

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024

UGET TIERRA ESTELLA

Marzo 2022

Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresarialeko Departamentua



Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial



ÍNDICE

0. RESUMEN EJECUTIVO	3
1. ANTECEDENTES Y OBJETO.....	6
2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	7
2.1. La Unidad de Gestión del Espacio Turístico de Tierra Estella	7
2.2. Mapeo de agentes	8
2.3. La gobernanza turística en Tierra Estella.....	9
2.4. Estado del arte en materia de planes y proyectos turísticos.....	14
2.5. Los segmentos y sus recursos turísticos en Tierra Estella.....	16
2.6. Análisis de Perspectiva DAFO.....	18
3. REFLEXIÓN SOBRE EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO	20
3.1. Estrategia turística actual	20
3.2. Proyectos turísticos desarrollados en los últimos años	20
3.3. Proyectos turísticos a desarrollar en los próximos años	22
3.4. Posicionamiento.....	26
4. ESTRATEGIA: EJES Y ACTUACIONES.	27
4.1. Gobernanza	27
4.2. Desarrollo de Producto.	27
4.3. Promoción y Comercialización.	28
4.4. Sostenibilidad del destino.....	28
4.5. Financiación.	29
4.6. Evaluación y seguimiento.	29
5. PLAN DE ACCIÓN.....	30
5.1. Presentación y justificación.	30
5.2. Actuaciones por ejes.....	30
5.3 Cronograma.....	53
5.4 Presupuesto orientativo.....	53
5.5 Indicadores.....	54
ANEXO I. RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO	55
ANEXO II. AYUDAS PÚBLICAS CONCEDIDAS A PROYECTOS TURÍSTICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.....	56
ANEXO III. ACCIONES INCLUIDAS EN EL PLAN	61

0. RESUMEN EJECUTIVO

Este documento es un **AVANCE** del Plan Turístico de la Unidad de Gestión del Espacio Turístico (UGET) de Tierra Estella.

El objetivo del trabajo es **planificar la acción turística de la comarca durante los 4 años próximos, previo diagnóstico** de la situación actual y **el establecimiento de un posicionamiento y una estrategia**. Se enmarca en la nueva ordenación turística de Navarra resultante de la creación de las Unidades de Gestión del Espacio Turístico (UGET).

El Plan puede resumirse de la forma siguiente:

- **Objetivos:**
 - Articular la gobernanza y la gestión turísticas en torno a la UGET;
 - Planificar la acción turística, en especial la sustentada por fondos públicos, durante los 4 próximos años;
 - Contribuir a logra el posicionamiento elegido

- **Posicionamiento:**
 - Tierra Estella como destino con un *mix* de producto tanto natural y cultural, con un esfuerzo a realizar en materia de gastronomía (y producto agroalimentario) de base territorial

- **Estrategia:**
 - En 4 ejes:
 - Gobernanza
 - Desarrollo de producto
 - Promoción y comercialización
 - Sostenibilidad del destino.

Los **ejes de acción** propuestos se configuran en los siguientes bloques:

ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA UGET TIERRA ESTELLA				FINANCIACIÓN INDICADORES
GOBERNANZA	DESARROLLO DE PRODUCTO	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	
GOBERNANZA DE LA UGET	NATURALEZA	MARCA	DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN	
	CULTURA	MERCADO	FORMACIÓN	
	TURISMO ACTIVO		ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD	
	ENO-GASTRONOMÍA			

Dentro de cada bloque se detallan sub-bloques y acciones, con un **presupuesto detallado por anualidades, su fuente de financiación y la entidad promotora**.

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones	
GOBERNANZA	<i>GOBERNANZA DE LA UGET</i>	GESTIÓN DE LA UGET	3	
		SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO	4	
		AYUDAS A ENTIDADES DE LA UGET	2	
		GESTIÓN PSTD	1	10
DESARROLLO DE PRODUCTO	<i>NATURALEZA</i>	MEJORA DEL USO TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES CLAVE	8	
		PROFUNDIZACIÓN EN EL PRODUCTO DE NATURALEZA	5	
	<i>CULTURA-PATRIMONIO</i>	CAMINO DE SANTIAGO	7	
		ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CULTURALES	10	
		INVERSIONES DE ACOGIDA TURÍSTICA	16	
	<i>TIERRA ESTELLA ACTIVA</i>	CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO EXISTENTE	6	
		REFUERZO DEL PRODUCTO A FUTURO	14	
	<i>ENO-GASTRONOMÍA</i>	DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO	4	
		MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL PRODUCTO	10	80
	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	<i>MERCADO</i>	MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	13
MEJORA DEL DESTINO Y SU CONOCIMIENTO			5	
<i>MARCA</i>		LABELIZACIÓN DEL DESTINO	6	24
SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	<i>DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN</i>	DIGITALIZACIÓN DEL DESTINO	5	
		DESCARBONIZACIÓN DEL DESTINO	9	14
	<i>FORMACIÓN</i>	FORMACIÓN Y NETWORKING DEL SECTOR TURÍSTICO	13	13
	<i>ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD</i>	ACCESIBILIDAD	5	
SEGURIDAD		2	7	
				148

El presupuesto orientativo establecido es:

GOBERNANZA	922.000 €	
GOBERNANZA DE LA UGET		922.000 €
DESARROLLO DE PRODUCTO	9.985.280 €	
NATURALEZA		3.149.500 €
CULTURA-PATRIMONIO		5.190.280 €
TIERRA ESTELLA ACTIVA		1.161.000 €
ENO-GASTRONOMÍA		484.500 €
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1.187.000 €	
MERCADO		875.000 €
MARCA		312.000 €
SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	1.929.500 €	
DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN		1.262.000 €
FORMACIÓN		315.000 €
ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD		352.500 €
		14.023.780 €

Las fuentes de financiación y las anualidades consideradas han sido:

	2022	2023	2024	2025	TOTAL	
DGTCC	170.000 €	225.000 €	165.000 €	145.000 €	705.000 €	5,0%
PSTD	0 €	1.944.500 €	1.791.500 €	1.076.500 €	4.812.500 €	34,3%
ACD-TR	247.500 €	811.500 €	372.500 €	0 €	1.431.500 €	10,2%
ACD-CS	95.000 €	205.000 €	269.000 €	0 €	569.000 €	4,1%
REACT	681.000 €	669.000 €	0 €	0 €	1.350.000 €	9,6%
DGMA	100.000 €	100.000 €	50.000 €	0 €	250.000 €	1,8%
Otra financ.	258.000 €	1.117.500 €	2.251.280 €	1.279.000 €	4.905.780 €	35,0%
	1.551.500 €	5.072.500 €	4.899.280 €	2.500.500 €	14.023.780 €	

El Plan ha contado con un amplio **proceso de participación** que aún no ha concluido. Se han realizado hasta el momento:

- **9 entrevistas personalizadas** a los Gestores de la UGET, así como a otras entidades interesadas.
- **4 jornadas de Participación**, dos al inicio, y otras dos una vez desarrolladas, las primeras acciones del Plan, con la participación **de 80 personas**.
- **1 jornada de Presentación de Resultados**, con la presencia de **35 personas**.
- [Cuestionario online](#) sobre diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el destino turístico Tierra Estella, que hemos dirigido tanto al sector público como al privado. Ha sido **respondido por 41 agentes**, de los cuales 22 son empresas turísticas del sector privado y el resto entidades públicas y otros agentes pertenecientes al sector
- [Buzón online](#) para recoger, de manera más específica, posibles líneas de trabajo). Se han recibido **otras 3 aportaciones**.
- Presentación del avance del Plan al Comité Técnico de la UGET.

Los **siguientes pasos del proceso** serán:

- Validación del Plan por parte del Comité Técnico de la UGET
- Nueva sesión de participación para la validación del Plan
- Elaboración del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de Tierra Estella.

En el **Anexo I**, se expone un resumen del proceso de participación. En documento anejo se incluye el detalle del proceso.

1. ANTECEDENTES Y OBJETO

El **Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 (PETNA)** identifica como uno de los principales retos del turismo en la Comunidad Foral la complejidad en la estructuración del sector y la necesidad de mejorar la cooperación para la gestión turística.

Como respuesta, la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra (DGTCC) se encuentra inmersa en la creación de las **Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET)** con los siguientes **objetivos**:

- Trasladar la estrategia turística global de Navarra a cada uno de los territorios.
- Garantizar la cohesión y la coordinación de la actividad turística en todo Navarra.
- Articular el modelo de financiación de las iniciativas y proyectos en el territorio.
- Coordinar y asesorar a los agentes turísticos y contribuir a mejorar su competitividad a nivel local.
- Implementar herramientas de gestión y de seguimiento de la actividad turística.
- Disponer de una red de atención y de acogida al turista en el destino con mayor protagonismo y conocimiento del tejido turístico local.
- Ser un instrumento de cooperación con otros Departamentos.

En suma, la **UGET** es un instrumento de **carácter supralocal, coordinado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo**, y se configura como un conjunto integrado de funciones dirigidas a implementar un **sistema de gestión del espacio turístico desde el territorio**, con el propósito de favorecer la adecuación de dicho espacio, promover propuestas de viaje o mejorar las existentes, fortalecer la **competitividad** del sector turístico local, desarrollar, e implementar sistemas y herramientas de **gestión de calidad total** en el espacio público y disponer de una eficaz red de atención al turista en destino, tanto en cuanto a información, como en acogida. Además, servirá como instrumento de preparación y gestión de los Planes de los **Fondos Next Generation**.

La DGTCC ha dividido Navarra en 8 UGET por las siguientes razones:

- Mayor capilaridad en comparación con una estructura de zonas más amplias
- Mejor representatividad de los agentes de cada territorio
- Existencia en esas zonas de agentes comarcales consolidados
- Adecuación de los Planes Territoriales a las singularidades zonales
- Dimensión mínima adecuada a los fondos Next Generation

El PETNA prevé la elaboración de los planes comarcales de adecuación y mejora de espacios turísticos como instrumentos de intervención de las UGET.

Este documento, constituye el **Plan de Acción de la UGET de Tierra Estella**. Ha sido encargado y financiado por la DGTCC y se ha realizado a caballo entre 2021 y 2022.

El **objeto** del trabajo es **planificar la actividad turística de esta comarca de los próximos años** previo diagnóstico de la situación actual y establecimiento del modelo de desarrollo del sector.

El Plan ha contado con un **amplio proceso participativo** fruto del cual se han incorporado numerosas aportaciones.

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

2.1. La Unidad de Gestión del Espacio Turístico de Tierra Estella

Tierra Estella es una de las comarcas más consolidadas en lo histórico, en lo geográfico, en lo administrativo y en la mente de quienes vivimos en Navarra. Forma parte de la Navarra Media en sentido geográfico, que incluye la Navarra Media Oriental (Tierra Estella) y la Navarra Media Oriental (Valdizarbe, piedemonte Tafalla – Olite, Tierra de Sangüesa, Valdorba y Valle de Aibar).

Desde el punto de vista bio-geográfico, se divide la Montaña estellesa y en la Ribera estellesa.

Viven en Tierra Estella (2021) 63.781 personas, lo que supone un **9,6% de la población de Navarra**. Su **superficie** es de 2.069 km² (incluyendo Urbasa y Andia), un **20% de la de la Comunidad Foral**.

Dispone de una Oficina de Información y Turismo de la red foral en Estella-Lizarralde que atendía antes de la pandemia a unas 49.000 personas (21.000 en 2021), 40.000 nacionales (82%) y 9.000 extranjeras (18%), situándose en sexta posición en el ranking de oficinas. Existe además otra oficina en la misma localidad, dependiente del Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde que atendía a otros 17.000 visitantes.

La UGET de Tierra Estella comprende **68 municipios** de la tradicional merindad de Estella.

Como para el resto de UGET, Tierra Estella cuenta con un **Comité Técnico** con las siguientes funciones:

- Control y coordinación de las actuaciones de la UGET
- Elaboración de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino y de los Planes de Acción Anuales
- Apoyo y colaboración con las Oficinas de Turismo
- Emisión de informes de calificación sobre las propuestas
- Seguimiento y Evaluación sobre el cumplimiento de los Planes
- Logro de consenso para la elección de los proyectos
- Asesoramiento a los agentes turísticos
- Apoyo en la identificación y despliegue de proyectos de interés turístico
- Identificación y desarrollo de las actividades definidas en la Ley foral de Turismo.

En el **Comité Técnico de la UGET de Tierra Estella** están representadas las siguientes entidades:

- Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde
- Asociación TEDER
- Asociación LASEME
- Asociación Tierras de Iranzu- Irazuko Lurrak
- Ayuntamiento de Estella-Lizarralde
- Ayuntamiento de Viana

Además, y de manera común al resto de UGET de Navarra, formarán parte del Comité Técnico:

- Dirección Servicio de Planificación e Innovación Turística del Gobierno de Navarra, a través del técnico de zona.
- Coordinador/a de la UGET
- Representante de la Oficina de Turismo de la red foral (Estella-Lizarralde en nuestro caso).

2.2. Mapeo de agentes

Los **principales agentes** turísticos de Tierra Estella son los representados en el Comité Técnico:

- **Consortio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde**
Creado en 1995, está compuesto por 143 miembros: los ayuntamientos de la UGET (excepto Lezaun, Los Arcos, San Adrián, Sesma y Viana), asociaciones y empresas del ámbito turístico. Nació con el objetivo de planificar y ejecutar aquellas acciones que se consideraran necesarias e interesantes para potenciar un desarrollo económico de la zona de Tierra Estella basado en el turismo.
- **Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella**
Es el Grupo de Acción Local de Tierra Estella. Fue creado en 1996 con el objetivo de servir de foro de reunión y representación de los agentes económicos y sociales, públicos y privados, implicados en el desarrollo integral de la comarca. Entre sus asociados se encuentran las entidades locales (Mancomunidad de Montejurra y 67 ayuntamientos), el Consorcio Turístico, U.C.A.N - Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, los sindicatos UAGN y EHNE, la Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME, el Centro Tecnológico l'Urederra (Fundación) y diversas asociaciones (Centro de Estudios Tierra Estella, Tierras de Iruñe - Iruñeko Lurak, Afammer Navarra - Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural, Asociación Socio-Cultural BETILORE, Asociación Plazara!).
- **Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME**
Entidad de representación empresarial que agrupa a cerca de 125 empresas de la comarca. Coordina el Observatorio socioeconómico de Tierra Estella.
- **Asociación Tierras de Iruñe - Iruñeko Lurak**
Tiene como objetivo impulsar y fomentar la actividad turística en parte del nordeste de Tierra Estella (Abárzuza/Abartzuza, Lezaun, Salinas de Oro/Jaitz, Valle de Yerri/Deierri y Valle de Guesálaz/Gesalatz). Agrupa a 102 empresas vinculadas al mundo rural y cinco entidades locales.
- **Ayuntamiento de Estella-Lizarralde**
Capital y ciudad más poblada de Tierra Estella. Cuenta con 13.991 habitantes.
- **Ayuntamiento de Viana**
Núcleo turístico y de servicios en el límite con La Rioja. Es la cuarta villa por población de la merindad (4.260 habitantes).

Además de estos agentes, encontramos, como en cualquier otro destino turístico, **alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, agencias de receptivo, museos,**

otros pequeños equipamientos, comercios, etc. También algunas localidades (Lodosa, Los Arcos...) disponen de **servicios turísticos públicos** como oficinas municipales de turismo. Y en algunos casos con servicios públicos en esta actividad, normalmente compartidos con los destinados a la cultura o al deporte. Existen también **asociaciones** como el Centro de Estudios de Tierra Estella, la Cofradía de Codés, la Asociación de Comerciantes, Hostelería y Servicios de Estella, el colectivo de artesanos, la Asociación Pro Desarrollo Turístico de Tierra Estella y otras, que forman parte del entramado de agentes turísticos de Tierra Estella.

2.3. La gobernanza turística en Tierra Estella

En un sentido general, **por gobernanza se entiende** “el sistema de reglas formales e informales que establecen las pautas de interacción y de cooperación entre los diferentes actores que intervienen en el proceso de toma de decisiones”.

A nuestros efectos **entenderemos el modelo de gobernanza como el sistema que establece:**

- Quién(es) toma(n) las decisiones;
- Cómo se toman;
- Qué nivel de participación tienen en el proceso los distintos agentes implicados.

Aunque el término puede sonar a novedad (similar a otras expresiones hoy en boga como “economía circular” o “biomasa”), es todo menos nuevo. Lo que es nuevo es que estamos prestando atención y articulando el concepto con la práctica para tratar de entenderlo mejor. Es, además, un concepto polisémico, lo que da lugar a interpretaciones diferentes.

Conviene **distinguir gestión y gobernanza:**

- **Gestión.** Consiste en:
 - Lo que se hace para conseguir unos objetivos dados;
 - Los medios y las acciones para lograr tales objetivos.
- **Gobernanza.** Consiste en:
 - Quién decide cuáles son los objetivos, qué hacer para alcanzarlos y con qué medios;
 - Cómo se toman las decisiones;
 - Quién detenta el poder, la autoridad y la responsabilidad;
 - Quién debe (o debería) rendir cuentas.

Existe una abundantísima bibliografía sobre la gobernanza de los destinos turísticos, con multitud de estudios, ponencias, ideas. Y adaptados a espacios enormes (naciones) o micro destinos.

En el modelo tradicional basado en el turismo de masas, con la producción en serie de productos turísticos con un escaso valor de diferenciación, exigencia y competitividad, la gobernanza era en forma de estrella, con un actor central (una autoridad, un turoperador o, incluso, una inmobiliaria) en la que la intervención del resto de partes interesadas no era necesaria. Los servicios turísticos se limitaban a rentabilizar sus inversiones y los gobiernos veían en el sistema una oportunidad de allegar recursos y generar trabajo.

A mediados de los años 1980, y a tenor de los impactos negativos generados por el turismo de modelo desarrollista, se empezó a reclamar la participación de la comunidad local del destino en la definición del modelo y en su gestión.

