 km por GPS (rutas circulares), 310 Km por GPS (Perimetral)	Normativa francesa, NO homologado IMBA. Punto débil: no cuentan con centro de acogida con servicio de autoreparación y lavado	Clubs y aytos involucrados. Producto bien diseñado. Trabajando en modelo de gestión. Valoración web	https://www.btt.navarramedia.es/	btt@navarramedia.org	948740739
Montejurra bizi 3 rutas 139 Km	2 rutas señalizadas y 3 pensadas para seguimiento por GPS No existe centro de acogida	Aglutina 4 especialidades deportivas en entorno Montejurra. En creación Asociación compuesta por localidades entorno			
Valle de Roncal 12 rutas enduro 240 km a señalizar con el nuevo proyecto, 101 km ya señalizados	Normativa francesa, NO homologado IMBA. 6 Puntos de acogida en previsión + Vidángoz con punto lavado	Modelo de gestión de Eremua y Montejurra Bizi			
Lesaka Rutas enduro y XC		Futuro centro con gran potencial por rutas e implicación de ayto. Centro de			



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Nombre, ubicación y kms	Señalización y Centros acogida	Observaciones	Web	Mail	Teléfono
		operaciones de Basque MTB			
Ancín Freeland		Futuro centro de enduro con grupo involucrado. Posibilidad de integración Espacio BTT Tierra Estella			

Necesidades detectadas de Navarra

🚲 **Normativa** regulatoria criterios comunes

🚲 **Señalización:**

Estática: gran parte de los Espacios BTT de Navarra emplean la de la Federación Francesa de Ciclismo y por lo tanto hay cierta homogeneidad. No obstante, hay mayor disparidad con la homologación ofrecida por IMBA y la Federación Española de Ciclismo. A valorar gestión desde una entidad oficial propia como la Federación Navarra de Ciclismo.

No estática: aumentar la incorporación de este tipo de señalización más sostenible (ejemplo: Montejurra Bizi)

🚲 **Creación de productos y experiencias complementarias** en torno a los centros BTT

🚲 Incremento de la promoción a nivel público y privado

🚲 Formación específica personas gestoras en **webs y redes sociales que ayuden a posicionarse.**

🚲 Adaptación de la información on line a las necesidades del público objetivo (Ejemplo: idiomas)



Zona Zero

<https://zonazeropirineos.com/>

Centro de BTT en el Pirineo de Huesca. Un ejemplo de desarrollo de una actividad turística centrada en la bicicleta en una zona de montaña, especializada en BTT, que ha articulado desde su centro en Ainsa, una importante red de rutas de niveles diversos, servicios, competición y de formación. **8 TIPOS** de ciclismo (light o familiares, ebikes, cicloturismo...) **10 ZONAS** para establecer el origen.

5 NIVELES de dificultad. Todo tipo de servicios para disfrutar durante, antes y después de las rutas.



Centro BTT Valles del Oso

<https://vallesdeloso.es/#>

Ejemplo de un centro que ha desarrollado numerosos productos en torno a una de las rutas más conocidas de Asturias “la senda del Oso” y las bicicletas.



Centro BTT Sierra Nevada

<http://www.centrobttnevada.es/>

Ejemplo de un **centro sostenible sin señalización estática** que contamine el entorno. Para realizar los recorridos es necesario descargar los tracks para GPS o/y los rutómetros de cada ruta. Justificado por encontrarse en un espacio natural protegido y cuyas rutas discurren por los parques nacional y natural de Sierra Nevada. Los únicos elementos fijos para la señalización están ubicados en los dos puntos de inicio de las distintas rutas que conforman el entramado de recorridos.

Toda la información, mapas, rutómetros y tracks puede obtenerse libremente desde su web o en el punto de recepción del centro.





Los municipios que deseen posicionarse como destino cicloturistas deberían:

- 🚲 Incorporar de forma coordinada las **políticas de movilidad** en bicicleta y coordinarse con municipios vecinos y con administraciones territoriales para articular la red cicloturista y los servicios asociados.
- 🚲 Aquellos municipios próximos a las EuroVelos, Camino de Santiago o vías verdes, pueden reforzar estas rutas promoviendo la **oferta de servicios complementarios** con sensibilidad a las necesidades de cicloturistas (alojamiento, restauración, punto de información, alquiler, asistencia técnica, puntos de reparación, puntos de información, tienda de alimentación, piezas y recambios, etc.)
- 🚲 Promover instalaciones que permitan poner en valor el patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y natural. La comodidad de acceso es un factor muy importante, muchas adaptaciones de **accesibilidad** del diseño universal son buenas también para la bicicleta. En esos lugares hay que tener habilitados y señalizados **aparcamientos** para bicicletas con garantías de seguridad y plantearse si es posible instalar taquillas para las alforjas, el casco, etc.
- 🚲 Desarrollar variantes de la oferta cicloturista favoreciendo la **creación de experiencias complementarias** y adaptar la oferta cicloturista a la diversidad de perfiles, niveles de dificultad variados, itinerarios lineales y circulares, itinerarios de 1 día hasta 1 semana. Una **red de rutas de cicloturismo permanente, variables, totalmente señalizada** de forma clara y coherente, de al menos unos 100km, de entre los cuáles pueda haber un escalonado de itinerarios según dificultad: muy fácil, fácil, difícil, muy difícil. Difusión de los tracks de las rutas para descargar en terminales móviles o GPS.
- 🚲 **Priorizar la seguridad y continuidad de las rutas**, con vías independientes segregadas del tránsito motorizado siempre que sea posible, y resolviendo de



forma segura las intersecciones con vías principales o transitadas por vehículos, así como las conexiones a la red ciclable de las zonas urbanas.

🚲 La **señalización** en carreteras secundarias y locales de uso ciclista aumenta la seguridad, genera imagen de **destino amigable con las bicicletas** y crea marcas que permiten asociar el destino a la actividad: precaución ciclista, ciclistas frecuentes, puerto de montaña, porcentajes de las rampas, etc. En esas vías, es muy interesante aprovechar tareas de mantenimiento y nuevas obras para solventar puntos negros o mejorar las condiciones para los ciclistas.

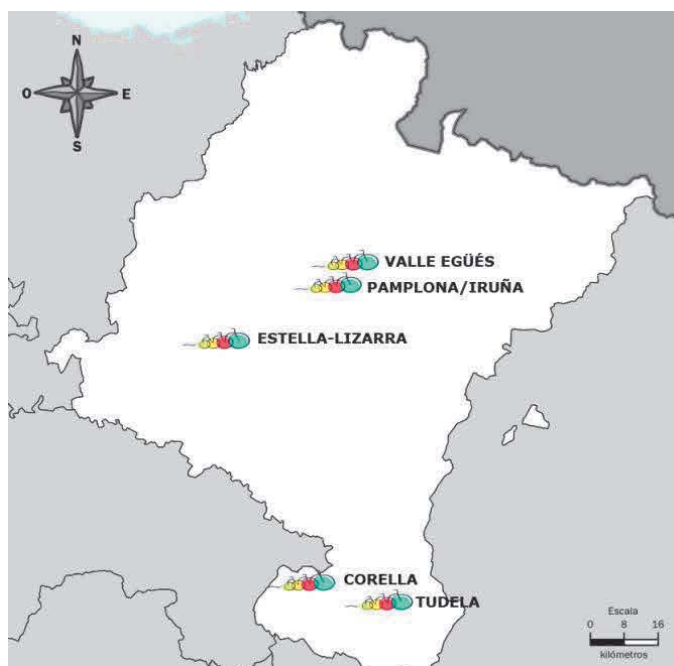
🚲 Facilitar la **intermodalidad** en estaciones de transporte público y el transporte de bicicletas en la red de transporte público.

🚲 **Programación** de eventos y actividades en bicicleta.

MAPA DE DESTINOS MÁS VALORADOS



En Navarra: municipios dentro de la Red de ciudades por la bici



Análisis y buenas prácticas en ciclabilidad e intermodalidad

Como se ha indicado, para conseguir un adecuado producto ciclista es necesaria la apuesta municipal por mantener la continuidad de los trazados, pero también para ofrecer rutas semiurbanas atractivas para un perfil de persona usuaria más recreativo. Es conveniente, además, realizar estas actuaciones con el mayor consenso social para minimizar actitudes de rechazo.

Con la llegada de la COVID a principios de 2020, se han acelerado en algunos casos la habilitación de carriles bici, como por ejemplo en la capital, Pamplona.

En cuanto a la intermodalidad, lo interesante es establecer una serie de corredores que garanticen la interconexión con las vías ciclistas que conectan con otras localidades. A su vez, estos corredores deben estar conectados con estaciones de ferrocarril y de autobuses.



La existencia de aparcamientos de bicicletas próximos a estas vías urbanas son un buen complemento para interrelacionar con los comercios y servicios de la ciudad.

Infraestructuras como las EuroVelos, el Camino de Santiago o las Vías Verdes se suelen realizar por tramos y por tanto las personas usuarias pueden llegar a nuestras localidades por medio de un transporte público:

- Personas nacionales o internacionales que llegan a Navarra para recorrer alguna de estas infraestructuras: generalmente llegan el día anterior a emprender el viaje. Requieren taxis preparados para el transporte de bicicletas. Recomendable que los alojamientos cuenten con un ramal que conecte con la EuroVelo o Vía Verde.
- Personas locales que realizan viajes en el día. Este tipo de público inicia el viaje desde la estación de tren o autobús. Por eso es interesante que estas instalaciones estén conectadas a las Vías Verdes y EuroVelos y que además dispongan de aparcamientos seguros (e incluso taquillas). Lo más habitual es que la ruta de día se termine antes de emprender el viaje de vuelta en transporte público. Se precisan servicios para aparcar con seguridad su bicicleta, cambiarse y recorrer la ciudad, potenciando así el posible consumo en destino.

Breve valoración del estado actual de conexiones en los principales municipios

Pamplona: trazados verdes son la Vía Verde del Plazaola y el Camino de Santiago. En trazo discontinuo se dibuja el enlace existente que conecta ambas infraestructuras entre si y también la conexión de la estación de ferrocarril al trazado del Plazaola. En este caso, existe una acera bici cercana (Avenida San Jorge) que hubiese que ramificar hasta la estación. Sería muy interesante estudiar la implantación de nodos y un programa para diseñar rutas en función de los mismos. (<https://www.vlaanderen-fietsland.be/nl/routeplanner>).



Tudela. Resulta muy interesante conectar la estación de ferrocarril con la Vía Verde del Tarazonica o el Camino del Ebro.



Estella-Lizarra. Sería interesante unir la Vía Verde del Vasco Navarro con el Camino de Santiago y EuroVelo 1. Mientras que el trazado urbano de la Vía Verde tiene zonas concretas bien planteadas (carril segregado en el Puente de la Vía y zona del Polideportivo), el resto del trazado está señalizado, pero no cuenta con calzada segregada o marcada. En el Camino de Santiago no existe calzada segregada, pero al ser su casco histórico zona de circulación restringida de vehículos, no constituye un problema. La zona de mayor peligrosidad es la zona de salida de la ciudad (C/Carlos VII) hacia la localidad de Ayegui donde no existe ninguna infraestructura, pero sí una elevada intensidad de paso de vehículos y peatones. El Ayuntamiento estudia la construcción de una pasarela peatonal que sirva como alternativa a esta zona.



Tafalla. Existe un carril bici que recorre la ciudad de norte a sur. Se detecta la necesidad de renovación de firme y actuaciones puntuales en varios cruces, como por ejemplo el de la C/Bézquiz con la Avenida de Pamplona o el del Paseo Ereta con la Avenida de Sangüesa o la zona del Parque del Conde. Este ramal es estratégico porque supone la vía de salida y entrada de las rutas del Espacio BTT que parten del Polideportivo. Al igual que en Tudela, la estación de ferrocarril puede ser la puerta de entrada de personas usuarias a este espacio u otras alternativas. En este caso, sería interesante conectar la misma con el carril bici comentado.



Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Información sobre buenas prácticas y servicios que pueden ofrecer para ser amigables con el usuario en bicicleta.
- 🚲 Información del portafolio de productos en zonas de referencia
- 🚲 Conexiones entre grandes infraestructuras y estaciones de transporte público
- 🚲 Sensibilización de la población local en torno a nuevas medidas o infraestructuras favorables a la movilidad en bicicleta.
- 🚲 Apostar por vías que permitan la conexión entre grandes rutas.



Sevilla: una apuesta clara por la movilidad sostenible

<https://www.sevilla.org/servicios/movilidad/sevilla-en-bici>

- Oficina de la Bicicleta Programa de la Bicicleta, aprobado por el Pleno Municipal el 27/12/2017, para actualizar el Plan aprobado en 2007. Este nuevo plan pretende fomentar el uso de la bicicleta mediante la creación de programas educativos en colegios, completando y mejorando la red de carriles bici, incrementando el número de aparcamientos y creando aparcamientos seguros, fomentando la intermodalidad en el transporte, mejorando el sistema de bicicleta pública y creando itinerarios ciclistas en el centro histórico de la ciudad.
- Red de aparcabicis de Sevilla mapa con todos los aparcabicis de la ciudad
- Sevilla Bike Center alquiler y tours en bicicleta; talleres para mantener la bici a punto; guardabicis seguros 24 horas
- Aparca tu bici en los parking públicos de Sevilla La visión es transformar las ciudades a través de la bici, dotando a los aparcamientos de servicios añadidos para sus clientes.
- Estaciones de Sevici servicio público de préstamo de bicicletas
- Servicio Bus+Bici del Consorcio de Transporte Metropolitano Los usuarios de la tarjeta de transporte del Consorcio pueden acceder al **préstamo gratuito** de una de las **bicicletas públicas** integradas en el Servicio Bus+Bici.



ALOJAMIENTOS CON SERVICIOS PARA BICIS

Los alojamientos juegan un rol muy importante a la hora de promover la práctica de actividades como el cicloturismo en un destino concreto. Se valora su capacitación para **informar de forma personalizada** de los itinerarios más representativos de la zona, que animen y dinamicen a los clientes sobre las actividades que se realizan en la comarca y que faciliten los **servicios** para complementar las actividades propuestas.

La **implicación de los establecimientos con el territorio** también es igualmente relevante, tanto en la promoción de su oferta turística (mapas de la zona, fotografías de enclaves significativos,) como en la defensa de sus valores naturales, culturales, etc. Y siempre, apostando por la calidad en el servicio.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en los establecimientos hoteleros:

- 🚲 **Distancia** al recorrido, **factor clave**. Lo ideal son distancias de menos de 5 kilómetros, o menores si el recorrido tiene desnivel.
- 🚲 Posibilidad de alojarse **una sola noche**.
- 🚲 Posibilidad de **desayunos reforzados** (cereales, tostadas, embutido, fruta, zumos, café, leche de diversos tipos) **y servicio de comida para llevar** para cuando la ruta no pasa por ningún punto en el que puedan comer. Muy valorada la comida regional. El horario de servicio de desayuno debe tener en cuenta que muchas rutas empiezan muy temprano e incluir la posibilidad de self Service. En caso de no contar con servicio de restaurante, pueden establecer alianzas con algún establecimiento de la zona que lo servir en el alojamiento u ofrecer servicio de taxi.
- 🚲 **Espacio seguro** para **guardar** bicicletas (día y noche). Este punto es clave. Cada vez son más las personas usuarias con bicis de alta gama y necesitan un espacio seguro incluso vigilado por cámaras. Deberá contar con al menos 3 cuelga bicis con candado y recarga de bicicletas y componentes eléctricos (cambio electrónico GPS). En caso de disponer de este espacio, es muy recomendable publicitarlo en la web. De no contar con este servicio, se puede ofrecer la posibilidad de guardar la bici en la habitación.
- 🚲 Posibilidad de **recargar** bicis eléctricas y componentes eléctricos de las bicis convencionales.



- 🚲 Espacio de **lavado, auto reparación**, puede ser en la zona de guardado.
- 🚲 **Aquiler** de bicicletas directo o mediante alianza con una empresa de la zona.
- 🚲 Servicio de **lavado y secado de ropa** disponible para los clientes. El secado es muy importante ya que las rutas a veces terminan tarde y se inician de nuevo muy temprano por la mañana.
- 🚲 **Servicio de mecánica**. Opciones básicas de **autotaller** (puesta a disposición de los clientes de herramientas básicas y bomba de aire). Para averías más serias se recomienda una alianza con un taller de la zona y ofrecer contratar servicio de taxi con portabicis.
- 🚲 Venta de **repuestos básicos** (cámaras de aire para carretera, gravel y MTB, parches, desmontables (plástico...)). Aquellos establecimientos más especializados pueden ofrecer máquinas expendedoras con un abanico de repuestos (<https://www.olevending.es/maquina-expendedoras-de-accesorios-para-bicicletas/>)
- 🚲 **Botiquín** a disposición de los clientes que lo soliciten.
- 🚲 Flexibilidad en horarios de entrada y salida. Especialmente valorado el **late check-out**.
- 🚲 También la **bienvenida**, con un refresco o bebida caliente, según la temporada.
- 🚲 **Aparcabicis** a la entrada o en su defecto posibilidad de entrar con la bici a recepción.
- 🚲 Estacionamiento para vehículos, muy valorado porque este perfil de clientela viaja con mucho equipaje.
- 🚲 **Implicación del establecimiento en el territorio**. Algo muy valorado. El personal tiene conocimiento del producto y trata con empatía a las personas ciclistas. Ofrecen información meteorológica y sobre los recorridos cicloturistas en la zona. Mapa o web de referencia e información básica, empresas de soporte locales, tiendas, talleres, transporte de bicicletas, horarios de transportes públicos. Posibilidad de adquirir mapas. Rutas desde la instalación, se recomienda su estudio por una persona técnica.
- 🚲 **Facilitar gestiones**: reservas en el siguiente alojamiento de la ruta, transporte de equipaje.
- 🚲 Acceso a **internet**. Facilidades para impresión de documentos.
- 🚲 **Servicio de guía**. Alianza con una empresa de turismo activo de la zona.
- 🚲 **Servicio de taxi** con transporte de bicicletas incluido.
- 🚲 Existencia de **un libro de visitas con experiencias cicloturistas** de la zona.
- 🚲 **Placas** para distinguir los espacios de servicios especializados y decoración ciclista.



- 🚲 **Servicio de fisioterapia o masaje.** Se pueden suscribir convenios con algunas personas especialistas que acudan al establecimiento a realizar este servicio.
- 🚲 **Página web actualizada** con información específica de los servicios especializados ofrecidos en varios idiomas (como mínimo inglés y español)

Diversas marcas avalan los servicios y la calidad para ciclistas. No obstante, **no existe** actualmente, una **marca internacional reconocida**. Cada país elabora las suyas (*más info a partir de la página 82, apartado Demanda*). En España, no existe una marca nacional común y pública para todo el territorio. En Cataluña ostentan el sello bed&bike basado en el modelo alemán (<http://www.viesverdes.cat/serveis-turistics/allotjaments/>).

Por lo demás, se cuenta con dos **marcas privadas**, de adhesión voluntaria y mediante pago de una cuota:

🚲 **Bike Friendly** <https://bikefriendly.bike/> ; <https://bikefriendly.bike/hazte-alojamiento-bikefriendly/>
Servicios mínimos (guardabicis, taller, lavado bicis, rutas)

🚲 **Cycling Friendly** <https://www.cycling-friendly.com/>



Sello Bike Friendly: 369 alojamientos en España (Navarra ocupa la posición nº 13 con 15 alojamientos)

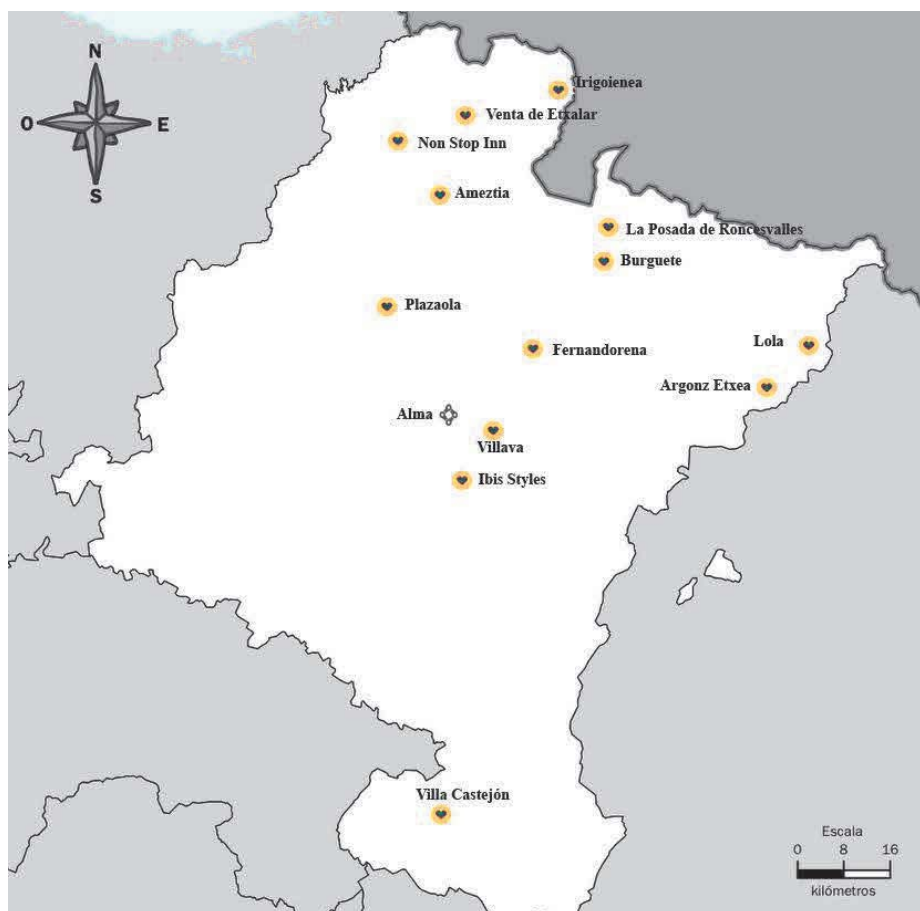


Sello Cycling Friendly: 316 alojamientos en España (Navarra ocupa la posición nº 10 con 1 alojamiento). Servicios de avituallamiento: 57 (Ninguno en Navarra).

