

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO ZONA MEDIA DE NAVARRA TURISMOAREN IRAUNKORTASUN PLANA

RESUMEN EJECUTIVO

Febrero 2022

De dónde partimos y a dónde queremos llegar

DE DONDE PARTIMOS	A DONDE QUEREMOS LLEGAR
Una imagen débil de marca	Un destino reconocible y reconocido por el mercado
Concentración de demanda en pocos recursos y productos	Redistribución el turismo por todo el territorio
Deficiente gestión de los recursos	Optimización de la puesta en valor de los recursos
Limitado catálogo de productos	Definir un adecuado catálogo de productos.
Mala coordinación de productos con componente supracomarcal	Estructuración de productos transversales que afecten al destino Navarra.
Alto peso del turismo de proximidad	Ampliación del catálogo de emisores
Baja rentabilidad de los establecimientos	Garantizar los resultados de los empresarios
Poca coordinación con el Gobierno de Navarra en materia de turismo	Desarrollar un marco de colaboración fluido y eficaz
Falta de estrategia de comunicación claramente definida	Desarrollo de un plan de marketing

Objetivos

Transformar un territorio en un destino

Detectar e impulsar las principales potencialidades

Favorecer la cohesión social de la zona

Impulsar la territorialización como estrategia de intervención

Ordenar las actuaciones que se desarrollan en el territorio e impulsar otras nuevas

Mejorar la calidad de vida de sus habitantes

Mejorar los resultados del turismo en el territorio



¿Por qué la gobernanza?

Porque el territorio necesita una buena gestión del destino para implementar la estrategia.

Porque se detectado la necesidad de reforzar el liderazgo del proceso.

Porque cohesiona un territorio que requiere ser reforzado en este aspecto.

¿Por qué la marca territorial?

Porque el territorio necesita identificarse a sí mismo.

Porque necesita reforzar su identidad.

Porque necesita ser reconocido por el mercado.

¿Por qué el patrimonio?

Por que es el recurso más común y singular del territorio.

Porque en el proceso de participación ha sido el elemento más destacado de las potencialidades del territorio

Del análisis de los recursos turísticos activados o potenciales se deriva lo siguiente:



Plan de actuación

Eje A. Gobernanza

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Estructura y liderazgo	Reforzar el liderazgo en la gestión del destino. Interactuación con y entre los ayuntamientos. Gestión del destino y del programa	Falta de liderazgo. Correcta gestión. Debate interno	Optimizar la gestión del destino. Entidad con liderazgo reconocido. Consenso	300.000 €
Comunicación interna	Optimización de canales de distribución interna de la información: WhatsApp; dashboard, red/es sociales internas. Canal digital de participación	Mejorar la comunicación interna que, en la actualidad, no se percibe como suficientemente fluida	Mejora de la información Implicación de los agentes	30.000 €
Sistema de inteligencia turística	Desarrollar un sistema de recogida de datos que permita conocer, en los tiempos adecuados, la evolución del sector.	No existen suficientes datos. Dificultad en la toma de decisiones.	Disponer de información veraz. Facilitar datos para la gestión. Facilitar la toma de decisiones	75.000 €
Mejora del diálogo Gobierno-Destino	Consolidación de la UGET como nueva herramienta. Facilitar la colaboración Gobierno- Comarca	No se considera que exista un diálogo fluido. Necesidad de armonizar el papel de la UGET en el destino	Implementar la colaboración. Alinear estrategias	Trabajo interno
Animación empresarial	Fomentar el trabajo con el sector Impulsar el asociacionismo Implicarlo en la gestión del destino	En los últimos años se ha producido un enfriamiento en el sector que es necesario reactivas	Dinamizar al sector privado. Fortalecer el movimiento asociativo. Mejorar la representatividad	30.000 €

