

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE

# Plazaola-Sakana-Ultzama<sub>ko</sub>

TURISMO IRAUNKORTASUNERAKO EKINTZA PLANA

## MEMORIA

2022ko otsaila – Febrero 2022

Reyno de  
**Navarra**



**Nafarroa**<sub>ko</sub>  
Erresuma

# Aurkibidea - Índice

Aurkibidea - Índice .....	2
Sarrera – Introducción .....	3
Diagnostikoa - Diagnóstico .....	4
Marko estrategikoa - Marco estratégico .....	7
Erronka eta Estrategiak – Retos y Estrategias .....	8
Ekintza plana – Plan de acción .....	12
Proiektuak – Proyectos .....	14
Aurrekontua - Presupuesto .....	16
Eranskinak - Anexos .....	17

## Sarrera – Introducción

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 identifica como uno de los principales retos del turismo la complejidad de la estructuración del sector en el territorio y la necesidad de mejorar la colaboración para la gestión del turismo. Para ello, se propone la creación de Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (en adelante UGET), con los siguientes objetivos:

- Trasladar la estrategia turística global de Navarra a cada uno de los territorios.
- Garantizar la cohesión y la coordinación de la actividad turística en todo Navarra.
- Articular el modelo de financiación de las iniciativas y proyectos en el territorio.
- Coordinar y asesorar a los agentes turísticos y contribuir a mejorar su competitividad a nivel local.
- Implementar herramientas de gestión y de seguimiento de la actividad turística.
- Disponer de una red de atención y de acogida al turista en el destino con mayor protagonismo y conocimiento del tejido turístico local.
- Ser un instrumento de cooperación con otros Departamentos.

La UGET es un instrumento para la planificación, coordinación y gestión del turismo en los distintos territorios de Navarra, coordinada por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo y se configura como un conjunto integrado de funciones dirigidas a implementar un sistema de gestión del espacio turístico desde el territorio, con el propósito de favorecer la adecuación de dicho espacio, promover propuestas de viaje o mejorar las existentes, fortalecer la competitividad del sector turístico local, desarrollar, e implementar sistemas y herramientas de gestión de calidad total en el espacio público y disponer de una eficaz red de atención al turista en destino, tanto en cuanto a información, como en acogida.

Además, la UGET servirá como instrumento de preparación y gestión de los Planes financiados por los Fondos Next Generation.

Navarra se compone de 8 unidades de Gestión de Espacios Turísticos. Estas unidades se incluyen inicialmente en Pirineos, Baztan-Bidasoa, Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, Estella, Centro, Sangüesa-Comarca Prepirenaica, Ribera y Pamplona y Comarca.

Asimismo, el Gobierno de Navarra ha iniciado la elaboración de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) que se están implantando en Navarra. Estos planes se configuran como un mecanismo de actuación colaborativa entre el Gobierno de Navarra, las entidades locales, los consorcios y asociaciones turísticas, el sector privado y la población local y su objetivo es avanzar hacia la transformación de los destinos turísticos hacia un modelo basado en la sostenibilidad ambiental, social, económica y territorial. Para ello, se recoge una visión integral de las actuaciones en los ámbitos de transición verde, eficiencia energética, transición digital y competitividad de los destinos. Los planes de sostenibilidad turística en destino constituirán la base fundamental para la elaboración de las propuestas a presentar en las convocatorias de los fondos Next Generation.

## PLAZAOLA-SAKANA-ULTZAMA

De acuerdo con lo recogido en la Estrategia de Sostenibilidad Turística para Destinos publicada por la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, la unidad de Plazaola-Sakana-Ultzama se incluye dentro del apartado de Destinos Rurales Turísticos en la clasificación de Áreas Rurales con Identidad Turística y sus objetivos, ejes y actuaciones se concretan en la estrategia.

A la hora de trabajar el UGET de Plazaola-Sakana-Ultzama se han tenido en cuenta los proyectos que están en marcha en esta zona. En 2021 se están llevando a cabo los Planes Estratégicos del Consorcio de Plazaola y el de la Agencia de Desarrollo de Sakana. Por esta razón, nos hemos limitado a tener en cuenta los trabajados en estos Planes Estratégicos y buscar información complementaria. En consecuencia, se da desarrollado una elaboración más exhaustiva en Ultzama y un complemento en Plazaola y Sakana.

## Diagnostikoa - Diagnóstico

Para realizar el diagnóstico de situación del Turismo en la UGET Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, primero se analizan los datos más relevantes de la zona, para luego poder hacer el análisis DAFO. Estos datos (población y datos demográficos, situación geográfica...) vienen recogidos en la parte de los **ANEXOS**.

### AMIA - DAFO

En el siguiente análisis DAFO se presentan a modo resumen las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del Turismo en la zona de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea.

## INDARGUNEAK - FORTALEZAS

- La tendencia del turismo es creciente y en los últimos años se ha convertido en un sector económico importante.
- El trabajo de las Asociaciones de agentes turísticos (Plazaola, Bidelagun, Ultzama bitanberdea, Sakanako Garapen Agentzia...).
- Gran variedad de recursos: naturaleza (sendas, bosque), cicloturismo (Plazaola, Eurovelo, Camino de Santiago), patrimonio, gastronomía, ...
- Ferias, fiestas y otras actividades culturales, complementarias a la oferta turística.
- Alinearse con los valores de sostenibilidad. El turista lo valora.
- La solidez del proyecto al trabajar con una visión que engloba toda la zona.
- Existencia del Consorcio Plazaola para la red, estructuración y coordinación del sector turístico de la zona.

## AHULGUNEAK - DEBILIDADES

- Bajo nivel de profesionalidad de algunas personas/agentes que prestan servicio. Falta de relevo de los prestadores del servicio.
- Falta de conciencia de la importancia del turismo como sector económico.
- Falta de figura de tractor para el turismo (zona de Ultzamaldea).
- Baja promoción de la oferta turística. Necesidad de definir una o varias marcas. Necesidad de una mayor promoción del producto turístico.
- Falta de servicios para completar la oferta turística.
- Pequeña oferta de accesibilidad.
- Mal estado de los productos o servicios (en algunos momentos). Importancia del mantenimiento.
- Necesidad de reforzar los soportes de difusión: página web, carta de servicios, agenda... Escasa presencia en las redes sociales.
- Necesidad de reforzar los puntos de información turística.
- Necesidad de colaboración con otras zonas y sectores

## AUKERAK - OPORTUNIDADES

- Posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo y servicios en la zona, reforzando la oferta turística.
- El potencial que tiene como destino turístico.
- Disposición a la cooperación de las comarcas e instituciones del entorno.
- Oportunidades que ofrece la digitalización y las nuevas tecnologías para mejorar y promocionar el servicio (Apps, códigos QR...).

## MEHATXUAK - AMENAZAS

- El impacto en la calidad del servicio turístico por la falta de infraestructuras en la zona (escasa conexión a internet, escasos servicios para la movilidad, etc).
- Insuficiencia de servicios en algunos momentos.
- Dependencia de agentes externos: legislación, subvenciones, propietarios de recursos...
- La necesidad de incrementar las inversiones por normativas cada vez más estrictas.
- Desaparición del sector primario del medio rural de la zona.

## IDENTIFIKATUTAKO BEHARRAK – NECESIDADES DETECTADAS

Las principales necesidades detectadas en relación a la gestión turística, son las siguientes:

- Fortalecer los recursos para la gestión turística, para que puedan activar y traccionar el proyecto turístico de la zona de destino.
- Promover un turismo respetuoso con la naturaleza y la población, que potencie la creación de puestos de trabajo y evite el despoblamiento.
- Evitar problemas de concentración y masificación que se observan en otros municipios o zonas de Navarra, que degradan el entorno y generan rechazo social.
- La diferenciación respecto a otros destinos turísticos. Definir un destino basado en mostrar y poner en valor los recursos naturales de la zona.
- Construir productos turísticos participados entre los distintos sectores de la zona UGET (entidades públicas, agentes turísticos, población, sector ganadero y agroalimentario...).
- Ayudar a las empresas del sector turístico a desarrollar un servicio de calidad y de cercanía, basado en los principios de sostenibilidad y accesibilidad.
- Mejorar la cualificación de los agentes turísticos en atención al cliente, promoción en plataformas, idiomas y sobre todo en el conocimiento de todos los recursos que la zona puede ofrecer.
- Aumentar el periodo de experiencia en destino. Pasar de ser una visita de 1 o 2 días a ser una estancia de más días.
- Fortalecer y poner en valor todas los recursos y las infraestructuras verdes de la zona: espacios naturales, caminos y sendas, activando rutas turísticas e itinerarios y servicios variados.
- Mejorar la promoción y comercialización. Fortalecer los recursos y las actividades para la promoción.

# Marko estrategikoa - Marco estratégico

Plazaola-Sakana-Ultzamaldea forman un destino turístico basado principalmente en la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo local. Impulsando el turismo de naturaleza como eje para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.

**emun**



# Erronka eta Estrategiak – Retos y Estrategias

En este punto se recogen las estrategias y actuaciones a desarrollar en este Plan de Sostenibilidad Turística de Destino Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, para el periodo 2022-2024.

## GOBERNANZA

**Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística y activar la filosofía de trabajo colaborativa.**

Tal y como recoge el Diagnóstico, hay una necesidad de concienciar sobre la importancia del turismo como sector económico. Bien a la población en general y sobre todo a las entidades locales, quienes son las que deben de hacer una apuesta para fomentar el turismo de la zona, mediante políticas y financiación para proyectos de turismo.

Hoy en día existe un acuerdo de colaboración entre Plazaola y Sakana. Mediante este acuerdo o convenio se llevan adelante proyectos. Desde la perspectiva de la UGET, vemos que se debería de formalizar un acuerdo de colaboración entre Plazaola, Sakana y Ultzamaldea, para desarrollar actuaciones conjuntamente y buscar vías de financiación.

Estas son algunas de las actuaciones propuestas y que vienen recogidas en el Plan de Acción (ver ANEXOS):

- 1.1.1. **Pacto local (convenio) para la gestión turística:** Compromiso (convenio de colaboración) de entidades locales para la gestión turística. Partida de Turismo en los presupuestos anuales. Compromiso de todas las entidades locales (ayuntamientos, concejos...) para destinar un porcentaje (x por cada habitante).
- 1.1.2. **Gestión de la UGET:** Destinar recursos para la gestión de la UGET (persona coordinadora, comité técnico, mesa de turismo...).
- 1.1.3. **Profesionalizar el sector:** Fomentar y apoyar la profesionalización, la capacitación y el relevo en las actividades del sector. Impulsar y apoyar la profesionalización, la capacitación y el relevo en las actividades del sector.
- 1.1.4. **Colaboración:** Desarrollar colaboraciones con otros territorios fuera de Navarra.
- 1.1.5. **Financiación:** Búsqueda de financiación para proyectos. Trabajar alianzas para proyectos comunes (Plazaola-Sakana, Dip.Gipuzkoa, Nasuvinsa, Fed.Montaña, ...); Buscar patrocinio para pruebas deportivas; Convocatorias Europeas y Estatales...

## DESARROLLO DE PRODUCTO

**Impulso del Turismo de Naturaleza, con Cicloturismo y Senderismo como producto tractor, para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.**

Una de las características comunes de la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea es el gran valor y la variedad de recursos ligados a la naturaleza (bosques, robledales, Parque Natural de Aralar, Parque Micológico de Ultzama, Vía Verde del Plazaola, cueva de Mendukilo...).

En este Plan de Sostenibilidad Turística de Destino Plazaola-Sakana-Ultzamaldea se apuesta por un **Turismo de Naturaleza**, donde mediante el cicloturismo y el senderismo se dan a conocer los demás productos y servicios que hay en la zona.

El Cicloturismo porque es una zona de unión y enlace de diversas vías de transcendencia internacional como es el Eurovelo y el Camino de Santiago. Y otras, como la Vía Verde del Plazaola, más locales pero muy conocidas en el entorno de Navarra y también a nivel Estatal.

