



# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

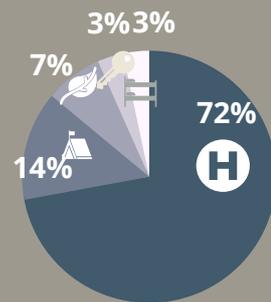
VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
	<b>293.167</b>	<b>687.997</b>	<b>2,34</b>
	2019: -52,3% ↓ 2020: 33,5% ↑	2019: -46,4% ↓ 2020: 56,9% ↑	2019: 12% ↑ 2020: 11,3% ↑
<b>NACIONALES</b>	<b>261.137</b>	<b>592.886</b>	<b>2,27</b>
	2019: -44,7% ↓ 2020: 49,6% ↑	2019: -42,4% ↓ 2020: 64,9% ↑	2019: 4,13% ↑ 2020: 10,2% ↑
<b>INTERNACIONALES</b>	<b>31.129</b>	<b>90.662</b>	<b>2,9</b>
	2019: -78,5% ↓ 2020: 15% ↑	2019: -65,2% ↓ 2020: 50% ↑	2019: 61% ↑ 2020: 30,4% ↑
<b>HOTELES</b>	<b>210.014</b>	<b>384.441</b>	<b>1,8</b>
	2019: -55% ↓ 2020: 35,3% ↑	2019: -56% ↓ 2020: 36,3% ↑	2019: -2% ↓ 2020: 0,7% ↑
<b>APARTAMENTOS</b>	<b>9.712</b>	<b>55.634</b>	<b>5,7</b>
	2019: -68% ↓ 2020: -31,1% ↓	2019: -32% ↓ 2020: 21,5% ↑	2019: 111% ↑ 2020: 76,3% ↑
<b>TURISMO RURAL</b>	<b>21.568</b>	<b>77.128</b>	<b>3,6</b>
	2019: -57% ↓ 2020: 25,8% ↑	2019: -44% ↓ 2020: 70,2% ↑	2019: 29% ↓ 2020: 35,3% ↑
<b>CAMPINGS</b>	<b>41.970</b>	<b>151.865</b>	<b>3,6</b>
	2019: -25% ↓ 2020: 72,1% ↑	2019: -8% ↓ 2020: 196,4% ↑	2019: 22% ↑ 2020: 35,3% ↑
<b>ALBERGUES</b>	<b>9.903</b>	<b>18.929</b>	<b>1,9</b>
	2019: -27% ↓ 2020: -32,7% ↑	2019: -39% ↓ 2020: 39,2% ↑	2019: -17% ↓ 2020: -46,7% ↓

## ENCUESTAS DE OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Instituto Nacional de Estadística - INE

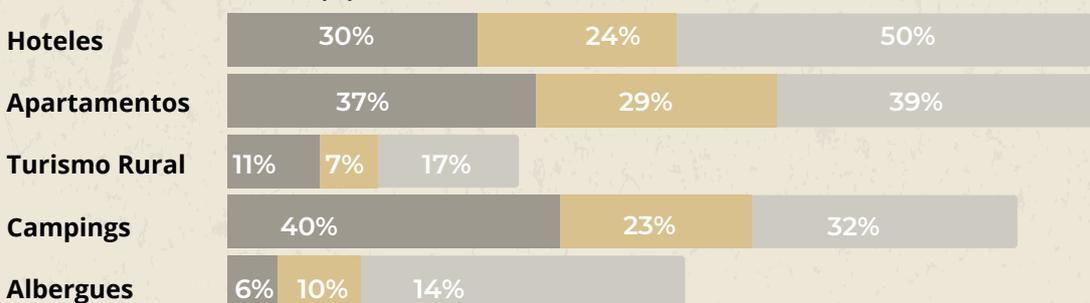


### Distribución de viajeros



**Superadas las cifras de 2020 aunque las pernoctaciones todavía son un 46% menos que las de 2019.** Campings y albergues son las modalidades que encabezan la recuperación, especialmente los campings, que están solo a un 8% menos de pernoctaciones que en 2019. Los apartamentos son la modalidad que registra cifras más bajas, ya que en los 4 primeros meses arrastraba una caída del -75% respecto a 2019, pero se aprecia una recuperación en los meses de mayo y junio. Habrá que ver cómo se desarrolla en los siguientes meses.

