



Resumen Actuaciones DGTCC 2021

Dirección General de
Turismo, Comercio y Consumo





MARKETING: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

CAMPAÑAS



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

50

SESIONES WEB GENERADAS

110.000

% SESIONES WEB POR CAMPAÑA

20%



IMPRESIONES GENERADAS

25.000.000

INCREMENTO SEGUIDORES RRSS

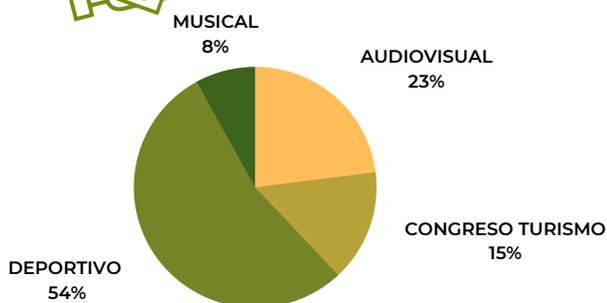
128%



PATROCINIOS



120.000 €



REDES SOCIALES

SEGUIDORES REDES SOCIALES @visitnavarra

% de variación 2021/2020

123.348

+25%



Facebook 50.065 (+43%)

Instagram 32.633 (+45%)

Twitter @VisitNavarra 38.500 (-1%)

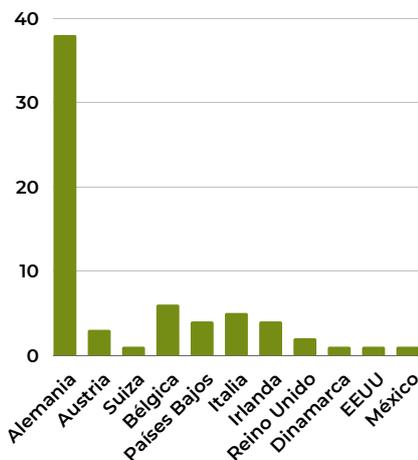
Pinterest 550 (+14%)

YouTube 1.435 Subscriptores (+354.695 Visualizaciones)

INTERNACIONALIZACIÓN

ACCIONES POR MERCADO

66



PRESSTRIPS Y FAMTRIPS



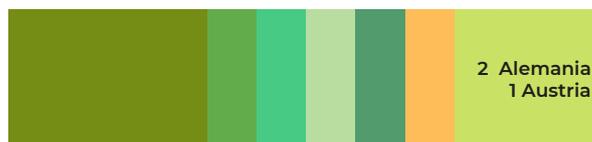
PARTICIPACIÓN EN FERIAS

9

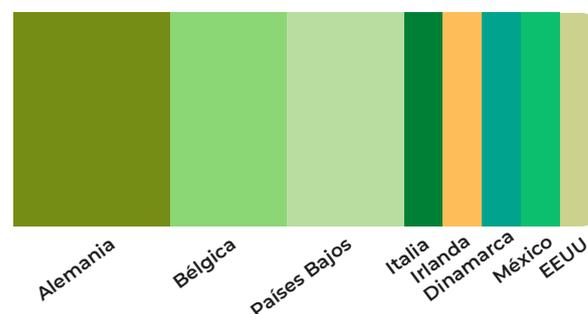
NACIONALES

3

INTERNACIONALES



ACCIONES CONJUNTAS CON TOURESPAÑA





GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN

CONSTITUCIÓN UNIDADES DE GESTIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS (UGET)



9

Reuniones online



11

Reuniones en territorio

PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO (PSTD)

6

Planes elaborados



36

Jornadas participativas



329

Personas participantes

298

Agentes o entidades turísticas



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



20

Empresas participantes



700

Horas globales de formación impartida

VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

5/5 Acompañamiento 5/5 Organización 4,3/5 Contenido

4,6/5 Mentorías 3,88/5 Herramientas utilizadas

OBSERVATORIO



CONSULTAS ATENDIDAS 53



BOLETINES-INFOGRAFÍAS 12



ESTUDIOS 2



PONENCIAS 2

www.observatorioturistico.navarra.es



NÚMERO DE VISITAS
2.614



USUARIOS
774



USUARIOS NUEVOS
185

Página	Nº de visitas	Nº de usuarios
SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	1.098	238
ESTUDIOS E INFORMES	832	254
INFORMES DE COYUNTURA	822	281