La visión más reciente sobre esta cuestión se basa, además de en la sostenibilidad que ya forma parte, o debiera, de nuestra planificación, en la ausencia de jerarquías. Es por tanto la gobernanza, un proceso en el que cada actor o partícipe incorpora habilidades, cualidades y recursos importantes para el conjunto, tratando la totalidad de actores de construir una relación basada en el mantenimiento de la confianza, el compromiso y la negociación.

El panorama de la gobernanza turística en Tierra Estella está, en nuestra opinión, solapado o mezclado con la gestión. En efecto, **no hay un sistema de gobernanza estructurado y establecido** (como ocurre en la mayor parte de Navarra) para la comarca, pero sí varias entidades de gestión que, normalmente, actúan unas al margen de las otras. Y cuyos flujos de información entre ellas no funcionan de manera adecuada.

Como indicábamos, **el referente turístico de Tierra Estella es el Consorcio.** Es una **entidad pública con personalidad jurídica** adscrita al Ayuntamiento de Estella-Lizarraga.

La figura de los consorcios viene recogida en la [Ley foral 6/1990](#), de 2 de julio, de la administración local de Navarra. Su artículo 212, estipula:

- 1. Las entidades locales podrán constituir consorcios con otras administraciones públicas de diferente naturaleza para fines de interés común o con asociaciones, fundaciones o entidades privadas que persigan fines de interés público concurrentes con los de las administraciones locales.*
- 2. Estos consorcios tendrán la consideración de entidades públicas con personalidad jurídica propia y potestad plena para el cumplimiento de sus fines. Podrán prestar los servicios de su competencia a través de cualquiera de las formas previstas por la legislación de régimen local. La constitución del consorcio requerirá el previo trámite de municipalización cuando tenga por objeto la prestación de servicios o ejecución de actividades sujetas a dicho trámite.*
- 3. Cada consorcio configurado conforme a lo dispuesto en los dos números anteriores quedará adscrito, en cada ejercicio presupuestario, a la Administración pública que disponga de mayor número de votos en su órgano superior de gobierno.*

El objetivo general del consorcio, según sus estatutos, es **fomentar el desarrollo turístico de Tierra Estella.** Para ello, está habilitado para

- a) Planificar y ejecutar todas aquellas acciones necesarias para llevar a efecto un desarrollo económico de la zona basado en el turismo.
- b) Gestionar los recursos turísticos de carácter municipal cuando los Ayuntamientos así lo requieran y el Consorcio acepte tal solicitud en apoyo de los intereses generales.
- c) Actuar de interlocutor con las distintas Administraciones Públicas y entidades privadas respecto a los temas relacionados con el turismo.

- d) Impulsar y coordinar las iniciativas públicas y privadas de los entes consorciados.
- e) Gestionar la financiación necesaria para el funcionamiento del Consorcio y para las actividades que desde el mismo se promuevan.
- f) Colaborar con las iniciativas públicas y privadas en la obtención de los recursos económicos para la financiación de las actividades o inversiones que se realicen en el sector turístico.
- g) *Sensibilizar al tejido social de la comarca sobre la problemática, recursos, acciones y proyectos que contribuyan a sus intereses de desarrollo turístico.*
- h) *Lograr la participación activa de todos los agentes económicos y sociales en el proceso de resolución conjunta de los problemas que afecten a la comarca.*
- i) *Y cuantos otros resulten análogos o estén conexos a los anteriores.*

Su representatividad es elevada en el sector público (todos los ayuntamientos de la merindad salvo cuatro). En el sector privado reúne a 8 empresas de actividades, 10 del sector artesano y agroalimentario, 32 alojamientos, 5 asociaciones, 13 bodegas, 4 comercios y servicios varios y 7 establecimientos de restauración. Es una unidad institucional pública dependiente del Ayuntamiento de Estella-Lizarra en base al artículo 120 de la Ley 40/2015 de 1 octubre 2015, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Cuenta con una oficina de información y turismo en la antigua estación del ferrocarril vasco-navarro de Estella – Lizarra.

Otro agente destacado es el **Grupo de Acción Local TEDER**, Tierra Estella Desarrollo Rural. Los Grupos de Acción Local (GAL) o Grupos de Desarrollo Rural son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal, cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP). Estas estrategias se enmarcan en el programa LEADER, que se incluye en la medida 19 de los Planes de Desarrollo Rural.

Su ámbito de actuación sobrepasa el campo turístico, ya que se centra en la gestión del LEADER en Tierra Estella, el emprendimiento, la Agenda Local 21, el punto Info-Energía, el comercio rural, el pacto de alcaldías y otros.

En el ámbito turístico, TEDER gestiona el camino natural de la vía verde del ferrocarril vasco-navarra y en su calidad de entidad gestora del LEADER ha contribuido al desarrollo de numerosos proyectos turísticos. Su grado de representatividad es máximo entre las entidades locales (todas) y muy elevado entre las asociaciones.

En el campo empresarial, la **Asociación LASEME** es el principal referente genérico del sector. **En el mundo turístico, agrupa a 8** alojamientos, 12 empresas agroalimentarias y bodegas, 1 de artesanía y 2 de marketing-publicidad. Como se ha indicado, en 2016 impulsó la iniciativa de establecer un marco de trabajo público-privado con los diferentes agentes socioeconómicos, al objeto de diseñar una estrategia orientada a la recuperación económica y el bienestar social de la comarca. Esto dio lugar, en 2017, a la constitución del Observatorio Socio - Económico de la Merindad de Estella, donde LASEME es su entidad coordinadora. Para la constitución del

Observatorio se realizó un diagnóstico y un plan de acción, que incluye diversos proyectos turísticos.

La **Asociación Tierras de Iranzu** - Iranzuko Lurrak, es otro de los agentes turísticos. Su actividad se centra en la parte noreste de Tierra Estella. Aunque sus fines son amplios (desarrollo rural, cultura, comercio, turismo), desarrolla una **intensa labor en el ámbito turístico**. Tiene una muy elevada representatividad tanto pública como privada en su ámbito de actuación.

Por otro lado, y conforme a las disposiciones competenciales, existen **otros dos agentes, o grupos de agentes**, que intervienen en la gobernanza turística de Tierra Estella son:

- El **Gobierno de Navarra**, a través de la **Dirección General de Turismo**, Comercio y Consumo que de acuerdo con la [Ley Foral 7/2003](#), de 14 de febrero, de turismo, le corresponden las siguientes competencias en relación con el turismo:
 - a) Formular y aplicar la política de la Comunidad Foral en materia de turismo.
 - b) Promocionar la imagen de Navarra como destino turístico.
 - c) **Planificar, ordenar y fomentar el turismo dentro del ámbito de la Comunidad Foral.**
 - d) Desarrollar reglamentariamente la presente Ley Foral, así como dictar cuantas normas o adoptar cuantas medidas sean necesarias para el cumplimiento de los fines referidos en el artículo 3.
 - e) Coordinar las actuaciones de promoción del turismo y la información turística de Navarra.
 - f) Promover programas de calidad en el sector turístico.
 - g) Ejercer las potestades administrativas de inscripción, clasificación, inspección y sanción en los términos expresados en la presente Ley Foral.
 - h) Potenciar la profesionalización del sector turístico.
 - i) Crear y gestionar los registros en materia de turismo, así como elaborar estadísticas del sector turístico.
 - j) Cuantas otras competencias en relación con el turismo le sean atribuidas por las leyes y por otras normas.
 - k) Realizar estudios periódicos sobre el receptivo, los visitantes y el mercado, y ponerlos a disposición de las empresas turísticas y asociaciones empresariales.

Y conforme [Decreto Foral 265/2019](#), de 30 de septiembre, dicha Dirección General es la encargada de:

- e) Análisis del sector turístico desde una perspectiva global, detectar necesidades y proponer medidas que promuevan la innovación, la calidad turística, la accesibilidad y la sostenibilidad en la Comunidad Foral de Navarra.
- f) Impulso, desarrollo, promoción, y coordinación de la información turística de la Comunidad Foral de Navarra, de manera que esta se convierta en elemento clave para la toma de decisiones y palanca de cambio para la innovación del sector en Navarra.

g) Desarrollo de la gobernanza necesaria para el fomento, planificación, ordenación y promoción de recursos y actividades turísticas en Navarra.

- Las **entidades locales**, entre cuyas competencias se encuentran (Ley foral 7/2003):
 - a) Promover y fomentar los recursos, actividades u otros aspectos en relación con el turismo que sean de su interés, en coordinación con la Administración de la Comunidad Foral.
 - b) Proteger y conservar sus recursos turísticos, en especial el entorno natural y el patrimonio monumental.
 - c) **Colaborar con la Administración de la Comunidad Foral de Navarra en materia turística.**
 - d) Otorgar las licencias que la legislación les atribuye en lo que afecta a empresas y establecimientos turísticos.
 - e) Desarrollar las políticas de infraestructuras turísticas de su competencia.
 - f) Gestionar los servicios que les correspondan conforme al ordenamiento jurídico.
 - g) Cuantas otras competencias en relación con el turismo les sean atribuidas por las leyes.

En suma, **en Tierra Estella existen varias entidades de gestión turística**, de larga trayectoria y experiencia, con ámbitos de actuación más o menos amplios, algunas veces solapados, y que han desarrollado muchas iniciativas y proyectos. Aunque cada agente tiene un sistema de gobernanza interno, decidido en sus estatutos (Consortio y Asociaciones) o por ley (Gobierno y entidades locales) **no cuenta con un sistema de gobernanza turística a escala comarcal** que haga frente a las cuestiones antes mencionadas:

- Quién decide cuáles son los objetivos turísticos, qué hacer para alcanzarlos y con qué medios;
- Cómo se toman las decisiones;
- Quién detenta el poder, la autoridad y la responsabilidad;
- Quién debe (o debería) rendir cuentas.

Y por ello, **el establecimiento y desarrollo de la UGET supone una oportunidad de articular un sistema de gobernanza turística comarcal**, que permita la planificación, coordinación y gestión del turismo en zona y un foro de encuentro entre los agentes turísticos del territorio.

En nuestra opinión profesional, coincidente con la manifestada por los agentes del sector en el proceso de participación, **la composición del Comité Técnico de la UGET de Tierra Estella:**

- **Incluye a todas las entidades relevantes** de la constelación turística de la comarca;

- Tiene un número de miembros reducido, lo que la hace **operativa en su funcionamiento**;
- El **grado de implicación manifestado es elevado**.

De esta forma, la composición del Comité Técnico está bien escogida. Únicamente añadiremos que **para casos concretos podría recabarse la opinión de determinados agentes específicos, normalmente asociaciones sectoriales**: comerciales, científicas, amigos de...

2.4. Estado del arte en materia de planes y proyectos turísticos.

Son numerosos los estudios, planes y proyectos que en materia turística se han desarrollado en los últimos años en Tierra Estella.

Se han analizado, y en parte incorporado, los siguientes:

A) PLANES, ESTRATEGIAS Y ESTUDIOS GENERALES

1. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE NAVARRA 2018-2025. Junio 2018. Dirección General de Turismo y Comercio
2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS. Julio 2021. Secretaría de Estado de Turismo
3. PLAN REACTIVAR NAVARRA / NAFARROA SUSPERTU 2021-2023. Agosto de 2020. Gobierno de Navarra
4. ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE NAVARRA (RIS3). Actualización 2016-2030. Gobierno de Navarra
5. PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA. Junio 2021- Gobierno de España.
6. PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO EN NAVARRA EN TEMPORADA ALTA. 2019. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

B) PLANES Y ESTUDIOS DE CARÁCTER COMARCAL

7. PLAN DE DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO "TIERRA ESTELLA". Febrero 2009. Dirección General de Turismo y Comercio
8. PLAN DE ACTIVACIÓN SOCIOECONÓMICA "TIERRA ESTELLA". Junio 2018. LASEME - Asociación de Empresas de la Merindad de Estella
9. DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE TIERRA ESTELLA. ESTRATEGIA TERRITORIAL 2014-2020. Asociación TEDER
10. WEB TURÍSTICA DE TIERRA ESTELLA. Noviembre 2019. Asociación TEDER, Consorcio Turístico de Tierra Estella, LASEME - Asociación de Empresas de la Merindad de Estella, Ayuntamiento de Estella-Lizarrar
11. ESTUDIO PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PRODUCTO DE ENOTURISMO EN TIERRA ESTELLA. Septiembre 2012. Asociación de empresarios para el desarrollo turístico de Tierra Estella.

C) ESTUDIOS ESPECÍFICOS Y/O LOCALES

12. PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE ESTELLA-LIZARRA. Diciembre 2017. Ayuntamiento de Estella-Lizarra
13. Borrador del PSIS PARA LA REGULACIÓN, ORDENACIÓN Y PROTECCIÓN DEL ENTORNO DEL EMBALSE DE ALLOZ. 2021. Gobierno de Navarra
14. ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO VÍA VERDE DEL VASCO-NAVARRO. Julio de 2018.
15. ESTADO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DE ESTELLA-LIZARRA. 2016.
16. ESTUDIO PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO DEL PARQUE NATURAL URBASA-ANDÍA. 2019. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo
17. EMBALSE DE ALLOZ. PERFIL DEL VISITANTE ACTUAL, IMPACTO TURÍSTICO EN TERRITORIO Y RECOMENDACIONES DE INTERVENCIÓN Y GESTIÓN EN EL RECURSO. 2017. Dirección General de Turismo y Comercio
18. UREDERRA. PERFIL DEL VISITANTE ACTUAL E IMPACTO TURÍSTICO EN TERRITORIO. Noviembre 2017. Dirección General de Turismo y Comercio
19. PLAN DE VIABILIDAD Y MODELO DE GESTIÓN Y GOBERNANZA DE LA RESERVA NATURAL DEL NACEDERO DEL RÍO UREDERRA (NAVARRA). Septiembre 2019. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo
20. ESTUDIO DE LA AFECCIÓN DE LA FRECUENTACIÓN DE VISITANTES SOBRE LA RESERVA NATURAL DEL NACEDERO DEL RÍO UREDERRA (NAVARRA). Diciembre 2018. Departamento de Medio Ambiente y Desarrollo Rural
21. ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA RED DE VILLAS ROMANAS DE HISPANIA. Febrero 2021. Asociación “Red de Cooperación Villas Romanas de Hispania”
22. ESTUDIO SOBRE LOS VISITANTES A LA SEMANA MEDIEVAL DE ESTELLA-LIZARRA. Julio 2019. Ayuntamiento de Estella- Lizarra.
23. OTRA DOCUMENTACIÓN:
 - a. Ayudas concedidas a entidades locales y asociaciones en el marco de convocatorias de la
 - i. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo
 - ii. Dirección General de Medio Ambiente
 - iii. Dirección General de Proyectos Estratégicos
 - iv. Plan de Desarrollo Rural (LEADER)
 - b. Memorias valoradas y proyectos
 - i. Mejora de presa y acceso, parquin, manantial salobre y nave para museo en Salinas de Oro
 - ii. *Ludoturismo* en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino
 - iii. Análisis de determinados edificios públicos locales sin uso de Tierra Estella y de su viabilidad para orientarse a diferentes usos empresariales
 - iv. Mallado de senderos en Tierra Estella.
 - v. Proyecto de adecuación de un aparcamiento en el Monasterio de San Jorge de Azuelo.
 - c. Otros

- i. Recuperación de memoria de las mujeres protagonistas del ferrocarril vasco navarro
- ii. Tierra Estella Maitia
- iii. Alimentos con Estrella/Izardun Elikagiak
- iv. Propuesta de la Asociación Tierra de Iranzu
- v. Informe de la semana medieval en Estella-Lizarra
- vi. Memoria para el diseño y desarrollo de un Geoparque en Tierra Estella
- vii. -Variante del Camino de Santiago por Codés. Propuesta de rescate del viejo camino de la frontera del Reino (CFR)
- viii. Proyecto de dinamización del turismo en el Valle de la Berrueza, Zúñiga y Lana
- ix. Campaña de anillamiento postnupcial de Las Cañas

D) ACCIONES DE COHESIÓN EN DESTINO

24. TURISMO RURAL DE NAVARRA. Agosto 2021. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo
25. CAMINO DE SANTIAGO. Agosto 2021. Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

2.5. Los segmentos y sus recursos turísticos en Tierra Estella

El Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 establece **dos tipos de segmentos turísticos: básicos y específicos.**

- **SEGMENTOS BÁSICOS TURÍSTICOS:**
 - Rural-naturaleza
 - Cultural
 - Reuniones/eventos
- **SEGMENTOS BÁSICOS DE LA INDUSTRIA DEL VIAJE:**
 - Salud
 - Formación especializada
 - Viaje de negocios-trabajo.
- **SEGMENTOS ESPECÍFICOS:**
 - Camino de Santiago
 - Senderismo/Cicloturismo
 - Escapadas de fin de semana, Gastronomía de base territorial y Familiar/Escolar

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LOS SEGMENTOS SEGÚN MERCADOS		
	MERCADO PROXIMIDAD	MERCADO EUROPEO
SEGMENTOS BASICOS DEL TURISMO		
RURAL-NATURALEZA	ALTA	ALTA
CULTURAL	ALTA	MEDIA
REUNIONES Y EVENTOS	MEDIA	MEDIA
SEGMENTOS BASICOS INDUSTRIA DEL VIAJE		
SANITARIO	MEDIA	ALTA
FORMACIÓN ESPECIALIZADA	BAJA	MEDIA
NEGOCIOS Y TRABAJO	MEDIA	MEDIA
SEGMENTOS ESPECÍFICOS		
CAMINO DE SANTIAGO	ALTA	ALTA
SENDERISMO/CICLOTURISMO	ALTA	MEDIA
FAMILIAR/ESCOLAR	MEDIA	BAJA
GASTRONOMÍA DE BASE TERRITORIAL	ALTA	MEDIA
ESCAPADAS FIN DE SEMANA	MEDIA	BAJA

Tierra Estella tiene recursos y productos turísticos destacados en los segmentos básicos

- Rural-Naturaleza
- Cultural

Y en los específicos:

- Camino de Santiago
- Senderismo/Cicloturismo
- Gastronomía de base territorial

Tierra Estella cuenta con abundantes recursos y productos turísticos encuadrables en:

- Rural-naturaleza y Cultural (básicos)
- Camino de Santiago, Senderismo/Cicloturismo y Gastronomía de base territorial (específicos).

