

**PROCESO PARTICIPATIVO DEL
PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET
COMARCAS DE SANGÜESA Y
PREPIRINEO**

Nafarroa_{ko}
Erresuma
Lur Anitza



Reyno de
Navarra
Tierra de Diversidad

ÍNDICE

1. Proceso Participativo	2
1.1. Plan de Participación y Comunicación	2
1.2. Memoria del proceso participativo	5
2. ANEXOS	10
2.1. Primera sesión participativa	10
2.2. Segunda sesión participativa	21
2.3. Resultados de la encuesta realizada	31
2.3.1. ¿Qué recursos turísticos tenemos en el territorio?	31
2.3.2. Cómo comunicamos los recursos que tenemos	33
2.3.3. Diferencia de la comarca sangüesa y prepirineo de otros territorios	34
2.3.4. Qué falta para conseguir el desarrollo turístico	35
2.3.5. actividades turísticas interesantes para promocionar	36
2.3.6. Qué se podría crear para atraer turistas en temporada baja	38
2.3.7. Qué oportunidades habría que aprovechar	39
2.3.8. Qué amenazas tiene la comarca	40
2.3.9. Acciones para promocionar el territorio	41
2.3.10. Te gustaría desarrollar algún producto turístico en tu localidad	42
2.3.11. Algo más que contarnos	44

1. PROCESO PARTICIPATIVO

1.1. PLAN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN

En la elaboración de este Plan de Acción Turística de la UGET de las Comarcas de Sangüesa y el Prepirineo, se ha realizado un proceso participativo organizado en:

Tres sesiones presenciales

Entrevistas personales

Encuesta a la población

- **Tres sesiones presenciales:**
 - a. Fase de **Diagnóstico**: 30 de noviembre en **Sangüesa**
 - b. Fase del **Plan de Acción** de la UGET: 21 de diciembre en **Aoiz**
 - c. Fase de elaboración del **Plan de Sostenibilidad previo a los Next Generation** el 14 de marzo **Lumbier**

El resumen de las sesiones se puede ver en el apartado 6.2. y el resumen enviado a los participantes en Anexos.

- **Entrevistas personales:** centradas fundamentalmente en el personal técnico de Cederna Gadalur en la zona (Gabriela Orduna en Sangüesa y Carlos García en Aoiz). También se han entrevistado a personas que han realizado alegaciones a las sesiones presenciales para conocer su punto de vista y se ha contactado con diversas asociaciones.
- **Encuesta a la población en general, sectores y agentes implicados** que se ha lanzado en varias ocasiones para intentar captar el máximo de respuestas.

La información sobre la encuesta se puede consultar en el apartado siguiente y las respuestas recibidas se incluyen en los Anexos.

27 DE NOVIEMBRE DE 2021

Comienza el proceso para trazar el Plan de Turismo Sostenible de las Comarcas de Sangüesa y el Prepirineo ¡Participa!

(EUS)



- **De forma presencial**, asistiendo a la primera jornada de trabajo (es imprescindible la inscripción con 48 horas de antelación)
 - Día: martes 30 de Noviembre. Hora: 17h
Lugar: Casa de Cultura-Palacio Vallesantoro de Sangüesa
Inscripción: <https://forms.gle/G5Yzibr3b8QhxM8Z7>
 - Eguna: Azaroaren 30ean, asteartea. Ordua: 17tan
Lekua: Zangozako Kultur Etxea
Inskripzioa: <https://forms.gle/G5Yzibr3b8QhxM8Z7>
- Haciendo tus comentarios **a través del cuestionario**
 - Cuestionario: <https://forms.gle/QBdB7ahUs725YNXq8>
 - Inkesta: <https://forms.gle/QBdB7ahUs725YNXq8>



Proceso participativo Turismo UGET Comarca de Sangüesa y Prepirineo

La Dirección General de Turismo Comercio Consumo va a poner en marcha las Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET). El objetivo es implantar un nuevo sistema de gestión turística en el territorio centrado en la planificación, la coordinación y la organización eficiente, aprovechando la oportunidad para la transformación del sector que nos ofrecen los fondos Next Generation y contando con la cooperación de los agentes del territorio y la colaboración con otros departamentos y empresas públicas del Gobierno de Navarra.

El primer paso en esta nueva andadura es la elaboración del Plan de Sostenibilidad Turística de los distintos Destinos de Navarra, para lo que os invitamos a la primera reunión del proceso participativo abierto a las entidades locales, agentes turísticos y población en general, con el objetivo de realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo en la comarca.

Vuestra participación es fundamental, ya que este Plan supone la hoja de ruta que marcará el desarrollo turístico de la zona en los próximos años y permitirá el acceso a los fondos europeos.

Día: **martes 30 de Noviembre**

Hora: **17:00 h**

Lugar: **Casa de Cultura-Palacio Vallesantoro de Sangüesa**

Inscripción: <https://forms.gle/G5Yzibr3b8QhxM8Z7>

Cuestionario: <https://forms.gle/QBdB7ahUs725YNXq8>

1.2. MEMORIA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Este Plan se ha elaborado con un proceso participativo con **entrevistas** y centrado en **tres sesiones presenciales**:

- Fase de Diagnóstico: 30 de noviembre en Sangüesa
- Fase del plan de acción de la UGET: 21 de diciembre en Aoiz
- Fase de elaboración del Plan de Sostenibilidad previo a los Next Generation: 14 de marzo en Lumbier

En Anexo se encuentra el resumen de cada una de las sesiones, así como los resultados obtenidos. Tras cada sesión se envió el resumen a todas las personas participantes y también a las interesadas, para que pudieran analizarlo tranquilamente y hacernos llegar sus comentarios. Estos comentarios han sido tenidos en cuenta para la elaboración de este Plan de Acción.

Destacar el número de personas participantes, sobre todo entidades locales y su nivel de implicación en las sesiones.



PARA	UGET Comarca de Sangüesa y Prepirineo
FECHA	30 de noviembre de 2021
ASUNTO	Primera sesión participativa del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: diagnóstico del territorio.

ÍNDICE

	PÁGINA
1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD	2
1.1. Organización de la sesión	2
1.2. Escaleta de la sesión	4
1.3. Mesas de trabajo	5
1.4. Las personas anfitrionas	5
2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN	6
2.1. MESA D – Debilidades	6
2.2. MESA A – Amenazas	7
2.3. MESA F – Fortalezas	8
2.4. MESA O – Oportunidades	9

1.3. Mesas de trabajo

La sesión participativa se organizó en torno a cuatro mesas:

- MESA D – Debilidades ¿Qué debilidades tiene el territorio? ¿Qué deberíamos mejorar/cambiar en Comarca de Sangüesa- Prepirineo para afrontar este proyecto con garantía de éxito? ¿Cuáles son las carencias actuales?
- MESA A – Amenazas ¿Qué amenazas detectáis en el entorno? ¿De qué elementos (externos, y que podrían poner en peligro el proyecto) deberíamos ser conscientes?
- MESA F – Fortalezas ¿Qué destacarías como fortalezas del territorio y su entorno? ¿Qué tiene la Comarca de Sangüesa y el Prepirineo de especial, de diferencial, de interés, que le hace ser un lugar al que merece la pena ir?
- MESA O – Oportunidades ¿Qué oportunidades creéis que tiene el territorio? ¿Qué elementos (externos, y que podrían acelerar o reforzar el proyecto) existen y de los deberíamos ser conscientes (tendencias, modas, intereses, cambios legislativos, sociales, hábitos de consumo...)?

1.4. Las personas anfitrionas

Las personas anfitrionas de esta sesión fueron las siguientes:

- Eva Sádaba, OIT de Sangüesa y responsable de la empresa Erenia Gestión (DEBILIDADES)
- Camino Landarech, propietaria de alojamientos turísticos en Ayesa y Sangüesa (OPORTUNIDADES)
- Carlos García, AEDL de las Cuencas Prepirenaicas (AMENAZAS)
- Gabriela Orduna, AEDL de la Comarca de Sangüesa (FORTALEZAS)



PARA UGET Sangüesa Prepirineo
FECHA 21 de diciembre de 2021
ASUNTO Segunda sesión participativa en AOIZ

ÍNDICE

	PÁGINA
1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD	2
1.1. Organización de la sesión	2
1.2. Escaleta de la sesión	3
1.3. Los cuatro grupos de trabajo	3
2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN	4
2.1. Ente Gestor-Gobernanza	4
2.2. Dos ejes vertebradores del territorio: Camino Natural del Irati y el Camino de Santiago	5
2.3. Naturaleza y Deporte	5
2.4. Patrimonio y Cultura. Gestión cultural	6
2.5. Formas de comunicar al turista potencial	8

1.2. Escaleta de la sesión

La escaleta de tiempos quedó establecida previamente y se cumplieron los tiempos de forma natural.