Plan de actuación

Eje B. Sostenibilidad

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Ordenación y desarrollo de zonas de aparcamiento de vehículos y autocaravanas	Analizar las necesidades de movilidad, gestión de flujos y aparcamiento. Desarrollo de aparcamientos inteligentes (vehículos y autocaravanas) según las necesidades del estudio destacando Olite, Puente la Reina, Artajona, Tafalla, Ujué y San Martín de Unx	Necesidad de ordenación de los flujos. Necesidad de plazas de aparcamiento de vehículos y autocaravanas.	Mejorar el servicio a los turistas. Mejorar la calidad de vida de la población local. Mejorar la calidad del destino. Gestionar los flujos. Disponer de información sobre la demanda.	800.000 €
Medidas de eficiencia energética y emisiones en los espacios públicos	Mejoras en la iluminación monumental (en monumentos y iluminados, implantación de otros) Realización de auditorías energéticas y proyectos de mejora. Implantación de medidas.	Garantizar la sostenibilidad del destino. Reducción de los costes de iluminación y calefacción.	Optimizar la eficiencia energética. Incrementar el atractivo del patrimonio cultural. Reducir emisiones. Ahorro de costes	600.000 €
Plan de movilidad en espacios urbanos	Desarrollar estudios de movilidad urbana en los municipios más visitados (algunos de la zona ya tienen desarrollados estos planes). Implementación de algunos resultados, bien desde el proyecto o en colaboración con los ayuntamientos	Malestar por parte de la población local por la ocupación del espacio urbano. Dificultades de la gestión de la presencia de visitantes en momentos de máxima afluencia.	Mejorar la calidad de vida de los habitantes. Mejorar la experiencia turística. Mejorar la gestión de flujos	200.000 €

Plan de actuación

Eje B. Sostenibilidad

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Sistema de gestión digital de reservas en recursos visitables	Desarrollar una plataforma que permita un sistema de reservas en los espacios visitables.	Concentración de visitantes. Necesidad de previsión de visitantes para organizar los procedimientos de acogida.	Mejorar la gestión de los recursos. Mejorar el control de flujos. Gestionar la organización de visitas. Mejorar la calidad del destino y de la experiencia	40.000 €
Sistema de transporte público turístico	Organizar un sistema de autobús público en temporada alta con paradas en los principales puntos que recorra de manera continua los principales recursos.	Excesiva presencia de vehículos privados. Previsión de apertura de algunos recursos.	Reducir la presencia de vehículos. Gestionar los flujos Facilitar la movilidad de los visitantes. Contribuir a la sostenibilidad del destino	60.000 €
Accesibilidad a los recursos	Accesibilidad para personas con capacidades disminuidas. Accesibilidad física a los recursos (negociación con propietarios, gestión de horarios de apertura)	Facilitar el acceso a recursos.	Mejorar el acceso a los recursos. Incrementar el número de recursos. Mejoras de la accesibilidad universal.	150,000 €
Capacidad de carga de los recursos	Desarrollar un estudio de capacidad de carga de los recursos que permita gestionar y conservar mejor los mismos.	Gran afluencia en determinados momentos a algunos recursos	Mejorar la conservación. Mejorar la calidad de la experiencia. Mejorar la convivencia población residente/ población visitante	20.000 €

Plan de actuación

Eje C. Posicionamiento

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Creación de marca territorial	Diseñar e implantar una marca territorial	Poco reconocimiento de la comarca por el mercado.	Posicionar el destino. Reforzar la identidad local.	10.000 €
Narrativa del territorio	Definición conceptual del territorio que sirva tanto para la definición de la identidad interna del territorio, como de soporte a la estrategia de comunicación como soporte de la comunicación.	Ciertas carencias en la determinación de la identidad territorial. Falta de mensaje comarcal de cara al mercado.	Dotar de contenido a la marca. Soporte de la comunicación. Refuerzo de la identidad comarcal.	20.000 €
Plan de marketing digital	Definición del plan de marketing. Desarrollo de la web comarcal. Comunicación en redes sociales. Acciones de promoción. Gestión de desarrollo con clientes. Coordinación con la marca Navarra	Falta de conocimiento del conjunto del destino por parte del mercado	Mejorar el posicionamiento. Captar nuevos visitantes. Orientar la oferta hacia los mercados preferentes	475.000 €
Programación de eventos y actividades	El territorio desarrolla en la actualidad un elevado número de actividades. Continuidad de la línea, mejora de los eventos y refuerzo de su uso como herramienta de promoción.	Dar continuidad a la acción. Juega un importante papel en la estrategia actual. Muchos de ellos tienen una mayor capacidad de desarrollo.	Optimizar las actividades como herramienta de promoción. Mejorar el nivel de satisfacción de los visitantes. Cohesión territorial	90.000 €

