



bizibiziki

turismo iraunkorreko aholkularitza



Gaurko bileraren helburua

UGET-Baztan Bidasoa
lurraldearentzat
garatutako TURISMO
IRAUNKORRERAKO
EKINTZA ETA LURRALDE
PLANAREN aurkezpena

**Diagnostikoa eta
parte hartze
prozesua**

**Planteamendu
Estrategikoa**

**Ekintza plana
2022-2025**



Diagnostikoa eta parte hartze prozesua

2 parte hartze bilkura
2 kokapen: Lesaka eta Elizondo
47+42 partaide
Urria- abendua

Batzorde teknikoarekin eta agenteekin bilerak



Planteamendu Estrategikoa

Helmugaren ikuspegiari dagokionez, turismo gaietan artikulazio ezak edota plangintzaren estrategia ezak zaildu egin du ikuspegi bateratua proiektatzea.

OINARRIAK:

- Diagnostikoa
- Bilera parte-hartzaileak
- Plan estrategiko orokorrak

**HELBURU
ESTRATEGIKOAK**

**ILDO
ESTRATEGIKOAK**



HELBURU ESTRATEGIKOAK

Zeintzuk dira UGET Baztan-Bidasoa helmuga turistikoak dituen erronkak?

- 1| HELMUGA TURISTIKOAREN BERREGITURAKETA
- 2| LURRALDE OREKA
- 3| UGET-BAZTAN BIDASOA 2030

1 | HELMUGA TURISTIKOAREN BERREGITURAKETA

Errealitate berri honi erantzungo dion turismoaren **kudeaketan eta plangintzan lan egingo duen egituraren finko baten** beharraren definizioa lehenetsi da

a

GOBERNANTZA PARTEKATUA

Helmuga turistikoa **entitate bakar gisa** konfiguratzea izango da lan ildo nagusienetakoa

b

POSIZIONAMENDU PARTEKATUA

Lurraldearen berregituraketak ere posizionamendu definitu bat eskatzen du. Datozen urteetarako **posizionamendu-estrategia koherentea** izan behar du helmugak gaur egun duen posizionamendu orokorrarekin.

Baliabide propioak sustatzeko eta lehiakideetatik bereizteko.

IRAUNKORTASUNA
INTERPRETAZIOA
PROMOZIOAREN KUDEAKETA

c

MERKATURATZE PARTEKATUA

Marketing estrategia partekatu bat lantzea lurraldea egituratzeko

2 | LURRALDE OREKA

Turismoaren garapenaren eta lurraldearen biziraupenaren arteko harmonia lortzea edo UGETren baitako errealitate ezberdinen arteko harmonia lortzea, **helmugaren garapenerako premisa gisa identifikatu da**

a

IRAUNKORTASUNA ETA ESKAERA/ESKAINNTZA

Datorren urteetarako
eskaintza eta eskeintzaren
inguruko estrategia definitzera
bideratuko da, lurraldean
bisitarien banaketan lan
eginez.

Desestacionalizazioa
Perfil berriak
Eskaintza integrala
Mugikortasuna
Fluxuak

b

LURRALDE IRAUNKORTASUNA

Helmuga bereko turismo-
garapen desberdinen arteko
asimetriarekin lotuta dago.

2 errealitate

OREKA

c

IRAUNKORTASUN SOZIALA

Helmuga turistiko gisa landu
beharreko gaia izango da
bertakoen eta bisitarien arteko
kontsonantzia eta **elkarbizitza**
lantzea.

3 | UGET-BAZTAN BIDASOA 2030

Etorkizuneko erronkak, gizarte berrikuntzaren eta garapen ekonomikoaren ikuspegitik jorratuko dira

Zenbait jarduera ekonomikoren belaunaldien erreleboa.

Turismo-enpresa-ehun lehiakor baten garapena indartu eta sustatzea eta profesionala

Finantzaketa-bide seguruak

Errentagarritasun ekonomiko eta sozialean arreta jartzea

ILDO ESTRATEGIKOAK

Panteamendu estrategikoa 8 lan ildotan egituratzen da hauek oinarritzat hartuz, **ekintzak eta proiektuak garatu dira**, helburu estrategikoei erantzuna emanez.