El Senderismo es una práctica muy común que mueve a muchas personas y que nos permite llegar a un público amplio y diverso. La red de senderos une los valles de Plazaola, Sakana y Ultzamaldea y da pie a conocer los pueblos, la cultura y el patrimonio de la zona. Sakana tiene realizado un gran trabajo en cuanto a señalización y homologación de senderos y se propone extender esta experiencia a la zona de Plazaola y Ultzamaldea.

Estas son algunas de las actuaciones propuestas y que vienen recogidas en el Plan de Acción (ver ANEXOS):

2.1.1. **Desarrollar un producto integral de Cicloturismo** (vía verde+BTT+carretera): ruta ciclable Sakana, red de puntos de acogida, centros BTT, Ultzama en bici por carretera, ...

2.1.2. **Desarrollo del producto de Senderismo:** Red de senderos de Ultzama, Basaburua, Plazaola y Sakana; Tramos accesibles del Plazaola; Senderos interpretativos; Estación Trail (Carreras y marchas de montaña); Senderos de Gran Recorrido o GR; Localización de puntos de interés...

2.1.3. **Desarrollo del producto de Naturaleza:** mejora y musealización de la cueva turística de Mendukilo, Centro de interpretación de la Seta; Parque Encantado, proyectos para la identificación y puesta en valor del patrimonio natural, poner en valor los robledales y bosques, a través de medios que permitan su interpretación (medios digitales), adecuación del río para zona de baño.

2.1.4. **Desarrollo producto Patrimonio:** Elaborar un inventario del patrimonio material e inmaterial e integrar estos elementos en la oferta turística; Ruta autoguiada de torres y defensas del Reino de Navarra (itinerario cultural); San Miguel de Aralar; Zamartze; Observatorio del Cable de Malloak; Carnavales Rurales...

2.1.5. **Desarrollo producto Gastronomía:** Puesta en valor de productos locales (ferias, jornadas, puntos de venta, visitas guiadas ...). Comedores slow food.

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

### Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama

Dentro del análisis de necesidades realizado en el Diagnóstico, se detalla la necesidad de mejorar la promoción y comercialización. Es una necesidad general a nivel UGET que comparten, cada uno a su nivel, Plazaola, Sakana y sobre todo Ultzamaldea.

Se plantea realizar un Plan de Marketing. Este Plan definirá la marca y las estrategias de promoción a nivel UGET. Esta marca y estrategias de promoción de la UGET irán en coherencia con las líneas de promoción más locales (Plazaola-Mendialdea, Sakana, Basaburua-Ultzamaldea, etc.). Y a su vez, con las líneas a nivel Navarra que se trabajará desde el Departamento de Turismo del Gobierno de Navarra.

En cuanto a los recursos para la promoción existe una necesidad clara de Fortalecer los recursos y las actividades para la promoción. Plazaola y Sakana tienen su página web, pero Ultzamaldea no. Y se plantea poner en marcha una página web y una APP a nivel UGET donde se pueda encontrar toda la información de productos y servicios turísticos de la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea.

Estas son algunas de las actuaciones propuestas y que vienen recogidas en el Plan de Acción (ver ANEXOS):

**3.1.1. Plan de Marketing:** Análisis, definición e implementación de un Plan de Marketing para la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. Análisis estratégico y gestión de la marca; Marketing digital; Difusión de la marca...

**3.1.2. Recursos para la promoción y comercialización:** Página web Plazaola-Sakana-Ultzamaldea; Puntos de Información Turística (1 en Ultzama, 1 en Basaburua, 1 en Leitza, 2 en Sakana); App de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea (mapas, itinerarios, productos, servicios, restaurantes, alojamientos, agenda de eventos...); Ferias especializadas (turismo de naturaleza).

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

### Creación del observatorio en la Mesa de Turismo.

Tal y como se ha comentado en el eje de la Gobernanza, hay una necesidad de poner en valor la importancia del turismo como sector económico. Para ello es imprescindible fijar un sistema de recogida de datos sobre el impacto generado por el turismo.

Plazaola está trabajando el Sistema de Información Geográfica y esta experiencia puede valer también para la zona de Sakana y Ultzamaldea.

Para el análisis y seguimiento de estos datos se propone activar un observatorio de turismo que gestionará la Mesa de Turismo de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea. Este observatorio trabajará conjuntamente con el observatorio turístico del Gobierno de Navarra.

**4.1.1. Sistema de datos:** Definir un sistema inteligente (digital) para la recogida de datos. Sistema de Información Geográfica. Sistema de gestión de la oferta turística (recursos, servicios, mantenimiento, planificación y monitoreo; Encuestas a visitantes; Seguimiento de web y redes; Conocer la capacidad de carga turística; Recoger datos sobre el retorno económico.

## OTROS

### La sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.

Este Plan de Sostenibilidad Turística de Destino desarrolla un turismo sostenible y tiene como objetivo llegar a todos los públicos. Por ello es necesario trabajar la accesibilidad con una perspectiva amplia para abarcar distintas necesidades y de manera integral, en todas las fases. Ya sea en el desarrollo de producto hasta su comercialización y puesta en marcha del servicio. La digitalización ofrece diversas oportunidades y ayuda también en mejorar la accesibilidad.

**5.1.1. Sostenibilidad y accesibilidad:** Definir y aplicar los parámetros de sostenibilidad y accesibilidad en la oferta turística de la zona. Actuaciones para impulsar el turismo sostenible; Plan de Movilidad; Proyecto para la accesibilidad universal en la Vía Verde de Plazaola;

**5.1.2. Infraestructuras:** Desarrollo de mejora de infraestructuras en espacios turísticos. Actuaciones entorno Ixasperri; Mejoras en la conexión de Aralar y Sakana; Habilitación de merenderos, fuentes, servicios públicos, zonas de baño, etc.

## Ekintza plana – Plan de acción

Tras el análisis DAFO y una vez decidido el modelo turístico, se pasa a elaborar el plan de necesidades para desarrollar el turismo en la zona. El Plan de Acción se organiza mediante las siguientes líneas o ejes:

- Gobernanza
- Desarrollo de Producto
- Promoción y Comercialización
- Evaluación y seguimiento
- Otros: sostenibilidad, formación, digitalización, innovación, política de ayudas y subvenciones...

El PLAN DE ACCIÓN recoge todas las actuaciones propuestas para el periodo de 2022, 2023 y 2024. Algunas de estas actuaciones, se han descrito de una forma más detallada en las FICHAS DE PROYECTO. Ha estos les hemos añadido la referencia del proyecto. Por ejemplo, “G-1” es la referencia del proyecto nº 1 del eje de Gobernanza.

Este Plan de Acción viene recogido de una manera más extensa en los **ANEXOS**.

EJES PSTD	OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
Eje1-GOBERNANZA	<b>1.1. Objetivo estratégico: Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística conjunta de entidades locales, agentes y territorios.</b>	1	2	3	4
	<b>1.1.1. Compromiso (pacto) de entidades locales para la gestión turística.</b>				
	<b>1.1.2. Destinar recursos para la gestión de la UGET:</b> persona coordinadora, comité técnico, mesa de turismo...				
	<b>1.1.3. Fomentar y apoyar la profesionalización, la capacitación y el relevo en las actividades del sector.</b>				
	<b>1.1.4. Desarrollar colaboraciones con otros territorios fuera de Navarra.</b>				
	<b>1.1.5. Búsqueda de financiación para proyectos.</b>				
Eje2-DESARROLLO DE PRODUCTO	<b>2.1. Objetivo estratégico: Impulso del Turismo de Naturaleza, con Cicloturismo y Senderismo como producto tractor, para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.</b>	1	2	3	4
	<b>2.1.1. Desarrollar un producto integral de Cicloturismo (vía verde+BTT+carretera):</b> ruta ciclable Sakana, red de puntos de acogida, centros BTT, Ultzama en bici por carretera, ...				
	<b>2.1.2. Desarrollo del producto de Senderismo:</b> Red de senderos de Ultzama, Basaburua, Plazaola y Sakana; Tramos accesibles del Plazaola; Senderos interpretativos; Estación Trail (Carreras y marchas de montaña); Senderos de Gran Recorrido o GR; Localización de puntos de interés...				
	<b>2.1.3. Desarrollo del producto de Naturaleza:</b> mejora y musealización de la cueva turística de Mendukilo, Centro de interpretación de la Seta; Parque Encantado, proyectos para la identificación y puesta en valor del patrimonio natural, poner en valor los robledales y bosques, a través de medios que permitan su interpretación (medios digitales), adecuación del río para zona de baño				
	<b>2.1.4. Desarrollo producto Patrimonio:</b> Elaborar un inventario del patrimonio material e inmaterial e integrar estos elementos en la oferta turística; Ruta autoguiada de torres y defensas del Reino de Navarra (itinerario cultural); San Miguel de Aralar; Zamartze; Observatorio del Cable de Malloak; Carnavales Rurales...				
	<b>2.1.5. Desarrollo producto Gastronomía:</b> Puesta en valor de productos locales (ferias, jornadas, puntos de venta, visitas guiadas ...). Comedores slow food.				
Eje3-PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN	<b>3.1. Objetivo estratégico: Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama</b>	1	2	3	4
	<b>3.1.1. Análisis, definición e implementación de un Plan de Marketing para la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea:</b> Análisis estratégico y gestión de la marca; Marketing digital; Difusión de la marca...				
	<b>3.1.2. Difusión de recursos para la promoción y comercialización:</b> Página web Plazaola-Sakana-Ultzamaldea; Puntos de Información Turística (1 en Ultzama, 1 en Basaburua, 1 en Leitza, 2 en Sakana); App de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea (mapas, itinerarios, productos, servicios, restaurantes, alojamientos, agenda de eventos...); Ferias especializadas (turismo naturaleza)				
Eje4-EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	<b>4.1. Objetivo estratégico: Creación de un Observatorio en la Mesa de Turismo.</b>	1	2	3	4
	<b>4.1.1. Definir un sistema inteligente (digital) para la recogida de datos:</b> Sistema de Información Geográfica. Sistema de gestión de la oferta turística (recursos, servicios, mantenimiento, planificación y monitoreo; Encuestas a visitantes; Seguimiento de web y redes; Conocer la capacidad de carga turística; Recoger datos sobre el retorno económico.				
Eje5-OTROS	<b>5.1. Objetivo estratégico: Trabajar la sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.</b>	1	2	3	4
	<b>5.1.1. Definir y aplicar los parámetros de sostenibilidad y accesibilidad en la oferta turística de la zona:</b> Actuaciones para impulsar el turismo sostenible; Plan de Movilidad; Proyecto para la accesibilidad universal en la Vía Verde de Plazaola;				
	<b>5.1.2. Desarrollo de mejora de infraestructuras en espacios turísticos:</b> Actuaciones entorno Itxasperi; Mejoras en la conexión de Aralar y Sakana; Habilitación de merenderos, fuentes, servicios públicos, zonas de baño, etc.				

## Proiektuak – Proyectos

Como hemos comentado en el punto anterior, el PLAN DE ACCIÓN recoge todas las actuaciones propuestas para el periodo de 2022, 2023 y 2024. Algunas de estas actuaciones, se han descrito de una forma más detallada en las FICHAS DE PROYECTO (ver documento “FICHAS DE PROYECTOS”).

Los Proyectos, al igual que las actuaciones, se han estructurado mediante los ejes de los Planes de Sostenibilidad UGET. Y cada proyecto tiene asignado un código de referencia, ligado al eje donde se desarrolla. Son los siguientes:

REF (código de referencia)	EJE
G-	Gobernanza
F-	Financiación
P-	Desarrollo de Producto
C-	Promoción y Comercialización
E-	Evaluación y seguimiento
O-	Otros: sostenibilidad, formación, digitalización, innovación, política de ayudas y subvenciones...