17h	Bienvenida
17.10h	Explicación del funcionamiento de la dinámica
17.20h	Lluvia de ideas por grupos
17.30h	Concretar cuatro actuaciones por grupos
17.45h	Segunda ronda
18.00h	Tercera ronda
18.15h	Resumen de los portavoces, debate y conclusión de ideas finales
18.30h	Lluvia de ideas por grupos para comunicar el destino
19h	Despedida y cierre

1.3. Los cuatro grupos de trabajo

La sesión de trabajo se organiza en torno a cuatro grupos con una persona con función de secretaria que recoge por escrito lo que se dice y ejerce de portavoz. Estos grupos van interactuando entre sí para ir viendo puntos en común y desechar los elementos discordantes.

2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN

Las conclusiones se expusieron durante la sesión por las personas que ejercían como secretarías de cada grupo y se indicó a las personas participantes que realizaríamos este resumen por escrito que enviaríamos por correo electrónico.

2.1. Ente Gestor-Gobernanza

El 80% de los Ayuntamientos de la UGET Sangüesa Prepirineo (20 del total de 25 Ayuntamientos) han tomado la decisión de contratar a una persona para trabajar el desarrollo turístico de la zona. Esta persona técnicamente estaría contratada por Cedema y se dedicará a la asistencia técnica en turismo con las siguientes tareas:

- Coordinar a los agentes implicados en el turismo
- Coordinar los Productos turísticos existentes y los nuevos que puedan surgir.
- Plan de comercialización de productos turísticos.
- Desarrollar la Marca e identidad del territorio.
- Implementar el Plan territorial de Sostenibilidad Turística en Destino - PSTD

La Gobernanza se trabajará de forma colaborativa con el sector público y privado, al que urge incorporar y garantizar la cohesión la competitividad y la coordinación de la actividad turística en la Comarca y en todo Navarra. Además de ser un instrumento de cooperación con otros Departamentos del Gobierno de Navarra.

El destino necesita una Gobernanza para desplegar este PSTD y desarrollar el turismo en la zona, dado que hay trabajar en ámbitos muy diferentes (obras e infraestructuras, medio ambiente, diseño de experiencias, coordinación, promoción, comunicación, gestión)

2.5. Formas de comunicar al turista potencial

- Grupo 1:
 - Crear una marca y publicitarla
 - Capacitar a la gente del sector
 - Potenciar la diferencia
 - Aprovechar la variedad concentrada
 - Redes sociales e influencers de calidad
- Grupo 2:
 - Publicitar en espacios singulares (buses urbanos, cines)
 - Marketing RRSS y Plan de Comunicación
 - Buscar embajadores e influencers de la Nueva Marca que sean del territorio
 - Buscar un evento inédito
 - Producto turístico: Noches de verano en la comarca Prepirineo y Sangüesa (calendario estival de actividades temáticas con una fecha en cada localidad)
 - Aprovechar medios digitales para crear una comunidad turística
 - Concursos que integren a otras UGET o Comunidades para interactuar con Sangüesa-Prepirineo
 - Campaña de "intriga" que concluya con la revelación de la marca de la UGET y los productos
 - Contactar con todos los programas que hablen de turismo para presentar el territorio
 - Concursos de relatos, fotos, vídeos, Tik Tok...
 - Campaña de Cartas al director de periódicos hablando y presentando el territorio
 - Financiar programa/serie TV ambientada en cada localidad



Sorprendidos de la poca participación de las empresas del sector turístico en la primera sesión presencial, pese a haber sido invitados directamente, **se envió una encuesta de manera masiva** con el objetivo de recopilar sus opiniones.

La encuesta ha tenido 22 respuestas y en ella se mezclan opiniones de empresas turísticas, alguna asociación y alguna entidad local.

Los resultados son interesantes en la medida en que coinciden en lo fundamental con todo el trabajo realizado para la elaboración del Plan:

- Desconocimiento de este territorio.
- Cierta sensación de abandono por parte del Gobierno de Navarra.
- Multitud de recursos existentes tanto naturales como patrimoniales.
- Falta de espíritu emprendedor en el sector turístico.
- Necesidad de promocionar el territorio y atraer población.
- Oportunidad tras la pandemia de comenzar una nueva etapa, aprovechando los recursos naturales.

Incluimos en Anexo los resultados completos de la encuesta por su interés.

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**_{ko}
Erresuma

Plan de Sostenibilidad Turística de la Unidad de Gestión del Espacio Turístico - UGET - Comarca de Sangüesa y Prepirineo.

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 identifica la necesidad de mejorar la cooperación para la gestión turística y para ello crea las Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET) con el objetivo de desarrollar un Plan de Acción para cada una de ellas.

En estos momentos la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra está trabajando en el desarrollo del Plan de Acción de la UGET Comarca de Sangüesa-Prepirineo y necesitamos la participación de los actores del territorio, pues somos muy conscientes de la importancia de co-crear ese Plan de Acción para conseguir tener en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de las personas visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Además de las sesiones participativas que estamos organizando, hemos preparado esta encuesta para conocer el máximo de opiniones posibles, así que te animamos a cumplimentarla.

2. ANEXOS

2.1. PRIMERA SESIÓN PARTICIPATIVA



PARA	UGET Comarca de Sangüesa y Prepirineo
FECHA	30 de noviembre de 2021
ASUNTO	Primera sesión participativa del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: diagnóstico del territorio.

ÍNDICE

	PÁGINA
1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD	2
1.1. Organización de la sesión	2
1.2. Escaleta de la sesión	4
1.3. Mesas de trabajo	5
1.4. Las personas anfitrionas	5
2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN	6
2.1. MESA D – Debilidades	6
2.2. MESA A – Amenazas	7
2.3. MESA F – Fortalezas	8
2.4. MESA O – Oportunidades	9

1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD

El objetivo de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) es conseguir que los destinos turísticos avancen hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial.

Para conseguir avanzar hacia ese modelo es importante integrar la participación de los actores del territorio en la elaboración del PSTD desde el primer momento. Para ello, la UGET Sangüesa y Prepirineo quiere presentar su propuesta de Plan de Sostenibilidad Turística en Destino y para preparar este Plan, el Gobierno de Navarra en colaboración con la UGET han organizado una primera sesión participativa.

Esta primera jornada de trabajo se ha realizado en Sangüesa el 30 de noviembre de 2021 en la Casa de la Cultura y a ella acudieron 24 personas desde distintas localidades del territorio.

La convocatoria para la sesión se lanzó desde el Gobierno de Navarra y fue apoyada desde el territorio por los AEDL de las Cuencas Prepirenaicas y de Sangüesa.

En esta primera sesión de trabajo se trataba de extraer una fotografía de la situación actual del territorio y de su potencial, con el objetivo de sentar las bases para trabajar una propuesta de Plan Turístico Sostenible acorde con los intereses de las comunidades anfitrionas.

1.1. Organización de la sesión

Primero se realizó la presentación de las UGET y del proyecto por parte de Nieva Uriz Domezáin del Servicio de Innovación y Planificación Turística del Gobierno de Navarra y luego comenzó la sesión participativa.

La UGET es un instrumento de carácter supralocal, coordinado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo y se configura como un conjunto integrado de funciones dirigidas a implementar un sistema de gestión del espacio turístico desde el territorio, con el propósito de favorecer la adecuación de dicho espacio, promover propuestas de viaje o mejorar las existentes, fortalecer la competitividad del sector turístico local, desarrollar, e implementar sistemas y herramientas de gestión de calidad total en el espacio público y disponer de una eficaz red de atención al turista en destino, tanto en cuanto a información, como en acogida.

Además servirá como instrumento de preparación y gestión de los Planes de los Fondos Next Generation.



Tras la presentación de la UGET, realizamos una sesión de trabajo con la metodología de "World Café" en la que creamos conversaciones en torno, en nuestro caso, a la situación del territorio a través del Diagnóstico DAFO.

El objetivo de esta metodología es dar oportunidad para hablar a todas las personas participantes, crear un espacio seguro para compartir con unas reglas claras y una persona anfitriona que las regula y entre todos, ir más allá del conocimiento individual, llegando a un conocimiento colectivo.

1.2. Escaleta de la sesión

La escaleta de tiempos quedó establecida previamente y se cumplieron los tiempos de forma natural.

17h	Bienvenida
17h10	Introducción sobre el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino y las UGETS
17h25	Explicación del funcionamiento de las mesas
17h30	Primera ronda
17h50	Segunda ronda
18h10	Tercera ronda
18h30	Cuarta Ronda
18h50	Plenario
- Resumen de las personas anfitrionas - Debate	
19h30	Despedida y cierre

1.3. Mesas de trabajo

La sesión participativa se organizó en torno a cuatro mesas:

- MESA D – Debilidades ¿Qué debilidades tiene el territorio? ¿Qué deberíamos mejorar/cambiar en Comarca de Sangüesa- Prepirineo para afrontar este proyecto con garantía de éxito? ¿Cuáles son las carencias actuales?
- MESA A – Amenazas ¿Qué amenazas detectáis en el entorno? ¿De qué elementos (externos, y que podrían poner en peligro el proyecto) deberíamos ser conscientes?
- MESA F – Fortalezas ¿Qué destacarías como fortalezas del territorio y su entorno? ¿Qué tiene la Comarca de Sangüesa y el Prepirineo de especial, de diferencial, de interés, que le hace ser un lugar al que merece la pena ir?
- MESA O – Oportunidades ¿Qué oportunidades creéis que tiene el territorio? ¿Qué elementos (externos, y que podrían acelerar o reforzar el proyecto) existen y de los deberíamos ser conscientes (tendencias, modas, intereses, cambios legislativos, sociales, hábitos de consumo...)?