5+3

1

GOBERNANTZA

2

PRODUKTU TURISTIKOEN GARAPENA

3

TURISTA & TXANGOZALEA

4

PROMOZIOA ETA KOMERZIALIZAZIOA

5

FINANTZIAZIOA

6

EBALUAZIOA ETA JARRAIPENA

7

ENPRESA SEKTOREA

8

IRAUNKORTASUNA

8 ILDO ESTRATEGIKO 18 HELBURU ESPEZIFIKO

1 GOBERNANTZA

1. Zeharkako kudeaketa tresnak sustatzea
2. Lurralde turistiko partekatuekin gobernantza eta lankidetza ildoak zehaztea.

2 PRODUKTU TURISTIKOAREN GARAPENA

3. Helmuga-ikuspegia duen produktu turistikoen eskaintza garatzea. Posizionamendua eta eskaintza hobetzea ahalbidetzen duen
4. Egungo turismo-eskaintza sortzea eta egokitzea, helmugaren posizionamendua hobetzeko
5. Turismo-baliabideen eta azpiegituren mantentze-lanak lantzea, estrategia turistikoaren berme gisa

3 TURISTA Vs TXANGOZALEA

6. Turistak. Leialtasun-estrategia landu ostatuekin batera, lurraldera bigarren edo hirugarren bisita bultzatzeko.
7. Txangozaleek helmugan duen rola aztertzea, bere egoera eta bertan eragina detektatzeko.

4 PROMOZIOA ETA MERKATURATZEA

8. UGETren helmuga turistikoaren ikuspegiarekin marketin estrategia bat garatzea
9. Informazio turistikoaren komunikazio homogeneorako beharrezko oinarriak ezartzea

8 ILDO ESTRATEGIKO

18 HELBURU ESPEZIFIKO

5

FINANTZIAZIOA

- 10. Helmugan turismoa kudeatzen eta planifikatzen duten entitatearekin lotutako finantzaketa-bide egonkorak bermatzea
- 11. Autofinantzaketa ildoak lantzea.

6

EBALUAZIOA ETA JARRAIPENA

- 12. Helmugan turismo-adimen-sistemak garatu eta sustatzea, Nafarroako estrategiarekin koordinatuta
- 13. Turismoaren kalitate- eta jasangarritasun-sistemak ezartzea

7

ENPRESA SEKTOREA

- 18. Enpresen lehiakortasuna sustatzea

8

SOSTENIBILIDAD

- 14. Mugikortasun jasangarria
- 15. Ingurumenaren iraunkortasuna
- 16. Iraunkortasun soziala
- 17. Horizonte 2030. Berrikuntza, eraldaketa eta lurralde oreka

Ekintza plana 2022-2025

Jarraian proposatzen diren ekintzak identifikatutako helburu estrategikoei erantzun gisa planteatzen dira eta funtsezko eragileekin eta parte-hartze prozesuan zehar egindako elkarrizketetan bildutako beharrei erantzuten diete.



3

HELBURU ESTRATEGIKO

8

ILDO ESTRATEGIKO
18 HELBURU ESPEZIFIKO

95

EKINTZA

Acción número:			
Objetivo específico			
Título de la actuación			
Objetivo de la acción/Descripción			
Promotor	Quién lidera la acción		
Año de ejecución	2023 - 2024 - 2025		
Prioridad Definir el indicador (Se colocará sólamente la opción escogida)	Alta Se trata de una acción transformadora, dirigida a las necesidades definidas en los objetivos estratégicos. O una acción tractora, o que trabajan en la planificación del territorio, o es un proyecto que está en marcha y cuenta con un nivel de desarrollo avanzado y es posible su implantación inmediata.	Media Se trata de una acción dependiente de otra prioritaria, o no responde a una necesidad de todo el territorio.	Baja
Presupuesto	Horquilla de precio estimado		
Equilibrio territorial	Recurso específico	Proyecto local	Territorio UGET
Relación con ejes PSTD	Eje 1. Transición verde y sostenible. Eje 2. Mejora de la eficiencia energética. Eje 3. Transición digital. Eje 4. Competitividad.		