Existen por tanto en la Comunidad Foral pocos alojamientos con servicios cicloturistas certificados, siendo un sector con altas posibilidades de crecimiento.

**Alojamientos con
sello
0,67 %**

MAPA DE ALOJAMIENTOS CERTIFICADOS EN NAVARRA



NOMBRE	CATEGORÍA	UBICACIÓN	WEB / MAIL	TELÉFONO	SELLO
CHR Argonz Etxea	2 **	Urzainqui	www.argonzetxea.com info@argonzetxea.com	649882595 948475023	
Hotel Ibis Styles	3 ***	Noáin	www.hotelnoain.com info@hotelnoain.com	948316610	
Hotel Venta de Etxalar	3 ***	Etxalar	www.etxalar.com info@etxalar.com	948635000	
Hostal Ameztia	Hostal	Doneztebe Santesteban	www.ameztia.com jorgeameztia@hotmail.com	948450028	
Hotel Villa Castejón	3 ***	Castejón	https://www.elvillacastejon.com/experiencias/experiencia-bike-friendly-342qy1/ elvilla@eventshotels.com	948842012	



NOMBRE	CATEGORÍA	UBICACIÓN	WEB / MAIL	TELÉFONO	SELLO
La Posada Roncesvalles	Albergue	Orreaga /Roncesvalles	https://laposada.roncesvalles.es/	948790322	
Hotel Villava	3***	Villava	www.hotelvillava.com recep@hotelvillava.com	948333676	
VTR Fernandorena	VTR***	Agorreta	www.fernandorena.com tonoeslava@gmail.com	609281238	
Hotel Plazaola	3***	Irurtzun	www.hotelplazaola.es reservas@hotelplazaola.es	948506313	
Hostal Rural Lola	Hostal	Isaba	www.hostal-lola.com hostallola@gmail.com	616080311 948893012	
Hostal Irigoienea	Hostal	Urdazubi/ Urdax	www.irigoienea.com reservas@irigoienea.com	948599267	
Albergue Non Stop Inn	Albergue turístico	Igantzi	www.irrisarriland.es info@irrisarriland.es	948928922	
Hostal Burguete	Hostal	Auritz/ Burguete	www.hotelburguete.com info@hotelburguete.com	948760005	
Hotel Alma	5*****	Pamplona	www.almahotels.com/pamplona/ reservations@almapamplona.com	948293380	

Servicios cicloturistas no certificados: existen en Navarra, en las diferentes modalidades de alojamiento, establecimientos que apuestan por ofrecer instalaciones y servicios adaptados a las necesidades del público ciclista (ej. [Albergue mendiatz](#), [camping Acedo](#)), aunque no estén avalados por un sello concreto. Parece oportuno, en ausencia de una marca nacional, apostar por un sello propio de destino, que establezca los servicios mínimos y compromisos y requisitos a cumplir para su pertenencia, para integrarlos, junto con los establecimientos certificados ya mencionados, en las acciones de promoción global que se realicen.



Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 **Formación** a los establecimientos hoteleros sobre el producto cicloturista.
- 🚲 **Información sobre servicios específicos** a tener en cuenta para posicionarse como alojamientos amigables con las bicis.
- 🚲 El alojamiento debe contar con un **apartado específico en su espacio web** con información de los servicios que ofrecen y que recoja también información sobre su zona y normativa específica en materia de seguridad vial (que pueden ser con i-frame responsive o enlaces directos).
- 🚲 Impulsar un sello de calidad propio de Navarra, que especifique los servicios mínimos por modalidad.
- 🚲 Formación sobre **atención de calidad** al cicloturista.
- 🚲 **Inversiones/ayudas** para crear servicios para bicis.
- 🚲 **Recopilación de todos los establecimientos** que ofrezcan algún tipo de servicio para ciclistas



Hotel Cap Negret Altea

<https://www.hotelcapnegret.es/holidayscycling/>

Incluido en Cycling Friendly, ostenta el sello de calidad GOLD. **Una certificación** que avala su apuesta por el turismo sostenible y altos niveles de calidad en infraestructuras, información y servicios para ciclistas.

A destacar su **Cap Negret Bike Zone**: 440 m2 de bike point, 11 boxes con capacidad para más de 300 bicis, sala de masajes, cuarto de lavadoras secadoras, lavaderos a presión para las **bicicletas** donde poder reparar, lavar y almacenarlas con total seguridad.

Información segmentada por tipo de ciclismo en su página web.



La alimentación es una cuestión muy importante para las personas que realizan actividad física. Debemos estar preparados para ofrecer una **propuesta atractiva** y a la vez **nutritiva**, equilibrada y con un gran peso de **los productos locales**.

La **implicación de los establecimientos con el territorio** también es muy apreciada, tanto en la promoción de su oferta turística (mapas de la zona, fotografías de enclaves significativos...) como en la defensa de sus valores naturales, culturales, etc. Y siempre, apostando por la calidad en el servicio.

En otros países europeos existe una gran cultura en la unión de gastronomía y ciclismo. A nivel nacional, destaca Girona (<https://www.topbici.es/top-5-cafes-ciclistas-de-girona/>).

Criterios que valoran los y las cicloturistas en los establecimientos de restauración:

- 🚲 De nuevo, **distancia al recorrido**.
- 🚲 Menús (especiales /gastronomía regional / menús para ciclistas, vegetarianos, veganos, celiacos...). Existen **publicaciones específicas** con recetas para cicloturistas. Es importante distinguir entre el perfil deportista que requiere menú basado en hidratos de carbono (arroz, pasta, pollo, ensaladas); y el perfil recreativo donde es más importante el disfrute de la gastronomía autóctona.
- 🚲 **Desayunos reforzados** y almuerzos con raciones grandes. Muy importante darlos a conocer a través de invitaciones a grupos de ciclistas, prescriptores, y acciones en redes sociales.
- 🚲 Preparación de **picnic**, almuerzos, meriendas para llevar.
- 🚲 Estrategias para servir **comidas fuera de los horarios** establecidos. Tener una opción prevista para clientes que llegan fuera del horario de comidas, como puede ser un desayuno o picnic preparado para llevar.
- 🚲 **Aparcabicis** diseñados para poder mantener las bicicletas de forma segura en un lugar próximo e idealmente visible al establecimiento, ya que es un factor muy importante que la clientela esté segura de que sus bicis estarán bien guardadas hasta que la finalización del servicio.
- 🚲 **Botiquín** a disposición de los clientes que lo soliciten.



- 🚲 **Conocimiento del producto e información** sobre los recorridos cicloturistas en la zona. Mapa e información básica, empresas de soporte locales, tiendas, talleres, transporte de bicicletas. Folletos, panel exterior, códigos QR, información turística y actividades para realizar por perfil (familiar, senior, cultural)
- 🚲 Kit básico de **reparación** básico (bomba de hinchar y kit de herramientas)
- 🚲 **Bebida de bienvenida**, con un refresco o bebida caliente, según la temporada.
- 🚲 Posibilidad de **recargar** bicis eléctricas y componentes eléctricos de bicis convencionales.
- 🚲 Venta de **repuestos básicos** (cámaras de aire, parches)
- 🚲 Venta de **nutrición deportiva** (máquinas vending)
- 🚲 Estética cuidada con un **guiño al producto** o a las infraestructuras de la zona (Vías verdes, EuroVelos...)
- 🚲 Bares y cafeterías. Existe cierta cultura ciclista en torno al café y la cerveza. Sería interesante crear un relato que relaciones pintxos, vino y ciclismo. (Ejemplo: <https://esmtb.com/el-vino-y-el-mountain-bike-una-relacion-positiva/>)
- 🚲 **Otros servicios**. Muy valorado que haya prensa especializada y canales deportivos con especial hincapié en retransmisiones de ciclismo.

Las **mismas marcas** que están certificando a los **alojamientos**, apuestan por ampliar la información recogiendo todos los servicios para cicloturistas, incluido el avituallamiento. Cycling Friendly distingue entre bronce, plata y oro según el nivel de servicios prestados.

Por otra parte, existen **guías de recetas para ciclistas** como “Bici Fuel” de *Richard Rafoth* o “The Culinary Cyclist” de *Anna Brones*. En esta última, Anna Brones aconseja “*Come mucha verdura local y monta en bici incluso los días de lluvia*”.



<https://www.ciclosfera.com/un-libro-de-recetas-para-ciclistas-culinary-cyclist/>

En general, la restauración es un **mercado incipiente** en el mundo del cicloturismo y podría aprovecharse en Navarra para mejorar nuestro posicionamiento y destacar sobre otras regiones más consolidadas en otros sectores.



En la Comunidad Foral, actualmente, si bien la comida local es uno de los puntos fuertes en la mayoría de entidades de avituallamiento, no existen o no se promocionan como tales restaurantes/bares con servicios cicloturistas. Por tanto es un sector con **altísimas posibilidades de crecimiento**.

**Restaurantes con sellos o
con servicios ciclistas
0 %**

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 **Formación** a los establecimientos de restauración sobre el portafolio de producto cicloturista Navarra. A valorar la inclusión de un apartado específico en sus webs con la información específica de la zona.
- 🚲 **Información sobre infraestructuras/servicios** a tener en cuenta para posicionarse como restaurantes amigables con las bicis y cartas de servicio-ficha para poder adherirse al distintivo de calidad de Navarra.
- 🚲 Formación sobre **atención de calidad** al cicloturista. (Promociones para ciclistas, detalles que marcan la diferencia)
- 🚲 **Inversiones/ayudas** para ayudar a establecer servicios para bicis.
- 🚲 Inclusión de un **apartado específico en sus webs** con la información específica de sus servicios, normativa específica en materia de seguridad vial y de la zona que pueden ser con i-frame responsive o enlaces directos.
- 🚲 Formación sobre **atención de calidad** al cicloturista.
- 🚲 **Inversiones/ayudas** para crear servicios para bicis.
- 🚲 **Recopilación de todos los establecimientos** que ofrezcan algún tipo de servicio para ciclistas.



Pizzería la bicicletta

En Petra, Mallorca. Con una estética dominada por la presencia de elementos ciclistas, ofrece una cocina perfecta para el cicloturista y cuenta con parking exclusivo para bicicletas, bomba de hinchar y repuestos básicos para cualquier eventualidad, así como canales temáticos, wifi o prensa especializada. Ostenta el sello Oro de Cycling.



Velosol Cycling Bar

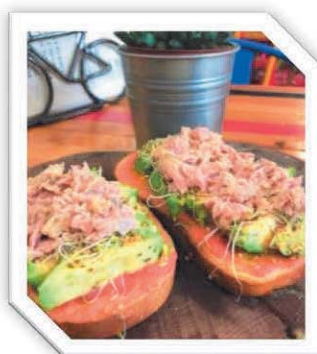
En Jalón, Alicante. Es un lugar de verdadero culto a la bicicleta, con servicio de taller, compra de recambios para bici, nutrición deportiva, ropa ciclista y una temática y ambientación que gira en torno al mundo del ciclismo.

Además, ofrece también servicio de alquiler de bicicletas y rutas guiadas en Jalón. Sello Cycling Oro.



Cycling Planet

En Alaró (Baleares). Tienda de bicicletas, taller y bar. Un completo establecimiento donde el bar cobra especial protagonismo.





La Fábrica Cycle Café

Cafetería creada por un ex ciclista profesional en pleno centro de Girona. Ejemplo de establecimiento alejado de rutas que atrae por su cuidada estética, la calidad de sus productos y su esmerado servicio.



Bike and roll, México

Sus menús y platos hacen referencia a términos de ciclismo (Etapa X). Descrito como paraíso para las bicis. Tienen una promoción interesante para ciclistas: a toda persona que llega en bicicleta se le hace descuento del 5 % (promoción por ciclista, no por cuenta total). Por supuesto, cuentan con parking de bicis e información sobre rutas, herramientas de reparación y actividades para bicis en el entorno.



EMPRESAS DE ACTIVIDADES CON SERVICIOS PARA BICIS

Si bien es cierto que la mayoría de público cicloturista nacional prefiere productos **autoguiados**, cobra especial importancia el producto complementario tanto para ciclistas como para acompañantes. En muchas ocasiones en las que el ciclismo es el motivo del viaje, la oferta de **experiencias complementarias** tanto para las personas ciclistas como para sus acompañantes, cobran especial importancia. Importante tener en cuenta que el **público extranjero** está habituado a contratar servicios de guías.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en las empresas de soporte:

- 🚲 Transporte de **equipajes y bicicletas**. Necesario disponer de carros para que el transporte sea ágil y seguro.
- 🚲 **Lavado** de bicicletas.
- 🚲 Taller de **reparación**.
- 🚲 **Alquiler de bicicletas** eléctricas, convencionales y de gama deportiva. En buen estado. Recomendable realizar algún convenio con un taller de bicicletas y garantizar el mantenimiento. Especial importancia servicio One Way (alquiler en



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



un punto y entrega en otro) ante la presencia de las EuroVelos y el Camino de Santiago.

- 🚲 Alquiler de **accesorios**: remolque para público infantil, alforjas, GPS.
- 🚲 **Venta de repuestos** y accesorios.
- 🚲 Posibilidad de organizar **actividades para acompañantes** que no quieran montar en bici. Programa de excursiones.
- 🚲 Mapas, cartografía, guías de rutas. **Información sobre los recorridos** cicloturistas en la zona, tracks, folletos, mapas, empresas de soporte locales, tiendas, talleres, transporte de bicicletas.
- 🚲 **Aparcabicis** diseñados para poder atar las bicicletas de forma segura.
- 🚲 Facilitar **gestiones** de reservas e impresión de documentación.
- 🚲 Rutas guiadas en bici. Servicio de **guías** distinguiendo entre público recreativo: experiencias complementarias o rutas tematizadas y público deportivo: rutas de dificultad técnica elevada.
- 🚲 Servicios de **asistencia y avituallamiento** en infraestructuras de largo recorrido (EuroVelos y Camino de Santiago)
- 🚲 Experiencias **complementarias** (astrobikes, gastrobikes, naturbikes, culturbikes...)
- 🚲 **Paquetes** turísticos especializados mediante alianzas con agencias de viajes receptivas.
- 🚲 Atención en distintos **idiomas**. Muy importante para captar al público extranjero.

Las **mismas marcas** que están certificando a los **alojamientos**, apuestan por ampliar la información recogiendo todos los servicios para cicloturistas, incluidos alquiler de bicicletas, talleres, viajes o experiencias para ciclistas. El caso de Cycling Friendly presenta la información ordenada y clara.

En Navarra, actualmente, hay diversas empresas de actividades que ya están apostando por este producto. Algunas de ellas están certificadas oficialmente por Bikefriendly y Cycling friendly. Existen empresas de alquiler, y empresas que ofrecen servicios de guías en bici. Aun así, el porcentaje total sobre las empresas de actividades registradas sigue siendo bajo.

**Empresas turísticas con servicios
para ciclistas
17,19 %**

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



- . Alquiler bici eléctrica y convencional/ . Alquiler bici eléctrica/ . Alquiler bici convencional
- . Cicloturismo/ . Cicloturismo y alquiler bici eléctrica/ . Cicloturismo y alquiler bici convencional
- . Cicloturismo/alquiler bici convencional y eléctrica

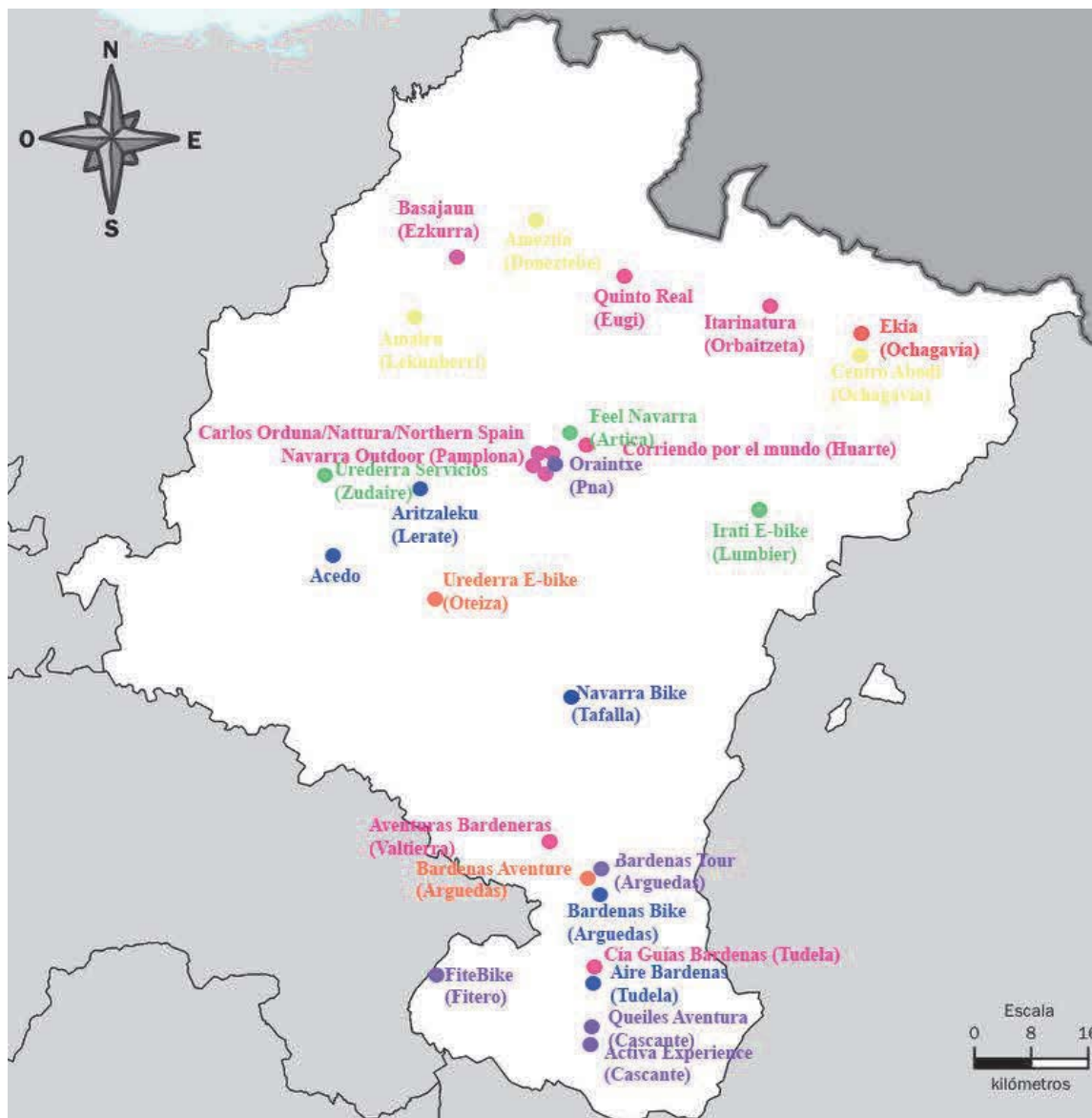


Tabla de datos



Alquiler bici eléctrica



Alquiler bici convencional



Visita guiada en bici

NOMBRE	SERVICIO	UBICACIÓN	WEB / MAIL	TELÉFONO
Acedo		Acedo	www.campingacedo.com/ info@campingacedo.com	948521351
Activa Experience		Cascante	activaexperience.com/ info@activaexperience.com	948850448 654500512