1.4. Las personas anfitrionas

Las personas anfitrionas de esta sesión fueron las siguientes:

- Eva Sádaba, OIT de Sangüesa y responsable de la empresa Erenia Gestión (DEBILIDADES)
- Camino Landarech, propietaria de alojamientos turísticos en Ayesa y Sangüesa (OPORTUNIDADES)
- Carlos García, AEDL de las Cuencas Prepirenaicas (AMENAZAS)
- Gabriela Orduna, AEDL de la Comarca de Sangüesa (FORTALEZAS)

2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN

Las conclusiones se expusieron durante la sesión por las personas anfitrionas de cada mesa y se indicó a las personas participantes que realizaríamos este resumen por escrito que enviaríamos por correo electrónico.

2.1. MESA D – Debilidades

¿Qué debilidades tiene el territorio? ¿Qué deberíamos mejorar/cambiar en la Comarca de Sangüesa- Prepirineo para afrontar este proyecto con garantía de éxito? ¿Cuáles son las carencias actuales?

- Falta de oferta turística a nivel particular
- Hostelería/restauración obsoleta
- Salarios altos en el tejido industrial dificulta que la hostelería pueda equiparar salarios y hay dificultad para contratar
- No hay turismo nocturno
- No hay seguridad jurídica sobre las medidas Covid. Son cambiantes.
- Ayuntamientos pequeños que hacen que siempre se queden fuera de los programas turísticos o de las ayudas
- Turismo estacional, difícil que la oferta se mantenga todo el año
- No hay infraestructura turística, mucha está obsoleta y como no hay turistas no se actualiza
- Poca flexibilidad en horarios para visitas
- No hay dinero
- No se sabe vender por falta de oferta turística
- Puntos turísticos masificados y se desconoce el resto de los recursos turísticos
- No hay emprendimiento privado
- El sector va por libre
- El turista ve Navarra como destino, no lo zonifica y hay otras zonas que tiran más
- Falta transporte público dirigido al turismo que una el territorio y también con Pamplona
- Falta de legislación para la producción artesana
- Falta de infraestructuras turísticas en las localidades pequeñas
- No hay oferta de restauración, como Eslava por ejemplo.
- Estacionalidad del turismo, se cierra casi cinco meses
- Visitas guiadas que hacen que no se esté en el lugar, sino que se va de paso

- Las empresas turísticas no sobreviven, ya no hay guías
- Falta de entendimientos entre sector público y privado
- Individualismo general, no hay unión, cada localidad va a su aire, las asociaciones no han perdurado
- Falta de cultura turística
- No hay apoyo desde la administración
- No hay producto conjunto y coordinado
- Las inversiones públicas siempre van a los mismos sitios
- No hay puesta en valor de los recursos existentes
- Necesidad de cambiar de mentalidad
- Cierta rechazo al turista en localidades pequeñas
- Mala señalética de senderos
- No hay zonas de parking
- Falta seña de identidad

2.2. MESA A – Amenazas

¿Qué amenazas detectáis en el entorno? ¿De qué elementos (externos, y que podrían poner en peligro el proyecto) deberíamos ser conscientes?

- Competencia de zonas cercanas más maduras con equipamientos y oferta de turismo rural
- Centralismo y atracción de Pamplona
- Dependencia de la administración regional o nacional
- Discriminación a este territorio frente a otras zonas más conocidas de Navarra
- La administración no apuesta de manera firme por el turismo
- Se ha trabajado siempre de manera fragmentada desde la administración (cultura, medioambiente, turismo)
- Falta regulación de usos y horarios y normativa adecuada al territorio
- Visión externa no turística
- Mala promoción por los medios, con una imagen distorsionada, centrándose en espacios naturales frágiles y no repartiendo la carga turística
- Legislación sobre Covid cambiante
- Mala promoción durante el Covid, que atrae un público que no interesa
- Falta de políticas intersectoriales con el turismo
- Excesiva dependencia de grandes proyectos e infraestructuras
- Desinterés de las agencias de viajes a excepción de los puntos turísticos fuertes (Santa María de Sangüesa, Castillo de Javier y Monasterio de Leyre)

- Falta de educación para la promoción y difusión de destinos naturales frágiles que pueden sufrir un impacto
- Afectan las decisiones que se toman fuera y se depende mucho administrativa, judicial e institucionalmente de fuera
- Se trabaja de forma fragmentada desde fuera
- Falta de accesibilidad, transporte y logística
- Energías renovables (parques eólicos o fotovoltaicos) con impacto negativo en paisaje y no hay una normativa unificada ni una orientación clara desde el Gobierno de Navarra.
- No hay una política de apoyo real a la despoblación, con una política fiscal adecuada.

2.3.MESA F – Fortalezas

¿Qué destacarías como fortalezas del territorio y su entorno? ¿Qué tiene la Comarca de Sangüesa y el Prepirineo de especial, de diferencial, de interés, que le hace ser un lugar al que merece la pena ir?

- Patrimonio Histórico y monumental es un punto fuerte claro empezando por Leyre y Javier y otros elementos que crean un espacio de espiritualidad. Patrimonio romano, románico, medieval, memoria histórica, camino de Santiago, hórreos, etc.
- Naturaleza y Paisaje: embalses de Itoiz y Yesa, ríos Salazar, Irati, Aragón, Areta, las sierras, las foces, no tenemos una cosa de cada, sino muchas que podemos vertebrar
- Poca contaminación lumínica y las aves
- Gastronomía (alguno considera que es una debilidad), enología, oleoturismo y tradiciones como la trashumancia
- Agroturismo
- Actividades turismo Activo: Nordic walking, bicicleta, aeródromo Lumbier
- Actividad cultural intensa y numerosos artistas de la zona
- Comunicaciones (pero igual que es bueno, es malo)
- Capitalidad de oficinas coordinadoras Sangüesa, Lumbier, Aoiz
- Capacidad de acogida, profesionalidad y hospitalidad (aunque algunas personas pensaban lo contrario)
- Concentración de recursos, muchos recursos en muy poco terreno

- Cercanía con otros territorios (Aragoneses, Pirineo, etc.), estamos en medio de todo y cerca de Pamplona
- Vinculación entre los recursos que tenemos
- Situación estratégica, cruce de caminos y zona de paso cerca del Pirineo, cerca del mar
- Somos como un lienzo en blanco, está en nuestras manos lo que queremos hacer

2.4. MESA O – Oportunidades

¿Qué oportunidades creéis que tiene el territorio? ¿Qué elementos (externos, y que podrían acelerar o reforzar el proyecto) existen y de los deberíamos ser conscientes (tendencias, modas, intereses, cambios legislativos, sociales, hábitos de consumo...)?

- Al estar poco desarrollado se puede crear lo que queremos y servirá para unificar territorios
- Recorridos que aunen los pueblos: Camino de Santiago, Villa Verde, Senderos balizados, Caminos
- Historia como hilo conductor para enlazar todos los recursos
- Patrimonio histórico de los monumentos como puntos para rutas
- Explotar mejor los recursos ya existentes: Aserradero Ekai, Santa Fe en Urreñola, Palacios de Armenia, Yacimientos romanos, pueblos medievales (Conjuntos Patrimoniales), cripta románica de Gallipienzo, San Zoilo en Cáseda
- Reformar la estructura turística que ya está vieja.
- Los embalses
- Aprovechar las distancias: en una hora estamos en cualquier parte del territorio
- Los precios, es relativamente económico vivir, hay mucho servicio principal en Sangüesa
- Oportunidad para articular un trazado que una los puntos: romano, románico, turismo ecológico, medieval, Javier, Lumbier, Sangüesa.
- La ubicación geográfica es una clara oportunidad
- Oportunidad de pasar de ser estacional a ser visitable todo el año.
- Diversidad: La naturaleza (Paisaje, Flora, Fauna) se complementa con Patrimonio, gastronomía, Historia.
- Poder retener al turista desarrollar una oferta equilibrada Naturaleza-Patrimonio
- Aprovechar la fauna, hay muchos elementos singulares y los recursos fluviales
- Potencial para impulsar plazas de alojamiento y mejorar la hostelería y el alojamiento existente

- Comarca destino con oferta hotelera adecuada y solidaridad con los pueblos más pequeños
- Recuperar caminos antiguos, las pistas forestales y senderos que ya existen.
- Desarrollar el uso turístico de los pantanos
- Solidaridad entre los pueblos, visión global de comarca
- Buscar la autosostenibilidad en todas las ayudas
- Aprovechamiento del sol
- Covid como oportunidad para el medio rural, aunque también ha traído un turismo "raro" en algunas zonas
- Diversificación de ingresos
- Turismo más especializado para cubrir los meses de octubre a marzo: por ej turismo de congresos, pero falta infraestructura
- Fomentar el emprendimiento para cubrir servicios con ayudas para fijar población.
- Creerse la oportunidad del turismo para la zona.

