

**PLAN DE SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA EN DESTINO  
PIRINEO NAVARRO  
TURISMOAREN  
IRAUNKORTASUN PLANA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

Febrero 2022



## En relación la planificación del turismo:

DE DONDE PARTIMOS	A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR
<p>Procesos previos de análisis, diagnóstico y participación realizados.</p> <p>Desarrollo turístico del territorio por debajo de su potencial.</p> <p>Falta por concretar un modelo turístico para el territorio que construya el destino.</p> <p>Falta una planificación estratégica y un plan operativo para el turismo.</p> <p>No hay un consenso sobre la percepción interna de destino.</p>	<p><b>Desarrollo en el territorio de una actividad turística sostenible basada en la planificación a largo plazo y objetivos concretos.</b></p>



## En relación a la Gobernanza:

### DE DONDE PARTIMOS

Grupo de Acción Local y tejido asociativo con amplia experiencia y trayectoria.

No hay actualmente una estructura de gestión turística que agrupe a todo el territorio UGET.

Fragmentación de agentes vinculados a la planificación, la gestión y la promoción turística del territorio operando individualmente.

Escasa coordinación con GN en materia de turismo.

### A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

Desarrollo de una estructura de gestión cohesionada y única, con los medios y capacidades necesarios para la implementación eficiente de un plan de acción.



## En relación al posicionamiento turístico del territorio:

### DE DONDE PARTIMOS

Alta valorización de los atributos de un destino de naturaleza “virgen” como el Pirineo navarro.

No hay actualmente una marca turística que identifique el destino y su oferta.

No están claras las delimitaciones del destino Pirineos en Navarra.

No hay una estrategia y esfuerzos conjuntos de promoción y posicionamiento del territorio como destino.

No hay una identificación ni interna, ni en el mercado, con la denominación *Pirineos Orientales*.

### A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

Lograr un posicionamiento turístico en el mercado, diferenciador y competitivo, capaz de reflejar los valores y atributos que identifican al destino.



## En relación a la sostenibilidad de la actividad:

### DE DONDE PARTIMOS

Demanda de espacios naturales y rurales en aumento. Aumento de nuevos perfiles de interés.

Aumenta cierto rechazo al turismo por los problemas puntuales de congestión en recursos y pueblos.

Elevada estacionalidad.

Afluencia turística concentrada en pocos recursos.

Necesidad de ordenar la movilidad urbana: autocaravanas, aparcamientos, infraestructura peatonal, accesibilidad...

Falta una estrategia de gestión de afluencia y capacidad de carga turística.

### A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

Contar con una actividad turística ordenada y equilibrada que garantice los beneficios del desarrollo de la misma tanto para residentes como para los visitantes. Una actividad no invasiva, que procure dinamismo económico, social y la preservación del medioambiente y la identidad cultural.



## En relación a los productos turísticos:

### DE DONDE PARTIMOS

Amplio consenso sobre la necesidad de implantar proyectos dentro del marco de desarrollo de un turismo sostenible.

La planificación de la oferta de productos y servicios turísticos, no se realiza desde una visión conjunta de destino.

El imaginario turístico del territorio se identifica con un escaso número de recursos.

Catálogo de recursos turísticos poco innovador, escasamente tecnificado y no posicionado.

### A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

Contar con un portfolio de productos más amplio e innovador, que extienda los beneficios del turismo de forma más equilibrada al conjunto del territorio y con una mejor distribución a lo largo del año.



## En relación a la oferta de servicios turísticos:

### DE DONDE PARTIMOS

Cierto aumento de residentes con proyectos de emprendeduría.

Escasa oferta de hostelería y restauración.

Baja rentabilidad de los negocios turísticos.

Elevado número de establecimientos y servicios que no operan fuera de temporada alta.

Producto gastronómico local poco desarrollado.

### A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

Al desarrollo de una actividad que mejore los resultados económicos y de empleo del tejido empresarial local.

## Objetivos del PSTD UGET Pirineo



Transformar el territorio en un destino turístico.

