

# PARA QUÉ ME SIRVE EL MARKETING EN MI NEGOCIO TURÍSTICO

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

¿Quieres mejorar la comercialización de tus productos turísticos a través de acciones de marketing?

En este curso aprenderás herramientas para mejorar la comercialización y conocerás el funcionamiento del mercado turístico.



## MODALIDAD

On line

## DURACIÓN

4 horas (09:30 a 11:30)

## FECHAS

22 y 24 de noviembre

## DOCENTE

**Puy Trigueros Labeaga:** Experta en marketing turístico y digital con experiencia como responsable de comunicación de La Rioja y Navarra. Además, es consultora y formadora especializada en turismo y marketing digital <https://www.linkedin.com/in/puytrigueros>



+ INFO

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
2030

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Aprovechar las oportunidades que el marketing ofrece para mejorar la comercialización turística.
  - Conocer el mercado turístico y las herramientas de mejora de la comercialización
- 

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿Para qué sirve el Marketing a una empresa turística?
  - a) Generar mercado/negocio
  - b) Crear necesidades, deseos y demanda
  - c) Valor percibido, calidad percibida y satisfacción
  - d) Estrategia de marca y posicionamiento
  - e) Diferenciación
2. Tres conceptos importantes: Destino turístico, producto turístico, y empresa turística
3. Particularidades del mercado turístico
  - a) Temporalidad
  - b) Intangibilidad
  - c) Competencia global
  - d) Influencia del entorno: destino, marca país, recursos...
  - e) Volatilidad y sensibilidad
4. Los interrogantes de la comercialización
  - a) ¿Qué voy a vender?
  - b) ¿Cuándo es mejor promocionarlo o venderlo?
  - c) ¿Cómo presento mi producto?
  - d) ¿Dónde venderé más o mejor?
  - e) ¿Por cuánto tengo que venderlo?
  - f) ¿A quién voy a vender?

### ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 2:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.01:** Gestión estratégica de proyectos.

---

## METODOLOGÍA

A lo largo del curso revisaremos de forma interactiva y con participación del alumnado todos los apartados del índice de contenidos identificando las oportunidades que el marketing ofrece para mejorar la comercialización turística mejorando el conocimiento del mercado turístico.

---

### DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación). Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones) y Entidades Locales de Navarra (Ayuntamientos y Mancomunidades de Servicios).

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 50

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 2:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.01:** Gestión estratégica de proyectos.