

INFORME DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022 –

UGET TIERRA ESTELLA

Marzo 2022

Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresarialeko Departamentua



Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial



ÍNDICE

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.....	3
2. ENTREVISTAS PERSONALIZADAS	5
3. MATERIALES JORNADAS DE PARTICIPACIÓN.....	21
4. ACTAS JORNADAS DE PARTICIPACIÓN	49
5. CUESTIONARIO UTILIZADO	63
6. BUZON UTILIZADO.....	66
7. SUGERENCIAS RECIBIDAS EN EL BUZON	67

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

La elaboración del Plan de Acción y del posterior Plan de Sostenibilidad en Destino de la UGET “Tierra Estella – Lizarralde” es indisociable del Proceso de Participación incluido en el ámbito de la Gobernanza.

Para la elaboración del Plan de Acción, se han realizado las siguientes acciones que pasamos a detallar a continuación:

- Entrevistas personalizadas a los Gestores de la UGET, así como a otras entidades interesadas.
- 4 Jornadas de Participación.
- 1 Jornada Final de presentación del Plan de Acción de UGET.
- Cuestionario online (https://es.research.net/r/ugget_estella) sobre diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el destino turístico Tierra Estella, que hemos dirigido tanto al sector público como al privado.
- Buzón online para recoger, de manera más específica, posibles líneas de trabajo (https://es.research.net/r/buzonugget_tierraestella).

A partir de un guion específico, donde se han recogido las principales temáticas relacionadas con el Plan de Acción, hemos realizado las siguientes entrevistas:

- 1. Coordinadora de la Dirección General de Turismo de la zona de Tierra Estella.
- 2. Responsable Técnica Acción Turística del Ayuntamiento de Estella – Lizarra.
- 3. Responsables Técnicos de la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Viana.
- 4. Gerencia de la Asociación Teder, Grupo de Acción Local de Tierra Estella.
- 5. Gerencia de la Asociación de empresas de la Merindad de Estella.
- 6. Gerencia Consorcio Turístico Tierras de Iranzu.
- 7. Gerencia Consorcio Turístico Tierra Estella.
- 8. Responsable Turismo Ayuntamiento de Lodosa.
- 9. Responsable Turismo Ayuntamiento de Lerín.

Se han realizado hasta la fecha 5 Jornadas de Participación, 2 en Estella y 2 en Viana y una última en Estella:

- 1ª Jornada de Participación Estella-Lizarra, realizada en la Sede de TEDER, el 24 de noviembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 33 personas.
- 2ª Jornada de Participación Viana, celebrada en el Edificio de la Biblioteca, el 25 de noviembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 13 personas.
- 3ª Jornada de Participación en Viana, celebrada en el Edificio de la Biblioteca, el 15 de diciembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 9 personas.
- 4ª Jornada de Participación en Estella – Lizarra, celebrada en la Sede de TEDER, el 16 de diciembre a las 17.00 h. Contamos con la participación de 25 personas.
- Jornada de Presentación de Resultados en Estella – Lizarra, celebrada en la Sede de la Mancomunidad de Montejurra, el 9 de marzo a las 17.00 h. Con la presencia de 35 personas.

El cuestionario online diseñado “ad hoc”, a partir de 12 ítems abiertos, ha sido respondido por 41 agentes, de los cuales 22 son empresas turísticas del sector privado y el resto entidades públicas y otros agentes pertenecientes al sector.

En el buzón se han recogido tres aportaciones de sendas entidades públicas.

La información generada en el proceso se ha analizado junto al análisis de otras fuentes de datos e informes relacionados con la evolución socioeconómica y turística del territorio.

2. ENTREVISTAS PERSONALIZADAS

ACTA ENTREVISTA Nº 1 UGET - TIERRA ESTELLA – DGTCC

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Entrevista María Sangüesa. Responsable Tierra Estella – DGTCC . Lanzamiento del proyecto.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUJA ETA TOKIA	Viernes 3 de noviembre (9.00 h – 10.30 h). DGTCC

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

En cuanto al Diagnóstico, por nuestra parte, se plantea realizar un cuestionario mediante Sistema Cawi a los principales agentes público-privados del sector turístico, además de las entrevistas correspondientes, así como un trabajo de benchmarking para recoger tantos los recursos como los documentos y estudios sobre el sector y la zona mediante un modelo de ficha. Por otra parte, María Sangüesa hace un planteamiento de los principales recursos turísticos de Tierra Estella desde una doble perspectiva: por un lado, desde el punto de vista turístico, destaca por ser un destino cultural (segmento básico), al cual se le puede unir, por otro lado, otro tipo de experiencias, relacionadas con la naturaleza, el turismo activo, el cicloturismo o la gastronomía. Entendemos que la diversidad de experiencias, bien organizadas en el territorio, puede aumentar la calidad y cantidad de excursionistas y visitantes. Hacemos un repaso de los diferentes recursos turísticos y nos apuntan algunos más como la Villa Romana de Arellano, al cual se enmarca en un Plan de Dinamización y Estratégico a nivel estatal y necesita aumentar la experiencia con otras actividades en la naturaleza y gastronomía. En Viana quieren seguir apostando por el “turismo musical” y la gastronomía (Alimentos con Estrella, Rutas del Vino, etc...) con base territorial. El cicloturismo y las vías verdes se están posicionando en el territorio, de hecho, se apunta a un nuevo proyecto impulsando Monterruja Bizi, el desarrollo de los destinos Starlight u otros proyectos como la creación de unas piscinas fluviales en Salinas. Diferentes ideas y proyectos relacionados con los recursos, a los cuales debemos unir los más clásicos: Camino de Santiago, Estella – Lizarra, Urbasa-Andía, Nacadero del Urederra, Alloz, Viana, Los Arcos, etc...que recogeremos, de manera específica, en cada una de las fichas al objeto de tener un mapa específico de la oferta. Es con

En cuanto a la Gobernanza se indica la necesidad de fomentar una estrategia turística operativa y compartida por el Consorcio Turístico Tierra Estella – Lizarraldea Turismoa, centrado en la promoción turística del territorio y de las diferentes experiencias, y por el propio Consorcio Teder, el Grupo de Desarrollo Rural que tiene, como objetivo, el desarrollo integral de la Comarca de Tierra Estella, así como con el resto de promotores público-privados. Existe también una cierta vinculación territorial, en cuanto a la elaboración de producto turístico en la zona, por parte de Zona Media e incluso de Tierras de Iranzu. La existencia de muchas localidades y muy pequeñas a veces supone un problema añadido a la hora de plantear una estrategia conjunta.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Posición del Territorio:

- Desarrollar productos y servicios ligados al turismo experiencia, combinando experiencias en el territorio (cultura, turismo activo, gastronomía). Definir servicios donde el mix de experiencias sea interesante para su comercialización.
- Valorar el perfil de excursionista y turista a la hora de enfocar el nuevo plan de acción (los diferentes públicos). El turismo de proximidad y a la atracción de nuevos mercados.
- Generar nuevos productos (comercialización) y fomentar la creación nuevas experiencias a partir de los productos turísticos existentes, nuevas sinergias.
- Analizar aquellos atractores turísticos referentes y otros más vinculados al ámbito local.

Algunas actuaciones a valorar:

No se han valorado directamente acciones específicas, si bien se han puesto de manifiesto diferentes líneas relacionadas con las acciones a desarrollar:

- Turismo cultural (Estella, Viana - musical -, etc...).
- Viana (Mugaku Festival, rehabilitación S. Francisco -eventos-...)
- Teder. Proyecto Mallado Senderos BTT.
- Apuesta Estratégica por el cicloturismo (senderos BTT, Montejurra Bizi...).
- Ordenación de los usos del Embalse de Alloz.
- Gastronomía (alimentos con Estrella, Bodegas, etc.).
- Villa Arellano (Plan de Dinamización y Plan Estratégico Villas Romanas).
- Destinos Starlight – Pinares de Lerín.
- Fuerte de Cazorla. Sucursal del Planetario.
- Salinas. Proyecto piscinas fluviales (valorar la opinión de la ciudadanía).
- Gastronomía: Alimentos con Estrella.
- Rutas del vino.

ACTA ENTREVISTA Nº 2 UGET TIERRA ESTELLA – LIZARRALDEA

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Elaboración Plan Territorial Turismo– Entrevista Ayuntamiento de Estella – Lizarra Andrea Rodríguez. Técnico Turismo
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUJA ETA TOKIA	22 de noviembre, 13.00 h – 14.00 h (Plataforma Zoom)

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

En un primer momento, se plantea el tema de la Gobernanza y de la UGET, pues no ha existido mucha colaboración destinada a fomentar proyectos turísticos transformadores en el territorio. La UGET debe representar al territorio y fomentar el trabajo colaborativo, es necesario, tanto como llegar a un consenso para liderar un proyecto para obtener los fondos europeos.

En su opinión hace falta creer en el territorio para desarrollar un proyecto a presente y futuro realista, tenemos mucha diversidad de experiencias turísticas, si bien no están bien conectadas en el territorio. En su caso, la relación con la Asociación de Comerciantes es muy significativa para la organización de la Semana Medieval, un de los principales eventos organizados por el Ayuntamiento. En cuanto al posicionamiento pueden aparecer divergencias asociadas al territorio, desde la imagen cultural de Estella, a su patrimonio material e inmaterial y al Camino de Santiago, si bien, a raíz de la pandemia, ha venido creciendo el turismo de naturaleza, afirma. Existe una divergencia de marcas territoriales que reflejan la falta de coordinación y colaboración en el territorio. Se debe unificar el destino en una marca para vender el territorio en otros mercados. Ya se ha hecho algún trabajo en este sentido, pero no terminó de cuajar. Igual que el mallado de senderos y la plataforma online común. La Asociación de Empresarios (Laseme) también apoya al sector y puede sumar a otros agentes.

Algunos proyectos / ideas surgen en el marco de la entrevista: Rutas BTT (está muy bien); cuenta con un Plan Turístico en Estella y trataron de trabajar con el sector privado, pero fue muy complicado, poca colaboración. El tema del Geoparque, suele salir en algunas de las reuniones que mantenemos a nivel de territorio.

De manera más específica en Estella – Lizarra surgen algunas oportunidades, apunta la posibilidad de una experiencia de realidad aumentada para la reconstrucción del Castillo Mayor de la ciudad; recuperar el terreno de las ruinas del Castillo de Belmecher; convertirse en sede ciclable (Villatuerta – Estella) que se puede combinar con visitas por entornos naturales. Embellecimiento de algunas zonas de la ciudad, mejoraría la imagen de cara al turista. Se cita también el Alberge Municipal, y mejorar sus sostenibilidad. Mejorar la experiencia turística de algunas exposiciones presentes en la ciudad (Iglesia Sta María y el Edificio del Antiguo Ayto). Igual, se apunta la existencia de la colección Caro Baroja, que sólo se abre para existencias puntuales. Se apunta la buena dinamización del Museo del Carlismo y del Gustavo de Maeztu. La oferta hotelera, por su parte, es limitada y ahora mismo predomina el perfil del excursionista que viene a conocer la ciudad y su patrimonio.

La organización municipal cuenta con una parte de gasto corriente para desarrollar acciones

turísticas, ligadas al comercio y a la promoción económica de la ciudad, y también con alguna partida específica para la Semana Medieval, la Feria de San Andrés y las Fiestas de Estella, que se quieren declarar de interés turístico. El hecho de estar en la Red de Juderías también nos posiciona bien.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

En cuanto a los productos a desarrollar, como conclusiones:

- Posible replanteamiento Feria Medieval (demasiado larga), igual hay que buscar hacer un evento más estratégico. Atrae gente.
- Señalizar Edificios y algunos ejes patrimoniales más específicos de la ciudad. Rutas, conventos, edificios históricos, personajes ilustres.
- El ámbito de las especialidades agroalimentarias también es importante y se debe seguir impulsando en combinación con otras experiencias turísticas.

ACTA ENTREVISTA Nº 3 UGET - TIERRA ESTELLA – AYTO VIANA

OBJETO DE LA REUNIÓN <i>BILERAREN GAIA</i>	Elaboración Plan Territorial Turismo– Entrevista Ayuntamiento de Viana Oficina de Turismo y Cultura
FECHA, HORA y LUGAR <i>EGUNA, ORDUJA ETA TOKIA</i>	12 de noviembre de 12.00 h – 14.00 h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

Desde Turismo gestionan la actividad cultural y turística del municipio, cuenta con una Oficina de Turismo que ofrece diferentes servicios. Se hace hincapié en la falta de colaboración en materia de acción turística en el territorio, como ha apuntado el Ayto de Estella, pues no ha existido apenas conexión entre agentes y trabajo comarcal. El Ayuntamiento se desligó del Consorcio Turístico, como San Adrián, Sesma y Los Arcos. Para Viana es importante que el PSDT lo pueda gestionar Teder, ya que no pertenecen al Consorcio, y puede ocurrir con otros municipios. La disgregación de la marca es inherente a la diversidad territorial (Media Montaña y Ribera); nuestro Ayto no recibe financiación para la OIT por parte del Gobierno de Navarra, pero ha apostado por dar un servicio turístico de calidad.

El posicionamiento de Viana es cultural, patrimonio y Camino de Santiago, que estamos reforzando con la gastronomía y el enoturismo. La covid ha generado un cambio de tendencia al turismo rural, aunque esperamos que vuelva a resurgir el Camino de Santiago y el turismo patrimonial en una zona como esta. Se debe trabajar más el producto turístico y conectarlo al mercado, no tanto los eventos. La recuperación del Camino de Santiago es fundamental (15.000 peregrinos al año pasan por la Iglesia de Sta María), también trabajamos con grupos, el año pasado llegaron 70 grupos, pues hemos conectando con los mayoristas. Visitan el Casco Antiguo, compran productos y realizan algunas catas. LA DO Rioja también trae gente aquí. Además del perfil del peregrino, y de grupos, tenemos a personas que vienen del circuito y a familias. Y se indica el incremento del turismo francés durante 2021.

El turismo de Caravanas también viene creciendo y el “Birding”, y comentan, la demanda del Embalse de las Cañas, si bien el Ayuntamiento no participa en la gestión del mismo. Hemos hecho un nuevo Portal Web, donde se invite a la gente a venir, tiene toda la información actualizada, también dinamizan reuniones con agentes para desarrollar experiencias turísticas, desarrollar nuevos proyectos digitales.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Apuestan por diferentes productos/experiencias turísticas:

- Experiencias realidad virtual (Castillo), planos interactivos con Qr, donde aparecen información específica sobre el territorio.
- Venta online de diferentes eventos como visitas teatralizadas que funcionan muy bien.
- Visitas guiadas a grupos a demanda de 15 personas.
- Eventos potentes que atraigan turismo cultural y gastronómico (Día de la Fundación, Carnavales, Feria Artesanía, Mugaku (música independiente + gastronomía + cultura en Murallas) en sinergia con el desarrollo de la DO RIOJA y de las bodegas presentes en el municipio (Ondarre y Rioja Vieja).
- Patrimonio y paisaje en torno DO RIOJA (UNESCO) al vino y a las bodegas comerciales y a las bodegas subterráneas existentes en el municipio.

ACTA ENTREVISTA Nº 4 UGET - TIERRA ESTELLA - LASEME

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Elaboración Plan Territorial Turismo– M ^a Luisa Elguea – Gerente de LASAME
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	22 de noviembre de 13.00 h – 14.00 h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

LASEME, como Asociación de Empresas de la Merindad de Estella, tiene interés en desarrollar el territorio desde el punto de vista integral y el turismo es un sector estratégico relacionado con tal interés. En este sentido se plantean tres retos en el territorio: 1. Mejorar el posicionamiento del territorio como destino turístico. 2. Alianza para desarrollar recursos estratégicos. 3. Mayor coordinación y gestión de servicios. Se deben desarrollar algunos proyectos y productos en el territorio. En cuanto al posicionamiento hace hincapié en el turismo de naturaleza que tienen tanta importancia como la oferta patrimonial-cultural. 50% naturaleza y 50% cultura. En el ámbito del turismo de naturaleza apunta, como proyecto estratégico, el denominado “Parque Geológico” y el desarrollo como Geoparque, que debe ser reconocido por la UNESCO.