Al terminar la sesión, se comentó que a pesar de la falta de tradición y de los problemas que tiene el destino, hay que aprovechar la oportunidad. Aquí no pasa nada, pero por aquí pasan todos (los que van al Pirineo, los que van a Aragón, los que van al esquí blanco, los que van a Pamplona, etc.) y eso es una fortaleza.

el interés de aprovechar que el territorio es cruce de caminos y zona de paso para atraer a los turistas y para que se queden.

Es importante tener en cuenta los dos grandes ejes vertebradores. Caminos naturales como el del Irati, al que se va a unir la Eurovelo 3. Estamos dentro de un Plan director del Camino Natural que va a unir el Atlántico con el Mediterráneo, Camino de Santiago, y un montón de bucles que nos unen como son las Cañadas y todo el Patrimonio Cultural (Monumental, Inmaterial...), Natural, etc. de la zona.

Falta trabajar en común, la UGET nos da la posibilidad de trabajar una marca y un hilo conductor claro aprovechando todos estos caminos y pensar en global porque el beneficio global repercute en los pequeños, superando el individualismo y el localismo.



A/V ASESORES
Calle Moneva nº 2, 2º, 50001 Zaragoza
www.av-asesores.com

11/11

2.2. SEGUNDA SESIÓN PARTICIPATIVA



PARA UGET Sangüesa Prepirineo
FECHA 21 de diciembre de 2021
ASUNTO Segunda sesión participativa en AOIZ

ÍNDICE

	PÁGINA
1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD	2
1.1. Organización de la sesión	2
1.2. Escaleta de la sesión	3
1.3. Los cuatro grupos de trabajo.....	3
2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN.....	4
2.1. Ente Gestor-Gobernanza	4
2.2. Dos ejes vertebradores del territorio: Camino Natural del Irati y el Camino de Santiago.....	5
2.3. Naturaleza y Deporte.....	5
2.4. Patrimonio y Cultura. Gestión cultural	6
2.5. Formas de comunicar al turista potencial.....	8

1. EL PROCESO PARTICIPATIVO DEL PSTD

El objetivo de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) es conseguir que los destinos turísticos avancen hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial.

Para conseguir avanzar hacia ese modelo es importante integrar la participación de los actores del territorio en la elaboración del PSTD desde el primer momento. Para ello, la UGET Sangüesa y Prepirineo quiere presentar su propuesta de Plan territorial de Sostenibilidad Turística en Destino y para preparar este Plan, el Gobierno de Navarra con la UGET han organizado una segunda sesión participativa.

Tras la primera sesión participativa realizada el 30 de noviembre en Sangüesa y centrada en realizar el DAFO del territorio, la segunda jornada de trabajo se ha realizado en Aoiz el 21 de diciembre de 2021 en la Casa de Cultura y a ella acudieron 25 personas desde distintas localidades del territorio.

La convocatoria para la sesión se lanzó desde la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra y fue apoyada desde el territorio por los AEDL de las Cuencas Prepirenaicas y de Sangüesa.

Esta segunda sesión de trabajo tiene como objetivo extraer los puntos clave de los que partirán las actuaciones que vertebrarán la propuesta de Plan Turístico Sostenible de la Comarca de Sangüesa y Prepirineo acorde con los intereses de las comunidades anfitrionas.

1.1. Organización de la sesión

Nieva Uriz Domezáin del Servicio de Innovación y Planificación Turística del Gobierno de Navarra explicó las UGET y los Planes territoriales de Sostenibilidad Turística y dió comienzo a la sesión participativa.

Antes de comenzar la sesión participativa se explica el funcionamiento de la metodología que se iba a utilizar, la forma y el tiempo para intervenir de cada persona participante y sobre todo, indicar que al final de la sesión habría un espacio libre para el debate y posteriormente se enviaría por correo electrónico un resumen de todo lo comentado y tendrían oportunidad de realizar aportaciones sobre ello.

1.2. Escaleta de la sesión

La escaleta de tiempos quedó establecida previamente y se cumplieron los tiempos de forma natural.

17h	Bienvenida
17:10h	Explicación del funcionamiento de la dinámica
17:20h	Lluvia de ideas por grupos
17:30h	Concretar cuatro actuaciones por grupos
17:45h	Segunda ronda
18:00h	Tercera ronda
18:15h	Resumen de los portavoces, debate y conclusión de ideas finales
18:30h	Lluvia de ideas por grupos para comunicar el destino
19h	Despedida y cierre

1.3. Los cuatro grupos de trabajo

La sesión de trabajo se organiza en torno a cuatro grupos con una persona con función de secretaria que recoge por escrito lo que se dice y ejerce de portavoz. Estos grupos van interactuando entre sí para ir viendo puntos en común y desechar los elementos discordantes.

2. CONCLUSIONES DE LA SESIÓN

Las conclusiones se expusieron durante la sesión por las personas que ejercían como secretarías de cada grupo y se indicó a las personas participantes que realizaríamos este resumen por escrito que enviaríamos por correo electrónico.

2.1. Ente Gestor-Gobernanza

El 80% de los Ayuntamientos de la UGET Sangüesa Prepirineo (20 del total de 25 Ayuntamientos) han tomado la decisión de contratar a una persona para trabajar el desarrollo turístico de la zona. Esta persona técnicamente estaría contratada por Cederna y se dedicará a la asistencia técnica en turismo con las siguientes tareas:

- Coordinar a los agentes implicados en el turismo
- Coordinar los Productos turísticos existentes y los nuevos que puedan surgir.
- Plan de comercialización de productos turísticos.
- Desarrollar la Marca e identidad del territorio.
- Implementar el Plan territorial de Sostenibilidad Turística en Destino - PSTD

La Gobernanza se trabajará de forma colaborativa con el sector público y privado, al que urge incorporar y garantizar la cohesión la competitividad y la coordinación de la actividad turística en la Comarca y en todo Navarra. Además de ser un instrumento de cooperación con otros Departamentos del Gobierno de Navarra.

El destino necesita una Gobernanza para desplegar este PSTD y desarrollar el turismo en la zona, dado que hay trabajar en ámbitos muy diferentes (obras e infraestructuras, medio ambiente, diseño de experiencias, coordinación, promoción, comunicación, gestión)

2.2. Dos ejes vertebradores del territorio: Camino Natural del Irati y el Camino de Santiago

Hay dos ejes vertebradores del territorio: el Camino Natural del Irati y el Camino de Santiago Francés de Somport, en torno a los cuales surgirán los productos turísticos en forma de bucles a partir de los dos elementos de atracción de turistas en la actualidad, la Naturaleza y el Patrimonio.

La situación estratégica, cruce de caminos y zona de paso cerca del Pirineo al norte, limítrofe con Aragón al Este y la capital de Pamplona al Oeste, y la zona Media y Ribera al Sur, permite a la zona una vertebración excepcional principalmente entorno a:

- Proyecto de recuperación del **Camino Natural de la vertiente sur del Pirineo (tramo del tren Irati)** desde el parque fluvial de la comarca de Pamplona (donde se ubica el parque del ferrocarril, punto de inicio de las vías verdes de Plazaola y del Irati).
- **Red Eurovelo 3 Ruta de las Peregrinaciones (proyecto Bicimugi)**, a Santiago, que penetra desde el Norte paralela a la **Calzada romana del Pirineo** desde Orreaga/ Roncesvalles a Aoiz donde se pasa a formar parte del Camino Natural del Irati hasta Pamplona. Este itinerario además atraviesa uno de los próximos recursos turísticos en la actualidad prepirenaica, los embalses de cola de Itoiz.
- **Transhumancia**. Cañadas Reales (Roncalesa, Salacena y Aezkoa) que atraviesan el territorio de Norte a Sur (del Pirineo a la Ribera de Navarra)

2.3. Naturaleza y Deporte

- Creación de bucles en torno a los ejes vertebradores del punto anterior.
- Javierada (probablemente pasará a hacerse por este tramo del Camino natural del Irati)
- Camino de Santiago Francés de Somport
- Zonas de avistamiento de aves. Producto Birdwaching (Buitre Leonado, Alimoche y Quebranthuesos, águila Bonelli,...)
- Grandes miradores y atalayas. Grandes pedestales (Arbaiun, Izaga, Monreal, Loiti, Gallipienzo, Arangoiti,...)