En la FICHA DE PROYECTO, además de detallar cada proyecto a que EJE del Plan de Acción responde, también especifica con cuál de los ejes propuestos para los planes de sostenibilidad de los Next Generation está relacionado:

- EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible.
- EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética.
- EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición Digital.
- EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad.

Al final de este apartado, se incluye el listado de proyectos y la propuesta de calendarización para el periodo 2022-2023-2024.

LAN ILDOAK	Ekintzak	Sustatzailea	€	REF	2022	2023	2024
GOBERNANZA	SIG EN PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola		G-1			
	REVISIÓN DE ESTATUTOS DEL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola	20.000	G-2			
	CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola	8.000	G-3			
	EMPODERAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola	15.000	G-4			
	INCREMENTO DE RECURSOS PARA LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Mancomunidad de Sakana		F-1			
DESARROLLO DE PRODUCTO	PRODUCTO TURÍSTICO DE CICLOTURISMO EN PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola	20.000	P-23			
	EJECUTAR LA RUTA CICLABLE DE SAKANA	Agencia de Desarrollo de Sakana	2.000.000	P-13			
	RED DE PUNTOS DE ACOGIDA (+ Proyecto para la adecuación de la estación de Leitza)	Ayuntamientos Plazaola-Mendialdea		P-5			
	SENDEROS DEL PLAZAOLA (SENDERISMO EN PLAZAOLA)	Consorcio Turístico del Plazaola	626.000	P-6			
	RED DE SENDEROS Y CICLOTURISMO EN SAKANA	Mancomunidad de Sakana	200.000	P-26			
	CONEXIÓN DE SENDEROS EN ULZAMALDEA	Ultzamaldea	3.000	P-15			
	SENDERO INTERPRETATIVO DE USILLAGA	Ayuntamiento de Ultzama	60.800	P-20			
	PROYECTO PILOTO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LA VIA VERDE DE PLAZAOLA	Ayuntamientos	135.000	P-22			
	MEJORA Y MUSEALIZACIÓN DE LA CUEVA TURÍSTICA DE MENDUKILO	Ayuntamiento de Larraun	240.000	P-27			
	PARQUE ENCANTADO	Ayuntamiento de Basaburua	50.000-80.000€	P-11			
	PATRIMONIO NATURAL DE SAKANA	Mancomunidad de Sakana	35.000	P-25			
	ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL DE BASABURUA	Ayuntamiento de Basaburua	90.000	P-7			
	RUTA AUTOGUIADA DE TORRES Y DEFENSAS DEL REINO DE NAVARRA EN PLAZAOLA (ITINERARIO CULTURAL)	Ayuntamientos / Consorcio Turístico del Plazaola	90.000	P-3			
	OBSERVATORIO DEL CABLE DE LAS MALLOAK	Ayuntamiento de Araiz	70.000	P-4			
	SENSIBILIZACIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO PATRIMONIAL	Comité Operativo UGET		P-14			
	TELLERIA DE LEKUNBERRI	Ayuntamiento de Lekunberri	77.000	P-21			
	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SETA	Ayuntamiento de Ultzama	800.000	P-18			
	IMPULSO GASTRONÓMICO LOCAL EN BASABURUA	Gobierno de Navarra, Ayuntamiento Basaburua, Concejos	30.000	P-9			
	EVENTOS EN BASABURUA	Ayuntamiento de Basaburua	45.000	P-8			
	PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE LA MARCA "PLAZAOLA"	Consorcio turístico de Plazaola	14.000	C-3		
CREACIÓN DE RED DE VISITAS A ACTIVIDADES DE BASABURUA		Ayuntamiento de Basaburua y particulares	10.000	C-1			
PORTAL DE TURISMO DE ULZAMA		Ayuntamiento Valle de Ultzama	30.000	C-4			
ACTUALIZACIÓN MAPA-GUÍA		Ayuntamiento Valle de Ultzama	1.870	C-2			
LOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS EN ULZAMALDEA		Ayuntamientos, concejos de Ultzamaldea	40.000	C-5			
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	SIG EN PLAZAOLA	Consorcio Turístico del Plazaola	65.000	G-1			
OTROS	IMPULSAR EL TURISMO SOSTRENIBLE EN SAKANA	Mancomunidad de Sakana	450.000	O-1			
	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD TURISTICA	Consorcio Turístico del Plazaola	40.000	O-2			
	MEJORA DE LA ACOGIDA EN ACAMPADA.	Ayuntamiento de Basaburua		P-10			
	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SETA	Ayuntamiento de Ultzama		P-18			
	HABILITACIÓN MERENDEROS	Ayuntamiento de Ultzama	24.000	P-19			
	ADECUACIÓN DE ZONA DE BAÑO EN BASABURUA	Ayuntamiento de Basaburua	80.000-130.000€	P-12			
	ACTUACIONES ENTORNO ITXASPERRI	Ayuntamiento de Arakil	640.000	P-24			
	MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS SUPRAMUNICIPALES EN BASABURUA	Gobierno de Navarra	30.000	G-5			
	DESARROLLAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE ARALAR, CONECTANDO CON EL VALLE DE SAKANA		100.000				
	PROYECTO BIRBIZI ULZAMA	Ultzama Fundazioa	3.000.000	P-1			
	PROYECTO BIRBIZI ORGI	Ultzama Fundazioa	300.000	P-2			

## Aurrekontua - Presupuesto

A continuación, se detalla el presupuesto estimado para este Plan de Sostenibilidad Turística de Sakana-Plazaola- Ultzamaldea 2022-2024:

EJES PSTD	OBEJTIOS ESTRATÉGICOS	€
Eje1-GOBERNANZA	Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística conjunta de entidades locales, agentes y territorios.	169.000
	1.1.1. Compromiso (pacto) de entidades locales para la gestión turística.	5.000
	1.1.2. Destinar recursos para la gestión de la UGET	80.000
	1.1.3. Fomentar y apoyar la profesionalización, la capacitación y el relevo en las actividades del sector.	27.000
	1.1.4. Desarrollar colaboraciones con otros territorios fuera de Navarra.	32.000
	1.1.5. Búsqueda de financiación para proyectos.	25.000
Eje2-DESARROLLO DE PRODUCTO	Impulso del Turismo Deportivo, con Cicloturismo y Senderismo como productos motor, para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.	4.808.800
	2.1.1. Desarrollar un producto integral de Cicloturismo (vía verde+BTT+carretera).	2.140.000
	2.1.2. Desarrollo del producto de Senderismo.	969.800
	2.1.3. Desarrollo del producto de Naturaleza.	1.347.000
	2.1.4. Desarrollo producto Patrimonio.	277.000
	2.1.5. Desarrollo producto Gastronomía.	75.000
Eje3-PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN	Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama.	275.869
	3.1.1. Análisis, definición e implementación de un Plan de Marketing para la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea.	69.000
	3.1.2. Difusión de recursos para la promoción y comercialización.	206.869
Eje4-EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	Creación de un Observatorio en la Mesa de Turismo.	95.000
	5.1.1. Definir un sistema inteligente (digital) para la recogida de datos.	95.000
Eje5-OTROS	Trabajar la sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.	5.084.000
	6.1.1. Definir y aplicar los parámetros de sostenibilidad y accesibilidad en la oferta turística de la zona.	890.000
	6.1.2. Desarrollo de mejora de infraestructuras en espacios turísticos.	4.194.000
<b>PRESUPUESTO GLOBAL DEL PLAN 2022-2024</b>		<b>10.432.669</b>

## **Eranskinak - Anexos**

## EGOERARI BURUZKO DATUAK – DATOS DE SITUACIÓN

En este apartado se analizan los datos más significativos de cara a conocer la situación y las características principales de la zona.

### KOKAPEN GEOGRAFIKOA - SITUACIÓN GEOGRÁFICA

En el mapa que se ve a continuación se pueden observar las tres zonas geográficas (subrayadas en amarillo) en las que se ubican las tres unidades de gestión con las que se ha trabajado el plan estratégico.



DEMOGRAFIA - DEMOGRAFÍA

Sakana, Ultzamaldea y Plazaola tienen en total 35.658 habitantes, repartidos en un espacio geográfico amplio y en una gran cantidad de municipios, concejos y pueblos pequeños. Son pocos los pueblos que superan el límite de los 1000 habitantes (Arbizu, Etxarri-Aranatz, Lakuntza, Olazti, Irurtzun, Valle de Iza, Leitza y Lekunberri), y existe un único municipio que supera los 3000 (Altsasu).

Todos los municipios con más de 1000 habitantes, exceptuando Valle de Iza, Leitza y Lekunberri están en Sakana. Y es Sakana, con gran diferencia, el valle más poblado de las tres zonas con 20.261 habitantes.

En la siguiente tabla se pueden apreciar los datos de forma más exacta:

Gestio Unitatea- Unidad de Gestión	Udalerrria- Municipio	Herriak-Pueblos	Biztanleria- Población (2020)
Sakana	Altsasu		7.465
	Arakil	Aizkorbe, Egiarreta, Ekai, Errotz, Etxarren, Etxeberri, Hiriberri, Ihabar, Izurdiaga, Satrustegi, Urritzola eta Zuhatzu.	962
	Arbizu		1.109
	Arruazu		106
	Bakaiku		360
	Ziordia		350
	Etxarri-Aranatz		2.497
	Ergoiena	Lizarraga, Unanu, Dorrao	370
	Uharte-Arakil		789
	Irañeta		169
	Iturmendi		411
	Lakuntza		1.275
	Olazti-Olazagutia		1.490
	Urdian		661
Irurtzun		2.247	

Gestio Unitatea- Unidad de Gestión	Udalerrria- Municipio	Herriak-Pueblos	Biztanleria- Población (2020)
Ultzamaldea	Ultzama	Alkotz, Arraitz-Orkin, Auza, Eltso, Eltzaburu, Gorrontz-Olano, Gerendiain, Ilarregi, Iraizotz, Larraintzar, Lizaso, Suarbe, Urritzola-Galain eta Zenotz.	1.674
	Basaburua	Aizarotz, Arrarats, Beramendi, Beruete, Erbiti, Gartzarun, Igoa, Ihaben, Itsaso, Jauntsarats, Ola, Orokieta eta Udabe.	828
	Atetz	Arostegi, Ziganda, Berasain, Beunz, Erize eta Eguaras	225
	Lantz		152
	Odieta		355
	Olaibar		392
	Anue	Aritzu, Burutain, Egozkue, Etsain, Etxaide, Etulain, Leazkue eta Olague	481
Plazaola	Araitz	Azkarate, Gaintza, Intza, Uztegi, Arribe eta Atallu	523
	Larraun	Albiasu, Aldatz, Alli, Arruitz, Astitz, Azpirotz, Baraibar, Errazkin, Etxarri, Gorriti, Iribas, Lezaeta, Madotz, Mugiro, Oderitz, Uitz	928
	Imotz	Etxaleku, Eraso, Goldaratz, Latasa, Muskitz, Oskotz, Urritza eta Zarrantz	430
	Itza	Aginaga, Aldaba, Aldatz, Aritz, Atondo, Eritze, Gulia, Itza, Larunbe, Lete, Otxobi, Orderitz, Saratsa, Saratsate, Zia eta Zuasti.	1.262
	Arano		116
	Goizueta		689
	Areso		283
	Betelu		374
	Leitza		2.965
	Lekunberri		1.574
Betelu		374	
<b>Guztira-Total:</b>			<b>36.886</b>

Hay también tres municipios de Malerreka que son parte del Consorcio Turístico del Plazaola: Ezkurra (138 habitantes), Eratsun (150 habitantes) y Saldias (116 habitantes).

## DESPOPULAZIOA-DESPOBLACIÓN

En los últimos años hay un tema que está tomando especial relevancia, el de la despoblación. Desde el Gobierno de Navarra, y también desde los propios municipios se está empezado a trabajar de manera consciente el tema de la despoblación al ser una realidad preocupante para el futuro de la zona rural en Navarra.