Le preocupa, como al resto de entidades, la gestión del PSDT y entiende que TEDER tiene experiencia en la gestión de proyectos UE y puedes ser la entidad ideal. Se necesita cierta solvencia técnica y económica para ejecutar este tipo de Planes. Como entidad, además, forman parte de Teder y mantienen un contacto directo con el resto de miembros de la UGET. Laseme está presente en la Gestión del Plan de Activación Socio-Económica. Plantea también la necesidad de cofinanciar algunos proyectos en el territorio.

Con respecto a los productos turísticos (Naturaleza – Parque Geológico) se trata de un proyecto tractor; por su parte, en el ámbito cultural patrimonial, la Ruta del Románico (sub-rutas), los Monasterios (Iranzu, Irache, Codés...), Judería, Castillos, al patrimonio debemos añadirle diferentes proyectos de digitalización. Se hace referencia a un Plan Director de Castillos y seguir planteando la ruta de los castillos

Junto a estos dos ejes, identifica un Tercer Eje, Turismo de Aventura, donde se incluye diferentes experiencias turísticas como el Circuito de los Arcos, Alloz, Paseos a caballo, BTT, Globos. Un 4 eje, identificado con la gastronomía, tenemos a Mendavia con 7 Dos, y los proyectos que está impulsando Teder y el Consorcio relacionados con las especialidades agroalimentarias de la zona. A este respecto, surge el tema de la disgregación de marcas, y la falta de una estrategia común que ya se intentó trabajar a través de una Plataforma por parte de Teder en colaboración con los diferentes agentes del territorio.

Esta Plataforma permitiría ordenar la oferta tanto pública como privada, pues existe una disgregación importante sobre la oferta en el territorio y desconocimiento de los eventos tanto por parte de los agentes públicos y privados. No hay buena comunicación entre agentes del sector para promocionar la oferta y las diferentes experiencias en el territorio.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Como conclusiones apuntamos las siguientes:

- 1. Gobernanza. Teder es la entidad más capacitada para coordinar el PSDT.
- 2. Ejes del destino Tierra Estella. Naturalez (Geoparque; Urbasa-Andía); Aventura (Escuela de Vela, Alloz, Caballos, Globo, etc); Patrimonial (Ruta del Medievo, Monasterios, Castillos, CS); Gastronomía.
- 3. La transición digital y la descarbonización como líneas transversales.
- 4. Plataforma online para fomentar la unidad del destino y la coherencia de una marca territorial.
- 5. Cierta dispersión territorial, ahondar en las fortalezas.

ACTA ENTREVISTA Nº 5 UGET - TIERRA ESTELLA - TEDER

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Elaboración Plan Territorial Turismo– TEDER. Gerente TEDER. Iñigo Nagore. Eva Ruíz. Técnico de TEDER.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	10 de noviembre de 09.00 h – 10.00 h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

Teder, como Grupo de Acción Local, realizando diferentes actividades de dinamización socio-económica del territorio, y gestiona la parte del Plan de Desarrollo Rural (PDR) y las Ayudas Leader, y en este sentido, realiza algunas actividades relacionadas con el sector turístico. Uno de los primeros proyectos que pusieron en marcha es el diseño de una Plataforma de Contenidos (información, calendario, productos, segmentos, venta) sobre experiencias turísticas en Tierra Estella, bajo una marca común. El tema de la marca es estratégico para definir el posicionamiento de Tierra Estella como destino. Destacan algunas debilidades a mejorar, además de la marca, como la falta de un calendario organizado de eventos, comunicación entre agentes públicos y privados para ordenar los productos y servicios, etc. El tema de la digitalización lo enfocan hacia proyectos de realidad virtual inmersiva y experiencias relacionadas con los castillos y ludoturismo.

El Geoparque o parque ecológico es otro de los temas tratados. Se incluye una acción dentro del Proyecto Leader 2022. Estudio de recursos geológicos y diseño estratégico del producto. En el PSDT se podría trabajar su implantación (2023, 2024). Junto a este proyecto, la Vía Verde es otra de las líneas de trabajo, además de los senderos (senderos con historia), asociados a la historia social (patrimonio inmaterial), como en el caso del Patrimonio Inmaterial del Ferrocarril (Vasco-Navarro), donde destaca el empleo femenino. Se apunta la posibilidad de hacer algo con la colección “Caro Baroja” que se encuentra alojada en un almacén en Merkatondoa y necesita de un proyecto y un edificio.

En Teder vienen trabajando en un proyecto denominado “Maitia” que tiene, como objetivo, impulsar la sostenibilidad entre las pymes turísticas del territorio para ofrecer desarrollar un territorio sostenible. Gestión de residuos, huella de carbono, el tema de las emisiones, se comenta la posibilidad de hacer un cuadro de mando de descarbonización. La gastronomía se ha trabajado a través de otro proyecto “Productos con Estrella” para conectar a los productores locales y a la restauración. El mallado de Senderos, es otro de los proyectos impulsados. Tratado de identificar y conectar diferentes senderos, unificando su señalización y su promoción.

Desde su perspectiva, por último, entienden que pueden liderar el PSDT, en colaboración con el resto de la UGET, si bien tendría que aprobarlo su Junta y les preocupa el tema de la cofinanciación y el IVA.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Como conclusiones se han trabajado los siguientes temas:

- Plataforma y marca. Ya existe un proyecto.
- Digitalización y realidad virtual. Experiencias turísticas. Tienen otro proyecto.
- Geoparque – Parque Geológico. En el Leader 2022 incluyen un diseño del proyecto.
- Vía verde. Senderos con historia.
- Colección Caro Baroja.
- Inventario Edificios para usos turísticos.
- Sostenibilidad “Maitia” y Movilidad Eléctrica. Electrolineras.
- Mejorar señalética en interior de municipios.
- Especialidades agroalimentarias – Producto Local (Productos con Estrella).
- Mallado de senderos.
- Circuito. Perfil Demanda.

ACTA ENTREVISTA Nº 6 UGET - TIERRA ESTELLA - CONSORCIO

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Elaboración Plan Territorial Turismo– Marian Ganuza. Gerente del Consorcio.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	25 de noviembre de 11.00 h – 12.30 h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

El Consorcio Turístico Tierra Estella - Lizarralde representa a aquellas entidades públicas y agentes privados vinculados al turismo en el territorio que forman parte del Consorcio, mediante el pago de la cuota correspondiente. El Consorcio, como apunta su Gerente, trabajan en el ámbito de la demanda y la oferta, bien creando producto turístico y adecuando determinados recursos, en posicionamiento, comunicación y marketing de todos sus consorciados. Cuentan con una oficina en la Estación de Autobuses de Estella – Lizarra que también presta servicios de punto de información turística. Forman parte de la Junta de TEDER, antes de la creación del GAL – TEDER, el Consorcio ya existía, si bien para ser miembro del Consorcio se debe pagar una cuota a la Mancomunidad de Montejurra, de la cual se extrae la cuota del propio consorcio.

El Consorcio está formado por un Consejo de 11 miembros, públicos y privados. Colaboramos con el Gobierno de Navarra para el tema del Observatorio y hubo un momento en que se planteo el tema de fusionar nuestro punto de información turística y la Oficina del Gobierno de Navarra, pero al final no se llevó adelante. En el Punto de Información Turística derivan a los servicios de sus diferentes asociados. Cuatro de los Ayuntamientos no están asociados: Los Arcos, Viana, Sesma y Lezaun. Esta cuestión, en algunos casos, puede generar ciertos problemas a la hora de desarrollar ciertos proyectos.

Uno de los principales proyectos es el recorrido de BTT que comienza en 2018 con doble señalización. El Proyecto BTT conecta con el Embalse de la Cañada, la ruta del Ebro, el Camino de Santiago, etc. El objetivo es seguir dotando de más experiencias a esta ruta BTT. En cuanto a la plataforma Web, el Consorcio ya tiene una web muy completa, y se trataría de completarla y ordenarla, esa es nuestra opinión. La Ruta del Vino es otro de los ámbitos de trabajo que nos gustaría desarrollar, impulsando tanto la DONavarra como la DORioja, en Tierra Estella tenemos 8 localidades incluidas en la DORioja. El impulso del Enoturismo, acompañado de otras bebidas como el Pacharán y el Cava, así como otras especialidades gastronómicas, es otra de las líneas de trabajo que siguen desarrollando. Teder tiene un proyecto “Productos con Estrella” que puede generar cierta duplicidad con algunas de las actividades realizadas por el Consorcio en este ámbito. El alquiler de bicicletas eléctricas es otro de los ámbitos de trabajo que se están desarrollando en la zona y que van a seguir impulsando.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

El Consorcio, como apuntan, desarrolla actividades de información y promoción turística y, en menor, de creación de producto turístico, y entienden que el PSDT puede suponer una oportunidad si se hace de coordina con el resto de entidades de la UGET.

ACTA ENTREVISTA Nº 7 UGET - TIERRA ESTELLA - IRANZU

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	Elaboración Plan Territorial Turismo - Tierras de Iranzu. Charo Apesteguía.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	10 de diciembre de 11.00 h – 12.30 h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

Consortio Tierras de Iranzu, es una asociación que desarrolla servicios turísticos en su zona de influencia, caracterizada por los Valles de Yerri y Guesálaz, Abárzuza, Salinas de Oro y Lezaun. Actividad turística que combinan con acciones de sensibilización medioambiental, cuidado del paisaje y el territorio y la actividad cultural. Su actividad como Consortio puede generar, en algunas ocasiones, tener que concurrir a subvenciones “en competencia” con el Consortio Tierra Estella y Teder. Se demanda más coordinación interna que se espera solucionar a través de la UGET. La aparición de la Covid 19 ha generado un incremento muy significativo (a veces masivo) de excursionistas a algunos enclaves naturales y especialmente al Embalse de Alloz. El incremento de personas ha venido tanto de Navarra como de otras zonas limítrofes como Rioja, Euskadi o Burgos. Nueva demanda que ha generado tensiones con la población local y problemas ante la falta de servicios. De hecho, debemos plantear un proyecto para mejorar algunos servicios en el Embalse de Alloz; Lerate, cuenta con más infraestructura, pero se ha generado un malestar significativo entre los residentes. Se debe incrementar los servicios en la zona de Ugar para reducir la demanda de la zona de Lerate, al objeto de poder equilibrar la presencia de personas en el embalse. El sistema de reservas puesto en marcha con la colaboración de la Red Explora ha podido paliar, en cierta medida, esta situación que les ha sobrepasado. La masificación de algunas zonas, la dispersión de recursos naturales y su mantenimiento generan un problema de Gobernanza que se debe ir trabajando, de manea más integral, durante los próximos años. Alloz, necesita desarrolla Ugar, como zona de esparcimiento, con nuevos servicios, además de otras acciones planteadas en el Embalse como la reforestación y la creación de un camino no perimetral.

En Ubagua existe otra zona de baño, muy apreciada, si bien todavía no es muy demandada, y una zona de escalada, cada vez más apreciada, según apuntan, en Eraul, a la cual se puede acceder mediante un sistema de reservas. Ubagua y Salinas de Oro son espacios a desarrollar en paralelo al Embalse de Alloz, además de los Cañones de Iraizoz (Guembe y Muniáin), para descongestionar el posible incremento del Ubagua.

Están interesados en trabajar alguna ruta digitalizada a partir del patrimonio arquitectónico de la zona (“Románico”) y, ven una oportunidad, en desarrollar y habilitar (homologación correspondiente) diferentes senderos con historia, asociándolos a la etnografía popular en torno a la historia local (presencia de la mujer en Abárzuza, por ejemplo). El senderismo es una actividad muy importante en la zona, más que las BTT. Se debe mejorar la señalización, pues en la zona existen queserías y otros pequeños negocios que no están señalizados y los turistas no pueden llegar. A este respecto, otro de los principales atractivos de la zona, es su

artesanía agroalimentaria, las especialidades agroalimentarias, y el producto local tan diverso: sal, trufa, vinos, pacherán, alimentos, conservas. El proyecto de Salina puede ser interesante, pues tienen la Salina ecológica, el sendero y pretenden realizar una zona de baño. El Palacio de Anderaz en Abárzuza, es otro de los proyectos que le gustaría ejecutar al Consorcio, si bien se trata de una acción que demanda un nivel de financiación importante para su renovación y mantenimiento. Demandan una mayor coordinación en el territorio y una visión de conjunto, donde se destaquen las diferentes zonas y territorios de Tierra Estella, la diversidad como uno de los ejes de su oferta y posicionamiento turístico. El Consorcio muestra total disposición a trabajar en la UGET y seguir posicionando el territorio dentro de la marca Tierra Estella. La presencia en Ferias de este Consorcio ha sido muy significativa, si bien se trata de una actividad que se está reduciendo por efecto del covid y de la digitalización.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Fuerte posicionamiento del turismo de naturaleza y esparcimiento, combinando con las especialidades gastronómicas del territorio, y posibles rutas patrimoniales. Fuerte incremento de la demanda en algunos puntos (Alloz) que ha generado problemas sociales y ambientales que se deben mejorar a través de la Gobernanza y ofertando nuevos espacios. La UGET y el Plan de Acción (PSDT) es una oportunidad para consolidar la oferta turística del territorio.

ACTA ENTREVISTA Nº 8 UGET - TIERRA ESTELLA – AYTO LODOSA

OBJETO DE LA REUNIÓN <i>BILERAREN GAIA</i>	Elaboración Plan Territorial Turismo– Ayuntamiento de Lodosa. María Gurpegui. Agente de Desarrollo Local y Lourdes San Miguel. Alcaldesa.
FECHA, HORA y LUGAR <i>EGUNA, ORDUJA ETA TOKIA</i>	20 de diciembre de 11.00 h – 12.00h

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

El Ayuntamiento de Lodosa muestra interés en conocer la situación del Plan de Acción Turístico y la posterior elaboración del PSDT y valorar algunas de sus acciones. Cuenta con una OIT, coordinada por un Agente de Desarrollo Local, y pretenden desarrollar algunas acciones para potenciar el turismo local. Cuentan con un parking para “Autocaravanas”, una Cueva visitable y un Puente, denominado de los Moros, y diferentes actuaciones en el territorial desde el punto de vista ambiental. Es importante destacar la diversidad territorial que no se puede ligar exclusivamente a la zona de “montaña”, en comparación al paisaje de la Ribera. Las rutas por el Ebro y, sobre todo, toda la actividad de las conserveras y el producto pueden configurar una oferta turística interesante. Echan en falta “guías” o personas que puedan enseñar e interpretar el territorio y su diversidad ambiental, ligándolo con las energías renovables. Se insiste en la idea del turismo medioambiental y en la necesidad de contar con persona que puedan interpretar el territorio (ruta “Las Mujeres y el Agua”, Alojamientos sostenibles, Cultivo ecológico, etc).

Muestran su interés por seguir participando en la elaboración del Plan de Acción y del PSDT.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Interés en seguir participante y aportando al Plan de Acción y al posterior PSDT, sabiendo la necesidad de realizar proyectos con sentido comarcal. Identifican algunas necesidades para crear nuevas experiencias gastronómicas en torno al territorio, combinando la industria agroalimentaria, la actividad agrícola y la interpretación del paisaje.