Sin entrar al detalle de todos ellos, el cuadro siguiente refleja los principales:

DENOMINACIÓN	SEGMENTO BÁSICO	SEGMENTO ESPECÍFICO
Camino de Santiago	Turismo cultural	Camino de Santiago
Estella-Lizarra	Turismo cultural	Camino de Santiago
Parque Natural de Urbasa-Andia	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo
RN Nacedero del Urederra	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo
Embalse de Alloz	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo
Viana	Turismo cultural	Camino de Santiago
Productos agroalimentarios de Tierra Estella	Turismo cultural	Gastronomía Base Territorial
Espacio BTT Tierra Estella	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo
Otros recursos culturales: monasterios, castillos, restos romanos, restos arqueológicos	Turismo cultural	
Otros recursos lineales: Vía verde del vasco-navarro, Camino Ignaciano, Ruta Carolingia, GR 99	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo
Otros recursos naturales: RN Embalse de las Cañas, ZEC Sierra de Codés, ZCE Yesos de la Ribera Estellesa, resto de RR.NN. y EN Pinares de Lerín	Turismo rural y de naturaleza	Senderismo Cicloturismo / Turismo Activo

2.6. Análisis de Perspectiva DAFO.

De la bibliografía analizada, el proceso participativo llevado a cabo en la elaboración de este trabajo y nuestra experiencia profesional, las principales Debilidades y Fortalezas (ámbito interno de la comarca) y Amenazas y Oportunidades (ámbito externo) identificadas son:

Debilidades

- Posicionamiento (imagen turística) del destino poco definida.
- Disgregación de marcas que dificultan la creación de un destino comarcal único como posicionamiento del territorio.
- Coordinación entre agentes turísticos clave mejorable.
- Falta de información sobre los proyectos que realizan o tienen pensado realizar los agentes turísticos.
- Exceso de pequeños proyectos de interés local y con poco impacto sobre la comarca.

- Camino de Santiago con fuerte protagonismo en la imagen turística respecto a otros recursos.
- Falta de experiencias turísticas más transversales para aumentar el número de turistas, en comparación al de excursionistas.
- Necesidad de mejorar la señalética en destino.

Fortalezas:

- Diversidad de recursos para generar experiencias atractivas multi - producto.
- Posibilidad de articular un posicionamiento propio dada la poca definición del actual.
- Diversidad bio-climática en un territorio de pequeño tamaño que permite una variada experiencia turística.
- Buena infraestructura de turismo activo y recursos muy variados en este campo.
- Amplia presencia de productos locales que permiten una oferta gastronómica y enológica amplia.
- Accesibilidad para atracción de diferentes colectivos sociales.

Amenazas:

- Competencia de otras zonas similares.
- Problemas de masificación en determinados espacios naturales.
- Destinos con un posicionamiento comarcal más definido.
- Descoordinación con otras esferas de la Administración.
- Dispersión de convocatorias de ayudas públicas.
- Exceso de actores en materia de turismo, o sectores conexos, en el Gobierno de Navarra que dificultan el acceso a fondos públicos y el conocimiento de los planes de interés para el sector.
- Imprevisibilidad de la evolución pandémica.

Oportunidades:

- Nueva estructura comarcalizada de los destinos turísticos (implantación y desarrollo de las UGET).
- Incremento del gusto por la experiencia participativa frente a la contemplativa.
- Cambios en la demanda turística que busca destinos con accesibilidad universal, seguros y descarbonizados
- Digitalización, coordinación y unificación de la oferta y la información.
- Nuevas oportunidades financieras: Next Generation.

3. REFLEXIÓN SOBRE EL POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL DESTINO

3.1. Estrategia turística actual

Como señalábamos en el apartado introductorio de este trabajo, el Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 (PETNA) identifica como uno de los principales retos del turismo en el territorio “la complejidad en la estructuración del sector y la necesidad de mejorar la cooperación para la gestión turística”.

Esta afirmación es plenamente válida en Tierra Estella. **La mayor parte de los agentes turísticos manifiestan que el avance de la cooperación entre ellos, y con la Administración foral, es uno de los principales retos pendientes.** Pese a existir actores con una muy elevada representatividad, en términos de asociación, algunos de sus miembros se sienten poco identificados con su labor si no directamente críticos. En este sentido, **la creación de la UGET es señalada como una oportunidad de recomenzar el trabajo en común.**

En la actualidad **no existe, como tal, una estrategia turística común en Tierra Estella.** Como se ha visto más arriba, se han desarrollado algunos planes turísticos de ámbito comarcal (PDPT) o que incluyen al turismo (Plan de Activación Socioeconómica). Sin embargo, no se han llegado a desarrollar por completo. Ha habido mucho plan específico, de determinados recursos o localidades, que no tienen un alcance comarcal.

Por otro lado, y según coinciden los propios agentes turísticos y es visible desde el exterior, **los diferentes agentes, pese a estar entrelazados, actúan por su cuenta y muchas veces movidos por circunstancias coyunturales** (convocatorias de ayudas, demandas específicas de alguna(s) entidad(es) asociada(s) por ejemplo). Y **la propia actividad de la Administración foral no ayuda** a trabajar más unidos, dada la farragosa estructura de los Departamentos (con varias Direcciones implicadas o queriendo implicarse en asuntos turísticos) y la multiplicidad de convocatorias de subvenciones o el uso de partidas nominativas de carácter discrecional.

3.2. Proyectos turísticos desarrollados en los últimos años

Contar con un panorama claro de lo que se ha hecho en los últimos años en materia turística en Tierra Estella no es sencillo. En efecto, un aspecto muy destacable que limita la visibilidad de lo hecho y, por ende, su eficacia y su eficiencia, es la dispersión de las ayudas a proyectos e iniciativas de los agentes locales.

Como consecuencia del carácter transversal de la actividad turística, **son varias los órganos administrativos que convocan ayudas o realizan directamente acciones de desarrollo, promoción o formación en materia turística.** Y con, parece, escasa coordinación entre ellos. Esto conlleva que, en ocasiones, se estén realizando, y financiando con recursos públicos, actuaciones sueltas de interés local que no responden ni a una estrategia de comarca ni se den luego a conocer de una forma organizada, lo que limita sobremanera su alcance e impacto.

Los **principales agentes públicos implicados** en esta cuestión son:

- La Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo. Tiene al menos 5 convocatorias de ayudas anuales en promoción, marketing, competitividad, creación de itinerarios y desarrollo de planes turísticos.
- La Dirección General de Proyectos Estratégicos. Cuenta con una convocatoria anual dirigida a entidades que forman parte de la Red Explora.
- La Dirección General de Administración Local y Despoblación. Tiene una convocatoria anual que incluye proyectos turísticos.
- La Dirección General de Medio Ambiente. Tiene una convocatoria para el fomento del uso público en espacios naturales (se incluyen algunos muy turísticos).
- La Asociación TEDER, que gestiona las ayudas asociadas a la Submedida M19.02. Implementación de la EDLP – (Leader), en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Navarra.

A la par, **otros agentes** desarrollan proyectos de índole turística directamente o por encargo de algún Departamento. Así, por ejemplo, NASUVINSA lleva a cabo en el marco de proyectos con cofinanciación europea, actuaciones de promoción del uso ciclista (Bicimugi) o de la gobernanza en espacios de uso turístico (Naturclima). Y NASERTIC, va a desarrollar un Laboratorio de Transformación Digital en el sector del turismo por encargo de la DGTCC. También la Dirección General de Transportes y Movilidad Sostenible ha impulsado recientemente alguna actuación en movilidad sostenible en Estella – Villatuerta que tiene interés turístico.

Además, existen algunas **partidas nominativas** para financiar proyectos turísticos. En 2021 las hubo para el Concejo de Baquedano y para la casa – museo de Henri Lenaerts, por poner dos ejemplos de Tierra Estella. Y en 2022 figuran partidas nominativas para un convenio con los Ayuntamientos de Yerri y Guesalaz de gobernanza territorial en Alloz y para un proyecto de desarrollo territorial en Irurre-Guesalaz de la Fundación Henri Lenaerts.

Y, por último, existen ayudas desde la **Administración del Estado** (vías verdes, patrimonio cultural de uso turístico, digitalización de pequeñas empresas -kit digital-...) y desde el presupuesto de la **Comisión Europea** (INTERREG, por ejemplo).

Entre 2017 y 2021, **los fondos, públicos y privados, movilizado en Tierra Estella en el ámbito turístico podrían situarse en la horquilla de 9 a 13 millones de euros**, en su mayoría de origen privado.

En lo que se refiere a **fondos públicos**, se han analizado algunas de las convocatorias de ayudas del Gobierno de Navarra. El nivel de transparencia es variado: algunas unidades administrativas no publican las Resoluciones de concesión y entre las que las publican la información es heterogénea: a veces figuran los importes de gasto presentado y en otras solo la ayuda concedida.

El resumen es el siguiente:

INVERSIONES TURÍSTICAS EN TIERRA ESTELLA subvencionadas (presupuestos aceptados o ayudas concedidas)				
	Infraestructuras	Marketing	Uso público	Nº proyectos
DGTCC*	362.362 €	509.458 €		39
DGPE - Red explora**	243.926 €			9
DGMA***			136.666 €	7
PDR****	7.173.308 €	117.391 €		57
	7.779.596 €	626.849 €	136.666 €	
			8.543.112 €	112
* 2017-2019 y 2021 infraestructuras. 2018-2021 marketing				
** 2020-2021				
*** 2018 y 2020-2021				
**** 2016-2019				

Destaca sobre todo el volumen de inversión canalizado a través del PDR (Eje LEADER). En volumen de inversión, más del 80% corresponde a inversión privada, si bien en número de proyectos el 60% son públicos (con un tamaño mucho menor). Con seguridad, hay un volumen adicional importante de fondos privados movilizados.

En el Anexo II figura el detalle de las ayudas concedidas en los últimos años.

3.3. Proyectos turísticos a desarrollar en los próximos años

En mayo de 2021, la DGTCC lanzó una convocatoria de **Manifestaciones de Interés (Mdi) de proyectos susceptibles de ser incluidos en el Plan Autonómico de Sostenibilidad** en Destino (PASTD) de Navarra.

Los proyectos presentados por los agentes de **Tierra Estella** o con incidencia en la comarca fueron:



MANIFESTACIONES DE INTERÉS DE PROYECTOS A INCLUIR EN EL PSTD TIERRA ESTELLA					
Mayo de 2021					
PROYECTO	PROMOTOR	OBJETIVO	ACCIONES	PRESUPUESTO	
1	Realización de vídeos promocionales de Tierra Estella en Bici eléctrica	Consortio Turístico de Tierra Estella	Fomento de un turismo sostenible y equilibrado	9 videos	18.277 €
2	Zúñiga - Camino Natural Vía Verde del Ferrocarril Vasco Navarro	TEDER	Puesta en valor del patrimonio		No consta
3	Centro de Interpretación de un Poblado Neolítico: Los Cascajos (Los Arcos, Navarra)	Ayuntamiento de Los Arcos	Acercar al público las investigaciones arqueológicas y el patrimonio de la zona,	Actuación en el yacimiento y en la OiT municipal	158.886 €
4	Navarra en Bikepacking	Asociación de Cicloturismo de Navarra	Dar a conocer el recorrido ofrecido por la asociación en el ambito del cicloturismo nacional e internacional. Desarrollar a partir de esta base nuevos recorridos	Recorrido por Navarra en la modalidad de Bikepacking (cicloturismo).	No consta
5	Montejurra Bizi	Montejurra Bizi	Desarrollo de un espacio turístico en Montejurra a través del turismo activo	Proyecto para la puesta en valor de Montejurra a través de actividades deportivas tales como BTT, marcha nórdica, trail, senderismo	46.500 €
6	Paseo Natural y Sostenible de Estella-Lizarra	Ayuntamiento de Estella-Lizarra	Creación de un itinerario ciclable de interés turístico	Creación de un nuevo itinerario ciclable de interés turístico uniendo un espacio natural con la Euro Velo.	110.546 €
7	PUEBLOS CON ARTESANOS EN NAVARRA	ASOCIACION DE ELABORADORES DE ALIMENTOS ARTESANOS DE NAVARRA	PRESENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE NAVARRA A PARTIR DE LA MIRADA Y PRESENCIA DE LA ARTESANIA ALIMENTARIA Y DE OFICIOS	ESTABLECER UNA RED DE COOPERACIÓN ESTABLE ENTRE PEQUEÑOS PRODUCTORES ARTESANOS Y RECURSOS COMPLEMENTARIOS COMO PEQUEÑOS MUSEOS,HOSTELERIA, ETC	85.000 €
8	RURAL AWAY APP	Federación de Asociaciones y Organizaciones Turísticas de Navarra	Posicionarse en Navarra, España y el mundo como Marketplace especializado en turismo rural	MARKETPLACE, lugar donde reservar alojamiento, restaurante, compra de tickets para actividades	1.834.000 €
9	PLAN DIRECTOR; REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO PARA ESPACIO TURISTICO CULTURAL DE LA IGLESIA DESACRALIZADA DE SAN FRANCISCO	Ayuntamiento de Viana	Rehabilitación y recuperación de este edificio de carácter dotacional, para la implantación de un uso turístico-cultural polivalente en su interior	Establecer el alcance de la intervención y su planificación	2.587.289 €

En fechas recientes se han aprobado dos **Acciones de Cohesión en Destino (ACD)** a escala navarra con incidencia en Tierra Estella: la ACD “Navarra Rural” (Resolución de 23 de diciembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Turismo) y el ACD “Camino de Santiago en Navarra” (Real Decreto 1073/2021, de 7 de diciembre).

De forma muy resumida, estas dos ACD contemplan:

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024



Nafarroako Gobernua
Garapen Ekonomiko eta
Enpresarialeko Departamentua

Gobierno de Navarra
Departamento de Desarrollo
Económico y Empresarial

ACD NAVARRA RURAL		12.588.590 €								
OBJETIVOS	ACTUACIONES	RESULTADOS / INDICADORES								
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	1- Completar y mallar la red de rutas ciclables y dotarla de servicios	Intervención en rutas ciclables navarras: creación mejora y adecuación de itinerarios no motorizados	11 km de vía habilitados en el trazado de la EUROVELO 1	45 km de vía mejorados/conectados en otras vías ciclables (EUROVELO 3 y otras)	6 intervenciones en túneles para mejora de la seguridad				2.240.590 €	
	2- Mejorar la gestión de usos y flujos de visitantes en espacios naturales	Gestión del uso público en espacios naturales	15 espacios naturales con sistemas de regulación de accesos mejorados (225.000 visitantes)	15 aparcamientos disuasorios creados (650 plazas)	7 sistemas lanzadera puestos en marcha.	20 áreas de acogida y acampada para caravanas adaptadas o creadas por iniciativa pública.	1 sistema unificado de Reservas On-line para espacios naturales puesto en marcha		1.118.000 €	
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA	3- Aumentar la eficiencia energética de establecimientos turísticos y reducir GEI	Impulso de la eficiencia energética en el sistema turístico navarro	45 establecimientos turísticos asesorados en materia de energía (30 certificados A/B; 6 edificios tcos. rehabilitados energéticamente)	6 vehículos eléctricos para transporte colectivo adquiridos (6 nuevos servicios de transporte)	60 Bicicletas eléctricas adquiridas	15 Comunidades Energéticas estudiadas en Municipios turísticos (6 comunidades energéticas puestas en marcha)			2.690.000 €	
TRANSICIÓN DIGITAL	4- Implementar sistemas de marketing digital e inteligencia turística	HUB de Marketing Digital Turístico y plataforma Marketplace autonómica	Creación del HUB de Marketing turístico operativo en fase experimental con actividad impulsora de emprendimiento y digitalización	Lanzamiento unidad de I+D+i	Establecimiento de las líneas de trabajo del área de desarrollo de la estrategia de negocio	Plataforma Marketplace con una operación inicial demostrativa	Gobernanza del conjunto del sistema que asegura articulación y coordinación en la identificación de necesidades y en el intercambio de resultados		945.000 €	
	5- Esta actuación tiene un alcance pre-operacional para poner en marcha un SIMT que utilice las técnicas más avanzadas de análisis de datos en entorno digital para obtener la mejor información sobre los mercados europeos de forma eficaz y eficiente	Diseño y puesta en marcha del Sistema de Inteligencia de Mercados Turísticos (SIMT)	Dispositivo automatizado experimental de captación y análisis de datos en Internet focalizando en mercados y segmentos prioritarios.	sistema integrado de obtención y análisis de datos digitalizados relativos a los flujos de turistas en destino (1 Plataforma informática, Dispositivos de captación de información, 1 Panel de 15 indicadores de generación continua e informe)	Panel de indicadores de las principales magnitudes turísticas mediante información digital					550.000 €
COMPETITIVIDAD	6- Implantar nuevo modelo de gestión turística territorial que cohesionen los destinos	Nueva Gestión del Espacio Turístico y coordinación de destinos	Oficina Técnica de Gestión del Plan Territorial y ACD puesta en marcha	Red de UGET Implantada y en funcionamiento	PSTD elaborados y ejecutados en los distintos "Destinos" de Navarra	Actuaciones de las ACD ejecutadas en los distintos "Destinos" de Navarra	Transformación de las OITs en "Oficinas de Servicios Turísticos".	Parte de la población Navarra percibe el turismo como instrumento de bienestar.	Los turistas identifican a Navarra como un "destino convivencial"	1.500.000 €
	7- Mejorar la capacitación de agentes, la innovación de la oferta y avanzar hacia un "turismo convivencial"	Plan de competitividad de la empresa turística de Navarra	Incrementar el número de personas del sector turístico capacitadas para gestionar adecuadamente su empresa y adaptarse a los cambios e imprevistos.	Aumentar el número de empresas que adecuan su oferta hacia un turismo seguro, sostenible y accesible y de origen internacional	Mejorar y diversificar la oferta de nuevos productos turísticos adaptados a condiciones internacionales.	Incrementar el nº de empresas con oferta innovadora de forma equilibrada en todo el territorio.	Consolidar y generar nuevos empleos en el sector especialmente en poblaciones rurales.			3.545.000 €