El Gobierno de Navarra ha publicado en el año 2021 “Mapa de zonas y Municipios en riesgo de despoblación en Navarra. Zonificación y categorización de la despoblación por municipios.” Un informe que refleja la situación a la que se enfrenta la zona rural de Navarra.

En dicho informe se clasifican los municipios en riesgo de despoblación en 5 zonas:

1. Riesgo extremo de despoblación
  - Densidad de población igual o inferior a 8 hab/km<sup>2</sup>.
2. Riesgo intenso de despoblación
  - Densidad de población igual o inferior a 12,5 hab/km<sup>2</sup> y superior a 8 hab/km<sup>2</sup>.
3. Riesgo importante de despoblación
  - Densidad igual o inferior a 25 hab/km<sup>2</sup> y superior a 12,5 hab/km<sup>2</sup>.
  - Y con disminución de población en los treinta años comprendidos entre 1989 y 2019.
4. En declive intenso
  - Disminución de población igual o superior al 15% en los treinta años comprendidos entre 1989 y 2019.
  - Densidad de población superior a 25 hab/km<sup>2</sup>.
5. En declive moderado
  - Disminución de población inferior al 15% en los treinta años comprendidos entre 1989 y 2019.
  - Densidad de población superior a 25 hab/km<sup>2</sup>.

Tal y como recoge el informe en su fase preliminar la despoblación rural en Navarra tiene unas causas y tiene unos efectos.

Las causas que en el informe se citan son las siguientes:

- Territoriales: distancia a poblaciones importantes, altura, climatología, zona montañosa, etc.
- Dificultades relacionadas con el transporte
- Falta de conectividad de Banda Ancha y existencia de brecha digital
- Déficit de servicios: educativos, sanitarios, culturales y de ocio, etc.
- Falta de tejido empresarial y dificultades para el empleo

Nos ha parecido importante hacer mención a este informe en el diagnóstico, por dos razones:

- Por un lado, debido a que el turismo puede ser una solución para el problema de falta de tejido empresarial y dificultades para el empleo.
- Y por otro lado, estas poblaciones van a poder acceder a diferentes ayudas económicas, puesto que van a tener un seguimiento especial por parte del Gobierno de Navarra.

Creemos que ambas razones pueden tener relación con el desarrollo del turismo.



Despopulazio tasa – Tasa despoblación	Udalerrria - Municipio	Gestio Unitatea – Unidad Gestión
<b>Riesgo extremo de despoblación</b>	Goizueta	Plazaola
	Lantz	Ultzamaldea
<b>Riesgo intenso de despoblación</b>	Arano Larraun Imotz	Plazaola
	Basaburua Atez	Ultzamaldea
	Ergoiena	Sakana
<b>Riesgo importante de despoblación</b>	Araitz Betelu Areso	Plazaola
	Ziordia Irañeta	Sakana
<b>En declive intenso</b>	Olazti	Sakana
<b>En declive moderado</b>	Leitza	Plazaola
	Urdiain Bakaiku	Sakana

## MARKO ESTRATEGIKOA - MARCO ESTRATÉGICO

Los objetivos del Plan de Sostenibilidad Turística de Plazaola, Sakana y Ultzamaldea están alineados con los objetivos de distintas Estrategias:

- **ESTRATEGIA DE LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN EN NAVARRA (2021)**
- **EL PLAN DE DESARROLLO DEL CICLOTURISMO EN NAVARRA (2020)**
  - Creación destino/producto:
    - Desarrollo de productos y servicios de calidad.
    - Impulso sello de calidad nacional (marca destino Cicloturismo Spain).
    - Portafolio de producto (estado, objetivo, público objetivo, líneas de acción).
    - Diversificación de oferta, conectar productos (gastrobikes, astrobikes, enobikes...).
    - Dinamización producto (eventos, actividades).
    - Camino de Santiago.
    - Intermodalidad transporte público
    - Sensibilización local.
    - Formación/Profesionalización/ empleo joven
    - Ayudas específicas
  - Posicionamiento como destino cicloturista:
    - Cooperación público-privada.
    - Fórmula adhesión.
    - Marca destino Navarra.
    - Herramientas de medición cuantitativa y cualitativa que permitan conocer demanda.
    - Identificar indicadores.
    - Foros y mesas de trabajo que permitan consensuar acciones y objetivos.
- Este Plan de Turismo de la zona Plazaola, Sakana y Ultzamaldea, responde también a los **Objetivos específicos para el Destino Rural**, detallados en la **ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS (2021)**:
  - Mejorar la rentabilidad de los destinos rurales para crear empleo y frenar la pérdida de población; Mejorar la gestión de usos y flujos de visitantes en espacios naturales;
  - Dinamizar la oferta turística a escala local vinculada al territorio y basada en el patrimonio natural, cultural, gastronómico o de otra índole, prestando atención a su fragilidad;
  - Crear equipamientos de uso turístico que conecten municipios y contribuyan a la generación de sinergias en el territorio;
  - Diseñar modelos de uso público de espacios naturales protegidos para compatibilizar su conservación con un uso turístico responsable y sostenible;

- Crear productos turísticos vinculados al medio rural y a los servicios ecosistémicos de los espacios protegidos (turismo cultural, ecoturismo, turismo activo, agroturismo, playas de agua dulce);
- Formar al sector empresarial para elevar la rentabilidad de los productos turísticos creados;
- Implicar a todos los actores del sistema turístico en la protección de los recursos, conservación de la biodiversidad y en la capacidad de acogida de los destinos;
- Mejorar la digitalización de los servicios y productos turísticos;
- Elevar la calidad de los productos y destinos rurales, con formación y herramientas específicas para la acogida de diferentes segmentos de la demanda turística;
- Generar equipos profesionales de gestores locales para consolidar el funcionamiento de los destinos rurales;
- Propiciar la cooperación entre las administraciones públicas, el sector privado y los programas de desarrollo rural para trabajar en la conectividad, el acceso y la accesibilidad de estos destinos.

➤ **EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE NAVARRA (2017-2025):**

- Optimizar las potencialidades turísticas del capital territorial de Navarra.
- Ocupar un posicionamiento que mejore el entorno de rentabilidad.
- Aglutinar a los distintos actores públicos y privados en torno a los mismos objetivos.
- Vincular las líneas de productos de Navarra a rasgos y atributos diferenciales y vinculados a la experiencia.
- Conectar el espacio turístico de Navarra con los mercados de mayor interés a través del desarrollo de productos.
- Convertir Navarra en un referente de destino sostenible a nivel europeo.
- Dar un salto adelante en la inteligencia de mercados vinculada a una mejora sustancial en la gestión de recursos y capacidades.
- Incorporar al turismo elementos de innovación territorial y social, además de la tecnológica, de producto o de gestión que permitan mejorar la posición competitiva del sector.
- Movilizar a la constelación turística de Navarra e involucrar a los diferentes niveles de la Administración y las políticas públicas en un cambio global estratégico.

➤ **ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE NAVARRA (2021-2027)**

Líneas de trabajo de la estrategia TURISMO SOSTENIBLE:

- 01 Transición verde a través de la movilidad sostenible: cicloturismo, vías verdes e itinerarios no motorizados
- 02 Transición verde en una gestión sostenible de espacios turísticos. Regulación de accesos y flujos de visitantes
- 03 Impulso Eficiencia Energética en el sistema turístico navarro: actuaciones de mejora energética en establecimientos y certificaciones energéticas
- 04 Transición digital mediante el desarrollo del marketing digital turístico y de la innovación en productos y procesos adaptados al mercado digital
- 05 Transición digital en el sistema de inteligencia de mercados turísticos. Captación de datos sobre demanda, preferencias y comportamientos para la toma de decisiones en la comercialización turística.
- 06 Potenciación de la competitividad con el nuevo modelo de gestión turística en el territorio. Implantación de Unidades de Gestión (UGET) y transformación de las oficinas de turismo
- 07 Fomento de la competitividad a través de la capacitación para configurar una oferta turística innovadora, sostenible y accesible
- 08 Promoción del turismo convivencial como herramienta para la mejora de la competitividad

## ZONALDEKO BALIABIDEAK – RECURSOS DE LA ZONA

### EL CICLOTURISMO

No contamina, fomenta el uso del transporte público y aprovecha sendas como pistas forestales o vías de ferrocarriles en desuso, como es el caso de la Vía Verde del Plazaola. Pero, además, es una oportunidad de dar impulso a las economías locales, sobre todo en zonas rurales que no suelen ser destinatarias de un turismo masivo. Permite la creación de empleo nuevo, contribuyendo a fijar la población local.

El desarrollo del cicloturismo va acompañado de la creación de empresas y nuevos puestos de trabajo con servicios dedicados al cicloturista. Esto incluye alojamientos, negocios de restauración y servicios relacionados con la bicicleta, con un impacto muy positivo en estas economías.

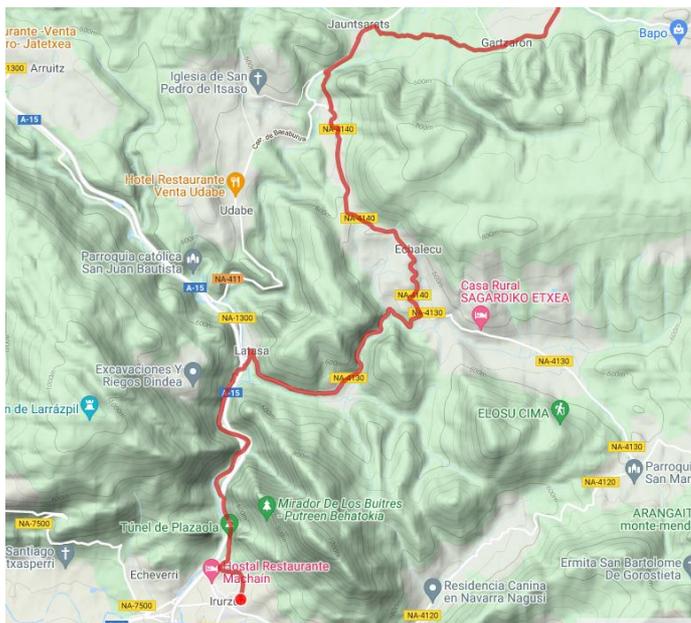
Supone una propuesta turística de velocidad lenta fomentando el interés por el patrimonio local. Resulta un factor especialmente interesante en los meses considerados de temporada baja por su efecto desestacionalizador ya que primavera y otoño son las épocas propicias para la práctica del cicloturismo. La UE reconoce el cicloturismo como un medio para mejorar las condiciones de bienestar y de vida de una manera sostenible para las generaciones presentes y futuras. Para ello, la oferta turística (alojamientos, servicios, infraestructuras) debe estar adaptada a las necesidades de los y las cicloturistas, y debe ser renovada constantemente. Es necesario facilitar la compra de servicios online, y el traslado de la bicicleta en transportes públicos.

### EuroVelo

Uno de los puntos fuertes para la promoción del cicloturismo es la existencia de rutas de larga distancia organizadas y señalizadas. Con esa intención nació en 1997 la red Eurovelo, un proyecto gestionado por la Federación Europea de Ciclistas que actualmente cuenta con 15 recorridos de más de 45.000 kilómetros útiles por toda Europa.

EuroVelo 1: Ruta de la Costa Atlántica. Trayecto de Navarra				
Irun- Endarlatsa- Doneztebe 28km	Doneztebe- Iruztzun 53km	Iruztzun- Iruña 20km	Iruña- Lizarrá 54km	Lizarrá- Logroño 45km

El trayecto de Navarra de EuroVelo1 es de 200 kilómetros. Entra por la ciudad guipuzcoana de Irún para que, después de recorrer el trayecto navarro, entre en la ciudad riojana de Logroño. Respecto a la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, recorre la zona de Ultzamaldea y entra en Arakil, mediante su paso por Iruztzun.



