


FONDOS NEXT GENERATION TURISMO NAVARRA

2ª Convocatoria

Planes Sostenibilidad Turística en Destinos

5 abril 2022

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua

 Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Arquitectura del Plan de recuperación, transformación y resiliencia



Transición ecológica



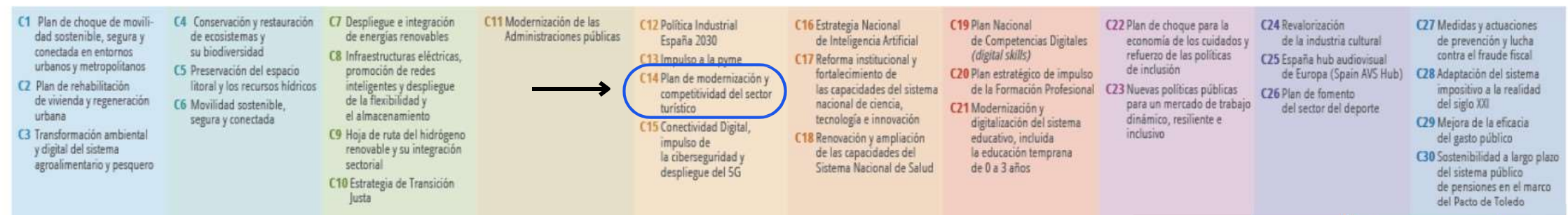
Transformación digital



Igualdad de género



Cohesión social y territorial



Fuente: Gobierno de España

CAPTACIÓN DE FONDOS NEXT TURISMO NAVARRA

PLANES SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

EFICIENCIA ENERGETICA

REACT



2021..... 21.970.000 €

- ACD NAVARRA RURAL
10.985.000 €
- PSTD RIBERA
5.492.500 €
- PSTD PAMPLONA
5.492.500 €

2022..... 23.700.000 €

2023..... 15.800.000 €

61.470.000 €

- ACD 5 CAMINO SANTIAGO
5.830.000 €
- REHABILITACIÓN BIC
4.172.877 €

10.002.877 €

- EFICIENCIA ENERGÉTICA
3.700.000 €

3.700.000 €

- LABORATORIO
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
1.050.000 €

1.050.000 €

76.222.877 €

3.400 Millones

COMPONENTE 14

1.904 M

PLANES SOSTENIBILIDAD TURISTICA EN DESTINO

NAVARRA

**61,5
Millones**

2021
21,9 Millones

2022
23,7 Millones

2023
15,8 Millones

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

PROGRAMA STD EXTRAORDINARIO

PROGRAMA STD ORDINARIO

PLANES TERRITORIALES STD

PLAN NACIONAL STD

~~**PLANES STD**~~

ACTUACIONES DE COHESIÓN

PLANES STD

PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA 2021

EJECUCIÓN 2022-2024

CONVOCATORIA 2021:
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA EN DESTINOS



**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA EN
DESTINOS**

**PROGRAMA STD
EXTRAORDINARIO
2021**

**PROGRAMA STD
ORDINARIO**

**PLANES
TERRITORIALES
STD**

**PLAN
NACIONAL
STD**

~~PLANES STD~~

**ACTUACIONES
DE COHESIÓN
ACD NAVARRA
RURAL**

**PLANES STD
RIBERA
PAMPLONA**

**PLAN NACIONAL
XACOBEO**

El Plan Territorial, en su conjunto, contempla un presupuesto de **21,9 millones de euros, distribuidos de la siguiente forma:**

Exige unos porcentajes mínimos de inversión por Ejes que van desde
10 % al 20%

ACD "Navarra Rural" 10,985
Millones de Euros (50%).

PSTD "Ribera de Navarra" 5,492
Millones de Euros (25%).

PSTD "Pamplona SF365" 5,492
Millones de Euros (25%).