LISTADO DE ACCIONES															
EJE ESTRATÉGICO	Nº ACCIÓN	ACCIÓN	PROMOTOR	PRIORIDAD			AÑO INICIACIÓN				PRESUPUESTO				EJE PSID
				Aja	Heria	Leiza	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	
1. COHESIÓN TERRITORIAL	1	Reformulación del ente gestor del destino	Entidades gestoras actuales y Gobierno de Navarra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	2	Impulsar un proceso de reflexión y de conocimiento en la UGET	Ente gestor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	3	Reformular las comisiones operativas del ente gestor	Ente gestor y Gobierno de Navarra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	4	Definir las líneas de coordinación con el Gobierno de Navarra	Ente gestor + Gobierno de Navarra + Cadena Gasur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	5	Creación de un órgano de trabajo entre los agentes del sector turístico y el euskara: una Mesa Euskara-Turismo	Órgano gestor de la UGET y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	6	Realización de un análisis para la definición y estructuración de las oficinas de turismo	Gobierno de Navarra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	7	Incorporar a la realidad transfronteriza a más gente responsable de planificación de la UGET	UGET-Baztan-Bidasoa - Zugarramurdi Garapena - Ayuntamiento Undaskubi-Unda - Ayuntamiento de Ibañeta - Gobierno de Navarra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	8	Trabajar productur turísticos con otros territorios de la UGET (Pirineo)	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	9	Impulsar líneas de trabajo transfronterizas dentro del Plan Estratégico ARCT Euroregión	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	10	Crear una red de senderos que articule todo el territorio de la UGET	Ente gestor UGET - Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	495.000,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
2. DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	11	PROYECTO SECTORIAL DE INCIDENCIA SUPRAMUNICIPAL PARA LA ADSCRIPCIÓN DEL TRAMO DE LA VÍA CICLISTA-PEATONAL SANTITASMAN-DOÑA ZIBISE - EL ZONDO (BAZTAN), ITINERARIO Nº 2.	Cadena Gasur	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.015.447,27 €	-	-	-	Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	12	Realización del mapa cicloturista con información actualizada de enlaces en vías ciclistas y senderos geolocalizados en el territorio UGET	Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	64.200,00 €				Eje 4. Competitividad
	13	Impulsar y continuidad del producto "Chianen sentituñante el bosque" mediante el libro y desarrollo de visitas temáticas	Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10.000,00 €	3.800,00 €	3.800,00 €	3.800,00 €	Eje 4. Competitividad
	14	Expandir el proyecto BiziBide al territorio de la UGET	Gestor de la UGET - Ayuntamiento UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	95.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	15	Dinamización y puesta en marcha de la iniciativa "Benda de los Contrabandistas"	Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €		Eje 4. Competitividad
	16	Adecuar la oferta cultural actual a público familiar mediante gamificación	Gestor de la UGET - Ayuntamiento UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	28.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	17	Aplicación de realidad virtual en la Vía Verde del Bidasoa o Antiguo "Ibañ Tuktur"	Gestor de la UGET - Ayuntamiento UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		90.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	18	Diseño de un programa anual "Baztan-Bidasoa, las cuatro estaciones"	Ente gestor de la UGET - Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	30.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	19	Jornadas gastronómicas de caza	Asociación Turística Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4.400,00 €	4.400,00 €	4.400,00 €		Eje 4. Competitividad
	20	Organización del Día de la Sociedad	Ayuntamiento de Leizaola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		6.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	21	Digitalización de las visitas a través de experiencias de una realidad inmersiva, con la aplicación de la realidad virtual en el Parque Museo Santorrena	Parque Museo Santorrena	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	22	Crear programas de ecoturismo en torno al birdwatching	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	45.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	23	Crear un catálogo de servicios ciclistas dentro de la UGET	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		7.899,00 €			Eje 4. Competitividad
	24	Potenciar la oferta de montaña (senderismo)	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		3.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	25	Creación de un circuito de orientación asociado a cada una de las áreas de aparcamiento de AC	Ayuntamientos de Baztan, Undaskubi-Unda (Dantariñak)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	26	Crear un catálogo y propuestas híbridas combinadas entre diferentes agentes	Ente gestor de la UGET - Ayuntamiento de Ibañeta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		25.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	27	Proyecto de edición de la Bailega-Baileña	Ayuntamiento de Ibañeta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.272.343,40 €				Eje 4. Competitividad
	28	Revalorización y mejora en la Banda de Asteasu	Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	29	Creación del Centro de Organización del Cicloturismo y "nordic walking" en Ibañeta	Asociación Baztan-Bidasoa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	40.000,00 €				Eje 4. Competitividad