01



Extender equilibradamente los beneficios del turismo en el territorio.

02



Favorecer la cohesión social en torno al turismo.

03

04

Impulsar la territorialización como estrategia de intervención.



05

Ordenar el desarrollo de actuaciones desde la planificación.



06

Crear empleo y atraer residentes a través de la mejora de resultados.





Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025			
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4
4	Eje A – GOBERNANZA	1	Pirineo Oficina de Gerencia	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4		2	Sistema de Indicadores para el Desarrollo Sostenible				■				■				■
4		3	Plan de Comunicación y Sensibilización	■				■				■			
3		4	Plataforma Digital de Participación		■										
<b>TOTAL EJE A</b>				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

### Reto:

Desarrollar una estructura de gestión cohesionada y única, con los medios y capacidades necesarios para la implementación eficiente de un plan de acción, basado en la estrategia.

### Objetivos:

- Contar con unos Objetivos y un Plan de Acción consensuados, concretos y comunes para el conjunto del destino
- Contar con una estructura de gestión de la UGET
- Impulso de las fórmulas de gobernanza participativa
- Coordinación con otros destinos de Navarra

Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025				
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	
4	Eje B – POSICIONAMIENTO	5	Creación de marca turística territorial		■											
3		6	Web Destino Pirineos de Navarra			■										
3		7	Plan de Marketing Digital					■				■				
<b>TOTAL EJE B</b>					■	■		■			■					

### Reto:

Lograr un posicionamiento turístico en el mercado, diferenciador y competitivo, capaz de reflejar los valores y atributos que identifican al Pirineo Navarro, para atraer a la demanda deseada.

### Objetivos:

- Alcanzar una estrategia de marca
- Optimizar acciones de marketing y comunicación
- Alcanzar un reconocimiento e identificación por parte del mercado
- Captar a nuestros visitantes-objetivo

Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025					
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4		
4	Eje C – PRODUCTO TURÍSTICO	8	Plan de Desarrollo del Producto Cultura Tradicional														
4		9	Plan de Desarrollo del Producto Gastronómico Pirineos de Navarra														
4		10	Club de Producto Turismo de Naturaleza Responsable y Ecoturismo														
1/4		11	Articulación y Desarrollo del producto Senderismo														
1/4		12	Articulación y Desarrollo del producto Cicloturismo														
1		13	Camino de Santiago														
<b>TOTAL EJE C</b>																	

**Reto:**

Contar con un portfolio de productos más amplio e innovador, que extienda los beneficios del turismo de forma más equilibrada al conjunto del territorio y con una mejor distribución a lo largo del año.

**Objetivos:**

- Contar con un portfolio atractivo e innovador, adaptado a la demanda deseada
- Contar con un portfolio competitivo que desarrolle el potencial de los recursos
- Contar con un portfolio “4 estaciones” que fomente la actividad todo el año
- Captar a nuestros visitantes-objetivo

Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025					
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4		
2	Eje D – SOSTENIBILIDAD	14	Plan de Movilidad Sostenible del Pirineo														
3		15	Ordenación e implementación de una red de aparcamientos inteligentes														
2		16	Arquitectura sostenible para el turismo (recursos y servicios públicos)														
2		17	Arquitectura sostenible para el turismo (empresa turística)														
2		18	Planes de Movilidad Urbana Sostenible														
1		19	Mejora de infraestructuras y servicios de acogida														
<b>TOTAL EJE D</b>																	

**Reto:**

Desarrollar en el territorio una actividad turística sostenible, no invasiva, que procure dinamismo económico, social y la preservación del medioambiente y la identidad cultural, en convivencia con el entorno y sus habitantes.

