

# CREAR ARTÍCULOS EN TU PÁGINA WEB DE WORDPRESS TENIENDO EN CUENTA EL POSICIONAMIENTO SEO EN GOOGLE.

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Si has dado el salto a crear artículos con noticias, consejos, información para turistas en tu página web, vas por el camino correcto si lo que quieres es fidelizar a tus clientes y captar nuevos.

Ahora solo te queda hacerlo de tal forma que le guste a Google y por supuesto también a tus lectores. En este taller vas a aprender qué hace que un artículo sea atractivo y ayude a posicionar tu web.

**MODALIDAD**  
On line

**DURACIÓN**  
4 horas (de 9:30 a 11:30)

**FECHAS**  
Miércoles 1 y lunes 6 de marzo

## DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.



**+ INFO**

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



## OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer diferentes técnicas que hacen que tus artículos sean atractivos para tus lectores.
- Saber utilizar la herramienta de posts de Wordpress.
- Ser capaz de aplicar técnicas SEO para artículos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- La importancia de publicar artículos en tu página web en el sector turístico.
- Dónde está la opción de publicar artículos en Wordpress.
- Las partes de un artículo o entrada.
- Añadir contenido multimedia a tus publicaciones.
- Aplicar conceptos básicos de SEO a la hora de decidir sobre qué publicar.
- Aplicar conceptos básicos de SEO a la hora de redactar tus contenidos.
- Aplicar conceptos básicos de redacción para internet.
- Utilizar aplicaciones gratuitas para saber si tu artículo gustará a Google.

## METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

### DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Aunque se puede asistir como oyente, para sacarle pleno rendimiento al curso se recomienda que los/as participantes tengan una página web hecha con Wordpress.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. Subitinerario 02.03: Innovación digital.