ACTA ENTREVISTA Nº 9 UGET - TIERRA ESTELLA – AYUNTAMIENTO DE LERÍN

<p>OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA</p>	<p>Elaboración Plan Territorial Turismo– Ayuntamiento de Lerín. Consuelo Ochoa. Alcaldesa. Esther Martínez Peláez. Técnica de Cultura y Turismo.</p>
<p>FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUJA ETA TOKIA</p>	<p>21 de diciembre 12.00 h – 13.00 h</p>

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

El Ayuntamiento de Lerín ha mostrado su interés por conocer la evolución del Plan de Acción y la posterior elaboración del PSDT. Los recursos del municipio y su territorio son significativos, como apunta: birding (aves esteparias), Yesos de Lerín, Enclaves Naturales, Fuerte Cazorla, Turismo Astronómico y Científico, Cuevas del Paredón, Cabañas Redondas. Especialmente significativo es el Astroturismo y la divulgación científica (miradores de Lerín, cuevas, cabañas, rutas de pinares), al cual debemos unir la gastronomía. Los miradores naturales también son interesante, pero no tienen información turística en el municipio sobre sus recursos. El desarrollo del Starlight puede ayudar al territorio. No tiene vinculación con el Consorcio de Tierra Estella, sí con Teder.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Apuestan por la interpretación del territorio, el turismo astronómico y científico y la gastronomía.

3. MATERIALES JORNADAS DE PARTICIPACIÓN

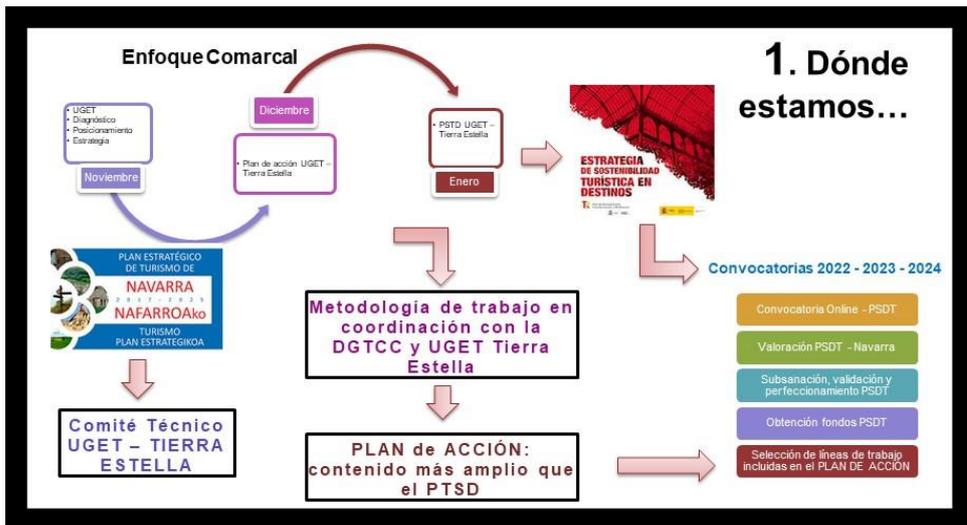
2.1 | JORNADA DE PARTICIPACIÓN: ESTELLA LIZARRA 24 DE NOVIEMBRE

I Jornada de Participación del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella

ESTELLA - LIZARRA
24 DE NOVIEMBRE A LAS 17.00 H
TEDER TIERRA ESTELLA

Reyno de Navarra Nafarroa Erresuma

Nafarroako Gobernua / Gobierno de Navarra
Garapen Ekonomiko eta Enpresariako Departamentua / Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial



2. Cómo lo estamos haciendo...

METODOLOGÍA DE TRABAJO

1ª Jornada: UGET - Diagnóstico - Dato

2ª Jornada: Plan de Acción

3ª Jornada: Elaboración PSDT

Proceso Participativo: 3 sesiones dobles: Estella - Lizarra / Viana

LINEAS DE TRABAJO ESPECÍFICAS

- Coordinación DGTC y Comité Técnico UGET (Ayto. Viana, Ayto. Estella - Lizarra, TEDER, Tierras de Iruña, LA SEME, Consorcio Turístico Estella-Lizarralde)
- Análisis Documentación sobre el territorio (Planes, Estudios y Recursos Turísticos Estratégicos)
- Trabajo de campo: Entrevistas personalizadas, Cuestionario abierto a agentes y empresas vinculadas al sector

Buzón online

Cuestionario Online

Análisis 360° Información y Contraste

3. Actualidad del sector turístico en Navarra...

- Escenario de incertidumbre / recuperación en el contexto de la sociedad post-covid (5ª ola)
- Atomización de la oferta y dificultades para transformar e innovar
- Aglomeración en determinados recursos naturales (ocio activo)
- Destinos seguros, saludables, calidad de vida, experiencias
- Complejidad a la hora de colaborar (empresas muy pequeñas)
- Innovación en productos, servicios y no sólo tecnológica
- Confusión oferta tecnológica, digitalización, eficiencia energética, sostenibilidad, muchos temas a la vez, muchos retos...
- Vinculación con otras áreas y con la convivencia
- Rol del "turista anfitrión" prescriptor

Segmentos básicos

- Turismo Cultural
- Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

- Camino de Santiago
- Turismo Activo
- Gastronomía Territorio
- City Break
- Turismo Familiar - escolar

Procedencia	73% residen en España
	51% Francia (turismo internacional)
	4% de fuera del continente UE
Mercados de origen	Grandes capitales
	Capitales vecinas y Cataluña
	Levante y capitales andaluzas
Perfil	Edad madura
	Parejas senior
	Familias ¼ personas
Temporalidad	32% repite tras muchos años
	50% 1ª vez en Navarra

Perfil Visitante Turístico (turista y excursionista) nacional e internacional durante temporada turística estival no residentes en Navarra - 2019 DGTC

4. Algunos datos de Tierra Estella...

31.112 visitantes origen nacional

40.650 visitantes atendidos

23,46% internacional

6.432 visitantes atendidos en agosto

9.538 visitantes atendidos

Observatorio Turístico de Navarra
Observatorio Turismo de Navarra
Observatorio Turismo de Navarra

- Turista Nacional e Internacional
- Turista Peregrino Nacional e Internacional
- Excursionista Nacional e Internacional
- Vecino local

5. Gobernanza y Recursos Productos.

Turismo Cultural

- Camino de Santiago (Camino Francés)
- Estella – Lizarna (casco, Sefarad, museos, iglesias...) y Viana (Música...)
- Ruta de los Castillos, Camino Ignaciano, Vía Carolingia, Villa romana de Arellano
- Monasterios: Iruzu, Iratxe...
- Gastronomía con base local: Productos con estrella, Bodegas - nuevo enoturismo
- Patrimonio inmaterial: Parque de la Memoria.
- ...

Turismo Naturaleza - Rural

- PN Urbasa – Andia, RN Urederra, Vía Verde del Vasco – Navarro, Embalse de Aloz, Sierra de Codés, Las Cañas, Pinares de Lerín (Starlight), Salinas de Oro, etc.
- Senderismo y Rutas BTT. Eurovelo 1 y 2.
- Esparcimiento (Aloz y ¿Circuito?)

Perfil excursionista

Incremento Turista y mayor gasto en el territorio

6

6. Resumen perspectiva DAFO

DEBILIDADES

- Posicionamiento (imagen mental) del destino poco definida
- Camino, Estella-Lizarna; el resto es poco conocido o perfil más excursionista

AMENAZAS

- Competencia de otras zonas similares
- Problemas de masificación en determinados puntos que enturben la imagen

FORTALEZAS

- Diversidad de recursos que generan experiencias atractivas
- Nueva oferta: de lo contemplativo a lo participativo

OPORTUNIDADES

- Digitalización, coordinación y unificación de la oferta y la información
- Nuevas oportunidades financieras

7

7. Posicionamiento: presente y futuro

Segmentos básicos

- Turismo Cultural
- Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

- Camino de Santiago
- Turismo Activo
- Gastronomía Territorio
- City Break
- Turismo Familiar - escolar

Destino cultural 55%

Rural y Naturaleza 40%

Gastronomía – Bodegas 5%

Mayor predisposición a la comunicación que al marketing y a la creación de producto

Gobernanza

- Creación de producto turístico.
- Marketing
- Comunicación
- Observatorio
- Formación

8

8. A debate...



9



Puedes seguir participando...



10

Muchas gracias!
Eskerrik Askó !



11

2.2 | JORNADA DE PARTICIPACIÓN: VIANA 25 DE NOVIEMBRE

I Jornada de Participación del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella

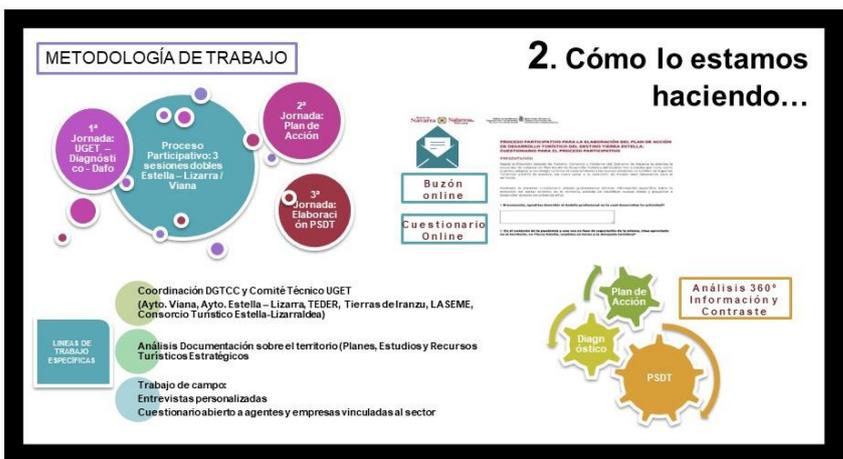
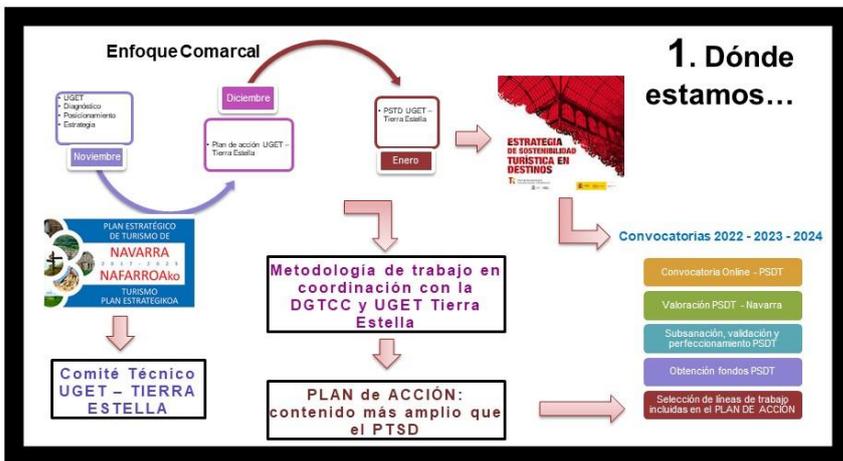
VIANA
25 DE NOVIEMBRE A LAS 17.00 H
CASA DE CULTURA

Nafarroako Gobernua / Gobierno de Navarra
Departamento de Turismo / Departamento de Turismo
Enpresetarako Departamentua / Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial









3. Actualidad del sector turístico en Navarra...

Escenario de incertidumbre / recuperación en el contexto de la sociedad post-covid (8ª ola)

Atomización de la oferta y dificultades para transformar e innovar

Aglomeración en determinados recursos naturales (ocio activo)

Destinos seguros, saludables, calidad de vida, experiencias

Complejidad a la hora de colaborar (empresas muy pequeñas)

Innovación en productos, servicios y no sólo tecnológica

Confusión oferta tecnológica, digitalización, eficiencia energética, sostenibilidad, muchos temas a la vez, muchos retos...

Vinculación con otras áreas y con la convivencia

Rol del "turista anfitrión" prescriptor

Segmentos básicos

- Turismo Cultural
- Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

- Camino de Santiago
- Turismo Activo
- Gastronomía Territorio
- City Break
- Turismo Familiar - escolar

Procedencia

- 73% residen en España
- 51% Francia (turismo internacional)
- 4% de fuera del continente UE

Mercados de origen

- Grandes capitales
- Capitales vecinas y Cataluña
- Levante y capitales andaluzas

Perfil

- Edad madura
- Parejas senior
- Familias % personas

Temporalidad

- 32% repite tras muchos años
- 50% 1ª vez en Navarra



Perfil Visitante Turístico (turista y excursionista) nacional e internacional durante temporada turística estival no residentes en Navarra - 2019 DGTC

4

4. Algunos datos de Tierra Estella...

31.112 visitantes origen nacional

40.650 visitantes atendidos



Observatorio Turístico de Navarra
Naturaleza, Turismo y Bienestar

23,46% internacional

6.432 visitantes atendidos en agosto

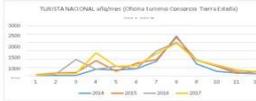
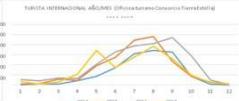
9.538 visitantes atendidos

Turista Nacional e Internacional

Turista Peregrino Nacional e Internacional

Excursionista Nacional e Internacional

Vecino local

5

5. Gobernanza y Recursos Productos.

Turismo Cultural

- Camino de Santiago (Camino Francés)
- Estella - Lizarra (casco, Sefarad, museos, iglesias...) y Viana (Música...)
- Ruta de los Castillos, Camino Ignaciano, Vía Carolingia, Villa romana de Arellano
- Monasterios: Irujo, Ibañeta...
- Gastronomía con base local: Productos con estrella, Bodegas - nuevo enoturismo
- Patrimonio inmaterial: Parque de la Memoria.
- ...

Turismo Naturaleza-Rural

- PN Urbasa - Andía, RN Urederra, Vía Verde del Vasco - Navarra, Embalse de Aizo, Sierra de Codés, Las Cañas, Pinares de Lerín (Starlight), Salinas de Oro, etc.
- Senderismo y Rutas BTT: Eurovelo 1 y 2.
- Espasamiento (Aizo y Circo7?)



Perfil excursionista

↓



Incremento Turista y mayor gasto en el territorio







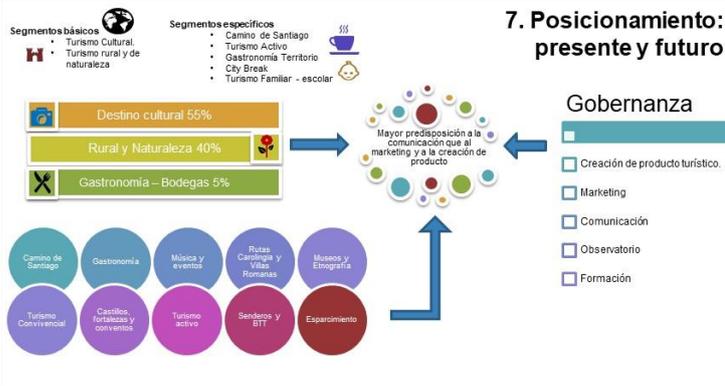

6

6. Resumen perspectiva DAFO



7

7. Posicionamiento: presente y futuro



8

8. A debate...



9



Puedes seguir participando...

- Buzón de sugerencias
- Cuestionario online
- Entrevistas
- Próximas jornadas de participación

https://es.research.net/r/buzon_uget_tierraestella

https://es.research.net/r/uget_estella

10

Muchas gracias!
Eskerrik Askó !



Reyno de Navarra Erresuma

Nafarroako Gobernua Garapen Ekonomiko eta Enpresariako Departamentua

Gobierno de Navarra Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial

11

2.3 I JORNADA DE PARTICIPACIÓN: VIANA 15 DE DICIEMBRE

El Jornada de Participación del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella

Nafarroako Gobernua / Gobierno de Navarra
 Garapen Ekonomikoa eta Enpresarialko Departamentua / Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial

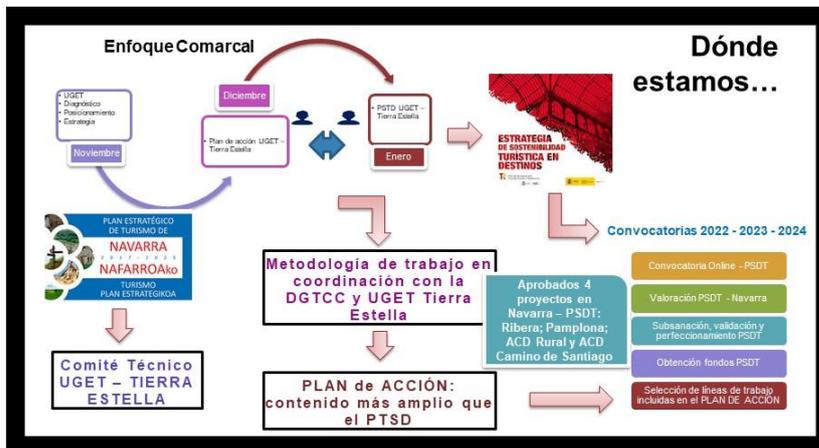
VIANA

15 DE DICIEMBRE - 17.00 H

SALA NAVARRO VILLOSLADA







- ### De dónde partimos.

