

## RESUMEN DE INDICADORES JUNIO 2018

### 1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-JUNIO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
<b>VIAJEROS</b>	605.024	606.154	↓ -0,2
<b>PERNOCTACIONES</b>	1.225.086	1.195.318	↑ 2,5
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2,02	1,97	↑ 2,7
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	1.346	1.304	↑ 3,2
<b>OFERTA PLAZAS</b>	30.386	29.190	↑ 4,1

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de junio a 605.024 turistas, cifra ligeramente inferior al mismo periodo de 2017 (-0,2%). Las pernoctaciones crecieron un 2,5%, alcanzando 1.225.086 noches facturadas.

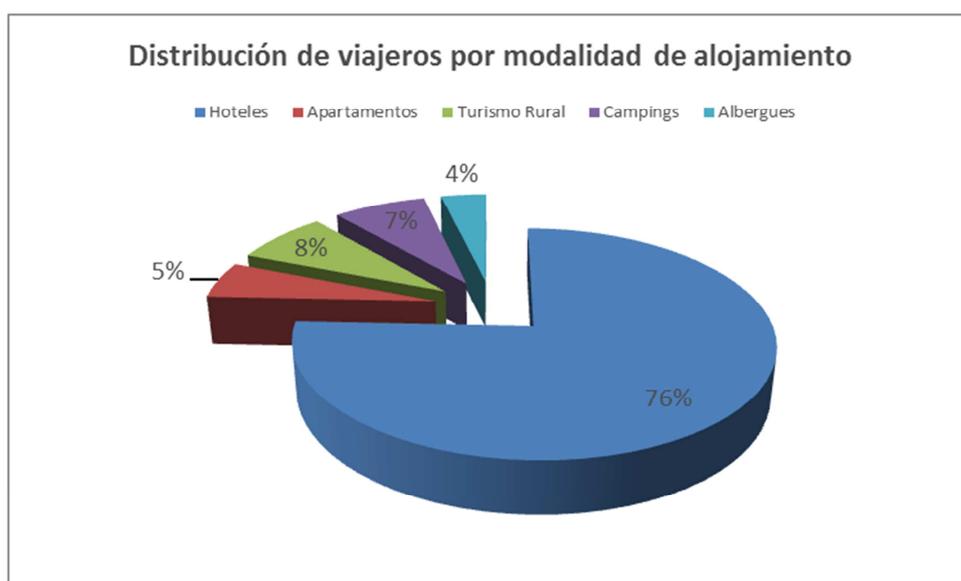
La estancia media mensual fue de 2,02 días por turista, un 2,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de junio, Navarra contó con una media mensual de 1.346 alojamientos ofertados al turista, un 3,2 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 30.386 plazas, un 4,1% más que hasta junio de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
<b>Hoteles</b>	457.928	↑ 1,5%	842.603	↑ 3,0%	1,8	↑ 1,5%
<b>Apartamentos</b>	32.347	↑ 18,6%	101.478	↑ 24,5%	3,1	↑ 11,2%
<b>Turismo Rural</b>	46.348	↓ -22,4%	114.325	↓ -15,9%	2,5	↑ 8,3%
<b>Campings</b>	45.857	↓ -15,4%	128.103	↑ 2,0%	2,8	↑ 20,6%
<b>Albergues</b>	22.544	↑ 60,7%	38.577	↑ 11,6%	1,7	↓ -30,6%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues, apartamentos y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de campings y turismo rural se produjo un descenso significativo del número de viajeros (15,4% y 22,4% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, todas las modalidades de alojamiento a excepción del turismo rural experimentaron un crecimiento respecto al año anterior.



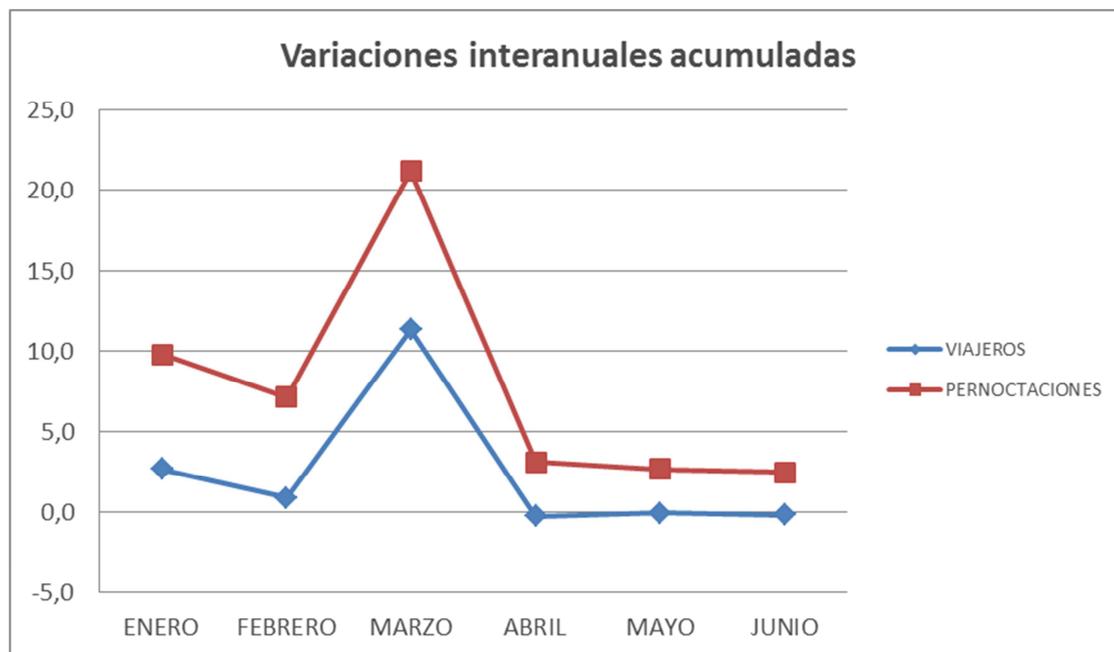
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings y en los apartamentos (un 20,6% y un 11,2% respectivamente). El mayor periodo de estancia media corresponde a los apartamentos, con 3,1 días y el menor a los albergues, con 1,7 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
<b>E. HOTELEROS (por habitación)</b>	48,59	49,18	↓ -1,2
<b>APARTAMENTOS (por apartamento)</b>	43,63	39,94	↑ 9,2
<b>CAMPINGS (por parcelas)</b>	27,67	28,04	↓ -1,3
<b>CAMPINGS (por plazas)</b>	5,76	5,48	↑ 5,1
<b>TURISMO RURAL (por habitaciones)</b>	16,24	18,55	↓ -12,5
<b>ALBERGUES (por plazas)</b>	22,63	18,47	↑ 22,5

El grado de ocupación varía en función de las distintas modalidades de alojamiento. Se ha incrementado en el caso de apartamentos, campings y albergues. El mayor incremento de ocupación se ha producido en los albergues (22,5%) y el mayor descenso en el turismo rural (12,5%). En el caso de los campings, si se analiza por parcelas ha descendido un 1,3%. En cambio, el grado de ocupación por plazas ha incrementado un 5,1%. En los establecimientos hoteleros el porcentaje de ocupación ha disminuido un 1,2%.