	30	Creación de zonas de estacionamiento, parada y esparcimiento comprometidas con el medioambiente. Modelo "nordic walking"	Ayuntamientos UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	47.750,00 €				Eje 4. Competitividad
	31	Proyecto del Centro de Interpretación de migración de aves en la antigua aduana de Ibañeta	Ayuntamiento de Ibañeta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	90.000,00 €	90.000,00 €	90.000,00 €		Eje 4. Competitividad
	32	Creación de una oferta especializada dirigida al público senior (sobre todo al público internacional) y comercializarla a través de agencias de viajes especializadas	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		-			Eje 4. Competitividad
	33	Trabajar con productores locales para ofrecer "experiencias gastronómicas" en casas rurales	Hazteango Zaporeak-Asociación	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	34	Diseño de propuestas combinadas (productos públicos y privados)	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-				Eje 4. Competitividad
	35	Ciclos de divulgación y sensibilización en torno a los recursos turísticos histórico-culturales y naturales	Ente gestor de la UGET / Ayuntamiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6.000,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	36	Puesta en marcha de una beca de investigación y turismo	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		30.000,00 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	37	Adaptación del destino y sus infraestructuras de Asteasu para la puesta en valor del patrimonio	Ayuntamiento de Baztan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	466.885,00 €				Eje 3. Transición digital
38	Creación de una plataforma geotouring para la revalorización del patrimonio	Ayuntamiento de Leizaola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		2.820,00 €	2.820,00 €		Eje 3. Transición digital	
39	Creación de visitas guiadas (presenciales y/o virtuales) en las que el euskara es el tema principal	Ente gestor de la UGET y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9.000,00 €				Eje 4. Competitividad	
40	Redacción del proyecto museográfico: Museo del Caza en Baztan	Ayuntamiento de Baztan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			396.000,00 €		Eje 4. Competitividad	
41	Creación de recorridos tematizados (ruta del salmón, ruta de los bunkers y ruta de los "piedrales")	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		36.800,00 €			Eje 4. Competitividad	
42 [E]	Plan director para la puesta en valor del patrimonio cultural de los yacimientos arqueológicos de las cuevas de Asteasu y su sistema idiomático	Ayuntamiento de Leizaola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					Eje 4. Competitividad	
43	Creación del "Centro de Interpretación Piztu"	Ayuntamiento de Ibañeta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.030.948,00 €				Eje 4. Competitividad	
44 [E]	Nueva ordenación de los circuitos de visita a la Cueva de las Ruinas de Zugarramurdi. Ampliación del recorrido de la visita en la Cueva de Zugarramurdi	Zugarramurdi Garapena	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1.432.806,00 €	1.432.806,00 €	1.432.806,00 €			
45	Acercamiento de un apartamento turístico en las parcelas 202 y 203 del polígono 16 en Ibañeta (Baztan)	Ayuntamiento de Baztan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	309.773,90 €				Eje 4. Competitividad	
46	Ampliación y modernización del parque de eventos "Baztan Asteasu Park" de Asteasu	Bidasoa Kultur Zerbitzuak S.L.U.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		3.246.212,58 €			Eje 4. Competitividad	
47	Estudio de las posibilidades dirigidas a autocaravanas y furgonetas, y la adecuación de los espacios de acogida actuales y la valoración de la creación de nuevas áreas	Ayuntamientos UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		20.000,00 €			Eje 4. Competitividad	
48	Estudio del estado de conservación de edificios y monumentos para valorar las necesidades relativas a su rehabilitación y a su adecuación para su aprovechamiento turístico	Ente gestor de la UGET - Gobierno de Navarra	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		30.000,00 €			Eje 4. Competitividad	
49	Auditoría del estado de señalización física de los puntos y recursos turísticos dentro de la UGET	Ente gestor de la UGET	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		60.000,00 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
50	Unión de la Vía Verde de Bidasoa con el centro urbano de Leizaola	Ayuntamiento de Leizaola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	444.200,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
51	Suministro e instalación de sistemas de protección frente a deslizamientos en un tramo de la Vía Verde en la zona de Santitasman	Cadena Gasur - Urtaren Mallak	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		736.450,00 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
52	Acercamiento y reparación de la Vía Verde del Bidasoa, en el término municipal de Ibañeta (Navarra) (accesos a Zerueta, Oñeneta y Oñeneta)	Cadena Gasur - Urtaren Mallak	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		110.072,32 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
53	Proyecto de acondicionamiento del acceso a viviendas de Ibañeta, Leizaola (Navarra)	Ayuntamiento de Leizaola	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		66.983,69 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
54	Trabajos de adecuación y mejora anual del estado de la Vía Verde del Bidasoa	Cadena Gasur - Urtaren Mallak	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14.000,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €	Eje 1. Transición verde y sostenibilidad	
											5.682.016,75 € 7.705.523,29 € 7.794.587,09 € 521.420,00 €				
Presupuesto total por anualidad															

