

# BASES PARA ESTRUCTURAR PRODUCTOS TURÍSTICOS CON VALORES SOSTENIBLES

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Aprende a estructurar productos turísticos con valores sostenibles como estrategia competitiva para atraer demanda turística al tiempo de mantener una relación equilibrada con el entorno.

## MODALIDAD

On line

## DURACIÓN

6 horas (de 9:30 a 11:30 h)

## FECHAS

17, 19 y 20 de octubre

## DOCENTE

**Alberto Galoso:** Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad Politécnica de Valencia. Máster MBA en dirección de empresas de turismo y ocio y Máster en gestión del medio ambiente por el Grupo General Aguas de Francia, Madrid.

Consultor en turismo desde 1996, especialista en planificación de destinos, estructuración de productos y estrategias de marketing para destinos y empresas turísticas. Socio-Director de Soluciones Turísticas y de SAÓ viajes naturales ([www.saoviajes.es](http://www.saoviajes.es)).

+ INFO

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA



## OBJETIVOS DEL CURSO

- Facilitar las nociones básicas para, en primer lugar, situar al alumno en la relación medio ambiente y turismo, y en la necesidad de estructurar experiencias turísticas con valores sostenibles como estrategia competitiva, además de por una responsabilidad social.
- Orientar al alumno sobre los pasos a implementar para estructurar experiencias turísticas con valores sostenibles, capaces en primer lugar de atraer demanda turística y al tiempo mantener una relación equilibrada con su entorno.
- Orientar a los profesionales del sector turismo sobre la necesidad de salir al mercado en busca del cliente sobre la base de estructurar propuestas de valor, adaptadas a segmentos de clientes, mercados específicos y mediante estrategias de comunicación y comercialización estructuradas y ordenadas para demanda cada día más sensibilizada con valores sostenibles.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### Sesión 1.

- Turismo de experiencias con valores sostenibles: premisas de partida.
- El cliente de turismo con valores sostenibles.

### Sesión 2.

- Bases para estructurar productos turísticos en empresas, servicios y destinos con valores sostenibles:
  - i. Determinación de componentes
  - ii. Determinación de públicos
  - iii. Determinación de mercados

### Sesión 3.

- Bases para estructurar productos turísticos en empresas, servicios y destinos de interior
  - i. Determinación de precio
  - ii. Determinación de soportes
  - iii. Acciones de comunicación

## ITINERARIOS Y SUBITINERARIOS FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 4:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

**Itinerario 2:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.02:** Nuevas tendencias en productos y procesos.

## METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de la plataforma aportada por Soluciones Turísticas (Zoom) en píldoras formativas de 2 horas incluyendo espacio para la resolución de dudas. Se realizarán un total de 6 horas formativas online.

### DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación). Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones) y Entidades Locales de Navarra (Ayuntamientos y Mancomunidades de Servicios).

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

## ITINERARIOS Y SUBITINERARIOS FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 4:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

**Itinerario 2:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.02:** Nuevas tendencias en productos y procesos.