A. Planes, Estrategias y Estudios Generales

 - PETNA 18 – 25. DGTC
 - PSDT. Julio 2021. SETURISMO
 - Reactivar/Susperu Navarra
 - RIS3 GN
 - PRTR 2021. GE.
 - Perfil Visitante Tempora Alta Navarra. DGTC

B. Planes y Estudios de Carácter Comarcal

 - Plan Desarrollo Turístico "Tierra Estella" 2009. DGTC
 - Plan Activ. Socio-Económico TE – Laseme 2018
 - Diagnóstico 2021-2020 Teder.
 - Web Turística 2019. Teder - Laseme

C. Estudio Específicos y/o Locales

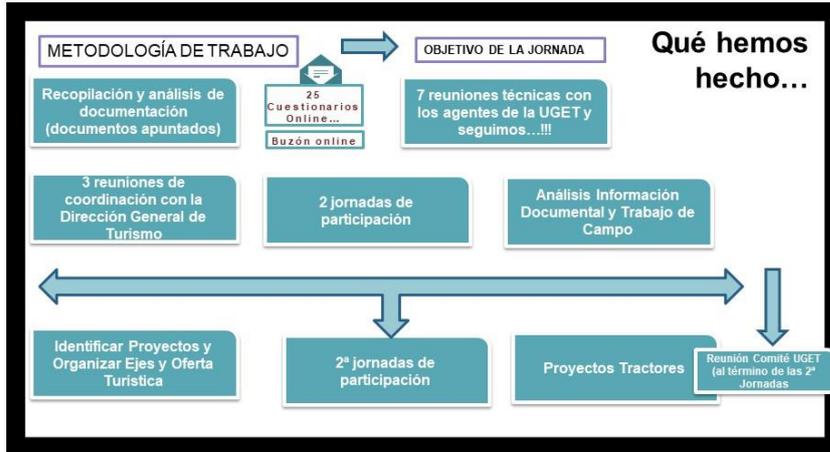
 - Dinamización Turística. Estella – Lizarra 2017
 - Borrador PSIS Alloz. 2021 GN
 - Producto Turístico Via Verde. 2018.
 - Estado Sector Turístico Area Influencia Estella-Lizarra. 2016.
 - Perfil Visitante Urbasa- Andía 2019. DGTC.
 - Perfil e Impacto Alloz 2017. DGTC.
 - Perfil e Impacto Urederra. 2017. DGTC.
 - Viabilidad y Gestión Urederra. 2019. DGTC.
 - Afección Visitantes Urederra. 2018. DMADR.
 - Estrategia Turística Red Villas Romanas de Hispania. 2021.
 - Estudio Visitantes Semana Medieval. 2019.

D. Otra Documentación

 - Ayudas Concedidas entidades locales (Turismo, Medio Ambiente, Proyectos Estratégicos)
 - Memorias Valoradas: Salinas de Oro, Ludoturismo (digitales e inmersivas)
 - Edificios públicos sin uso – Actividades Industriales.
 - Mallado Senderos Tierra Estella.
 - Otros: Memoria-Mujeres-FFRR. Tierra Estella Matia. Alimentos con Estrella.
 - PSDT – NAVARRA



3



4. Plan de Acción : 128 ideas/acciones/proyectos

- Gobernanza**
 - Tierra Estella en Común
- Desarrollo de Producto**
 - Tierra Estella Verde
 - Tierra Estella Patrimonial
 - Tierra Estella Activa
 - Gastro Tierra Estella
- Promoción y Comercialización**
 - Tierra Estella en el Mercado.
 - Tierra Estella de Marca.
- Financiación**
 - Recursos económicos
- Evaluación y seguimiento**
 - Indicadores
- Proyectos Transversales**
 - Tierra Estella Digital y sostenible
 - Tierra Estella Formada
 - Tierra Accesible y Segura

5

Gobernanza

TIERRA ESTELLA EN COMÚN	Plan de gobernanza transparente y participativa de la UGET Tierra Estella
	Nombramiento de un coordinador/a de la UGET
	Información al sector sobre las competencias de la UGET y su persona coordinadora
	Mejora de la gobernanza con la administración foral: conocimiento mutuo de planes, proyectos y convocatorias de los diferentes Departamentos en materia turística. Interlocución unificada
	Establecimiento de un sistema de coordinación con otras UGET
	Mecanismo de coordinación entre el Comité Técnico de la UGET y las OIT / PIT municipales/Consorcio
	Subcomités de la UGET en recursos clave: Alloz, Urbasa, Camino de Santiago
	En su caso, sistemas específicos de gobernanza en recursos clave: Alloz, PN Urbasa-Andía
	Viabilidad de constituir un ente de gobernanza y gestión del embalse de Alloz
	Incremento de presupuestos municipales en materia de turismo, acordes con el impacto económico local de la actividad

6

Desarrollo de Producto: Verde

TIERRA ESTELLA VERDE	Refuerzo de la gestión del uso público en recursos naturales. clave: PN, RR, NN, EN, embalse de Alloz
	Desarrollo del proyecto Alloz sostenible
	Alloz. Mejora y potenciación del área de acogida de Ugar, como alternativa a Lerate
	Restauración de la RN Nacedero del Urederra. Parte baja
	Restauración de la RN Nacedero del Urederra. Parte alta
	RN Las Cañas. Mejoras de uso público (plantaciones, vallados, señalización)
	RN Las Cañas. Dinamización entorno al caricén cejudo (primavera)
	RN Las Cañas. Potenciación del bird-watching
	EN Pinares de Ierín. Actuaciones de interpretación
	Campaña de comunicación sobre masificaciones (Urederra, Alloz, Ubagua)
	Viabilidad de potenciar los cañones de la falda SE de Andía para descongestionar el SW

7

Desarrollo de producto: Patrimonial

TIERRA ESTELLA PATRIMONIAL	Camino de Santiago (tiene programa específico)
	Plantamiento y desarrollo de las rutas culturales: monasterios, castillos, juderías
	Viabilidad del aprovechamiento de la colección de Caro Baroja
	Viabilidad de crear un museo del FC Vasco-Navarro en Estella-Lizarrá
	Puesta en uso turístico de la antigua estación del vasco-navarro en Zúñiga
	Compra y adecuación de la parcela del castillo de Belmecher (Estella-Lizarrá)
	Paseo físico de los castillos de Estella-Lizarrá
	Programa Ribera en danza (supracomarcial e inter-autonómico)
	Análisis de viabilidad de edificios públicos sin uso para usos turísticos
	Plan director sobre antiguos castillos y sus posibilidades turísticas
	Nuevas áreas de autocaravanas (hay en Viana, Ayegui y Arróniz)
	Patrimonio menor en torno al vino (Viana)
	Retoma de la declaración como paisaje de la humanidad parte de la DO Rioja
	Personas ilustres: César Borja
	Desarrollo de contenidos literales relacionados con patrimonio y paisaje
	Apoyo a la implantación de equipamientos en el Valle de Aguiar
	Señalización turística de edificios de Estella-Lizarrá (fase II)
	Señalización turística de edificios en el resto de la comarca (física y QR)
	Puesta en uso turístico del yacimiento de Los Casajos (Los Arzos)
	Señalización informativa sobre diferentes recursos, especialmente CS
	Potenciación del Circuito de Navarra en su faceta turística: ruta del motor en Navarra
	Oferta cultural disponible para los peregrinos/Asy visitantes CS
	Pequeños tesoros: Las Musas, Lernaerts, Torraiba, Codés, Azuelo...

8

Desarrollo producto: Activa

TIERRA ESTELLA ACTIVA	Maillado de senderos: revisión, re-señalización y promoción de los senderos pedestres dependientes de las ELL y Consorcio
	Segmentación de senderos: históricos, naturalísticos, vinculados a las mujeres, patrimonio material e inmaterial, fluviales...
	Mantenimiento, reposición y, en su caso, refuerzo, de la infraestructura al Espacio BTT Tierra Estella
	Refuerzo de la señalización en la GR99 (supra-comarcial y pluri-autonómico)
	Mayor vinculación al sector turístico de la GR99 (bodegas, pueblos, patrimonio...)
	Extensión del servicio de alquiler de bicicletas eléctricas (hoy en Estella-Lizarrá, Consorcio)
	Instalación de nuevos sensores de flujo de personas y bicisetas en recursos clave
	Desarrollo de la infraestructura asociada a las bicicletas eléctricas
	Beacons Información de proximidad (accesibilidad)
	Transporte / lanzaderas para fomentar actividades y visitas, especialmente para personas peregrinas
	Análisis de la necesidad de aparcamientos disuasorios / de acogida en recurso claves
	Programa: Tierra Estella por tierra, aire y agua
	Eventos deportivos enfocados al turismo
	Información sobre actividades al aire libre en casas rurales/hoteles
	Cohesión oferta de actividades y empresas
	Desarrollo del turismo experiencial
	Mantenimiento y mejora de la vía verde del FC Vasco-Navarro
	Potenciación de la vía carolingia
	Potenciación del camino Ignaciano

9

Desarrollo producto: Gastro

GASTRO TIERRA ESTELLA	Programas de producto agroalimentario: DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idiazabal), IGP (Espárrago, Pacharán)
	Unificación de marcas y sistema conjunto en turismo agroalimentario y gastronómico (CFN/TE)
	Rutas enológicas específicas de Rioja en Navarra (localidades DO Rioja)
	Programa específico de artesanía agroalimentaria
	Potenciación de actividades del programa Productos con Estrella (a partir 2022)
	Potenciación de ferias/mercados locales de producto agroalimentario local
	Potenciación de ferias/mercados locales de producto artesano local
	Apoyo a eventos locales: feria de San Andrés...
	Potenciación de la feria medieval de Estella-Lizarra
	Reconversión a eventos turísticos de los días del espárrago, piquillos, esparto...
	Potenciación de otros eventos tcos.: día de la fundación (Viana), MUGACU (Viana), Carnaval (Viana)
	Red de eventos turísticos (Consortio)

10

Promoción y comercialización

TIERRA ESTELLA EN EL MERCADO	Plataforma digital unificada de Información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, venta. App-servicios, RSS, marketing digital
	Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino
	Marca Integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)
	Apoyo al funcionamiento de OIT y PIT municipales (Viana, Los Arcos, Baquedano, Limitaciones)
	Oficina turística itinerante / equipo de refuerzo a disposición de las OIT / PIT
	Refuerzo de la información turística en Urbasa y Andía
	Desarrollo de juegos de escapismo locales o temáticos
	Revisión con Cohesión Territorial de la señalización turística de recursos y equipamientos turísticos
	Plataforma única de reservas (cultural y natural), incidencias, quejas
	Plataforma de gestión de incidencias, sugerencias y mejoras (sector y ciudadanía hacia la UGET)
	Protocolo de alimentación de la plataforma única de información
	Campaña de embellecimiento de localidades (flores, ordenanzas de aparcamiento...)
	Asistencia a ferias nacionales e internacionales a partir de Marca Integral
	Campaña informativa de proximidad en La Rioja y Álava/Araba
	Desarrollo de perfiles del visitante en recursos clave: Circuito, Estella-Lizarra, Viana, Lerín
	Agenda coordinada de actos y eventos turísticos, públicos y privados
Campaña de promoción sobre Tierra Estella, sola o en compañía	

11

Promoción y comercialización

TIERRA ESTELLA DE MARCA	Labelización: implantación del Parque Geológico
	Labelización: Carta Europea de Turismo Sostenible en Urbasa-Andía
	Labelización: Tierra Estella Maitia
	Labelización: juderías (Estella, Los Arcos, Viana, Lerín, Sesma, Mendavia...)
	Labelización: promoción de los sellos SICTED, Q de calidad
Labelización: destinos starlight fuera del Camino de Santiago	

12

Financiación

V	Apoyo operativo digitalización empresas turísticas micropymes
	Inventario de edificios públicos sin uso para destino turístico
	Incrementar el apoyo técnico para emprendedores/as del sector
	Líneas de ayudas para gestión de consorcio y asociaciones turísticas itcas.
	Líneas de ayudas al mantenimiento y mejora de la infraestructura de recorridos pedestres y BTT
	Incremento del apoyo a la oferta de turismo de aventura

13

Evaluación y seguimiento

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	Cumplimentación del sistema de indicadores del plan de acción de la UGET
9	Desarrollo y gestión del cuadro de mando de la UGET
	Actualización de la cuenta satélite de turismo (a escala Navarra)
	Investigación sobre el esfuerzo presupuestario municipal en materia de turismo

14

Transversales:

TIERRA ESTELLA DIGITAL Y DESCARBONIZADA	Cuadro de mando de establecimientos descarbonizados
	Mejora de la eficiencia energética en equipamientos toos, públicos y privados
	Experiencias piloto de aislamiento térmico con jardines verticales en equipamientos toos.
	Apoyo a la instalación de e lectrolineras para vehículos eléctricos
	Decálogo del turismo sostenible
	Señalización sostenible (plásticos reciclados). Retroiluminación
	Puntos WiFi en sitios de difícil accesibilidad
	Plan para mejorar la iluminación de una selección de monumentos (iluminación inteligente)
	Estrategia Análisis Avanzado de Datos (Big Data, Inteligencia Artificial)
	Diagnóstico de digitalización de empresas y equipamientos
TIERRA ESTELLA FORMADA	Formación en digitalización para el sector turístico
	Programa de formación sobre recursos toos, para prescriptores (sector turístico y comercial)
	Jornadas de networking en el sector turístico
	Jornadas de networking entre el sector turístico y el comercial
	Formación personas voluntarias para enseñar el patrimonio
	Formación al sector turístico en interpretación de los recursos naturales, culturales y gastronómico-alimentarios
	Formación al sector turístico en materia de comunicación
	Sensibilización y formación del Comité Técnico de la UGET en materia de captación y gestión de fondos europeos

15

Transversales:

TIERRA ESTELLA ACCESIBLE Y SEGURA	Plan de acción de mejora de la accesibilidad en recursos turísticos públicos
	Apoyo al sector privado para la mejora de la accesibilidad en equipamientos turísticos
	Protocolo unificado de limpieza y desinfección COVID para el sector. Comunicación al exterior
	Protocolo único de información sobre riesgos naturales en espacios turísticos de TE

16

IDEAS FUERZA: PROYECTOS TRACTORES. PA

Gobernanza:

Plan de gobernanza transparente y participativa de la UGET Tierra Estella

Desarrollo Producto:

- Refuerzo de la gestión del uso público en recursos naturales clave: PN, RR.NN., EN, embalse de Alloz
- Camino de Santiago (tiene programa específico)
- Planteamiento y desarrollo de las rutas culturales: monasterios, castillos, juderías
- Maillado de senderos: revisión, re-señalización y promoción de los senderos pedestres dependientes de las EE.LL y Consorcio
- Segmentación de senderos: históricos, naturalísticos, vinculados a las mujeres, patrimonio material e inmaterial, fluviales...
- Mantenimiento, reposición y, en su caso, refuerzo, de la infraestructura al Espacio BTT Tierra Estella
- Programas de producto agroalimentario: DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idi azabal), IGP (Espárrago, Pacharán)
- Unificación de marcas y sistema conjunto en turismo agroalimentario y gastronómico (CFN/TE)
- Rutas enológicas específicas de Rioja en Navarra (localidades DO Rioja)

17

IDEAS FUERZA: PROYECTORES TRACTORES. PA.