Miembro de INSTO
Red de Observatorios
de Turismo Sostenible de la OMT

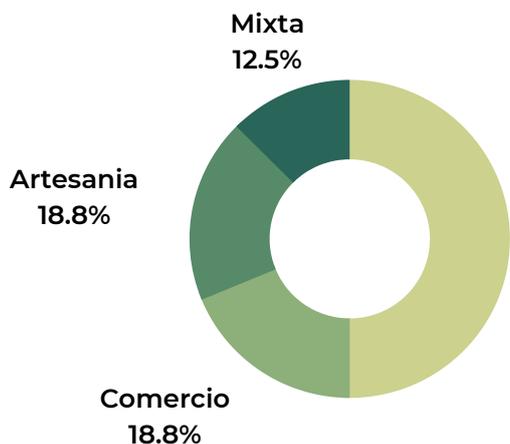


SUBVENCIONES TURISMO



16.537.939 €

Número de convocatorias **16**

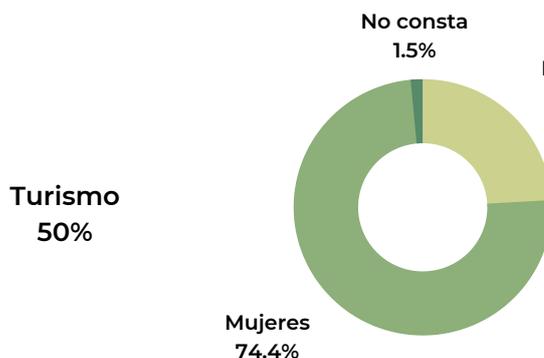


FORMACIÓN

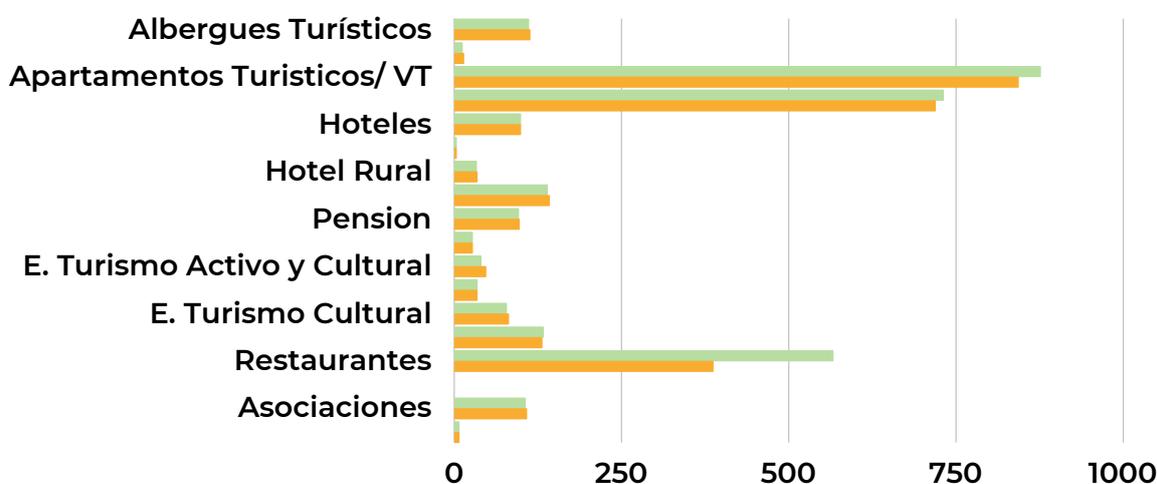
Acciones formativas **32**

Horas de formación **198**

Participaciones **1039**



REGISTRO 2021 2964 EMPRESAS 115 ENTIDADES



COMUNICACIÓN CON EL SECTOR PROFESIONAL

[www.https://turismoprofesional.navarra.es/es/](https://turismoprofesional.navarra.es/es/)



NÚMERO DE VISITAS
8.669



USUARIOS
6.489



REUNIONES
4



JORNADAS Y
PRESENTACIONES
6



@TurismoPro_na
1.600
+15%



BOLETINES
EMAILING
41

Incorporación a la red



NECSTour
European Regions for
Competitive and Sustainable Tourism