### GRADO DE OCUPACIÓN (%)

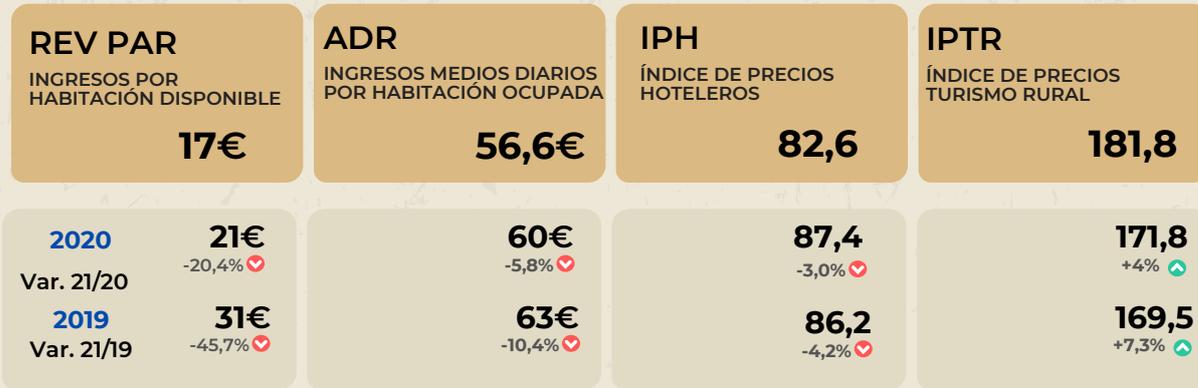


### Los campings superan la ocupación de 2019

Los hoteles se encuentran a 20 pp por debajo de la ocupación de 2019 y los apartamentos casi alcanzan el porcentaje del '19. Turismo rural registra unas cifras de ocupación muy bajas en los 5 primeros meses, pero el porcentaje de junio es muy similar al registrado en 2019, por lo que mejorará durante los meses de verano.

# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

## RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

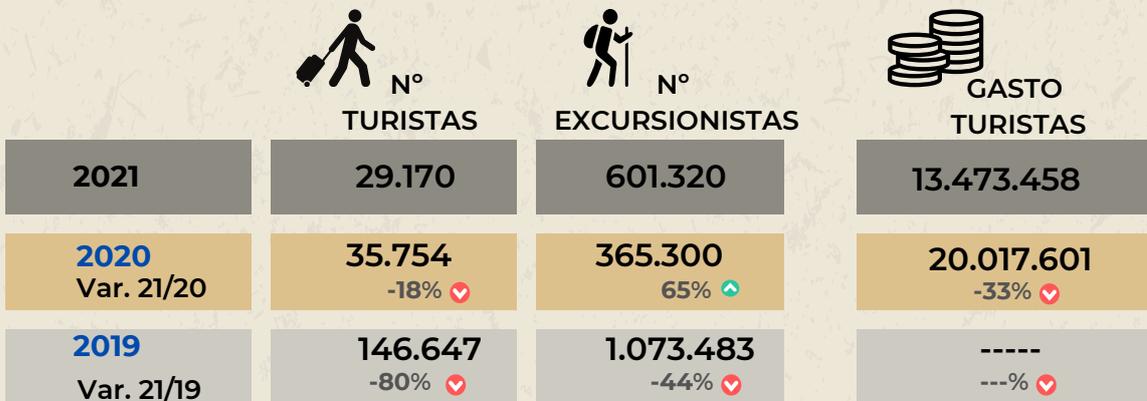


La recuperación de turistas y pernoctaciones no repercute en los precios de los hoteles, si en turismo rural.