Promoción y comercialización:

- Plataforma digital unificada de información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, venta. App-servicios, RRSS, marketing digital
- Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino
- Marca Integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)
- Labelización: implantación del Parque Geológico

Financiación

Apoyo operativo digitalización empresas turísticas micropymes

Evaluación y seguimiento:

Cumplimentación del sistema de indicadores del plan de acción de la UGET

18

IDEAS FUERZA: PROYECTORES TRACTORES. PA.

Acciones Transversales:

Cuadro de mando de establecimientos descarbonizados
Formación en digitalización para el sector turístico
Plan de acción de mejora de la accesibilidad en recursos turísticos públicos

19

Conclusiones: CONSENSO

Proyectos TRACTORES – PLAN DE ACCIÓN...



20

Ejes Plan de Acción – PSDT UGET TIERRA ESTELLA...

- 1. Transición Verde y Sostenible
 - Restauración ambiental
 - Cambio climático
 - Uso público espacios naturales
 - Servicios ecosistémicos
 - Infraestructura ciclista y no motorizada
 - 2. Eficiencia energética
 - Mitigación cambio climático
 - Descarbonización
 - Movilidad sostenible
 - 3. Transición Digital
 - Comunicación y acceso a recursos
 - Gestión del impacto
 - Inteligencia en destino
 - Empresas y proveedores servicios
 - Gobernanza pública
 - 4. Competitividad
 - Comunicación y sensibilización
 - Entorno urbano
 - Inventario recursos
 - Certificación sostenibilidad
 - Nueva oferta turística
 - Accesibilidad
 - Equipamientos turismo activo
 - Marketing productos locales
 - Programas seguridad e higiene
 - Ente gestor funcionamiento
 - Evaluación de resultados
 - Calidad en destino
- Segmentos básicos**

 - Turismo Cultural
 - Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

 - Camino de Santiago
 - Turismo Activo
 - Gastronomía Territorio
 - City Break
 - Turismo Familiar - escolar
- 
- 

21



Puedes seguir participando...

- Buzón de sugerencias
- Cuestionario online
- Entrevistas
- Próximas jornadas de participación

https://es.research.net/r/buzon_uget_tierraestella

https://es.research.net/r/uget_estella

22

Muchas gracias!
Eskerrik Askó !



Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresariako Departamentua

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial

23

2.4 II JORNADA DE PARTICIPACIÓN: ESTELLA 16 DE DICIEMBRE

II Jornada de Participación del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella

ESTELLA - LIZARRA

16 DE DICIEMBRE - 17.00 H

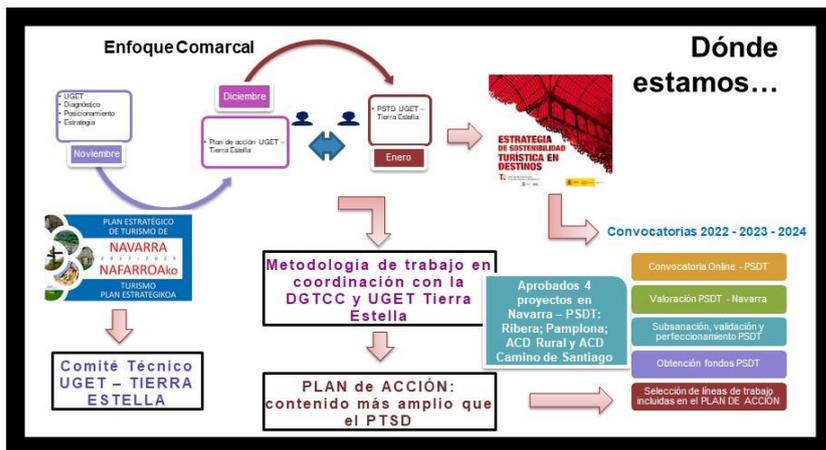
TEDER (MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA)

Nafarroako Gobernua
Garaipen Ekonomiko eta Enpresarialko Departamantua

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial







- ### De dónde partimos.

A. Planes, Estrategias y Estudios Generales

 - PETNA 18 – 25. DGCC
 - PSDT. Julio 2021. SETURISMO
 - Reactivar/Susperitu Navarra
 - RIS3 GN
 - PRTR 2021. GE.
 - Perfil Visitante Tempora Alta Navarra. DGCC

B. Planes y Estudios de Carácter Comarcal

 - Plan Desarrollo Turístico "Tierra Estella" 2009. DGCC
 - Plan Activ. Socio-Económico TE – Laseme 2018
 - Diagnóstico 20214-2020 Teder.
 - Web Turística 2019. Teder - Laseme

C. Estudio Específicos y/o Locales

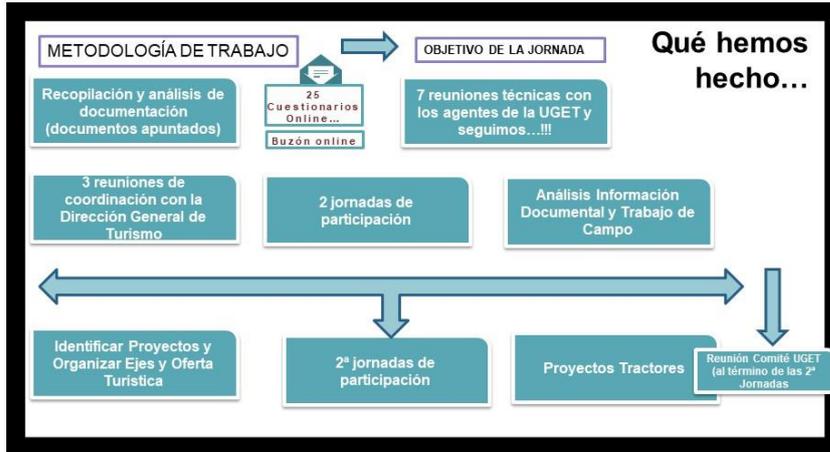
 - Dinamización Turística. Estella – Lizarra 2017
 - Borrador PSIS Alloz. 2021 GN
 - Producto Turístico Via Verde. 2018.
 - Estado Sector Turístico Area Influencia Estella-Lizarra. 2016.
 - Perfil Visitante Urbasa- Andía 2019. DGCC.
 - Perfil e Impacto Alloz 2017. DGCC.
 - Perfil e Impacto Urederra. 2017. DGCC.
 - Viabilidad y Gestión Urederra. 2019. DGCC.
 - Afección Visitantes Urederra. 2018. DMADR.
 - Estrategia Turística Red Villas Romanas de Hispania. 2021.
 - Estudio Visitantes Semana Medieval. 2019.

D. Otra Documentación

 - Ayudas Concedidas entidades locales (Turismo, Medio Ambiente, Proyectos Estratégicos)
 - Memorias Valoradas: Salinas de Oro, Ludoturismo (digitales e inmersivas)
 - Edificios públicos sin uso – Actividades Industriales.
 - Mallado Senderos Tierra Estella.
 - Otros: Memoria-Mujeres-FFRR. Tierra Estella Matia. Alimentos con Estrella.
 - PSDT – NAVARRA



3



4. Plan de Acción : 128 ideas/acciones/proyectos

- Gobernanza**
 - Tierra Estella en Común
- Desarrollo de Producto**
 - Tierra Estella Verde
 - Tierra Estella Patrimonial
 - Tierra Estella Activa
 - Gastro Tierra Estella
- Promoción y Comercialización**
 - Tierra Estella en el Mercado.
 - Tierra Estella de Marca.
- Financiación**
 - Recursos económicos
- Evaluación y seguimiento**
 - Indicadores
- Proyectos Transversales**
 - Tierra Estella Digital y sostenible
 - Tierra Estella Formada
 - Tierra Accesible y Segura

5

Gobernanza

TIERRA ESTELLA EN COMÚN	Plan de gobernanza transparente y participativa de la UGET Tierra Estella
	Nombramiento de un coordinador/a de la UGET
	Información al sector sobre las competencias de la UGET y su persona coordinadora
	Mejora de la gobernanza con la administración foral: conocimiento mutuo de planes, proyectos y convocatorias de los diferentes Departamentos en materia turística. Interlocución unificada
	Establecimiento de un sistema de coordinación con otras UGET
	Mecanismo de coordinación entre el Comité Técnico de la UGET y las OIT / PIT municipales/Consorcio
	Subcomités de la UGET en recursos clave: Alloz, Urbasa, Camino de Santiago
	En su caso, sistemas específicos de gobernanza en recursos clave: Alloz, PN Urbasa-Andía
	Viabilidad de constituir un ente de gobernanza y gestión del embalse de Alloz
	Incremento de presupuestos municipales en materia de turismo, acordes con el impacto económico local de la actividad

6

Desarrollo de Producto: Verde

TIERRA ESTELLA VERDE	Refuerzo de la gestión del uso público en recursos naturales. clave: PN, RR, NN, EN, embalse de Alloz
	Desarrollo del proyecto Alloz sostenible
	Alloz. Mejora y potenciación del área de acogida de Upar, como alternativa a Lerate
	Restauración de la RN Nacedero del Urederra. Parte baja
	Restauración de la RN Nacedero del Urederra. Parte alta
	RN Las Cañas. Mejoras de uso público (plantaciones, vallados, señalización)
	RN Las Cañas. Dinamización entorno al caricén cejudo (primavera)
	RN Las Cañas. Potenciación del bird-watching
	EN Pinares de Leñín. Actuaciones de interpretación
	Campaña de comunicación sobre masificaciones (Urederra, Alloz, Ubagua)
	Viabilidad de potenciar los cañones de la falda SE de Andía para descongestionar el SW

7

Desarrollo de producto: Patrimonial

TIERRA ESTELLA PATRIMONIAL	Camino de Santiago (tiene programa específico)
	Plantamiento y desarrollo de las rutas culturales: monasterios, castillos, juderías
	Viabilidad del aprovechamiento de la colección de Caro Baroja
	Viabilidad de crear un museo del FC Vasco-Navarro en Estella-Lizarrá
	Puesta en uso turístico de la antigua estación del vasco-navarro en Zúñiga
	Compra y adecuación de la parcela del castillo de Belmecher (Estella-Lizarrá)
	Paseo físico de los castillos de Estella-Lizarrá
	Programa Ribera en danza (supracomarcal e inter-autonómico)
	Análisis de viabilidad de edificios públicos sin uso para usos turísticos
	Plan director sobre antiguos castillos y sus posibilidades turísticas
	Nuevas áreas de autocaravanas (hay en Viana, Ayegui y Arróniz)
	Patrimonio menor en torno al vino (Viana)
	Retoma de la declaración como paisaje de la humanidad parte de la DO Rioja
	Personas ilustres: César Borja
	Desarrollo de contenidos literales relacionados con patrimonio y paisaje
	Apoyo a la implantación de equipamientos en el Valle de Aguiar
	Señalización turística de edificios de Estella-Lizarrá (fase II)
	Señalización turística de edificios en el resto de la comarca (física y QR)
	Puesta en uso turístico del yacimiento de Los Casajos (Los Arzos)
	Señalización informativa sobre diferentes recursos, especialmente CS
	Potenciación del Circuito de Navarra en su faceta turística: ruta del motor en Navarra
	Oferta cultural disponible para los peregrinos/asy visitantes CS
	Pequeños tesoros: Las Musas, Lenaerts, Torralba, Codés, Azuelo...

8

Desarrollo producto: Activa

TIERRA ESTELLA ACTIVA	Maillado de senderos: revisión, re-señalización y promoción de los senderos pedestres dependientes de las ELL y Consorcio
	Segmentación de senderos: históricos, naturalísticos, vinculados a las mujeres, patrimonio material e inmaterial, fluviales...
	Mantenimiento, reposición y, en su caso, refuerzo, de la infraestructura al Espacio BTT Tierra Estella
	Refuerzo de la señalización en la GR99 (supra-comarcal y pluri-autonómico)
	Mayor vinculación al sector turístico de la GR99 (bodegas, pueblos, patrimonio...)
	Extensión del servicio de alquiler de bicicletas eléctricas (hoy en Estella-Lizarrá, Consorcio)
	Instalación de nuevos sensores de flujo de personas y bicisetas en recursos clave
	Desarrollo de la infraestructura asociada a las bicicletas eléctricas
	Beacons Información de proximidad (accesibilidad)
	Transporte / lanzaderas para fomentar actividades y visitas, especialmente para personas peregrinas
	Análisis de la necesidad de aparcamientos disuasorios / de acogida en recurso claves
	Programa: Tierra Estella por tierra, aire y agua
	Eventos deportivos enfocados al turismo
	Información sobre actividades al aire libre en casas rurales/hoteles
	Cohesión oferta de actividades y empresas
	Desarrollo del turismo experiencial
	Mantenimiento y mejora de la vía verde del FC Vasco-Navarro
	Potenciación de la vía carolingia
	Potenciación del camino Ignaciano

9

Desarrollo producto: Gastro

GASTRO TIERRA ESTELLA	Programas de producto agroalimentario: DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idiazabal), IGP (Espárrago, Pacharán)
	Unificación de marcas y sistema conjunto en turismo agroalimentario y gastronómico (CFN/TE)
	Rutas enológicas específicas de Rioja en Navarra (localidades DO Rioja)
	Programa específico de artesanía agroalimentaria
	Potenciación de actividades del programa Productos con Estrella (a partir 2022)
	Potenciación de ferias/mercados locales de producto agroalimentario local
	Potenciación de ferias/mercados locales de producto artesano local
	Apoyo a eventos locales: feria de San Andrés...
	Potenciación de la feria medieval de Estella-Lizarra
	Reconversión a eventos turísticos de los días del espárrago, piquillos, esparto...
	Potenciación de otros eventos tcos.: día de la fundación (Viana), MUGACU (Viana), Carnaval (Viana)
	Red de eventos turísticos (Consortio)

10

Promoción y comercialización

TIERRA ESTELLA EN EL MERCADO	Plataforma digital unificada de Información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, venta. App-servicios, RSS, marketing digital
	Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino
	Marca Integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)
	Apoyo al funcionamiento de OIT y PIT municipales (Viana, Los Arcos, Baquedano, Limitaciones)
	Oficina turística itinerante / equipo de refuerzo a disposición de las OIT / PIT
	Refuerzo de la información turística en Urbasa y Andía
	Desarrollo de juegos de escapismo locales o temáticos
	Revisión con Cohesión Territorial de la señalización turística de recursos y equipamientos turísticos
	Plataforma única de reservas (cultural y natural), incidencias, quejas
	Plataforma de gestión de incidencias, sugerencias y mejoras (sector y ciudadanía hacia la UGET)
	Protocolo de alimentación de la plataforma única de información
	Campaña de embellecimiento de localidades (flores, ordenanzas de aparcamiento...)
	Asistencia a ferias nacionales e internacionales a partir de Marca Integral
	Campaña informativa de proximidad en La Rioja y Álava/Araba
	Desarrollo de perfiles del visitante en recursos clave: Circuito, Estella-Lizarra, Viana, Lerín
	Agenda coordinada de actos y eventos turísticos, públicos y privados
Campaña de promoción sobre Tierra Estella, sola o en compañía	

11

Promoción y comercialización

TIERRA ESTELLA DE MARCA	Labelización: implantación del Parque Geológico
	Labelización: Carta Europea de Turismo Sostenible en Urbasa-Andía
	Labelización: Tierra Estella Maitia
	Labelización: juderías (Estella, Los Arcos, Viana, Lerín, Sesma, Mendavia...)
	Labelización: promoción de los sellos SICTED, Q de calidad
Labelización: destinos starlight fuera del Camino de Santiago	

12

Financiación

V	Apoyo operativo digitalización empresas turísticas micropymes
	Inventario de edificios públicos sin uso para destino turístico
	Incrementar el apoyo técnico para emprendedores/as del sector
	Líneas de ayudas para gestión de consorcio y asociaciones turísticas Itas.
	Líneas de ayudas al mantenimiento y mejora de la infraestructura de recorridos pedestres y BTT
	Incremento del apoyo a la oferta de turismo de aventura

