



RESUMEN EJECUTIVO PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA 2022-2025 UGET TIERRA ESTELLA – LIZARRALDEA

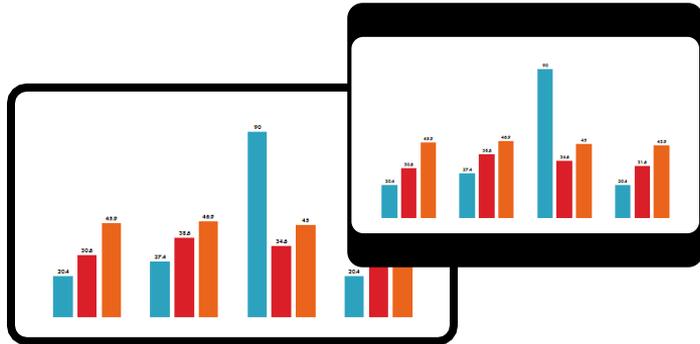
9 DE MARZO - MANCOMUNIDAD DE MONTEJURRA

Febrero 2022

Avance de resultados

Introducción

- Avance de Resultados del Plan Turístico de la Unidad de Gestión del Espacio Turístico (UGET) de Tierra Estella - Lizarralde



- El objetivo del trabajo es planificar la acción turística de la comarca durante los 4 años próximos, previo diagnóstico de la situación actual y el establecimiento de un posicionamiento y una estrategia. Se enmarca en la nueva ordenación turística de Navarra resultante de la creación de las Unidades de Gestión del Espacio Turístico (UGET).
- PETNA 18 - 25

Estructura del plan

Objetivos

Articular la gobernanza y la gestión turísticas en torno a la UGET

Planificar la acción turística, en especial la sustentada por fondos públicos, durante los 4 próximos años

Contribuir a lograr el posicionamiento elegido

- Tierra Estella como destino con un mix de producto tanto natural y cultural, con un esfuerzo a realizar en materia de gastronomía (y producto agroalimentario) de base territorial.
- Ordenación del Producto Turístico y diversidad territorial.

Posicionamiento



Estrategia

Gobernanza

Desarrollo de producto

Promoción y comercialización

Sostenibilidad del destino.

Estrategia turística

Eje-Bloque-Subbloque-Acciones (148)

Gobernanza 10



- **Gobernanza de la UGET: 10**
- Gestión de la UGET (3)
- Sensibilización y conocimiento (4)
- Ayudas a entidades de la UGET (2)
- Gestión PSTD (1)

Desarrollo de producto 79



- **Naturaleza: 13**
 - Mejora del uso turístico en espacios naturales claves (8)
 - Profundización en el producto de naturaleza (5)
- **Cultura: 33**
 - Camino de Santiago (7)
 - Análisis para la creación de nuevos productos culturales (10)
 - Inversiones de acogida turística (16)
- **Turismo Estrella Activa: 20**
 - Consolidación el producto existente (6)
 - Refuerzo del producto a futuro (14)
- **Eno-Gastronomía: 14**
 - Desarrollo y consolidación del producto (4)
 - Mejora de la visibilidad del producto (10)