#### 1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5



## 2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL JUNIO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b> (promedio mensual desde enero)	2017	17.372	10.844	6.528	62,4%	37,6%
	2018	17.966	11.319	6.647	63,0%	37,0%
	Var inter%	3,4	4,4	1,8		

Por actividades económicas:

	Total		Mujeres		Hombres	
<b>AFILIADOS SS TURISMO</b>		<b>Var( %)</b>		<b>Var( %)</b>		<b>Var( %)</b>
<b>(promedio mensual desde enero)</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>
Servicios de alojamiento	2.713	6,3	1.778	8,1	935	4,3
Servicios de comidas y bebidas	14.881	2,4	9.254	3,7	5.628	1,4
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	372	3,9	287	4,7	85	1,8
<b>Total Turismo</b>	<b>17.966</b>	<b>3,4</b>	<b>11.319</b>	<b>4,4</b>	<b>6.647</b>	<b>1,8</b>

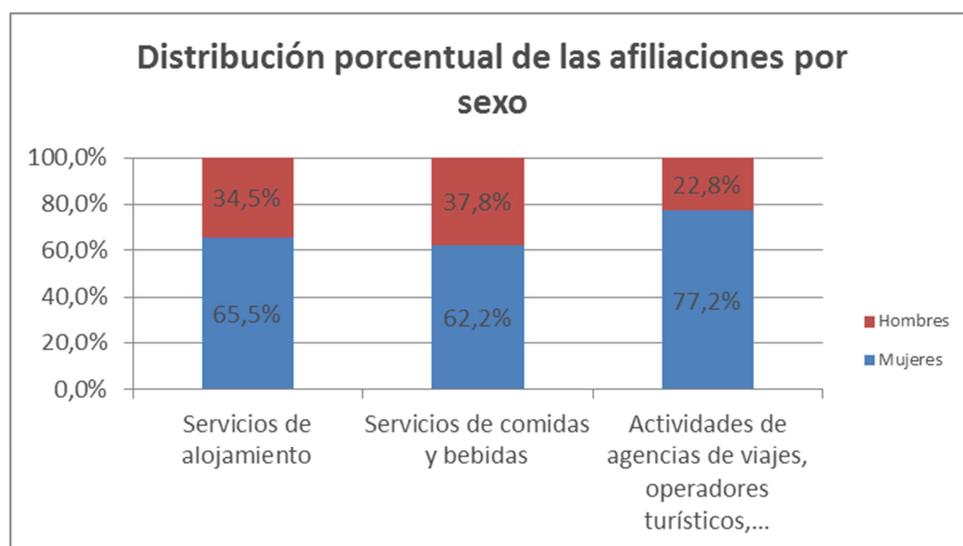
Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en junio a una media de 17.966 personas, lo que supone un 3,4 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 83% de las afiliaciones).

Con respecto a junio de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres.

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a junio de 2017 un 3,9%. Como se indicó en enero, se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones en este subsector. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres mientras crecían las afiliaciones de hombres, desde el mes de enero se produce el hecho contrario: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han crecido por encima de las afiliaciones de hombres.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 77% de las afiliaciones.

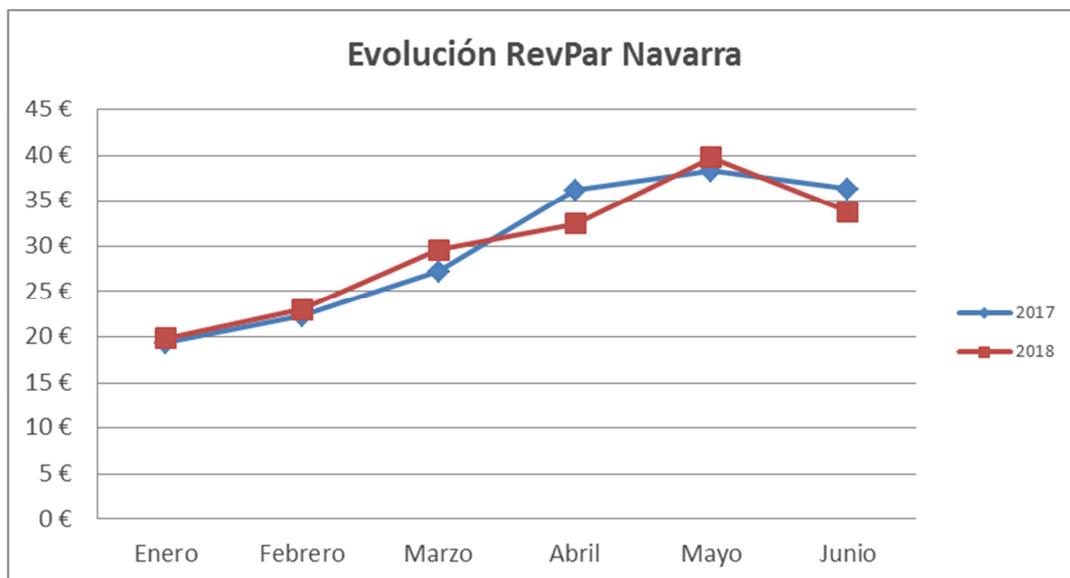
### 3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-JUNIO 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	29,73 €	29,92 €	↓ -0,6
REV PAR (€) ESPAÑA	51,65 €	50,58 €	↑ 2,1
ADR (€) NAVARRA	61,46 €	60,50 €	↑ 1,6
ADR (€) ESPAÑA	82,59 €	80,63 €	↑ 2,4
IPH (índice) NAVARRA	84,98	83,61	↑ 1,6
IPH (índice) ESPAÑA	106,80	104,45	↑ 2,2
IPTR (índice) NAVARRA	181,22	177,11	↑ 2,3
IPTR (índice) ESPAÑA	139,52	136,38	↑ 2,3

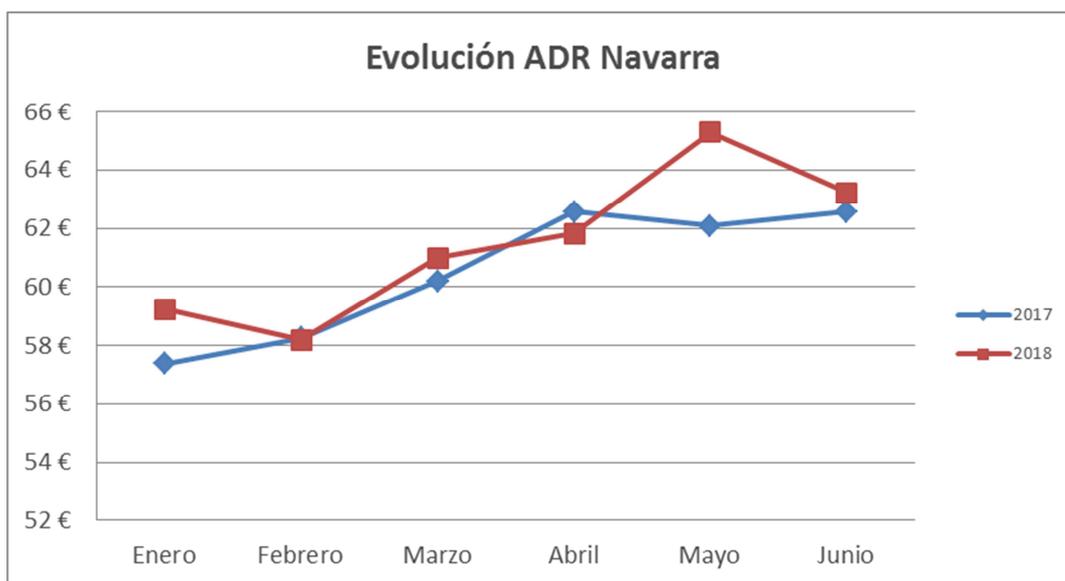
\* Promedio enero-junio

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta junio de 29,73 €, lo que supone un descenso de la rentabilidad del 0,6% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 51,65 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 2,1% respecto al mismo periodo del año anterior.