**Objetivos:**

Garantizar la conservación del patrimonio cultural y natural y de los recursos turísticos activados

- Garantizar la calidad de vida de los habitantes de la zona y preservar la identidad del territorio
- Alcanzar un adecuado manejo de los flujos turísticos
- Impulsar la movilidad sostenible

Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025				
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	
1	Eje E – COMPETITIVIDAD	20	Plan de Impulso a la Economía Circular													
3/4		21	Laboratorio Creación de Producto - Plan de Competitividad de la empresa turística del Pirineo													
4		22	Plan de Impulso a la Oferta de Restauración													
<b>TOTAL EJE E</b>																

**Reto:**

**Mejorar la gestión turística y la competitividad del sector.**

**Objetivos:**

- Mejorar la cualificación y la tecnificación del sector
- Mejorar la cualificación y la tecnificación de la gestión del destino
- Optimizar el conocimiento turístico
- Mejorar la calidad y competitividad de los productos y servicios

Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023	2024	2025	TOTAL	
Eje A – GOBERNANZA	1	Pirineo Oficina de Gerencia	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	2	Sistema de Indicadores para el Desarrollo Sostenible	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	60.000,00 €	
	3	Plan de Comunicación y Sensibilización	15.000,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	45.000,00 €	
	4	Plataforma Digital de Participación	20.000,00 €	- €	- €	20.000,00 €	
			<b>TOTAL EJE A</b>	<b>155.000,00 €</b>	<b>135.000,00 €</b>	<b>135.000,00 €</b>	<b>425.000,00 €</b>
Eje B – POSICIONAMIENTO	5	Creación de marca turística territorial	25.000,00 €	- €	- €	25.000,00 €	
	6	Web Destino Pirineos de Navarra	75.000,00 €	- €	- €	75.000,00 €	
	7	Plan de Marketing Digital	- €	200.000,00 €	200.000,00 €	400.000,00 €	
			<b>TOTAL EJE B</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>200.000,00 €</b>	<b>200.000,00 €</b>	<b>500.000,00 €</b>
Eje C – PRODUCTO TURÍSTICO	8	Plan de Desarrollo del producto Cultura Tradicional	- €	255.000,00 €	- €	255.000,00 €	
	9	Plan de Desarrollo del Producto Gastronómico Pirineos de Navarra	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €	
	10	Club de Producto Turismo de Naturaleza Responsable y Ecoturismo	50.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	90.000,00 €	
	11	Articulación y Desarrollo del producto Senderismo	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	12	Articulación y Desarrollo del producto Cicloturismo	100.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €	
	13	Camino de Santiago - Mejora de Tramos	402.500,00 €	402.500,00 €	- €	805.000,00 €	
			<b>TOTAL EJE C</b>	<b>702.500,00 €</b>	<b>877.500,00 €</b>	<b>220.000,00 €</b>	<b>1.800.000,00 €</b>
Eje D – SOSTENIBILIDAD	14	Plan de Movilidad Turística Sostenible del Pirineo	70.000,00 €	- €	- €	70.000,00 €	
	15	Ordenación e implementación de una red de aparcamientos inteligentes	80.000,00 €	80.000,00 €	80.000,00 €	240.000,00 €	
	16	Arquitectura sostenible para el turismo (recursos y servicios públicos)	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	17	Arquitectura sostenible para el turismo (empresa turística)	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	18	Planes de Movilidad Urbana Sostenible	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €	
	19	Mejora de infraestructuras y servicios de acogida	115.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	215.000,00 €	
			<b>TOTAL EJE D</b>	<b>515.000,00 €</b>	<b>380.000,00 €</b>	<b>380.000,00 €</b>	<b>1.275.000,00 €</b>
Eje E – COMPETITIVIDAD	20	Plan de Impulso a la Economía Circular	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €	
	21	Laboratorio Creación de Producto - Plan de Competitividad de la empresa turística del Pirineo	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	180.000,00 €	
	22	Plan de Impulso a la Oferta de Restauración	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
			<b>TOTAL EJE E</b>	<b>210.000,00 €</b>	<b>210.000,00 €</b>	<b>210.000,00 €</b>	<b>630.000,00 €</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1.682.500,00 €</b>	<b>1.802.500,00 €</b>	<b>1.145.000,00 €</b>	<b>4.630.000,00 €</b>	<b>100%</b>
% ejecución anual			<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>25%</b>		



¡gracias!  
Eskerrik asko!