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	SERVICIO	UBICACIÓN	WEB / MAIL	TELÉFONO
Aire de Bardenas		Tudela	www.airedebardenas.com mailto:info@hotelaire.com	948116666
Navarra Bike		Tafalla	www.navarrabike.com info@navarrabike.com	948755556
Ameztiá BTT		Doneztebe-Santesteban	ameztia.com/centro-btt/ info@ameztia.com	948450028
Aritzaleku		Lerate	www.aritzaleku.com info@aritzaleku.com	948395064 686699133
Aventuras Bardeneras		Valtierra	www.lasbardenas.com bardenerascuevas@gmail.com	661846757
Bardenas Adventure		Arguedas	www.bardenasaventure.com info@bardenasaventure.com	609772450
Bardenas Bike		Arguedas	www.bardenasbike.com info@bardenasbike.com	619611029
Bardenas Tour		Arguedas	www.bardenastour.com info@bardenastour.com	616097806
Basojaun		Ezkurra	https://www.basojaun.com/ prekonea@gmail.com	620707741
Carlos Orduna		Pamplona	www.turismo.navarra.es/esp/mapa-buscador/recurso/Turismoactivo/7037/Carlos-Orduna.htm carlos@carlosorduna.es	696703623
Centro de Montaña Irati-Abodi		Ochagavía	www.irati-salazarzaraitzu.com	621275807
Compañía de Guías de las Bardenas		Tudela	www.turismobardenas.com info@turismobardenas.com	948487600 /675722666
Fitebike		Fitero	http://fitebike.es/ fitebikerutas@gmail.com	618279833

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	SERVICIO	UBICACIÓN	WEB / MAIL	TELÉFONO
Corriendoporel mundo		Huarte	www.corriendoporelmundo.com info@corriendoporelmundo.com	691389621
Ekia Actividades y Servicios		Ochagavía	www.ekiapirineo.com info@ekiapirineo.com	948890537 696899995
Feelnavarra		Artica	www.feelnavarra.com info@feelnavarra.com	667946546
Irati E-bike		Lumbier	http://iratiebike.com info@iratiebike.com	630747240
Itarinatura		Orbaizeta	www.itarinatura.com itarinatura@yahoo.com	660268750
Nattura Naturaleza y Aventura		Pamplona	www.nattura.com info@nattura.com	948131044 - 671247596
Navarra Outdoor Activities		Pamplona	www.turismo.navarra.es/esp/mapa-buscador/recurso/Turismoactivo/6438/Navarra-Outdoor-Activities.htm stephansmythe@hotmail.com	948213175 - 655917839
Northern Spain Travel		Pamplona	www.northernspaintravel.com info@northernspain.travel	628601560 948226148
Oraintxe		Pamplona	www.mundoraintxe.com info@mundoraintxe.com	948213033
Queiles Aventura		Cascante	www.queilesaventura.com info@queilesaventura.com	948850448
Quinto Real Turismo Activo		Eugi	www.quintoreal.com info@quintoreal.com	948304044
Urederra E Bike		Oteiza	www.urederraebike.com info@urederraebike.com	607582185 - 636174859
Urederra Servicios Turísticos		Zudaire	www.urederraserviciosturisticos.com ziganda23@hotmail.com	639262727

Necesidades detectadas de Navarra

Servicio de alquiler One Way (alquilan en un punto y entregan en otro)

Estudios cualitativos de la demanda para adaptar oferta a sus necesidades.

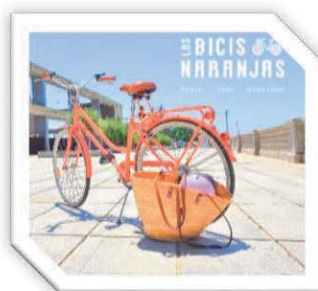


- 🚲 Formación en redes sociales para llegar al público objetivo y en **atención de calidad** al cicloturista. (Promociones para ciclistas, detalles que marcan la diferencia)
- 🚲 **Convenios y acuerdos con sector.** Préstamo de bicicletas, instalación de punto de estacionamiento con publicidad de la empresa, descuentos recíprocos a clientela.
- 🚲 **Ampliar ámbito** de actuación a toda Navarra e incluso buscar alianzas con otras regiones.
- 🚲 Búsqueda de **alianzas con agencias de viajes** para poder preparar paquetes completos potenciando los contrastes de paisajes para generar productos únicos.



Las bicis naranjas

En Cádiz. Las Bicis Naranjas es una tienda de bicis diferente, con un toque vintage y dedicado a la bici urbana en todas sus vertientes. Alquiler de bicis incluyendo servicios de venta, taller y restauraciones. Alquiler de bicis de paseo, mountain bikes, bicis de niños (todas las tallas), fixies/carretera, y TÁNDEM. Rutas guiadas por la ciudad invitando a descubrirla en sus bicis naranjas (diferenciándose), por los pueblos de la provincia, parques naturales, temáticas, fotográficas, y tours a medida.



EMPRESAS DE TRANSPORTE CON SERVICIOS PARA BICIS

Como en cualquier viaje vacacional, existe la **necesidad de integración** entre los modos de transporte en ruta hacia el destino. La dificultad existente para llevar bicicletas en el transporte público es uno de los factores que limitan el desarrollo del cicloturismo. Facilitar la combinación de bicicleta y transporte público permite reducir el



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



número de desplazamientos en vehículo privado, y contribuye al sustentamiento y viabilidad del transporte público, ampliando el número de usuarios.

En países como **Francia, Alemania o Austria** las compañías ferroviarias están introduciendo **facilidades** e incrementado la capacidad de transporte de bicicletas en los convoyes.

En el caso de **España**, el transporte de bicicletas sin desmontar está limitado a trenes de Cercanías y Media Distancia con un coste adicional **de 3€** en estos últimos, y en muchos casos **sin un espacio adecuado** y preparado para el transporte de bicicletas.

En los trenes **de Larga Distancia y AVE** las bicicletas sólo pueden viajar **plegadas o desmontadas y enfundadas**, aspectos que dificultan su transporte, más si cabe en el caso del cicloturismo que se trata de bicicletas equipadas para viajar, con alforjas y diversos tipos de bolsas y accesorios para el transporte de equipaje.

El transporte de bicicletas **en autobús** es también un recurso que algunas compañías ofrecen, pero en general implica también el **empacado** de éstas, para ser transportadas en bodega, **igual que en los viajes aéreos**.

Cabe destacar el desarrollo de algunas **ofertas de transporte específicas para cicloturistas**, con vagones o autobuses preparados para el transporte de bicicletas durante **periodos estivales**, en zonas con un atractivo cicloturista consolidado.

En Navarra es **uno de los puntos débiles** del producto.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en los transportes:

-  Transporte de **equipajes**.
-  **Vehículos adaptados** para el transporte de bicicletas. Carros o vagones con suficiente capacidad para poder llevar las bicis de forma ágil y segura.
-  Condiciones y **precios estipulados y publicados** para el transporte de bicicletas.
-  **Información** sobre los recorridos cicloturistas en la zona. Mapa e información básica, empresas de soporte locales, tiendas, talleres, transporte de bicicletas.
-  **Aparcabicis** diseñados para poder atar las bicicletas de forma segura y taquillas en estaciones.



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	DESTINOS	CONDICIONES BICI	WEB / CONTACTO
La Estellesa	• Pamplona-Logroño • San Sebastián-Logroño • Azagra-Calahorra-Estella-Pamplona • Calahorra-San Sebastián • Sartaguda-Estella-Pamplona • Mendavia-Los Arcos-Estella	 6€ PROTEGIDAS EN BODEGA. SI NO HAY SITIO, EN SIGUIENTE AUTOBÚS  GRATIS. PROTEGIDAS	948326509 www.laestellesa.com/ infoweb@laestellesa.com
La Burundesa y La Unión	De Pamplona a: Santander, Zarautz Bilbao, Vitoria, Lesaka-San Sebastián, Clínica Ubarmin, localidades de Sakana. De Vitoria a: localidades de Sakana	Se facturarán en taquilla. Ruedas desmontadas y cuadro embalado. Si no hubiese sitio en la bodega, en el siguiente autobús.	948 221 766 948 303 505 https://laburundesa.com/ info@laburundesa.com
Alsa-Conda-La Roncalesa	De Pamplona a: San Sebastián, Zaragoza Soria - Madrid De Tudela a: Madrid De San Sebastián a: Pamplona - Castellón Pamplona - Salou Pamplona - Zaragoza – Barcelona De Pamplona a: Lodosa Milagro, Ochagavía, Orbaizeta, Lumbier Tafalla (por Artajona) Tudela, Fitero, Ciudad del Transporte, De Tudela a: Falces, Tarazona, Pamplona Zaragoza, Villafranca PCortes - Tudela Fustiñana - Tudela Villafranca - Tudela	EMBALADAS. 5€ (corto recorrido) y 10€ (largo recorrido). 4 unidades por coche.	902 422 242 http://www.alsa.es/lineas-regulares.php?tipo=1&id=5 alsa@alsa.es



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	DESTINOS	CONDICIONES BICI	WEB / CONTACTO
La Pamplonesa	PAMPLONA - ORORBIA - ASIÁIN - ETXAURI PAMPLONA - ORORBIA - ETXAURI PAMPLONA - ARRAÍTZ, Bentak	EN BODEGA. PREFERIBLEMENTE, DESMONTADA RUEDA DELANTERA. GRATIS.	948 188 881 www.lapamplonesa.com/ autobuses@lapamplonesa.com
Artieda-Ativar	EUGUI Y JAURRIETA – PAMPLONA RONCESVALLES- CAMINO DE SANTIAGO	DESMONTAR RUEDA DELANTERA Y ALFORJAS 6€	948 188 881 www.autocaresartieda.com/
Arasa (Grupo Jiménez)	Aguilar – Cervera – El Puente – Baños de Fitero – Fitero – Cintruenigo – Corella – Hospital – TUDELA	Depende del tipo de autobús, la mayoría no tienen maletero.	948 188 881 www.arasa.es/lineas/ arasa@arasa.es
BILMAN BUS, SL	Pamplona: Teruel, Valencia, Benidorm, Alicante, Murcia, Cartagena, Santa Pola, Guardamar, Torrevieja, Campoamor, San Pedro Del Pinatar, Santiago De La Ribera, Los Alcázares Y La Manga Del Mar Menor.	DESMONTADA Y EMBALADA (máximo 140 cm de largo) Limitación de bultos por vehículo. Tarificación especial, no especifica precio	902 999 748 https://web.bilmanbus.es/
La Baztanesa, S.A.	Erratzu – Pamplona, Erratzu – San Sebastián y Pamplona – Hondarribia – San Sebastián	3€ (LIMPIAS) (Servicio muy utilizado para hacer la Vía Verde del Bidasoa)	948 580 129 http://www.labaztanesa.com/ autobuses@labaztanesa.com
Ceferino Apezetxea	Goizueta-Hernani Goizueta-Leitza	GRATIS. SIN DESMONTAR. Poco demandado.	948 514 037
Álava Bus	Vitoria-Gasteiz / Santi Kurutze Kanpezu-Santa Cruz de Campezo / Lizarra-Estella		945 181 818 http://www.araba.eus/alavabus/ e-mail: serviciodetransportes@araba.eus
Autobuses Elcarte	Ablitas-Cascante-Tudela	GRATIS. SIN DESMONTAR. Poco demandado.	948 813 358 https://autobuseselcarte.com/



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	DESTINOS	CONDICIONES BICI	WEB / CONTACTO
			comercial@autobuseselcar.te.com
La Muguiroarra, S.L.	ALDATZ - PAMPLONA	GRATIS. PLEGADAS O DESMONTADAS	948 229 459
Urederra	Larraona-Estella	GRATIS. SIN DESMONTAR. Poco demandado.	627 325 077 - 948 546 214 http://www.autobusesurederra.com/horarios.html info@autobusesurederra.com
Leizarán Mariezcurrena Hermanos, S.L.	PAMPLONA - LEITZA - SANTESTEBAN	GRATIS. SIN DESMONTAR. Poco demandado. En caso de maletero pequeño se solicita desmontar.	948 224 015
Olloqui	Funes-Calahorra	GRATIS Avisar con antelación	948 754 005 https://www.autobusesolloqui.es/ autobusesolloqui@telefonica.net
PLM (Grupo Jiménez)	Pamplona-Logroño-Madrid	DESMONTADAS Y EMBALADAS 10€ (máximo 3 por vehículo) 5 minutos antes	902 144 174 https://www.plmautocar.es.com/
VÍBASA	IRÚN - PAMPLONA - BARCELONA PAMPLONA - SALOU	TARIFA ESPECIAL 10 minutos antes, desmontar rueda delantera (si no hay sitio, siguiente servicio)	http://www.monbus.es/es mailto:info@monbus.es
EDSA	PAMPLONA-HENDAYA-SAN JUAN DE LUZ-BIDART-BIARRITZ-BAYONA EIBAR - PAMPLONA Soraluze,Bergara Zumarraga,Beasain Lazkao,Lakuntza Uharte-Arakil,Irurtzun Berrioplano	Tienen remolque para bicis. Tarifa según destino. Bicis en bodega, desmontadas.	948 131 933 http://www.edsa.es/ edsa@edsa.es



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	DESTINOS	CONDICIONES BICI	WEB / CONTACTO
RENFE	Trenes directos y diarios a Donostia-San Sebastián, Irún, Vitoria-Gasteiz, Zaragoza, Tarragona, Lleida, Barcelona, Madrid, Gijón, Oviedo, Palencia y León. Varios días a la semana directos a Burgos, La Coruña, Orense y Vigo.	BICICLETA O PATÍN COMO EQUIPAJE PREVIA RESERVA (AVE, Larga Distancia, Avant, Media Distancia Convencional, Cercanías y Feve)	www.renfe.com/viajeros/info/bicicletas.html
AEROPUERTO DE NOAIN	Vuelos directos y diarios a Madrid y del 18/04 al 15/08 a Palma de Mallorca (Air Nostrum). A Frankfurt, (lunes, miércoles, viernes y domingos, Lufthansa) Gran Canaria, (viernes y domingos, Binter).	Lufthansa Empaquetada. Precio según destino. Necesario reservar con antelación. Iberia (De un solo asiento y sin motor. Facturarse plegadas, con los manillares fijados a sus costados, los pedales quitados y las ruedas desinfladas y correctamente embaladas.	www.lufthansa.com/ www.iberia.com/es/equipajes/especiales/

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Infraestructura para **guardado seguro** de bicicletas y taquillas en estaciones de tren y autobuses.
- 🚲 **Adaptación** transportes para poder trasladar las bicicletas de forma segura y sin necesidad de empaquetarlas, carros o similar que se pueden enganchar.
- 🚲 **Información de rutas** en el entorno del recorrido del servicio
- 🚲 **Bonos y promociones** que incluyan fórmulas transporte público + bici.
- 🚲 **Campañas publicitarias** dando a conocer estos servicios
- 🚲 Organización de **viajes lanzadera** tanto en autobús como en tren, en periodos concretos y a los lugares más demandados; a centros BTT de referencia y a experiencias concretas.
- 🚲 Potenciar transporte público con bicicleta en Camino de Santiago y EuroVelos.
- 🚲 Recoger la oferta privada complementaria.



Autobuses de ocio en Stuttgart (Alemania)

<http://www.orange-seiten.de/freizeitbusse/>

Líneas de autobuses preparados para el transporte de bicicletas, como parte de la oferta de cicloturismo en la región de Stuttgart. **Entre mayo y octubre, sábados, domingos y festivos**, organizan traslados de personas y bicis en **remolque** a zonas de ocio de bici.



Trenes de cercanías Copenhague (Dinamarca)

Copenhague apuesta de verdad por el ciclismo. Una de sus apuestas es el transporte público amigable con las bicis. Los y las ciclistas pueden llevar de **manera gratuita** su bici en los trenes de cercanías (S- Trains). Para ello, han habilitado nuevos **compartimentos para bicicletas** para que sea más fácil y rápido subir y bajar. Disponen de bombas de bicicleta en varias estaciones, rampas para bicicletas y aparcabicis.





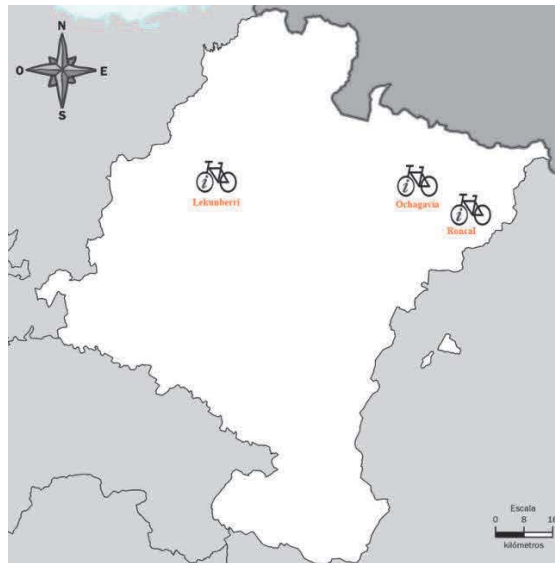
OFICINAS DE TURISMO Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS CON SERVICIOS PARA BICIS

Las personas que viajan en bicicleta, además de combinar ejercicio físico, suelen apreciar los lugares que visitan. Pero es sumamente importante la **seguridad** para dejar sus bicicletas cerca de los recursos visitables sin ningún tipo de preocupación.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en los atractivos turísticos y oficinas de turismo:

- 🚲 **Distancia** al recorrido, es importante que los recorridos que se diseñen pasen por esos elementos de interés.
- 🚲 **Información** sobre los recorridos cicloturistas en la zona. Mapa, cartografía e información básica, empresas de soporte locales, tiendas, talleres, transporte de bicicletas.
- 🚲 **Aparcabicis** diseñados para poder atar las bicicletas de forma segura adaptando el modelo a la duración de la visita (oficina de turismo: U invertida; recurso turístico: consigna)
- 🚲 **Horarios** y condiciones publicitadas tanto en la puerta del establecimiento como en internet.
- 🚲 Servicio de **préstamo de bicis**. Muy importante contar con convenios para el mantenimiento de las bicicletas.
- 🚲 Facilidad a la hora de hacer **gestiones** con siguientes puntos de la ruta e impresión.
- 🚲 **Promociones** por acudir en bicicleta. (Ejemplos: aparcamiento gratuito, reducción precio entrada, etc.)

En Navarra, **tres oficinas** cuentan actualmente con infraestructura adecuada para las bicis.



Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Infraestructura para **guardado seguro** de bicicletas.
- 🚲 **Formación para dar** información detallada de rutas y servicios para ciclistas en la zona.
- 🚲 **Información de rutas** en el entorno del recorrido del servicio
- 🚲 **Recoger información** sobre recursos que ya disponen de aparcamientos para bicicletas y el modelo.



No existen ejemplos actualmente registrados

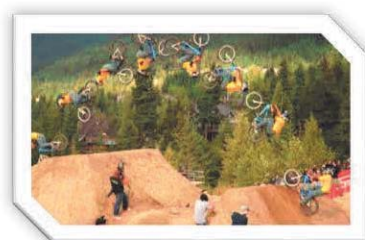


BIKE PARKS Y CIRCUITOS XC

Un Bike Park es una **instalación específica para la práctica de la bicicleta de montaña**. Pudiendo ubicarse tanto en el medio natural, como en áreas rurales, montes, estaciones de esquí, propiedades particulares, etc., o bien en zonas urbanas tales como complejos deportivos, parques, parcelas sin edificar, naves industriales, etc. Lugares

adecuados para la práctica de este deporte de forma segura y sin ocasionar molestias a otros colectivos.

A la vez, los Bike Parks son **áreas dinamizadoras para todos los agentes sociales y comerciales** que los rodean.



Criterios que se valoran en los bike parks:

- 🚲 **Recorrido técnico:** peraltes, pasarelas, puentes, saltos y túneles.
- 🚲 **Paisaje** en el que se enmarcan
- 🚲 Taller de **auto-reparación**
- 🚲 **Remontes** en caso de que la zona de pistas esté alejada
- 🚲 Zona de **autolavado**
- 🚲 Zona de **avituallamiento**
- 🚲 **Aparcabicis** diseñados para poder atar las bicicletas de forma segura.
- 🚲 **Información** sobre servicios para ciclistas en el entorno (recursos, alojamientos...)