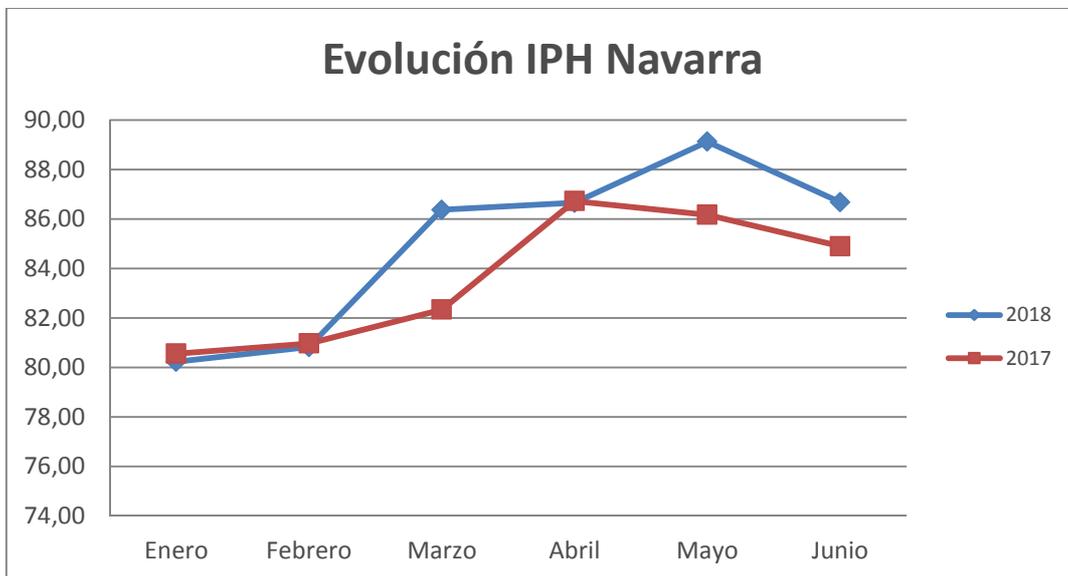
\* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 61,46 €, un 1,6% más que en 2017. En el Estado asciende a 82,59 euros, aumentando un 2,4% respecto al mismo periodo del año anterior.



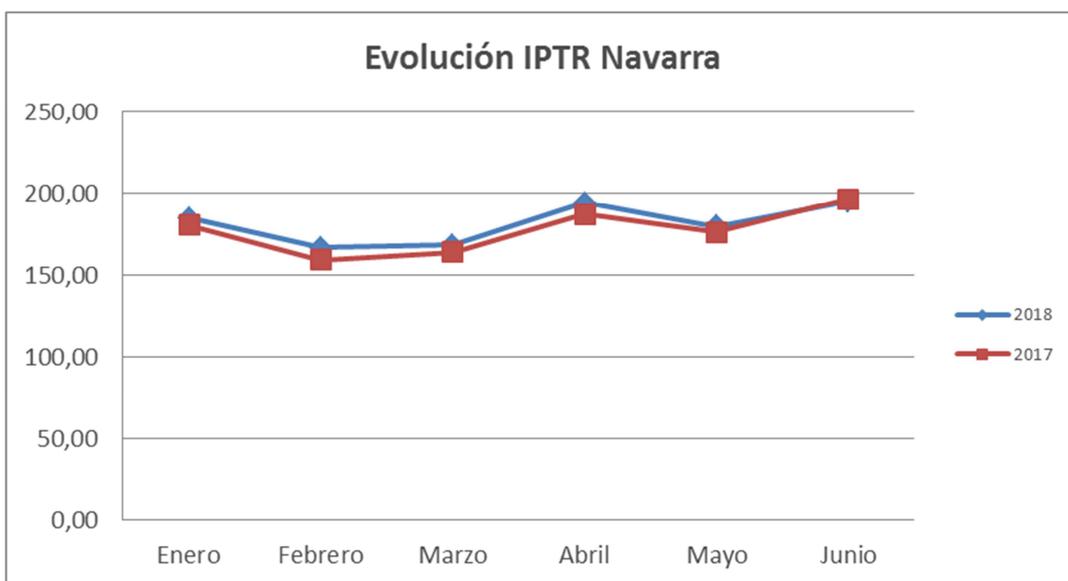
\* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,6%, situándose en 84,98 puntos.



\* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 2,3% respecto al año anterior, situándose en 181,22 puntos, un 30% más que la media estatal.



\* Datos mensuales (no promedio)

#### 4. MERCADOS (INE) – ENERO-JUNIO 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	454.308	151.849
<b>2018</b>	<b>456.024</b>	<b>148.998</b>
var %	↑ 0,4	↓ -1,9
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	934.170	261.143
<b>2018</b>	<b>954.222</b>	<b>270.861</b>
var %	↑ 2,1	↑ 3,7
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,06	1,72
<b>2018</b>	<b>2,09</b>	<b>1,82</b>
var %	↑ 1,8	↑ 5,7

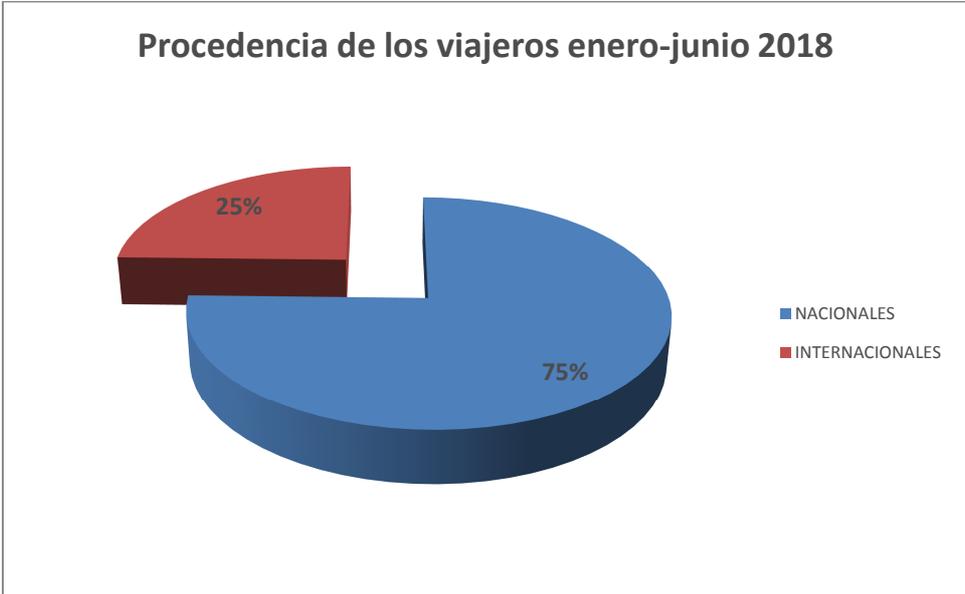
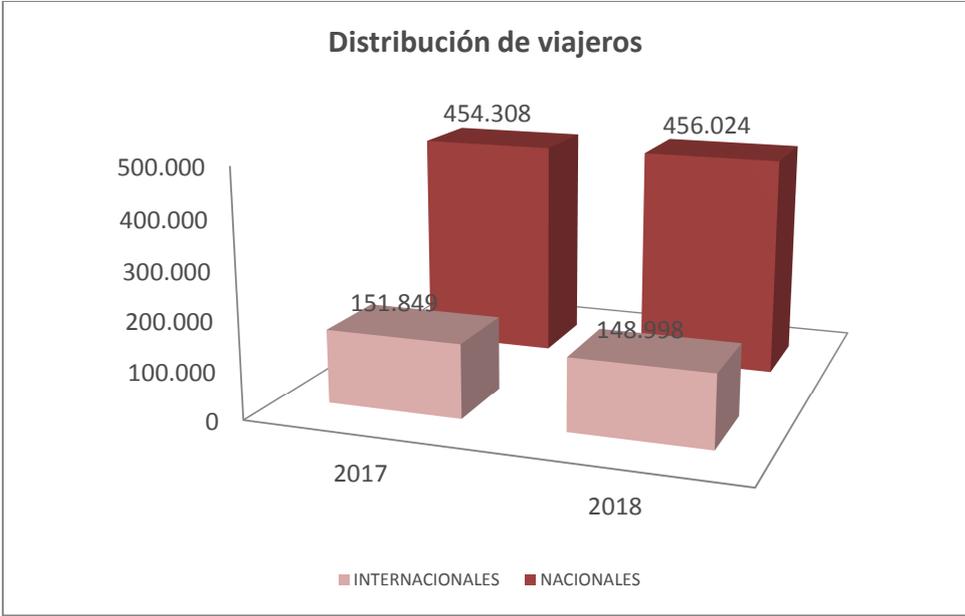
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	75%	25%
<b>2018</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>

El número de viajeros de origen nacional registrados en los primeros seis meses del año ha aumentado un 0,4% con respecto al mismo periodo de 2017. Por el contrario, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 1,9%.