Plan de actuación

Eje D. Producto/ Recurso

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Mejora de la interpretación del patrimonio cultural	El patrimonio es el principal recurso. Muchos de los elementos disponen de un sistema de interpretación. Otros carece de él. Mejorar o implantar desarrollos de interpretación y aprovechar las herramientas de las nuevas tecnologías.	Hay elementos que carecen de interpretación. Otros pueden ser optimizados en este sentido. Conseguir que el visitantes disfrute con la visita.	Mejorar la experiencia. Contribuir a la salvaguarda del patrimonio. Incorporar elementos inmateriales. Incrementar la oferta de recursos.	250.000 €
Puesta en valor y sistema de gestión	Actuar en recursos para su puesta en uso turístico.	Existen muchos recursos con poco o ningún uso que se podrían incorporar al catálogo.	Incorporar nuevos recursos. Preservar el patrimonio. Redistribuir visitantes por el territorio. Incrementar el número de visitantes.	250.000 € Hay diferentes acciones propuestas que incrementan el presupuesto notablemente que será necesario evaluar para la búsqueda de financiación.
Redacción Plan Director y de gestión del Palacio	Realizar un Plan Director y de gestión. Existe un plan de gestión de las visitas que no contempla otros aspectos (entorno, flujos, aparcamiento,...)	Para mejorar el funcionamiento del recurso. Reivindicación histórica del territorio.	Mejorar el funcionamiento del recurso.	60.000 € Implica a otras administraciones y departamentos.

La relación de elementos a interpretar y/o poner n valor es muy extensa. Entre ellos podemos destacar los siguientes: Yacimiento de El Dorre, Las Galerías, Chapitel de Olite, Monasterio de los Franciscanos y jardín del Palacio (Olite), Ermita de Santa, Monasterio de la Oliva, Aula de energías limpias, Museo Etnográfico de Puente la Reina (en fase muy incipiente), Convento de las Recoletas, selección de ermitas románicas en función de los recorridos prioritarios, Casa del Vino (San Martín), visitas a cascos urbanos, yacimiento de Eretas, castillo de Larraga, interpretación digital de Artajona.

Plan de actuación

Eje D. Producto/ Recurso

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Impulso producto gastronómico	La gastronomía de la zona tiene un amplio potencial en su desarrollo como producto. Desarrollar un programa de eventos gastronómicos repartidos por la zona	Escasa puesta en valor de este recurso	Reforzar la potencialidad de este recurso. Incrementar el numero de visitantes.	150.000 €
Impulso del producto enoturismo	Es un recurso representativo de la zona. Pilota la Ruta del Vino que afecta a otros territorios. Mejora de la promoción, formación, ampliación del programa de eventos, desarrollo de propuestas de actividades de labores y paisaje, fomento del vino navarro en hostelería, señalización interpretativa, posicionamiento del Rosado de Navarra como referencia, refuerzo del trabajo en red.	Reforzar un producto con mayores posibilidades de desarrollo.	Reforzar la Ruta del Vino Mejorar el posicionamiento en este segmento. Incrementar el número de visitantes	300.000 € Hay diferentes acciones propuestas que incrementan el presupuesto notablemente que será necesario evaluar para la búsqueda de financiación.
Consolidación producto cicloturismo	En marcha. Ampliación red de rutas, adaptación de otros servicios hacia la bicicleta, instalación de equipamientos específicos (aparcabicis, postes reparación,...)	Existe una apuesta por este producto que es necesario terminar de implantar y posicionar. Implicación de todo el territorio en el mismo.	Implementar el desarrollo de este nicho. Coordinación con la oferta cicloturista de Navarra. Incrementar el número de visitantes.	200.000 € Implica a otras administraciones y departamentos.