La tarifa media diaria hotelera se encuentra por debajo de lo registrado en 2020 aunque habrá que esperar a los siguientes meses para ver una comparativa más real sin los efectos del confinamiento de 2020. Con respecto a 2019, los ingresos medios por habitación ocupada son un 10% menores y el índice de precios ha descendido un 4%. Sin embargo, en turismo rural se ha producido un incremento del índice de precios de un 7%.

# TURISMO INTERNACIONAL

## ESTADÍSTICA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS (FRONTUR) Y ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO (EGATUR)- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Crecen los excursionistas internacionales pero no el número de turistas ni el gasto que éstos realizan

El descenso respecto a 2020 se debe a las cifras registradas en los meses previos a la pandemia. En junio las cifras fueron superiores por lo que este dato cambiará en los próximos meses, lo mismo ocurre con el gasto realizado por turistas, que en junio de 2021 fue un 147% superior. Con respecto a 2019, las cifras de visitantes internacionales son muy inferiores, especialmente las de turistas.

## GASTO REALIZADO POR LOS VISITANTES EXTRANJEROS (INE Experimental). EGATUR + TPV´s (Primer Trimestre 2021)



## TURISMO NACIONAL

### ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (INE)

#### TURISMO

	 N° VIAJES	 N° PERNOCTACIONES	 DURACIÓN MEDIA VIAJES	 GASTO TOTAL €	GASTO POR PERSONA	GASTO POR PERSONA Y DÍA
<b>2021</b>	<b>277.311</b>	<b>758.410</b>	<b>2,7</b>	<b>31.401.360</b>	<b>113 €</b>	<b>41 €</b>
<b>2020</b> Var. 21/20	375.316 -26% 	975.502 -22% 	2,6 5% 	49.825.970 -37% 	133 € -15% 	51 € -19% 
<b>2019</b> Var. 21/19	636.549 -56% 	1.487.723 -49% 	2,3 17% 	74.302.260 -58% 	117 € -3% 	50 € -18% 

#### EXCURSIONISMO

	 N° EXCURSIONES	 GASTO TOTAL €	GASTO POR PERSONA
<b>2021</b>	<b>729.986</b>	<b>19.917.150</b>	<b>27 €</b>
<b>2020</b> Var. 21/20	610.955 19% 	21.739.860 -8% 	36 € -23% 
<b>2019</b> Var. 21/19	705.069 3,5% 	22.441.180 -11% 	32 € -16% 

#### Menos turismo y más excursionismo de residentes en España en el primer trimestre de 2021

Las cifras de turismo son inferiores a las de 2020 y 2021 probablemente debido al cierre perimetral que tuvo Navarra hasta mayo. El excursionismo crece incluso con respecto a 2019, sin embargo el gasto total y el gasto por persona es inferior. Habrá que esperar a tener los datos del segundo trimestre para ver la evolución.



## GASTO DEL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL

 85,5 millones de € es el gasto producido por los visitantes nacionales e internacionales en sus viajes y excursiones a Navarra durante el primer trimestre de 2021.

Esta cifra es un -32% inferior a la registrada en 2020 y un -45% menos que la de 2019. Habrá que esperar a tener los datos del segundo trimestre para ver la evolución y poder sacar conclusiones.

# EMPLEO TURÍSTICO

## NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 30/06/2021

**16.167**

▲ +0,9% (2020) ▼ -14,5% (2019)

### POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS

**2.746**

▲ +5,9% (2020)  
▼ -18,3% (2019)



SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

**13.206**

▲ +0,1% (2020)  
▼ -12,8% (2019)

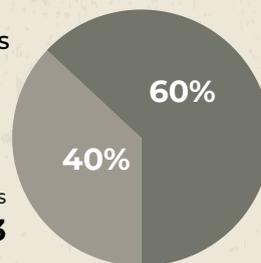


OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

**344**

▼ -5,1% (2020)  
▼ -14,6% (2019)

HOMBRES Y MUJERES



HOMBRES

**5.943**

▲ +3%

MUJERES

**9.949**

▼ -0,4%



**Un 2,6% más de afiliaciones en los 6 primeros meses de 2021.**

Con respecto a 2020, las afiliaciones son prácticamente similares y respecto a 2019, el descenso es del 14,5%.