13

Evaluación y seguimiento

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	Cumplimentación del sistema de indicadores del plan de acción de la UGET
9	Desarrollo y gestión del cuadro de mando de la UGET
	Actualización de la cuenta satélite de turismo (a escala Navarra)
	Investigación sobre el esfuerzo presupuestario municipal en materia de turismo

14

Transversales:

TIERRA ESTELLA DIGITAL Y DESCARBONIZADA	Cuadro de mando de establecimientos descarbonizados
	Mejora de la eficiencia energética en equipamientos toos, públicos y privados
	Experiencias piloto de aislamiento térmico con jardines verticales en equipamientos toos.
	Apoyo a la instalación de electrolineras para vehículos eléctricos
	Decálogo del turismo sostenible
	Señalización sostenible (plásticos reciclados). Retroiluminación
	Puntos WiFi en sitios de difícil accesibilidad
	Plan para mejorar la iluminación de una selección de monumentos (iluminación inteligente)
	Estrategia Análisis Avanzado de Datos (Big Data, Inteligencia Artificial)
	Diagnóstico de digitalización de empresas y equipamientos
TIERRA ESTELLA FORMADA	Formación en digitalización para el sector turístico
	Programa de formación sobre recursos toos, para prescriptores (sector turístico y comercial)
	Jornadas de networking en el sector turístico
	Jornadas de networking entre el sector turístico y el comercial
	Formación personas voluntarias para enseñar el patrimonio
	Formación al sector turístico en interpretación de los recursos naturales, culturales y gastronómico-alimentarios
	Formación al sector turístico en materia de comunicación
	Sensibilización y formación del Comité Técnico de la UGET en materia de captación y gestión de fondos europeos

15

Transversales:

TIERRA ESTELLA ACCESIBLE Y SEGURA	Plan de acción de mejora de la accesibilidad en recursos turísticos públicos
	Apoyo al sector privado para la mejora de la accesibilidad en equipamientos turísticos
	Protocolo unificado de limpieza y desinfección COVID para el sector. Comunicación al exterior
	Protocolo único de información sobre riesgos naturales en espacios turísticos de TE

16

IDEAS FUERZA: PROYECTOS TRACTORES. PA

Gobernanza:

Plan de gobernanza transparente y participativa de la UGET Tierra Estella

Desarrollo Producto:

- Refuerzo de la gestión del uso público en recursos naturales clave: PN, RR.NN., EN, embalse de Alloz
- Camino de Santiago (tiene programa específico)
- Planteamiento y desarrollo de las rutas culturales: monasterios, castillos, juderías
- Maillado de senderos: revisión, re-señalización y promoción de los senderos pedestres dependientes de las EE.LL y Consorcio
- Segmentación de senderos: históricos, naturalísticos, vinculados a las mujeres, patrimonio material e inmaterial, fluviales...
- Mantenimiento, reposición y, en su caso, refuerzo, de la infraestructura al Espacio BTT Tierra Estella
- Programas de producto agroalimentario: DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idi azabal), IGP (Espárrago, Pacharán)
- Unificación de marcas y sistema conjunto en turismo agroalimentario y gastronómico (CFN/TE)
- Rutas enológicas específicas de Rioja en Navarra (localidades DO Rioja)

17

IDEAS FUERZA: PROYECTORES TRACTORES. PA.

Promoción y comercialización:

- Plataforma digital unificada de información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, venta. App-servicios, RRSS, marketing digital
- Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino
- Marca Integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)
- Labelización: implantación del Parque Geológico

Financiación

Apoyo operativo digitalización empresas turísticas micropymes

Evaluación y seguimiento:

Cumplimentación del sistema de indicadores del plan de acción de la UGET

18

IDEAS FUERZA: PROYECTORES TRACTORES. PA.

Acciones Transversales:

Cuadro de mando de establecimientos descarbonizados
Formación en digitalización para el sector turístico
Plan de acción de mejora de la accesibilidad en recursos turísticos públicos

19

Conclusiones: CONSENSO

Proyectos TRACTORES – PLAN DE ACCIÓN...



20

Ejes Plan de Acción – PSDT UGET TIERRA ESTELLA...

- 1. Transición Verde y Sostenible
 - Restauración ambiental
 - Cambio climático
 - Uso público espacios naturales
 - Servicios ecosistémicos
 - Infraestructura ciclista y no motorizada
 - 2. Eficiencia energética
 - Mitigación cambio climático
 - Descarbonización
 - Movilidad sostenible
 - 3. Transición Digital
 - Comunicación y acceso a recursos
 - Gestión del impacto
 - Inteligencia en destino
 - Empresas y proveedores servicios
 - Gobernanza pública
 - 4. Competitividad
 - Comunicación y sensibilización
 - Entorno urbano
 - Inventario recursos
 - Certificación sostenibilidad
 - Nueva oferta turística
 - Accesibilidad
 - Equipamientos turismo activo
 - Marketing productos locales
 - Programas seguridad e higiene
 - Ente gestor funcionamiento
 - Evaluación de resultados
 - Calidad en destino
- Segmentos básicos**

 - Turismo Cultural
 - Turismo rural y de naturaleza

Segmentos específicos

 - Camino de Santiago
 - Turismo Activo
 - Gastronomía Territorio
 - City Break
 - Turismo Familiar - escolar
- 
- 

21



Puedes seguir participando...

- Buzón de sugerencias
- Cuestionario online
- Entrevistas
- Próximas jornadas de participación

https://es.research.net/r/buzon_uget_tierraestella

https://es.research.net/r/uget_estella

22

Muchas gracias!
Eskerrik Askó !



Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresariako Departamentua

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial

23

2.5 III JORNADA DE PARTICIPACIÓN: MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA 9 DE MARZO



Introducción

- Avance de Resultados del Plan Turístico de la Unidad de Gestión del Espacio Turístico (UGET) de Tierra Estella - Lizarralde
- El objetivo del trabajo es planificar la acción turística de la comarca durante los 4 años próximos, previo diagnóstico de la situación actual y el establecimiento de un posicionamiento y una estrategia. Se enmarca en la nueva ordenación turística de Navarra resultante de la creación de las Unidades de Gestión del Espacio Turístico (UGET).
- PETNA 18 - 25



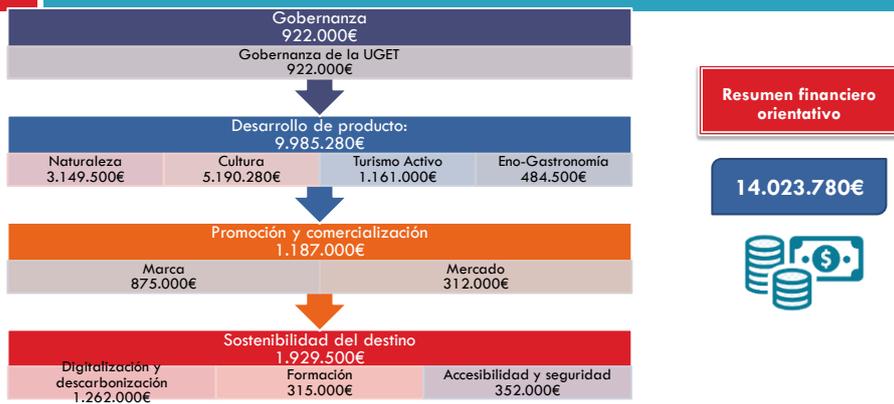
Estructura del plan



Estrategia turística Eje-Bloque-Subbloque-Acciones (146)



Presupuesto



Fuentes de financiación y anualidades



Inversiones turísticas subvencionadas (ayudas concedidas)



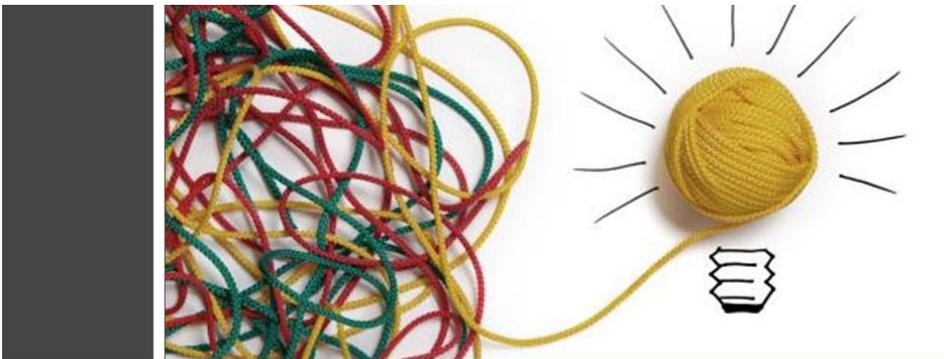
Proceso participativo

- **9 entrevistas personalizadas** a las personas gestoras del Comité Técnico de la UGET, así como a otras entidades que lo han solicitado.
- **4 jornadas de Participación**, dos al inicio, y otras dos una vez desarrolladas, las primeras acciones del Plan, con la participación de **80 personas**.
- **Cuestionario online** sobre diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el destino turístico Tierra Estella, que hemos dirigido tanto al sector público como al privado. Ha sido respondido por **41 agentes**, de los cuales 22 son empresas turísticas del sector privado y el resto entidades públicas y otros agentes pertenecientes al sector



- **Buzón online** para recoger, de manera más específica, posibles líneas de trabajo). Se han recibido **otras 3 aportaciones**.
- **41 planes**, proyectos y memorias analizadas

Acciones en curso...



Muchas gracias / Eskerrik Asko

SEGUIMOS...!!!

4. ACTAS JORNADAS DE PARTICIPACIÓN

4.1 ACTA REUNIÓN UGET - TIERRA ESTELLA 1ª JP VIANA

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	1ª Jornada de participación para la elaboración del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	25 de noviembre, a las 17. 00 h, en la Sala Navarro Villoslada (Edificio de la Biblioteca) de Viana.

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

En primer lugar, interviene María Sangüesa de la Dirección General de Turismo, responsable de la UGET de Tierra Estella, para hacer una presentación del contenido de las UGET y de su desarrollo a lo largo del tiempo en las diferentes zonas turísticas de Navarra con el fin de mejorar la coordinación y el desarrollo del PETNA 18-25. Antes de terminar su presentación, hace una breve contextualización del objeto de la reunión y nos presenta, tanto a Iñaki Cortés (Kaizen) y a Arturo Ferrer (Iter), como las personas encargadas de redactar el Plan de Acción de Desarrollo Turístico y el posterior Plan de Sostenibilidad Turística de la UGET de Tierra Estella.

Desde el punto de vista del trabajo técnico a realizar, esta 1ª Jornada de Participación tiene un doble objetivo; así un primer objetivo, se pretende tratar de aclarar el contexto socio-institucional del trabajo a realizar, así como la metodología, y en segundo momento de la reunión, valorar algunas cuestiones relacionadas con el diagnóstico del territorio y el posicionamiento del turístico del territorio, a partir de la elaboración de un Análisis de Perspectiva Dafo (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), previo a la elaboración de la Estrategia, con sus ejes y actuaciones. Además de las jornadas de participación, se pone a disposición de una mayoría de agentes públicos y privados del territorio un buzón online y un cuestionario online, durante todo el proceso, que se enviará mediante mailing y se incluirá también en la web de diferentes entidades: Consorcio Turístico, Teder, etc. Para ello, se ha preparado una presentación gráfica donde recogemos, de manera ordenada, diferentes cuestiones: el punto de partida, la metodología, datos sobre el turismo en Navarra y en Tierra Estella, Gobernanza y Recursos Turísticos, Posicionamiento y Análisis de Perspectiva DAFO.

Una vez presentado el documento, se organiza un debate abierto por bloques: Gobernanza y Recursos Turísticos; Posicionamiento y Análisis de Perspectiva DAFO.

En **un primer momento**, como ocurre en la Jornada realizada en Estella – Lizarra, el día anterior las personas participantes manifiesta un grado de desconocimiento significativo respecto a los PSDT, a la gestión de los mismos, así como a los proyectos a desarrollar. Comentamos la necesidad de aplicar un enfoque comarcal tanto al Plan de Acción como al

PSDT, siguiendo los 4 ejes de acción (transición verde, eficiencia energética, transición digital y competitividad), siendo necesario, para ello, mejorar la coordinación y la gobernanza a través de la Uget.

En este sentido, respecto a la Gobernanza y las UGET, alguna **intervención** remarca la necesidad ser operativos en el desarrollo de este proceso y definir bien los procesos de trabajo y de coordinación, pues se comentan algunas experiencias relativas a la falta de coordinación a la hora de solucionar o poner en marcha ciertos recursos en el territorio. Se identifica esta cuestión como un área de mejora significativa, por parte de las personas asistentes, debido a la falta de un interlocutor para solucionar ciertas gestiones o trámites teniendo en cuenta la transversalidad del sector turístico. La UGET, en este sentido, vendría a tratar de organizar y ordenar mejor esta interlocución con los diferentes entidades e instituciones vinculadas a la diversidad de recursos.

En un **segundo nivel de intervenciones** algunas personas, pertenecientes al sector privado, verbalizan la necesidad de que se establezcan mecanismos de participación de las empresas en los diferentes planes. Respondemos, en este sentido, que tal situación es posible y que vamos a recoger las necesidades de las empresas tanto a través de estas jornadas de participación como de los cuestionarios online, ofreciendo la posibilidad de realizar una entrevista con aquellas empresas interesadas. Apuntan, de manera significativa, la gran diversidad del territorio (Ribera - Paisaje – Urbasa – Sierra de Codés, Río), reivindicando, además, que el paisaje no es sólo la “montaña”, sino que existen otros elementos que pueden cohesionar el territorio turístico que tiene un gran atractivo. Se cita el caso de la Ruta GR69, la Ruta del Ebro, ya que el río es un recurso que permite unir paisajes (Las Cañas), gastronomía y patrimonio y está sin explotar. Como ejemplo de esta posibilidad se alude al trabajo realizado en el “Río Miño”. Ahondan en la necesidad de ofrecer una imagen integral del destino, aludiendo a esta diversidad, a partir de una mayor coordinación (gobernanza) en el territorio. Parecería necesario, como se recoge en el Jornada anterior, aunar la imagen integral del destino turístico en el exterior.

En un **tercer nivel de intervenciones** se profundiza en algunos recursos turísticos de la zona y en el análisis de Perspectiva Dafo. Además del río, citado anteriormente, como recurso natural y patrimonial, la importancia del “Circuito de Velocidad” de Los Arcos, ya que atrae a un colectivo que puede demandar servicios en la zona (experiencias, alojamiento, gastronomía). El Monasterio de Codés y la importancia del patrimonio histórico también se citan, si bien apuntan que es necesario mejorar la gestión de una parte del mismo para atraer a público internacional. El incremento de público familiar en Casas Rurales se debe tener en cuenta, según alguna otra intervención, a la hora de definir experiencias turísticas, así como de poner a disposición de estos alojamientos la oferta de eventos en el territorio. La importancia del patrimonio gastronómico se orienta a la necesidad de seguir trabajando, de manera coordinada, tanto con la DO Navarra (Rutas del Vino) como la de Rioja, ya que 8 municipios de la zona forman parte de esta última. Se hace referencia, por último, la posibilidad de conectar con el sector mayorista para valorar la posibilidad de posicionar el territorio y desarrollar algún posible paquete turístico.

Por último, el **DAFO resultante** que se trabajó en la sesión adopta el siguiente esquema:

Debilidades

- Posicionamiento (imagen turística) del destino poco definida.
- Disgregación de marcas que dificultan la creación de un destino comarcal único como posicionamiento del territorio vinculada a la necesidad de mejorar la Gobernanza y la coordinación entre entidades.
- Camino de Santiago (Estella – Lizarra), fuerte protagonismo en la imagen turística respecto a otros recursos.
- Falta experiencias turísticas más transversales para aumentar el número de turistas, en comparación al de excursionistas.
- Fuerte diversidad territorial que debe ser incorporada en el Plan de Acción y en el posicionamiento del destino.
- Necesidad de mejorar la señalética en destino.