Fuente: [www.eurovelo1spain.com](http://www.eurovelo1spain.com)

EuroVelo 3: Ruta del Camino de Santiago Frances. Trayecto de Navarra			
Orgambide lepoa- Nagore 43km	Nagore- Iruña 46km	Iruña-Lizarrar 45,6km	Lizarrar-Errioxa 45,7km

EuroVelo 3 entra en España desde la Aquitania francesa a través del Coll d’Orgambide hacia Orreaga. Ruta que sigue, principalmente, los pasos del clásico trazado del Camino de Santiago Francés a su paso por Navarra, La Rioja, Castilla y León y Galicia.

Se estima que, cuando se complete el proyecto, la red contendrá más de 70.000 kilómetros de itinerarios planificados y señalizados. Ahora mismo, convive con tramos ya realizados u otros que, aunque son transitables, no cumplen aún los requisitos para incluirse como completos.

## Vías Verdes: vías que fomentan la sostenibilidad y la accesibilidad

Se han aprovechado 2.100 km de antiguos trazados de ferrocarril para crear 107 Vías Verdes en España. Son sendas que pueden ser recorridas por ciclistas, caminantes, turistas o por los propios habitantes de la zona en donde se encuentran. Algunas son cortas, de unos pocos kilómetros y otras atraviesan provincias, como es el caso de la Vía Verde del Plazaola.

El Camino Natural Vía Verde del Plazaola, con sus 68 km entre Sarasa y Andoain, sigue el rastro del antiguo ferrocarril que uniera Iruña con Donostia. Este Camino Natural – Vía Verde ha sido ejecutado en el marco del Programa de Caminos Naturales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Y algunos tramos han sido ejecutados por el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Andoain. Es un ejemplo de colaboración institucional ya que las diferentes administraciones vienen trabajando conjuntamente para su puesta en marcha y su desarrollo.

El desarrollo de las Vías Verdes es una forma de crear empleo sostenible mediante la creación de servicios para los turistas. Además, se hace hincapié en el papel que desempeñan como alternativa turística para las personas con movilidad reducida. La accesibilidad es una de sus fortalezas y seña de identidad, por ello coordinan el proyecto Greenways 4All para la creación de programas turísticos accesibles basados en Vías Verdes.

Unos de los principales problemas en España es que no existen redes conectadas para crear itinerarios de larga longitud. El camino de Santiago es casi la única ruta de cierta longitud y atrae gente, a pesar de que buena parte de él es por caminos que requieren cierto nivel técnico, lo que deja fuera a parte del público potencial. La necesidad de que las Vías Verdes formen parte de los itinerarios de larga longitud es algo que reconocen sus responsables. Es necesario unirlos y coser el territorio aprovechando las infraestructuras.

### Zona de nexo y unión de caminos

En el caso de la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, el proyecto Ederbidea une la Vía Verde del Plazaola con la Vía Verde del Bidasoa entre Latasa y Doneztebe/Santesteban a través de los valles de Imotz y Basaburua y las localidades de Saldias, Beintza-Labaien, Urrotz, Oiz, Donamaria y Gaztelu formando parte de la ruta EuroVelo1.

Y la Vía Verde del Plazaola también se une con la Vía Verde del Vasco-Navarro, mediante la ruta Eurovelo1, que va desde Irurzun a Iruña y de Iruña a Lizarra.



Fuente: [navarra.viasverdes.com](http://navarra.viasverdes.com)

### Camino de Santiago vía Sakana

Históricamente se ha conocido como «Camino de Santiago» (hoy denominado «Camino de Santiago francés») al itinerario principal que, partiendo de los Pirineos occidentales, recorre España hasta llegar a la ciudad gallega; no obstante, actualmente el término se utiliza para referirse a todas las rutas jacobeanas existentes.

A partir del siglo XII, a medida que los Reyes de Navarra fueron recuperando las tierras del sur, promovieron otra ruta, en la vertiente sur de las sierras de Urbasa y Andía, por Puente la Reina y Estella, en lo que hoy conocemos como Camino Francés.

Mediante esta ruta se conectan Sakana, Plazaola y Ultzamaldea puesto que esta ruta conecta la Vía Verde del Plazaola con la Red Eurovelo. Además, este camino enlaza con el camino jacobeo alavés.

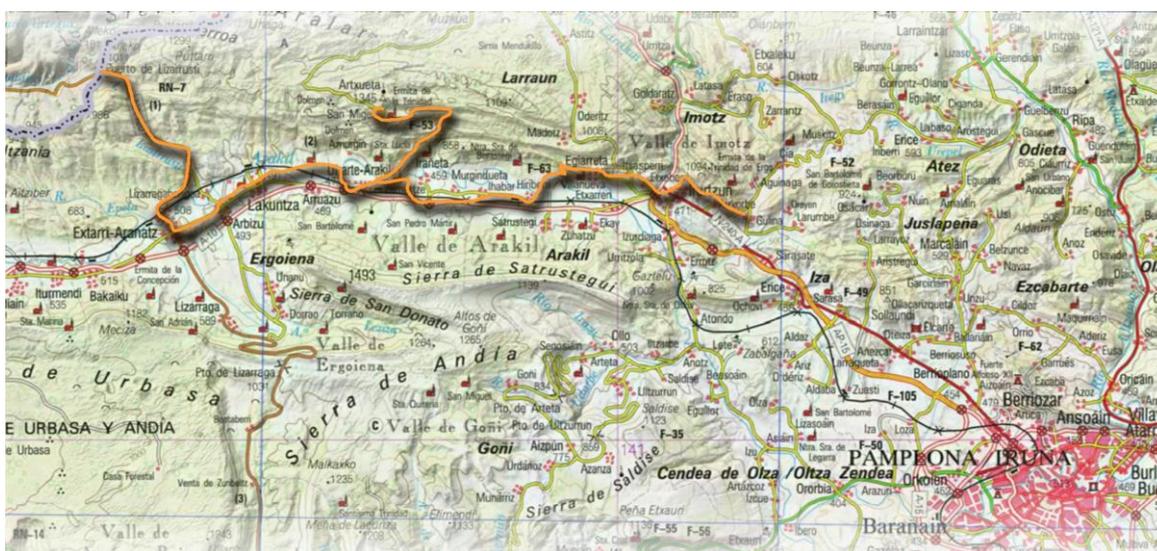
La apertura de Zamartze (Sant Marce) como casa de espiritualidad en 2015 supuso la acogida puntual a peregrinos europeos que recorrían el Camino de la Calzada.

La intención es vincular Pamplona con el camino guipuzcoano del interior que une Irún, con Zaldueño en Álava, y el camino alavés que une Zaldueño con Santo Domingo de la Calzada. Converte con otros proyectos como la Euro Vêlo, los caminos de San Miguel, la vía ciclable de la Barranca, los caminos naturales que subvenciona el Ministerio de Agricultura, y últimamente se ha sumado el Camino de las Asturias, que une Pamplona con Oviedo.



**REINO DE NAVARRA CON SANCHO VII**   
**REINO DE CASTILLA CON ALFONSO VIII**

Fuente: Wikipedia



Fuente: zamartze.info

## Turismo accesible

El turismo accesible es un concepto relacionado con la eliminación de barreras en los espacios turísticos, pero que también implica que los productos, los servicios, las actividades y la información se puedan disfrutar por todas las personas en igualdad de condiciones, sin verse limitados por tener una discapacidad.

Esto significa, por una parte, que toda la experiencia del viaje debe ser accesible (transporte, alojamiento, restaurantes, ocio, información, entre otros) y que los destinos incorporen soluciones normalizadas no exclusivas para personas con discapacidad, sean seguros para todas las personas y permitan el disfrute de forma autónoma.

El turismo accesible tiene un público amplio, puesto que beneficia a personas con discapacidad y personas mayores, principalmente, pero también a personas con situaciones transitorias que pueden generar discapacidad, como personas que han sufrido un accidente, con una enfermedad o mujeres embarazadas. Por extensión, los beneficios incluyen a todas las personas, por la vinculación de la accesibilidad con la calidad, comodidad y seguridad.

En España hay cerca de 4 millones de personas con discapacidad y la tendencia de envejecimiento de la población acentuará estas cifras, no sólo en España, sino también en toda la Unión Europea, espacio de origen de la mayor parte de los turistas extranjeros.

Las Vías Verdes ofrecen unos niveles óptimos de facilidad para ser recorridos caminando, en bicicleta y patines, con sillas de ruedas y cochecitos de bebés debido al origen ferroviario de estas infraestructuras, que las dota de suaves pendientes y amplias curvas. Son recorridos muy accesibles en los que puentes y espectaculares viaductos nos permiten salvar los desniveles y los cauces de ríos. Además, la restricción al tráfico de vehículos a motor garantiza la seguridad de los visitantes de las Vías Verdes.

La Vía Verde del Plazaola en su trazado por Navarra tiene 2 tramos que pueden ser recorridos por Personas de Movilidad Reducida (PMR):

- Tramo nº 1: Estación de Lekunberri - Estación de Huici (Uitzi)/túnel de Uitzi
  - Nivel de accesibilidad: Apto para PMR
  - Longitud: 4,5 Km.
  - Pavimento: Zahorra compactada
- Tramo nº 2: Proximidades de Leitzza - Límite de Navarra con Guipúzcoa
  - Nivel de accesibilidad: Apto para PMR
  - Longitud: 7,8 Km.
  - Pavimento: Zahorra compactada

El Consorcio Turístico de Plazaola trabaja por implementar la metodología del proyecto "Greenways4all". Con este proyecto se pretende avanzar hacia un producto que cumpla con la cadena de valor de la accesibilidad. Así, la accesibilidad será el elemento común a todos los recursos que integren el producto turístico: recorrer la vía verde, comer en los restaurantes de la zona, alojarse en el entorno inmediato a la vía verde, visitar museos o hacer algunas compras, entre otras opciones.

## Carnavales

Se trata de distintas formas de vivir unas fiestas que comparten tradición y que ofrecen a los que visitan la zona la oportunidad de conocer arraigadas costumbres del mundo rural.

Los carnavales son un elemento identitario y cultural dentro de la cultura de Navarra. Y son muchos los municipios navarros los que organizan carnavales y muchos los visitantes que acuden a esas fiestas.