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024



Nafarroako Goberna
 Garapen Ekonomiko eta
 Enpresarialeko Departamentua

Gobierno de Navarra
 Departamento de Desarrollo
 Económico y Empresarial

ACD 5 RUTAS JACOBEAS, MIL CAMINOS EN NAVARRA		5.830.000 €												
OBJETIVOS	ACTUACIONES	RESULTADOS / INDICADORES												
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	1- El Camino circular	Actuaciones en el ciclo de vida de los materiales	Campaña de sensibilización sobre gestión, tratamiento y reutilización de residuos con establecimientos de titularidad pública (albergues, oficinas de turismo, equipamientos.)	Proyectos de Economía Circular	Estudio y adecuación de "Áreas de Reposo Circulares" bajo criterios circulares y smart green en todo el equipamiento	Proyecto Piloto "El Albergue Circular" de titularidad pública y adecuación del mismo	Plan Conservación Paisajista y Rural de las rutas	Gastronomía y producto local.	Estudios y adecuación de puntos negros	Vías ciclistas en las 5 rutas	Estudio Zonas Saturadas	Parking disuasorios	Lanzaderas	1.935.000 €
MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA	2- El Camino de las Estrellas: entre luciérnagas, la tierra (campus estalae) y la tienda	Prepense integrar diferentes acciones relacionadas con la contaminación lumínica incentivando la mejora de la visibilidad en monumentos y escenarios urbanos públicos ligados a las 5 rutas con criterios de eficiencia energética y embellecimiento lumínico ("Luciérnagas del Camino") y diferentes proyectos piloto de nueva iluminación. Se pretende, además, seguir trabajando en la Certificación de destinos Starlight ligados a las diferentes rutas y desarrollar nuevas actividades lumínicas en paisajes de las 5 rutas	Estudio de contaminación lumínica e iluminación de monumentos y escenarios urbanos públicos	Proyecto piloto de smartlighting y de retroiluminación pasiva (retorno lumínico)	Nueva iluminación e ID monumentos existentes en las rutas/caminos	Estudio destinos Starlight en las rutas y obtención de nuevas certificaciones	Nuevas actividades en torno a las "Luciérnagas del Camino"	Jornada "Iluminamos el Camino"						685.000 €
	3- El Camino Verde: Smart Green y Eficiencia Energética en el Camino	Convertir el Camino de Santiago en un referente de sostenibilidad turística, abordando las tres dimensiones (social, económica y ambiental). En el "Camino Verde" se pretende identificar e implantar soluciones relativas a la mejora energética, al ahorro de emisiones GEI en las diferentes infraestructuras del Camino de titularidad pública. Se fomentarán acciones relacionadas con el aislamiento térmico, protección solar, soluciones bioclimáticas, sistemas de climatización e iluminación, fotovoltaica, minisol, aerotermia, geotermia, puntos de recarga diferentes medios eléctricos, etc.	Estudio Soluciones Eficiencia Energética	Cuadro de mando de descarbonización	Plan formativo sobre soluciones y oferta tecnológica EE-ER	Adecuación sostenible e infraestructuras de titularidad pública (aislamiento, soluciones bio, recarga)	Proyecto piloto de transporte compartido mediante hidrógeno verde							850.000 €
TRANSICIÓN DIGITAL	4- El Camino Inteligente	La implantación tecnológica y la digitalización se convierten en estrategias habilitadoras para la sostenibilidad (ODS) y competitividad del sector turístico en los diferentes Caminos de Navarra. Deben fomentar la innovación, la sostenibilidad y la competencia de las diferentes rutas	Estudio de diseño tecnológico para Oficinas de Turismo Rutas/Camino	Instalación equipamiento digital básico (mesas y táctiles interactivos, cartelera digital, etc.)	Estudio posicionamiento de portales web y apps	Portal Web Integral	App Camino de Santiago	Instalación de 15 puntos wifi en lugares de difícil accesibilidad	Suministro e instalación de 50 beacon 5-App	Sensórica para contabilización de flujo y movimiento personas	Estrategia analítica avanzada de datos y Big Data sobre el Camino	Experiencia piloto Realidad Aumentada en un espacio público		880.000 €
COMPETITIVIDAD	5- "Iniciate en el Camino"	Esta acción tiene dos niveles. 1. La creación de una oficina técnica para la gestión de la ACD. 2. El impulso de un nuevo relato de las rutas reforzando la identificación, pertenencia y punto de encuentro de todos. El Camino de hoy es un lugar de aprendizaje individual y colectivo: "todos aprendemos de todos". Iniciate en el Camino" recoge diferentes acciones para incrementar la calidad y diversificación de los 5 Caminos/rutas de Navarra, partiendo de este nuevo relato más participativo y que garantice la utilidad de las rutas (patrimonio histórico y natural).	Creación de una oficina técnica	Elaboración de un relato específico y acciones de dinamización del relato en el territorio con residentes, visitantes y peregrinos	Creación del Dela del Camino de Santiago para cohesionar las rutas	Promoción internacional	Mejora señalética en las 5 rutas y de acogida en cascos urbanos							780.000 €
	6- Los nuevos caminos	Esta actuación engloba diferentes acciones relacionadas con las transformaciones sociales, culturales y económicas habidas en nuestras sociedades, e especialmente, a raíz de la aparición de la Covid-19, que afectan a la gestión y gobernanza de las cinco rutas del Camino.	Creación de una Asociación con agentes públicos y privados del Camino	Unidad de atención al sector.	Impacto económico: cuadro de mando	Elaboración manual BB.PP. Integral sobre Camino.	Turismo convivencial: el Camino Gerotransigente, el Camino Convivencial (acciones conjuntas con residentes), Camino como vía para reducir condenas de población reclusa	Nuevos Públicos: Estudio segmentación nuevos públicos (mujer, LGTB, singles, freeenfly, familias numerosas, trastornos alimentarios.)	Diagnóstico y actualización propuestas expositiva itinerante					270.000 €
	7- El Camino accesible	Desarrollar toda una estrategia integral de accesibilidad universal en las 5 rutas del Camino de Santiago en Navarra. Nos queremos posicionar como referente en materia de accesibilidad universal que permita el acceso de todos los públicos a las diferentes rutas e infraestructuras. La adaptación a la totalidad de los públicos y servicios, desde un criterio de accesibilidad universal, guía este Camino Accesible	Diagnóstico accesibilidad universal en las 5 rutas.	Plan de accesibilidad universal (señalética oferta turística, marketing y comunicación, servicios, productos, calendario, acciones)	Adaptación de 5 tramos en las 5 rutas	Plan formativo y sensibilización.	Mapa de la oferta tecnológica para la accesibilidad universal y definición de capacidades y adaptación al producto							

3.4. Posicionamiento.

El **posicionamiento**, entendido como la imagen turística proyectada por el territorio que captan los y las turistas, ha sido **una de las cuestiones más debatidas a lo largo del proceso participativo** llevado a cabo.

Centrándonos en la tipología de segmentos básicos turísticos establecida en el PETNA, el **posicionamiento actual** de Tierra Estella se ve con distintos enfoques:

- En la zona norte de la comarca, los agentes y, posiblemente los visitantes, asocian el destino a turismo rural y de naturaleza, con un menor componente cultural.
- En la zona centro y sur, la preponderancia la tiene el turismo cultural, con un especial protagonismo del Camino de Santiago (segmento específico).
- La oferta de turismo activo (segmento específico de senderismo/cicloturismo en el PETNA) es abundante y está bien posicionada.

La imagen en el segmento (específico) de gastronomía de base territorial está, salvo excepciones y pese a la existencia de amplios recursos, más desdibujada.

En nuestra opinión profesional, existe una imagen del territorio vinculada, especialmente, a lo “cultural”, entendido de una forma transversal (Camino de Santiago, Ruta de Castillos, Monasterios, Ciudades y Pueblos, Iglesias, Calzada Romana, Patrimonio Inmaterial), **si bien la importante oferta turística de naturaleza**, en todas sus variantes, ha venido incrementado su oferta y demanda a raíz de la reciente pandemia (Urbasa-Andia, Urederra, BTT, Alloz, Sierra de Codés, Las Cañas, etc.).

Ello es consecuencia, probablemente, de la diversidad bio-climática de la comarca, la mayor de Navarra, una de las fortalezas apuntadas en el DAFO.

La reflexión sobre esta cuestión nos plantea el **objetivo de posicionamiento turístico a futuro**: Tierra Estella como destino con ***un mix de producto tanto natural y cultural, con un esfuerzo a realizar en materia de gastronomía (y producto agroalimentario) de base territorial.***

Entendemos el destino **Tierra Estella como un lugar de equilibrio entre cultura y naturaleza**, o naturaleza y cultura, **con un complemento a desarrollar de producto local**. En este sentido, la comarca es una síntesis de Navarra (tierra de diversidad) en la que es posible ofertar una variada gama de actividades tanto culturales como naturales. El camino de la experiencia turística pasa por un turismo experiencial de carácter mixto y equilibrado, capaz de atraer a visitantes interesados en cualquiera de los tres campos, teniendo en cuenta que, cada vez más, las personas nos inclinamos por combinar experiencias: visitar, pasear, comer, comprar, participar..., además de los atributos más recientes de sostenibilidad, seguridad, accesibilidad, descarbonización.

4. ESTRATEGIA: EJES Y ACTUACIONES.

Siguiendo el esquema propuesto por la DGTC, la estrategia turística de Tierra Estella se organizará de la forma siguiente:

ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LA UGET TIERRA ESTELLA				
GOBERNANZA	DESARROLLO DE PRODUCTO	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	FINANCIACIÓN
GOBERNANZA DE LA UGET	NATURALEZA	MARCA	DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN	INDICADORES
	CULTURA	MERCADO	FORMACIÓN	
	TURISMO ACTIVO		ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD	
	ENO-GASTRONOMÍA			

4.1. Gobernanza

Este eje incluye las acciones para **poner en práctica en Tierra Estella el nuevo marco de toma de decisiones en materia turística derivado del PETNA**. Es decir, la conformación de la UGET y su desarrollo.

Incluye 1 bloque, 4 sub-bloques y 10 acciones.

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones
GOBERNANZA	GOBERNANZA DE LA UGET	GESTIÓN DE LA UGET	3
		SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO	4
		AYUDAS A ENTIDADES DE LA UGET	2
		GESTIÓN PSTD	1
			10

4.2. Desarrollo de Producto.

De acuerdo con el posicionamiento establecido, **el esfuerzo se orienta hacia los productos de naturaleza y cultura (básicos), turismo activo y eno-gastronomía (específicos)**.

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones	
DESARROLLO DE PRODUCTO	NATURALEZA	MEJORA DEL USO TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES CLAVE	8	
		PROFUNDIZACIÓN EN EL PRODUCTO DE NATURALEZA	5	
	CULTURA-PATRIMONIO	CAMINO DE SANTIAGO	7	
		ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CULTURALES	10	
		INVERSIONES DE ACOGIDA TURÍSTICA	16	
TIERRA ESTELLA ACTIVA	CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO EXISTENTE	6		
	REFUERZO DEL PRODUCTO A FUTURO	14		
ENO-GASTRONOMÍA	DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO	4		
	MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL PRODUCTO	10	80	

4.3. Promoción y Comercialización.

A la vista del análisis DAFO, se busca ampliar las fortalezas y limitar las debilidades trabajando en dos frentes.

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones	
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	MERCADO	MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	13	
		MEJORA DEL DESTINO Y SU CONOCIMIENTO	5	
	MARCA	LABELIZACIÓN DEL DESTINO	6	24

4.4. Sostenibilidad del destino

Se incluyen aquí los programas transversales del destino Tierra Estella:

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones	
SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN	DIGITALIZACIÓN DEL DESTINO	5	
		DESCARBONIZACIÓN DEL DESTINO	9	14
	FORMACIÓN	FORMACIÓN Y NETWORKING DEL SECTOR TURÍSTICO	13	13
	ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD	ACCESIBILIDAD	5	
		SEGURIDAD	2	7

4.5. Financiación.

El Plan Turístico de la UGET de Tierra Estella maneja las siguientes **fuentes de financiación**:

DGTCC	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo
PSTD	Plan de Sostenibilidad en Destino de Tierra Estella
ACD-TR	Acción de Cohesión en Destino "Turismo Rural
ACD-CS	Acción de Cohesión en Destino "5 Rutas jacobeanas"
REACT	Fondo REACT-UE (FEADER, FSE y FEAD adicionales)
DGMA	Dirección General de Medio Ambiente
Otra financ:	Otra financiación: DGPE. Dirección General de Proyectos Estratégicos DGPEPIT. Dir. Gral. de Política de Empresa, Proy. Internal. y Trabajo DGC-IPV. Dir. Gral. de Cultura-Institución Príncipe de Viana DGALD. Dir. Gral. De Administración Local y Despoblación PDR (LEADER): Programa de Desarrollo Rural, eje LEADER Admón. del Estado (Plan de Resiliencia y otros) RR.PP. Recursos propios de los agentes

4.6. Evaluación y seguimiento.

Los indicadores se detallan más adelante.

A modo de resumen, el Plan contempla:

EJE	BLOQUES	SUBBLOQUES	Acciones	
GOBERNANZA	<i>GOBERNANZA DE LA UGET</i>	GESTIÓN DE LA UGET	3	10
		SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO	4	
		AYUDAS A ENTIDADES DE LA UGET	2	
		GESTIÓN PSTD	1	
DESARROLLO DE PRODUCTO	<i>NATURALEZA</i>	MEJORA DEL USO TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES CLAVE	8	80
		PROFUNDIZACIÓN EN EL PRODUCTO DE NATURALEZA	5	
	<i>CULTURA-PATRIMONIO</i>	CAMINO DE SANTIAGO	7	
		ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CULTURALES	10	
		INVERSIONES DE ACOGIDA TURÍSTICA	16	
	<i>TIERRA ESTELLA ACTIVA</i>	CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO EXISTENTE	6	
		REFUERZO DEL PRODUCTO A FUTURO	14	
	<i>ENO-GASTRONOMÍA</i>	DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO	4	
MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL PRODUCTO		10		
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	<i>MERCADO</i>	MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	13	24
		MEJORA DEL DESTINO Y SU CONOCIMIENTO	5	
	<i>MARCA</i>	LABELIZACIÓN DEL DESTINO	6	
SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	<i>DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN</i>	DIGITALIZACIÓN DEL DESTINO	5	14
		DESCARBONIZACIÓN DEL DESTINO	9	
	<i>FORMACIÓN</i>	FORMACIÓN Y NETWORKING DEL SECTOR TURÍSTICO	13	13
	<i>ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD</i>	ACCESIBILIDAD	5	7
		SEGURIDAD	2	
				148

5. PLAN DE ACCIÓN.

5.1. Presentación y justificación.

El Plan de Acción Turística de Tierra Estella que se presenta a continuación puede resumirse de la forma siguiente:

- **Objetivos:**
 - Articular la gobernanza y la gestión turísticas en torno a la UGET;
 - Planificar la acción turística, en especial la sustentada por fondos públicos, durante los 4 próximos años;
 - Contribuir a logra el posicionamiento elegido
- **Posicionamiento:**
 - Tierra Estella como destino con un *mix* de producto tanto natural y cultural, con un esfuerzo a realizar en materia de gastronomía (y producto agroalimentario) de base territorial.
- **Estrategia:**
 - En 4 ejes:
 - Gobernanza
 - Desarrollo de producto
 - Promoción y comercialización
 - Sostenibilidad del destino.

5.2. Actuaciones por ejes.

Para cada uno de los ejes, se ha realizado una ficha descriptiva conforme al modelo establecido por la DGTCC.