3. TURISTA VS. RECURRENCISTA	55	Diseño de una tarjeta digital territorial: "Baztan-Bidasoa Land card"	Ente gestor de la UGET											-			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	56	Identificar zonas de aparcamiento en la UGET y habilitar mapas y senderos para la accesibilidad a diferentes recursos	Ente gestor de la UGET										23.000,00 €				
	57	Desarrollo de un plan de marketing del destino para los próximos años (2023-2025)	Ente gestor de la UGET										70.000,00 €				Eje 3. Transición digital
4. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	58	Creación de la central de información turística y actualización de la web de la Asociación Baztan-Bidasoa	Asociación Turística Baztan-Bidasoa										75.000,00 €				Eje 3. Transición digital
	59	Creación, diseño y difusión de soportes informativos y divulgativos en torno al euskara dirigidos a los visitantes	Ente gestor de la UGET y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea										-				Eje 4. Competitividad
	60	Diseño de una marca turística unificada para todo el destino	Ente gestor UGET										30.000,00 €				-
	61	Creación de un Marketplace Marketplace desde donde centralizar la comercialización de la oferta turística del destino	Ente gestor UGET + empresas del sector										60.000,00 €		60.000,00 €	60.000,00 €	Eje 3. Transición digital
5. FINANCIACIÓN	62	Establecer acuerdos de colaboración con una agencia de viajes receptiva	Ente gestor de la UGET										8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €		Eje 3. Transición digital
	63	Definir los canales de financiación del ente gestor del destino (internamente y respecto al Gobierno de Navarra)	Ente gestor de la UGET - Gobierno de Navarra										-				Eje 4. Competitividad
	64	Destinar recursos humanos para la coordinación y apoyo en la convocatoria de ayudas y subvenciones destinadas al sector privado	Ente gestor de la UGET														Eje 4. Competitividad
	65	Estudiar la viabilidad de un sistema de cobro de aparcamientos en zonas turísticas como sistema de autofinanciación para la UGET	Ente gestor de la UGET											15.000,00 €		-	
	66	Búsqueda de líneas y modelos de autofinanciación y de gestión de las áreas de aparcamiento de AC	Ayuntamientos con áreas de AC											15.000,00 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	67	Estudiar nuevas vías de financiación mediante la fórmula del apadrinamiento	Ayuntamientos / Ente gestor de la UGET											-			-
6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	68	Establecer un sistema unificado de recogida de datos de visitantes por parte de las oficinas de turismo (e incorporando a los agentes turísticos)	Ente gestor de la UGET										6.000,00 €				Eje 3. Transición digital
	69	Tecnologías de inteligencia artificial aplicadas para el control y monitoreo de flotas, tanto en lugares y espacios de estacionamiento como lugares de tránsito	Ente gestor de la UGET										125.000,00 €				Eje 3. Transición digital
	70	Implementación de sistema INVENTARIO en Leizaola, un destino inteligente	Ayuntamiento de Leizaola											16.000,00 €			Eje 3. Transición digital
	71	Del control y seguimiento de los sistemas de monitorización y control de flujos de visitantes implantados en diferentes puntos de la UGET	Gobierno de Navarra														Eje 3. Transición digital
	72	Diseñar un programa de satisfacción turística	Ente gestor de la UGET - Asociación Baztan-Bidasoa											15.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	73	Implementación de la herramienta IUI (Evaluación de Impacto lingüístico) para medir el impacto que la actividad turística en el idioma del territorio (euskara)	Órgano gestor de la UGET y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea											-			Eje 4. Competitividad
	74	Contratación de una asistencia técnica para trabajar la especialización del sector turístico en la adecuación de sus servicios dirigidos a nichos potenciales	Ente gestor de la UGET											15.000,00 €			Eje 4. Competitividad
7. SECTOR EMPRESARIAL	75	Mejorar la accesibilidad a los programas de formación para el sector turístico	Gobierno de Navarra										-	-	-	-	Eje 4. Competitividad
	76	Programa de formación para los socios de la Asociación Baztan-Bidasoa	Asociación Baztan-Bidasoa										1.500,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €		Eje 4. Competitividad