A\V ASESORES

Calle Moneva nº 2, 2º, 50001 Zaragoza
www.av-asesores.com

5/10

- Amplia y variada extensión de Espacios Red Natura.
- Mayor concentración de Foces de Navarra que representan el 25% de los espacios de la Red de Espacios Protegidos de Navarra.
- Foz de Lumbier (115.000 visitantes) En Lumbier hay un Centro de interpretación de las Foces.
- Gran parte de los turistas que van dirección a la Selva de Irati, Salazar y/o Roncal se paran en el mirador de la Foz de Arbaiun lo que supone más de 200.000 visitantes al año, siendo una de las fotos e hitos turísticos más representativos de Navarra.
- Paisaje singular: peña de Izaga. En proceso de ordenación (necesidad de zona de acogida, punto de información)
- Paisaje singular la Higa de Monreal (senderismo, montañismo, BTT, actividades deportivas, ala delta, barranquismo)
- Embalses de Itoiz y Yesa, ríos, zonas de baño, actividades acuáticas
- Paisaje viñedos y olivos para experiencia enología y oleoturismo
- Actividades turismo activo:
 - Nordic walking,
 - Aeródromo Lumbier,
 - BTT,
 - cicloturismo,
 - Gravel,
 - actividades acuáticas,

2.4. Patrimonio y Cultura. Gestión cultural

- Calzada romana del Pirineo que va de Orreaga/Roncesvalles a Aoiz
- Transhumancia. Cañadas Reales (Roncalesa, Salacena y Aezkoa) que atraviesan el territorio de N a S (del Pirineo a la Ribera de Navarra)
- Romerías penitenciales de interés (Izaga, Trinidad de Lumbier,...)
- Alta, variada y rica concentración de románico rural bien estudiada. Aula Románico de Artaiz
- Ruta de Castillos y Fortalezas: Palacio fortificado del Príncipe de Viana de Sangüesa, Palacio Argamasilla, Artieda, Castillos de Javier, Monreal (con Aula informativa), Torres de Celigueta, Ayanz, Liberi,...
- Juan de Ancheta, escultor romanista (Aoiz-Espectáculo Luz y Sonido) y Cáseda)
- Arquitectura civil y religiosa. Conjuntos urbanísticos. Sangüesa, Aibar, Lumbier,

A\V ASESORES

Calle Moneva nº 2, 2º, 50001 Zaragoza
www.av-asesores.com

6/10

Aoiz, Urroz Villa, Monreal

- Arqueológico. Romanización: Ciudad de Santa Criz de Eslava, yacimientos de Liédena, vestigios en Lumbier. Megalitismo (Estaciones dolménicas y cromlech en Romanzado, Urraul Bajo, Lumbier)
- Arquitectura del Agua: Puentes, fuentes, lavaderos, molinos y neveros
- Arte Mueble
- Pinturas Murales de Artaiz, Ardanaz, Grez, Vesolla, Ecay, Gallipienzo, Rocaforte,...
- Pueblos con encanto, auténticos (Gallipienzo, Adoain, Artaiz, ...)
- Ferias y mercados Urroz-villa: plaza mercado
- Patrimonio Industrial. Barrio del Aserradero de Ecay. Centro Expositivo "El Irati" en Aoiz.
- Navarra de las Aldeas
- Patrimonio emigrado y expoliado. Museo virtual del patrimonio emigrado
- Parque de la economía circular. Centro de inserción laboral en terrenos del Gobierno de Navarra. Planta medicinal y aromática (Josenea Bio) con perspectiva social y ambiental y la finca Bordablanca que está trabajandotambién con el residuo del quinto contenedor y su finca ya es visitable actualmente.
- Concentración de hórreos de interés (Erdozain, Ekai, Zabalza, Santa Fé,...)
- Monasterios: Leyre, Usun, Santa Fé, Lumbier, Rocaforte,...
- Ermitas:
 - Ermita de San Miguel de Izaga (Basílica de tres naves): una de las principales romerías penitenciales
 - Ermita de La Trinidad de Lumbier
 - Ermita de Santa Colomba
- Patrimonio Indiano; Murillo de Longuida
- Ruta de los Despoblados. Algunos de gran belleza (Peña, Urraul, Izaga, Longuida,...)
- Ruta de los Vascones
- Crear un poblado medieval (arqueología experimental) con oficios, etc.

A/V ASESORES

Calle Moneva nº 2, 2º, 50001 Zaragoza
www.av-asesores.com

7/10

2.5. Formas de comunicar al turista potencial

- Grupo 1:
 - Crear una marca y publicitarla
 - Capacitar a la gente del sector
 - Potenciar la diferencia
 - Aprovechar la variedad concentrada
 - Redes sociales e influencers de calidad

- Grupo 2:
 - Publicitar en espacios singulares (buses urbanos, cines)
 - Marketing RRSS y Plan de Comunicación
 - Buscar embajadores e influencers de la Nueva Marca que sean del territorio
 - Buscar un evento inédito
 - Producto turístico: Noches de verano en la comarca Prepirineo y Sangüesa (calendario estival de actividades temáticas con una fecha en cada localidad)
 - Aprovechar medios digitales para crear una comunidad turística
 - Concursos que integren a otras UGET o Comunidades para interactuar con Sangüesa-Prepirineo
 - Campaña de "intriga" que concluya con la revelación de la marca de la UGET y los productos
 - Contactar con todos los programas que hablen de turismo para presentar el territorio
 - Concursos de relatos, fotos, vídeos, Tik Tok...)
 - Campaña de Cartas al director de periódicos hablando y presentando el territorio
 - Financiar programa/serie TV ambientada en cada localidad

- Grupo 3:
 - Saber qué comunicamos
 - Ofrecemos a rodajes
 - Web creativa, interactiva y dinámica
 - Oficinas de Turismo que vendan el territorio
 - Colocamos en el Mapa
 - Ruta del Románico
 - Innovar ¿Qué no se hace?
 - Actividades temáticas
 - Crear Observatorios de estrellas e integrar en Red Starlight
 - Áreas de autocaravanas
 - Parques temáticos sostenibles de economía circular

- Grupo 4:
 - Adoptar un poblado, o un castillo o un dolmen, o una torre y darlo a conocer a través de la web y campaña mediática.
 - Despertar la curiosidad, gesto o idea diferente que de que hablar
 - Quiénes somos, Marca y gobernanza, logo y publicidad.
 - Mercados como foco de intercambio
 - Ruta Vascones:
 - Etnografía
 - Abderramán III
 - Dólmenes
 - Trashumancia
 - Historia
 - Patrimonio
 - Crear impulso mediático
 - Construir un poblado medieval y crear rutas

Si quieres enviar tus comentarios sobre los resultados de esta segunda sesión, puedes hacerlo a info@av-asesores.com Muchas gracias por tu participación!



A/V ASESORES
Calle Moneva nº 2, 2º, 50001 Zaragoza
www.av-asesores.com

10/10

2.3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA

Los resultados de la encuesta se incluyen sin realizar modificación alguna para que pueda verse la repetición de respuestas y el enfoque propio de cada una de ellas.

2.3.1. ¿QUÉ RECURSOS TURÍSTICOS TENEMOS EN EL TERRITORIO?

Abundantes espacios naturales; especialmente foces, riberas de ríos, sierras, masas forestales, miradores y variada y rica avifauna. Patrimonio cultural rico y variado; romanico, romanización, megalitismo, patrimonio vinculado al agua, patrimonio industrial, cascos históricos y pueblos con encanto, monasterios,... Todo ello vertebrado por corredores naturales y culturales de primer orden (camino de Santiago, Vías verdes, cañadas, calzadas,) y multitud de senderos y rutas montaÑeras.

Yacimientos romanos, arte románico, vía Verde del Irati, camino de Santiago, foz de Lumbier, foz de Arbaiun, Sierra de Leyre, ríos Irati y Aragon, naturaleza...

Tenemos una naturaleza muy rica y diversa con grandes contrastes y de una enorme belleza que posibilita muchas actividades en ella. Amplio patrimonio cultural. Buenas comunicaciones y buena ubicación para poder acercarnos a otras áreas y a la misma capital.

FOZ DE LUMBIER Y ARBAYUN, CASTILLO DE JAVIER, SANTA MARIA DE SANGUESA, PLAYA DE NAGORE, VIA VERDE DEL IRATI, ERMITA DE SANTA FE, LEYRE

Sangüesa monumental, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre, Embalse de Yesa, Santa Criz, Mirador de Gallipienzo, Foz de Lumbier, camino de Santiago, Misterio de Reyes, Javieradas, Nordic walking, gastronomía, pocha de Sangüesa, vino, canto gregoriano

Naturales,culturales,inmateriales...

Sangüesa, Aibar, Gallipienzo, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre, Foz de Lumbier, Santa Criz de Eslava, Villa romana de Liédena,

NATURALES, CULTURALES, PATRIMONIALES, DEPORTIVOS

Patrimonio histórico

Tenemos de todo! Aunque Se puede mejorar,

Tanto naturales como culturales, además de gastronomía

Naturales, culturales, deportivos

Yaciminetos romanos; palacios, monasterios e iglesias románicas; caminos naturales como la Via Verde del Irati, Sierra de Leyre, Foces de Lumbier y Arbaiun, ríos Salazar, Irati, Aragón...; Camino de Santiago...

Naturales y culturales

Patrimonio Histórico-Cultural-Inmaterial : Villa Romana de Liédena, Santa Criz de Eslava, Ermita de San Zoilo, Despoblado de Abaiz, Casa de Ramón y Cajal, Castillo de Javier, Javieradas, casco antiguo de Sangüesa, Palacio Príncipe de Viana, pochas de Sangüesa. Naturales: Camino de Santiago Francés, miradores y fauna, foz de Lumbier, rutas nordic walk, Mirador de Gallipienzo, Gallipienzo Antiguo, camino natural del Irati, embalse de Yesa, sierra de Leyre, Vizcaya de Navarra, etc.