En **Navarra** van abriéndose espacio en distintas localidades, aunque el público es local. Actualmente, se cuenta con el bikepark urbano de Pamplona, el Hirumuga Park de 7km. de Lekunberri y el **Bike Park de Irizarri Land**, todo un referente y que está preparado para la práctica de Enduro y CX con diferentes niveles de dificultad. <https://irizarribikepark.com/>

En cuanto a los circuitos de XCO, recorridos de unos 5 km de cuerda con zonas de especial dificultad técnica, no existe ninguno que pueda promoverse debido a la falta de mantenimiento. Hay dos que pertenecen a Montejurra Bizi, en las localidades de Muniáin de la Solana y Dicastillo donde está prevista una gestión profesional que incluya mantenimiento. En otras localidades como Estella/Lizarra o Izkue, existen circuitos con buenas condiciones técnicas (no practicables todo el año).

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Mayor promoción y visibilidad para posicionamiento de los bike park y circuitos XCO cuando estén habilitados.
- 🚲 Base de datos con información de todos los bike parks urbanos y de montaña en Navarra con público al que se dirigen y condiciones de mantenimiento.



Are Bike Park, el más grande de Escandinavia

Un pequeño Whistler en Suecia: pistas con giros brutales, divertidos saltos y trails formados a máquina, que discurren en un paisaje increíble entre colinas, lagos, bosques y luz. 50 kilómetros de pistas, 853 metros de desnivel: el parque de bicicletas más grande de Escandinavia. Cuentan además con muchas más opciones naturales para quien busquen aventura fuera del bike park.



ESTACIONES DE AUTO REPARACIÓN

Estaciones individuales de mantenimiento que facilitan una puesta a punto y **reparaciones básicas** que cada persona realiza por sí misma. Disponen de todos los implementos para hacer pequeñas reparaciones a su vehículo: ganchos para posicionar la bici, una bomba con manómetro para inflar las ruedas, llaves Allen, destornilladores, desmontables y llaves inglesas. Diseñado para una gran durabilidad y versatilidad. Las estaciones urbanas de auto-servicio mecánico es la solución ideal para instalar en recorridos ciclistas, estaciones de aparcamiento de bicicletas, tiendas de ciclismo y un largo etc.

Criterios que se valoran en las estaciones de auto reparación:

- 🚲 **Distancia** al recorrido, idealmente en el propio recorrido
- 🚲 **Ganchos** para poder colocar la bici.
- 🚲 **Bomba** de hinchar.
- 🚲 **Aceite**.
- 🚲 **Herramientas** básicas.
- 🚲 Panel con **información** sobre servicios para ciclistas en el entorno (recursos, alojamientos...)

En **Navarra** la empresa ONBIZI con su lema “*repara y pedalea*” ha colocado su modelo Scandic en Urzainqui. Con un coste bajo, el destino que coloca este tipo de estaciones **aumenta su imagen amigable** con las personas usuarias. A lo largo de la EuroVelo1, la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo de Navarra está instalando 6 estaciones de este mismo modelo en color azul, en línea con las colocadas por Extremadura y Castilla y León.



Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Información sobre el servicio y los precios al tejido empresarial y entidades para su posible implantación
- 🚲 Colocación de estaciones de reparación en las EuroVelos.

Posición de las estaciones de autoreparación



NOMBRE	LOCALIDAD	TELÉFONO	WEB / MAIL
Casa Rural Urruska	Elizondo	948 452 106	https://www.urruska.com reservas@urruska.com
Casa Rural Gontxea	Arizkun	948 453 433	https://www.gontxea.com/ info@gontxea.com
Orbela	Beintza-Labaien	948 450 014	https://www.orbela-beintza.com/index.php/es/ info@orbela-beintza.com
Restaurante Donamariako Benta	Donamaria	948 450 708	https://www.donamariako.com/ info@donamariako.com
Centro interpretación de la naturaleza de Ochagavía	Ochagavía	948 890 641	http://www.cinirati.es/ oit.ochagavia@navarra.es
Centro interpretación de la naturaleza de Roncal	Roncal	948 475 256	http://www.cinroncal.es oit.roncal@navarra.es

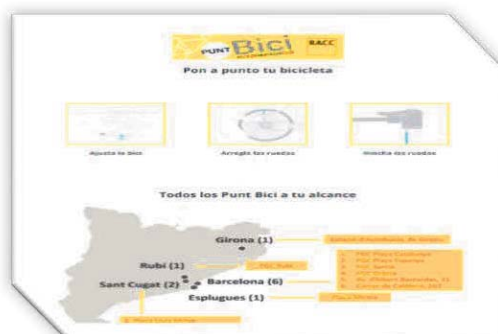


NOMBRE	LOCALIDAD	TELÉFONO	WEB / MAIL
Estación de Servicio Valle de Roncal	Urzaingui	948 484875 013	https://vallederoncal.es/directorio/listado/estacion-de-servicio-valle-de-roncal
EuroVelos (1 y 3)	Lesaka, Doneztebe- Santesteban, Jaunsarats, Puente la Reina, Los Arcos y Viana	848 42 47 37	www.eurovelospain.com



Puntos Bici de la RAAC

Cataluña es un buen ejemplo nacional en el que apuestan por las bicis. Para ello han instalado diversos puntos, algunos de ellos dentro de las estaciones de tren. Estos puntos permiten hinchar las ruedas o cambiarlas, apretar tornillos, ajustar los frenos o reparar un pinchazo.





Existen pocos casos de gasolineras adaptadas para cicloturismo. No obstante, es una opción muy interesante a valorar ya que, **con poca inversión**, pueden ofrecer **paradas técnicas a ciclistas**. Además, les puede ayudar a vender una **imagen más sostenible** promoviendo la cultura de bicicletas.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en las gasolineras para hacer paradas técnicas:

- 🚲 **Lavado** de bicicletas.
- 🚲 **Bomba** de hinchar y herramientas básicas para auto-reparación.
- 🚲 Venta de **recambios** para bicicletas
- 🚲 Venta de **comida nutritiva**
- 🚲 Lugar de **descanso**, terraza o similar
- 🚲 **Aparcabicis**
- 🚲 Estaciones de **reparación**
- 🚲 **Mapa de rutas** de la zona y conocimiento del producto
- 🚲 **Duchas**

Ejemplos de **gasolineras amigables** con el público de este producto en Navarra: Vélaz o Zaldu en Estella/Lizarra, Urzainqui que va a ser punto de salida de rutas del futuro Centro BTT, Puente la Reina con estación de reparación.

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Contacto con gasolineras cercanas a las grandes rutas para que ofrezcan servicios especializados
- 🚲 Listado de gasolineras situadas en carreteras de baja densidad y cercanas a las grandes infraestructuras con detalle de sus servicios



Estación servicio Sant Jordi (Baleares)

Además de los tradicionales, ofrecen servicios adicionales para ciclistas: tienda, cafetería, terraza, parking para bicis, herramientas especializadas, nutrición deportiva (snacks, bebidas isotónicas y energéticas), aseos, lavado a presión.



Estación de servicio Noruega

Han instalado estaciones individuales de mantenimiento. Ponen a disposición de la clientela aceite, cámaras de aire, tornillería y mucho más. Aparte se encuentran a la venta productos útiles como luces, parches para pinchazo, etc. Una pequeña estación muy bien equipada para prestar el servicio en cuestión.



APARCABICIS SEGUROS

Uno de los puntos más importantes para que los y las ciclistas visiten los recursos turísticos, pueblos y ciudades que encuentran en su recorrido es la **seguridad**. Necesitan poder dejar sus bicis de forma segura. Máxime aquellas personas que viajan con alforjas y necesitan guardar su bici y sus pertenencias confiando en que después de disfrutar de una visita, o una buena comida, van a poder continuar su viaje sin ningún percance.

Es importante recordar que **diez plazas de bicicletas pueden ocupar el espacio de una plaza de coche**. Por lo que reservar plazas de aparcamiento para bicis cerca de los recursos de interés, contribuirá a la **imagen amigable del destino y a una mayor sostenibilidad**.

Criterios que valoran los y las cicloturistas en los aparcabicis:

🚲 **Cómodo**

🚲 **Seguro**

🚲 Situado **próximo al punto de destino**, el aparcamiento se debe construir en un radio máximo de 50 m (**30 segundos andando**)

🚲 Que se encuentre **justo antes** del destino

🚲 En el caso de viajes en bici, necesarias **consignas** o lugares cerrados bajo llave para poder dejar las bicis y sus alforjas de manera segura

🚲 **Puntos de carga** para bicis eléctricas

Tipos de aparcamientos para bicis:

🚲 El GUBI, un sistema de aparcamiento para que no sea necesario recoger la bici por la noche



🚲 **Consignas**, casetas que protegen cada bicicleta del robo, el vandalismo y las inclemencias del tiempo. Permiten dejar también otros bultos o accesorios (mochilas, casco, alforjas, ropa, etc.). **En España todavía son prácticamente desconocidos**



🚲 En España, no se recomienda la utilización de los aparcabicis con soportes de rueda en la vía pública debido a la baja seguridad que ofrecen frente al robo. En cambio, puede usarse el soporte de tipo **U-Invertida, conocido como Universal**, que está constituido por una pieza metálica acodada que permite amarrar dos bicicletas, una de cada lado. Permite candar la bicicleta con dos antirrobo, fijando el cuadro y las dos ruedas al soporte.





- 🚲 Cada vez son más los municipios que se suman a la iniciativa de instalar aparcamientos seguros para bicicletas. Para usar estas instalaciones basta con tener una **app de parking y escoger una de las tarifas**, en función de número de días.
- 🚲 **Aparcamientos videovigilados** para vehículos que adaptan plazas para aparcamientos de bicis.

En Navarra, el ayuntamiento de **Pamplona a través de NBICI** ha instalado tres módulos seguros (Plaza de Toros, Complejo Hospitalario, Txantrea). Disponen de dos puntos inteligentes de recarga eléctrica y bomba de hinchar. Tarifa 2€/mes

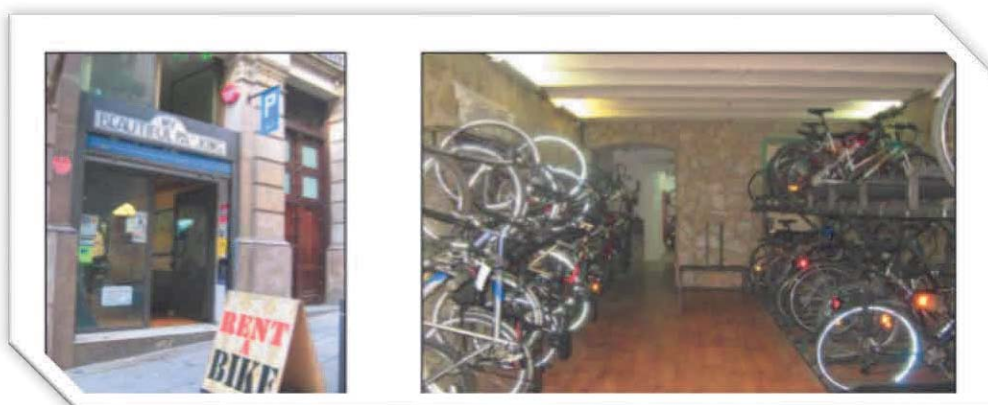
Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 Instalación de este tipo de infraestructuras (consignas) en otras zonas urbanas así como en estaciones de tren y autobús.
- 🚲 Instalación de aparcamientos U invertida en recursos turísticos
- 🚲 Recopilación de tipo y ubicación de aparcamientos para bicicletas



[My beautiful parking](#)

En el centro de Barcelona funciona como aparcamiento de bicicletas cerrado. 24 horas del día los 365 días del año con capacidad para 120 bicicletas. Los usuarios cuentan con una **tarjeta-llave** con la cual pueden entrar y salir del local en el momento que deseen, y tienen asignada una plaza a la que deben candar su bicicleta. El local dispone de un sistema de **videovigilancia** permanente. Durante el día, el local ofrece también servicio de **alquiler de bicicletas, venta de accesorios y reparaciones**.





VGbiziz de Vitoria-Gazteiz

Hace honor a su reconocimiento como **Green Capital** ofreciendo estos aparcamientos cubiertos y vídeovigilados en diversos lugares de la ciudad. Para usar estas instalaciones basta con tener la **app PVerde** y escoger una de las **tarifas según número de días** (24 horas/1€; 1 mes dejando la bici 6 días consecutivos parada: 6€) La puerta se abre mediante **código personalizado**, 80 centímetros de ancho control de accesos inteligente y **vídeo grabación**. También tienen **puntos de carga** para bicicletas eléctricas.



Nbizi Pamplona-Iruña

Aparcamientos cubiertos y vídeovigilados en diversos lugares de la ciudad (Chantrea, Plaza de Toros, Mendebalde, Hospitales, Iturrama, Yanguas y Miranda). Para usar estas instalaciones basta con tener la **app PVerde** (1 mes/2€). Acceso mediante código personalizado, llamada gratuita, a través web. 80 centímetros de ancho control de accesos y carga eléctrica.





AGENCIAS DE VIAJES ESPECIALIZADAS PARA BICIS

El público que consume turismo en bicicleta se ha ampliado y demandan **productos que sean algo más que solo un recorrido**. Nos encontramos con ofertas variadas: viajes especiales para familias, con visitas a bodegas, donde enoturismo y gastronomía tienen tanto peso como la propia bicicleta, o rutas tematizadas alrededor de algún acontecimiento como fórmula para llegar a un público cada vez mayor.

Servicios que valoran los y las cicloturistas en los paquetes turísticos:

- 🚲 Alojamientos **sensibles con las bicis** y adecuados para guardarlas
- 🚲 Transporte de los **equipajes** de hotel a hotel (uno de los servicios más difíciles de prestar en España, donde en muchas ocasiones hay que recurrir a servicios de taxi)
- 🚲 **Horarios** y fórmulas de comidas adaptadas
- 🚲 Facilidades para **entregar y recoger las bicis** en los inicios y fines de ruta
- 🚲 Venta de **servicios transnacionales** y grandes itinerarios
- 🚲 **Seguros**
- 🚲 Alianzas con **Turoperadores** de distintos países adaptando la oferta a la demanda
- 🚲 **Alquiler** de bicicletas



El mapa siguiente muestra el número de productos y Touroperadores según el destino, ofreciendo una visión clara de cómo está la industria cicloturística en nuestro país. Se han analizado los mercados de España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Bélgica y Francia.



Llama la atención especialmente **que La Rioja disponga de 4 veces más de productos**, y trabaje con 6 veces más de TTOO que Navarra, colocándose en la quinta posición detrás de Cataluña, Andalucía, Baleares y Galicia. En Navarra todos los TTOO son españoles, mientras que La Rioja dispone de 7 productos en Alemania y 13 en Reino Unido.

Los **vuelos directos a / desde Estados Unidos**, operados por varias compañías, son un buen argumento para que **Cataluña** lidere el ranking de destinos en España de este mercado.

La Rioja es sinónimo de unir **cicloturismo, enoturismo y gastronomía** en un mismo paquete. Son numerosos los casos en los que la promoción se basa en la oferta enoturística de la zona ofreciendo al turista la posibilidad de visitar una bodega, hacer una cata de vino o degustar una buena comida maridando con vinos de la tierra, a través

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



de las diferentes etapas que le llevan, entre viñedos, a recorrer el paisaje por Vías Verdes como la del Río Oja.

En **Extremadura** destacan los productos donde el alojamiento se realiza **Paradores y hoteles históricos** que dan a la ruta un aire diferente, situándolos en un nivel de calidad superior que, unido a la motivación cultural e histórica, hacen de esta región un lugar ideal para turistas que desean una experiencia diferente, unida al confort y al lujo.

La oferta de paquetes cicloturistas de algunos **turoperadores internacionales**:

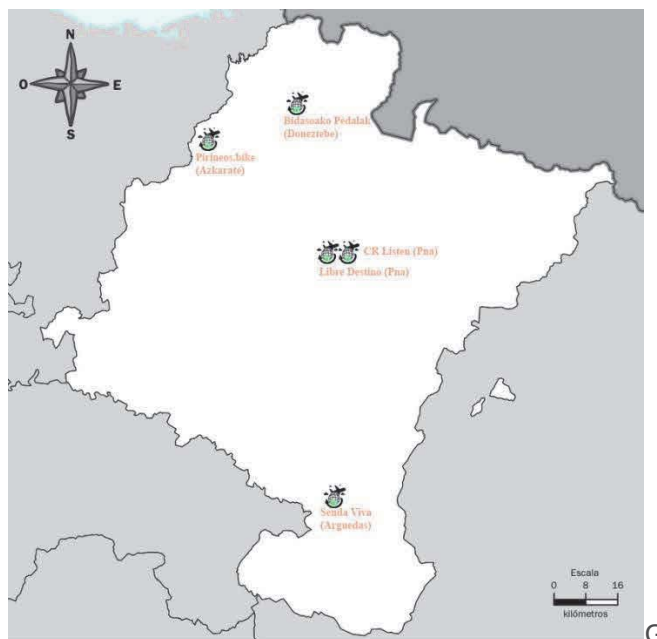
TOUOPERADOR	PAÍS	WEB	VIAJE
Wikinger Reisen	Alemania	www.wikinger-reisen.de/	De Barcelona a Granada en 12 días
Intrepid Travel	EEUU	www.intrepidtravel.com/	De León a Santiago de Compostela en 8 días (C.Santiago)
Experience Plus	EEUU	www.experienceplus.com/	De Roncesvalles a Santiago de Compostela en 15 días
Rad Reise-Service.	Alemania	https://www.rad-reise-service.de/	"Cataluña ebike"

En **Navarra**, son escasas las agencias de viajes receptoras con producto especializado.

Agencias Especializadas

36,36 %

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



G

Nombre	Zona de actuación	Productos que comercializan	Web	Mail	Teléfono
Pirineos.bike	Navarra y La Rioja EuroVelo1	Rutas por etapas en bicicleta de btt, carretera y gravel por los Pirineos, Navarra y La Rioja.	www.pirineos.bike	info@pirineos.bike	666564771
Bidasoako pedalak (pedales del mundo)	En Navarra, la zona del Bidasoa	Rutas BTT por la zona del Bidasoa y rutas de varios días	www.bidasoakopeldalak.com	info@bidasoakopeldalak.com	656577704
CR LISTEN	Navarra y Norte de España	Viajes a Navarra y al Norte de España El Camino de Santiago por libre o guiado, a pie o en bicicleta	crlisten.com/web/web/frontend_dev.php/eventos/El-CAMINO-en-Bicicleta/id/41	ursula@crlisten.com	948291327
SENDAVIVA VIAJES	La Ribera	Cicloturismo , Hípica, Rutas en 4x4, Visitas a cascos históricos, Visitas a patrimonio artístico, Visitas teatralizadas	www.sendaviva.com	info@sendaviva.com	948088100 - 948088101



Nombre	Zona de actuación	Productos que comercializan	Web	Mail	Teléfono
Libre Destino- Corriendoporel mundo	Todo el mundo	Esta agencia trata de presentar nuestra comunidad de una forma deportiva: a través de visitas guiadas corriendo, en bicicleta o haciendo marcha nórdica.	https://viajeslibredestino.com/viajes-y-rutas/	info@viajeslibredestino.com	691 389 621

Necesidades detectadas de Navarra

- 🚲 **Incremento de productos** transnacionales y transcomunitarios a través de acuerdos con otras comunidades o países
- 🚲 Aumento de venta del producto **Camino de Santiago en bici a través de viajes organizados.**
- 🚲 **Base de datos** de TTOO y AAVV especializadas diferenciadas por país/mercado/y preferencias de comunicación (newsletter, envío folletos...)
- 🚲 **Calendario de eventos y ferias especializadas** en el producto.
- 🚲 **Mayor presencia en mercados** aumentando alianzas con Touroperadores y adaptando las ofertas a la demanda
- 🚲 **Formación** sobre el producto cicloturismo
- 🚲 Venta de **todos los servicios necesarios** para garantizar la comodidad de ciclistas a través de paquetes todo incluido (transfers, apoyo, asistencia, avituallamiento, etc) Invitar a influencers mediáticos para probar el producto y comunicarlo (Ejemplo: ciclistas profesionales mediáticos de Bélgica en el proyecto Montañas Vacías)

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



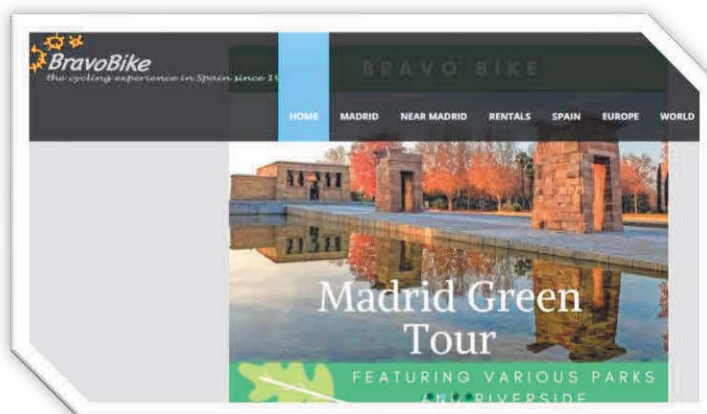
- 🚲 **Modelo de comercialización del producto** (ejemplo agencia holandesa que trae en verano a grupos que se quedan en los campings)
- 🚲 Editar un completo portafolio (mínimo español e inglés) para presentar a turoperadores, agencias especializadas, ferias específicas, foros, etc. Y en las webs propias.