Fortalezas:

- Diversidad de recursos para generar experiencias atractivas que aumenten el gasto en destino.
- Nueva oferta: de lo contemplativo a lo participativo.
- Oferta gastronómica territorial y las rutas del vino.
- Accesibilidad para atracción de diferentes colectivos sociales.

Amenazas:

- Competencia de otras zonas similares.
- Problemas de masificación en determinadas zonas naturales.
- Destinos con un posicionamiento comarcal más definido.

Oportunidades:

- Demanda turística busca destinos seguros y de calidad de vida.
- Digitalización, coordinación y unificación de la oferta y la información.
- Nuevas oportunidades financieras.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

A partir de la información recogida en esta 1ª Jornada de Participación,

- Gobernanza: operatividad y coordinación entre las entidades de la UGET, si bien se apunta la necesidad de aclarar el funcionamiento de la UGET.
- Desarrollar las Rutas del Vino tanto de DO Navarra como de la DO Rioja, pues 8 pueblos de la zona están en la DO Rioja.
- Mejorar el acceso al Patrimonio con diferentes programas de formación y tecnológicos.
- Análisis más específicos de los perfiles del visitante.

4.2 ACTA REUNIÓN UGET Tierra Estella 2ª JP ESTELLA-LIZARRA

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	2ª Jornada de participación para la elaboración del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	16 de diciembre, a las 17.00 h, en la Sede de Teder (Estella – Lizarra).

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

Una primera intervención de Nieva Uriz, de la Dirección General de Turismo, animando a la participación e implicación de los agentes públicos y privados con la elaboración del Plan de Acción Turístico de Tierra Estella – Lizarraldea, en consonancia con la puesta en marcha de la UGET, como nueva vía de gestión del espacio turístico.

A continuación, hacemos una presentación de la Jornada y de los objetivos de la misma, donde ya planteamos un plan de acción y una serie de líneas/propuestas/proyectos de trabajo (alrededor de 130) identificamos mediante el proceso de prospección.

Intervienen diferentes personas en representación de una diversidad de agentes públicos y privados, vinculados al territorio y al sector que tratamos de sintetizar a continuación:

- Accesibilidad, recursos accesibles, trabajos realizados en la zona sobre accesibilidad y acceso a formación específica.
- Incidir en las especialidades gastronómicas de la zona, se apunta el tema de la sal y las salinas (ecológicas) o la trufa, así como la necesidad de fomentar recetas y platos específicos como experiencia.
- Seguir trabajando en las zonas de reserva previa (Urederra y otros...) la posibilidad de realizar visitas guiadas.
- Formación para interpretación del patrimonio cultural por parte de personas no profesionales, ante la diversidad de espacios y la falta de una demanda específica.
- Se valorar la posibilidad de estudiar alguna estrategia tecnológica que permita abrir y controlar el patrimonio cultural, propiedad, en muchos casos, de la Iglesia.
- Carencia de información sobre experiencias turística y falta de estructura de la oferta turística, especialmente la de naturaleza.
- Algunos representantes de ayuntamientos más pequeños plantean la problemática para desarrollar algunas estrategias turísticas.
- Fomentar el turismo convivencial y la relación entre las personas turistas y los residentes.
- El tema de la movilidad en el territorio y la posibilidad de desarrollar, durante cierta época, algún sistema de lanzaderas.

Diferentes intervenciones que se trabajaron durante la sesión y que se incorporarán, de manera estructurada, al Plan de Acción.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Con el objetivo de orientar la última de las Sesiones de Participación, proponemos una estructura del Plan de Acción en 10 ejes y apuntamos, dentro de cada bloque, algunas acciones más específicas, de las 140 líneas e ideas identificadas.

- **Gobernanza de la UGET:**
 - 1. Coordinación UGET y Ente gestión Embalse Alloz.
 - 2. Ayuda entidades Gestión Plan de Acción.
 - 3. Oficina técnica PSDT.

- **Naturaleza:**
 - 1. Mejorar Usos Espacios Turísticos Estratégicos Territorio (Alloz, Urederra, Las Cañas...).
 - 2. Estructurar producto de naturaleza (ZEC Yesos, Bird-Watchingn, RR.NN.)

- **Cultura-Patrimonio:**
 - 1. Camino de Santiago (ACD – Camino).
 - 2. Creación de producto cultural (Románico, Castillos, Apertura Patrimonio, Personal voluntario, Caro Baroja, César Borgia...).
 - 3. Inversiones (Autocaravanas, Señalética, Aparcamientos, Otras inversiones).

- **Tierra Estella Activa:**
 - 1. Consolidación producto existente (Mallado senderos y senderos históricos, BTT, Río, Vía Carolingia, Camino Ignaciano).
 - 2. Refuerzo del producto a futuro (Bicis eléctricas, Paseo natural Estella-Lizarra, Apoyo eventos deportivos turísticos, Información a establecimientos de turismo, etc.).

- **Eno-Gastronomía:**
 - 1. Desarrollo y consolidación de producto (DEOs, IGP, Rutas Enológicas – Rioja y Navarra, Elaboración agroalimentaria y Restauración, etc.).
 - 2. Visibilización sector agro (Unificación Marcas, Productos con estrella, Ferias, etc.).

- **Mercado:**
 - 1. Mejora de las condiciones de acceso al mercado (Plataforma Turismo, Agenda digital eventos, Apoyo OIT, Campañas en mercados específicos...).
 - 2. Mejora del destino y su conocimiento (ayudas EELL visitas guiadas, embellecimiento, perfil del visitante, big data mercado).

- **Labelización del destino:**
 - 1. Labelización destino (marca integral, parque geológico, starligh, juderías, carta Europa del turismo sostenible).
- **Digitalización y descarbonización**

- 1. Digitalización (Diagnóstico situación sector, Apoyo para la digitalización, puntos wifi en difícil acceso, etc.).
- 2. Descarbonización (cuadro mando destino descarbonización, Eficiencia energética infraestructura turística, Estella Maitia...).

- **Formación**
- 1. Formación y networking sector turístico (prescriptores, demanda y mercados, interpretación patrimonial, recursos naturales, gastronómicos, cliente, convivencia ciudadanía etc.).

- **Accesibilidad y seguridad destino**
- 1. Accesibilidad (accesibilidad destino, catálogo servicios accesibles, apoyo al sector para mejorar la accesibilidad).
- 2. Seguridad (protocolo covid, protocolo riesgos naturales).

Ejes a partir de los cuales diseñaremos el Plan de Acción y el consiguiente Plan de Sostenibilidad de Destino Tierra Estella que se deben vincular a cuatro líneas de trabajo:

Eje 1. Transición verde y sostenible. 15% del presupuesto.

- Gestión del uso público en espacios naturales.
- Aprovechamiento turístico de recursos naturales en montes públicos y vecinales.
- Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados.

Eje 2. Eficiencia energética. 20%.

- Mitigación del cambio climático.
- Descarbonización.
- Movilidad sostenible.

Eje 3. Transición digital. 10%.

- Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.
- Gestión del impacto generado en el destino por el turismo.
- Gobernanza pública y su acceso a tecnología.

Eje 4. Competitividad. 10%.

- Comunicación y sensibilización.
- Actuaciones de mejora del entorno urbano.
- Reconversión de zonas turísticas.
- Funcionamiento del ente gestor del destino turístico.
- Producto turístico y marketing.
- Seguridad y accesibilidad.

4.3 ACTA REUNIÓN UGET Tierra Estella 2ª JP VIANA

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	2ª Jornada de participación para la elaboración del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	15 de diciembre, a las 17. 00 h, en la Sala Navarro Villoslada (Edificio de la Biblioteca) de Viana.

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

Comenzamos con una intervención de Patxi Sáenz, responsable de la Sección de Productos Turísticos y Sostenibilidad Territorial, donde hace referencia a la importancia del Plan de Acción del territorio y al trabajo de la UGET, que se vinculará a este Plan.

A continuación, hacemos una presentación de la Jornada y de los objetivos de la misma, donde ya planteamos un plan de acción y una serie de líneas/propuestas/proyectos de trabajo (alrededor de 130) identificamos mediante el proceso de prospección.

- Una primera intervención hace referencia, por parte del Ayuntamiento de Lerín, a la importancia de algunos recursos naturales del territorio, haciendo hincapié en la idea del que el territorio natural no es sólo paisaje.
- Otra intervención señala que se debe tener en cuenta el ámbito del “astroturismo” en el territorio.
- Desde el Ayuntamiento de Los Arcos destacan la necesidad de estudiar el perfil de turista del circuito y añaden algunas otras cuestiones relacionadas con las juderías y relacionadas con éstas, añaden la elaboración de vino “Kosher” en una de las bodegas del municipio.
- Se vuelve a valorar el tema de la marca, pues después de más de 25 años, no se ha conseguido unificar esta debido, también, a la diversidad territorial y patrimonial.
- La diversidad del territorio, y la combinación de productos patrimoniales, de naturaleza, actividades y gastronomía deben ser la ideas fuerza de la marca y también se apunta la necesidad de estructurar, en mayor medida, el producto turístico en el territorio, a partir de la demanda privada, y mejorar la información sobre actividades y eventos.
- El clima se señala como un elemento de atracción en un contexto marcado por la pandemia y por la calidad de vida.
- Actualizar la información en las OIT de Estella e incluir nuevas experiencias.
- En cuanto a la Gobernanza se apunta dudas respecto a la gestión del Plan de Acción y del posterior Plan de Sostenibilidad.

A partir de las intervenciones recogidas y del avance de conclusiones se plantean las conclusiones para desarrollarlas en la siguiente jornada de participación.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

Con el objetivo de orientar la última de las Sesiones de Participación, proponemos una estructura del Plan de Acción en 10 ejes y apuntamos, dentro de cada bloque, algunas acciones más específicas, de las 140 líneas e ideas identificadas.

- **Gobernanza de la UGET:**
 - 1. Coordinación UGET y Ente gestión Embalse Alloz.
 - 2. Ayuda entidades Gestión Plan de Acción.
 - 3. Oficina técnica PSDT.

- **Naturaleza:**
 - 1. Mejorar Usos Espacios Turísticos Estratégicos Territorio (Alloz, Urederra, Las Cañas...).
 - 2. Estructurar producto de naturaleza (ZEC Yesos, Bird-Watchingn, RR.NN.)

- **Cultura-Patrimonio:**
 - 1. Camino de Santiago (ACD – Camino).
 - 2. Creación de producto cultural (Románico, Castillos, Apertura Patrimonio, Personal voluntario, Caro Baroja, César Borgia...).
 - 3. Inversiones (Autocaravanas, Señalética, Aparcamientos, Otras inversiones).

- **Tierra Estella Activa:**
 - 1. Consolidación producto existente (Mallado senderos y senderos históricos, BTT, Río, Vía Carolingia, Camino Ignaciano).
 - 2. Refuerzo del producto a futuro (Bicis eléctricas, Paseo natural Estella-Lizarra, Apoyo eventos deportivos turísticos, Información a establecimientos de turismo, etc.).

- **Eno-Gastronomía:**
 - 1. Desarrollo y consolidación de producto (DEOs, IGP, Rutas Enológicas – Rioja y Navarra, Elaboración agroalimentaria y Restauración, etc.).
 - 2. Visibilización sector agro (Unificación Marcas, Productos con estrella, Ferias, etc.).

- **Mercado:**
 - 1. Mejora de las condiciones de acceso al mercado (Plataforma Turismo, Agenda digital eventos, Apoyo OIT, Campañas en mercados específicos...).
 - 2. Mejora del destino y su conocimiento (ayudas EELL visitas guiadas, embellecimiento, perfil del visitante, big data mercado).

- **Labelización del destino:**
 - 1. Labelización destino (marca integral, parque geológico, starligh, juderías, carta Europa del turismo sostenible).

- **Digitalización y descarbonización**
- 1. Digitalización (Diagnóstico situación sector, Apoyo para la digitalización, puntos wifi en difícil acceso, etc.).
- 2. Descarbonización (cuadro mando destino descarbonización, Eficiencia energética infraestructura turística, Estella Maitia...).
- **Formación**
- 1. Formación y networking sector turístico (prescriptores, demanda y mercados, interpretación patrimonial, recursos naturales, gastronómicos, cliente, convivencia ciudadanía etc.).
- **Accesibilidad y seguridad destino**
- 1. Accesibilidad (accesibilidad destino, catálogo servicios accesibles, apoyo al sector para mejorar la accesibilidad).
- 2. Seguridad (protocolo covid, protocolo riesgos naturales).

Ejes a partir de los cuales diseñaremos el Plan de Acción y el consiguiente Plan de Sostenibilidad de Destino Tierra Estella que se deben vincular a cuatro líneas de trabajo:

Eje 1. Transición verde y sostenible. 15% del presupuesto.

- Gestión del uso público en espacios naturales.
- Aprovechamiento turístico de recursos naturales en montes públicos y vecinales.
- Infraestructura ciclista y adecuación de itinerarios no motorizados.

Eje 2. Eficiencia energética. 20%.

- Mitigación del cambio climático.
- Descarbonización.
- Movilidad sostenible.

Eje 3. Transición digital. 10%.

- Comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en destino.
- Gestión del impacto generado en el destino por el turismo.
- Gobernanza pública y su acceso a tecnología.

Eje 4. Competitividad. 10%.

- Comunicación y sensibilización.
- Actuaciones de mejora del entorno urbano.
- Reconversión de zonas turísticas.
- Funcionamiento del ente gestor del destino turístico.
- Producto turístico y marketing.
- Seguridad y accesibilidad.

4.4 ACTA REUNIÓN UGET -TIERRA ESTELLA 1ª JP ESTELLA LIZARRA

OBJETO DE LA REUNIÓN BILERAREN GAIA	1ª Jornada de participación para la elaboración del Plan de Acción Turístico de la UGET de Tierra Estella.
FECHA, HORA y LUGAR EGUNA, ORDUA ETA TOKIA	24 de noviembre, a las 17.00 h, en la Sede de Teder (Estella – Lizarra).

DESARROLLO DE LA REUNION / BILERAREN GARAPENA

En primer lugar, interviene María Sangüesa de la Dirección General de Turismo, responsable de la UGET de Tierra Estella, para hacer una presentación del contenido de las UGET y de su desarrollo a lo largo del tiempo en las diferentes zonas turísticas de Navarra con el fin de mejorar la coordinación y el desarrollo del PETNA 18-25. Antes de terminar su presentación, hace una breve contextualización del objeto de la reunión y nos presenta, tanto a Iñaki Cortés (Kaizen) y a Arturo Ferrer (Iter), como las personas encargadas de redactar el Plan de Acción de Desarrollo Turístico y el posterior Plan de Sostenibilidad Turística de la UGET de Tierra Estella.

Desde el punto de vista del trabajo técnico a realizar, esta 1ª Jornada de Participación tiene un doble objetivo; así un primer objetivo, se pretende tratar de aclarar el contexto socio-institucional del trabajo a realizar, así como la metodología, y en segundo momento de la reunión, valorar algunas cuestiones relacionadas con el diagnóstico del territorio y el posicionamiento del turístico del territorio, a partir de la elaboración de un Análisis de Perspectiva Dafo (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), previo a la elaboración de la Estrategia, con sus ejes y actuaciones. Además de las jornadas de participación, se pone a disposición de una mayoría de agentes públicos y privados del territorio un buzón online y un cuestionario online, durante todo el proceso, que se enviará mediante mailing y se incluirá también en la web de diferentes entidades: Consorcio Turístico, Teder, etc. Para ello, se ha preparado una presentación gráfica donde recogemos, de manera ordenada, diferentes cuestiones: el punto de partida, la metodología, datos sobre el turismo en Navarra y en Tierra Estella, Gobernanza y Recursos Turísticos, Posicionamiento y Análisis de Perspectiva DAFO.