Aunque los carnavales de Lantz y los de Ituren y Zubieta sean quizá los municipios más conocidos por los carnavales, son muchos más. En la zona de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea, son muchos los municipios en los que se han recuperado-reinventado sus propios carnavales:

- UITZI: karrika ronda
- ERATSUN: karrika ronda
- LEITZA: atsaurek
- ARESO: carrozas
- BETELU: karrika-dantza
- LEKUNBERRI: aitezarko
- IRURTZUN: marigorri y zanpantzar
- UNANUA: mamuxarros
- URDIAIN: disfraces
- ALSASUA: momotxorroen dantza
- GOIZUETA: zagi -dantza

## EKINTZA PLANA - PLAN DE ACCIÓN

### GOBERNANZA

REF.	EKINTZA - ACTUACIÓN	AZALPENA - DESCRIPCIÓN	PROMOTOR	€
	TRABAJAR A MODO DE RED	Red Ayuntamientos, agentes, ciudadanía: Colaboración, coordinación y dinamización público-privada. Impulsar iniciativas en red, asumiendo el territorio en su conjunto.	Comite Ejecutivo de UGET	
	CREAR ALGÚN ENTE PARA COORDINAR EL TURISMO DE LA ZONA, PROFESIONALIZAR.	Crear algún ente (asociación o lo que sea) que coordine todas las acciones. Posibilidad de coger un gestor, profesionalizar.	Ultzamaldea	
	COLABORAR ACTIVAMENTE EN LA UNIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA "PLAZAOLA-SAKANA-ULTZAMA"	Poner en marcha una Mesa de Turismo que englobe las 3 zonas (para acordar acciones y planteamientos conjuntos)	Agencia de Desarrollo de Sakana	10.000€
	IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES, EN MAYOR NÚMERO Y EN MÁS PROYECTOS.	Participación de todo el ecosistema turístico (administración y sector privado). Acciones para que se vea el turismo como opción para el impulso socioeconómico.	Agencia de Desarrollo de Sakana	15.000€
	IMPULSAR COLABORACIONES CON OTROS TERRITORIOS FUERA DE NAVARRA.	Colaborar con zonas cercanas en el marco de la Unidad de Gestión Turística "Plazaola-Sakana-Ultzama". Abrir líneas de colaboración con otros territorios de Navarra y país Vasco	Agencia de Desarrollo de Sakana	10.000€
	RENOVAR LA JUNTA DIRECTIVA DE BIDELAGUN, ORGANIZANDO PROCESOS DE RELEVO, AUMENTAR EL NÚMERO DE ASOCIADAS E IMPULSO DE NUEVOS PROYECTOS	Buscar nuevos asociados y el relevo en la Junta. Buscar que haya mayor implicación por parte del sector privado.	Agencia de Desarrollo de Sakana	5.000€

	IMPULSAR Y APOYAR LA PROFESIONALIZACIÓN, LA CAPACITACIÓN Y EL RELEVO EN LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR. REALIZAR UN ESTUDIO DE NECESIDADES DE RELEVO.	Formar y preparar el sector privado para conseguir la profesionalización.	Agencia de Desarrollo de Sakana	12.000€
	REALIZAR ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO COMO HERRAMIENTA DE PUESTA EN VALOR, DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO: INDUSTRIA TURÍSTICA Y PERCEPCIÓN SOCIAL.	El turismo presenta una tendencia creciente y es importante tomar conciencia sobre este punto y para ello realizar acciones con personas del sector y con vecinos/as de la zona. Crear conciencia turística.	Agencia de Desarrollo de Sakana	8.000€
G-1	SIG EN PLAZAOLA	Adquisición de “licencia ArcGIS de usuario editor” en el marco de colaboración con Nasuvinsa y el proyecto Trail Gazers BID como forma de acceso a una plataforma de gestión (SIG/web ) del espacio turístico del Plazaola.	Consortio Turístico del Plazaola	65.000€
G-2	REVISIÓN DE ESTATUTOS DEL CONSORCIO TURÍSTICOA DEL PLAZAOLA	Asistencia técnica especializada dirigida a revisar los estatutos del Consorcio Turístico del Plazaola.	Consortio Turístico del Plazaola	20.000€
G-3	CAMPAÑA DE CAPATACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Conjunto de acciones dirigidas a incrementar y reforzar el tejido asociativo vinculado al Consorcio Turístico del Plazaola, tanto en su parte pública (ayuntamientos) como en su parte privada (establecimientos y negocios de alojamiento, restauración, servicios turísticos y producción artesanal local)	Consortio Turístico del Plazaola	8.000€

G-4	EMPODERAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Acción dirigida a reforzar el tejido asociativo vinculado al Consorcio Turístico del Plazaola en su parte privada (establecimientos y negocios de alojamiento, restauración, servicios turísticos y producción artesanal local)	Consortio Turístico del Plazaola	15.000€
G-5	MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS SUPRAMUNICIPALES EN BASABURUA	Mantenimiento de firme, señalización, mobiliario, desbroces de márgenes, así como incidencias que puedan surgir.	Gobierno de Navarra	30.000€

## Financiación

REF.	EKINTZA - ACTUACIÓN	AZALPENA - DESCRIPCIÓN	PROMOTOR	€
	BUSCAR FINANCIACIÓN PARA ACOMETER LAS ACCIONES DISEÑADAS		Agencia de Desarrollo de Sakana	
	REALIZAR LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN		Agencia de Desarrollo de Sakana	
	RELACIONES CON EL GOBIERNO DE NAVARRA		Agencia de Desarrollo de Sakana	
	MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS SUPRAMUNICIPALES.	Mantenimiento de señales, mobiliario urbano, senderos...desbroces, limpia...de infraestructuras supramunicipales ligadas al turismo.		30.000€
F-1	1.1. INCREMENTAR LOS RECURSOS PARA LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Buscar nuevos nichos para la financiación de recursos (mantenimiento y posible ampliación) .	Agencia de Desarrollo de Sakana	90.000€

## DESARROLLO DE PRODUCTO

REF	EKINTZA - ACTUACIÓN	AZALPENA - DESCRIPCIÓN	PROMOTOR	€
P-13	EJECUTAR LA RUTA CICLABLE DE SAKANA, CAMINO DE SANTIAGO-CALZADA ASTORGA-BURDEOS Y PROCEDER A SU DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	Aprovechar los caminos existentes, habilitar la conexión entre municipios de Sakana. Patrimonio de Sakana	Agencia de Desarrollo de Sakana	2.000.000 €
	ELABORAR UN INVENTARIO DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE SAKANA.	EL documento recogerá información sobre el patrimonio de Sakana y la situación en la que se encuentran y las posibles actuaciones- Priorizar las actuaciones a realizar. Gestión de equipamientos para servicios turísticos.	Agencia de Desarrollo de Sakana	20.000€
	PATRIMONIO DE SAKANA: 2.3. IDENTIFICACIÓN, ELABORACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS, EJECUCIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (CUEVA DE KOXKOBILO, CALZADAS, CARNAVALES), EN UN PAQUETE TURÍSTICO INTEGRAL	Inventario de los recursos turísticos: patrimoniales, naturales, deportivos, San Miguel, Zamartze. Definir el producto turístico a promocionar. Puesta en valor de esos productos.	Agencia de Desarrollo de Sakana	20.000€
	TURISMO SOSTENIBLE: 3.1.DESARROLLAR Y EJECUTAR UN PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE ARALAR, CONECTANDO CON EL VALLE DE SAKANA.	Mejora de la accesibilidad en algunas zonas eliminación de barreras físicas, medidas de adaptación	Agencia de Desarrollo de Sakana	
	TURISMO SOSTENIBLE: PONER EN VALOR LOS ROBLEDALDES DE SAKANA, A TRAVÉS DE MEDIOS QUE PERMITAN SU INTERPRETACIÓN, POR EJEMPLO, MEDIOS DIGITALES.		Agencia de Desarrollo de Sakana	32.000€

TURISMO SOSTENIBLE: EN COLABORACIÓN CON EL ÁREA DE AGROALIMENTACIÓN IMPULSAR LA OFERTA GASTRONÓMICA, BASADA EN PRODUCTOS LOCALES Y NATURALES, MEDIANTE FERIAS,	Impulso de ferias locales, convenios con establecimientos de la zona para incorporar productos locales, sensibilización. Puesta en valor de productos locales para el turismo.	Agencia de Desarrollo de Sakana	35.000€
TURISMO SOSTENIBLE: PROMOVER LA MEJORA DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES DEL RÍO, MEDIANTE ACTUACIONES CONCRETAS	Gestiones con el Gobierno de Navarra, concretar las acciones a ejecutar.	Agencia de Desarrollo de Sakana	150.000€
TURISMO SOSTENIBLE: MEJORAR LA MOVILIDAD EN LA COMARCA, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MOVILIDAD Y LA EJECUCIÓN DE ACTUACIONES	Elaboración del Plan y actuaciones concretas. Transformar el modelo turístico hacia la sostenibilidad.	Agencia de Desarrollo de Sakana	165.000€
TURISMO SOSTENIBLE; INCORPORAR EN LOS DISEÑOS Y EN SU EJECUCIÓN ELEMENTOS DE INCLUSIÓN SOCIAL: IGUALDAD, ACCESIBILIDAD.	Buscar zonas en las que se puedan cumplir esas condiciones de accesibilidad (El Camino de Santiago por ejemplo...)	Agencia de Desarrollo de Sakana	100.000€
TURISMO DEPORTIVO: 4.1. REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA RED DE SENDEROS DE SAKANA Y PROMOVER ACTIVIDADES DE ESCALADA.	Identificar los senderos de Sakana, ver en que situación se encuentran, priorizar en qué senderos actuar, acciones de mantenimiento. Incorporar actividades complementarias en algunos puntos.	Agencia de Desarrollo de Sakana	20.000€
TURISMO DEPORTIVO: 4.2. PROMOVER ACTIVIDAD DE CICLISMO EN RUTA O CICLOTURISMO, APROVECHANDO LA PUESTA EN MARCHA DE LA RUTA CICLABLE: GUÍA DE RECORRIDOS ENTRE MUNICIPIOS, JORNADAS,....	Marcar una ruta para cicloturistas, ordenar los recursos y autorizaciones. Conseguir que siga siendo un referente,	Agencia de Desarrollo de Sakana	20.000€
TURISMO DEPORTIVO: 4.3. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN	Instalaciones complementarias para la práctica del cicloturismo.	Agencia de Desarrollo de	100.000

	CENTRO DE BTT (CICLISMO DE MONTAÑA) CON SERVICIOS COMO RUTAS, ALQUILER DE BICICLETAS, DE GPS, LIMPIEZA DE BICICLETAS, DUCHAS,...		Sakana	
	TURISMO DEPORTIVO: 4.4. PROMOVER LA ESTACIÓN DE TRAIL JUNTO CON LAS CARRERAS Y MARCHAS DE MONTAÑA Y SERVICIOS ASOCIADOS.		Agencia de Desarrollo de Sakana	60.000€
	SAN MIGUEL ZAMARTZE: PLANIFICAR Y EJECUTAR LA MEJORA DE LOS ACCESOS DESDE SAKANA, PERMITIENDO UN ACCESO DIRECTO Y SEGURO.	Integrar San Miguel en la oferta turística de Sakana es un punto que atrae a muchos turistas.	Agencia de Desarrollo de Sakana	
	SAN MIGUEL ZAMARTZE: IMPULSAR SERVICIOS EN EL ENTORNO DEL SANTUARIO: HOSPEDAJE PARA TURISMO RELIGIOSO, FUENTES, BAÑOS, PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, INTEGRÁNDOSE EN LA OFERTA TURÍSTICA DE SAKANA.		Agencia de Desarrollo de Sakana	
P-3	RUTA AUTOGUIADA DE TORRES Y DEFENSAS DEL REINO DE NAVARRA EN PLAZAOLA (ITINERARIO CULTURAL)	Creación de un itinerario cultural autoguiado, a partir de una plataforma digital que recoge la recreación virtual de torres y elementos defensivos ubicados en el entorno geográfico del Plazaola (Ibero, Leitza, Gorriti, Lekunberri y Aixita).	Ayuntamientos / Consorcio Turístico del Plazaola	90.000€
P-4	OBSERVATORIO DEL CABLE DE LAS MALLOAS	Creación de un observatorio para dar a conocer el entorno natural y cultural del valle de Araitz y las Malloas (sierra de Aralar).	Ayuntamiento de Araitz	70.000€