Pocos

En la comarca de Sangüesa se encuentra parte de la red de fortalezas que defendieron el Reino, sus pueblos con encanto, en atalaya, ofrecen una visión histórica de lo que fue el Reino de Navarra. Acompañado de su gran patrimonio artístico plasmado en portadas de iglesias, aleros y arquitectura civil. A esto nos acompañan el potencial que ofrece la comarca el potencial turístico de naturaleza de foces, avistamiento de aves y parte de cultura prehistórica poco explotada sin olvidar su gastronomía bañada en ricos caldos de las vides de la zona.
naturales , gastronomicos culturales

PATRIMONIALES, NATURALES, CULTURALES, DEPORTIVOS,

Actividades de naturaleza, guías turísticas

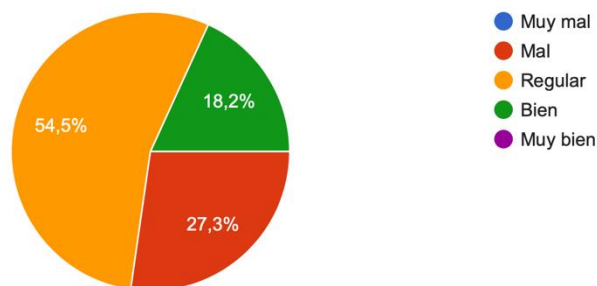
Recursos culturales: -tangibles y vinculados al arte como la ermita de San Zoilo de Cáseda, el castillo de Javier, la iglesia de San Salvador de Gallipienzo, el conjunto monumental de Abaiz en Lerga, la Villa Romana de Liédena, el casco antiguo de Sangüesa con toda la monumentalidad o el monasterio de Leyre en Yesa... y muchos otros por descubrir. -Tangibles y vinculados al saber hacer tradicional como las bodegas y trujales de la Baja Montaña. -Tangibles y vinculados al urbanismo y la historia: cascos históricos, en particular Aibar, Cáseda, Gallipienzo. -Intangibles y vinculados a la historia de las localidades y de sus gentes: en Rocafort nació el primer monarca del Reino de Pamplona y estuvo de visita San Francisco de Asís; Javier fue la cuna de uno de los Santos de la Cristiandad más universales (Patrón Internacional del Turismo, de varios países, de la Pelota Vasca, de las misiones, etc.); en Sangüesa vio la luz el último rey de Navarra; en el Monasterio de Leyre se conservan los restos de los primeros reyes navarros y en Aibar nació Sancha, la madre del primer rey de Aragón... en Petilla de Aragón vino al mundo uno de los científicos más universales -inspirador de las modernas investigaciones sobre inteligencia artificial- D. Santiago Ramón y Cajal; en Cáseda, Oiza uno de los arquitectos más afamados de España en la última mitad del siglo pasado... y estos son solo algunos ejemplos. Todo ello, en un marco de singular belleza natural: enmarcado por sierras como la de Leyre, San Pedro, La Selva...; surcada por ríos y barrancos caudalosos como el Irati y el Aragón; con espacios llenos de fauna, flora y parajes por descubrir: la Onsella, la Foz Verde de Gallipienzo en Kaparreta, Bastanes en Petilla de Aragón; el embalse de Yesa; la Bizkaia; el Paso del Oso... Todo ello vertebrado por sendas y senderos ya trazados: Ramal Sur del Camino de Santiago Aragonés, Calzada Romana de Cesaraugusta, Cañadas de los Roncaleses y de los Salacencos, las almadías, el GR 1... o en construcción/recuperación: Ramal Norte del Camino de Santiago Aragonés; el Camino Natural del Tren Irati... Itinerarios que nos enlazan pero que también nos conectan a otros territorios: a Valdorba, al Valle de Salazar, a la Jacetania, al Valle de Roncal, a las Cinco Villas Aragonesas, a la Zona Media, a la Cuenca de Pamplona...

Queremos destacar la posibilidad de reforzar el turismo geológico y minero

2.3.2. CÓMO COMUNICAMOS LOS RECURSOS QUE TENEMOS

2. ¿Cómo comunicamos ahora los recursos turísticos que tenemos?

22 respuestas



¿Quieres añadir algo más?

Falta un plan de comunicación interno y externo, tanto en posicionamiento, como en producto y marca

Falta de conexión entre todos los agentes turísticos para hacer una buena promoción

No lo controlamos, es un turismo masificado sin control.

En Sangüesa necesitamos un parquin para autobuses y coches a la entrada de la ciudad, en Leyre y en Javier hay unos parquin grandísimos, todo el turista que va a visitar el monasterio de Leyre y el castillo de Javier hacen parada en Sangüesa y se encuentran con una ciudad en su mayoría peatonal y sin posibilidad de aparcar, los turistas conforme entran en el pueblo ven este pequeño parquin de Santa Maria sin un hueco libre y directamente salen por donde han venido y se van. Los autobuses ni se plantean parar en Sangüesa porque no tienen donde aparcar cerca de los monumentos a visitar y lo mismo, se saltan la visita o mal aparcan a la entrada y a consecuencia les dejan a los viajeros 10 minutos para ver la portada de Santa Maria y corriendo al autobús. Así con este panorama a los turistas no les damos ni siquiera opción a pisar Sangüesa.

Turismo de eventos

Creo que si se concreta un plan de comunicación y se vincula con un único directorio turístico podríamos tener una mejor exposición frente a otras comunidades que muestran una imagen-destino clara.

seria bueno aunarlos por comarcas, no por temas

No

Nos faltan medios

2.3.3. DIFERENCIA DE LA COMARCA SANGUESA Y PREPIRINEO DE OTROS TERRITORIOS

1º. Es lugar de encuentro y bisagra con espacios de gran interés (AAMM de Pamplona, Pirineo, Aragón, Zona Media) 2º Es un espacio turístico desconocido y por tanto sorprendente frente al descubrimiento. 3º Tiene concentración de recursos inexistentes en otros lugares (Foces) 4º Tiene una elevada superficie de espacios naturales protegidos. 5º. Tiene dos elementos vertebradores de gran interés y potencial, el Camino de Santiago, El Camino Natural del Irati-Eurovelo 3, y transversalmente las cañadas. Desde ellos se puede descubrir y abrir el patrimonio natural y cultural de este rico territorio.

Tierra de reyes, paisajes únicos, pueblos con encanto...

Su diversidad. Su buena estructura en las comunicaciones y su ubicación, en el centro de la comunidad.

NO SE TRABAJA EL TURISMO CON PROFUNDIDAD

Tiene un amplio potencial sin desarrollar

Su diversidad

Combinación naturaleza-cultura con fácil y rápido acceso a todos sus recursos

ES UN ENTRAMADO DE CAMINOS

Hay mucho que ver,

Siempre hemos pensado que la gran diferencia sobre el resto de comarcas son nuestros ríos.

Llanura y montaña en el mismo escenario

Tenemos mucho que ofrecer y muy variado en un espacio relativamente pequeño.

Diversidad.

Localidad estrategias

Aspecto positivo: La gran concentración de recursos. Aspecto Negativo: Que no están coordinados, que falta mejorar calidad de servicio de los establecimientos de consumo.

La biodiversidad que tenemos tanto en la fauna como en la flora y luego el clima

Lo anteriormente comentado. Quizás destacaríamos su gastronomía y sus pueblos en atalaya con su rico patrimonio.

tiene su propia ideosincrasia , que no es ni mas ni menos que las de otros sitios ,pero es la nuestra

MENOS VISIBILIDAD POR CUESTIONES DIVERSAS

La despoblación

- es desconocida: todo está por descubrir, por conectar, por mostrar, por disfrutar - la variedad y complementariedad de recursos - la cercanía física y también la emocional... no ya a las comarcas vecinas (como tierra de transición que es) sino a otros núcleos importantes, ... con los que existen muchos lazos históricos por explotar: Pamplona (aquí yacen los primeros reyes, aquí nace el Camino de Santiago), Zaragoza (Doña Sancha y Ramiro I, Alfonso el Batallador, Fernando el Católico,...), San Sebastián -y otras localidades vascas como Hondarribia- que tienen su origen en el Monasterio de Leyre; Francia (Rocamadeur, Saint Palais, el Bearn donde se refugió el rey Enrique de Albret) etc., etc.

Cercanía a Pamplona, diversidad de paisajes, geología de la zona, zona industrializada,

2.3.4. QUÉ FALTA PARA CONSEGUIR EL DESARROLLO TURÍSTICO

Gobernanza, coordinación, promoción y difusión, interna y externa.

Identidad de territorio, idea de comunidad frente a los individualismos, concentrar esfuerzos y encauzarlos con alguna representación con la portavocía de todos que sirva de intermediario entre el territorio y la administración...

Coordinación entre el sector y con el gobierno de Navarra. Formación. Promoción.