Del total de viajeros, el 76% fueron residentes en España y el 25% no residentes. Respecto a 2017 la distribución de viajeros fue idéntica.

En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. Hasta el mes de junio, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 3,7% con respecto al mismo periodo de 2017.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 5,7% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 1,8%.



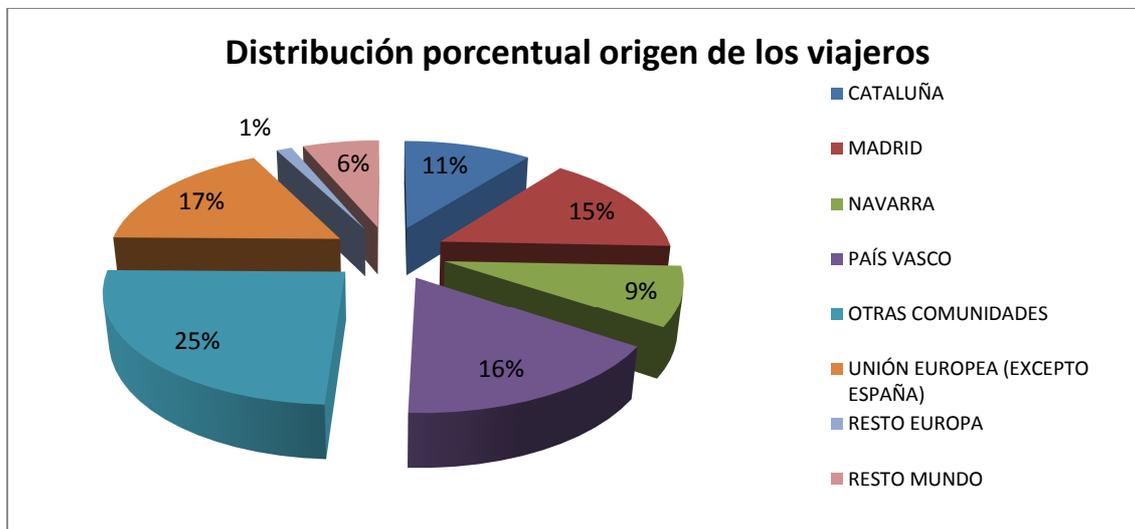
#### 4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	60.224	64.522	53.025	85.078	128.739	81.647	5.641	27.457	506.333
2015	56.910	59.849	56.428	89.657	132.202	93.326	5.084	29.580	523.036
2016	59.878	89.713	52.237	86.775	122.013	96.534	6.613	38.168	551.932
2017	59.210	85.981	54.464	98.473	145.219	104.028	6.420	37.051	590.847
2018	61.242	88.166	50.920	95.048	142.790	100.127	7.446	36.742	582.481
<b>% s/total 2018</b>	<b>10,51%</b>	<b>15,14%</b>	<b>8,74%</b>	<b>16,32%</b>	<b>24,51%</b>	<b>17,19%</b>	<b>1,28%</b>	<b>6,31%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>3,43%</b>	<b>2,54%</b>	<b>-6,51%</b>	<b>-3,48%</b>	<b>-1,67%</b>	<b>-3,75%</b>	<b>15,97%</b>	<b>-0,83%</b>	<b>-1,42%</b>
Var 2017/2016	-1,12%	-4,16%	4,26%	13,48%	19,02%	7,76%	-2,91%	-2,93%	7,05%
Var 2016/2015	5,22%	49,90%	-7,43%	-3,21%	-7,71%	3,44%	30,08%	29,03%	5,52%
Var 2015/2014	-5,50%	-7,24%	6,42%	5,38%	2,69%	14,30%	-9,87%	7,73%	3,30%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa y los de Cataluña. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de Navarra, Unión Europea y País Vasco.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 24,5% pertenecían a otras comunidades, el 17% eran de la Unión Europea, el 16,3% de País Vasco, y el 15% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-junio):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	15.161	1.386	208	16.755	12,14%
Aragón	18.544	2.399	2.548	23.491	17,02%
Asturias, Principado de	8.444	265	93	8.802	6,38%
Balears, Illes	2.239	28	55	2.322	1,68%
Canarias	3.172	630	48	3.850	2,79%
Cantabria	6.888	213	152	7.253	5,26%
Castilla y León	15.941	1.294	1.774	19.009	13,78%
Castilla - La Mancha	8.003	544	229	8.776	6,36%
Comunitat Valenciana	19.282	1.449	1.872	22.603	16,38%
Extremadura	3.222	232	152	3.606	2,61%
Galicia	9.459	931	179	10.569	7,66%
Murcia, Región de	3.705	445	329	4.479	3,25%
Rioja, La	4.465	648	1.136	6.249	4,53%
Ceuta	185	0	0	185	0,13%
Melilla	36	0	0	36	0,03%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>118.746</b>	<b>10.464</b>	<b>8.775</b>	<b>137.985</b>	<b>100,00%</b>

**De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta junio fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.**

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	54.547	57.899	26.500	48.549	113.897	67.843	4.619	24.199	398.053
2015	50.160	53.471	27.327	51.973	113.854	72.559	4.397	23.398	397.139
2016	52.563	82.754	24.952	52.893	103.326	74.229	5.814	31.553	428.084
2017	50.375	76.629	26.215	60.388	119.550	82.860	4.827	28.790	449.634
2018	51.769	77.047	29.517	60.345	118.747	80.814	6.589	33.099	457.927
<b>% s/total 2018</b>	<b>11,31%</b>	<b>16,83%</b>	<b>6,45%</b>	<b>13,18%</b>	<b>25,93%</b>	<b>17,65%</b>	<b>1,44%</b>	<b>7,23%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>2,77%</b>	<b>0,55%</b>	<b>12,59%</b>	<b>-0,07%</b>	<b>-0,67%</b>	<b>-2,47%</b>	<b>36,51%</b>	<b>14,97%</b>	<b>1,84%</b>