Plan de actuación

Eje D. Producto/ Recurso

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Impulso producto senderismo	En marcha. Ampliación de la red de caminos, puesta en marcha del GR-1, estudio y, en su caso intervención sobre otras rutas históricas.	Se está desarrollando un trabajo sobre este segmento que es necesario finalizar en las mejores condiciones de competitividad.	Reforzar la potencialidad de este recurso. Incrementar el número de visitantes.	300.000 €
Creación de rutas culturales	El patrimonio cultural es el principal recurso del territorio. Creación de rutas que propongan recorridos temáticos por diferentes recursos.	Promocionar un repertorio amplio de recursos por el territorio. Muchos visitantes se dirigen a un solo recurso sin descubrir el territorio. Pérdida de oportunidades.	Redistribuir flujos. Alargar la visita. Captar nuevos visitantes.	30.000 €
Productos vinculados al turismo fluvial	Desarrollar un estudio y plantear una negociación con la CHE para evaluar las posibilidades reales de este recurso.	Es una reivindicación del territorio. Es un recurso con potencialidad pero del que no se conoce su viabilidad.	Evaluar de manera realista su potencialidad turística.	15.000

Plan de actuación

Eje E. Competitividad

Acción	Descripción	Necesidad	Objetivos	Presupuesto
Formación y animación del empresariado hacia la digitalización.	Desarrollo de un plan de formación sobre digitalización. Difusión de posibles herramientas a implantar y de las vías de financiación. Creación de un repositorio de soluciones y sistema de asesoramiento.	Desconocimiento por parte del sector de herramientas y posibilidades de financiación.	Mejorar la competitividad de las empresas	180.000 €
Monitorización de recursos y servicios	Instalación de ecocontadores y sistemas informáticos que permitan tener información sobre la afluencia de visitantes.	No se dispone de información actualizada y trabajada de manera global de la afluencia de visitantes. Necesidad de datos para la planificación.	Conocer la realidad de la afluencia de visitantes y presión sobre los recursos.	15.000 €
Creación de oferta y mejora de la calidad	Necesidad de incrementar la oferta con ayuda y acompañamiento al empresariado. Hay diferentes propuestas de puesta en marcha de oferta de carácter público.	Falta de servicios en el territorio.	Apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha de nuevos negocios. Desarrollar algunas propuestas públicas que puedan servir de proyectos demostrativos e incentivadores a la creación de oferta.	300.000

Plan de actuación

Cronograma

CRONOGRAMA PSTD ZONA MEDIA 2023-2025															
Correlación Ejes Next G	Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023				2024				2025			
				t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4	t1	t2	t3	t4
4	Eje A – GOBERNANZA	1	Estructura y liderazgo												
4/3		2	Comunicación interna												
3		3	Sistema de inteligencia turística												
4		4	Mejora del diálogo con el GN. Consolidación UGET												
4		5	Animación empresarial												
			TOTAL EJE A												
1/3	Eje B – SOSTENIBILIDAD	6	Ordenación y desarrollo de zonas de aparcamientos de vehículos y autocaravanas												
2		7	Medidas de eficiencia energética y emisiones en los espacios públicos de turismo												
1		8	Plan de movilidad sostenible del turismo en los espacios urbanos												
4		9	Sistema de gestión digital de reservas en los recursos visitables												
1		10	Sistema de transporte público turístico												
1		11	Mejora de la accesibilidad a los recursos												
1		12	Análisis de la capacidad de carga de los recursos												
			TOTAL EJE D												
4	Eje C – POSICIONAMIENTO	13	Creación de marca territorial												
4		14	Narrativa del territorio												
3/4		15	Definición e implantación plan de marketing digital												
4		16	Programación de eventos y actividades culturales												
			TOTAL EJE B												
3/4	Eje D – PRODUCTO TURÍSTICO	17	Mejora de la interpretación del patrimonio cultural												
1/2/3/4		18	Puesta en valor, apertura al público y sistema de gestión de nuevos recursos culturales												
4		19	Redacción del plan director y de gestión del Palacio de Olite												
4		20	Impulso del producto gastronómico												
4		21	Impulso del producto enoturismo												
1/4		22	Consolidación del producto de cicloturismo en el territorio												
1/4		23	Impulso del producto senderismo												
4		24	Creación de rutas culturales												
1/4	25	Productos vinculados al turismo fluvial													
			TOTAL EJE C												
3/4	Eje E – COMPETITIVIDAD	26	Formación y animación del empresariado en digitalización												
3		27	Monitorización de recursos y servicios												
4		28	Creación de oferta y mejora de la calidad												
			TOTAL EJE E												