Una vez presentado el documento, se organiza un debate abierto por bloques: Gobernanza y Recursos Turísticos; Posicionamiento y Análisis de Perspectiva DAFO.

Las **primeras intervenciones** de las personas participantes se orientan hacia la necesidad de aclarar algunas cuestiones; así surgen dudas respecto a la diferencia entre el Plan Acción Turístico de la UGET Tierra Estella y el Plan de Sostenibilidad (PSDT).

Se trata de aclarar este tema, incidiendo en la necesidad de contar con un Plan Turístico de enfoque comarcal, en el contexto de la UGET, elaborado a partir del diagnóstico y con una Estrategia de presente y futuro, asociada a diferentes acciones (producto turístico, posicionamiento, gobernanza, coordinación, comunicación, etc.) a desarrollar en los próximos años. El PSDT responde a un momento más específico, asociado a las

consecuencias de la pandemia, y es más concreto (4 ejes), pues tienen como objetivo la obtención de fondos del PRTR (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia). Se explican los 4 ejes que se incluirán en el Plan de Acción para darle la coherencia necesaria ya que se trata de aspectos necesarios, más allá de la pandemia, como la: 1. Transición verde. 2. Eficiencia energética. 3. Transición digital. 4. Competitividad. Explicamos que algunas acciones pueden combinarse entre sí.

Algunas **otras intervenciones**, una vez superada esta primera fase, hacen hincapié en diferentes cuestiones relacionadas con la Gobernanza y remarcan la necesidad de ser “operativos”. Surgen dudas sobre “cómo se va a gestionar el plan”, “quién lo va a gestionar”, el “tema de las inversiones”. Trataremos de aclarar este tema, en relación a la UGET, y a su Comité Técnico, y a la necesidad de trabajar de forma coordinada a nivel comarcal. Se trata de identificar líneas de acción específicas que tenga visión comarcal, además de otros proyectos más concretos. En cuanto a las inversiones, diferenciamos las que se pueden incluir en el Plan de Acción (más amplio) y las incluidas en el PSDT, vinculadas a los 4 ejes marcados, si bien se resalta que deben estar justificadas para desarrollar la estrategia planteada. La rehabilitación de edificios o el acondicionamiento de ciertas infraestructuras no van a recibir subvención dentro del PSDT.

La situación del “sector privado” también se cita en este segundo **bloque de intervenciones**. A este respecto, indicamos que se están recogiendo el máximo número de proyectos del sector y que tendrán su presencia, una vez consensuada la Estrategia, tanto en el Plan de Acción como el PSDT, dentro de este último, además, se pueden incluir líneas de subvenciones.

Dentro de un **tercer bloque de intervenciones** se verbalizan diferentes cuestiones relacionadas con el Diagnóstico y el DAFO. En cuanto al Diagnóstico demandan la necesidad de utilizar estudios anteriores (situación que les indicamos...) y que se clarifiquen ciertos indicadores en cuanto a la demanda turística. Uno de los ámbitos más debatidos en este bloque es el posicionamiento presente y futuro del territorio; el posicionamiento es la imagen turística proyectada por el territorio que captan los y las turistas. Existe una imagen del territorio vinculada, especialmente, a lo “cultural”, entendido de una forma transversal (Camino de Santiago, Ruta de Castillos, Monasterios, Ciudades y Pueblos, Iglesias, Calzada Romana, Patrimonio Inmaterial, Gastronomía con base territorial, si bien la importante oferta turística de naturaleza, en todas sus variantes, ha venido incrementado su oferta y demanda a raíz de la propia pandemia (Urbasa, Urederra, BTT, Alloz, Sierra de Codés, Las Cañas, etc.). En suma, concluimos que se debe integrar ambos segmentos (siendo importante también el segmento de la gastronomía con base territorial) y conformar experiencias combinadas.

Por último, el **DAFO resultante** que se trabajó en la sesión adopta el siguiente esquema:

Debilidades

- Posicionamiento (imagen turística) del destino poco definida.
- Disgregación de marcas que dificultan la creación de un destino comarcal único como posicionamiento del territorio.
- Camino de Santiago (Estella – Lizarra), fuerte protagonismo en la imagen turística

respecto a otros recursos.

- Falta experiencias turísticas más transversales para aumentar el número de turistas, en comparación al de excursionistas.
- Fuerte diversidad territorial que debe ser incorporada en el Plan de Acción y en el posicionamiento del destino.
- Necesidad de mejorar la señalética en destino.

Fortalezas:

- Diversidad de recursos para generar experiencias atractivas que aumenten el gasto en destino.
- Nueva oferta: de lo contemplativo a lo participativo.
- Oferta gastronómica territorial y las rutas del vino.
- Accesibilidad para atracción de diferentes colectivos sociales.

Amenazas:

- Competencia de otras zonas similares.
- Problemas de masificación en determinadas zonas naturales.
- Destinos con un posicionamiento comarcal más definido.

Oportunidades:

- Demanda turística busca destinos seguros y de calidad de vida.
- Digitalización, coordinación y unificación de la oferta y la información.
- Nuevas oportunidades financieras.

Agradecimientos y fin de la sesión.

CONCLUSIONES / ONDORIOAK

En relación con lo apuntado en el apartado anterior:

- Enviar el cuestionario y el buzón a todas aquellas personas interesadas.
- Se ofrece la posibilidad de realizar entrevista a todas aquellas personas interesadas.
- Se incluirán todas aquellas cuestiones recogidas en las intervenciones definidas:
 - Gobernanza: operatividad y coordinación entre agentes.
 - Oferta turística: Mejorar experiencia y control en RRNN, PN, EM, Embalse de Alloz, etc.
 - Definir un posicionamiento de cara al futuro del territorio y al desarrollo de la marca Turismo Tierra Estella.
 - Incluir la accesibilidad como uno de los ejes específicos.

5. CUESTIONARIO UTILIZADO

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA: CUESTIONARIO PARA EL PROCESO PARTICIPATIVO

PRESENTACIÓN

Desde la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra se plantea la necesidad de redactar un Plan Acción de Desarrollo Turístico del Destino Tierra Estella que tiene, como objetivo, adaptar la estrategia turística de cada territorio a las nuevas Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET) de Navarra, así como optar a la obtención de fondos Next Generation para el territorio.

Mediante el presente cuestionario abierto pretendemos obtener información específica sobre la evolución del sector turístico en el territorio, además de identificar nuevas líneas y proyectos a desarrollar durante los próximos años.

De forma previa, y si lo considera oportuno, puede consultar los documentos de las jornadas de participación en el siguiente link para obtener más información sobre la presente iniciativa:

[Documentos Jornadas de Participación](#)

1. Brevemente, ¿podrías describir el ámbito profesional en la cual desarrollas tu actividad?

2. En el contexto de la pandemia y una vez en fase de superación de la misma, ¿has apreciado en el territorio, en Tierra Estella, cambios en torno a la demanda turística?

3. ¿Y respecto a la oferta turística en general, has apreciado algún cambio?

4. ¿A nivel particular has tenido, o vas a tener, qué hacer algún tipo transformación, adecuación o inversión en tu actividad para adaptarte a la nueva situación?

5. Según tu opinión, ¿cuál son los principales recursos turísticos de Tierra Estella?

6. En cuanto a las posibles líneas de apoyo al sector turístico en el territorio, ¿qué cuestiones echas más de menos para desarrollar el sector en Tierra Estella?

7.

Los Fondos Next Generation están pesando para reactivar la sociedad y la economía tras la pandemia y pretenden desarrollar un cambio en el modelo turístico, centrado en la transición verde, en la eficiencia energética, en la digitalización y en mejorar la competitividad y atracción del territorio; ¿cuál es tu nivel de conocimiento de estos Fondos para el sector turístico en Navarra?

8.

¿Tienes alguna línea de trabajo o proyecto turístico que se podría desarrollar y/o impulsar durante los próximos años en el territorio a través de los Fondos Next Generation?

9. ¿En qué situación (inicial - intermedia - avanzada) estimas que se encuentra la idea/línea de negocio/proyecto identificada?

10. A escala de Tierra Estella, ¿deseas plantear algún proyecto o idea turística que pueda ejercer como tractor del sector?

11.

¿Estarías dispuesto a acudir a alguna jornada de participación con otros agentes del territorio y con la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra para el desarrollo del sector en el territorio durante los próximos años en el marco de los fondos Next Generation?

12. **Datos de contacto:**

Nombre y apellidos:

Entidad/Empresa:

e-Mail:

Muchas gracias por tu colaboración / Eskerrik Asko

Finalizar

Los cuestionarios obtenidos a través de esta plataforma se adjuntan en documento pdf adjunto.

6. BUZON UTILIZADO



BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

PRESENTACIÓN

Desde la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra, en colaboración con los agentes locales, se plantea la necesidad de redactar un Plan Acción de Desarrollo Turístico del Destino Tierra Estella que tiene, como objetivo, adaptar la estrategia turística de cada territorio a las nuevas Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET) de Navarra, así como optar a la obtención de fondos Next Generation para el territorio.

A través de este buzón, una vez consultado el documento sobre el proceso participativo, puede realizar cualquier sugerencia, aportación o línea de trabajo para su valoración.

De forma previa, y si lo considera oportuno, puede consultar los documentos de las jornadas de participación en el siguiente link para obtener más información sobre la presente iniciativa:

[Documentos Jornadas de Participación](#)

1. Aportación/sugerencia/línea de trabajo:

2. Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

Pulsar botón "Elegir Archivo", seleccionar y adjuntar

Elegir archivo No se eligió un archivo

3. Información de contacto:

Nombre:

Apellidos:

Entidad:

e-Mail:

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN / ESKERRIK ASKO

Finalizar

7. SUGERENCIAS RECIBIDAS EN EL BUZON

BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

#1

COMPLETO

Recopilador: Web Link 1 (Enlace web)
 Inicio: lunes, 13 de diciembre de 2021 11:46:02
 Última actualización: lunes, 13 de diciembre de 2021 14:59:05
 Tiempo consumido: 03:13:02
 Dirección IP: 83.48.12.101

Página 1: PRESENTACIÓN

P1

Aportación/sugerencia/línea de trabajo:

La aportación que hacemos desde el Ayuntamiento de Lerín, en vista de lo que se habló en la reunión de Estella sobre los pueblos en los que no predomina el verde, es plantear una línea de trabajo con los "Yesos de la Ribera Estellesa" <https://espaciosnaturales.navarra.es/es/yesos-de-la-ribera-estellesa>. Unifica como destino turístico natural a Lerín, Andosilla, Arróniz, Cárcar, Dicastillo, El Busto, Lazagurria, Lodosa, Los Arcos, Mendavia, Sansol, Sartaguda, Sesma. Cada pueblo podría explotar un recurso y se podrían organizar rutas turísticas por varios municipios. Proponemos trabajar como recurso turístico la naturaleza desde un punto de vista científico. Haciendo también turismo científico y sin perder de vista el cielo y el astroturismo

P2

El encuestado omitió esta pregunta

Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

P3

Información de contacto:

Nombre: Esther
 Apellidos: Martínez Peláez
 Entidad: Ayuntamiento de Lerín
 e-Mail: cultura.lerin@gmail.com

BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

#2

COMPLETO

Recopilador: Email Invitation 1 (Correo electrónico)
Inicio: jueves, 16 de diciembre de 2021 13:38:15
Última actualización: jueves, 16 de diciembre de 2021 13:50:07
Tiempo consumido: 00:11:51
Correo electrónico: info@viajesros.com
Dirección IP: 185.169.167.190

Página 1: PRESENTACIÓN

P1

Aportación/sugerencia/linea de trabajo:

Tierra Estella Lizarralde no existe turisticamente si no se permite hacer visitas guiadas y ordenadas a la Sierra de Urbasa-Andía y al nacedero del Urederra. Se esta permitiendo visitas por libre sin ningun control y las reguladas por empresas de turismo activo y agencias no.

Olvidense del turismo de calidad con esta mentalidad.

No hay sinergias entre las empresas privadas y las entidades publicas. Se relizan actividades por entidades y asociaciones, empresas privadas, para las cuales se necesitan tipos de seguros especificos de los cuales carecen.

Tenemos que trabajar mano a mano, trabajar y ofrecer un turismo realmente de calidad y colaborar, no competir entre publico y privado.

P2

El encuestado omitió esta pregunta

Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

P3

Información de contacto:

Nombre: Jorge
Apellidos: Ros Valerdi
Entidad: Viajes Ros-EstellaNatura-Museo de la Trufa
e-Mail: admin@viajesros.com

BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

#3

COMPLETO

Recopilador: Web Link 1 (Enlace web)
Inicio: jueves, 13 de enero de 2022 11:49:18
Última actualización: jueves, 13 de enero de 2022 11:57:44
Tiempo consumido: 00:08:26
Dirección IP: 2.136.109.235

Página 1: PRESENTACIÓN

P1

Aportación/sugerencia/linea de trabajo:

Considero que la población de Genevilla tiene gran potencial de desarrollo turístico. El paso del Camino Ignaciano por el centro del pueblo permite la visita directa de los peregrinos. Un local adaptado para el alojamiento, que fuese sencillo, de fácil acceso económico (tipo albergue de Santiago), ayudaría a que los peregrinos pernctasen en el pueblo, generando actividad económica inexistente en este momento (bar-restauración, supermercado-tienda, farmacia, servicio de transporte de equipaje...). La actividad beneficiaría a todos los habitantes locales. En la entrada del pueblo hay un edificio propiedad pública que se podría adaptar fácilmente. Aunque de reciente creación, el Camino Ignaciano tiene un futuro prometedor y las administraciones autonómicas están trabajando en su promoción. Como pasa en el Camino de Santiago, junto a la oferta low cost de los refugios, se puede adecuar otra oferta de alojamientos para los peregrinos que se lo puedan permitir.

P2

El encuestado omitió esta pregunta

Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

P3

Información de contacto:

Nombre: Jose Luis
Apellidos: Iriberry Díaz
Entidad: Oficina del Peregrino del Camino Ignaciano
e-Mail: oficina.central@caminoignaciano.org

BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE
DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

#4

COMPLETO

Recopilador: Email Invitation 1 (Correo electrónico)
Inicio: jueves, 13 de enero de 2022 15:41:25
Última actualización: jueves, 13 de enero de 2022 15:47:43
Tiempo consumido: 00:06:17
Correo electrónico: agro.teder@montejurra.com
Dirección IP: 185.190.101.214

Página 1: PRESENTACIÓN

P1

El encuestado omitió esta pregunta

Aportación/sugerencia/linea de trabajo:

P2

Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

Proyectos e ideas relacionados con el turismo en el Valle de Las Améscoas..pdf (463.1KB)

P3

Información de contacto:

Nombre:	Ana
Apellidos:	Zuazola Asurmendi
Entidad:	Junta Limitaciones de Las Améscoas
e-Mail:	juntalimitaciones@amescoa.com

BUZÓN ONLINE - PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO TIERRA ESTELLA

#5

COMPLETO

Recopilador: Web Link 1 (Enlace web)
Inicio: lunes, 17 de enero de 2022 8:07:21
Última actualización: lunes, 17 de enero de 2022 8:42:56
Tiempo consumido: 00:35:34
Dirección IP: 37.143.124.229

Página 1: PRESENTACIÓN

P1

Aportación/sugerencia/línea de trabajo:

Desde Lodosa son varias las líneas a aportar, en cuanto a la medioambiental /deportiva nos gustaría poder recuperar, la figura de la mujer en las zonas rurales ha sido muy importante también y el agua por supuesto.

P2

Si quiere adjuntar cualquier tipo de documentación, puede hacerlo a través del siguiente botón.

IDEAS DESARROLLO TURISTICO LODOSA 2022.pdf (25.6KB)

P3

Información de contacto:

Nombre:	Maria
Apellidos:	Gurpegui Aguirre
Entidad:	Ayuntamiento de Lodosa (agencia de desarrollo local y turismo)
e-Mail:	desarrollolocal@lodosa.es