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A	Título de la actuación	GOBERNANZA DE LA UGET TIERRA ESTELLA
B	Eje programático Plan de Acción y eje Next	GOBERNANZA. EJE 4 COMPETITIVIDAD
C	Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D	Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>La actuación persigue poner en práctica en Tierra Estella el nuevo marco de toma de decisiones en materia turística derivado del Plan Estratégico de Turismo de Navarra 2018-2025 (PETNA). Es decir, la conformación de la UGET y su desarrollo.</p> <p>Incluye 4 bloques de acciones</p> <p>1. Gestión propiamente dicha de la UGET: contratación de una persona coordinadora, elaboración del plan de gobernanza general y otro más específico sobre un recurso singular supralocal.</p> <p>2. Sensibilización y conocimiento: sobre la actividad turística a sectores conexos al turismo, a la población local y a cargos electos, e investigación sobre el impacto de este sector económico.</p> <p>3. Apoyo a algunas de las entidades que forman parte del Comité Técnico de la UGET y para el desarrollo de planes turísticos sostenibles a escala local.</p> <p>4. Funcionamiento de la oficina técnica del PSTD de Tierra Estella.</p>
E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>El PETNA identifica como uno de los principales retos del turismo en la Comunidad Foral la complejidad en la estructuración del sector y la necesidad de mejorar la cooperación para la gestión turística. Como respuesta, la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra (DGTCC) se encuentra inmersa en la creación de las Unidades de Gestión de Espacios Turísticos (UGET). A su vez, los PSTD precisan de un comité de pilotaje y una estructura técnica para su desarrollo con éxito.</p> <p>En el amplio proceso participativo llevado a cabo en la elaboración del Plan Turístico, una de las principales debilidades expuestas, y compartidas por todo el sector, ha sido la descoordinación de los agentes del sector y la falta de conocimiento de sus planes y proyectos.</p> <p>Esta actuación pretende abordar esta carencia.</p>

F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	Establecer un órgano colegiado, sin entidad jurídica, constituido por los principales agentes turísticos de la comarca.
		Definir un sistema de gobernanza de dicho órgano que establezca el sistema de toma de decisiones y la compartición de planes y proyectos turísticos.
		Gestionar los planes turísticos, en especial el PSTD de Tierra Estella.
G	Actor ejecutor	El miembro de la UGET presentador y gestor del PSTD, actuando por delegación del Comité.
H	Actores implicados	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo (DGTCC) del Gobierno de Navarra. Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Iranzu - Iranzuko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana
I	Presupuesto	922.000 €
J	Resultados previstos	1. Constitución del Comité Técnico de la UGET
		2. Sistema de gobernanza de la UGET que asegure una buena coordinación de las actuaciones turísticas y un conocimiento por parte de todos los actores de esta actividad en Tierra Estella
		3. Mayor sensibilización sobre la actividad turística de sectores conexos al turismo, a la población local y a cargos electos
		4. Mejor conocimiento sobre el impacto económico de la industria turística
		5. Implantación y desarrollo exitosos del PSTD
K	Indicadores para su evaluación	REALIZACIÓN
		- Plan de gobernanza de la UGET (sí/no)
		- Nº de campañas de sensibilización sobre la actividad turística y personas alcanzadas
		- Nº de investigaciones sobre el impacto económico del sector turístico
		- Nº de líneas de ayudas a entidades turísticas y nº de beneficiarios
		- Oficina técnica del PSTD (sí/no)
		RESULTADOS
		- 250 personas sensibilizadas sobre la actividad turística
		- 6 entidades auxiliadas
		- 5 líneas de trabajo operativas y desarrolladas por la UGET

L) DETALLE DE ACCIONES

GOBERNANZA		
GOBERNANZA DE LA UGET	922.000 €	
GESTIÓN DE LA UGET		Persona coordinadora de la UGET (contratación) AT de apoyo en la elaboración del plan de gobernanza de la UGET Análisis de conveniencia y viabilidad de constituir un ente de gobernanza y gestión del embalse de Alloz
SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO		Campaña de sensibilización sobre la actividad turística a sectores conexos: comercio, producción agroalimentaria... Campaña de sensibilización sobre la actividad turística a la población en general. Turismo de convivencia Sensibilización sobre la actividad turística a los cargos electos Actualización de la cuenta satélite de turismo (a escala Navarra) Investigación sobre el esfuerzo presupuestario municipal en materia de turismo en TE
AYUDAS A ENTIDADES DE LA UGET		Ayudas a la gestión de asociaciones formantes de la UGET Línea de ayudas a planes turísticos locales sostenibles incardinados en el Plan de Acción de TE
GESTIÓN PSTD		Oficina técnica del PSTD

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A Título de la actuación	NATURALEZA
B Eje programático Plan de Acción y eje Next	DESARROLLO DE PRODUCTO. EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE
C Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>De acuerdo con la estrategia turística definida para Tierra Estella, la comarca se posiciona como un destino multi-atractivo, con opciones de experiencias en naturaleza, cultura, actividades y eno-gastronomía.</p> <p>Esta actuación tiene como objetivo profundizar en la oferta de turismo de naturaleza con una visión de preservación de los espacios y aprovechamiento duradero de los servicios ecosistémicos turístico -recreativos.</p> <p>Incluye 2 bloques de acciones</p> <p>1. Mejora del uso turístico en espacios naturales clave: conjunto de actuaciones para la mejora de la experiencia de visita y la preservación de los ecosistemas, con control de afluencia y sensibilización sobre la masificación de determinados enclaves.</p> <p>2. Profundización en el producto de naturaleza: planificación y desarrollo, acorde a las capacidades de carga, de espacios poco explotados, redirigiendo la demanda desde lugares sobre frecuentados.</p>
E Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	El PETNA otorga una importancia estratégica alta al segmento básico rural-naturaleza, tanto para el mercado de proximidad como para el europeo. Tierra Estella, la comarca con una mayor variedad bioclimática de Navarra, acoge algunos de los espacios naturales protegidos más visitados de la Comunidad foral, lo que supone tanto una oportunidad como una amenaza.

		<p>La actuación, de acuerdo con el DAFO, pretende mejorar la gestión turística de los espacios naturales en su conjunto, poniendo los medios para una racionalización de los flujos de visitantes acorde a sus posibilidades de absorción de personas, con una perspectiva de preservación de las especies y los hábitats que motivaron su protección.</p> <p>Esta línea de trabajo suscita la unanimidad de los agentes participantes en el Plan de Acción Turística, en especial los de la zona norte de Tierra Estella, muy centrada en este segmento.</p>
F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	<p>1. Mejorar la gestión duradera de la actividad turística en los espacios naturales, de forma tal que los servicios ecosistémicos recreativos estén equilibrados con su aprovechamiento y disfrute.</p> <p>2. Aumentar la capacidad de acogida de los espacios menos frágiles, incrementando la calidad de la visita. A la par, limitar el acceso a aquellos más sensibles a la actividad turística. Todo ello con una perspectiva comarcal que permita potenciar el producto a través de una reordenación de los flujos.</p>
G	Actor ejecutor	El miembro de la UGET presentador y gestor del PSTD, con participación de la entidad gestora de los espacios naturales protegidos y de administración turística de carácter provincial.
H	Actores implicados	DGTCC. Dirección General de Medio Ambiente (DGMA) del Gobierno de Navarra (GN). Dirección General de Proyectos Estratégico del GN (DGPE). Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Irizar - Irizaruko Lurak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana Entidades locales en las que se sitúan los espacios naturales.
I	Presupuesto	3.149.500 €
J	Resultados previstos	<p>1. Sistema de gestión de los espacios naturales con enfoque comarcal, que priorice la conservación de los valores naturales y garantice una oferta de servicios recreativos sostenibles para las generaciones futuras. Mayor participación del sector privado en el aprovechamiento de los recursos.</p> <p>2. Restauración de algunos espacios naturales.</p> <p>3. Mejora de la capacidad de acogida y de la calidad de la experiencia de visita de los espacios menos frágiles.</p> <p>4. Mejora del conocimiento de las capacidades de carga de los espacios y de la demanda.</p>
K	Indicadores para su evaluación	REALIZACIÓN

- Nº de actuaciones de restauración en espacios naturales de elevado uso turístico
- Nº de personas alcanzadas en la campaña de información y sensibilización sobre la masificación turística en espacios protegidos
- Nº de espacios analizados y/o regulados para hacer compatible la conservación con el uso público turístico.
RESULTADOS
- 30 hectáreas de espacio natural mejorado
- 300.000 visitantes con mejor experiencia de visita en espacios naturales
- 3 espacios protegidos de poco uso turístico con un plan de aprovechamiento turístico duradero

L) DETALLE DE ACCIONES

DESARROLLO DE PRODUCTO		
NATURALEZA		3.149.500 €
	MEJORA DEL USO TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES CLAVE	Refuerzo de la gestión del uso público turístico en recursos naturales clave: PN, RR.NN., EN, embalse de Alloz Desarrollo del proyecto Alloz sostenible Alloz. Mejora y potenciación del área de acogida de Ugar, como alternativa a Lerate RN Urederra. Inversiones de mejora de la experiencia turística RN Las Cañas. Potenciación del bird-watching Colaboración público-privada en la explotación de actividades y visitas en la RENA; mayor visibilidad en plataformas de reserva y facilidades a pequeñas empresas y productores Sistema unificado de reservas en ENP (parte proporcional) Campaña de comunicación sobre masificaciones (Urederra, Alloz, Ubagua)
	PROFUNDIZACIÓN EN EL PRODUCTO DE NATURALEZA	Puesta en valor de la ZEC Yesos de Tierra Estella: bird-watching de aves esteparias, interpretación, cuevas, gastronomía, localidades Otras inversiones en ENP Estudios de capacidad de carga turística en ENP y viabilidad de explotación turística: ZEC (Sierra de Codés, Sª de Lokiz), RR.NN (Peñalabeja, Basaura, Barranco de Lasia) Instalación de contadores de personas en ENP Planificación y regulación turística previas de ENP poco explotados y/o conocidos. En su caso, introducción de limitaciones de afluencia a espacios saturados

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A	Título de la actuación	CULTURA-PATRIMONIO
B	Eje programático Plan de Acción y eje Next	DESARROLLO DE PRODUCTO. EJE 4: COMPETITIVIDAD
C	Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D	Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>De acuerdo con la estrategia turística definida para Tierra Estella, la comarca se posiciona como un destino multi-atractivo, con opciones de experiencias en naturaleza, cultura, actividades y eno-gastronomía.</p> <p>Esta actuación tiene como objetivo mejorar el atractivo del segmento básico del producto cultural, reforzando el papel de los más conocidos y favoreciendo la aparición de otros, que aumenten las posibilidades de atracción y disfrute con perspectiva de destino diversificado en cuanto a motivaciones de viaje.</p> <p>Incluye 3 bloques de acciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Camino de Santiago. El Plan recoge actuaciones previstas en el ACD homónimo - Análisis para la creación de nuevos productos culturales. Desarrollo de planes sobre recursos todavía no presentes en el mercado o cuya gestión puede mejorarse. - Inversiones de acogida turística, de interés para los agentes de Tierra Estella.
E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>El PETNA otorga una importancia estratégica alta al segmento básico cultural para el mercado de proximidad. Tierra Estella. La comarca cuenta con grandes atractivos en este campo, entre los que destaca el Camino de Santiago y dos de sus localidades, amén de numerosos recursos dispersos que capilarizan por el territorio la actividad turística. La vocación por este tipo de producto está sobre todo ligada a la parte sur de la comarca y a los núcleos urbanos.</p> <p>Los agentes turísticos han aportado numerosas ideas para potenciar este segmento que tiene algunos productos bien desarrollados y recursos que aún no han sido trabajados. Buena parte de las ideas de proyecto se desarrollan en las áreas con menor actividad turística lo que supone un plus como alternativa de empleo, de impacto económico y de uso de edificios sin actividad.</p>
F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener y potenciar los productos culturales clave: Camino de Santiago, Estella-Lizarra, Viana. 2. Prospeccionar nuevas experiencias en el segmento cultural, a través de rutas temáticas que contribuyan a segmentar públicos y explotar nichos.

		3. Ir trabajando en inversiones en infraestructura de acogida turística por todo el territorio de Tierra Estella, dando respuesta a las inquietudes de las entidades locales.
G	Actor ejecutor	DGTCC para los proyectos incluidos en las ACD Turismo Rural y Camino de Santiago. Entidades locales para proyectos locales. Unidad de gestión de la UGET para proyectos de interés comarcal.
H	Actores implicados	DGTCC. DGPE. Dirección General del Cultura-Institución Príncipe de Viana (DGC-IPV). Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Irizar - Irizaruko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Vianantidades locales en los que se sitúan los recursos.
I	Presupuesto	5.177.280€
J	Resultados previstos	1. Camino de Santiago con mayores servicios, más accesible y con mayor oferta de actividades asociada. 2. Diversas herramientas de planificación y viabilidad de transformación de recursos culturales en productos, distribuidas por toda la comarca. 3. Algunas inversiones de acogida turística ejecutadas.
K	Indicadores para su evaluación	REALIZACIÓN - Nº de actuaciones de mejora del Camino de Santiago - Nº de nuevos productos culturales analizados y nº de productos culturales establecidos - Nº de espacios de acogida puestos en marcha. RESULTADOS - 5 nuevos productos analizados y 3 ejecutados - 10.000 visitantes usuarios de nuevas inversiones de acogida

L) DETALLE DE ACCIONES

DESARROLLO DE PRODUCTO		
CULTURA-PATRIMONIO		5.177.280 €
	CAMINO DE SANTIAGO	Estudio y adecuación áreas de reposo en el Camino de Santiago
		Iluminación de monumentos en el Camino de Santiago
		Obras de mejora física y de señalización en el Camino de Santiago
		Incremento de la oferta cultural disponible para los peregrinos/as y visitantes CS
		Desarrollo de contenidos literarios relacionados con patrimonio y paisaje del CS y Tierra Estella
		Análisis de oportunidad y conveniencia de la variante del Camino de Santiago por Codés (viejo camino de la frontera del Reyno)
		Instalación de contadores de personas en el Camino de Santiago
	ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS CULTURALES	Planteamiento y desarrollo de las rutas culturales: románico, monasterios, castillos, juderías. Segmentación de públicos
		Mapeo de recursos patrimoniales visitables en su interior.
		Convenio de colaboración con propietarios de patrimonio visitable, en especial la Iglesia
		Estudio de viabilidad del aprovechamiento de la colección de Caro Baroja
		Estudio de viabilidad de crear un museo del FC Vasco-Navarro en Estella-Lizarrá
		Plan director sobre antiguos castillos y sus posibilidades turísticas
		Potenciación del programa Ribera en danza (supracomarcas e inter-autonómico)
	INVERSIONES DE ACOGIDA TURÍSTICA	Potenciación de personas ilustres: César Borgia
		Desarrollo del nicho del turismo científico, incluido el astro-turismo
		Análisis de viabilidad de edificios públicos sin uso para usos turísticos (fase II)
		Puesta en uso turístico de la antigua estación del vasco-navarro en Zúñiga
		Compra y adecuación de la parcela del castillo de Belmecher (Estella-Lizarrá)
		Paseo físico de los castillos de Estella-Lizarrá
		Nuevas áreas de autocaravanas (hay en Viana, Ayegui y Arróniz)
		Actuaciones en torno al patrimonio menor en torno al vino (Viana)
		Potenciación de la villa de las Musas en colaboración con la Red de cooperación Villas Romanas de Hispania
		Implantación de un albergue en el Camino Ignaciano (Genevilla)
		Señalización turística de edificios de Estella-Lizarrá (fase II)
		Señalización turística de edificios en el resto de la comarca (física y QR)
		Puesta en uso turístico del yacimiento de Los Cascajos (Los Arcos)
	Aparcamiento en el monasterio de Azuelo	
	Actuaciones en Salinas de Oro: mejora de la presa y acceso, parking, manantial salobre y nave para museo	
	Rehabilitación y acondicionamiento para espacio turístico cultural de la iglesia desacralizada de San Francisco (Viana)	
	Museo Oteiza-Ciriza de Estella	
	Presa romana de Mues y adecuación del entorno	
	Potenciación del Circuito de Navarra en su faceta turística; ruta del motor en Navarra	

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A	Título de la actuación	TIERRA ESTELLA ACTIVA
B	Eje programático Plan de Acción y eje Next	DESARROLLO DE PRODUCTO. EJE3 1, 3 y 4
C	Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D	Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>Tierra Estella tiene vocación de lugar de multi-experiencias. El PETNA incluye como segmento específico el senderismo/cicloturismo.</p> <p>Si bien la comarca tiene una buena infraestructura, en especial en cicloturismo, la estrategia amplía la visión e incluye otras posibilidades de turismo activo que no ofertan otras áreas de Navarra. De hecho, una aportación de interés a este Plan es un producto “por tierra, aire y agua” que denota tanto las posibilidades del territorio como la presencia de un sector de actividades potente.</p> <p>La actuación comprende 2 bloques de acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del producto existente. Incluye mejoras en la infraestructura ciclista y senderista actual, con una visión de comarca que supera las actuaciones de carácter más local en las que se ha focalizado la actividad últimamente. - Refuerzo del producto a futuro. Comprende el incremento de productos activos y acciones de descarbonización y digitalización de este segmento turístico que lo posicionen como referente en Navarra de un turismo activo y sostenible en su práctica.
E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>Una de las fortalezas de Tierra Estella indicadas en el DAFO es la buena infraestructura en materia de turismo activo, en especial para BTT; en los últimos años se han desarrollado interesantes iniciativas por parte de varios agentes que han situado a nuestro territorio a la vanguardia de Navarra. Sin embargo, en materia de senderismo el diagnóstico es peor: pese a que fue pionera, en los últimos años ha habido, en algunas zonas, un abandono de parte de la infraestructura e iniciativas demasiado locales para tener impacto. Por otro lado, la comarca cuenta con tradición consolidada en deportes náuticos, algunas rutas nacionales en expansión y un tejido empresarial en turismo activo que pueden dar cohesión a una oferta multi-producto, muy en línea con el posicionamiento buscado para Tierra Estella de variadas experiencias de viaje.</p>
F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	<p>1. Consolidar a Tierra Estella como destino en materia de turismo activo multi-producto, (senderismo muy variado, BTT, agua, aire) aprovechando la buena imagen del destino, la infraestructura existente y el tejido empresarial en este segmento.</p>

		2. Hacer frente a algunas debilidades en infraestructura senderista, adoptando, además, un sello de descarbonización que aumente su atractivo.
G	Actor ejecutor	Unidad de gestión de la UGET para proyectos de interés comarcal., entidades locales y Administración del Estado.
H	Actores implicados	Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Iruñe - Iruñeko Lurak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana. Entidades locales de toda la comarca.
I	Presupuesto	1.131.000 €
J	Resultados previstos	<p>1. Tierra Estella como paradigma del turismo activo de interior multi-producto, con una oferta muy amplia y variada de posibilidades y de ambientes biogeográficos.</p> <p>2. Densa trama de infraestructuras peatonales, ciclistas y acuáticas que conectan una multitud de alternativas en materia de experiencia turística de naturaleza, cultura y enogastronomía, conformando un espacio ideal para la desestacionalización, la desconcentración y la distribución de la renta turística.</p> <p>3. Posicionamiento de Tierra Estella como espacio de disfrute turístico ligado a la movilidad sostenible y no contaminante.</p>
K	Indicadores para su evaluación	<p>REALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de kilómetros de recorridos a pie y en bicicleta, señalizados, mantenidos y publicitados - Nº de actuaciones ligadas a la movilidad sostenible. - Nº de inversiones en materia de mejora de la capacidad de acogida para el turismo activo. <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.600 km de recorridos en uso turístico - 1 producto turístico activo multi-experiencial comercializado

