

BASES PARA ESTRUCTURAR PRODUCTOS TURÍSTICOS CON VALORES SOSTENIBLES

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Aprende a estructurar productos turísticos con valores sostenibles como estrategia competitiva para atraer demanda turística al tiempo de mantener una relación equilibrada con el entorno.

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

6 horas (de 9:30 a 11:30 h)

FECHAS

17, 19 y 20 de octubre

DOCENTE

Alberto Galoso: Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad Politécnica de Valencia. Máster MBA en dirección de empresas de turismo y ocio y Máster en gestión del medio ambiente por el Grupo General Aguas de Francia, Madrid.

Consultor en turismo desde 1996, especialista en planificación de destinos, estructuración de productos y estrategias de marketing para destinos y empresas turísticas. Socio-Director de Soluciones Turísticas y de SAÓ viajes naturales (www.saoviajes.es).

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



OBJETIVOS DEL CURSO

- Facilitar las nociones básicas para, en primer lugar, situar al alumno en la relación medio ambiente y turismo, y en la necesidad de estructurar experiencias turísticas con valores sostenibles como estrategia competitiva, además de por una responsabilidad social.
- Orientar al alumno sobre los pasos a implementar para estructurar experiencias turísticas con valores sostenibles, capaces en primer lugar de atraer demanda turística y al tiempo mantener una relación equilibrada con su entorno.
- Orientar a los profesionales del sector turismo sobre la necesidad de salir al mercado en busca del cliente sobre la base de estructurar propuestas de valor, adaptadas a segmentos de clientes, mercados específicos y mediante estrategias de comunicación y comercialización estructuradas y ordenadas para demanda cada día más sensibilizada con valores sostenibles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Sesión 1.

- Turismo de experiencias con valores sostenibles: premisas de partida.
- El cliente de turismo con valores sostenibles.

Sesión 2.

- Bases para estructurar productos turísticos en empresas, servicios y destinos con valores sostenibles:
 - i. Determinación de componentes
 - ii. Determinación de públicos
 - iii. Determinación de mercados

Sesión 3.

- Bases para estructurar productos turísticos en empresas, servicios y destinos de interior
 - i. Determinación de precio
 - ii. Determinación de soportes
 - iii. Acciones de comunicación

ITINERARIOS Y SUBITINERARIOS FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.02:** Nuevas tendencias en productos y procesos.

METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de la plataforma aportada por Soluciones Turísticas (Zoom) en píldoras formativas de 2 horas incluyendo espacio para la resolución de dudas. Se realizarán un total de 6 horas formativas online.

DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación). Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones) y Entidades Locales de Navarra (Ayuntamientos y Mancomunidades de Servicios).

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

ITINERARIOS Y SUBITINERARIOS FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.02:** Nuevas tendencias en productos y procesos.