Porcentajes mínimos de Inversión

Transición Verde y Sostenible y Eficiencia Energética

nº intervención	Denominación intervención	Subcategoría de destino	Inversión (€)	Porcentaje de inversión por ejes de actuaciones prioritarias			
				Eje 1	Eje 2	Eje 3	Eje 4
				Transición verde sostenible	Mejora de la eficiencia energética	Transición Digital	Competitividad
1	ACD Navarra Rural	Territorio rural con identidad turística	10.898.590 €	30,8%	24,7%	13,7%	30,8%
2	PSTD Pamplona	Destino turístico urbano	5.450.000 €	21,0%	19,1%	25,2%	34,7%
3	PSTD Ribera	Territorio rural con identidad turística	5.450.000 €	22,5%	27,7%	14,3%	35,5%

Situación Actual Plan Territorial 2021

- ✓ **Recepción Financiación marzo**
- ✓ **Firma de Convenios con los Destinos para realizar la Transferencia**
- ✓ **Elaborando los “Planes de Gestión” de los 3 proyectos**
 - **Hitos, Objetivos, Resultados**
 - **Plan Económico Presupuestario**
 - **Plan Recursos Humanos**
- **Elaborando “Plan Antifraude” y**
- **Otros documentos exigidos (pistas auditoría, DNSH, etc)**

PLAN TERRITORIAL DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

Convocatoria 2022 (Ejecución 2023-2025)

Mecanismo de actuación cooperada entre: AGE-CCAA-EELL

Trabajo Previo

- ✓ **Constitución 8 UGET. Unidades Gestión Espacio Turístico**
- ✓ **Elaboración Planes de Actuación Turística Comarcal.**
 - **Diagnósticos de Situación**
 - **Modelo Turístico del Destino, integrado en el Destino Navarra**
 - **Plan de Acción**
 - **Financiados por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo (108.000 €)**
- ✓ **Participación de los agentes del Territorio**
 - **Más de 30 reuniones y jornadas participativas**
 - **329 personas de 298 Entidades Públicas y Privadas**

DOCUMENTO BASE para la preparación de la Convocatoria de Planes de Sostenibilidad

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

PROGRAMA STD EXTRAORDINARIO 2022

PLANES TERRITORIALES STD

[Empty box]

PLANES STD

PLAN NACIONAL STD

2022 ENOGASTRONOMÍA

PROGRAMA STD ORDINARIO

~~**PLANES STD**~~

**2022
23,7 Millones**

Optimizar la posible financiación asignada para Navarra



OBJETIVOS

- Consolidar la posición de Navarra en los mercados de Proximidad
- Posicionar los destinos de Navarra en el mercado turístico europeo para captar flujos de demanda desestacionalizada, con un elevado gasto medio diario en destino y mayor estancia media.



OBJETIVOS

- Centrar la competitividad turística en la diferenciación de segmentos y productos, en el marco de una acción conjunta que integre Pamplona y los destinos rurales de Navarra, y apoyados en elementos del patrimonio territorial (natural, cultural y paisajístico), y en las personas, en un contexto de alta exigencia en sostenibilidad.



OBJETIVOS

Mejorar la capacitación de agentes, la innovación de la oferta y avanzar hacia un nuevo modelo de “turismo convivencial” en el conjunto de Navarra



OBJETIVOS

- Impulsar la cooperación entre empresarios y con las entidades turísticas de manera que se potencie la eficacia de la acción conjunta y la adaptación de las estructuras productivas.
- Mejorar la articulación territorial de la gestión del espacio turístico impulsando la cooperación entre entidades territoriales y mejorando la coordinación interadministrativa.



visitnavarra

Enviar mensaje



1,924 publicaciones

30k seguidores

390 seguidos

Turismo Reyno de Navarra

Guía de turismo

▲ Te invitamos a recorrer nuestros bosques, castillos, pueblos y festivales.

📷 Muéstranos los rincones más bonitos de navarra con #NavarraDeFoto

linktr.ee/visitnavarra

andaluciajunta y ursula leon cristen siguen esta cuenta



Otoño



Navarra



Verano



#Xacobeo



Primavera

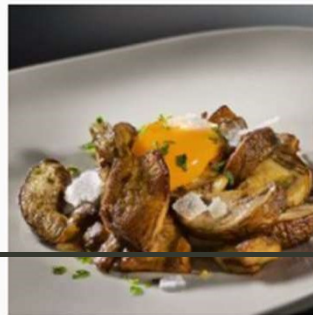
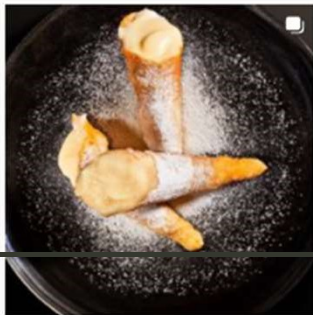


Invierno

PUBLICACIONES

VIDEOS

ETIQUETADAS



OBJETIVOS

- Impulsar un nuevo concepto de turismo convivencial que opere en una mejora sustancial del espacio turístico con entornos avanzados y ejemplares en sistemas de agua, energía, residuos y alimentación de proximidad, que beneficie tanto a residentes como a visitantes y con las mejores dotaciones en servicios asociados a la sociedad digital.