L) DETALLE DE ACCIONES

DESARROLLO DE PRODUCTO		
TIERRA ESTELLA ACTIVA		1.131.000 €
	CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO EXISTENTE	Mallado de senderos: revisión, re-señalización y promoción de los senderos pedestres dependientes de las EE.LL., Consorcio y Montejurra Bizi
		Segmentación de senderos: históricos, naturalísticos, vinculados a las mujeres, patrimonio material e inmateriales, fluviales, trashumantes (CR Imas-Irache, CR Tauste-5ª de Andia, Pasada Ppal. Del Ebro)
	REFUERZO DEL PRODUCTO A FUTURO	Mantenimiento, reposición y, en su caso, refuerzo de la infraestructura al Espacio BTT Tierra Estella (Consorcio, EE.LL. y Montejurra Bizi). Incluso homologación por FNDM
		Refuerzo de la señalización en la GR99 y vinculación al sector turístico (bodegas, pueblos, patrimonio)
		Potenciación de la vía carolingia
		Potenciación del camino ignaciano
		Extensión del servicio de alquiler de bicicletas eléctricas (hoy en Estella-Lizarrá, Consorcio). Puesta a disposición del sector privado
		Desarrollo de la infraestructura asociada a las bicicletas eléctricas
		Actuaciones para permitir las visitas guiadas en la cueva de los Cristinos
		Paseo natural y sostenible de Estella-Lizarrá
		Centro de acogida y actividades Tierras de Iranzu
		Beacons información de proximidad (accesibilidad)
	Transporte / lanzaderas para fomentar actividades y visitas, especialmente para personas peregrinas	
	Definición y articulación del programa: Tierra Estella por tierra, aire y agua	
	Apoyo a la creación de mini-productos experienciales (trashumancia, elaboración de queso, miel, musicata, murales, rutas carlistas...)	
	Apoyo a eventos deportivos enfocados al turismo	
	Mejora de la información sobre actividades al aire libre en casas rurales/hoteles	
	Mantenimiento y mejora de la vía verde del FC vasco-navarro	
	Mejora de la seguridad en el túnel de Arquijas	

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA	
A Título de la actuación	ENO-GASTRONOMÍA
B Eje programático Plan de Acción y eje Next	DESARROLLO DE PRODUCTO. EJE 1. TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE Y EJE 4. COMPETITIVIDAD.
C Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>El destino Tierra Estella se caracteriza por una gran variedad de productos gastronómicos con Denominaciones de Origen (municipios con mayor número de DO de Navarra) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), así como diferentes productos del territorio, ligados también a la “artesanía” gastronómica, actividad impulsada en diferentes ferias y mercados, junto a la importante presencia de vicultores y bodegas de dos Denominaciones de Origen, DO Navarra y DO Rioja, lo cual también genera un valor añadido específico que se debe seguir impulsando. Se otorga una caracterización estratégica (segmento específico en el PETNA) a la gastronomía con base territorial, que dentro de este bloque tienen un carácter estratégico:</p> <p>1. Seguir impulsando el producto agroalimentario relacionado con el territorio (DOs, IGP, artesanía gastronómica, etc) hasta convertirlo en un atractor turístico como parte de la sostenibilidad del sector.</p>

		<p>2. Una mayor visión turística (“producto turístico”) de la gastronomía artesana y de diferentes eventos (Ferias y Mercados locales, Jornadas gastronómicas) celebrados en el territorio potenciando su perfil turístico, ligando también a las redes locales de producción y consumo.</p> <p>3. Mayor implicación del sector privado en la comercialización de productos y elaboración de platos y especialidades regionales vinculados a los diferentes perfiles de turistas.</p>
E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>El PETNA identifica como uno de los atractivos turísticos del destino Navarra, la gastronomía como elemento diferencia que puede conectar el territorio, los paisajes, la producción y elaboración con la cultura local y regional. Define un segmento específico “Gastronomía de base territorial”.</p> <p>Uno de los elementos diferenciales del destino es la variedad y calidad de sus productos gastronómicos y la presencia de dos Denominaciones Vitivinícolas, si bien existe una cierta desestructuración de este elemento como producto turístico, una carencia puesta de manifiesto en el DAFO. Dentro de este bloque de trabajo identificamos dos subbloques o líneas específicas: 1. Desarrollo y consolidación del producto, haciendo hincapié en la implantación de un Plan de Enoturismo, además se pretende seguir desarrollando las DOs e IGP y la artesanía agroalimentaria para el acceso al turista. 2. Mejora visibilidad producto. Unificar marcas en torno al producto gastronómico territorial y Navarra, seguir impulsando algunos proyectos existentes (Productos con Estrella), contando con una mayor vinculación con el sector privado para el desarrollo gastronómico</p>
F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	<p>1. Consolidar la imagen del destino “Tierra Estella” como un destino gastronómico asociados a productos locales y sostenibles de calidad (DO, IGP, y otros productos de la zona).</p> <p>2. Desarrollar nuevas experiencias turísticas multiactividad donde la gastronomía y las bodegas sean una parte fundamental de la experiencia.</p> <p>3. Mejorar la oferta gastronómica del territorio ligada a la experiencia turística y el acceso a posibles productos y experiencias, especialmente ligada a pequeños productores.</p>
G	Actor ejecutor	El miembro de la UGET presentador y gestor del PSTD, actuando por delegación del Comité.
H	Actores implicados	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo (DGTCC) del Gobierno de Navarra. Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Iruñea - Iruñeko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana
I	Presupuesto	484.500 €

J	Resultados previstos	<p>1. Incrementar la imagen gastronómica del destino Tierra Estella ligada a la sostenibilidad agroecológica y a la calidad de sus productos y elaboraciones.</p> <p>2. Nuevas experiencias turísticas de base territorial con elementos gastronómicos diferenciados con la presencia de pequeños productores.</p> <p>3. Incrementar la presencia del turista gastronómico y de las rutas vitivinícolas, combinando la DO Navarra y DO La Rioja, con otros elementos del patrimonio cultural y natural.</p> <p>4. Mayor presencia del producto local y de las especialidades territoriales en la oferta gastronómica del territorio</p>
K	Indicadores para su evaluación	<p>REALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de campañas de sensibilización sobre gastronomía territorial. - Nº de eventos realizados con perfil turístico centrados en la gastronomía territorial. - Nº nuevas experiencias turísticas ligadas a la gastronomía territorial. <p>RESULTADO:</p> <p>Incremento venta de especialidades agroalimentarias territoriales en un 25% durante los próximos 4 años.</p> <p>Creación y consolidación de dos nuevos eventos con participación de Bodegas de la DO Navarra y DO Rioja en el territorio.</p> <p>Creación y desarrollo de 5 experiencias multiactividad con presencia de actividad gastronómicas.</p> <p>25 productos locales que ofrecen visitas a sus centros de producción.</p> <p>1 red local de producción y consumo orientado al turista.</p> <p>Incremento de un 15% de turistas extranjeros en eventos de enoturismo.</p>

L) DETALLE DE ACCIONES

DESARROLLO DE PRODUCTO		
ENO-GASTRONOMÍA		484.500 €
	DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO	Actualización e implantación del Plan de desarrollo de producto de enoturismo: creación, comercialización, sensibilización, formación y calidad. Ampliación a lo agroalimentario. DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idiazabal), IGP (Espárrago, Pacharán), sal de manantial ecológica, trufa
		Sensibilización, diseño y formación desde el sector público en torno al plan de desarrollo de producto de enoturismo y producto agroalimentario
		Diseño y desarrollo de rutas enológicas específicas de Rioja en Navarra (localidades DO Rioja) desde el sector público
		Programas de producto agroalimentario: DOs (Navarra, Rioja, De Pago, Piquillo, Cava, Aceite, Idiazabal), IGP (Espárrago, Pacharán), sal de manantial ecológica, trufa. Apoyo al sector privado
		Programa específico de artesanía agroalimentaria: red de cooperación estable entre productores artesanos y el sector turístico
	MEJORA DE LA VISIBILIDAD DEL PRODUCTO	Unificación de marcas y sistema conjunto en turismo agroalimentario y gastronómico (CFN/TE)
		Potenciación de actividades del programa Productos con Estrella (a partir 2S22)
		Implicación al sector hostelero y hotelero con productos y recetas de TE
		Potenciación de ferias/mercados locales de producto agroalimentario local
		Potenciación de ferias/mercados locales de producto artesano local
		Apoyo a eventos locales: feria de San Andrés...
		Potenciación de la ferial medieval de Estella-Lizarra
		Reconversión a eventos turísticos de los días del espárrago, piquillos, esparto...
		Potenciación de otros eventos tcos.: día de la fundación (Viana), MUGACU (Viana), Carnaval (Viana)
		Red de eventos turísticos (Consortio)

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A	Título de la actuación	MERCADO TURÍSTICO
B	Eje programático Plan de Acción y eje Next	GOBERNANZA. EJE 3 TRANSICIÓN DIGITAL Y EJE 4 COMPETITIVIDAD
C	Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D	Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>En este ámbito recogemos actuaciones específicas destinadas al conocimiento del mercado, tanto de la demanda, como del posicionamiento de la oferta y de sus diversos productos turísticos. Debemos combinar elementos relacionados con la transición digital (tecnologías habilitadoras para el conocimiento y desarrollo del mercado), estrategias de marketing y comunicación y creación de nuevo producto turístico.</p> <p>La estructuración del producto turístico en el territorio permitirá el diseño de nuevas experiencias y su integración en el mercado.</p>

	<p>La estrategia tecnológica deberá combinar diferentes actuaciones de estrategia analítica de datos avanza (IA y Big Data: perfil demanda y posicionamiento de la oferta), para el análisis de los mercados, integración del destino en una plataforma web estratégica, acceso del cliente a servicios y productos turísticos, con otra serie de acciones para desarrollar nuevos productos turísticos (realidad virtual, acceso a recursos patrimoniales cerrados, nuevas experiencias multi-producto, embellecimiento de algunas zonas, accesibilidad, mayor información de oferta turística en el territorio, eventos, etc.) con el objetivo de ofrecer una oferta segmentada y ordenada como destino. El análisis continuo del mercado nos ayudará a desarrollar diferentes actuaciones ligadas a la evolución de la demanda y al conocimiento de la misma que se incorporará a la cultura de trabajo de la propia UGET.</p>
<p>E Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)</p>	<p>Existe en la actualidad una carencia relativa tanto al conocimiento de la oferta turística (turismo activo, eventos, patrimonio) entre diferentes agentes del territorio, así como respecto al perfil de la demanda, tipología, gasto en destino, organización del viaje, estándar de calidad, etc. Una de las orientaciones estratégicas (A.2) del PETNA es, precisamente, “habilitar un instrumento de análisis de mercados para orientar marcas y productos”, en el territorio. Incrementar el conocimiento del mercado repercutirá, sin duda, en un diseño específico de la oferta en el territorio y en una adaptación a la demanda y a sus necesidades. Nos va a permitir, en otros casos, identificar diferentes perfiles de turistas de los que, en la actualidad, apenas se tiene información. A ello se añade también la necesidad de estructura la oferta, la creación de nuevas experiencias y la necesidad de mejorar la comunicación interna en el territorio que permita prescribir la oferta.</p>
<p>F Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar estrategias y herramientas en el ámbito de la transición digital destinadas a mejorar el conocimiento la demanda, a posicionar la oferta y la creación de nuevas experiencias turísticas. 2. Integrar el análisis de los mercados en la gestión del destino por parte de la UGET en coordinación con el sector privado. 3. Incidir en la ordenación y estructuración de la oferta turística en relación con los mercados y a la demanda
<p>G Actor ejecutor</p>	<p>El miembro de la UGET presentador y gestor del PSTD.</p>

H	Actores implicados	Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo (DGTC) del Gobierno de Navarra. Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarra. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Irizar - Irizaruko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana
I	Presupuesto	875.000 €
J	Resultados previstos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia Avanzada de datos para análisis de la demanda e integración de tecnologías en el desarrollo del destino. 2. Digitalización y conocimiento de la oferta tecnológica por parte del sector privado. 3. Plan de trabajo para el análisis de la demanda en la gestión de la UGET. 4. Incrementar el conocimiento del Destino Tierra Estella y su oferta turística integral de manera directa 5. Nuevas experiencias turísticas ligadas a desarrollos tecnológicos específicos. 6. Agenda Digital para impulsar el conocimiento y prescripción de la oferta turística en el territorio. 7. Adecuación de la oferta al análisis continuo de la demanda en el territorio. 8. Refuerzo y reorganización de la señalética en destino.
K	Indicadores para su evaluación	<p>REALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº Informes sobre perfil de demanda. - Nº Actuaciones tecnológicas relacionadas con el posicionamiento del destino (web, app, inteligencia artificial, digitalización Oficina de Turismo, puntos wifi difícil accesibilidad, sensores de flujo, beacons información de proximidad, etc.) - Nº nuevas experiencias turísticas (realidad virtual, acceso a nuevo patrimonio, multi-experiencias, escapismo etc.). - Nº de acceso a la Agenda digital para mejorar la comunicación e información en el territorio sobre la oferta turística - Nº de viajeros/as y turistas/as que contratan nuevos servicios en el territorio y evolución del gasto medio en destino. - Nº de nuevas señales realizadas con material sostenible instaladas en el territorio. - Nº de acciones de conocimiento del mercado (demanda y oferta) y digitalización del sector privado.

RESULTADO:
- Observatorio Turístico para el análisis continuo del perfil de demanda.
- 1 Plataforma Web.
- 1 App
- 1 Estrategia de Análisis de Datos avanzada por la UGET.
- 50 nuevos puntos wifi de difícil accesibilidad.
- 100 beacons en diferentes localidades.
- 20 nuevas Infraestructuras abiertas para ser visitadas mediante nuevos sistemas de control.
- 50 nuevas señales.
- 50 nuevos sensores de conteo.
- 5 nuevos programas formativos sobre digitalización y transformación del modelo de negocio.

L) DETALLE DE ACCIONES

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
MERCADO		875.000 €	
	MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	Plataforma digital unificada de información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, eventos culturales y deportivos, venta de paquetes. App-servicios, RRSS, marketing digital. Llegada al sector turístico y al público como reto (boletines). Gestión de quejas, incidencias, sugerencias... Información sobre nichos específicos de la oferta: restaurantes accesibles, adaptados, alojamientos que permiten mascotas...	
		Protocolo de alimentación de la plataforma única de información	
		Agenda digital coordinada de actos y eventos turísticos, culturales y deportivos, públicos y privados	
		Apoyo al funcionamiento de OIT y PIT municipales (Viana, Los Arcos, Baquedano, Limitaciones, Irantzu)	
		Oficina turística itinerante / equipo de refuerzo a disposición de las OIT / PIT	
		Refuerzo de la información turística en Urbasa y Andia	
		Realización de vídeos promocionales de Tierra Estella en Bici eléctrica	
		Campaña informativa de proximidad en La Rioja y Álava/Araba	
		Rural away app (parte proporcional)	
		Revisión con Cohesión Territorial de la señalización turística de recursos y equipamientos turísticos	
		Ayudas para asistencia a ferias nacionales e internacionales a partir de Marca Integral	
		Campaña de promoción digital sobre Tierra Estella, sola o en compañía	
		Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino. Ejemplo de Viana	
		MEJORA DEL DESTINO Y SU CONOCIMIENTO	Línea de ayudas a las EE.LL. para la organización de visitas guiadas en localidades sin oferta privada
			Desarrollo de juegos de escapismo locales o temáticos
	Campaña de embellecimiento de localidades turísticas (flores, ordenanzas de aparcamiento...)		
	Desarrollo de perfiles del visitante en recursos clave: Circuito, Estella-Lizarra, Viana, Lerín		
		Dispositivo automatizado experimental de captación y análisis de datos en Internet focalizando en mercados y segmentos prioritarios.	

