

# ACCESIBILIDAD DIGITAL EN TURISMO

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

En este curso profundizaremos en el concepto de Accesibilidad Digital y conoceremos en qué acciones y herramientas comunicativas del mercado turístico ha de aplicarse.

**INSCRÍBETE AQUÍ**

**MODALIDAD**  
On line

**DURACIÓN**  
6 horas (de 9:30 a 11:30 h)

**FECHAS**  
12, 14 y 15 de diciembre 2022

**DOCENTES**

**Cristina García Aguayo:** responsable de comunicación de la Fundación Ideas, consultoría en marketing inclusivo. Formadora en gestión inclusiva del marketing, comunicación y redes sociales.

**Sergio Luján Mora:** catedrático de Universidad del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante. Desarrolla e implementa aplicaciones web desde 1997 y enseña a hacerlo en la universidad desde 1999. Sus temas principales de investigación incluyen el desarrollo de aplicaciones web, la usabilidad y la accesibilidad web, el e-learning, los cursos en línea abiertos y masivos (Massive Open Online Courses, MOOC) y los recursos educativos abiertos (REA).

**+ INFO**

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
DE 10.0  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA  
BIKAIN.0



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

Gobierno  
de Navarra  Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Descubrir las principales necesidades de accesibilidad digital de las personas con discapacidad que un producto o servicio turístico tiene que conocer.
- Conocer los fundamentos para desarrollar y mantener una web y aplicación móvil para que cumplan con las pautas de accesibilidad WCAG 2.1.
- Practicar la accesibilidad en las redes sociales.
- Aprender las bases para:
  - Crear PDF accesibles con Word.
  - Hacer la sección de accesibilidad en la página web del recurso turístico.
  - Introducir la información de la accesibilidad de nuestro recurso turístico en una plataforma de reservas.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Qué es la accesibilidad digital y por qué es importante en el turismo.
2. Qué necesidades de accesibilidad digital tienen las personas con discapacidad con los productos o servicios turísticos.
3. Qué debemos conocer de accesibilidad digital a la hora de pedirle a una empresa desarrolladora de páginas webs o apps para que cumplamos con las WCAG 2.1.
4. Cómo debemos trabajar en nuestras redes sociales para que sean inclusivas.
5. Cómo generar documentos accesibles en PDF.
6. Cómo hacer la sección de accesibilidad de nuestro recurso turístico en nuestra página web.
7. Cómo introducir la información de la accesibilidad de nuestro recurso turístico en una plataforma de reservas.

## METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de videoconferencia en tres sesiones de 2 horas de duración cada una.

Las personas participantes deberán estar conectadas a través de un ordenador, preferiblemente, ya que realizaremos prácticas durante la formación con Word y las cuentas de redes sociales.

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 01:** Profesionalización de la actividad de Guía turístico. **Subitinerario 01.01:** Materias comunes a turismo cultural y turismo activo.

**Itinerario 02:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.01:** Gestión estratégica de proyectos.

**Itinerario 03:** Profesionalización de la gestión turística. **Subitinerario 03.01:** Gestión Turística.

**Itinerario 04:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

**Itinerario 05:** Gestión pública de la actividad turística. **Subitinerario 05.01:** Articulación de la estrategia territorial turística.

## TUTORIZACIONES

Tras la finalización del curso, las empresas participantes podrán acceder a tutorías personalizadas.

Para ello, deberán presentar una memoria del proyecto de comercialización sobre el que desean ser asesoradas.

Se realizará una selección de las memorias presentadas para decidir cuáles de ellas accederán a las tutorías.

### DESTINATARIOS/AS

Titulares de actividades turísticas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra.

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 50

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se priorizará a aquellas personas que han asistido a cursos anteriores de accesibilidad de la DGTCyC: **Cómo comunicar y comercializar en Turismo Inclusivo y Trato e Interacción con turistas con discapacidad en visitas guiadas.**

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos. Durante la formación se propondrán actividades prácticas que requerirán de la atención y actividad de quienes participen.

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 01:** Profesionalización de la actividad de Guía turístico. **Subitinerario 01.01:** Materias comunes a turismo cultural y turismo activo.

**Itinerario 02:** Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.01:** Gestión estratégica de proyectos.

**Itinerario 03:** Profesionalización de la gestión turística. **Subitinerario 03.01:** Gestión Turística.

**Itinerario 04:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.

**Itinerario 05:** Gestión pública de la actividad turística. **Subitinerario 05.01:** Articulación de la estrategia territorial turística.