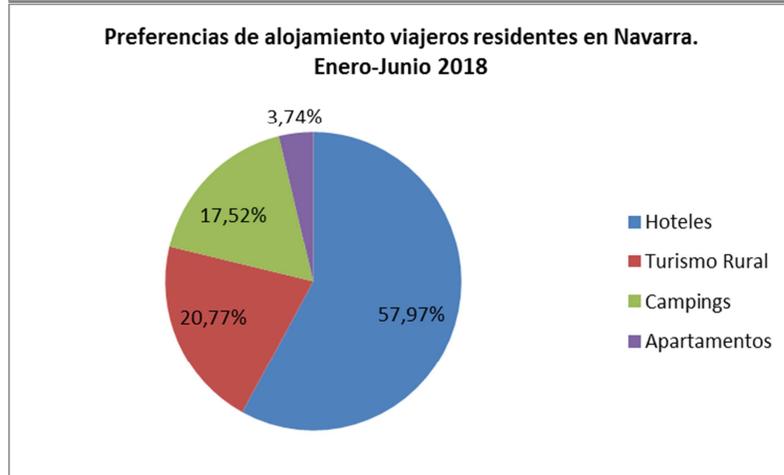
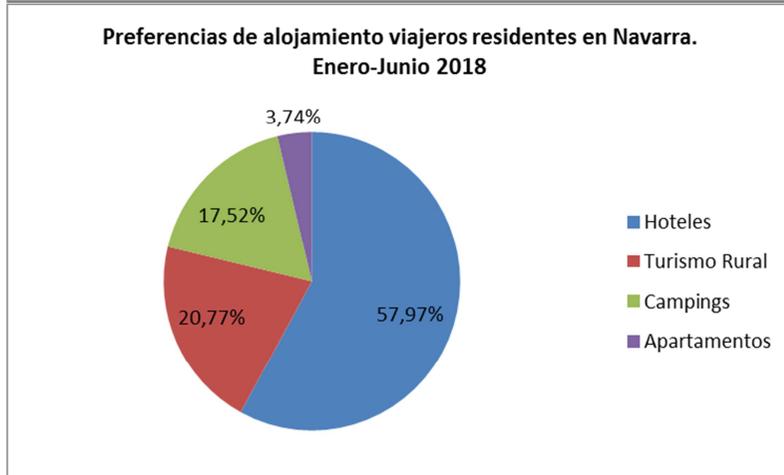
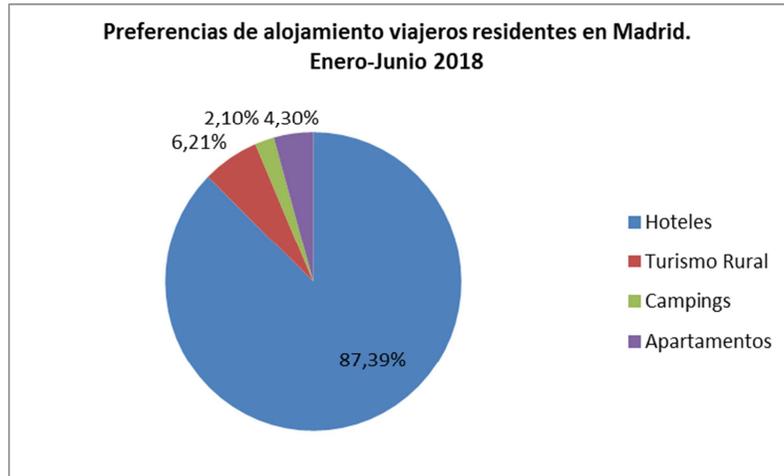
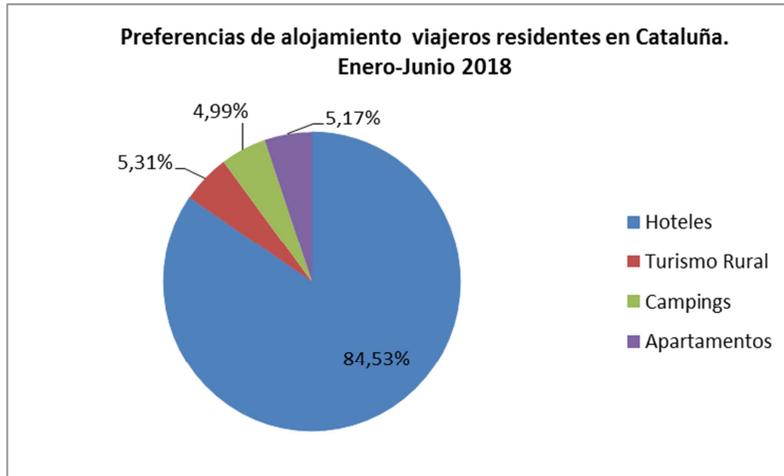
TURISMO RURAL- ENERO-JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	2.343	4.013	10.115	12.999	5.084	4.799	671	2.081	42.105
2015	3.152	3.480	14.379	15.709	7.368	6.196	222	2.383	52.889
2016	3.020	3.596	13.425	13.848	7.698	5.683	106	2.367	49.743
2017	3.648	6.001	13.858	16.600	11.336	3.930	676	3.642	59.690
2018	3.252	5.473	10.574	16.116	8.776	1.868	36	255	46.350
<b>% s/total 2018</b>	<b>7,02%</b>	<b>11,81%</b>	<b>22,81%</b>	<b>34,77%</b>	<b>18,93%</b>	<b>4,03%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,55%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>-10,85%</b>	<b>-8,80%</b>	<b>-23,70%</b>	<b>-2,91%</b>	<b>-22,58%</b>	<b>-52,47%</b>	<b>-94,67%</b>	<b>-93,00%</b>	<b>-22,35%</b>

CAMPINGS ENERO-JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	1.740	616	14.386	19.825	2.174	8.007	242	171	47.161
2015	1.475	424	13.011	19.620	3.037	9.199	176	335	47.277
2016	1.885	662	11.584	16.118	3.039	10.949	389	424	45.050
2017	2.857	1.059	12.486	18.573	5.489	11.897	719	1.156	54.236
2018	3.053	1.854	8.923	15.156	4.800	11.179	479	413	45.857
<b>% s/total 2018</b>	<b>6,66%</b>	<b>4,04%</b>	<b>19,46%</b>	<b>33,05%</b>	<b>10,47%</b>	<b>24,38%</b>	<b>1,04%</b>	<b>0,90%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>6,86%</b>	<b>75,07%</b>	<b>-28,54%</b>	<b>-18,40%</b>	<b>-12,55%</b>	<b>-6,04%</b>	<b>-33,38%</b>	<b>-64,27%</b>	<b>-15,45%</b>

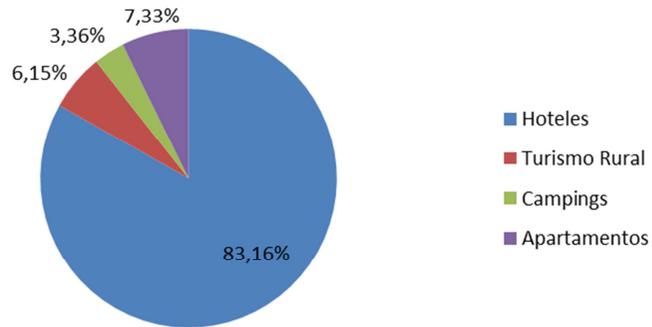
APARTAMENTOS -ENERO-JUNIO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	1.594	1.994	2.024	3.705	7.584	998	109	1.006	19.014
2015	2.123	2.474	1.711	2.355	7.943	5.372	289	3.464	25.731
2016	2.410	2.702	2.276	3.916	7.950	5.673	304	3.824	29.055
2017	2.330	2.292	1.905	2.913	8.844	5.341	199	3.463	27.287
2018	3.168	3.792	1.906	3.431	10.467	6.266	342	2.975	32.347
<b>% s/total 2018</b>	<b>9,79%</b>	<b>11,72%</b>	<b>5,89%</b>	<b>10,61%</b>	<b>32,36%</b>	<b>19,37%</b>	<b>1,06%</b>	<b>9,20%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Var 2018/2017</b>	<b>35,94%</b>	<b>65,47%</b>	<b>0,03%</b>	<b>17,79%</b>	<b>18,35%</b>	<b>17,33%</b>	<b>72,24%</b>	<b>-14,09%</b>	<b>18,55%</b>

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), de la Unión Europea (17,6%) y de Madrid (17%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (32%), los de Unión Europea (19%) y los de Madrid (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (33%), seguidos por el turismo interno navarro (19%) y de los de la Unión Europea (24%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (35%), seguidos de los de Navarra (23%) y los de otras comunidades (19%).