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA

A	Título de la actuación	MARCA
B	Eje programático Plan de Acción y eje Next	GOBERNANZA. EJE 3 TRANSICIÓN DIGITAL Y EJE 4 COMPETITIVIDAD
C	Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D	Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>El posicionamiento futuro de Tierra Estella como destino turístico deberá combinar diferentes experiencias multi-producto, partiendo de cierto predominio del “patrimonio cultural”, y del territorio natural y el turismo activo, que han venido incrementado durante los últimos, especialmente a consecuencia de la pandemia. Este posicionamiento turístico debe proyectarse sobre el territorio a partir de una marca integral “Destino Tierra Estella – Lizarralde”, dentro de la cual se puedan integrar las diferentes zonas y productos turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marca integral que se integre en el conjunto de Navarra y se vincule a la marca Navarra y a la sostenibilidad del destino. 2. Marca integral de destino “Tierra Estella” que permita identificar realizar un marketing turístico en el exterior. 3. Marca integral que englobe el nuevo posicionamiento de Tierra Estella como destino turístico y la diversidad territorial. 4. Marca integral que permita ordenar la oferta turística y sus productos en el territorio.
E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>Uno de los objetivos del PETNA es “posicionar Navarra” en la diferencia de productos y destinos combinando el patrimonio territorial (naturaleza y cultura), la convivencia y un estándar de sostenibilidad cada vez más significativo.</p> <p>EL posicionamiento actual de Tierra Estella está fagocitado por la existencia de diferentes submarcas y una cierta desestructuración de la oferta turístico, tal y como se desprende del DAFO. Ello no genera un posicionamiento integral del territorio como destino, especialmente en el mercado exterior.</p> <p>Ante esta necesidad se plantea la integración de los diferentes marcas y productos turísticos en una MARCA integral que respete la diversidad del territorio y refuerce la simbiosis territorial, centrada en una combinación de patrimonio cultural, natural y eno-gastronomía, y en la sostenibilidad. Sin una marca específica no es posible transformar el posicionamiento (el relato) de Tierra Estella – Lizarralde como destino turístico.</p>

<p>F Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)</p>	<p>1. Desarrollar una Marca integral para el posicionamiento de Tierra Estella como destino turístico.</p> <p>2. Diseñar un relato específico, integrando el territorio y los diversos productos turísticos, en la Marca Integral “Destino Tierra Estella” en conexión con el destino Navarra.</p> <p>3. Mejorar la identificación del “Destino Tierra Estella” en el exterior a partir de la Marca.</p>
<p>G Actor ejecutor</p>	<p>El miembro de la UGET presentador y gestor del PSTD y de administración turística de carácter provincial.</p>
<p>H Actores implicados</p>	<p>Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo (DGTC) del Gobierno de Navarra. Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana. Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Iruñe - Iruñeko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana</p>
<p>I Presupuesto</p>	<p>312.000 €</p>
<p>J Resultados previstos</p>	<p>1. Creación de marca integral y de un relato del posicionamiento del Destino Tierra Estella.</p> <p>2. Integración de la marca en toda la estrategia de marketing y comunicación del Destino Tierra Estella.</p> <p>3. Diseño y realización de una campaña con la marca integral y el posicionamiento Destino Tierra Estella.</p>
<p>K Indicadores para su evaluación</p>	<p>REALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento técnico con el desarrollo de la marca, la labelización de la oferta turística y el territorio y el relato para el desarrollo del posicionamiento. - Nº de lábeles complementarios analizados y, en su caso, implantados. - Posicionamiento digital (SEN, SEO, RR.SS.) y en diferentes plataformas de la Marca Integral y del posicionamiento del Destino Tierra Estella. - Presentación de la marca en diferentes Ferias nacionales e internacionales bajo el amparo de la marca Destino Navarra. - Realización de eventos de fidelización bajo la Marca Integral: Nº Famtrips y Presstrip, Workshop, etc. <p>RESULTADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de un 25% del tráfico en internet de la Marca Turística “Tierra Estella”.

- Incremento de un 15% de turistas extranjeros en los próximos 4 años.
- Incremento de un 15% del beneficio económico obtenido por el sector turístico durante los próximos 4 años.

L) DETALLE DE ACCIONES

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN		
MARCA	312.000€	
		Marca integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)
		Diseño y desarrollo de un parque geológico en Tierra Estella
		Labelización: acciones para la implantación del Parque Geológico de Tierra Estella
		Labelización: Carta Europea de Turismo Sostenible en Urbasa-Andia
		Labelización: juderías (Estella, Los Arcos, Viana, Lerín, Sesma, Mendavia...). Vino kosher. Mejora del conocimiento para su explotación turística
		Labelización: destinos starlight fuera del Camino de Santiago
LABELIZACIÓN DEL DESTINO		

PLAN DE ACCIÓN DE LA UGET TIERRA ESTELLA	
A Título de la actuación	SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TIERRA ESTELLA
B Eje programático Plan de Acción y eje Next	SOSTENIBILIDAD. EJE3 2 y 4
C Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)	1ª, 2ª y 3ª
D Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)	<p>Aunque las actuaciones anteriores se han diseñado con criterios de sostenibilidad, el perfil reciente del posicionamiento turístico de Navarra (promover el viaje sostenible que deje la mínima huella de carbono posible) nos lleva a introducir un bloque de actuaciones de carácter transversal a los ya expuestos de gobernanza, desarrollo de producto y promoción y comercialización.</p> <p>Incluye una batería de acciones que tocan la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalización, dirigida básicamente a adaptar al tejido turístico de Tierra Estella a la nueva realidad. - Descarbonización, con medidas de eficiencia energética, señalización sostenible y similares - Formación y networking del sector, tanto con formatos clásicos como con otros menos habituales de conocimiento mutuo para tratar de obtener sinergias con otras esferas de la economía menos orientadas al turismo (productores, comerciantes...) - Accesibilidad, tanto como forma de justicia hacia personas con necesidades diferentes como hecho diferencial del destino - Seguridad, en tiempos cambiantes tanto por la pandemia como por un uso más intensivo de espacios naturales por un público más sujeto a riesgos.

E	Necesidad que justifican la actuación tras el DAFO (máx. 650 caracteres)	<p>La necesidad de este bloque de acciones tiene más que ver con el posicionamiento actual y futuro de la Comunidad foral que con el análisis DAFO del Plan de Acción de Tierra Estella. En efecto, no se han detectado grandes debilidades en materia de sostenibilidad, salvo la necesidad de utilizar vehículos privados para acceder a los recursos. Sin embargo, la tendencia de cualquier destino pasa por acometer acciones que logren un turismo más respetuoso con su entorno, con las gentes que en él viven y en el que no quepan dudar sobre la accesibilidad universal y la absoluta seguridad de las personas visitantes.</p> <p>Esta actuación pretende afrontar estos retos.</p>
F	Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)	<p>1. Establecer la sostenibilidad, en sus más amplios términos, como un elemento referencial de la experiencia de viaje a Tierra Estella.</p> <p>2. Poner los medios para lograr un destino digital, descarbonizado, accesible y seguro, con un sector formado</p>
G	Actor ejecutor	Unidad de gestión de la UGET, DGTC, Administración del Estado.
H	Actores implicados	Sector turístico, público y privado. Asociación TEDER - Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella. Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde. Asociación empresarial de empresas de la Merindad de Estella LASEME. Asociación Tierras de Iranzu - Iranzuko Lurrak. Ayuntamiento de Estella Lizarra. Ayuntamiento de Viana.
I	Presupuesto	1.929.500 €
J	Resultados previstos	<p>1. Tierra Estella como referente, dentro del destino Navarra sostenible, en digitalización, descarbonización, accesibilidad universal y seguridad de la visita.</p> <p>2. Disminución de la huella de carbono de la actividad turística.</p> <p>3. Aumento de la concienciación del sector turístico en sostenibilidad</p> <p>4. Mejora de la formación del sector.</p> <p>5. Desarrollo de nuevas opciones de producto con los atributos de sostenibilidad, digitalización, descarbonización, accesibilidad y seguridad.</p>
K	Indicadores para su evaluación	<p>REALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nº de empresas y entidades apoyadas - Nº de personas del sector turístico alcanzadas por las diferentes opciones - 1 Cuadro de Mando de Descarbonización. <p>RESULTADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 empresas y entidades apoyadas



-	200 personas formadas
-	Reducción de emisión de GEI durante los próximos 4 años.
-	Mejora de la calidad del aire interior de los diferentes establecimientos turísticos.

L) DETALLE DE ACCIONES

SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO		
DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN	1.262.000 €	
DIGITALIZACIÓN DEL DESTINO		Laboratorio de transformación digital de empresas turísticas (parte proporcional)
		Diagnóstico de digitalización de empresas y equipamientos
DESCARBONIZACIÓN DEL DESTINO		Apoyo operativo para digitalización empresas turísticas muy pequeñas
		Puntos Wifi en sitios de difícil accesibilidad
		Estrategia Análisis Avanzado de Datos (Big Data, Inteligencia Artificial)
		Cuadro de mando de establecimientos descarbonizados
		Continuación del programa Tierra Estella Maitia
		Mejora de la eficiencia energética en equipamientos tcos. públicos
		Mejora de la eficiencia energética en equipamientos tcos. privados
		Experiencias piloto de aislamiento térmico con jardines verticales en equipamientos tcos.
	Análisis de la huella de carbono del turismo en TE	
	Apoyo a la instalación de electrolineras para vehículos eléctricos	
	Decálogo del turismo sostenible	
	Señalización sostenible (plásticos reciclados). Retroiluminación	
FORMACIÓN	315.000 €	
FORMACIÓN Y NETWORKING DEL SECTOR TURÍSTICO		Programa de formación en materia de turismo digital, descarbonizado, accesible y seguro
		Programa de formación sobre recursos tcos. para prescriptores (sector turístico y comercial)
		Jornadas de networking en el sector turístico
		Jornadas de networking entre el sector turístico y el comercial
		Jornadas de networking entre el sector turístico, el productor (bodegas, trujales...) y la industria conservera
		Formación personas voluntarias para enseñar el patrimonio
		Formación al sector turístico en interpretación de los recursos naturales, culturales y gastronómico-alimentarios
		Formación al sector turístico en materia de comunicación
		Formación en guiado turístico multi-sector (ambiental, cultural, productor) con orientación preferente al emprendimiento con participación de las EE.LL.
		Formación en trato al cliente
		Mejora de la comunicación de la DGCC sobre formación y actividad (observatorio turístico, info-buscador de planes, registro- de la web de Turismo)
		Sensibilización y formación del Comité Técnico de la UGET en materia de captación y gestión de fondos europeos
		Aplicación del plan de competitividad de la empresa turística de Tierra Estella
		Incremento el apoyo técnico para emprendedores/as del sector
	ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD	352.500 €
ACCESIBILIDAD		Plan de acción de mejora de la accesibilidad en recursos turísticos públicos
		Catálogo de establecimientos y equipamientos accesibles. Oferta segmentada por niveles de accesibilidad en plataforma de información y otro tipo de comunicación - soporte
		Desarrollo del turismo de convivencia
		Análisis económico del impacto en TE del turismo accesible
SEGURIDAD		Apoyo al sector privado para la mejora de la accesibilidad en equipamientos turísticos
		Protocolo unificado de limpieza y desinfección COVID para el sector. Comunicación al exterior
		Protocolo único de información sobre riesgos naturales en espacios turísticos de TE

5.3 Cronograma.

El Plan de Acción Turística de Tierra Estella se extiende entre los años 2022 y 2024, ambos incluidos.

El motivo de abarcar este periodo es la duración del Plan de Sostenibilidad Turística de Tierra en Destino Tierra Estella, que debe ser de 3 años comenzando en 2023 como pronto.

El detalle del cronograma por acciones se puede apreciar en el presupuesto por anualidades.

5.4 Presupuesto orientativo.

El resumen **presupuestario orientativo** es el siguiente:

GOBERNANZA	922.000 €	
GOBERNANZA DE LA UGET		922.000 €
DESARROLLO DE PRODUCTO	9.985.280 €	
NATURALEZA		3.149.500 €
CULTURA-PATRIMONIO		5.190.280 €
TIERRA ESTELLA ACTIVA		1.161.000 €
ENO-GASTRONOMÍA		484.500 €
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1.187.000 €	
MERCADO		875.000 €
MARCA		312.000 €
SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO	1.929.500 €	
DIGITALIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN		1.262.000 €
FORMACIÓN		315.000 €
ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD		352.500 €
		14.023.780 €

Por fuentes de financiación y anualidades:

	2022	2023	2024	2025	TOTAL	
DGTCC	170.000 €	225.000 €	165.000 €	145.000 €	705.000 €	5,0%
PSTD	0 €	1.944.500 €	1.791.500 €	1.076.500 €	4.812.500 €	34,3%
ACD-TR	247.500 €	811.500 €	372.500 €	0 €	1.431.500 €	10,2%
ACD-CS	95.000 €	205.000 €	269.000 €	0 €	569.000 €	4,1%
REACT	681.000 €	669.000 €	0 €	0 €	1.350.000 €	9,6%
DGMA	100.000 €	100.000 €	50.000 €	0 €	250.000 €	1,8%
Otra financ.	258.000 €	1.117.500 €	2.251.280 €	1.279.000 €	4.905.780 €	35,0%
	1.551.500 €	5.072.500 €	4.899.280 €	2.500.500 €	14.023.780 €	

Y por entidades promotoras:

G-UGET	5.015.000 €	Ayto. Viana	2.650.000 €
		Ayto. Zúñiga	405.280 €
DGTCC	2.001.000 €	Ayto. Genevilla	365.000 €
DGPE	1.338.000 €	Ayto. Estella-Lizarra	365.000 €
DGMA	250.000 €	Ayto. Salinas	250.000 €
DGPEPIT	75.000 €	Ayto. Yerri	249.000 €
DGOPI	15.000 €	Ayto. Los Arcos	158.000 €
DGC-IPV	12.000 €	Ayto. Azuelo	65.000 €
		Junta Limitaciones	55000
TEDER	415.500 €		
Consorcio TTE	40.000 €	MAPA	25.000 €
Tierras de Iruzu	20.000 €	Estado	255.000 €
PP. Capuchinos			
			14.023.780 €

5.5 Indicadores

Los indicadores vienen expuestos en las fichas.

ANEXO I. RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

La elaboración del Plan de Acción y del posterior Plan de Sostenibilidad en Destino de la UGET “Tierra Estella – Lizarralde” es indisociable del Proceso de Participación incluido en el ámbito de la Gobernanza.

Para la elaboración del Plan de Acción, se han realizado las siguientes acciones que pasamos a detallar a continuación:

- Entrevistas personalizadas a los Gestores de la UGET, así como a otras entidades interesadas.
- 4 Jornadas de Participación, dos al inicio, y otras dos una vez desarrolladas, las primeras acciones del Plan.
- 1 Jornada Final de presentación del Plan de Acción de UGET.
- Cuestionario online (https://es.research.net/r/ugest_estella) sobre diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el destino turístico Tierra Estella, que hemos dirigido tanto al sector público como al privado.
- Buzón online para recoger, de manera más específica, posibles líneas de trabajo (https://es.research.net/r/buzonugest_tierraestella).

A partir de un guion específico, donde se han recogido las principales temáticas relacionadas con el Plan de Acción, hemos realizados las siguientes entrevistas:

- 1. Coordinadora de la Dirección General de Turismo de la zona de Tierra Estella.
- 2. Responsable Técnica Acción Turística del Ayuntamiento de Estella – Lizarra.
- 3. Responsables Técnicos de la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Viana.
- 4. Gerencia de la Asociación Teder, Grupo de Acción Local de Tierra Estella.
- 5. Gerencia de la Asociación de empresas de la Merindad de Estella.
- 6. Gerencia Consorcio Turístico Tierras de Irizar.
- 7. Gerencia Consorcio Turístico Tierra Estella.
- 8. Responsable Turismo Ayuntamiento de Lodosa.
- 9. Responsable Turismo Ayuntamiento de Lerín.

Se han realizado hasta la fecha 4 Jornadas de Participación, 2 en Estella y 2 en Viana:

- 1ª Jornada de Participación Estella-Lizarra, realizada en la Sede de TEDER, el 24 de noviembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 33 personas.
- 1ª Jornada de Participación Viana, celebrada en el Edificio de la Biblioteca, el 25 de noviembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 13 personas.
- 2ª Jornada de Participación en Viana, celebrada en el Edificio de la Biblioteca, el 15 de diciembre a las 17.00 h. Contamos con la presencia de 9 personas.
- 2ª Jornada de Participación en Estella – Lizarra, celebrada en la Sede de TEDER, el 16 de diciembre a las 17.00 h. Contamos con la participación de 25 personas.
- Jornada de Presentación de Resultados en Estella - Lizarra, celebrada en la Sede de la Mancomunidad de Montejurra, el 9 de marzo a las 17.00 h. Con la presencia de 35 personas.

El cuestionario online diseñado “ad hoc”, a partir de 12 ítems abiertos, ha sido respondido por 41 agentes, de los cuales 22 son empresas turísticas del sector privado y el resto entidades públicas y otros agentes pertenecientes al sector.

En el buzón se han recogido tres aportaciones de sendas entidades públicas.

La información generada en el proceso se ha analizado junto al análisis de otras fuentes de datos e informes relacionados con la evolución socioeconómica y turística del territorio.