## PARO REGISTRADO EN LAS INDUSTRIAS TURÍSTICAS A 30/06/2021

**3.315 personas**

🌐 **Desciende el desempleo un -20,5% respecto a diciembre de 2020.**

857 personas menos en desempleo en las industrias turísticas. Desciende en todos los subsectores, en los servicios de alojamiento un -28%, en los servicios de comidas y bebidas un -19% y en las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos un -16%.

Alojamientos

15.7%



Comidas y bebidas  
82.8%

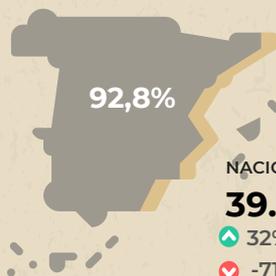
# OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

**42.795**

▲ 27% (2020)  
▼ -76% (2019)



92,8%

NACIONALES

**39.734**

▲ 32% (2020)  
▼ -71% (2019)



7,2%

INTERNACIONALES

**3.061**

▼ -18% (2020)  
▼ -93% (2019)

🌐 **Las oficinas de turismo recuperan despacio pero en progresión ascendente la llegada de visitantes. En el mes de junio se registraron más consultas que en el conjunto de abril y mayo.**

Bertiz, Pamplona y Ochagavía son, por este orden, las oficinas más visitadas. La oficina de Pamplona es la que más visitantes está recuperando en los últimos meses. Junto con la de Roncesvalles, son las que más consultas internacionales han atendido.

El 61% de los visitantes internacionales provienen de Francia y el 7% de Alemania. Dentro de España, las consultas de personas procedentes de Navarra suponen el 56%, el 12% provienen de Euskadi, el 9% de Cataluña y el 6% de Madrid. A destacar que las oficinas de Olite y Pamplona, reciben más proporción de visitantes de fuera de Navarra que el resto de oficinas, con un 74% y un 65% respectivamente.

# RECURSOS TURÍSTICOS

## NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

<b>2021</b>	<b>173.692</b>
<b>2020</b> Var. 21/20	<b>89.891</b> 93% ▲
<b>2019</b> Var. 21/19	<b>413.915</b> -58% ▼



**Se supera con creces el número de visitantes de 2020**

El Palacio de Olite, el Nacedero del Urederra y las Cuevas de Zugarramurdi son los recursos más visitados, por este orden.

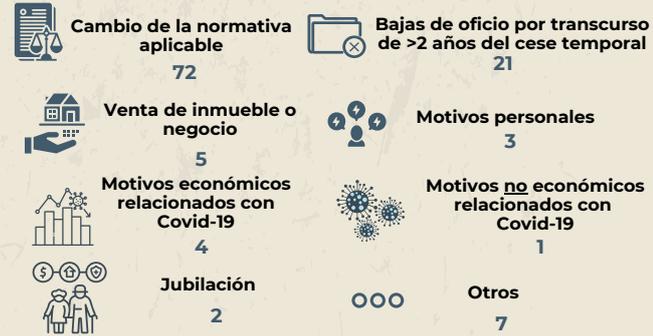


# OFERTA TURÍSTICA

Datos del Registro de Turismo-Inforeyno



## MOTIVOS BAJAS DEFINITIVAS



### Desciende el volumen de negocios registrados pero no debido a la Covid-19

El descenso se debe en mayor medida al cambio de la normativa aplicable y afecta en exclusiva a los apartamentos turísticos ubicados en Pamplona. La Covid-19 ha sido motivo de baja para 5 negocios, un 4% del total.