Promoción y comercialización 24



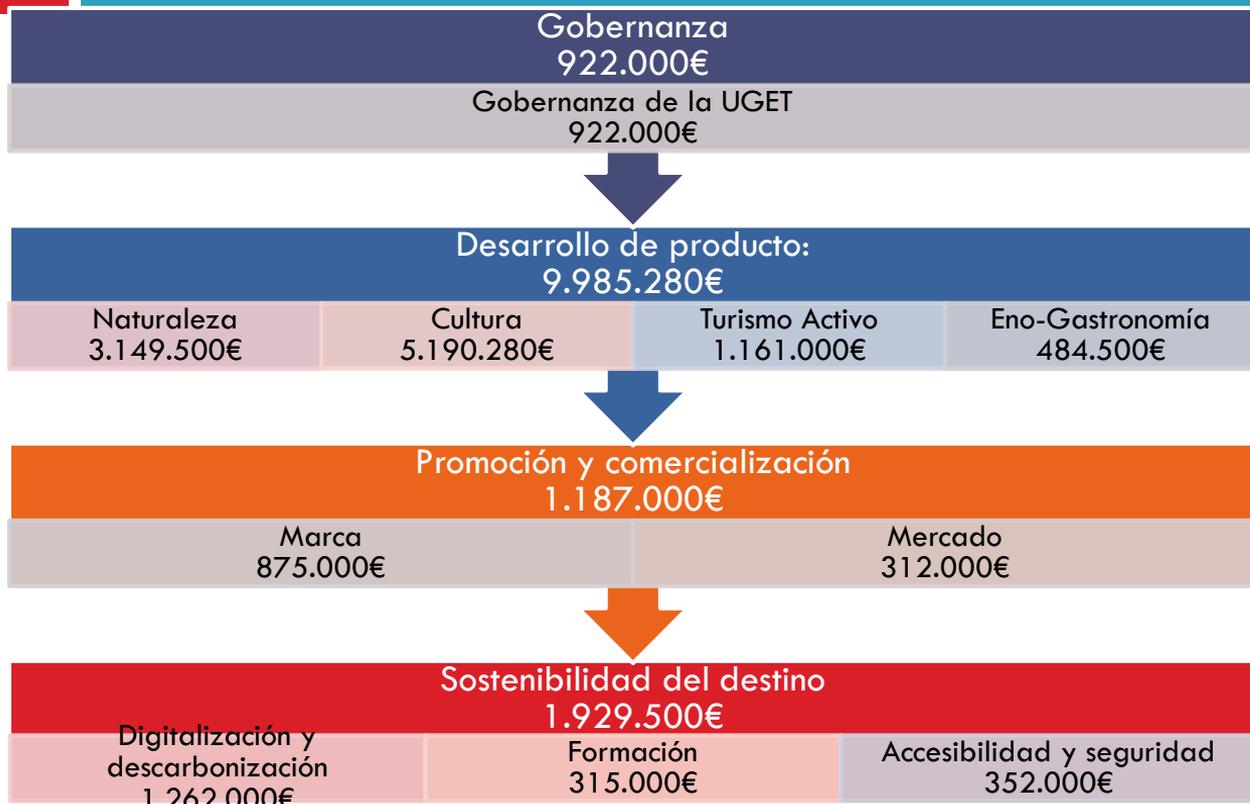
- **Marca: 6**
 - Labelización del destino
- **Mercado: 18**
 - Mejora de las condiciones de acceso al mercado (13)
 - Mejora del destino y su conocimiento (5)

Sostenibilidad del destino 34



- **Digitalización y descarbonización: 14**
 - Digitalización del destino (5)
 - Descarbonización del destino (9)
- **Formación: 13**
 - Formación y networking del sector turístico (13)
- **Accesibilidad y seguridad: 7**
 - Accesibilidad (5)
 - Seguridad (2)

Presupuesto



**Resumen financiero
orientativo**

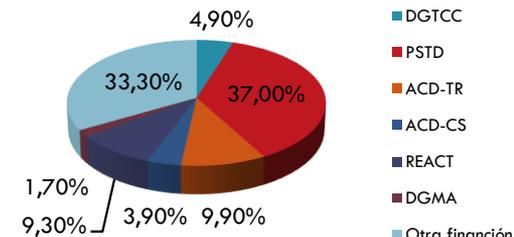
14.023.780€



Fuentes de financiación y anualidades



Distribución del presupuesto



Inversiones turísticas subvencionadas (ayudas concedidas)

DGTCC

- Infraestructuras (Gasto: 362.362 €)
- N° proyectos: 22
- Marketing
- (Ayudas: 509.458€)
- N° proyectos: 17
- TOTAL:
- 871.821 € / 39
- Datos 2018-2021

DGPE - Explora

- Infraestructuras (Ayudas: 243.926€)
- N° Proyectos: 9
- Datos 2020 – 2021

DGMA

- Uso Público
- (Ayudas: 136.666€)
- N° Proyectos: 7
- Datos 2018 y 2020 – 2021

PDR

- Infraestructuras
- (Gasto: 7.290.699€)
- N° proyectos: 31
- Marketing
- (Gasto:117.391€)
- N° Proyectos: 26
- TOTAL:
- 7.290.699.€ /57
- Datos 2016 - 2019

Infraestructuras (7.779.596 €)

Marketing (626. 849 €)

Uso Público (136.666 €)

TOTAL: 8.543.112 € (112 PROYECTOS)

Destaca Leader

80% inversión privada

60% proyectos públicos

Proceso participativo

- **9 entrevistas personalizadas** a las personas gestoras del Comité Técnico de la UGET, así como a otras entidades que lo han solicitado.
- **4 jornadas de Participación**, dos al inicio, y otras dos una vez desarrolladas, las primeras acciones del Plan, con la participación **de 80 personas**.
- 1 jornada final de **Presentación de Resultados**, con la presencia de **35 personas**.
- Cuestionario online sobre diferentes ámbitos de trabajo relacionados con el destino turístico Tierra Estella, que hemos dirigido tanto al sector público como al privado. Ha sido **respondido por 41 agentes**, de los cuales 22 son empresas turísticas del sector privado y el resto entidades públicas y otros agentes pertenecientes al sector

- Buzón online para recoger, de manera más específica, posibles líneas de trabajo). Se han recibido **otras 3 aportaciones**.
- 42 planes, proyectos y memorias analizadas



Acciones en curso...