PARA CUMPLIR ESTOS OBJETIVOS — “NECESITAMOS”

- Proyectos Transformadores
- Proyectos Maduros y con Entidad
- Generadores de Empleo
- Estrategia Verde y Digitalización
- Verdaderas palancas de Transformación
- Oportunidad para desarrollar un Turismo Sostenible.
- Seguir el Plan Estratégico 2018-2025

“Otro Turismo”

4 Ejes de los Planes de Sostenibilidad en Destinos

Eje 1. Transición Verde y Sostenible

Eje 2. Eficiencia Energética

Eje 3. Transición Digital

Eje 4. Competitividad



PLAN NACIONAL 2022

ENOGASTRONOMÍA

50, 4 M

Principales Novedades en 2022

- Incorporación y revisión **Actuaciones Elegibles**
- **Incorporación del IVA** como gastos elegible
- Participación más activa del **Sector Privado** y destinatario de financiación
- Aclaración **etiquetas climáticas**.

Documentación de Referencia

- **Estrategia de sostenibilidad turística en destinos**
 - ✓ Anexo 1 . Modelo Formulario Plan Sostenibilidad Destino/ACD
 - ✓ Anexo 2 . Modelo Formulario Plan Territorial
 - ✓ Anexo 3 . Criterios Valoración Planes Territoriales
 - ✓ Anexo 4 . Indicadores para la Determinación del Reparto por CCAA
 - ✓ Anexo 5 . Indicadores. Plazos, Objetivos CID, DNSH, Etiquetas Climáticas, Plan Antifraude, Doble Financiación, Sistema de Gestión Coffee
- **Acuerdo Conferencia Sectorial de 29 de marzo**
- **Normas de Gestión y Seguimiento Fondos Europeos (MRR) del Gobierno de Navarra**

Calendario - Proceso de Elaboración del PTST



Comité Consultivo: 2 CCAA + 2 SETUR + FNMC

1 Abril – 17 Mayo

1.- Fase de Propuesta de Intervenciones

- ✓ Presentación de propuestas (Formulario web Ministerio)
- ✓ Incorporación sector privado

Junio

2.- Fase de análisis y valoración de las intervenciones

- ✓ Valoración por CCAA y SETUR con criterios Técnicos
- ✓ Reunión Comité Consultivo

31 Julio

3.- Fase Elaboración Propuesta Plan Territorial por las CCAA

- ✓ más de 70 Ptos. Condición Necesaria, No Suficiente para incorporar un PSTD al Plan Territorial
- ✓ CCAA, incorporan los Planes atendiendo a criterios de Valoración, Planificación, Presupuesto
- ✓ La obtención de 70 Ptos. No garantiza la incorporación al Plan Territorial