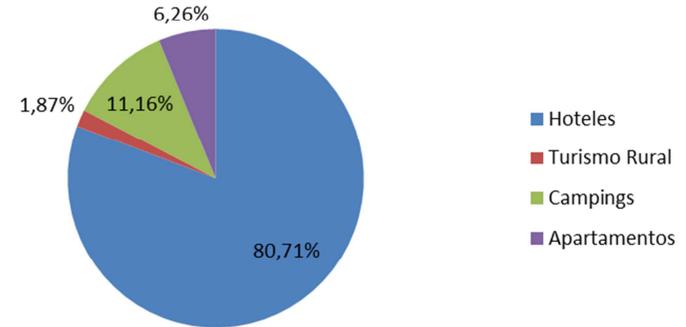
**PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:**



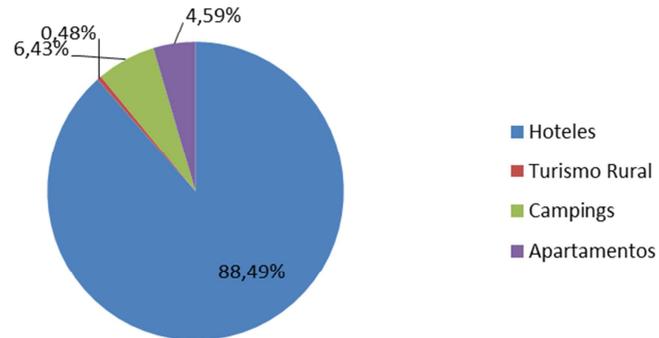
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Junio 2018**



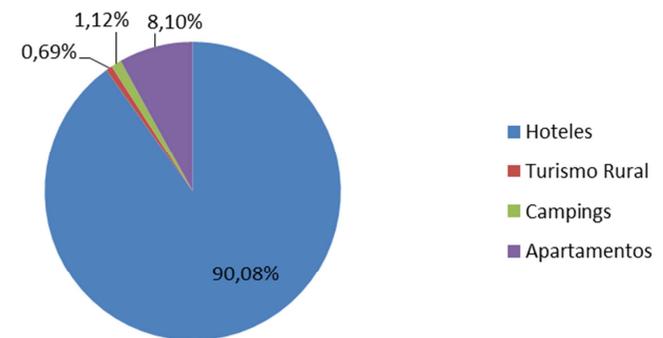
**Preferencias de alojamiento viajeros residentes en la Unión Europea (excepto España). Enero-Junio 2018**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Junio 2018**



**Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto del mundo. Enero-Junio 2018**



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-JUNIO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	118.220	134.384	107.530	173.788	258.522	129.325	10.258	51.042	983.069
2015	109.974	123.964	119.537	188.749	267.004	145.647	7.853	52.202	1.014.930
2016	118.350	153.427	114.913	198.737	257.561	146.911	11.727	66.234	1.067.860
2017	115.112	171.160	117.200	202.650	304.010	167.348	10.540	72.094	1.160.114
2018	120.960	188.364	112.603	198.806	302.986	174.967	14.305	73.408	1.186.399
% s/total 2018	10,20%	15,88%	9,49%	16,76%	25,54%	14,75%	1,21%	6,19%	100,00%
Var 2018/2017	5,08%	10,05%	-3,92%	-1,90%	-0,34%	4,55%	35,72%	1,82%	2,27%
Var 2017/2016	-2,74%	11,56%	1,99%	1,97%	18,03%	13,91%	-10,13%	8,85%	8,64%
Var 2016/2015	7,62%	23,77%	-3,87%	5,29%	-3,54%	0,87%	49,34%	26,88%	5,22%
Var 2015/2014	-6,98%	-7,75%	11,17%	8,61%	3,28%	12,62%	-23,45%	2,27%	3,24%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (36%) y de Madrid (10%). El 25 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 16% de Madrid.

## 5. PEREGRINOS ENERO-JUNIO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	6.793	21.981	28.774
<b>2018</b>	<b>5.711</b>	<b>20.045</b>	<b>25.756</b>
Var inter%	-15,9	-8,8	-10,5

**25.756 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles en los seis primeros meses del año, un 10,5% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 22,2 % y el de extranjeros un 77,8%.**

**El descenso de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen nacional (un 15,9%).**

**En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de junio los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en junio fueron los procedentes de EEUU, Francia e Italia.**

## 6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-JUNIO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	130.686	41.485	172.171
<b>2018</b>	<b>122.610</b>	<b>41.129</b>	<b>163.739</b>
Var inter%	↓ -6,18	↓ -0,86	↓ -4,90

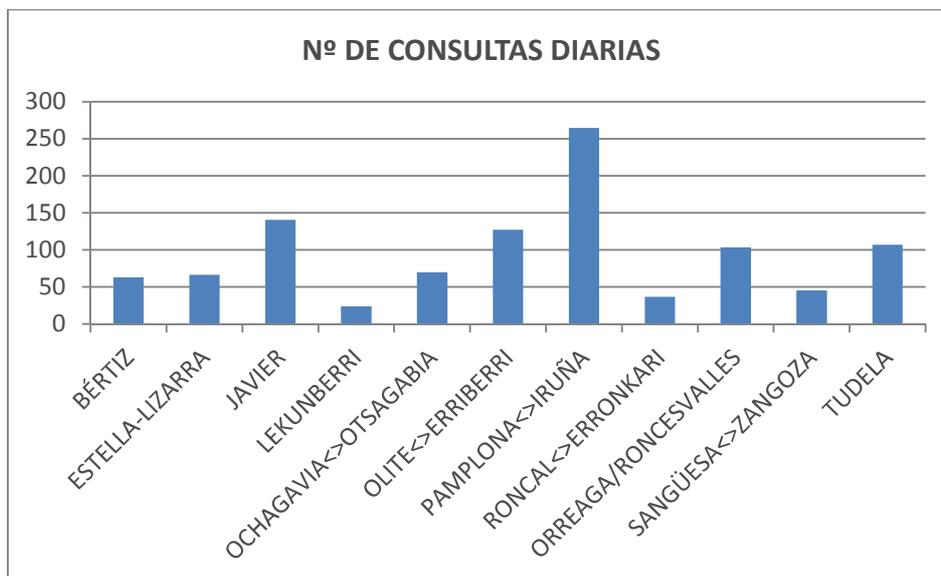
La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de junio a un total de 163.739 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 4,9% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 6,18%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 0,86%. El 75% de los visitantes han sido de origen nacional y el 25% de origen internacional.

### Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	10.803	507	11.310	63	8,8%	1,2%	6,9%
ESTELLA-LIZARRA	8.871	3.047	11.918	67	7,2%	7,4%	7,3%
JAVIER	1.256	9	1.265	141	1,0%	0,0%	0,8%
LEKUNBERRI	4.061	192	4.253	24	3,3%	0,5%	2,6%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	11.872	641	12.513	70	9,7%	1,6%	7,6%
OLITE<>ERRIBERRI	18.723	4.067	22.790	127	15,3%	9,9%	13,9%
PAMPLONA<>IRUÑA	28.153	19.212	47.365	265	23,0%	46,7%	28,9%
RONCAL<>ERRONKARI	5.953	619	6.572	37	4,9%	1,5%	4,0%
ORREAGA/RONCESVALLES	10.538	8.011	18.549	104	8,6%	19,5%	11,3%
SANGÜESA<>ZANGOZA	6.721	1.374	8.095	45	5,5%	3,3%	4,9%
TUDELA	15.659	3.450	19.109	107	12,8%	8,4%	11,7%
<b>TOTAL</b>	<b>122.610</b>	<b>41.129</b>	<b>163.739</b>	<b>1.048</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta en Semana Santa y puente de mayo.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de junio han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Tudela. En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