ANEXO II. AYUDAS PÚBLICAS CONCEDIDAS A PROYECTOS TURÍSTICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

AYUDAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO					
CONVOCATORIAS Y AYUDAS DIRECTAS					
I. INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS DE ACOGIDA PÚBLICAS					
Importes expresados: presupuesto aceptado					
Promotor	Proyecto	2017	2018	2019	2021
Ayuntamiento de Cabredo	Señalización Camino Ignaciano	3.600,53 €			
Ayuntamiento de Marañón	Señalización Camino Ignaciano	3.600,53 €			
Ayuntamiento de Lapoblación	Señalización Camino Ignaciano	3.600,53 €			
Ayuntamiento de Genevilla	Señalización Camino Ignaciano	3.600,53 €			
Concejo de Ugar	Mejora accesos aparcamiento embalse Alloz	35.930,11 €			
Ayuntamiento de Yerri	Aparcamiento en Alloz		48.400,00 €		
Ayuntamiento de Estella Lizarra	Señalización vía verde		3.085,50 €		
Ayuntamiento de Viana	Señalización y rampas		12.450,90 €		
Ayuntamiento de Estella Lizarra	Ruta del Zumaque (ayuda directa)		14.855,17 €		
Ayuntamiento de Sartaguda	WC en el Parque de la Memoria			46.111,53 €	
Ayuntamiento de Ancín	Señalización de rutas para la bicicleta de montaña en Ancín/Antzin.				19.063,22 €
Ayuntamiento de Abárzuza	Adecuación parking en Abárzuza				10.415,05 €
Ayuntamiento de Salinas de Oro	Nuevo aparcamiento en Salinas de Oro				33.436,03 €
Concejo de Baquedano	Actuaciones de mejora en parking de área de acogida Urederra				21.688,38 €
Concejo de Zufia	Adecuación turística de espacio de acogida de la vía verde del ferrocarril vasco-navarro				49.410,97 €
Concejo de Artavia	Adecuación aparcamiento zona de baño				7.347,30 €
Concejo de Baquedano	Adecuación centro de acogida RN-14 (ayuda directa)				45.765,83 €

AYUDAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	
CONVOCATORIAS	
II. DESARROLLO Y MARKETING	
Importes expresados: ayudas concedidas	
	2021
Consorcio turístico de Tierra Estella	36.158,76
Asociación Via Verde del Ferrocarril Vasco Navarro	3.339,60
Asociación turística Tierras de Iranzu	37.412,88
	2020
Consorcio turístico de Tierra Estella	44.305,85
Asociación turística Tierras de Iranzuko lurak	30.437,91
Ayuntamiento de Viana	5.709,56
Asociación de casas rurales de Tierra Estella	580,80
	2019
Asociación pro desarrollo turístico de Tierra Estella	6.000,15
Asociación turística Tierras de Iranzu/Iranzuko Lurak	34.996,97
Asociación de Hostelería de Estella-Lizarra	21.410,60
Ayuntamiento de Sesma	1.351,25
Ayuntamiento de Viana	11.563,95
Ayuntamiento de San Adrián	1.866,00
Consorcio turístico de Tierra Estella	98.070,85
	2018
Ayuntamiento de Estella	1.800,46
Ayuntamiento de San Adrian	1.551,17
Asociación de empresarios pro desarrollo turístico de Tierra Estella	6299,79
Asociación turística Tierras de Iranzu-ko lurak	37.209,38
Asociación de Hostelería de Estella-Lizarra	22.648,67
Consorcio turístico de Tierra Estella	102.519,05
Ayuntamiento de Viana	3.681,92
Asociación de casas rurales de Tierra Estella Lizarralde	542,82

AYUDAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS			
ESPACIOS E ITINERARIOS DE LA "RED EXPLORA"			
Importes expresados: gasto presentado			
Promotor	Proyecto	2020	2021
Ayuntamiento de Matauten	"El Rincón de Lokiz". Conexión Vía verde - Museo de la trufa - Sierra de Lokiz	33.367,79 €	
Asociación Estemblo	[Re]vitalización de Dérula como espacio educativo e intergeneracional y vínculo entre la Casa del Bosque y el encinar de Acedo	22.700,00 €	
Consorcio Turístico Tierra Estella	Compra de bicis eléctricas para alquiler en el punto de información turística del Consorcio	14.604,91 €	
Asociación turística Tierras de Irizar	Puesta en valor del patrimonio cultural y natural en Tierras de Irizar	21.509,67 €	
Concejo de Zufia	Adecuación turística de espacio verde y acuático para ocio	Denegada. No consta importe	
Asociación Vía Verde Ferrocarril Vasco Navarro	Proyecto de iluminación sostenible en el túnel de Arkijas	Denegada. No consta importe	
Ayuntamiento de Guesalaz	Memoria de adecuación barreras arquitectónicas Pantano Alloz 2020	Denegada. No consta importe	
Concejo Baquedano	Nuevo modelo de gestión turística de la Reserva Natural del Nacedero del Urederra (RN-14). Nueva aplicación web del Concejo y pequeñas inversiones asociadas.	Denegada. No consta importe	
Ayuntamiento de Guesalaz	Suministro energético, agua para riego y video vigilancia con criterios de sostenibilidad en el espacio de la red explora Navarra "Embalse de Alloz, Playa de Ugar"	Denegada. No consta importe	
Asociación Tierras de Irizar	Emakumeen historia		31.310,49 €
Junta Monte Limitaciones	Acondicionamiento del aparcamiento del mirador de Ubaba		23.543,70 €
Ayuntamiento de Guesálaz	Sendero del bosque didáctico y adecuación de barreras arquitectónicas de la "Bahía de Lerate"		37.478,58 €
Ayuntamiento de Yerri/Deierriko Udala	Creación y recuperación de sendero y nevero medieval		31.310,49 €
Asociación Estemblo	Paseo Interpretativo a través de la naturales y de la Cultura Rural		28.100,00 €
Ayuntamiento de Yerri/Deierriko Udala	Creación y recuperación de sendero y nevero medieva		Denegada. No consta importe
Concejo de Baquedano	Seguridad, autofinanciación y acondicionamiento del espacio de gestión Área de acogida del Nacedero del Urederra/ Urederraren Iruburua harrera-gunea		Denegada. No consta importe
Ayuntamiento de Salinas de Oro	Lugar de recepción para visitantes de las salineras		Denegada. No consta importe

AYUDAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIO AMBIENTE			
GESTIÓN DEL USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES			
Importe expresado: ayudas concedidas			
	2018	2020	2021
Alloz. Ayuntamiento de Guesálaz	11.395,44 €		0,00 €
Alloz. Ayuntamiento de Yerri	14.061,28 €		0,00 €
Monte Limitaciones. Junta del M.L.	16.264,54 €	16.235,20 €	24.806,94 €
RN Urederra. Concejo de Baquedano	13.902,99 €	0,00 €	40.000,00 €
Playa fluvial del Urederra. Concejo de Artavia			0,00 €
	55.624,25 €	16.235,20 €	64.806,94 €
2019: sin datos			

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024

AYUDAS EDLP. LEADER 2014-2020				
Importe expresado: gasto admitido				
	2016	2017	2018	2019
Albergue turístico de Curtidores. Estella-Lizarra	446.221 €			
Alquiler de autocaravanas y mantenimiento. Viana	192.700 €			
Equipamiento del hostel "Agora". Estella-Lizarra	27.088 €			
Albergue y restaurante en Sansol	278.271 €			
Adecuación y señalización de punto de interés cultural y recorridos naturales en Arroniz	51.777 €			
Estrategia de promoción de venta de productos agrarios locales	15.900 €			
Mapa divulgativo del patrimonio cultural de Zúñiga	11.495 €			
Cración de espacio BTT en TE-Lizarralde	163.175 €			
Espacio deportivo de orientación en Monte Limitaciones		12.740 €		
Hostal rural Villa de Mendavia		268.422 €		
Zona de acogida de escalada Arandarache-Larraona		18.886 €		
Restaurante hotel Casa Luisa		1.123.992 €		
Pensión Petit Abay Mendavia		41.591 €		
Pinares de Lerin: rutas didácticas. Adecuación y señalización		25.904 €		
Adecuación de itinerarios y puntos de interés natural de Iguzquiza		22.071 €		
Reforma y ampliación del Hostal rural Etayo de Mruieta		144.763 €		
Splash park Camping Aritzaleku		145.857 €		
Puesta en valor de la sima de Iguzquiza		18.444 €		
Acondicionamiento de senderos y puntos de interés y promoción en Villatuerta		21.192 €		
Cración pensión Los Llanos en Estella		50.830 €		
Albergue turístico en el palacio barroco de Sansol		215.413 €		
Cierre y cubrición de estanque en el Museo de la Trufa		57.619 €		
Adecuación de planta en el albergue hostel de Estella		30.906 €		
Ampliación La Madriguera de Tomoso como hostal rural		32.662 €		
Construcción hotel Atalaya en Estella		375.312 €		
Hotel Casa Luisa			188.875 €	
Restaurante el Molino			520.296 €	
Reforma piscina en camping Lizarraga			111.053 €	
Ventas en circuito corto en Allo			89.996 €	
Hostal en Lorca			514.082 €	
Hostal rural en Estella			223.146 €	
Turismo activo en Montejurra			19.663 €	
Acceso a la cruz de los castillos en Estella			41.162 €	
Adecuación itinerari entre Torres del Río y Bargota			20.320 €	
Senderos BTT en Bargota			17.510 €	
Paseo interpretativo en cuevas de Lerin			34.056 €	
Servicios y equipamientos en Alloz			70.561 €	
Espaci la venta de Lokiz en el Museo de la Trufa			56.704 €	
Puesta en marcha albergue turístico Etxeurdina				112.140 €
Espacio expositivo: Jardín de Estelas				23.232 €
Ampliación de servicios Camping Iratxe, piscina chapoteo con juegos de agua y pistas de				160.649 €
Adecuación de itinerarios y punto de interés natural y cultural en Aguilar de Codés				13.729 €
Acondicionamiento de espacios públicos para dar servicio a la ruta 6 del Camino Ignaciano.				18.692 €
Puesta en valor de puntos de interés natural y cultural en Barbarin y Luquin				20.703 €
Ruta turística interpretativa del patrimonio cultural de los pastores en Lerin				34.504 €
Señalización urbana de ruta turístico cultural de San Veremundo de Irache. Villatuerta				18.150 €
Paneles divulgativos móviles de San Veremundo y edición de libro conmemorativo.				13.825 €
Hostal Rural en Amillano				300.000 €
Señalización de un sendero cultural en Torralba del Río				17.104 €
Hostal Camino Francé				374.206 €
Adecuación de recursos turísticos en Salinas de Oro – Jaitz, año 2019				15.107 €
Creación de espacios de interés turístico y recorridos didácticos en el medio rural				58.574 €
Acondicionamiento de área para el aparcamiento y estancia de auto-caravanas en Dicastillo				15.817 €
Iluminación monumental en San Pedro y actuación en los jardines de Serrat, en Viana				66.689 €
Apertura de hostal en Larrión				250.000 €
Ruta Turística «El legado de Henri»				34.313 €
Bosque didáctico: Senderos educativos y reconversión forestal del aparcamiento				42.610 €



ANEXO III. ACCIONES INCLUIDAS EN EL PLAN

EJE	PROGRAMA	BLOQUE	ACTUACIONES / PROYECTOS	PRESUPUESTO					FINANCIACIÓN	PROMOTOR	MÉTODO
				2022	2023	2024	2025	TOTAL			
GOBERNANZA											
	GOBERNANZA DE LA UGET	922.000 €									
		GESTIÓN DE LA UGET	Persona coordinadora de la UGET (contratación)	40.000 €	45.000 €	45.000 €	45.000 €	175.000 €	PSTD	DGTCC	Contratación
			AT de apoyo en la elaboración del plan de gobernanza de la UGET		25.000 €			25.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Análisis de conveniencia y viabilidad de constituir un ente de gobernanza y gestión del embalse de Alloz		25.000 €			25.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
		SENSIBILIZACIÓN Y CONOCIMIENTO	Campaña de sensibilización sobre la actividad turística a sectores conexos: comercio, producción agroalimentaria...		10.000 €			10.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Campaña de sensibilización sobre la actividad turística a la población en general. Turismo de convivencia		10.000 €			10.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Sensibilización sobre la actividad turística a los cargos electos		6.000 €	6.000 €		12.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Actualización de la cuenta satélite de turismo (a escala Navarra)		25.000 €			25.000 €	DGTCC	DGTCC	Licitación
			Investigación sobre el esfuerzo presupuestario municipal en materia de turismo en TE		30.000 €			30.000 €	PSTD	DGTCC	Licitación
		AYUDAS A ENTIDADES DE LA UGET	Ayudas a la gestión de asociaciones formantes de la UGET	40.000 €	40.000 €	40.000 €	40.000 €	160.000 €	DGTCC	DGTCC	Ayudas
			Línea de ayudas a planes turísticos locales sostenibles incardinados en el Plan de Acción de TE	30.000 €	30.000 €	30.000 €	30.000 €	120.000 €	DGTCC	DGTCC	Ayudas
		GESTIÓN PSTD	Oficina técnica del PSTD		110.000 €	110.000 €	110.000 €	330.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
DESARROLLO DE PRODUCTO											
	NATURALEZA	3.149.500 €									
		MEJORA DEL USO TURÍSTICO EN ESPACIOS NATURALES CLAVE	Refuerzo de la gestión del uso público turístico en recursos naturales clave: PN, RR.NN., EN, embalse de Alloz		65.000 €	65.000 €	65.000 €	195.000 €	PSTD	G-UGET	Ayudas
			Desarrollo del proyecto Alloz sostenible	669.000 €	669.000 €			1.338.000 €	REACT	DGPE	Licitación
			Alloz. Mejora y potenciación del área de acogida de Ugar, como alternativa a Lerate		249.000 €			249.000 €	ACD-TR	Ayto. Yerri	Licitación
			RN Urederra. Inversiones de mejora de la experiencia turística	100.000 €	400.000 €	250.000 €		750.000 €	DGMA	DGMA	Licitación
			RN Las Cañas. Potenciación del bird-watching		25.000 €	25.000 €	25.000 €	75.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Colaboración público-privada en la explotación de actividades y visitas en la RENA; mayor visibilidad en plataformas de reserva y facilidades a pequeñas empresas y productores		25.000 €			25.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Sistema unificado de reservas en ENP (parte proporcional)		100.000 €			100.000 €	ACD-TR	DGTCC	Licitación
			Campaña de comunicación sobre masificaciones (Urederra, Alloz, Ubagua)		10.000 €	10.000 €	10.000 €	30.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
		PROFUNDIZACIÓN EN EL PRODUCTO DE NATURALEZA	Puesta en valor de la ZEC Yesos de Tierra Estella: bird-watching de aves esteparias, interpretación, cuevas, gastronomía, localidades		25.000 €	25.000 €	25.000 €	75.000 €	PSTD	G-UGET	Ayudas
			Otras inversiones en ENP	50.000 €	50.000 €	50.000 €		150.000 €	ACD-TR	DGTCC	Ayudas
			Estudios de capacidad de carga turística en ENP y viabilidad de explotación turística: ZEC (Sierra de Codés, Sª de Lokiz), RR.NN (Peñalabeja, Basaura, Barranco de Lasia)		30.000 €	30.000 €	30.000 €	90.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Instalación de contadores de personas en ENP	7.500 €	7.500 €	7.500 €		22.500 €	ACD-TR	G-UGET	Licitación
			Planificación y regulación turísticas previas de ENP poco explotados y/o conocidos. En su caso, introducción de limitaciones de afluencia a espacios saturados			50.000 €		50.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación

PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2024



EJE	PROGRAMA	BLOQUE	ACTUACIONES / PROYECTOS	PRESUPUESTO					FINANCIACIÓN	PROMOTOR	MÉTODO		
				2022	2023	2024	2025	TOTAL					
	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN												
	MERCADO	875.000 €											
		MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	Plataforma digital unificada de información turística de T. Estella. Información, productos, calendario, segmentos, eventos culturales y deportivos, venta de paquetes. App-servicios, RRSS, marketing digital. Llegada al sector turístico y al público como reto (boletines). Gestión de quejas, incidencias, sugerencias... Información sobre nichos específicos de la oferta: restaurantes accesibles, adaptados, alojamientos que permiten mascotas...		60.000 €				60.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación	
			Protocolo de alimentación de la plataforma única de información		7.500 €					7.500 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Agenda digital coordinada de actos y eventos turísticos, culturales y deportivos, públicos y privados		7.500 €					7.500 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Apoyo al funcionamiento de OIT y PIT municipales (Viana, Los Arcos, Baquedano, Limitaciones, Irantzu)		30.000 €	30.000 €	20.000 €			80.000 €	PSTD	G-UGET	Ayudas
			Oficina turística itinerante / equipo de refuerzo a disposición de las OIT / PIT		15.000 €	15.000 €	15.000 €			45.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Refuerzo de la información turística en Urbasa y Andia		10.000 €	10.000 €	10.000 €			30.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Realización de vídeos promocionales de Tierra Estella en Bici eléctrica				19.000 €			19.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Campaña informativa de proximidad en La Rioja y Álava/Araba		15.000 €	15.000 €	15.000 €			45.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Rural away app (parte proporcional)	60.000 €	60.000 €	60.000 €				180.000 €	ACD-TR	DGTCC	Licitación
			Revisión con Cohesión Territorial de la señalización turística de recursos y equipamientos turísticos		15.000 €					15.000 €	Otra financ.	DGOPI	Licitación
			Ayudas para asistencia a ferias nacionales e internacionales a partir de Marca Integral	5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €			20.000 €	DGTCC	DGTCC	Ayudas
			Campaña de promoción digital sobre Tierra Estella, sola o en compañía		25.000 €					25.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Ludoturismo en Tierra Estella. Diseño e implementación de experiencias turísticas digitales e inmersivas en destino. Ejemplo de Viana		35.000 €	35.000 €	40.000 €			110.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
		MEJORA DEL DESTINO Y SU CONOCIMIENTO	Línea de ayudas a las EE.LL. para la organización de visitas guiadas en localidades sin oferta privada		10.000 €	10.000 €	10.000 €		30.000 €	PSTD	G-UGET	Ayudas	
			Desarrollo de juegos de escapismo locales o temáticos		12.000 €	12.000 €	12.000 €			36.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Campaña de embellecimiento de localidades turísticas (flores, ordenanzas de aparcamiento...)	15.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €			60.000 €	DGTCC	DGTCC	Ayudas
			Desarrollo de perfiles del visitante en recursos clave: Circuito, Estella-Lizarrá, Viana, Lerín		15.000 €	15.000 €	15.000 €			45.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Dispositivo automatizado experimental de captación y análisis de datos en Internet focalizando en mercados y segmentos prioritarios.		60.000 €					60.000 €	ACD-TR	DGTCC	Licitación
	MARCA	312.000 €											
		LABELIZACIÓN DEL DESTINO	Marca Integral "Destino Tierra Estella" para marketing territorial - Nuevo Relato - Oferta (diversidad del territorio)		25.000 €				25.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación	
			Diseño y desarrollo de un parque geológico en Tierra Estella	105.000 €						105.000 €	Otra financ.	TEDER	Licitación
			Labelización: acciones para la implantación del Parque Geológico de Tierra Estella		25.000 €	25.000 €	25.000 €			75.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Labelización: Carta Europea de Turismo Sostenible en Urbasa-Andia			50.000 €				50.000 €	PSTD	G-UGET	Licitación
			Labelización: juderías (Estella, Los Arcos, Viana, Lerín, Sesma, Mendavia...). Vino kosher. Mejora del conocimiento para su explotación turística			12.000 €				12.000 €	Otra financ.	DGC-IPV	Licitación
			Labelización: destinos starlight fuera del Camino de Santiago		15.000 €	15.000 €	15.000 €			45.000 €	PSTD	G-UGET	Ayudas