Agosto - Septiembre

4.- Fase de Perfeccionamiento y validación propuesta definitiva del Plan

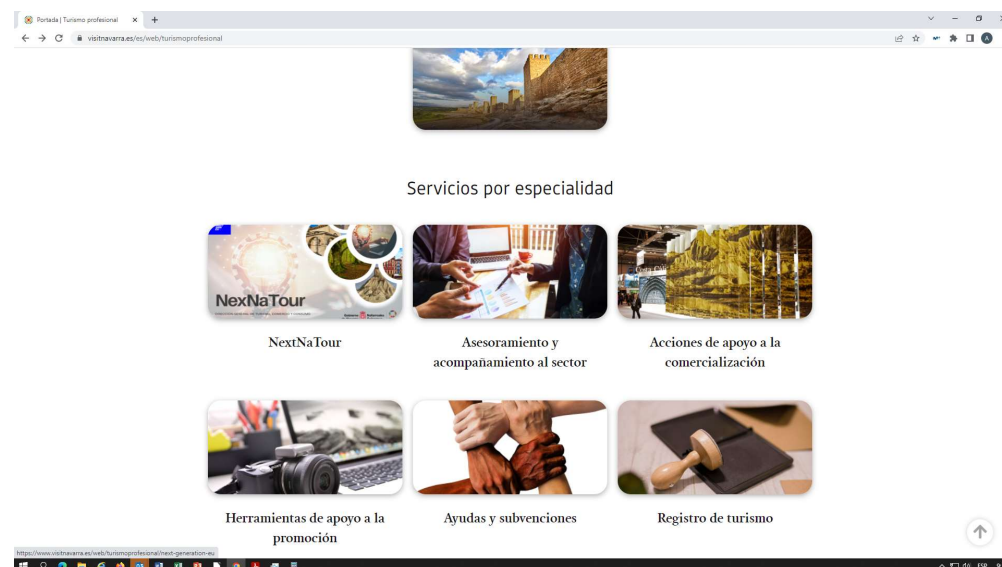
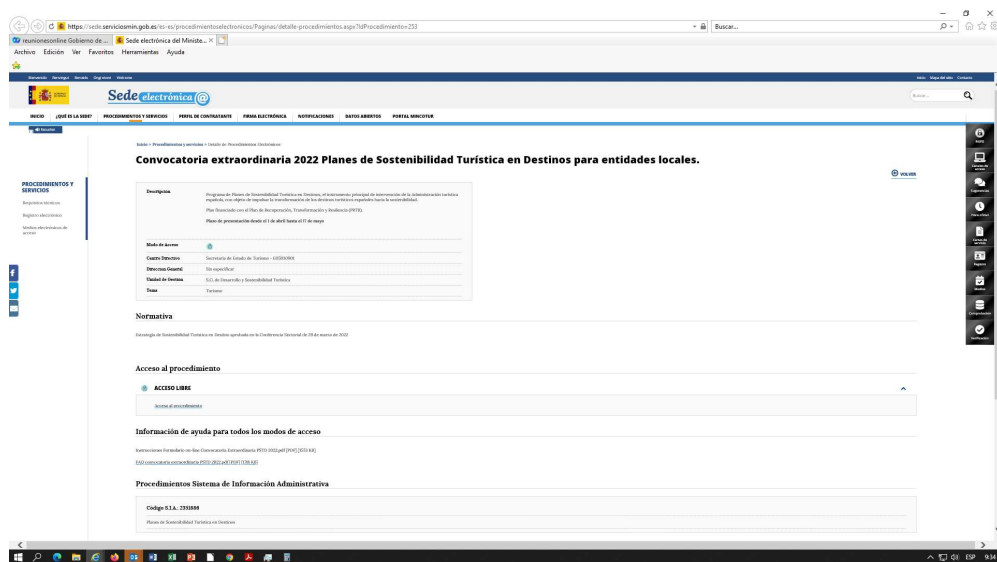
- ✓ Mejora de la viabilidad técnica, económica y competencial del Plan
- ✓ Presentación a Empresas y Agentes Turísticos
- ✓ Ratificación Conferencia Sectorial

Ejecución, seguimiento y evaluación

- CCAA, la responsable del impulso y la coordinación de la ejecución; Destino, responsable directo de la ejecución del PTSTD
- **Comisión de Seguimiento** para cada PTSTD (SETUR, la CCAA y entidades participantes en la ejecución del PTSTD).
- Compromisos nacionales de ejecución anual estrictos; su **incumplimiento puede conllevar la retirada de la financiación.**
- **El cumplimiento de plazos es inexcusable.**
- Se desarrollarán **mecanismos de evaluación de las intervenciones** en su conjunto que ayuden a:
 - Valorar la consecución de los resultados
 - Maximizar el nivel de eficiencia de las inversiones que lo sustentan.
 - Mejorar la participación de todos los actores implicados.
- Se pondrá en marcha una **Plataforma de Seguimiento del Programa**, donde se incluya toda la información necesaria para los participantes.

El nivel de Exigencia en la Gestión es Muy Importante!!

Toda la Información



FONDOS NEXT GENERATION

TURISMO NAVARRA

Muchas Gracias

Eskerrik Asko

**Gobierno
de Navarra**  **Nafarroako
Gobernua**

 **Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**

