



emun'

**Euskara eta
berrikuntza soziala**

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE

Plazaola-Sakana-Ultzama_{ko}

TURISMO IRAUNKORTASUNERAKO EKINTZA

PLANA

2022ko otsaila

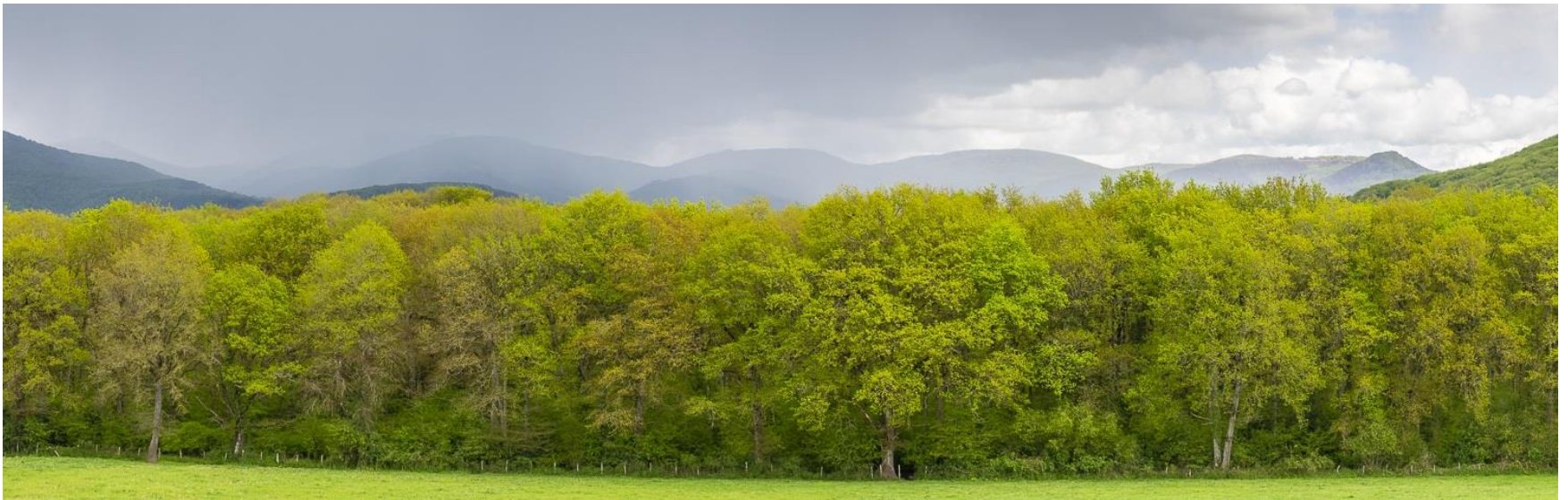
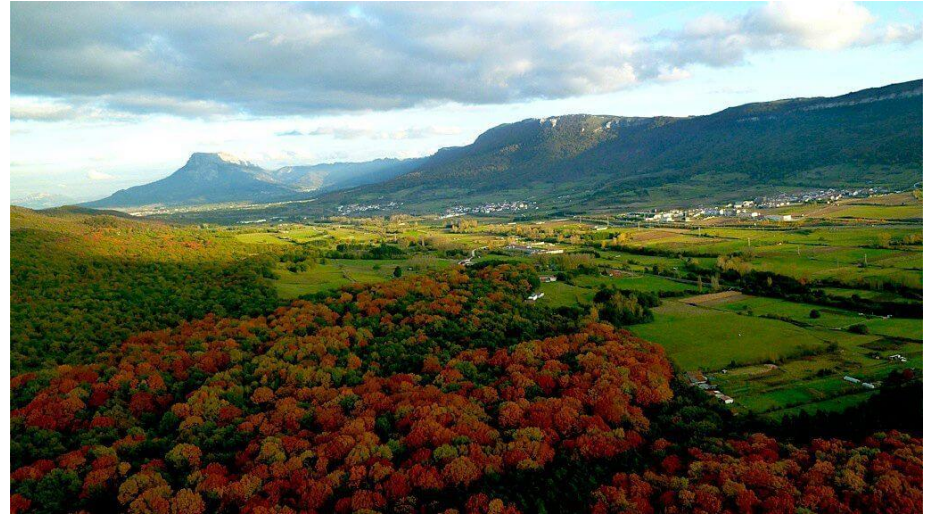


Proceso participativo

- Procesos paralelos:
 - Plan Estratégico de Turismo de Plazaola
 - Plan Estratégico de Turismo Sakana (Revisión del Plan Estratégico de la Agencia de Desarrollo de Sakana)
 - Proceso participativo de Ultzama-Basaburua
- Método de trabajo:
 - Análisis de la información de la zona
 - Entrevistas (6)
 - Sesiones de trabajo: sesiones abiertas con los agentes (5), reuniones del Comité Técnico UGET (2), Mesa de Turismo de Sakana (4), Grupo Motor de Plazaola (5), ...

Proceso participativo





Fortalezas-Oportunidades

- Gran variedad de recursos: naturaleza (sendas, bosque), cicloturismo (Plazaola, Eurovelo, Camino de Santiago), patrimonio, gastronomía, ...
- El trabajo de las Asociaciones de agentes turísticos (Plazaola, Bidelagun, Ultzama bitanberdea, Sakanako Garapen Agentzia...).
- Posibilidad de crear nuevos puestos de trabajo y servicios en la zona, reforzando la oferta turística.
- Disposición a la cooperación de las comarcas e instituciones del entorno.