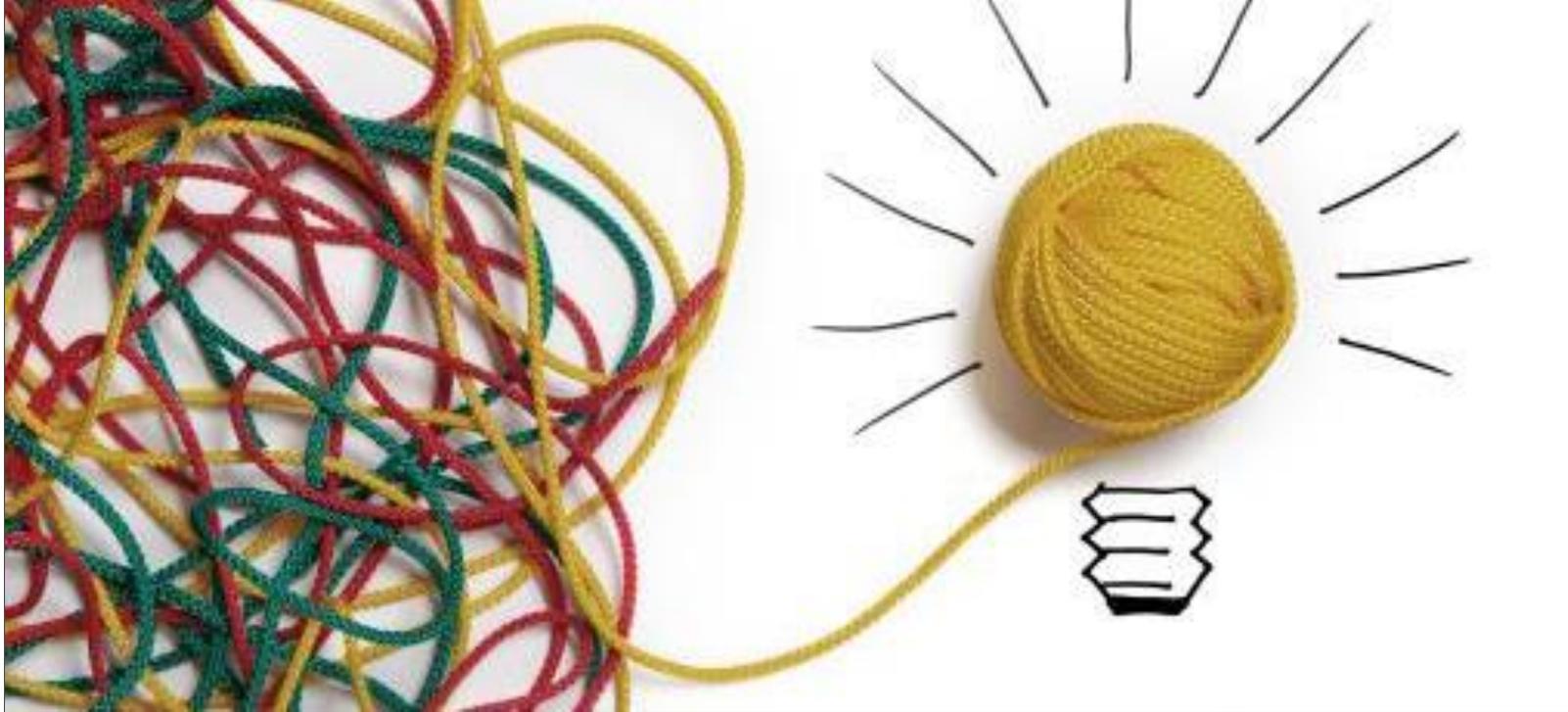
Análisis del documento por los servicios técnicos de la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno de Navarra; aportaciones y correcciones que procedan.

Análisis por el resto de las entidades que conforman el Comité Técnico de la UGET de Tierra Estella: Consorcio Turístico de Tierra Estella-Lizarralde, Asociación TEDER, Asociación LASEME, Asociación Tierras de Irazu- Irazuko Lurrak, Ayuntamiento de Estella-Lizarra y Ayuntamiento de Viana; aportaciones y correcciones que procedan.

Validación del Plan por parte del Comité Técnico de la UGET

Nueva sesión de participación para la validación del Plan

Elaboración del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de Tierra Estella.



Muchas gracias / Eskerrik Asko

SEGUIMOS...!!!