BravoBike

<https://bravobike.com/>

Ejemplo de una agencia de viajes especializada en producto bici dividido por mercados: regional (Madrid), Nacional, europeo, mundial. Con servicio de alquiler de bicicletas y productos como visita de Madrid en tour en bici, visitas autoguiadas, excursiones de día en bici...



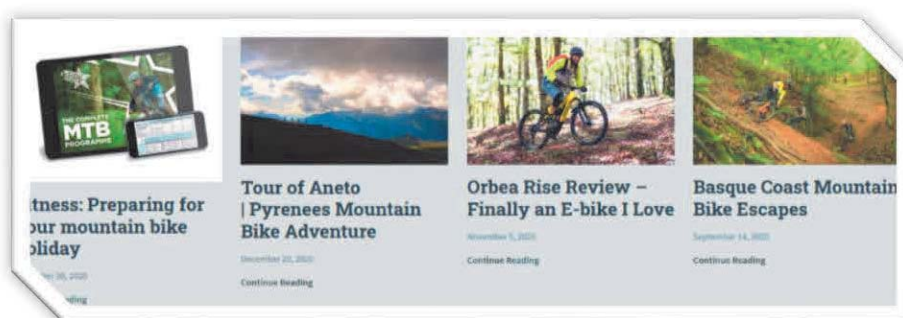
Rutas Pangea

Agencia de viajes de Madrid. Se han especializado tanto en el producto de cicloturismo que son un referente a nivel nacional, ofrecen charlas, formaciones y también cursos para quienes van a hacer un viaje en bici para que estén bien formados y no tengan inconvenientes... Además, son especialistas en actividades de aire libre en bicicleta y senderismo, educación ambiental, ocio y tiempo libre. Alquilan bicicletas y ofrecen sus servicios para eventos de empresas. Además, muestran su compromiso social y durante la crisis del COVID19 ponen a disposición de personas que tienen que ir a trabajar su flota de bicicletas de forma gratuita



Basque MTB

Agencia de Gipuzkoa que ofrece productos en todo el Pirineos, País Vasco y Norte de Navarra atrayendo principalmente público extranjero.



EVENTOS DE CICLOTURISMO

Los eventos de cicloturismo abiertos al público general son unos de los puntos claves en el posicionamiento de este producto. Los eventos que alcanzan suficiente reconocimiento, atraen al público objetivo, que a su vez actúan de personas prescriptoras recomendando el destino en los foros de cicloturismo.

Se incluyen los eventos profesionales o semi profesionales de mayor relevancia (en los que se necesita una gestión integral como en el Tour de Flandes <https://www.rondevanvlaanderen.be/nl/rvv/elite-mannen>), pruebas ciclodeportivas con gran repercusión mediática, participación y mayor porcentaje de personas procedentes de otras provincias; y otras que sin ostentar tanto reconocimiento suponen un empuje importante para las zonas en las que se celebran. Asimismo, se recogen los eventos recreativos que invitan a la práctica del cicloturismo al aire libre.



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
Gran Premio Miguel Induráin	Estella/Lizarra	Retransmisión en directo. TVE, Eurosport y EITB. Prensa general y especializada. Redes sociales PRUEBA UCI	Principios de abril	http://www.clubciclistaestella.es/	Carretera profesional masculina
Emakumeen Nafarroako Klasikoa	Pamplona/Iruña y otras localidades	Vídeo resumen en su web. Prensa general y especializada. Redes sociales. PRUEBA UCI	Finales de julio	https://womens.vuelta.navarra.com/	Carretera profesional femenina
Vuelta a Navarra Elite y Sub 23	Pamplona/Iruña y otras localidades	Prensa general y especializada. Redes sociales	Finales de mayo y principios de junio SUSPENDIDA	https://www.vueltanavarra.com/	Carretera semi profesional masculina
Vuelta a Pamplona junior	Pamplona/Iruña y otras localidades	Prensa general Navarra.	Finales de julio y principios de agosto	http://www.ermitagana.com/vuelta-ciclista-a-pamplona/	Carretera no profesional masculina y femenina
Copa Caja Rural y Open Diario de Navarra	Varias localidades	Prensa general Redes sociales	Marzo - septiembre y septiembre - noviembre	https://copacajaruralbt.com/	MTB-XCO no profesional masculina y femenina
Superprestigio MTB	Estella/Lizarra	Prensa general y especializada. Redes sociales PRUEBA UCI	Mitades de junio	https://superprestigiomtb.com/	MTB-XCO semi profesional masculina y femenina
Pruebas de pista	Velódromo Tafalla	El velódromo de Tafalla es muy utilizado para entrenamientos incluso de personas del País Vasco	Variable	http://www.tafalla.es/ciudad-deportiva-tafalla-velodromo-miguel-indurain/	Ciclismo de pista profesional y no profesional masculina y femenina
Irati Xtrem	Ochagavía	Vídeo resumen en Teledporte y Movistar. Prensa general y especializada. Impacto mediático muy alto en redes sociales. 1600 participantes (75% fuera de Navarra)	Junio	https://www.iratixtrem.com/es/producto.php?id=5	Carretera Prueba cicloturística masculina y femenina

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
Extreme Bardenas BTT	Arguedas	Prensa general (destacada) y especializada (escasa). Redes sociales (bajo impacto) 1400 participantes (50% fuera de Navarra)	Junio	https://www.extremebardenas.com/extreme-2019/	Prueba ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Tierra Estella Epic MTB (Categoría UCI)	Ayegui	Teledeporte Movistar TV. Prensa general y especializada. Impacto muy alto redes sociales 1200 participantes (70% fuera de Navarra) PRUEBA UCI	9 de octubre	https://www.tierraestellaepic.com/	Prueba ciclodeportiva y competitiva BTT Profesional y semi profesional. Masculina y femenina
Cicloturista La Induráin	Villava	Prensa general y especializada. Impacto alto en redes sociales. 1500 participantes (70% fuera de Navarra)	julio	https://laindurain.com/	Prueba ciclodeportiva Carrera Masculina y femenina
Larra-Larrau	Isaba	Movistar. Prensa general y especializada. Alto impacto redes sociales. 1000 participantes (60% fuera de Navarra)	septiembre	http://www.larralarrau.com/es/producto.php?id=5	Prueba ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
Tierra Estella Epic Gravel	Villatuerta	Movistar. Prensa general y especializada. Alto impacto redes sociales. 330 participantes (75% de fuera de Navarra)	febrero	https://gravel.tierraestellaepic.com/	Prueba Ciclodeportiva Gravel Masculina y femenina
Desafío 132	Murchante	Impacto mediático a nivel comarcal. 250 participantes (<50% de fuera de Navarra)	Abril	http://clubciclistamurchante.com/	Prueba Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
Travesía BTT Villa de Lodosa	Lodosa	Impacto mediático a nivel comarcal. 500 participantes (<50% fuera de Navarra)	Abril	https://clubciclistalodosa.es/btt/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
Media Extreme Bardenas	Arguedas	Impacto mediático a nivel comarcal. 750 participantes (<50% fuera de Navarra)	Marzo	https://www.extremebardenas.com/media-extreme/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Marcha Ibaigorri BTT Villa de Lerín	Lerín	Impacto mediático a nivel comarcal. 780 participantes (<50% fuera de Navarra)	Abril-mayo	https://www.ibaigorri.net/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Challenge MTB Única prueba de MTB en Navarra con dos días de duración	Arróniz	Impacto mediático alto. 700 participantes (50% fuera de Navarra)	Último fin de semana de mayo (2 días)	http://www.cdarroniz.com/challenge-mtb-arroniz/	Prueba Ciclodeportiva y competitiva BTT Masculina y femenina
Marcha Artajona BTT	Artajona	Impacto mediático a nivel comarcal. 350 participantes (<50% fuera de Navarra)	Mayo	https://es-es.facebook.com/page/category/Amateur-Sports-Team/BTT-Artajona-267819866610468/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Marcha Cicloturista Memorial Salvador Yanci	Lesaka	Impacto mediático a nivel comarcal. 400 participantes (>50% fuera de Navarra)	Mayo	http://www.betigazte.net/?p=2517	Prueba Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
La Peluso	Irurtzun	Impacto mediático a nivel comarcal. 900 participantes (50% fuera de Navarra)	Mayo	http://www.lapeluso.com/es/	Prueba Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
Memorial Txuma Sobejano y Juanma Mendivil	Marcilla	Impacto mediático a nivel comarcal. 250 participantes (<50% fuera de Navarra)	Mayo	https://fnciclismo.es/es/calendario/307/	Prueba Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
Descenso BTT Memorial Patxi Telletxea	Igantzi	Impacto mediático a nivel comarcal.	Mayo	https://fnciclismo.es/es/calendario/444/	Prueba Competitiva BTT-Descenso



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
		200 participantes (>50% fuera de Navarra)			Masculina y femenina
Basaburuko BTT	Jauntsarats	Impacto mediático a nivel comarcal. 100 participantes (<50% fuera de Navarra)	Mayo		Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Cicloturista Pamplona	Pamplona	Impacto mediático a nivel comarcal. 700 participantes (<50% fuera de Navarra)	Mayo	https://www.gfpamplona.com/	Prueba Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina
BTT Roscas Fiteros	Fitero	Impacto mediático a nivel comarcal. 150 participantes (<50% fuera de Navarra)	Junio	https://turismofitero.com/btt-roscasfitero/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
BTT Berrueza by Camping Acedo	Acedo	Impacto mediático a nivel comarcal. 630 participantes (<50% fuera de Navarra)	7 de junio	https://bttberrueza.com/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Travesía BTT Altsasu-Alsasua	Altsasu-Alsasua	Impacto mediático a nivel comarcal. 550 participantes (50% fuera de Navarra)	Junio	https://www.barrankat.com/b-t-t/travesia/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Night&Bike	Murchante	Impacto mediático a nivel comarcal. 450 participantes (<50% fuera de Navarra)	Junio	https://karrikiribtt.wordpress.com/normativa-night-bike-murchante/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Sarriguren MTB Pamplona	Sarriguren	Impacto mediático a nivel comarcal. 600 participantes (<50% fuera de Navarra)	Junio	https://www.rockthesport.com/es/evento/13sarriguren-mtb-pamplona-2019/informacion-general	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Xtreme Marcilla	Marcilla	Impacto mediático a nivel comarcal. 150 participantes	Julio	https://fnciclismo.es/es/calendario/400/	Prueba Ciclodeportiva BTT

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
		(<50% fuera de Navarra)			Masculina y femenina
Marcha BTT Larraga	Larraga	Impacto mediático a nivel comarcal. 250 participantes (<50% fuera de Navarra)	Agosto	https://es-es.facebook.com/pages/category/Organization/Club-Ciclista-Larraga-1130365927067493/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Marcha BTT Olite Wine Bike	Olite	Impacto mediático a nivel comarcal. 150 participantes (<50% fuera de Navarra)	Agosto	http://clubciclistaolite.blogspot.com/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Marcha BTT Azagra	Azagra	Impacto mediático a nivel comarcal. 300 participantes (<50% fuera de Navarra)	Agosto	http://www.clubciclistaazagra.es/	Prueba Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
La Peluso MTB	Irurtzun	Suspendida la primera edición	Agosto	http://www.lapeluso.com/es/	Prueba Carretera Masculina y femenina
Valdizarbextrem	Puente la Reina	Impacto mediático a nivel comarcal. 410 participantes (<50% fuera de Navarra)	Septiembre	http://valdizarbextrem.desafiobtt.com/	Prueba Ciclodeportiva y competitiva BTT Masculina y femenina
Sunbillako BTT Ibilaldia	Sunbilla	Impacto mediático a nivel comarcal. 200 participantes (>50% fuera de Navarra)	Septiembre	https://es-es.facebook.com/sunbiilabt/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Marcha BTT Abárzuza	Abárzuza	Impacto mediático a nivel comarcal. 250 participantes (<50% fuera de Navarra)	Septiembre	https://es-es.facebook.com/pages/category/Amateur-Sports-Team/Club-Ciclista-Abarzuza-1673911466251181/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Cronoescalada Matamachos	Garde	Impacto mediático a nivel comarcal. 100 participantes (<50% fuera de Navarra)	Septiembre	http://ccportimayor.blogspot.com/	Ciclodeportiva Carretera Masculina y femenina

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
BTT Bardena Negra	Fustiñana	Impacto mediático a nivel comarcal. 550 participantes (<50% fuera de Navarra)	septiembre	http://ccportimayor.blogspot.com/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Lesakako BTT Itzulia	Lesaka	Impacto mediático a nivel comarcal. 150 participantes (>50% fuera de Navarra)	Septiembre	https://lesakabt.weebly.com/lesakako-btt-itzulia.html	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Irati Xtrem BTT	Ochagavía	Teledeporte y Movistar. Prensa general y especializada Impacto medio en redes sociales. 500 participantes (75% fuera de Navarra)	Septiembre	https://www.iratixtrem.com/es/producto.php?id=8	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Mendi Bizikleta Ibilaldia	Bera	Impacto mediático a nivel comarcal. 170 participantes (>50% fuera de Navarra)	Septiembre	https://fnciclismo.es/es/calendario/422/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Leitzulia Marcha BTT	Leitza	Impacto mediático a nivel comarcal. 350 participantes (>50% fuera de Navarra)	Septiembre	http://leitzulia.blogspot.com/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Vallacuera XTM	Peralta	Impacto mediático a nivel comarcal. 150 participantes (<50% fuera de Navarra)	Octubre	https://www.facebook.com/events/club-ciclista-azkoien/xtm-vallacuera-peralta-azkoien/2252271795063702/	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
El Pavo Marcha MTB	Muniáin de la Solana	Impacto mediático a nivel comarcal. 450 participantes (<50% fuera de Navarra)	Diciembre	www.tierraestellaepic.com	Ciclodeportiva BTT Masculina y femenina
Día de las Vías Verdes	Lekunberri	Impacto mediático a nivel comarcal.	Mayo	https://www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso/Ocioycultura/7231/Dia-de-las-Vias-Verdes.htm	Recreativo
Día de la Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro	Zúñiga y Ancín	Impacto mediático a nivel comarcal. < 500 participantes	Septiembre	https://www.turismo.navarra.es/esp/organice-viaje/recurso/Ocioycult	Recreativo



PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA

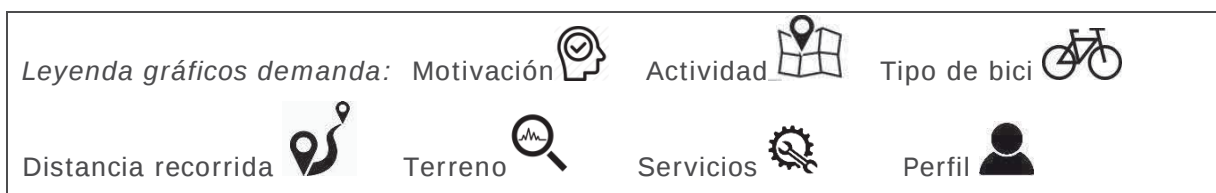


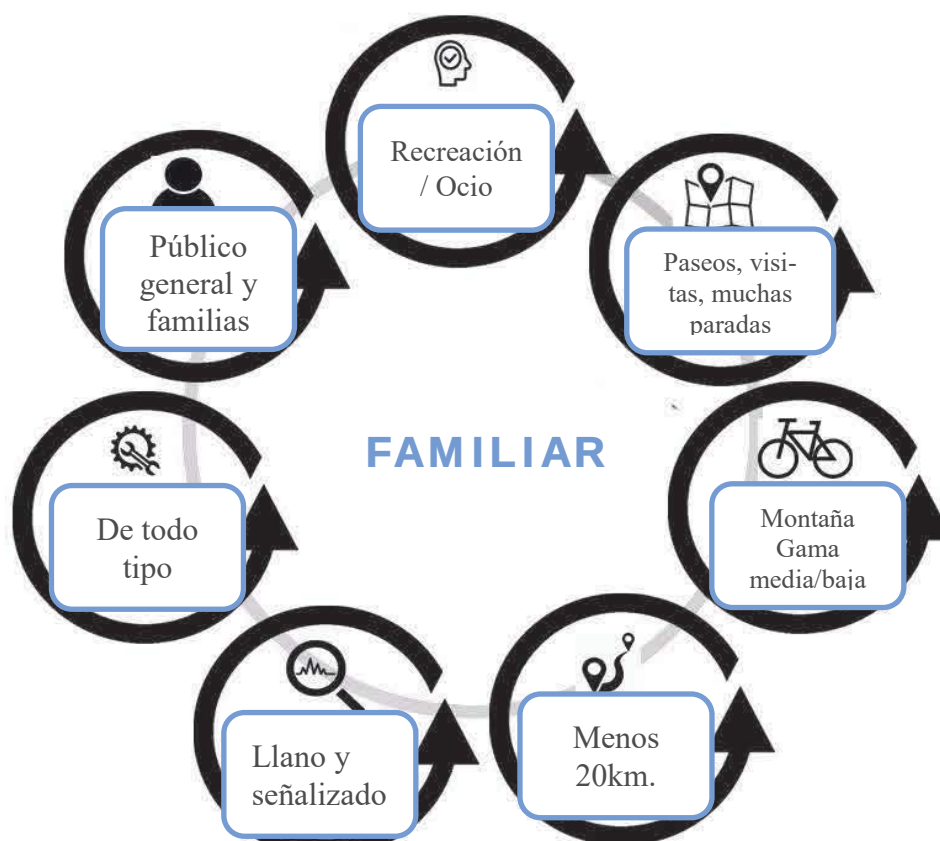
NOMBRE	UBICACIÓN	REPERCUSIÓN/ PARTICIPANTES	FECHA 2021	WEB	TIPO
		(<50% fuera de Navarra)		ura/7994/Dia-de-la-Via-Verde-del-Ferrocarril-VascoNavarro.htm	
Día mundial de la Bici			3 de junio	https://www.diainternacionalde.com/ficha/dia-mundial-de-la-bicicleta	Recreativo
Día de la bicicleta	Pamplona Estella/Lizarra Sakana	Pamplona / Iruña más de 4000 participantes Estella /Lizarra más de 600 participantes Sakana sin datos	Pamplona en junio, Estella/Lizarra y Sakana en septiembre		Recreativo