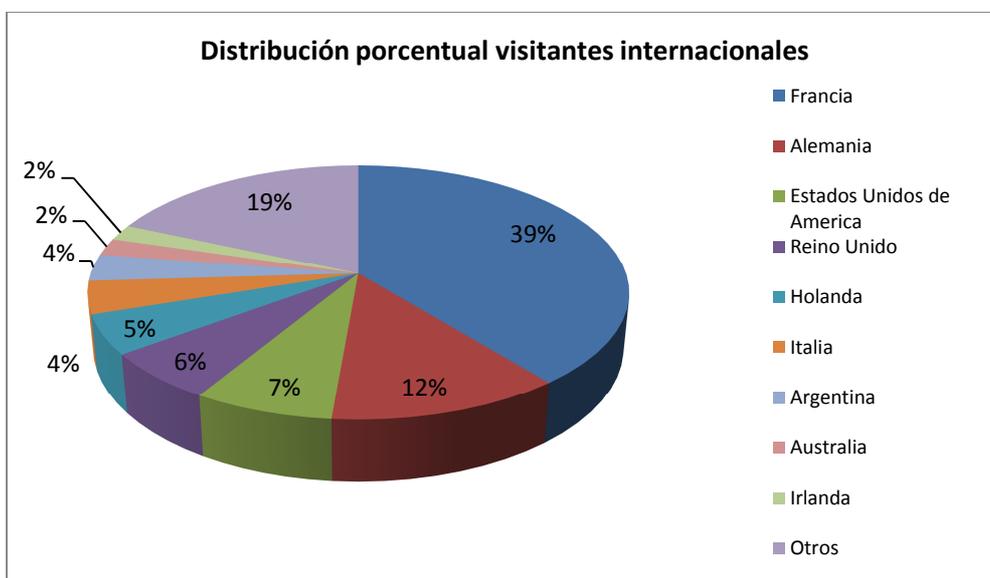


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-JUNIO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JUNIO 2018	TOTAL ENERO-JUNIO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-JUNIO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-JUNIO 2017	TOTAL ENERO-JUNIO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	10.803	507	11.310	10.457	415	10.872	↑ 3,31%	↑ 22,17%	↑ 4,03%
ESTELLA-LIZARRA	8.871	3.047	11.918	11.126	4.077	15.203	↓ -20,27%	↓ -25,26%	↓ -21,61%
JAVIER	1.256	9	1.265	1.863	41	1.904	↓ -32,58%	↓ -78,05%	↓ -33,56%
LEKUNBERRI	4.061	192	4.253	4.564	154	4.718	↓ -11,02%	↑ 24,68%	↓ -9,86%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	11.872	641	12.513	11.961	414	12.375	↓ -0,74%	↑ 54,83%	↑ 1,12%
OLITE<>ERRIBERRI	18.723	4.067	22.790	19.597	3.434	23.031	↓ -4,46%	↑ 18,43%	↓ -1,05%
PAMPLONA<>IRUÑA	28.153	19.212	47.365	30.145	20.518	50.663	↓ -6,61%	↓ -6,37%	↓ -6,51%
RONCAL<>ERRONKARI	5.953	619	6.572	8.182	313	8.495	↓ -27,24%	↑ 97,76%	↓ -22,64%
ORREAGA/RONCESVALLES	10.538	8.011	18.549	10.192	7.666	17.858	↑ 3,39%	↑ 4,50%	↑ 3,87%
SANGÜESA<>ZANGOZA	6.721	1.374	8.095	7.387	1.380	8.767	↓ -9,02%	↓ -0,43%	↓ -7,67%
TUDELA	15.659	3.450	19.109	15.212	3.073	18.285	↑ 2,94%	↑ 12,27%	↑ 4,51%
<b>TOTAL</b>	<b>122.610</b>	<b>41.129</b>	<b>163.739</b>	<b>130.686</b>	<b>41.485</b>	<b>172.171</b>	<b>-6,18%</b>	<b>-0,86%</b>	<b>-4,90%</b>

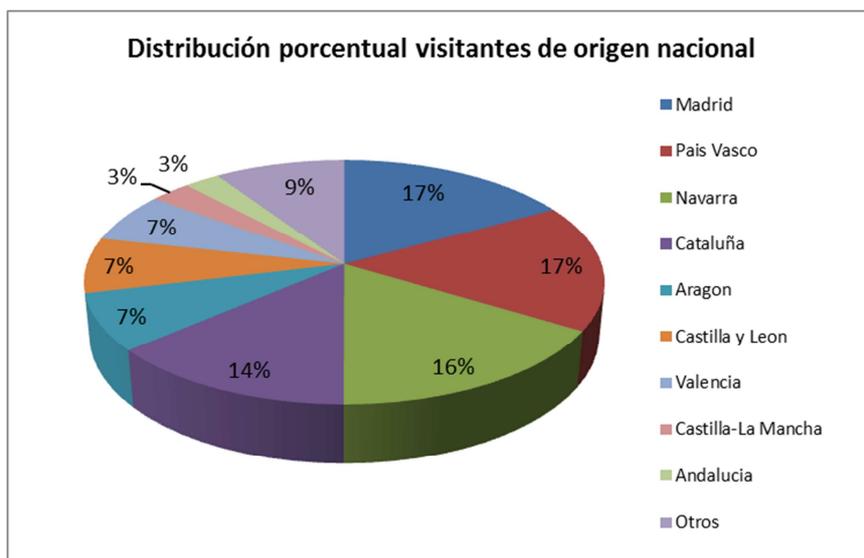
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las únicas oficinas que no han sufrido un descenso de visitantes han sido las de Tudela, Bértiz, Orreaga/Roncesvalles y Ochagavia<>Otsagavia. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Estella-Lizarra.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-JUNIO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	16.127	39,2%
2	Alemania	4.994	12,1%
3	Estados Unidos de América	2.990	7,3%
4	Reino Unido	2.551	6,2%
5	Holanda	2.073	5,0%
6	Italia	1.722	4,2%
7	Argentina	1.411	3,4%
8	Australia	885	2,2%
9	Irlanda	827	2,0%
10	Otros	7.549	18,4%

El 39% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 12% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



\* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



\* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-JUNIO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	20.725	16,9%
2	País Vasco	20.658	16,8%
3	Navarra	19.962	16,3%
4	Cataluña	16.662	13,6%
5	Aragón	9.237	7,5%
6	Castilla y León	9.026	7,4%
7	Valencia	8.091	6,6%
8	Castilla-La Mancha	3.613	2,9%
9	Andalucía	3.144	2,6%
10	Galicia	2.196	1,8%
11	La Rioja	2.053	1,7%
12	Cantabria	1.515	1,2%
13	Murcia	1.381	1,1%
14	Asturias	1.338	1,1%
15	Islas Canarias	1.167	1,0%
16	Islas Baleares	835	0,7%
17	Extremadura	827	0,7%
18	Otros	107	0,1%
19	Melilla	63	0,1%
20	Ceuta	10	0,0%
	<b>Total</b>	<b>122.610</b>	<b>100,0%</b>

## 7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – JUNIO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra ([www.turismo.navarra.es](http://www.turismo.navarra.es)), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACION MEDIA
2017	798.455	565.110	2.499.307	3,13	0:03:12
<b>2018</b>	<b>906.379</b>	<b>628.270</b>	<b>2.556.254</b>	<b>2,82</b>	<b>0:02:53</b>
Var inter%	↑ 13,5%	↑ 11,2%	↑ 2,3%	↓ -9,9%	↓ -9,9%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se produjo una notable recuperación que en este año 2018 ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-JUNIO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	74.536	180.971
2	Alojamientos	29.286	127.824
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	21.588	33.114
4	Rutas	19.814	44.960
5	Agenda turística de Navarra	19.752	75.840
6	La Selva de Irati - Turismo Navarra	18.095	27.588
7	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	16.376	26.579
8	Restaurantes y bares	16.152	44.919
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	16.107	23.992
10	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	14.493	25.611
		<b>1.437.846</b>	<b>2.552.486</b>

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-JUNIO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	752.523	83,03%
2	France	69.124	7,63%
3	United States	14.769	1,63%
4	Italy	13.728	1,51%
5	Germany	8.569	0,95%
6	United Kingdom	7.107	0,78%
7	Netherlands	5.394	0,60%
8	Belgium	4.090	0,45%
9	Argentina	2.944	0,32%
10	Mexico	2.621	0,29%
<b>TOTAL</b>		<b>906.379</b>	<b>100,00%</b>