P-5	RED DE PUNTOS DE ACOGIDA / CENTROS LOGÍSTICOS DE LA BICICLETA EN PLAZAOLA (LEITZA, LEKUNBERRI, LATASA, IRURTZUN, ARAKIL Y ARAITZ)	Acondicionamiento una red de puntos de acogida para usuari@s cicloturistas dotados de un sistema de autoservicio (en estaciones de Latasa, Lekunberri y Leitza, y en áreas de Irurtzun y Arakil-Itxasperri) y/o servicios asistidos (en estaciones de Latasa, Lekunberri y Leitza) vinculados al uso y disfrute de la bicicleta.	Ayuntamientos / Consorcio Turístico del Plazaola	
P-6	RED DE SENDEROS DEL PLAZAOLA (SENDERISMO EN PLAZAOLA)	Habilitación de una red senderos comarcal una red de puntos como base para la generación, promoción y desarrollo de un producto de senderismo en la comarca.	Consorcio Turístico del Plazaola	626.000€
	SENDERO DE GRAN RECORRIDO GR®	Construcción de un sendero de Gran Recorrido que transcurriera por la diversidad paisajística de las montañas, valles y localidades (si no todas, al menos las más importantes) del territorio Mendialdea - Plazaola.	Ayuntamientos / Consorcio Turístico del Plazaola	
	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	visitas guiadas itinerantes o recorridos culturales (patrimonio Reino de Navarra, mitología, trikuharriak, herri kirolak, euskera...)	Consorcio Turístico del Plazaola	
P-27	MEJORA Y MUSEALIZACIÓN DE LA CUEVA TURÍSTICA DE MENDUKILO	Realización de mejoras en el espacio de la cueva de Mendukilo y su entorno y modernización de las infraestructuras existentes unidas a la eficiencia energética,	Ayuntamiento de Larraun	240.000€
P-1	PROYECTO BIRBIZI ULTZAMA	Proyecto de economía circular entorno a una edificio (convento en Lizaso o Alkoz). El espacio o edificio tendría zona de actividades culturales, zona de restauración,	Fundación Ultzama	3.000.000 €

		albergue... todo ello siguiendo criterios de construcción ecológica.		
P-2	PROYECTO BIRBIZI ORGI	Proyecto de economía circular y sostenible dirigido a conseguir mayor número de visitantes a lo largo del año entero. Pa a ello se plantea la realización de actividades de turismo cultural en el bosque de Orgi y en la Granja Escuela Ultzama de Lizaso: Área de conciertos y punto de información creados con criterios de bioconstrucción y sostenibles.	Ultzama Fundazioa	300.000€
P-7	ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL	Fomento y creación de diferentes productos que amplíen el abanico de actividades en el medio natural: BTT, Pump-track, zona de juego de orientación...	Ayuntamiento de Basaburua	30.000€
P-10	MEJORA DE LA ACOGIDA EN ACAMPADA.	Creación de servicios para autocaravanas y creación de un camping.	Ayuntamiento de Basaburua	
P-11	PARQUE ENCANTADO	Creación de un parque encantado como complemento al paseo de los robles de Jaunsarats.	Ayuntamiento de Basaburua	50.000- 80.000€
	CREACIÓN DE RED DE VISITAS GUIADAS	Dar a conocer los procesos de fabricación mediante visitas guiadas a queserías, sidrerías, bodegas, granjas...	Ayuntamiento de Basaburua	10.000€
	ADECUACIÓN DE ZONA DE BAÑO	Acondicionamiento de entorno de la segunda de las pozas de la zona.	Ayuntamiento de Basaburua	80.000- 130.000€
P-15	CONEXIÓN DE SENDEROS	Localización de puntos de interés y conexión entre los diferentes senderos.	Ultzamaldea	20.000€
P-18	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SETA	Adecuación y ampliación del Centro de Interpretación de la Seta y Micología. Con un doble objetivo por un lado, dar información micológica y por otro lado, centro de interpretación turística integral de la zona.	Ayuntamiento de Ultzama	800.000€

P-19	HABILITACIÓN MERENDEROS	Creación y/o readecuación de 3 áreas de descanso para el viajero. Merenderos	Ayuntamiento de Ultzama	16.000€
P-20	SENDERO INTERPRETATIVO DE USILLAGA	Creación de un sendero interpretativo en la zona de Arraitz. Sendero que además del entorno natural reúna diferentes puntos de interés histórico, cultural y arquitectónico.	Ayuntamiento de Ultzama	60.800€
	RUTAS TEATRALIZADAS	Visitas guiadas, actividades que se realizan durante todo el año En la zona de Belate, enlace con el Camino de Santiago, Rutas de los dólmenes de Azpegi, carboneras..		
P-8	EVENTOS EN BASABURUA	Programación de una serie de eventos anuales, (3-4), que dé a conocer Basaburua y sirva de reclamo para otras ofertas más específicas.	Ayuntamiento de Basaburua	45.000€
P-9	IMPULSO GASTRONÓMICO LOCAL EN BASABURUA	Al igual que se quiere potenciar el producto local, se quiere fomentar este producto en la hostelería local. Para ello será necesaria una serie de actuaciones: realizar una guía, actividades de formación para hosteleros, impulsar el mantenimiento y creación de posadas..	Gobierno de Navarra, Ayuntamiento Basaburua, Concejos	30.000€
P-12	ADECUACIÓN DE LA ZONA DE BAÑO EN BASABURUA	Acondicionamiento del entorno, colocación de un sistema de servicios públicos y regulación de la acampada.	Ayuntamiento de Basaburua	130.000€
P-14	SENSIBILIZACIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO PATRIMONIAL	Se trata de la definición, diseño y desarrollo de un Plan de sensibilización en torno al patrimonio de las tres comarcas integrantes en la UGET Sakana-Ultzama-Plazaola.	Comité Operativo UGET	
P-21	TELLERIA DE LEKUNBERRI	Reconstrucción de la Tejería de Lekunberri como expresión del patrimonio arquitectónico industrial vinculado a	Ayuntamiento de Lekunberri	77.000€

		antiguos oficios de la comarca	Consortio Turístico del Plazaola	
P-22	PROYECTO PILOTO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LA VÍA VERDE DEL PLAZAOLA	Dotación de equipamientos y servicios asociados totalmente accesibles	Ayuntamientos	135.000€
P-23	PRODUCTO TURÍSTICO DE CICLOTURISMO EN PLAZAOLA	Creación de un producto turístico especializado en cicloturismo que aglutine y estructure la oferta actual de espacios/rutas ciclables (vía verde, BTT y ciclismo de carretera),	Consortio Turístico del Plazaola	20.000€
P-24	ACTUACIONES ENTORNO ITXASPERRI	Se plantean una serie de actuaciones en torno a la Ermita de Itxasperri y sus alrededores.	Ayuntamiento de Arakil	640.000€
P-25	PATRIMONIO NATURAL DE SAKANA	Puesta en valor del Robledal de Dantzaleku, este puede ser uno de los puntos elegidos pero a la vez se pueden identificar más puntos.	Mancomunidad de Sakana	35.000€
P-26	RED DE SENDEROS Y CICLOTURISMO EN SAKANA	Red de senderos de Sakana, y planificación y ejecución de un centro BTT para la promoción del cicloturismo o ciclismo en ruta.	Mancomunidad de Sakana	200.000€

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

REF.	EKINTZA - ACTUACIÓN	AZALPENA - DESCRIPCIÓN	PROMOTOR	€
	DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL MARKETING DIGITAL. ENFOQUE DE VENTA: EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	Conseguir mayor presencia en medios digitales, actualizar contenidos de manera regular. Difundir la marca Sakana junto con L aUnida de Gestión turística Plazaola.Sakana-Ultzama.	Agencia de Desarrollo de Sakana	30.000€
	EJECUTAR LAS ACCIONES DE UN PLAN DE MARKETING: DIFUSIÓN DE LA MARCA, PÁGINA WEB, REDES SOCIALES, APP SAKANA	Diseñar los materiales turísticos. Mejorar la accesibilidad digital de los destinos: instalación de redes wifi por ejemplo	Agencia de Desarrollo de Sakana	25.000€
	IDENTIFICAR Y PARTICIPAR EN FERIAS ESPECIALIZADAS: TURISMO CULTURAL/OCIO, SOSTENIBLE Y DEPORTIVO.	Asistir a las Ferias identificadas con el objetivo de difundir la marca turística Plazaola-Sakana-Utzama y los productos turísticos de la zona	Agencia de Desarrollo de Sakana	5.000€
	PROMOCIONAR ACTIVIDADES A LAS PERSONAS VISITANTES DE LAS EMPRESAS	Relación con privados, promocionar lan acciones que llevan adelante	Agencia de Desarrollo de Sakana	
	TRABAJAR LA MARCA TURÍSTICA	Trabajar la marca turística a diferentes niveles: -Micro: Plazaola Mendialdea, Sakana y en Ultzamaldea -UGET: Plazaola-Sakana-Ultzamaldea -Macro: Navarra, España, Mercado Internacional proiektua	Comite Ejecutivo de UGET	
	CARTA DE SERVICIOS	Oferta de toda la comarca (UGET)	Comite Ejecutivo de UGET	
	MATERIAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	Página web, guía turística, folletos, carta de servicios, totem interactivo, bideoteka/fototeka, soportes digitales...	Consorcio Turístico del Plazaola	50.000€

	ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	Ferias, visitas guiadas, pruebas deportivas...	Consortio Turístico del Plazaola	30.000€
	DIGITALIZACIÓN	integración de las nuevas tecnologías para facilitar la difusión y mejorar la experiencia y los recursos de los visitantes/ciudadanos. - Códigos QR, aplicaciones, realidad virtual, story telling o visitas guiadas por audio, Facebook	Consortio Turístico del Plazaola	
	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ANUALES	Organización de eventos anuales para dar a conocer el Valle de Basaburua. Estos eventos se pueden organizar entorno a productos de la zona como la castaña o la cuajada.	Ayuntamiento de Basaburua	15.000€
	LOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS DE BASABURUA	Identificación, localización y señalización de los diferentes puntos de interés del Valle de Basaburua. Cartografiarlo.	Ayuntamiento de Basaburua	20.000€
C-4	PORTAL DE TURISMO DE ULZAMA	Creación de un espacio on line dinámico donde dar a conocer el Valle de Ultzama	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	30.000 €
C-1	CREACIÓN DE RED DE VISITAS A ACTIVIDADES DE BASABURUA	Establecer visitas a lugares de actividades, como queserías, sidrerías, bodegas, granjas...	Ayuntamiento Basaburua y particulares	10.000€
C-2	ACTUALIZACIÓN DEL MAPA GUÍA DEL VALLE	Actualización de toda la información referente a los servicios y actividades.	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	1.870€
C-3	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE LA MARCA "PLAZAOLA"	Análisis de los atributos y de la posición de la marca Plazaola, de su efecto aglutinador-cohesionador del destino	Consortio Turístico del Plazaola	14.000€
C-4	LOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS EN ULZAMALDEA	IDENTIFICACIÓN, LOCALIZACIÓN Y DIFUSION DE PUNTOS DE INTERÉS DE ULZAMALDEA (ATETZ, BASABURUA, ULZAMA).	AYUNTAMIENTOS, CONCEJOS ULZAMALDEA	40.000 €

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

REF.	EKINTZA - ACTUACIÓN	AZALPENA - DESCRIPCIÓN	PROMOTOR	€
	DISEÑAR UN SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS		Agencia de Desarrollo de Sakana	
	IDENTIFICAR LOS INDICADORES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO		Agencia de Desarrollo de Sakana	
	SIG (SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA): SISTEMA DE GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PLAZAOLA (RECURSOS, SERVICIOS, MANTENIMIENTO, PLANIFICACIÓN Y MONITOREO	Adquisición de “licencia ArcGIS de usuario editor” en el marco de colaboración con Nasuvinsa y el proyecto Trail Gazers BID como forma de acceso a una plataforma de gestión (SIG/web ) del espacio turístico del Plazaola.	Consorcio Turístico del Plazaola	
	RECOGIDA DE DATOS Y EVALUACIÓN	Preparar un cuestionario sencillo para recoger la opinión de las personas visitantes. Repartir entre los agentes.	Sesión participativa Ultzama	

OTROS: SOSTENIBILIDAD, FORMACIÓN, DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN, POLÍTICA DE AYUDAS Y SUBVENCIONES...