## EXPEDIENTES DE REGULACIÓN TEMPORAL DE EMPLEO (03/06/2021)



SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS  
**224**



SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS  
**2.962**



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.  
**34**

**3.220**

Comparativa con datos a 31/12/2020

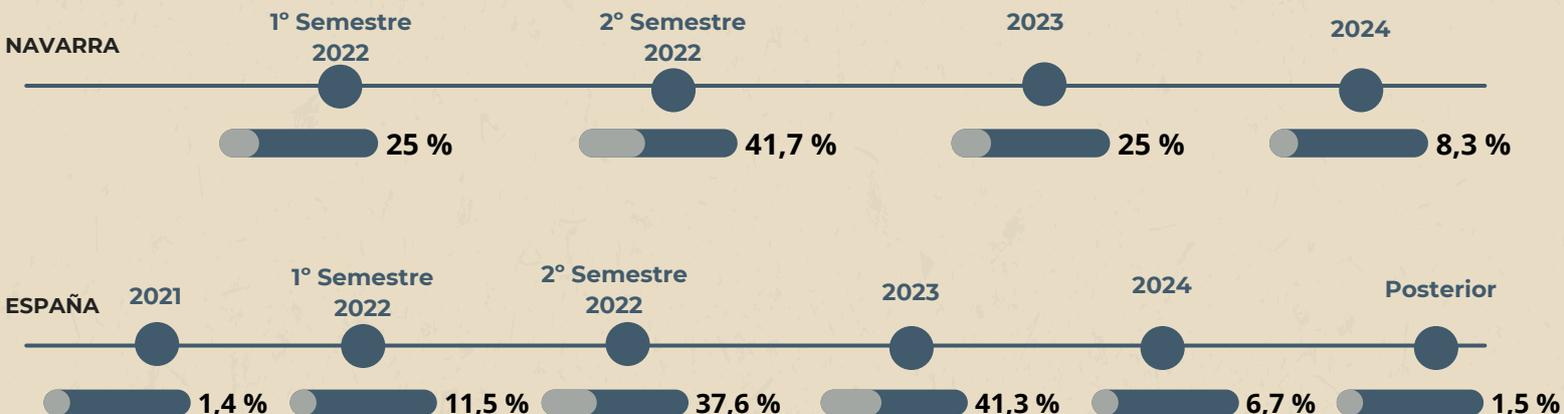
Servicios de alojamiento	+11
Servicios de comidas y bebidas	+176
Operadores turísticos	-1

En los 6 primeros meses del año el número de expedientes de regulación temporal de empleo activos ha aumentado en todos los sectores a excepción del de operadores turísticos. El mayor incremento se produjo en los meses de enero y febrero.

## PERSPECTIVAS EMPRESARIALES DE RECUPERACIÓN

Encuesta de confianza de Exceltur. Informe de Perspectivas Turísticas N° 77 Julio 2021.

¿Cuándo esperan las empresas turísticas recuperar los niveles de facturación de 2019?



El 66,7% de las empresas turísticas de Navarra espera recuperar los niveles de facturación de 2019 durante el año 2022

4 de cada 10 empresas de Navarra estiman que la recuperación llegará en el 2º semestre de 2022. Las expectativas de las empresas navarras son más positivas que la media nacional, el 67% de las empresas de Navarra espera haberse recuperado para finales del año 2022, frente al 50,5% a nivel estatal. Asimismo, a nivel nacional, 4 de cada 10 empresas estiman que la recuperación llegará en 2023.



## GLOSARIO Y FUENTES

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas operaciones estadísticas que el INE desarrolla:

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (EOAL)
- Encuesta de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR)
- Encuesta de gasto turístico (EGATUR)
- Encuesta de turismo de residentes
- Gasto realizado por los visitantes extranjeros en sus visitas a España (INE EXPERIMENTAL)

### INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTADISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

### EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79). de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

### DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Proviene de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

### CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinos y peregrinas que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.