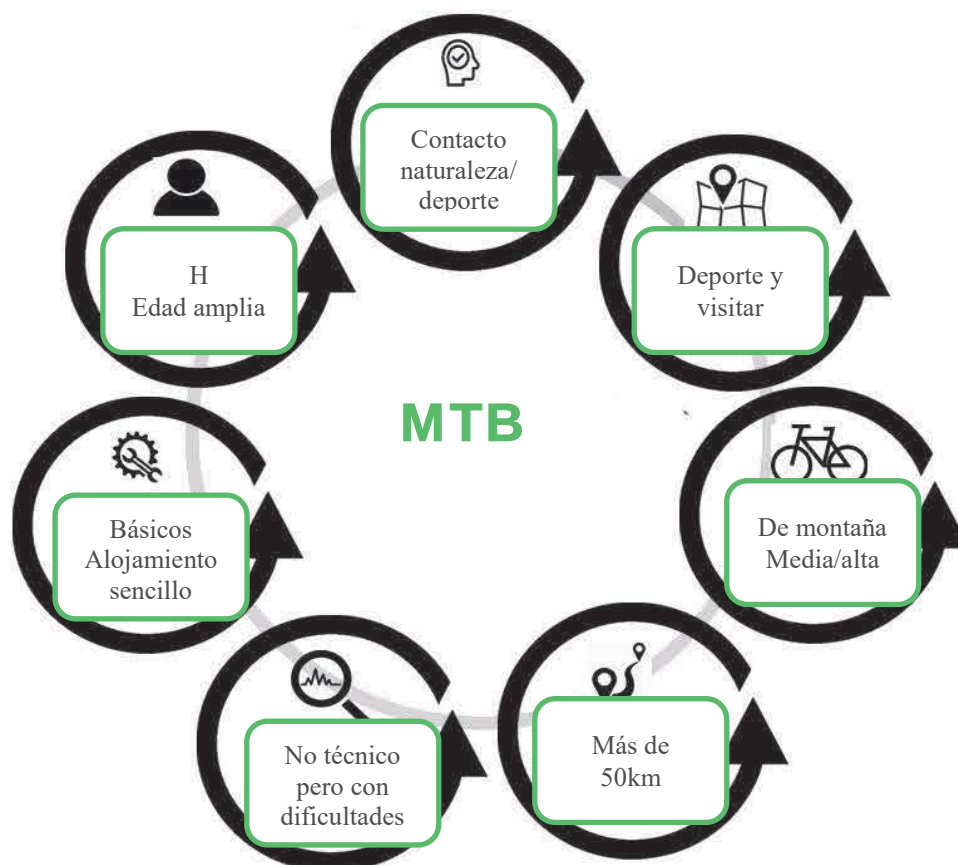


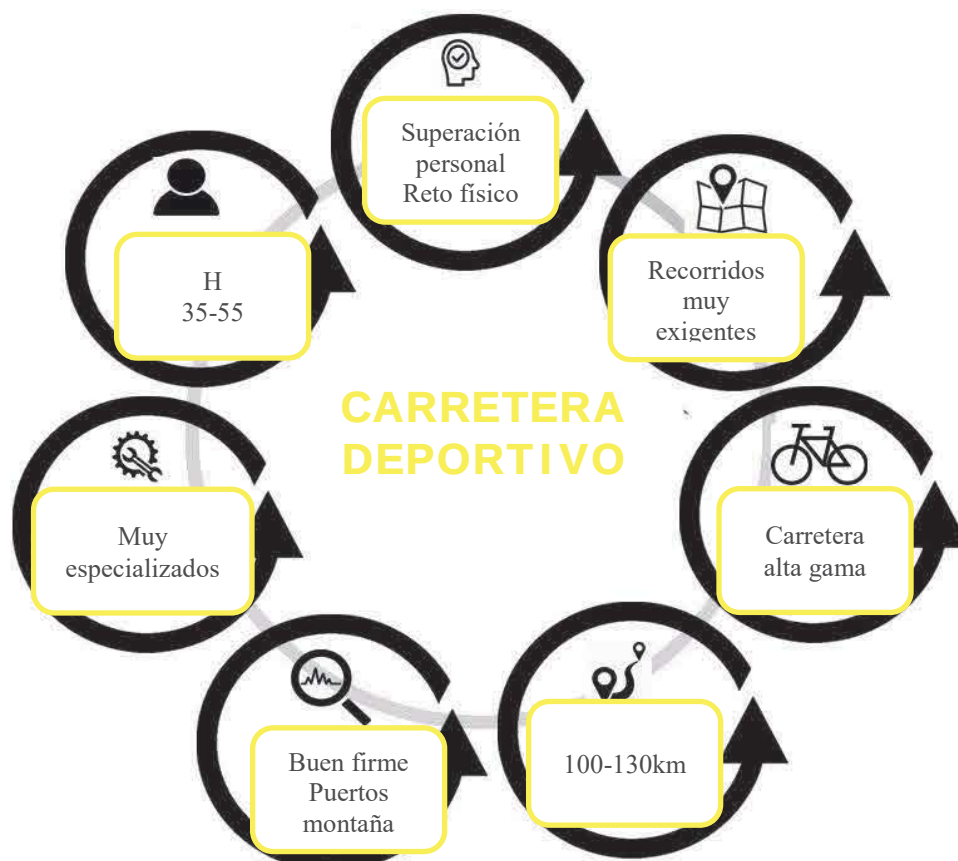
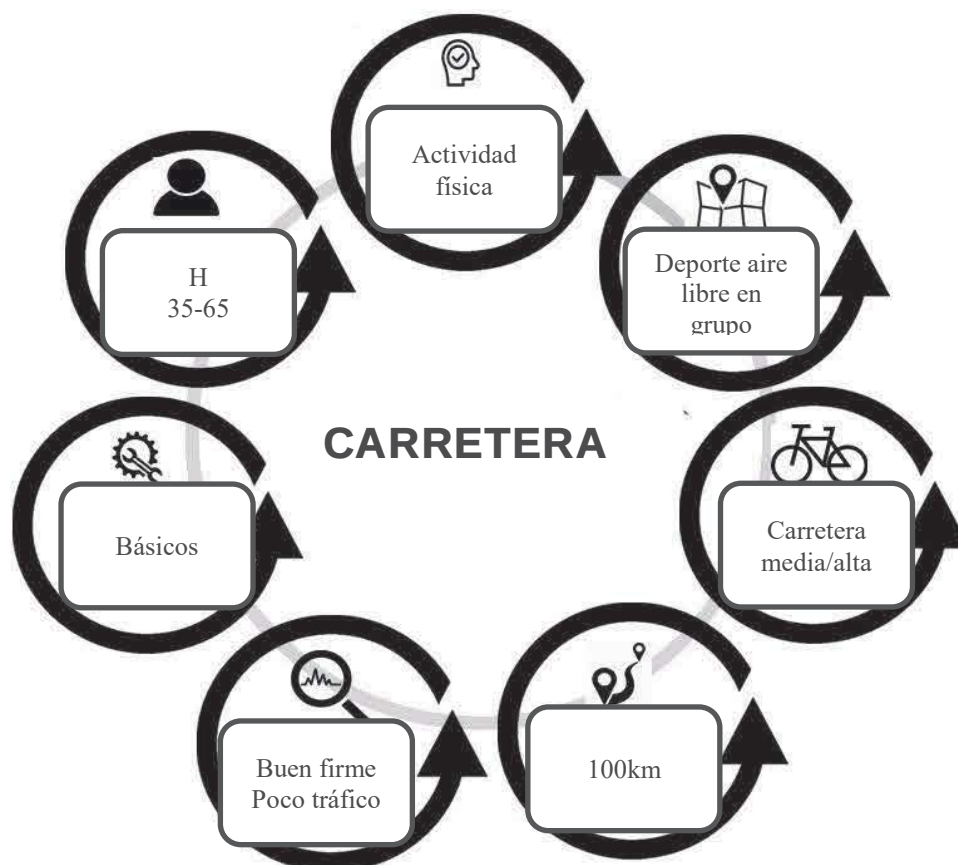
1. 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA CICLOTURISTA

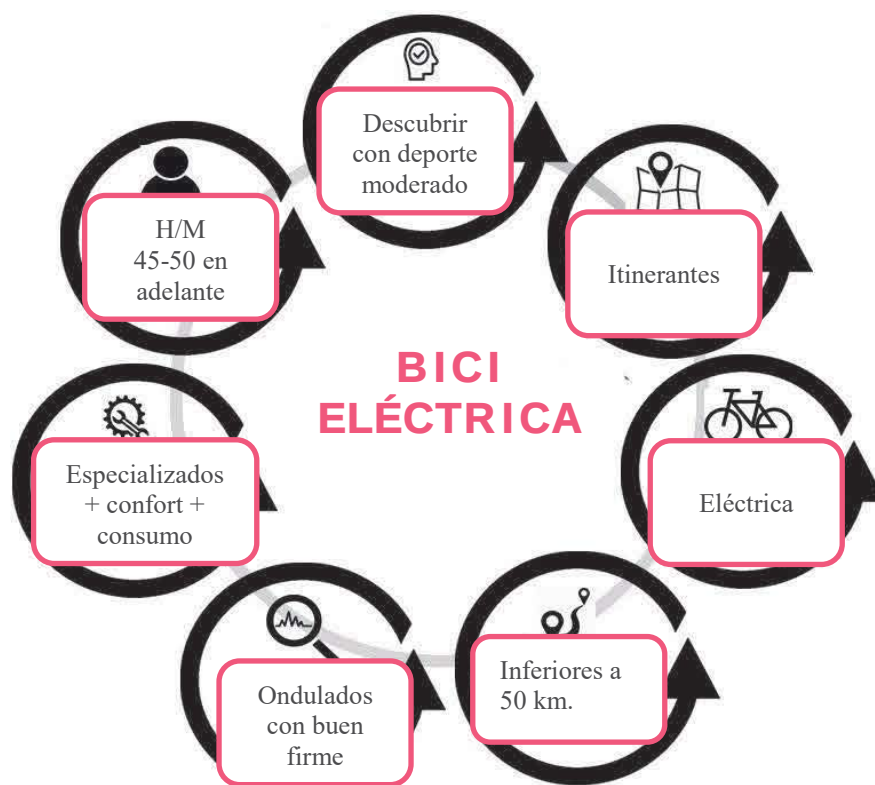
El turismo en bicicleta está muy segmentado, de ahí la importancia de analizarlo **según el tipo de ciclismo** que se realiza. Para cada segmento se valora la motivación, el tipo de actividad que realizan, el tipo de bici, la distancia recorrida, el tipo de terreno, los servicios que utilizan y el perfil. Teniendo en cuenta la perspectiva de género, se incorporarán los resultados de estos aspectos diferenciando cada tipo de ciclista según sean hombres o mujeres.













Aunque la **autonomía** es la base principal de este tipo de viajes, y no existen muchos estudios específicos sobre la demanda, una buena manera para diseñar productos turísticos que satisfagan las necesidades de la clientela europea es **analizar los productos ofrecidos por operadores turísticos** especializados cuyos productos ya han estado en el mercado desde hace algún tiempo.

Características generales de la demanda que compra paquetes cicloturísticos, en general resulta muy atractivo para el segmento de “**turismo senior**” (personas mayores de 55 años), con **alto nivel adquisitivo** y gran **disponibilidad para viajar**:

Perfil Hombres Mujeres 55 en adelante	Alojamiento $\frac{3}{4}$ * (rutas itinerantes)	Duración En general, 8 días/7noches EEUU*, 3 días/2 noches	Distancias 10-60km. Poco desnivel
Temporada Primavera/ Otoño	Dificultad Media/baja	Interés Visitar conocer Rutas lúdicas	Bici Híbrida Eléctricas

Gasto medio por persona: Viaje de 7 días: 700 a 1.200€

En el caso de *Estados Unidos, realizan viajes de cicloturismo más cortos que la media porque aprovechan en numerosas ocasiones el salto a Europa para visitar **varios destinos europeos**.

En Navarra, contamos con escasos datos sobre este producto en general. No obstante, en 2019 se hizo un estudio parcial de la demanda en la EuroVelo 1 (Doneztebe / Santesteban) que arrojó algo de luz sobre sus características.

SOBRE TODO, HOMBRES

 **23,6 %**
 **76.2 %**

EDAD

40-50

ALOJAMIENTO

 **28 %**
 **17 %**
 **15 %**
 **14 %**

PROCEDENCIA

 **95,1 %**
 **70 %**
 **44 %**

MOTIVO DE SALIDA

Deporte **52,4 %**
 Recreativo **42,3 %**

REALIZAN VACACIONES EN BICICLETA

VIAJAN EN BICI **30 %**
 USAN BICI **66 %**

PERNOCTAN

21 %

NÚMERO DE NOCHES

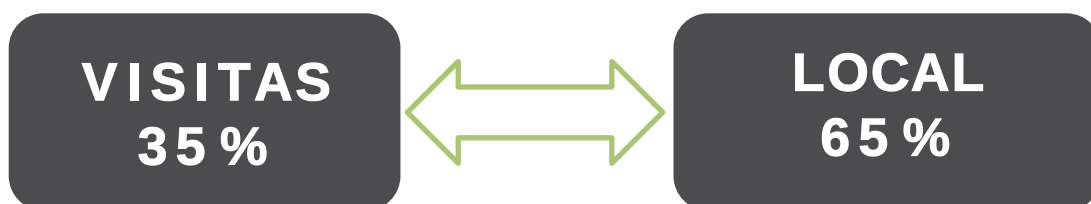
2

GASTO MEDIO

 **52,86€**
 **28,64€**
 **18,58€**
 **17,50€**
 **14,70€**
 **7,50€**



Respecto a las Vías Verdes y Caminos Naturales que junto con las EuroVelos son nuestros productos estrella, los últimos datos muestran que el **uso es principalmente local** y aunque se ve tendencia al alza del mercado internacional, este se limita a vías concretas como la del Aceite o la del Oso, incluidas en cartera de productos de turoperadores internacionales.



Criterios a tener en cuenta para llegar a la demanda de forma correcta:

- 🚲 **Identificar el perfil.** ¿Cómo son? País de origen, edad, género, poder adquisitivo. ¿Qué esperan encontrar? Producto básico, actividades asociadas. ¿Qué necesitan? Movilidad, alojamiento, alimentación, actividades, información, reparación, lavado, servicios ¿Qué valoran? ¿Qué elementos de valor añadido exigen?
- 🚲 Desarrollar **un ecosistema digital** entre todas las partes interesadas del producto, que permita la comunicación fluida y en tiempo real de incidentes, ofertas, cambios en los horarios, programas, etc. que garantice una comunicación eficaz entre proveedores y distribuidores y accesible al público objetivo.
- 🚲 **Identificar los mercados** más interesantes y sus **Turoperadores** especializados.
- 🚲 Proporcionar a los productos **suficientes herramientas de información** con respecto a su uso. Ya sea de carácter permanente (señalización o distribuable (folletos específicos en el lugar, libros de ruta para viajes auto guiados, etc.)
- 🚲 **Estructuración flexible de la oferta de producto** con el fin de adaptarla y combinarla con otros productos según la demanda de los distintos mercados y segmentos objetivo, al tiempo que facilita una forma de marketing mejor adaptada a los clientes potenciales.



- 🚲 Los productos deben **alinearse con el posicionamiento del destino** en cuestión, contribuyendo así a aumentar la exposición al mercado.
- 🚲 Buscar **sinergias con productos agroalimentarios**. Gastrobikes.
- 🚲 Posicionar como un **producto turístico accesible**. Asociaciones handbikes.
- 🚲 Relacionar **imagen de cicloturismo** con salud, naturaleza, sostenibilidad.
- 🚲 Es **clave disponer de buenas infraestructuras y de un territorio maduro en servicios**, con diversificación de los canales de comunicación, intermediación y comercialización.

Lo que más valoran los y las cicloturistas:

- 🚲 Equipamientos y servicios turísticos **respetuosos y sostenibles** (reciclaje, producción ecológica, consumo kilómetro cero...).
- 🚲 Relajarse (**seguridad**, separación de carril-bici, espacios seguros donde guardar la bicicleta...).
- 🚲 **Recompensa** (comer, beber, sitios donde pararse a contemplar el paisaje). Muy interesante en las regiones vitivinícolas.
- 🚲 **Conectividad** entre los diferentes puntos, distancias razonables.
- 🚲 **Calidad** de los **productos** del sector privado.
- 🚲 **Calidad medioambiental y paisajística**.

MÁXIMA: los turistas no compran productos; compran expectativas que pueden cumplir a través de esos productos, en definitiva, compran experiencias. LA CALIDAD DEBE SER LA NORMA.

Para garantizar la **calidad de servicios e infraestructuras**, numerosas iniciativas europeas desarrollan sus sellos y sus marcas. A continuación, se presenta la relación de los principales certificados, sus gestores y los países de referencia que los aplican.

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



CERTIFICACIÓN	PAÍS	WEB	GESTOR	CARACTERÍSTICAS
Bett und Bike	Alemania	www.bettundbike.de	club ciclista alemán ADFC	Más de 5.300 instalaciones certificadas. El más implantado en Europa (Dinamarca)
Cyclist Welcome	Reino Unido	www.cyclistswelcome.co.uk	NCC (National Cycling Charaty)	La más antigua de Europa.
Fietzers Welkom!	Holanda	www.allefietzerswelkom.nl	Stichting Landelijk Fietsplatform	Certifica Alojamientos
Albergabici	Italia	www.albergabici.it	FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta).	
Accueil Vélo	Francia	www.francevelotourisme.com/accueil-velo	Vélo Tourisme	Incluye alojamientos oficinas de turismo, tiendas de bicicleta, lugares de interés turístico, destinos
	Suiza	www.schweizmobil.ch		Tipos de viaje cicloturismo, otra para bici de montaña y otras para senderismo, patines, canoa y slow travel
Radfreundliche Betriebe	Austria	www.weinviertel.at		Basa su modelo en el alemán de Bett und Bike
Cykliste Vitani	República Checa	www.cyklistevitani.cz	Fundación Ambiental de la República Checa Nadace Partnerství	Sistema basado en Bett und Bike
Vitajte Cyklisti	Eslovaquia	www.vitajtecyklisti.sk/index.html		Basándose en el desarrollo de la propuesta checa
Bike&Bed	Croacia	www.mojbicikl.hr	Asociación Bicikl	



CERTIFICACIÓN	PAÍS	WEB	GESTOR	CARACTERÍSTICAS
	Eslovenia	www.slovenia.info/es	Estado	Diferencia con un número de bicicletas los alojamientos También certifica los destinos
Bed&Bike	España (Cataluña)	https://www.viesverdes.cat/bedbike/	Vías Verdes Girona	Equiparable sistemas de Alemania, Austria etc

Además, hay varios países o regiones que han adoptado el sistema Bet und Bike alemán: Dinamarca, Luxemburgo, Flandes y parte de Austria. Otros países están en vía de desarrollar sus propios sistemas basados en Bed and Bike, como Montenegro y Serbia.



Sello Bed&Bike

El caso de las vías verdes de Gerona, es un buen ejemplo de sello basado en el sistema más implementado en Europa (el alemán). Para conseguir este sello sólo se necesitan cumplir unos requisitos mínimos según la categoría. Esta insignia se renueva anualmente y se contiene en una base de datos para facilitar la información a toda persona interesada.



Requisitos mínimos a cumplir por Alojamientos y Campings

- 🚲 Reserva de **una sola noche**.
- 🚲 Hay un lugar seguro para **guardar las bicicletas** por la noche.
- 🚲 Puede consultar y/o comprar **mapas** de ciclismo de la zona, así como horarios de autobuses y trenes.
- 🚲 Hay un conjunto básico de **herramientas** de reparación de bicicletas (gratis).
- 🚲 Dispone de instalaciones de **secado para ropa** y equipo (por ejemplo, lavandería, bodega o secadora)
- 🚲 **No se cobra por la bici**
- 🚲 Kit de primeros auxilios (no lo dicen pero es básico)
- 🚲

Requisitos opcionales Alojamientos y campings

- 🚲 Ofrece información (dirección, horarios y teléfono) del **taller de reparación** más cercano
- 🚲 Hay **servicio de traslado** a disposición de los huéspedes.
- 🚲 Se venden o dan **mapas** y descripciones de rutas ciclistas locales y regionales.



- 🚲 Tiene **bicicletas de alquiler** de buena calidad. Ofrecen servicio de transporte de equipaje desde el alojamiento anterior o hasta el siguiente.
- 🚲 Posibilidad de **reservar un alojamiento** "Bed and Bike" para la siguiente noche.
- 🚲 Puede **suministrar piezas** de repuesto (acuerdos con talleres de reparación)
- 🚲 Lista de los **establecimientos "Bed and Bike"** de la zona a disposición de clientela.
- 🚲 Se elaboran paquetes para llevar (**Pic-Nic**).
- 🚲 Hay un **libro de visitas** con experiencias cicloturísticas en la zona.
- 🚲 En Campings además:
 - o Ofrecen zona separada para ciclistas y otros clientes no motorizados.
 - o Hay un lugar para bicicletas en la vista de la tienda.
 - o Lugar de descanso con mesas y un cubierto.
 - o Instalaciones de cocina.
 - o Tiendas dentro de la propiedad.
 - o Tiene un pasaje iluminado en zona de la tienda.



Requisitos mínimos a cumplir por Restaurantes y bares

- 🚲 Hay un **lugar seguro** bien controlado por un supervisor o bien cerrado con llave para bicicletas y equipaje (gratis).
- 🚲 Hay un conjunto básico de **herramientas** de reparación de bicicletas (gratis).
- 🚲 Ofrece una selección de **bebidas aptas** para ciclistas "(1/2 litro de zumo de fruta con agua mineral), té de frutas o té de hierbas. (El precio debe ser inferior a la cerveza)"
- 🚲 Proporcionan **información sobre transporte** para quienes quieren comenzar o terminar su viaje
- 🚲 Hay al menos **una comida caliente** siempre disponible durante el horario de apertura
- 🚲 Puede consultar y/ o comprar **mapas de ciclismo** de la zona, así como consultar horarios de autobuses y trenes.
- 🚲 Hay **un Kit de primeros auxilios**.

Mejoras opcionales para restaurantes y bares

- 🚲 Ofrece información (dirección, horarios y teléfono) del **taller de reparación** más cercano
- 🚲 Disponen de al menos un plato de **comida integral y un plato vegetariano**.
- 🚲 El menú incluye **platos tradicionales de la zona**.