Apoyo y ayudas.

GUÍAS, RUTAS, INFORMACIÓN, CASAS RURALES, ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA, VENTA DE PRODUCTOS LOCALES

Falta mentalidad de equipo y ganas de trabajar todos a una por la comarca

Organización

Mayor promoción de todos los recursos

CONSENSO POLÍTICO, RECURSOS PROFESIONALES, COORDINACION, DIFUSION,

Un área de autocaravanas

Parquin, vuelvo a insistir, hay muchas fechas señaladas que es primordial como por ejemplo las javieradas, una gran mayoría de peregrinos recorre la distancia a Javier desde Sangüesa. Las fiestas acogen a muchísima gente y todo el que viene sin posibilidad de aparcar, competiciones deportivas, etc.

La acción conjunta de las administraciones y entes privados

Información agencias, touroperadores... con las propuestas

Coordinación, unir esfuerzos, apoyo institucional o al menos que no se pongan trabas administrativas.

Trabajos de equipos para el desarrollo de turismo

Concientización de la población y profesionalización del sector, además de la coordinación y entre actores locales para revisar y mejorar la oferta de productos y servicios en el sector turístico.

Más Subvenciones a las pequeñas empresas

Aunar esfuerzos y colaborar entre todos para sacar adelante la Comarca de Sangüesa y Prepirineo buscando las particularidades y atracciones culturales y tradicionales.
implicación

RECURSOS PERSONALES Y ECONÓMICOS. MÁS EL APOYO INSTITUCIONAL.

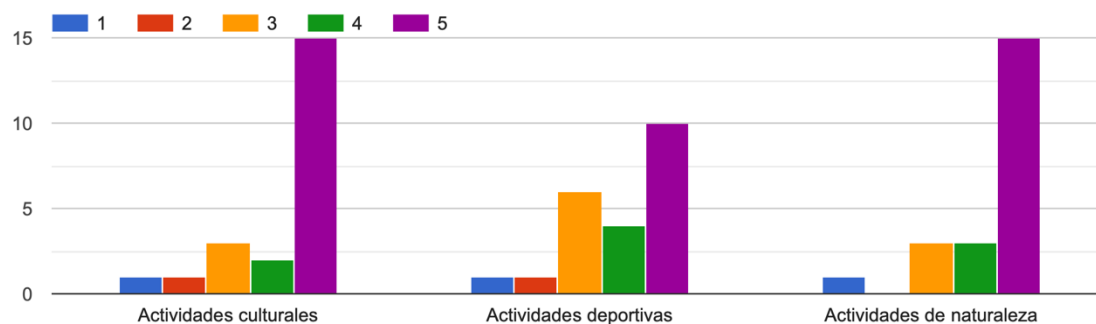
Una organización conjunta, más publicidad y más ayudas por la administración pública

Reconocimiento y trato -incluida la financiación- en igualdad con otros territorios de Navarra

Oferta gastronómica

2.3.5. ACTIVIDADES TURISTICAS INTERESANTES PARA PROMOCIONAR

5. ¿Qué actividades turísticas sería interesante promocionar en la zona? (1 menos importante y 5 más importante)



¿Otro tipo de actividades?

Programa de Ferias y mercados (coordinación, programación y difusión conjunta,...)

AGROTURISMO

Rutas BTT, Rutas nordic walking, actividades río Aragón y embalse de Yesa, ciclos culturales relacionados con los múltiples personajes famosos de la comarca, la rica variedad musical de la comarca

Inmateriales

Gastronómicas

Ocio, visitar la ciudad y pasar el día

.-Actividades culturales como hacer circuitos temáticos guiados como son los yacimientos romanos y las construcciones románicas, camino de Santiago cultural... .-

Actividades deportivas como senderismo, escalada, trails extremas... .- Senderismo y cicloturismo por camino de Santiago y vía verde del Irati, rutas por montaña, descenso de los ríos (Foz de Lumbier) etc.

Experiencias inmersivas y/o de degustación de productos - no solo ferias- sino experiencias permanentes, ejemplo - museo del chocolate- <http://www.museuxocolata.cat/?lang=es>

Ensenarles la conservación de del entorno en que vivimos.

gastronómicas

rutas, mercadillos

PATRIMONIALES

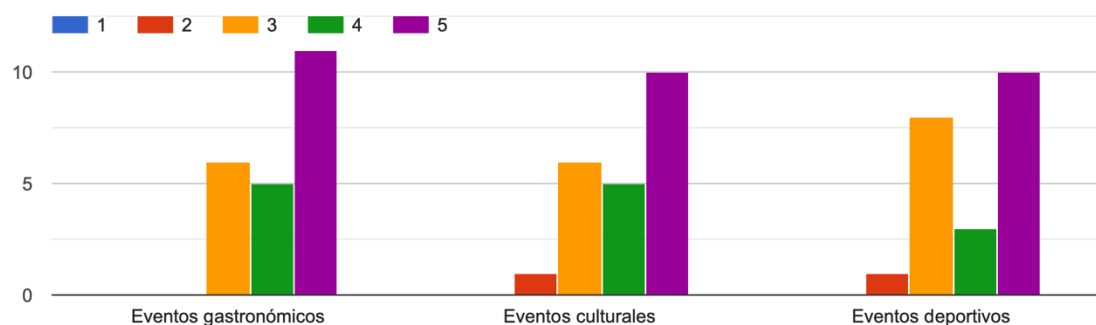
Gastronómica

Vinculadas al turismo gastronómico, en particular: pochas de Sangüesa, caviar y trucha de Yesa, y, sobre todo, el vino de la Baja Montaña

rutas geológicas

2.3.6. QUÉ SE PODRÍA CREAR PARA ATRAER TURISTAS EN TEMPORADA BAJA

6. ¿Qué se podría crear para atraer turistas en temporada baja? (1 menos importante y 5 más importante)



¿Otras actividades interesantes?

VISITAS GUIADAS A ENTORNOS NATURALES

eventos de turismo religioso

Visitas guiadas parques de memoria.

Visitas guiadas

Comercio en general, ferias, demostraciones etc

Rutas enológicas visitando bodegas y viñas de la zona

Eventos de música

Rutas medievales, caminos, calzadas y villas romanas, rutas verdes, enoturismo, vías verdes, fluviales y deportes de aventura, experiencias diferenciadas relacionadas con las rutas en mención.

Otra actividad muy interesante también que tenemos es la zona del btt y del camino de Santiago que esta de abandonada

Cursos Culturales ?

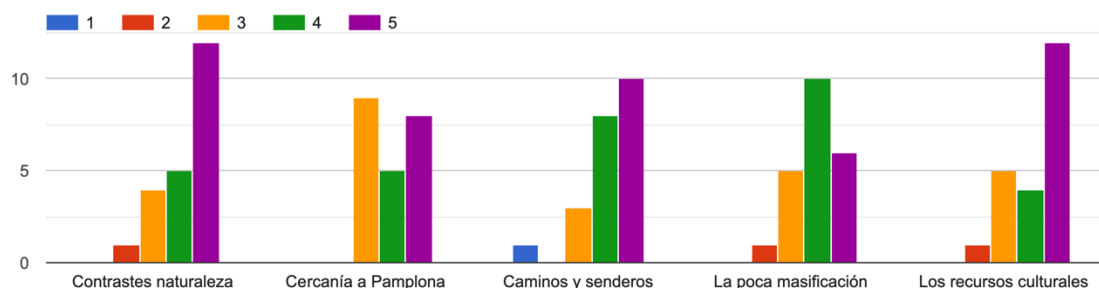
cros, pesca, musica

Ferias

Actividades relacionadas con la ciencia y la industria

2.3.7. QUÉ OPORTUNIDADES HABRÍA QUE APROVECHAR

7. ¿Qué oportunidades tiene la Comarca, turísticamente hablando, que habría que aprovechar? (1 menos importante y 5 más importante)



¿Otras oportunidades?

Camino de Santiago

Restauración y pinchos

La posibilidad de crear servicios anexos a los recursos existentes/oportunidad de inversión y de desarrollar el mercado.

Más subvenciones a las pequeñas empresas para hacer que la gente sea consciente del calentamiento global

mercados,musica

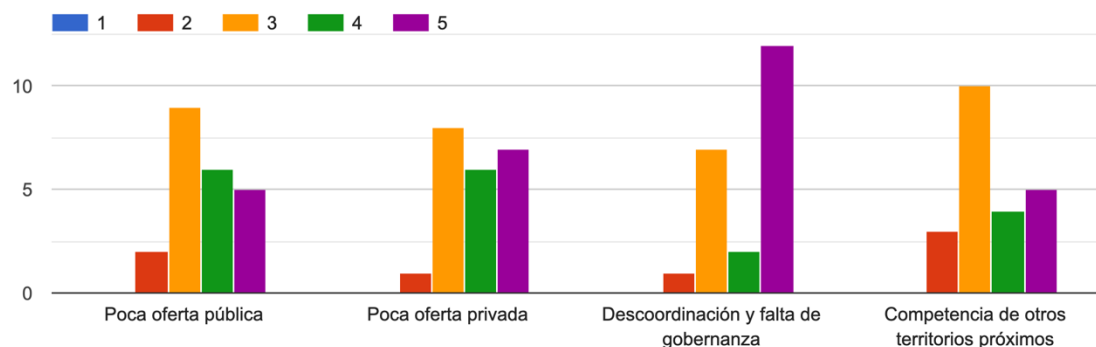
La comarca es muy grande como para decir todo

El agua, los ZEC y otros valores naturales + la trascendencia de algunos personajes y hechos históricos singulares

Recursos relacionados con la ciencia

2.3.8. QUÉ AMENAZAS TIENE LA COMARCA

8. ¿Qué amenazas tiene la Comarca, turísticamente hablando, que deberíamos tener en cuenta? (1 menos importante y 5 más importante)



¿Otras amenazas?