Plan de actuación

Cuadro financiero

CUADRO ECONÓMICO PSTD ZONA MEDIA 2023-2025

Ejes programáticos	Nº	Actuaciones	2023	2024	2025	TOTAL	
Eje A – GOBERNANZA	1	Estructura y liderazgo	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	2	Comunicación interna	20.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	30.000,00 €	
	3	Sistema de inteligencia turística	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	75.000,00 €	
	4	Mejora del diálogo con el GN. Consolidación UGET	- €	- €	- €	- €	
	5	Animación empresarial	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	30.000,00 €	
		TOTAL EJE A	155.000,00 €	140.000,00 €	140.000,00 €	435.000,00 €	9%
Eje B – SOSTENIBILIDAD	6	Ordenación y desarrollo de zonas de aparcamientos de vehículos y autocaravanas	200.000,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €	800.000,00 €	
	7	Medidas de eficiencia energética y emisiones en los espacios públicos de turismo	200.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	600.000,00 €	
	8	Plan de movilidad sostenible del turismo en los espacios urbanos	50.000,00 €	75.000,00 €	75.000,00 €	200.000,00 €	
	9	Sistema de gestión digital de reservas en los recursos visitables	40.000,00 €			40.000,00 €	
	10	Sistema de transporte público turístico	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	60.000,00 €	
	11	Mejora de la accesibilidad a los recursos	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €	
	12	Análisis de la capacidad de carga de los recursos	20.000,00 €	- €	- €	20.000,00 €	
		TOTAL EJE D	580.000,00 €	645.000,00 €	645.000,00 €	1.870.000,00 €	38%
Eje C – POSICIONAMIENTO	13	Creación de marca territorial	10.000,00 €	- €	- €	10.000,00 €	
	14	Narrativa del territorio	20.000,00 €	- €	- €	20.000,00 €	
	15	Definición e implantación plan de marketing digital	75.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	475.000,00 €	
	16	Programación de eventos y actividades culturales	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	90.000,00 €	
		TOTAL EJE B	135.000,00 €	230.000,00 €	230.000,00 €	595.000,00 €	12%
Eje D – PRODUCTO TURÍSTICO	17	Mejora de la interpretación del patrimonio cultural	50.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	250.000,00 €	
	18	Puesta en valor, apertura al público y sistema de gestión de nuevos recursos culturales	50.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	250.000,00 €	
	19	Redacción del plan director y de gestión del Palacio de Olite	- €	60.000,00 €	- €	60.000,00 €	
	20	Impulso del producto gastronómico	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €	
	21	Impulso del producto enoturismo	60.000,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €	300.000,00 €	
	22	Consolidación del producto de cicloturismo en el territorio	100.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €	
	23	Impulso del producto senderismo	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
	24	Creación de rutas culturales	30.000,00 €	- €	- €	30.000,00 €	
	25	Productos vinculados al turismo fluvial	15.000,00 €	- €	- €	15.000,00 €	
		TOTAL EJE C	455.000,00 €	580.000,00 €	520.000,00 €	1.555.000,00 €	31%
Eje E – COMPETITIVIDAD	26	Formación y animación del empresariado en digitalización	60.000,00 €	60.000,00 €	60.000,00 €	180.000,00 €	
	27	Monitorización de recursos y servicios	15.000,00 €	- €	- €	15.000,00 €	
	28	Creación de oferta y mejora de la calidad	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	300.000,00 €	
		TOTAL EJE E	175.000,00 €	160.000,00 €	160.000,00 €	495.000,00 €	10%
		TOTAL	1.500.000,00 €	1.755.000,00 €	1.695.000,00 €	4.950.000,00 €	
		% ejecución anual	30%	35%	34%		



igracias!
Eskerrik asko!