- 🚲 El **horario de apertura** es amplio.
- 🚲 Se permite el uso de bicicletas eléctricas.
- 🚲 Dispone de instalaciones de **secado de ropa y equipo** (por ejemplo, lavandería, bodega o secadora).
- 🚲 Puede suministrar **piezas de repuesto** (acuerdos con talleres de reparación)
- 🚲 Lista de los **establecimientos "Bed and Bike"** de la zona a disposición de clientela.
- 🚲 Se elaboran paquetes para llevar (**Pic-Nic**).
- 🚲 Hay un **libro de visitas** con experiencias cicloturísticas en la zona.

FOROS CICLISTAS

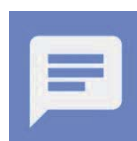
Otra de las claves de este público es su interés por las opiniones de otras personas. Se recogen a continuación los **principales foros ciclistas** que merece la pena analizar para conocer tendencias:



FORO MTB

<https://www.foromtb.com>

Es sin duda el foro de ciclismo más conocido de nuestro país. Sus contenidos son muy amplios y, pese a su nombre, no sólo se tratan temas relacionados con el mountain bike, sino también con el ciclismo de carretera y otras muchas modalidades y aspectos del mundo de la bicicleta.



PARLAMENTO CICLISTA

<https://forodeciclismo.mforos.com/>

Su web incluye a su vez numeroso subforos de temáticas variadas: El Baúl de los Recuerdos, sobre grandes gestas ciclistas; El Salón, sobre carreras ciclistas; El Cortijo, sobre ciclismo femenino; La Salita, para otras modalidades; Retransmisiones On-line, para comentar pruebas...



RODADAS

<https://www.rodadas.net/>

Un lugar de encuentro especialmente indicado para los y las cicloturistas de alforjas. Además de su foro en sí, la web también incorpora interesantes secciones con viajes de los lectores, una guía de cicloturismo, un blog o un directorio de enlaces útiles.



EN BICI ELÉCTRICA

<https://www.enbicielectrica.com/>

Un lugar de encuentro para las personas que utilizan este modo de vehículo. Compras de materiales, trucos de reparación, normativa europea...



BIKEPACKING.NET

<http://www.bikepacking.net/>

Interesante página dedicada a esta modalidad de ciclismo con foros de opinión, información sobre rutas, análisis de material, etc.

Otros foros ciclistas:

Foro Ciclista <http://www.forociclista.com/>

Foro Carreteros <http://www.forocarreteros.com/foro/>

MTBeros <https://www.mtberos.com/>

Foro E-MTB <https://foro.e-mtb.es/>

Foro Bicicleta Todo Terreno <https://www.bttbike.com/foro/>

El Ciclista <http://elciclista.forogratis.es/>

Bici Plegable <http://biciblegable.net/>

Bicivitas <https://bicivitas.com/>



PRESCRIPTORES EN REDES SOCIALES

El análisis de las figuras de referencia más allá de los y ciclistas profesionales que proliferan en las redes sociales (principalmente Youtube) ayudan también a conocer las tendencias del producto. Estas personas son muy demandados para promocionar eventos, regiones e incluso países. A nivel nacional destacan:

[Ibon Zugasti](#)

Posiblemente fue el primer prescriptor a través de sus blogs, antes incluso de la aparición de las redes sociales.

[Valentí Sanjuán](#)

La persona con más suscriptores (400.000 por los 240.000 de Ibon Zugasti). El enfoque que da sobre el ciclismo es más motivacional que deportivo.

[Tomi Misser](#)

Otro referente que enfoca sus publicaciones en aspectos más deportivos e instructivos en cuanto a nutrición o mecánica.

[Bikineros](#)

Dos asturianos que aportan aire fresco con videos sobre numerosos temas.

[Daniel Race](#)

Aunque su rodadura es bastante reciente, ya cuenta con 150.000 suscriptores. Analiza material, rutas, carreras, etc.

[Alberto Contador](#)

Exciclista profesional que ofrece consejos y opiniones, generalmente muy enfocados en las marcas que le patrocinan.

[Laura Celdrán](#)

Instructora de MTB residente en Suiza que nos habla de diferentes temas de MTB.

[Leire BTT](#)

Gran audiencia exponiendo diversos temas basados en experiencias personales.



APLICACIONES PARA CICLISTAS

Otras fuentes de información a tener muy presentes son **las aplicaciones para ciclistas**, las basadas o apoyadas en la geolocalización que nos dicen qué están haciendo ya los usuarios. Podemos obtener información cualitativa como los puntos más apreciados, dónde toman las fotos que comparten, las valoraciones y sensaciones sobre los itinerarios en distintos puntos, sobre servicios o equipamientos de la ruta, entre otros.



STRAVA (ESFORZARSE en sueco)

<https://www.strava.com/?hl=es>

Con sede en San Francisco es, sin duda, la **aplicación de ciclismo más popular**. Creciendo con un millón de nuevas inscripciones cada 45 días. Su éxito radica en la doble función GPS y foro social, permitiendo compartir información y comparar tiempos. Además, no sólo rastrea la ubicación, velocidad, distancia, calorías quemadas, nuevos registros y elevación, sino que también **almacena la ruta a través de GPS**. Su base de datos permite, mediante análisis de Big Data, saber qué modalidad se practica, ruta, horarios, nivel deportivo, con quién se viaja, puntos del recorrido más exigentes, preferencias según edad, sexo, y un largo etcétera de datos que comercializan.



<https://www.komoot.com/>

Una app que se esfuerza por **recopilar y sugerir nuevas ideas de recorridos y rutas**, animando a explorar las áreas locales. Para turistas en bicicleta, también hay recomendaciones sobre alojamientos y otros puntos de interés. Igualmente incorpora el aspecto social permitiendo compartir viajes y conectar con amistades. Cuentan con la función «Pioneers» que permite «conocer» a aquellas personas que tienen un conocimiento experto de sus regiones locales, lo que le permite comprobar sus rutas para



obtener más inspiración. Para convertirse en Pioneer hay que conseguir el mayor número de votos de una región escribiendo los consejos más perspicaces y aportando fotos e ideas de rutas. Alcanzando esta categoría, pueden acudir a eventos exclusivos y acceder a regalos de información privilegiada.



<https://es.wikiloc.com>

Sitio de referencia en España para compartir rutas, Wikiloc es una mashup (aplicación web híbrida) donde se **pueden almacenar y compartir rutas al aire libre georreferenciadas** (especialmente con GPS) y puntos de interés (waypoints) de todo el mundo. Las rutas pertenecen a distintas categorías según el desplazamiento, destacando senderismo, ciclismo y multitud de actividades más.



www.google.com/maps

Su **navegación puede ser increíblemente poderosa**, dependiendo de dónde te encuentres. Muchos países cuentan con una **navegación específica para ciclistas**, que a menudo se adhiere a carreteras con carriles para bicicletas y evita rutas peligrosas. Además, muestra topografía, imágenes de satélite, información de tráfico, carriles bici y enlaces de transporte público. Se puede compartir fácilmente la ubicación, descargar mapas sin conexión e incluso revisar la línea de tiempo (historial).



<https://www.relive.cc/>



Una aplicación para **“revivir” las experiencias de ciclismo**. Después de usar el GPS para rastrear tu actividad, las aplicaciones crean un **video hecho a medida** (requiere un par de horas – no es instantáneo). Usando animación de mapa en 3D que muestra la ruta e intercalando el video con fotos o puntos de interés a lo largo del camino, hacen que el resultado sea fantástico. Casi como un **gráfico en vivo de la cobertura de ciclismo en la televisión**. El mapa ofrece más información a lo largo del camino, incluyendo la velocidad máxima y la elevación.

PÁGINAS WEB Y TÉRMINOS DE BÚSQUEDA

Otra de las herramientas fundamentales son las **páginas web especializadas de destino**. En España no existe una web nacional sobre el producto como sí que la hay en otros destinos mejor posicionados. Las webs regionales son las fuentes de información para la web nacional, pero esta debería ser una apuesta como país. Las ventajas de tener una **web de referencia para el producto de turismo en bicicleta a escala nacional** irían mucho más allá de la promoción. Una Web de destino y producto tendría asociadas una serie de herramientas de analítica web, con amplios servicios gratuitos como Google Analytics, que permiten conocer parámetros sobre el uso de las páginas web del destino: tiempo de permanencia, procedencia de visitantes (desde países a distritos de grandes ciudades), edad, sexo, idioma, categorías de interés, momento de acceso, número de páginas visitadas, dispositivo de acceso,... así como métricas de conversión en caso de tener soluciones de comercio electrónico, entre otros.

Para cualquier desarrollo de páginas web de producto es necesario valorar los criterios de búsqueda para poder posicionarse. Para ello, se puede recurrir al análisis **Google Keyword Planner** para conocer las búsquedas mensuales sobre turismo en bicicleta en Google. Del último análisis realizado se desprende que las búsquedas más frecuentes son principalmente **“Cicloturismo” y “Camino de Santiago en Bici”**:

🚲 **Cicloturismo**

🚲 **Camino de Santiago en bici**

🚲 Viajar en bicicleta

🚲 Viajes en bici

🚲 Vacaciones bicicleta

🚲 Viajes en bicicleta organizados

🚲 Turismo en bicicleta

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



- 🚲 Viajes organizados en bici
- 🚲 Viajes guiados en bici
- 🚲 Viajes autoguiados en bici



Web nacional de Francia

Francia es sin duda un ejemplo de país que apuesta por este producto. El desarrollo de una **estrategia global para el fomento de la bici** y del turismo en bicicleta, su promoción, su imagen de destino y la abundancia de oferta turística reconocida con un sello de calidad ha contribuido de forma clave.





1.4.- ANÁLISIS DAFO SITUACIÓN ACTUAL PRODUCTO CICLOTURISMO EN NAVARRA



FORTALEZAS
F1 Reconocimiento internacional del Camino de Santiago
F2 Tejido empresarial joven
F3 Referente en vías verdes
F4 Apoyo de entidades regionales a este producto
F5 Dos EuroVelos internacionales cruzando nuestra Comunidad
F6 Buena orografía
F7 Productos diferenciados y adaptables a todos los públicos
F8 Naturaleza y paisajes
F9 Eventos reconocidos
F10 Producto prioritario en el PET
F11 Tradición ciclista de la Comunidad autónoma
F12 Gastronomía de calidad y saludable para todos los públicos
F13 Gran potencial en la creación de paseos fluviales aptos para todos los públicos.
F14 Epicentro del ciclismo nacional Presencia de tres de los cinco equipos ciclistas profesionales masculinos españoles además del equipo femenino más importante. Residencia de ciclistas profesionales.
F15 La variedad de paisajes y climatología (norte ideal para recorrer en primavera, verano y otoño; sur en otoño, invierno y primavera).
F16 Diversificación de productos adaptados a distintos perfiles y públicos

OPORTUNIDADES
O1 De moda, en auge (Covid)
O2 Trabajo de cooperación con otros países y comunidades autónomas
O3 Relación con entidades impulsoras (ECF, Conbici, Turespaña, Fundación Vías Verdes)
O4 Medio de transporte saludable
O5 Aumentar rutas (temáticas) y entes promotores de este producto
O6 Planes de movilidad
O7 La bicicleta eléctrica permite realizar mayores distancias a personas menos preparadas físicamente.
O8 Aumento de turismo Europeo
O9 Bucles para aumentar movilidad regional
O10 Experiencias unidas en bici
O11 Medio de transporte sostenible y ecológico
O12 Inversiones bajas para desarrollo de servicios específicos y de imagen amigable con la bici
O13 Aumento de turismo Europeo
O14 Integración de caminos naturales y vías verdes con trazados urbanos creando rutas semiurbanas que terminen en naturaleza (Ejemplo: Pamplona-Ororbia o Zubiri)
O15 Centros BTT pueden diversificar su oferta ofreciendo rutas de gravel
O16 Posibilidad de trabajo coordinado y cooperado entre departamentos del GN y entidades locales
O17 Nuevo Marco de financiación europeo propicio para el desarrollo de este producto
O18 Incremento de personas jubiladas con salud como posibles usuarias de estas infraestructuras.
O19 Visibilidad que aporta el Camino de Santiago a nivel nacional e internacional
O20 Eventos deportivos para dinamización y promoción de infraestructuras ciclables del entorno



AMENAZAS

A1 Problemáticas de convivencia con vehículos y peatones

A2 Competencia de otras comunidades autónomas con una imagen amigable con la bicicleta y más servicios desarrollados (ej. Granada y Girona en gravel)

A3 Inadecuada compatibilidad entre distintos usos en las zonas naturales (ej. impacto en los caminos de las sacas de madera con bulldozers, convivencia con personas cazadoras, en la que es necesario conocer la información de horarios y zonas restringidas por uso de caza, uso inadecuado de motos o quads)

A4 El impacto de la Covid 19, tanto en la obligación de replantear los productos y a adaptarlos a nivel local, como en la propia actividad de las empresas turísticas y la hostelería

A5 Mantenimiento insuficiente en algunas rutas

A6 Personas en bicicletas eléctricas recorriendo rutas muy técnicas, sin preparación adecuada, pueden ser objeto de accidentes.

DEBILIDADES

D1 Escasa notoriedad en Redes e Internet

D2 Falta de cultura empresarial sobre el producto

D3 Ausencia de imagen corporativa. Se debe definir una imagen del producto que sirva para relacionar todas las infraestructuras que cumplan con los estándar de calidad

D4 Deficiencias en material promocional

D5 Escasez de servicios e infraestructura

D6 Escasa comercialización

D7 Escasa paquetización

D8 Falta de estudios sobre el perfil de la demanda

D9 Escasa iniciativa privada

D10 Imagen distorsionada Centros BTT: no deben forzarse rutas familiares o recreativas si son claramente deportivas o técnicas.

D11 Falta de regulación de Centros BTT

D12 Falta de homogenización de las rutas para dar cohesión al producto

D13 Producto sin estructurar

D14 Horarios limitados en hostelería no se adaptan a necesidades del público cicloturista

D15 Elevados gastos de mantenimiento

D16 Ausencia de una página web y aplicación que aglutine toda la oferta de turismo en bicicleta.

D17 Escasa digitalización del sector



1.5.- IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Del análisis precedente, se desprenden las **necesidades** que deben ser la base de las estrategias y líneas de actuación que recoja el plan de acción, teniendo en cuenta que el público objetivo principal de este plan es el turístico.

CREACIÓN DESTINO-PRODUCTO

POSICIONAMIENTO COMO DESTINO CICLOTURISTA

COMERCIALIZACIÓN

- 🚲 Desarrollo de **productos y servicios de calidad**
- 🚲 **Impulso sello** de calidad **nacional** (marca destino Cicloturismo Spain)
- 🚲 **Portafolio** de producto (estado, objetivo, público objetivo, líneas de acción)
- 🚲 **Diversificación** de oferta, conectar productos (gastrobikes, astrobikes, enobikes...)
- 🚲 **Dinamización** producto (eventos, actividades). Camino de Santiago.
- 🚲 Intermodalidad **transporte público**
- 🚲 **Sensibilización** local
- 🚲 **Formación / Profesionalización/** empleo joven
- 🚲 **Ayudas** específicas

- 🚲 **Cooperación** público-privada
- 🚲 **Fórmula adhesión** **Marca** destino Navarra
- 🚲 **Herramientas de medición** cuantitativa y cualitativa que permitan conocer demanda. Identificar indicadores
- 🚲 **Foros y mesas** de trabajo que permitan consensuar acciones y objetivos

- 🚲 **Internacionalización** (alianzas TTOO, análisis productos y plan de comercialización internacional). Camino de Santiago
- 🚲 **Unificar criterios** e imagen de promoción
- 🚲 **Marca Nacional** Cicloturismo
- 🚲 **Impulso** comercialización conjunta destino
- 🚲 **Plan de medios** por portafolio de producto (marketing online, press trips, publicidad, redes)



2.1.- PLAN DE ACCIÓN 2020-22

El plan de acción se divide en cinco programas:

A) Gobernanza: el objetivo es alcanzar un trabajo coordinado y estructurado a nivel interdepartamental, municipal, sectorial, nacional e internacional.

B) Observatorio: dada la necesidad de obtener datos adquiere gran relevancia la inteligencia del destino, por lo que se proponen acciones concretas tanto para la obtención de datos e indicadores como para su visualización y presentación.

C) Desarrollo de productos: la propuesta incluye la estandarización de criterios a cumplir por las distintas categorías que integran el producto y que vendrán avaladas por una marca común que permitirán crear destino e imagen amigable con el producto. Asimismo, formación, sensibilización y ayudas para favorecer la creación de servicios de gran calidad.

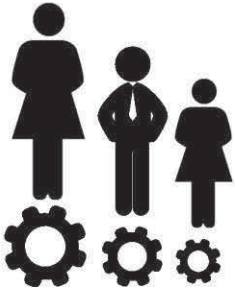
D) Marketing: se propone una estrategia estructurada por perfiles-productos y por mercados y segmentos, estudiando las posibilidades de aglutinar la oferta en un mismo site.

E) Comercialización: se pretende trabajar una estrategia de comercialización a dos niveles (mercados proximidad/nacionales e internacionales); además de diseñar el portafolio de productos a comercializar y una base de datos de tejido especializado.

F) Marco financiero: tras detectarse carencias en los diferentes elementos del producto, es necesaria la incorporación de líneas de subvención específicas para su fomento, así como una adecuada captación y gestión de los fondos europeos del nuevo periodo 2021-2027.

Se presenta a continuación el **esquema del plan de acción propuesto**:



PROGRAMA	ACCIÓN
A.GOVERNANZA 	A1 Grupo de trabajo interno
	A2 Mapeo de actores con roles y responsabilidades
	A3 Coordinación mesas de trabajo y redes de contacto
	A4 Long Term Management para EV1
	A5 Coordinación y potenciación Camino Santiago en bici/EuroVelo1-3
	A6 Presentación Plan de Desarrollo
B.OBSERVATORIO 	B1 Destino inteligente: Observatorio bici
	B2 Estudio oferta y demanda Cicloturista
	B3 Difusión y transferencia conocimiento al sector
	B4 Medición impacto Plan de Acción Cicloturismo
C.DESARROLLO PRODUCTOS 	C1 Impulso creación de marcas comunes nacionales
	C2 Señalización
	C3 Estructurar oferta en torno a la bicicleta. Creación distintivo “Cicloturismo Navarra”
	C4 Estudios y/o proyectos piloto infraestructuras /servicios priorizando la inclusión y la sostenibilidad
	C5 Red de localidades amigables con la bici priorizando la inclusión, la calidad y la sostenibilidad
	C6 Plan de formación priorizando digitalización y calidad
	C7 Presentaciones producto
	C8 Revisión estado infraestructuras y compatibilidad de usos (maderistas, ganado, caza)
	C9 Sensibilización local



PROGRAMA	ACCIÓN
D.MARKETING 	D1 Estrategia de promoción por perfil-producto
	D2 Material promocional EuroVelo1
	D3 Plan de Marketing. Estrategia Bici
	D4 Campaña específica vías verdes
	D5 Estrategia de comunicación coordinada por mercados y segmentos
	D6 Creación de contenidos específicos
	D7 Marca de producto Navarra
	D8 Plan de promoción conjunta
E.COMERCIALIZACIÓN 	E1 Estrategia de apoyo a la comercialización en mercado nacional y de proximidad
	E2 Estrategia de apoyo a la comercialización en mercado internacional
	E3 Base de datos TTOO, AAVV y prescriptores especializados y análisis de sus ofertas
	E4 Análisis de servicios turísticos especializados de la oferta de Navarra con diagnóstico y diseño de herramientas para el apoyo a la comercialización.
F.MARCO FINANCIERO 	F1 Fondos europeos
	F2 Líneas de ayudas y subvenciones convocatorias regionales

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



De cada una de las acciones del plan se ha elaborado una **ficha modelo** con el detalle:

PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO EN



PROGRAMA E. COMERCIALIZACIÓN 	
ACCION E.3.	BBDD de TTOO, AAVV y prescriptores especializados y análisis de sus ofertas
DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN Obtener a través de la herramienta Portfolio las BBDD de TTOO, AAVV y prescriptores especializados.	
ACTUACIONES, SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN Se irán incorporando los datos en el portfolio conforme se realicen acciones de comercialización específica de cicloturismo.	
RESPONSABLE DE EJECUCIÓN Y ENTIDAD COLABORADORA/BENEFICIARIA RESPONSABLE: Dirección de Servicio de Marketing e Internacionalización EJECUCIÓN: Jefatura de Internacionalización ENT. COLAB./ BENEFICIARIA:	
PRIORIDAD 	
PRESUPUESTO Plan de apoyo a la comercialización turística nacional e internacional (PET) PROYECTO PORTFOLIO 10.000€	
INDICADORES Contactar con 3 operadores que busquen cicloturismo.	



Programa Comercialización: Acción E.1



2.2- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan será **flexible, adaptable y participativo**. Se considera necesaria la evaluación y seguimiento permanente de todas las acciones del plan para favorecer la coordinación en la ejecución, el análisis de las acciones llevadas a cabo, los resultados alcanzados y la actualización y desarrollo continuo del Plan en función de las necesidades que se detecten a lo largo de todo su proceso de ejecución.