LA POCA IMPLICACIÓN DE LA CIUDADANÍA DEL ENTORNO

No hay parquin!!!

No queda clara en esta pregunta cual debe ser la calificación. 1 es muchas amenazas o pocas?

Migración de la población soporte, sobre envejecimiento de la población, falta de oferta de ocio para la población soporte y juventud, falta de servicios en torno a los hitos turísticos de la comarca.

La conservación del propio entorno

Falta de interés por las instituciones: aytos...

quedarse atras

Hay otras zonas de navarra que con menos recursos, tienen mas demanda

Falta de recursos económicos - un buen ejercicio de subsidiariedad y de cohesión social-territorial y económica- desde instancias públicas supralocales

2.3.9. ACCIONES PARA PROMOCIONAR EL TERRITORIO

Crear y promocionar un producto de senderos vertebrados por grandes caminos naturales que abriesen la posibilidad de descubrir el amplio y diverso patrimonio cultural y natural de este territorio

Ruta por el románico, promoción del camino de Santiago en su entrada por Yesa ya que el de Sangüesa está un poco más promocionado, agilizar todo lo posible la vía Verde del Irati...

Publicidad e inversiones.

FORMACION DE LOS HABITANTES, IMPLICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN,

FOMENTAR EL PRODUCTO LOCAL

Asistencia a ferias, spot publicitario, publicidad en prensa

Visitas controladas

Visitas guiadas que conecten toda la comarca

VISION DE DESTINO TURISTICO

Redes sociales, internet, que salga Sangüesa y la zona constantemente con todas propuestas y actividades , unificar todo (comercio, hostelería, actividades culturales etc)y compartir información

Vender nuestros rios como algo único, desarrollar todo el potencial que tienen en ocio familiar (enbarcaderos, playas fluviales) deportivamente (canoas, piraguas, padel surf,) ocio juvenil (tirolinas desde varios puntos cercanos al pueblo con altura hasta el mismo rio), senderismo y btt por el curso de los rios

Centros de BTT, de micología, guías de montaña, de BTT...

Crear una marca que promocioe por medio de una pagina web y otros medios publicitarios un programa de oferta atractivo. Coordinación entre administraciones locales y negocios privados para crear una oferta atractiva.

Participación de eventos como FITUR

Crear itinerarios vertebradores claramente definidos con estaciones en c/u de los recursos "hito" de cada localidad, para que, el visitante tenga una ruta clara se vea motivado a permanecer más tiempo en destino, incremente su nivel de consumo en el recorrido y pueda contribuir al desarrollo sostenible del territorio. Ejemplo: Ruta Starlight, Camino Verde del Irati, Camino de Santiago Francés, Ruta de la romanización/romana en Navarra, ruta del vino de la baja montaña/asociada a ruta gourmet, etc. Promover estos itinerarios como "rutas emblemáticas en Navarra" Armar u plan de comunicación en torno a la imagen y marca paraguas que englobe los productos de las 8 UGT. Participar en ferias internacionales

Más publicidad de más apoyo entre los comerciantes y el apoyo del ayuntamiento

Cooperación entre diferentes entidades: gastronomía con visitas guiadas por ejemplo. crear eventos

DESTACAR LOS PRODUCTOS DE LA ZONA EN VEZ DE INTENTAR COMPETIR.

APROVECHAR LO QUE YA HAY PARA PODER COMPLETAR.

Que se hable de las vías verdes, del pantano de itoiz, de las piscinas natura,más publicidad

Información y animación de los recursos Sensibilización y capacitación de la población local

Se podría realizar una ruta geológica y minera que una las poblaciones del territorio

2.3.10. TE GUSTARÍA DESARROLLAR ALGÚN PRODUCTO TURÍSTICO EN TU LOCALIDAD

Camino Natural del Irati, Eurovelo, Camino Santiago y bucles entre los mismos

Senderos por la Sierra de Leyre, zonas de escalada ...

Ecoturismo. Turismo de bicicleta. Promoción de lo que ya tenemos.

ESTAMOS DESARROLLANDO UN PARQUE DE ECONOMÍA CIRCULAR VISITABLE

espectáculo de Luz y Sonido

Si, poner en valor en patrimonio histórico

Visitas guiadas

SI

Propuestas relacionadas con el arte, el arte en general es muy visual y es un gran reclamo para todos.

Tanto en nuestro caso como en otros emprendedores de la zona todo surge de la necesidad de dar servicio a todo ese posible turista que llegue a realizar actividades

En este momento no. Quizás en otro

Vía Verde del Tren Irati. Completar la información interactiva y darle más uso e importancia a la Villa Romana de Liédena. Hacer una oferta conjunta de la administración local con los negocios de Liédena como pueden ser Hostal Latorre y Bodega de Liédena (este verano pasado se hizo el programa "De la Villa a la Viña" que compaginaba una visita guiada a la villa romana de Liédena y acto seguido otra a la Bodega de Liédena con explicación y cata degustación que funcionó muy bien.

Si, community based tourism

Sí, un centro de atención al visitante, tienda y oficina de gestión que de soporte a los recursos turísticos de Eslava.

Ya lo tengo el camping iturbero

Paquetes turísticos con visitas a bodegas.

quad, bicis

COMO ENTIDAD PÚBLICA NO COMO PRODUCTO PERO SÍ COMO APOYO Y ENTE INSTRUMENTAL PARA UNA BUENA GESTION Y GOBERNANZA

En estos momentos no se me ocurre nada

Creación de un centro cultural dedicado al agua (Yesa)

Nos gustaría desarrollar una ruta geológica de carácter transversal para promocionar el territorio poniendo en valor su riqueza geológica y minera que una además las provincias de Navarra y Aragón.

2.3.11. ALGO MÁS QUE CONTARNOS

Mirando con esperanza la creación de las UGET para que mejore la coordinación entre entidades tanto públicas como privadas

Cuenten con nuestra colaboración en cualquiera de los aspectos a desarrollar

Somos poblaciones pequeñas, necesitamos unirnos en un mismo esfuerzo y necesitamos la colaboración y el apoyo de la administración central.

Considero preocupante la poca participación e interés del sector privado en la co-creación de la marca - destino de la comarca, entiendo que vienen de cierta inestabilidad tras el impacto de la pandemia, sobre todo en el sector de servicios y restauración y, creo que es vital conseguir que se involucren pues sin el apoyo de este sector, pelagra la subsistencia de cualesquiera de los destinos e itinerarios que se promocionen bajo esta UGT. Entiendo que para que, de cierta forma se pueda hablar de sostenibilidad de este proyecto, los itinerarios o hitos se deben de nutrir de productos y servicios vinculados con los mismos, sin esta sinergia es difícil que cualquier proyecto se consolide a largo plazo.

también me gustaría ,poner placas solares o molino de viento individual,para la energía de la casa ,poder hacer un bungalow auto suficiente

La zona sangüesa / pireneo no solo es selva de Irati, Foz de lumbier y arbayun, hay mucho más lugares que no sabe la gente de Pamplona, ni navarra que existe. Habría que hablar más de ellos como la vía verde de Irati, zona de baño de Nagore, los valles de Longuida, Urraul Bajó, Urraul Alto, Romanzado etc

INICIATIVA PARA EL DESARROLLO DEL PATRIMONIO GEOLÓGICO DE LA COMARCA DE SANGÜESA- Son muchos y muy variados los aspectos principales de la zona en relación a la Geología: las grandes estructuras pirenaicas, la cuenca potásica, foces y paisajes singulares, la dinámica fluvial de los ríos Irati y Aragón, cumbres y panorámicas excelentes, ubicación de grandes infraestructuras, además de la inminente construcción de Mina Muga que indica que la zona es rica en sales potásicas. Todo ello configura un entorno excelente desde el que conocer y aprender la Geología con sentido práctico, fomentar así el turismo ya existente y preservar el Patrimonio Geológico de la Comarca. Todos estos recorridos y lugares tienen un punto común: todos ellos atraviesan magníficos paisajes en los cuales la Geología es el factor clave. Por esta razón, la mejor forma de fomentar el patrimonio geológico de la zona es animar al visitante a

entender el entorno geológico por el que pasea mediante la creación de paneles divulgativos en puntos estratégicos del camino y en los que la Geología se deja ver con mayor claridad.