Debilidades-Amenazas

- Falta de conciencia de la importancia del turismo como sector económico.
- Falta de figura de tractor para el turismo (zona de Ultzamaldeia).
- Necesidad de reforzar la promoción.
- El impacto en la calidad del servicio turístico por la falta de infraestructuras en la zona (escasa conexión a internet, escasos servicios para la movilidad, etc).



Plazaola-Sakana-Ultzamaldea forman un destino turístico basado principalmente en la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo local. Impulsando el turismo de naturaleza como eje para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.



**TURISMO DE
NATURALEZA**



**DESARROLLO
LOCAL**



**GESTIÓN TURÍSTICA
SOSTENIBLE**

Eje5-Otros

La sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.

Eje1-Gobernanza

Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística y activar la filosofía de trabajo colaborativa.

Eje4-Evaluación y Seguimiento

Creación de un Observatorio en la Mesa de Turismo.

Eje3-Promoción y Comercialización

Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama

Eje2-Desarrollo de Producto

Impulso del Turismo de Naturaleza, con Cicloturismo y Senderismo como producto tractor, para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Eje1-Gobernanza

Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística conjunta de entidades locales, agentes y territorios.

OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
1.1. Objetivo estratégico:Fortalecer la visión y el compromiso para la gestión turística conjunta de entidades locales, agentes y territorios.	1	2	3	4
1.1.1. Compromiso (pacto) de entidades locales para la gestión turística.				
1.1.2. Destinar recursos para la gestión de la UGET: persona coordinadora, comité técnico, mesa de turismo...				
1.1.3. Fomentar y apoyar la profesionalización, la capacitación y el relevo en las actividades del sector.				
1.1.4. Desarrollar colaboraciones con otros territorios fuera de Navarra.				
1.1.5. Búsqueda de financiación para proyectos.				

Eje2-Desarrollo de Producto

Turismo de Naturaleza (Cicloturismo y Senderismo), para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.

OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
2.1. Objetivo estratégico: Impulso del Turismo de Naturaleza, con Cicloturismo y Senderismo como producto tractor, para dar a conocer la zona y potenciar todos los recursos.	1	2	3	4
2.1.1. Desarrollar un producto integral de Cicloturismo (vía verde+BTT+carretera): ruta ciclable Sakana, red de puntos de acogida, centros BTT, Ultzama en bici por carretera, ...				
2.1.2. Desarrollo del producto de Senderismo: Red de senderos de Ultzama, Basaburua, Plazaola y Sakana; Tramos accesibles del Plazaola; Senderos interpretativos; Estación Trail (Carreras y marchas de montaña); Senderos de Gran Recorrido o GR; Localización de puntos de interés...				
2.1.3. Desarrollo del producto de Naturaleza: mejora y musealización de la cueva turística de Mendukilo, Centro de interpretación de la Seta; Parque Encantado, proyectos para la identificación y puesta en valor del patrimonio natural, poner en valor los robledales y bosques, a través de medios que permitan su interpretación (medios digitales), adecuación del río para zona de baño				
2.1.4. Desarrollo producto Patrimonio: Elaborar un inventario del patrimonio material e inmaterial e integrar estos elementos en la oferta turística; Ruta autoguiada de torres y defensas del Reino de Navarra (itinerario cultural); San Miguel de Aralar; Zamartze; Observatorio del Cable de Malloak; Carnavales Rurales...				
2.1.5. Desarrollo producto Gastronomía: Puesta en valor de productos locales (ferias, jornadas, puntos de venta, visitas guiadas ...). Comedores slow food.				

Eje3-Promoción y Comercialización

Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama

OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
3.1. Objetivo estratégico: Definir estrategia de Marketing para la promoción del destino Plazaola-Sakana-Ultzama	1	2	3	4
3.1.1. Análisis, definición e implementación de un Plan de Marketing para la zona Plazaola-Sakana-Ultzamaldea: Análisis estratégico y gestión de la marca; Marketing digital; Difusión de la marca...				
3.1.2. Difusión de recursos para la promoción y comercialización: Página web Plazaola-Sakana-Ultzamaldea; Puntos de Información Turística (1 en Ultzama, 1 en Basaburua, 1 en Leitza, 2 en Sakana); App de Plazaola-Sakana-Ultzamaldea (mapas, itinerarios, productos, servicios, restaurantes, alojamientos, agenda de eventos...); Ferias especializadas (turismo naturaleza)				

Eje4-Evaluación y Seguimiento

Creación de un Observatorio en la Mesa de Turismo.

OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
4.1. Objetivo estratégico: Creación de un Observatorio en la Mesa de Turismo.	1	2	3	4
4.1.1. Definir un sistema inteligente (digital) para la recogida de datos: Sistema de Información Geográfica. Sistema de gestión de la oferta turística (recursos, servicios, mantenimiento, planificación y monitoreo; Encuestas a visitantes; Seguimiento de web y redes; Conocer la capacidad de carga turística; Recoger datos sobre el retorno económico.				

Eje5-Otros

La sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.

OBEJTIVOS ESTRATÉGICOS y ACTUACIONES	EJES NEXT			
5.1. Objetivo estratégico: Trabajar la sostenibilidad, accesibilidad y la digitalización como ejes transversales.	1	2	3	4
5.1.1. Definir y aplicar los parámetros de sostenibilidad y accesibilidad en la oferta turística de la zona: Actuaciones para impulsar el turismo sostenible; Plan de Movilidad; Proyecto para la accesibilidad universal en la Vía Verde de Plazaola;				
5.1.2. Desarrollo de mejora de infraestructuras en espacios turísticos: Actuaciones entorno Itxasperi; Mejoras en la conexión de Aralar y Sakana; Habilitación de merenderos, fuentes, servicios públicos, zonas de baño, etc.				



emun'

**Euskara eta
berrikuntza soziala**