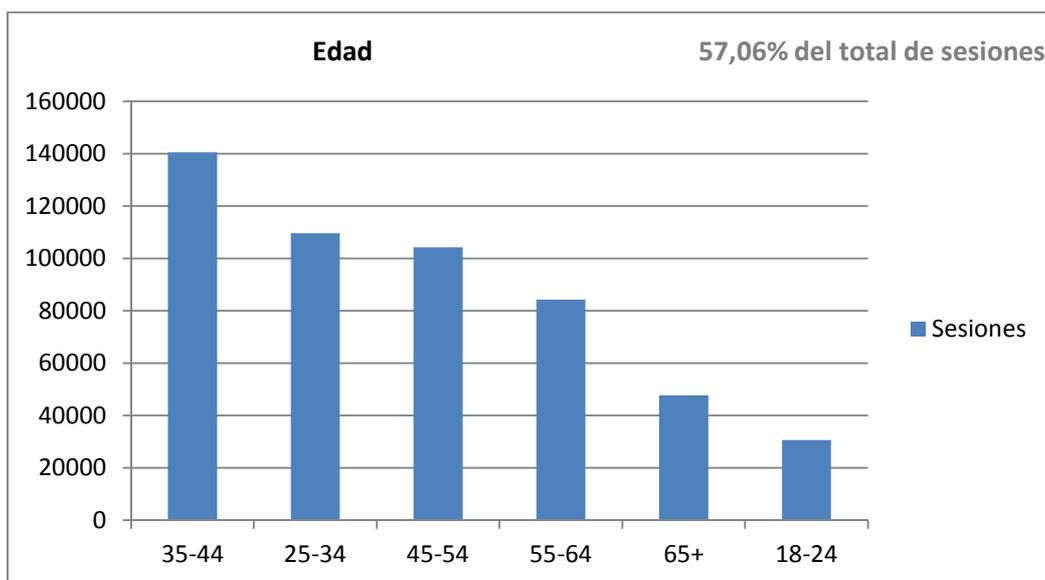
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-JUNIO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	182.775	20,16%
2	Madrid	139.689	15,41%
3	Catalonia	120.392	13,28%
4	Basque Country	117.311	12,94%
5	Valencian Community	44.418	4,90%
6	Aragon	32.566	3,59%
7	Nouvelle-Aquitaine	27.303	3,01%
8	Andalusia	25.186	2,78%
9	Castile and Leon	19.985	2,20%

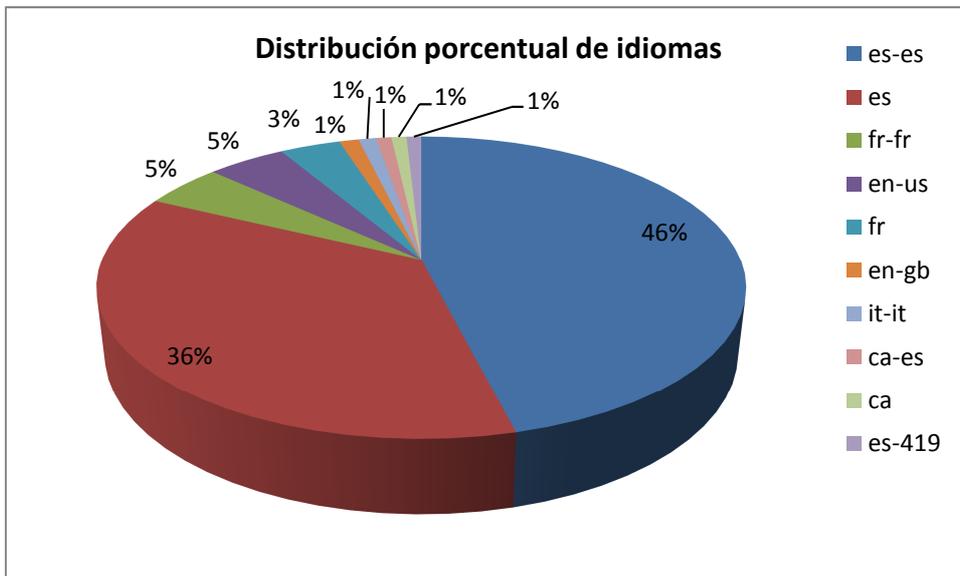
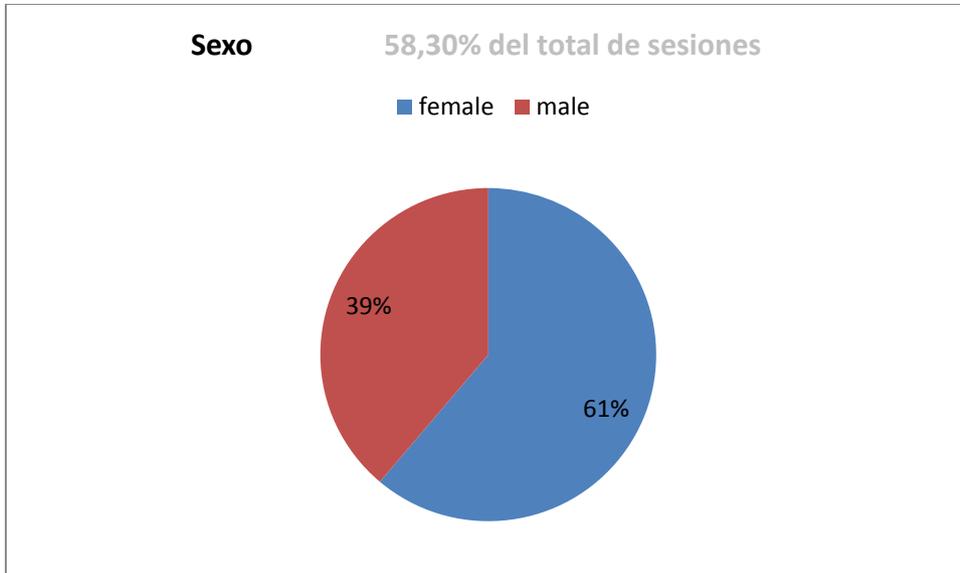


<b>10</b>	Ile-de-France	17.078	1,88%
<b>TOTAL</b>		<b>906.422</b>	

Algunos datos de interés:

-  El 49,5% de las visitas se realizó desde móviles, el 42% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
-  El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 2% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona, carnaval y Tudela.





## 8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –JUNIO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
<b>2018</b>	<b>331.229</b>	<b>-1%</b>	<b>34%</b>
2017	335.525	8%	36%
2016	310.783	28%	26%
2015	243.549	-1%	
2014	246.670		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-JUNIO 2018	ENERO-JUNIO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	95.763	92.388	↑ 3,65%
2	Monasterio de Leyre	49.806	54.034	↓ -7,82%
3	Cuevas de Zugarramurdi	45.007	48.020	↓ -6,27%
4	Catedral de Pamplona	38.568	32.144	↑ 19,99%
5	Castillo de Javier	38.303	36.588	↑ 4,69%
6	Parque Natural de Bértiz	29.669	35.643	↓ -16,76%
7	Museo de las brujas	13.819	14.845	↓ -6,91%
8	Colegiata de Roncesvalles	11.870	12.807	↓ -7,32%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	3.275	3.513	↓ -6,77%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	2.424	3.164	↓ -23,39%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	1.920	1.697	↑ 13,14%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	805	682	↑ 18,04%
	<b>TOTAL</b>	<b>331.229</b>	<b>335.525</b>	<b>-1,28%</b>



Hasta el mes de junio de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 331.229 personas, un 1,28% menos que en el mismo periodo del año 2017. Destacan los incrementos de visitantes en la Catedral de Pamplona y en el Yacimiento arqueológico de Rada. Por otro lado, es llamativo el descenso de visitantes del Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 23%) y del Parque Natural de Bértiz (un 17%).

## 9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

### 1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN							
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	25.538
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	51.655
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	102,27%

Fuente: AENA

En los primeros seis meses del año se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 51.655 personas, lo que supone un 102,27% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 9.629 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

## GLOSARIO Y FUENTES:

### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

### **Instituto de Estadística de Navarra- Nastat**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>