	77	Programa de sensibilización y formación de los agentes turísticos de la UGET en materia lingüística	Ente gestor de la UGET y Bortzirietako Euskara Mankomunitatea											-	-		Eje 4. Competitividad
8. SOSTENIBILIDAD	78	Organizar Fam Trips dirigidos a empresas del sector turístico y trabajadores/as de las oficinas de turismo para que conozcan el territorio	Ente gestor de la UGET										10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €		Eje 4. Competitividad
	79	Organización de unas jornadas de networking para la dinamización del sector turístico	Ente gestor de la UGET										7.280,00 €				Eje 4. Competitividad
	80	Organización, dinamización y promoción de la "Marcha Cicloturista"	Asociación Baztan-Bidasoa										6.000,00 €	6.000,00 €			Eje 4. Competitividad
	81	Programa de concienciación de movilidad sostenible. "Bizikleta Eskola"	Asociación Baztan-Bidasoa										22.693,54 €	22.693,54 €			Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	82	Diseño del plan de movilidad sostenible	Ente gestor de la UGET										90.000,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	83	Estudiar la posibilidad de habilitar una línea de autobús para épocas de afluencia turística alta (Semana Santa + verano). Recorrido por los principales puntos turísticos.	Ente gestor de la UGET										8.000,00 €	-	-	-	Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	84	Obras para acondicionar la zona de cascada de Xorroxin	Ayuntamiento de Baztan										7.605,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	85	Puesta en marcha de una iniciativa para concienciar de la basura en el sendero de Xorroxin	Ayuntamiento de Baztan										2.500,00 €				Eje 2. Mejora de la eficiencia energética
	86	Estudio de viabilidad para la puesta en marcha de un Centro de Interpretación de la Naturaleza	Ayuntamiento de Baztan														-
	87	Diseñar unas jornadas de reflexión sobre la actividad turística en la UGET Baztan Bidasoa dirigida a residentes	Ente gestor de la UGET - Ayuntamientos										6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €		Eje 4. Competitividad
	88	Encuestas a la ciudadanía para medir el nivel de percepción de saturación turística en el destino	Ente gestor de la UGET										8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €	Eje 4. Competitividad
	89	Estudio de las opciones de regulación del sector alojativo en base a criterios de sostenibilidad en Baztan	Ayuntamiento de Baztan										18.380,00 €				Eje 4. Competitividad
	90	Estudiar la capacidad de carga turística del destino UGET Baztan Bidasoa	Gobierno de Navarra										30.000,00 €				Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	91	Incorporación de nuevos ciclos formativos y contenidos referidos al ecoturismo en centros formativos del territorio (Centro Integrado FP de Orreaga-Mugaia)	Ente gestor de la UGET - Departamento de Educación del Gobierno de Navarra													-	Eje 4. Competitividad
	92	Crear acuerdos de colaboración entre la asociación Baztan Bidasoa, Lanbide Eskola Elzondo y el "Ente Gestor UGET" para incentivar la generación de nuevas empresas en la zona.	Ente gestor de la UGET - Departamento de Educación del Gobierno de Navarra													-	Eje 4. Competitividad
	93	Desarrollo de programas para dinamizar espacios de trabajo entre productores agroalimentarios y empresas turísticas de la UGET	Ente gestor de la UGET y asociaciones de productores locales											30.000,00 €	18.000,00 €		Eje 1. Transición verde y sostenibilidad
	94	Apoyar y facilitar el relevo generacional en el sector turístico (alojamientos, restauración, empresas de servicios turísticos)	Ente gestor de la UGET										-	-	-	-	-
95	Organización de jornadas divulgativas para impulsar el emprendimiento y el coworking en el sector turístico	Ayuntamientos de la UGET												9.000,00 €	9.000,00 €		Eje 3. Transición digital
												5.682.016,75 €	7.705.523,29 €	1.794.587,09 €	521.420,00 €		



UGET-BAZTAN BIDASOAko
TURISMO IRAUNKORRERAKO
EKINTZA ETA LURRALDE PLANA

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA

UGET-BAZTAN BIDASOA

info@bizibiziki.com

943 69 16 08

ESKERRIK ASKO!

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**_{ko}
Erresuma

bizibiziki 