El proceso participativo de seguimiento y evaluación recopilará información y opinión en **dos ámbitos**: social y técnico.

A **nivel social**, se articularán diferentes medios de participación. Anualmente una **campaña de consulta** entre entidades y colectivos relacionado con el mundo del cicloturismo para conocer el impacto de las acciones, su repercusión, valoración y mejoras propuestas.

A **nivel técnico**, mesas técnicas, grupos de trabajo departamentales y representantes de colectivos y asociaciones vinculados al producto. Se proponen como mínimo dos reuniones anuales para evaluar la ejecución, desarrollo, idoneidad y eficacia de las acciones y poder introducir los cambios que sean precisos.

El Servicio de Planificación e Innovación Turística tendrá como labor la recopilación de toda la información elaborada por las Mesas técnicas para la redacción del **informe anual de evaluación** que será de ámbito público. En este se contemplarán como mínimo los siguientes aspectos (objetivos alcanzados, desvíos, transversalidad, coordinación, eficacia – grado consecución objetivos-, eficiencia –recursos invertidos-, cobertura – población beneficiada-, género –análisis transversalidad de género-, satisfacción – personas usuarias).



ANEXO 1. REQUISITOS PARA LA INCLUSIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN NAVARRA

Podrá estudiarse la inclusión de nuevas rutas a propuesta de entidades o municipios tras las correspondientes verificaciones documentales y sobre terreno. Para iniciar este proceso, será necesario el envío de una (XCO, BikePark, Centros/Espacios BTT) o dos fichas de ruta (recreativas y deportivas) que incluirán información sobre la propia ruta y declaración firmada de cumplir los siguientes requisitos:

- Disponer de recursos atractivos o únicos.
- Recorrido tranquilo, sin excesiva presión de vehículos u otras actividades tales como las cinegéticas, mineras, explotación forestal, etc. En caso de existir deberán contar con un sistema de avisos claro y efectivo.
- En el caso de rutas de carretera, utilización de vías de carácter local, con poco tráfico y buen estado de las mismas en más del 85% del recorrido.
- Salida o paso por algún núcleo urbano que cuente con servicios adecuados (cafetería, bar, etc) o bien lugares interesantes para visitar.
- Implicación de los colectivos de la zona o establecimientos que contribuyan a promocionar la ruta.
- Existencia de un colectivo que se encargue de revisar el estado de la ruta y comunicar incidencias.
- Contar con un plan de mantenimiento. La fórmula debe incluirse de forma clara (especialmente en MTB o gravel).
- En caso de rutas MTB o gravel, cuenta con informe de Medio Ambiente autorizando la ruta (adjuntar)
- En caso de que la ruta atravesase una propiedad privada, cuenta con las correspondientes autorizaciones (adjuntar)
- Si se conoce que la ruta tiene algún punto débil, se especificará proponiendo soluciones (Ejemplo: necesidad de señalización en inicio, se propone inversión con partida del año XX)

Una vez valorada y validada la ruta, se establecerá un calendario de revisiones incluyendo un primer nivel (periódico) de la entidad promotora de la ruta y un segundo nivel (cada 4 años) del Departamento competente. Estas revisiones serán determinantes para la continuidad de la ruta en el producto. Se busca con este protocolo conseguir un producto de calidad que cuente con garantías para el público usuario.



RUTAS E INFRAESTRUCTURAS DE CICLISMO. FICHA 1

MODALIDAD: RUTAS RECREATIVAS Y DEPORTIVAS

DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA RUTA	
-------------------	--

MODALIDAD	RECREATIVA		(Completar ficha adjunta)
	CARRETERA		(Completar ficha adjunta)
	MTB-XC		(Completar ficha adjunta)
	MTB-ENDURO		(Completar ficha adjunta)
	MTB-CIRCUITO XCO		(Completar ficha adjunta)

DATOS TÉCNICOS

	Localidad	Dirección
SALIDA DE LA RUTA		
LLEGADA DE LA RUTA		

SEÑALIZACIÓN	NO (0)	GPS
	SI (1)	SEÑALIZACIÓN FFC OTRA (Adjuntar manual)

TÚNELES EN LA RUTA	NOMBRE - RUTA	Longitud (m)	Iluminación

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

ENTIDAD RESPONSABLE MANTENIMIENTO	
-----------------------------------	--

DECLARACIÓN RESPONSABLE	Adjuntar archivo
-------------------------	------------------

PLAN DE MANTENIMIENTO	Adjuntar archivo
-----------------------	------------------

SERVICIOS

SERVICIOS ZONA SALIDA	PARKING(MÍNIMO 5 PLAZAS)	
	PANEL INFORMATIVO RUTA/RUTAS	
	ALOJAMIENTO	



	BAR/RESTAURANTE/CAFETERÍA	
	ESTACIÓN DE AUTOREPARACIÓN	
	OTROS	
SERVICIOS ZONA LEGADA (Rellenar si es diferente a salida)	PARKING (MÍNIMO 5 PLAZAS)	
	PANEL INFORMATIVO RUTA/RUTAS	
	ALOJAMIENTO	
	BAR/RESTAURANTE/CAFETERÍA	
	ESTACIÓN DE AUTOREPARACIÓN	
	OTROS	
SERVICIOS DURANTE EL RECORRIDO	FUENTES DE AGUA POTABLE	
	WC ACCESIBLE (EDIFICIOS PÚBLICOS)	
	PANELES INFORMATIVOS DE SERVICIOS	
	ALOJAMIENTOS (2)	
	BAR/RESTAURANTE/CAFETERÍA (3)	
	ESTACIONES DE SERVICIO (4)	
	ESTACIÓN DE AUTOREPARACIÓN	
	OTROS	

En la ficha número 2 especificar los diferentes servicios.

PROMOCIÓN		
WEB	(Adjuntar enlace)	
FOLLETOS	NO	
	SI	(Adjuntar archivo)
REDES SOCIALES	WIKILOC	(Adjuntar enlace)
	KOOMOT	(Adjuntar enlace)
	FACEBOOK	(Adjuntar enlace)
	OTRAS	(Adjuntar enlace)
ACCESIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS		

RUTA ACCESIBLE A HANDBIKES

SI

NO

SEÑALIZACIÓN INFORMATIVA

PUERTOS DE MONTAÑA

SI - NO

(Adjuntar listado)

ÁREAS DE DESCANSO

SI - NO

(Adjuntar listado)

TÚNELES

SI - NO

(Adjuntar listado)

TRAMOS TÉCNICAMENTE COMPLICADOS

SI - NO

(Adjuntar listado)

WC PÚBLICOS

SI - NO

(Adjuntar listado)

(0) Autorizadas rutas por seguimiento por GPS en modalidades deportivas salvo Enduro y circuitos XCO.

(1) Señalización obligatoria para rutas recreativas, de enduro y circuitos permanentes de XCO

(2, 3 y 4) La distancia máxima respecto del trazado será de máximo 100 metros. Consultar otros casos



FICHA 2

MODALIDAD: RUTAS RECREATIVAS

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100		Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200		Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300		Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400		Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400		Muy dura

DATOS TÉCNICOS

TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA

	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

DISCONTINUIDADES (Pasos de carretera, pasos de cebra, pasos FFCC, etc)

	Punto kilométrico	Longitud (m)

Si hay periodos durante el año donde la ruta no es ciclable indicarlo.

Si es un paseo fluvial, indicar las zonas inundables.

(Adjuntar documento)

(Adjuntar documento)



PORTEOS (Zonas en mal estado, vallas para ganado, etc)		
	Punto kilométrico	Tiempo máximo 1 minuto
		OK - NO OK
		OK - NO OK
		OK - NO OK
		OK - NO OK

ASCENSIONES		
	Punto kilométrico	Longitud (m) - Desnivel medio (%)

En este tipo de rutas no se deben superar el 10% en tramos de no más de 100 m y el 6% en tramos de no más de 500 m.

RIESGOS		
	Punto kilométrico	Tipo

Riesgo por deficiente estado de la superficie, descensos prolongados, zonas expuestas o atropellos (Tramos de carretera IMD > 1000 veh/día)

SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS

ATRATIVOS NATURALES / TURÍSTICOS / PATRIMONIALES / GASTRONÓMICOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	ATRATIVO
		Adjuntar info (si la hay)



FICHA 2

MODALIDAD: RUTAS DEPORTIVAS DE CARRETERA

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	▶	Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	▶	Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	▶	Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	▶	Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400	▶	Muy dura

DATOS TÉCNICOS

LISTADO DE ASCENSIONES (Indicar nombre del puerto, longitud y pendiente media)

NOMBRE	LONGITUD (metros)	Pendiente media (%)

NOMENCLATURA DE LAS CARRETERAS DE PASO

NOMENCLATURA	P.K. INICIO - P.K. FIN



SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS

**ATRACTIVOS NATURALES / TURÍSTICOS / PATRIMONIALES /
GASTRONÓMICOS**

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	ATRACTIVO
		<i>Adjuntar info (si la hay)</i>



FICHA 2

MODALIDAD: RUTAS DEPORTIVAS DE GRAVEL

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

--

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	▶	Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	▶	Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	▶	Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	▶	Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400	▶	Muy dura

DATOS TÉCNICOS

TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA

	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

NOMENCLATURA DE LAS CARRETERAS DE PASO

NOMENCLATURA	P.K. INICIO - P.K. FIN



SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS

ATRATIVOS NATURALES / TURÍSTICOS / PATRIMONIALES / GASTRONÓMICOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	ATRATIVO
		<i>Adjuntar info (si la hay)</i>



FICHA 2

MODALIDAD: BIKEPACKING

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

--

PROPUESTA DE ETAPAS

NÚMERO ETAPA	SALIDA	LLEGADA	DISTANCIA (km)	DESNIVEL POSITIVO ACUMULADO (m)

Describir otras propuestas

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	▶	Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	▶	Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	▶	Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	▶	Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400	▶	Muy dura

Índice desglosado para cada etapa

ETAPA	ÍNDICE IBP INDEX



DATOS TÉCNICOS

SEÑALIZACIÓN

SEÑALIZACIÓN	NO	GPS
	SI	SEÑALIZACIÓN FFC OTRA (Adjuntar manual señalización)

TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA (DESGLOSADO POR ETAPAS)

ETAPA 1	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 2	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 3	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 4	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 5	Porcentaje sobre el total
---------	---------------------------

PLAN DE DESARROLLO DE CICLOTURISMO EN NAVARRA



Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 6	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ETAPA 7	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

NOMENCLATURA DE LAS CARRETERAS DE PASO	
NOMENCLATURA	ETAPA - P.K. INICIO - P.K. FIN

SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS



ATRATIVOS NATURALES / TURÍSTICOS / PATRIMONIALES / GASTRONÓMICOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	ATRATIVO
		<i>Adjuntar info (si la hay)</i>



FICHA 2

MODALIDAD: RUTAS DEPORTIVAS DE MOUNTAIN BIKE - XC

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

	¿Cuál es mi preparación física?					Para mí esta ruta será
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta	
	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	
ibp	0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	Muy fácil
ibp	7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	Fácil
ibp	14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	Media
ibp	20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	Dura
ibp	> 25	> 50	> 100	> 200	> 400	Muy dura

GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA

MUY FÁCIL	○	
FÁCIL	●	
INTERMEDIO	■	
MUY DIFÍCIL	◆	
EXTREMO	◆◆	

Basado en la tabla de catalogación de dificultad de IMBA USA

DATOS TÉCNICOS

NOMENCLATURA DE LAS CARRETERAS DE PASO	
NOMENCLATURA	P.K. INICIO - P.K. FIN



TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA	
	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

RIESGOS		
	Punto kilométrico	Tipo

Riesgo por deficiente estado de la superficie, descensos prolongados, zonas expuestas o atropellos (Tramos de carretera IMD > 1000 veh/día)

SERVICIOS		
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS

ATRATIVOS NATURALES / TURÍSTICOS / PATRIMONIALES / GASTRONÓMICOS		
NOMBRE	LOCALIZACIÓN	ATRATIVO
		Adjuntar info (si la hay)



FICHA 2

MODALIDAD: RUTAS DEPORTIVAS DE MOUNTAIN BIKE - ENDURO

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

--

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	➡	Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	➡	Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	➡	Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	➡	Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400	➡	Muy dura

GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA

MUY FÁCIL	○	
FÁCIL	●	
INTERMEDIO	■	
MUY DIFÍCIL	◆	
EXTREMO	◆◆	

Basado en la tabla de catalogación de dificultad de IMBA USA

DATOS TÉCNICOS

NOMENCLATURA DE LAS CARRETERAS DE PASO	
NOMENCLATURA	P.K. INICIO - P.K. FIN



--	--

TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA	
	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS



RUTAS E INSTALACIONES DE CICLISMO. FICHA 1

MODALIDAD: RUTAS DEPORTIVAS DE MOUNTAIN BIKE - CIRCUITOS XCO

LOCALIDAD

--

DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO

--

Adjuntar recorrido

Fichero PDF

Fichero GPX

Fichero KML

LONGITUD (metros)

--

DESNIVEL POSITIVO ACUMULADO (metros)

--

DATOS TÉCNICOS

TIPOS DE SUPERFICIES EN LA RUTA

	Porcentaje sobre el total
Carretera	
Hormigón	
Pista compactada	
Pista sobre terreno natural	
Sendero	

ZONAS SINGULARES

	Punto kilométrico	Observaciones



CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

ENTIDAD RESPONSABLE MANTENIMIENTO	
--------------------------------------	--

DECLARACIÓN RESPONSABLE	<i>Adjuntar archivo</i>
-------------------------	-------------------------

PLAN DE MANTENIMIENTO	<i>Adjuntar archivo</i>
-----------------------	-------------------------

PROMOCIÓN

WEB	(Adjuntar enlace)	
FOLLETOS	NO	
	SI	(Adjuntar archivo)
REDES SOCIALES	WIKILOC	(Adjuntar enlace)
	KOOMOT	(Adjuntar enlace)
	FACEBOOK	(Adjuntar enlace)
	OTRAS	(Adjuntar enlace)

SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS



RUTAS E INSTALACIONES DE CICLISMO. FICHA 1

MODALIDAD: BIKE PARK URBANO/NO URBANO.

LOCALIDAD

--

DESCRIPCIÓN

--

Adjuntar plano

Fichero PDF

LONGITUD TOTAL (Suma de todas las opciones)

--

DATOS TÉCNICOS

TIPOS DE SUPERFICIES

	% sobre el total
Asfalto u hormigón	
Terreno natural	

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

ENTIDAD RESPONSABLE MANTENIMIENTO

DECLARACIÓN RESPONSABLE

Adjuntar archivo

PLAN DE MANTENIMIENTO

Adjuntar archivo

PROMOCIÓN

WEB	(Adjuntar enlace)	
FOLLETOS	NO	
	SI	(Adjuntar archivo)
REDES SOCIALES	WIKILOC	(Adjuntar enlace)
	KOOMOT	(Adjuntar enlace)
	FACEBOOK	(Adjuntar enlace)



OTRAS	(Adjuntar enlace)
-------	-------------------

SERVICIOS

NOMBRE	LOCALIZACIÓN	SERVICIOS

Servicios situados en el entorno del parque.

RUTAS E INSTALACIONES DE CICLISMO. FICHA 1

MODALIDAD: ESPACIO/CENTRO BTT

DATOS GENERALES

NOMBRE	
--------	--

MODALIDAD	RECREATIVA	
	CARRETERA	
	MTB-XC	
	MTB-ENDURO	
	MTB-CIRCUITO XCO	

Pueden existir rutas de diferentes modalidades.

SEÑALIZACIÓN	NO (0)	GPS
	SI (1)	SEÑALIZACIÓN FFC OTRA (Adjuntar manual)

Pueden existir rutas señalizadas y no señalizadas.

GRADO DE DIFICULTAD DE LA RUTA (ÍNDICE IBP INDEX)

¿Cuál es mi preparación física?						Para mí esta ruta será
Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta		
¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?	¿Cuál es el ibp?		
ibp 0 - 6	0 - 13	0 - 25	0 - 50	0 - 100	▶	Muy fácil
ibp 7 - 13	14 - 25	26 - 50	51 - 100	101 - 200	▶	Fácil
ibp 14 - 19	26 - 38	51 - 75	101 - 150	201 - 300	▶	Media
ibp 20 - 25	39 - 50	76 - 100	151 - 200	301 - 400	▶	Dura
ibp > 25	> 50	> 100	> 200	> 400	▶	Muy dura

GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA

MUY FÁCIL	○	
FÁCIL	●	
INTERMEDIO	■	
MUY DIFÍCIL	◆	
EXTREMADO	◆◆	

Basado en la tabla de catalogación de dificultad de IMBA USA

LISTADO DE RUTAS

[illegible]



DATOS TÉCNICOS

TÚNELES EN LA RUTA	NOMBRE	Longitud (m)	Iluminación

CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO

ENTIDAD RESPONSABLE MANTENIMIENTO	
---	--

DECLARACIÓN RESPONSABLE	<i>Adjuntar archivo</i>
----------------------------	-------------------------

PLAN DE MANTENIMIENTO	<i>Adjuntar archivo</i>
--------------------------	-------------------------

SERVICIOS

LOCALIDAD	RUTA	NOMBRE ESTABLECIMIENTO	SERVICIO PRESTADO



PROMOCIÓN

WEB	(Adjuntar enlace)	
FOLLETOS	NO	
	SI	(Adjuntar archivo)
REDES SOCIALES	WIKILOC	(Adjuntar enlace)
	KOOMOT	(Adjuntar enlace)
	FACEBOOK	(Adjuntar enlace)
	OTRAS	(Adjuntar enlace)

ACCESIBILIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS

RUTAS ACCESIBLES A
HANDBIKES

SI	
INDICAR CUALES:	
NO	

SEÑALIZACIÓN
INFORMATIVA

PUERTOS DE MONTAÑA
ÁREAS DE DESCANSO
TÚNELES
TRAMOS TÉCNICAMENTE COMPLICADOS
WC PÚBLICOS
SENDEROS

SI - NO	(Adjuntar listado)
SI - NO	(Adjuntar listado)
SI - NO	(Adjuntar listado)
SI - NO	(Adjuntar listado)
SI - NO	(Adjuntar listado)
SI - NO	(Adjuntar listado)



BIBLIOGRAFÍA

Indiggo. 2019. *Propuesta de contenidos para la campaña de comunicación para la convivencia entre ciclistas y los y las conductoras de vehículos a motor.*

Anel. 2019. *Modelo de gestión y gobernanza y análisis de viabilidad de los Centros Ederbidea.*

Consorcio Vías Verdes Girona. 2019. *Estudios sobre las Vías Verdes de Girona.*

Parlamento Europeo. 2012. *The European cycle route network Eurovelo.*

FFEE - Rutas Pangea. 2014. *Methodology for creating tourism product based on greenways.*

Secretaría de Estado de Turismo. 2018. *Análisis comparativo de casos de éxito en la gestión turística de Caminos Naturales y Vías Verdes para el cicloturismo.*

Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo GN. 2018. *Estudio del plan de viabilidad del producto turístico de la Vía Verde del Vasco-Navarro 2019-2023.*

Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo GN. 2019. *Informe sobre el perfil de la persona visitante y diagnóstico de uso de la ruta EuroVelo 1 en Navarra.*

Alfonso Sanz Alduán (Grupo de Estudios y Alternativas 21, gea21 SL) *Guía de políticas de movilidad ciclista para municipios de Gipuzkoa, Navarra y Pirineos Atlánticos*

Caminos Naturales. Mayo 2020. *Manual de parámetros para definir una clasificación según el grado de ciclabilidad*

Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo GN. 2018. *Positioning and potentials of Navarra-Pamplona on the German holiday travel market*

Indiggo. 2018. *Plan de Acción Ederbidea*

Red de Ciudades por la Bicicleta. 2019. *Barómetro de la Bicicleta en España*

ECF. 2018. *Los beneficios de la Bicicleta*

Iñaki Prego. 2018. *Plan de Revitalización de Vías Verdes de Gipuzkoa*

Gobierno de Navarra. 2018. *Plan Director de Movilidad Sostenible de Navarra 2018-2030*

Secretaría General de Turismo. 2019. *Análisis comparado del cicloturismo en caminos naturales y vías verdes*

Asociación Europea de Vías Verdes. 2020. *Greenways Regional Strategics. Fondos Europeos para vías verdes en el próximo Marco Financiero Plurianual (2021-2027)*

Gobierno Regional de Extremadura. 2019. *Guía para la involucración de la población local*

Junta de Andalucía. 2020. *Catálogo de buenas prácticas en desarrollo y promoción del cicloturismo financiadas con fondos europeos*