

EL MARKETING DIGITAL DE UN VISTAZO. LAS CUATRO PATAS DE UNA ESTRATEGIA BÁSICA: WEB + LANDINGS + EMAIL + REDES Y ALGUNAS OTRAS HERRAMIENTAS MÁS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Existen multitud de herramientas en el panorama digital y como empresas del sector turístico no nos queda otra que estar al día. En este curso haremos un repaso de casi todas las herramientas y formas de llegar, captar y fidelizar turistas en internet.

Y con todas las opciones encima de la mesa cada cual debería ser capaz de decidir cuáles son las que necesita trabajar en su negocio.

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
4 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS
Lunes 9 y miércoles 11 de enero

DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es

INSCRÍBETE AQUÍ



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Tener una visión de conjunto de todo lo que me ofrece el panorama digital.
- Ser capaz de identificar qué herramientas utilizan en su estrategia otras empresas.
- Reflexionar sobre qué estás haciendo actualmente y qué posibilidades hay a tu alcance.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Qué es el marketing digital.
- Vistazo general a las herramientas, conceptos y tendencias que existen.
- La **web**: páginas web, el blog, chatbots, landings, pop ups.
- **Inbound Marketing**: qué es y cómo lo puedo utilizar para captar clientes.
- **Email marketing**.
- **Redes sociales**.
- La **reputación** online.
- Tipos de **publicidad** online.
- El **SEO**.
- Los **podcasts**.
- Los **market places**.

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: promoción y posicionamiento de mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.