Ref.	Ekintza	Azalpena	Promotorea	Aurrekontua
O-1	IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN SAKANA	Elaborar un Plan de Movilidad sostenible y las actuaciones que están unidas que bien pueden ser mejorar condiciones de accesibilidad en algunas zonas, poner en valor determinados puntos como pueden ser los robledales de Sakana, acciones para impulsar el producto local en la oferta gastronómica, fomento de ferias locales con productos de la zona etc.)	Mancomunidad de Sakana	450.000€
O-2	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	Programa de acciones dirigidas a sensibilizar, formar y desarrollar productos turísticos accesibles en el ámbito del sector turístico privado y en ámbito institucional.	Consortio Turístico del Plazaola	40.000€

## PROIEKTUAK - PROYECTOS

### GOBERNANZA

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€
G-1	SIG EN PLAZAOLA	Adquisición de “licencia ArcGIS de usuario editor” en el marco de colaboración con Nasuvinsa y el proyecto Trail Gazers BID como forma de acceso a una plataforma de gestión (SIG/web ) del espacio turístico del Plazaola.	Consorcio Turístico del Plazaola	65.000€
G-2	REVISIÓN DE ESTATUTOS DEL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Asistencia técnica especializada dirigida a revisar los estatutos del Consorcio Turístico del Plazaola.	Consorcio Turístico del Plazaola	20.000€
G-3	CAMPAÑA DE CAPTACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Conjunto de acciones dirigidas a incrementar y reforzar el tejido asociativo vinculado al Consorcio Turístico del Plazaola, tanto en su parte pública (ayuntamientos) como en su parte privada (establecimientos y negocios de alojamiento, restauración, servicios turísticos y producción artesanal local)	Consorcio Turístico del Plazaola	8.000€
G-4	EMPODERAMIENTO Y FIDELIZACIÓN DE ASOCIADOS AL CONSORCIO TURÍSTICO DEL PLAZAOLA	Acción dirigida a reforzar el tejido asociativo vinculado al Consorcio Turístico del Plazaola en su parte privada (establecimientos y negocios de alojamiento, restauración, servicios turísticos y producción artesanal local)	Consorcio Turístico del Plazaola	15.000€
G-5	MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS SUPRAMUNICIPALES EN BASABURUA	Mantenimiento de firme, señalización , mobiliario, desbroces de márgenes, así como incidencias que puedan surgir.	Gobierno de Navarra	30.000€
F-1	INCREMENTO DE RECURSOS PARA LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	Buscar mayor implicación por parte de entidades locales y el sector público. Buscar colaboraciones con otras entidades de Navarra y País Vasco.	Mancomunidad de Sakana	

## DESARROLLO DE PRODUCTO

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€
P-1	BIRBIZI ULTZAMA	Compra de un edificio para ofrecer distintos servicios: albergue, sala de exposiciones...	Ultzama Fundazioa 2013	3.000.000€
P-2	BIRBIZI ORGI	Diseño, posterior construcción de escenarios para actividades culturales en el Bosque de Orgi.	Ultzama Fundazioa 2013	300.000€
P-3	RUTA AUTOGUIADA DE TORRES Y DEFENSAS DEL REINO DE NAVARRA EN PLAZAOLA	Creación de un itinerario cultural autoguiado, a partir de una plataforma digital que recoge la recreación virtual de torres y elementos defensivos ubicados en el entorno geográfico del Plazaola (Ibero, Leitza, Gorriti, Lekunberri y Aixita).	Ayuntamientos / Consorcio Turístico del Plazaola	90.000€
P-4	OBSERVATORIO DEL CABLE DE LAS MALLOAK	Creación de un observatorio para dar a conocer el entorno natural y cultural del valle de Araitz y las Malloas (sierra de Aralar).	Ayuntamiento de Araitz	70.000€
P-5	RED DE PUNTOS DE ACOGIDA	Red de puntos de acogida / centros logísticos de la bicicleta en Plazaola (Leitza, Lekunberri, Latasa, Irurtzun, Arakil y Araitz)	Ayuntamientos Plazaola-Mendialdea	
P-6	SENDEROS DEL PLAZAOLA	Habilitación de una red senderos comarcal una red de puntos como base para la generación, promoción y desarrollo de un producto de senderismo en la comarca.	Consorcio Turístico del Plazaola	626.000€
P-7	ACTIVIDADES EN EL MEDIO NATURAL EN BASABURUA	Creación de distintos productos que ofrezcan un abanico de actividades en el medio natural:	Ayuntamiento de Basaburua	90.000€
P-8	EVENTOS EN BASABURUA	Programación de una serie de eventos anuales, (3-4), que dé a conocer Basaburua y sirva de reclamo para otras ofertas más específicas.	Ayuntamiento de Basaburua	45.000€

P-9	IMPULSO GASTRONÓMICO LOCAL EN BASABURUA	Al igual que se quiere potenciar el producto local, se quiere fomentar este producto en la hostelería local. Para ello será necesaria una serie de actuaciones: realizar una guía, actividades de formación para hosteleros, impulsar el mantenimiento y creación de posadas...	Gobierno de Navarra, Ayuntamiento Basaburua, Concejos	30.000€
P-10	MEJORA DE ACOGIDA EN ACAMPADA EN BASABURUA	Creación de un área de servicios para auto caravanas y creación de una zona de acampada (Camping).	Ayuntamiento de Basaburua e iniciativa privada	
P-11	PARQUE ENCANTADO	CREACION DE UN "PARQUE ENCANTADO" COMO COMPLEMENTO AL PASEO DE LOS ROBLES MONUMENTALES DE JAUNTSARATS	Ayuntamiento de Basaburua	80.000€
P-12	ADECUACIÓN DE LA ZONA DE BAÑO EN BASABURUA	Acondicionamiento del entorno, colocación de un sistema de servicios públicos y regulación de la acampada.	Ayuntamiento de Basaburua	130.000€
P-13	EJECUCIÓN DE LA VIA CICLABLE DE SAKANA	realizar la inversión y actuaciones necesarias para adecuar una vía ciclable desde Irurtzun hasta Ziordia.	Mancomunidad de Sakana	2.000.000€
P-14	SENSIBILIZACIÓN PARA IMPULSAR EL TURISMO PATRIMONIAL	Se trata de la definición, diseño y desarrollo de un Plan de sensibilización en torno al patrimonio de las tres comarcas integrantes en la UGET Sakana-Ultzama-Plazaola.	Comité Operativo UGET	
P-15	CONEXIÓN SENDEROS EN ULTZAMALDEA	REALIZACIÓN DE CONEXIÓN DE LOS SENDEROS ENTRE LOS VALLES DE ULTZAMALDEA Y POTENCIARLOS EN MAPAS, REDES SOCIALES, ETC.	AYUNTAMIENTOS, CONCEJOS ULTZAMALDEA	30.000 €
P-18	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA SETA DEL PARQUE MICOLÓGICO	creación de un Centro de Interpretación de la seta del Parque Micológico Ultzama práctico y atractivo, que sirva de punto de referencia para el turismo en general, que integre cultura y	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	800.000€

	ULTZAMA		naturaleza del valle, sirva de punto de información donde se pueda optimizar al máximo los recursos y controle la masificación de determinadas zonas.		
P-19	HABILITACIÓN RESTAURACIÓN MERENDEROS	Y DE	Habilitar y/o restaurar 3 puntos de descanso para el turista. Dotar de merenderos, cartelería y señalización.	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	24.000€
P-20	SENDERO INTERPRETATIVO DE USILLAGA		Dotar de contenidos algunos de los senderos que se irán marcando en el valle, y que puedan ser utilizados tanto por el turista, como por la población local o colegios,	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	60.800€
P-21	TELLERIA DE LEKUNBERRI		Reconstrucción de la Tejería de Lekunberri como expresión del patrimonio arquitectónico industrial vinculado a antiguos oficios de la comarca	Ayuntamiento de Lekunberri Consortio Turístico del Plazaola	77.000€
P-22	PROYECTO PILOTO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LA VÍA VERDE DEL PLAZAOLA		Dotación de equipamientos y servicios asociados totalmente accesibles	Ayuntamientos	135.000€
P-23	PRODUCTO TURÍSTICO DE CICLOTURISMO EN PLAZAOLA		Creación de un producto turístico especializado en cicloturismo que aglutine y estructure la oferta actual de espacios/rutas ciclables (vía verde, BTT y ciclismo de carretera),	Consortio Turístico del Plazaola	20.000€
P-24	ACTUACIONES ENTORNO ITXASPERRI		Se plantean una serie de actuaciones en torno a la Ermita de Itxasperri y sus alrededores.	Ayuntamiento de Arakil	640.000€
P-25	PATRIMONIO NATURAL DE SAKANA		Puesta en valor del Robledal de Dantzaleku, este puede ser uno de	Mancomunidad de Sakana	35.000€

		los puntos elegidos pero a la vez se pueden identificar más puntos.		
P-26	RED DE SENDEROS Y CICLOTURISMO EN SAKANA	Red de senderos de Sakana, y planificación y ejecución de un centro BTT para la promoción del cicloturismo o ciclismo en ruta.	Mancomunidad de Sakana	200.000€
P-27	MEJORA Y MUSEALIZACIÓN DE LA CUEVA TURÍSTICA DE MENDUKILO	Realización de mejoras en el espacio de la cueva de Mendukilo y su entorno y modernización de las infraestructuras existentes unidas a la eficiencia energética,	Ayuntamiento de Larraun	240.000€

Junto a estos proyectos, están los proyectos llamados **“Manifestaciones de Interés”** que han sido propuestos por Ayuntamientos o entidades públicas, en un periodo anterior a este proceso. Estos proyectos son los siguientes:

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€
	Estación de Leitza	Adecuación del edificio de la antigua Estación como albergue turístico, tienda, bar-restaurante y punto de información.	Ayuntamiento de Leitza	1.000.000€
	Travesía Lekunberri	Amabilización turística de la travesía principal de Lekunberri.	Ayuntamiento de Lekunberri	2.500.000€
	Puerta de Aralar	“Casa – Emblema de los Bosques de Navarra: Puerta de Aralar”	Ayuntamiento de Lekunberri	4.724.000€
	Señalización de la vía verde del Plazaola.	Ordenar, mejorar y renovar la señalización de la vía verde del Plazaola.	Consorcio Plazaola	21.578€

## PROMOCION Y COMERCIALIZACION

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€
C-1	CREACIÓN DE RED DE VISITAS A ACTIVIDADES DE BASABURUA	Establecer visitas a lugares de actividades, como queserías, sidrerías, bodegas, granjas...	Ayuntamiento Basaburua y particulares	10.000€
C-2	ACTUALIZACIÓN DEL MAPA GUÍA DEL VALLE	Actualización de toda la información referente a los servicios y actividades.	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	1.870€
C-3	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE LA MARCA "PLAZAOLA"	Análisis de los atributos y de la posición de la marca Plazaola, de su efecto aglutinador-cohesionador del destino	Consortio Turístico del Plazaola	14.000€
C-4	PORTAL DE TURISMO DE ULZAMA	Creación de un espacio online dinámico donde dar a conocer el Valle de Ulzama	Ayuntamiento del Valle de Ulzama	30.000 €
C-5	LOCALIZACIÓN DE PUNTOS DE INTERÉS EN ULZAMALDEA	Identificación, localización y difusión de puntos de interés de Ultzamaldea (Atetz, Basaburua, Ultzama).	Ayuntamientos, Concejos Ultzamaldea	40.000 €

## EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€

## OTROS

REF.	PROIEKTUA - PROYECTO	AZALPENA - DESCRIPCION	PROMOTOR	€
O-1	IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE EN SAKANA	Elaborar un Plan de Movilidad sostenible y las actuaciones que están unidas que bien pueden ser mejorar condiciones de accesibilidad en algunas zonas, poner en valor determinados puntos como pueden ser los robledales de Sakana, acciones para impulsar el producto local en la oferta gastronómica, fomento de ferias locales con productos de la zona etc.)	Mancomunidad de Sakana	450.000€
O-2	PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	Programa de acciones dirigidas a sensibilizar, formar y desarrollar productos turísticos accesibles en el ámbito del sector turístico privado y en ámbito institucional.	Consortio Turístico del Plazaola	40.000€

