

LOS CÓDIGOS QR, QUÉ SON, PARA QUE SIRVEN, CÓMO LOS PUEDO CREAR Y PERSONALIZAR.

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Los códigos QR no son otra cosa que una forma fácil de compartir información desde el mundo físico al digital. Son códigos generalmente cuadrados, que permiten al turista sacar el móvil, escanearlos y llegar automáticamente a donde tú le quieras llevar, ya sea tu web, tu Google Maps o incluso tu wifi.

En este curso aprenderás a crearlos, darlos a conocer e inspirarte con los tipos de información que puedes compartir con un QR.

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

2 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS

Miércoles 26 abril

DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA

NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Entender qué es un QR.
- Tener una visión de conjunto de todo el tipo de información que se puede compartir con un QR.
- Ser capaz de crear uno, personalizarlo y compartirlo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Introducción a qué es un QR y dónde podemos encontrarlos.
- Tipos de QR según qué quiero que hagan:
 - Te lleva a un enlace a una página web.
 - Compartir automáticamente la wifi de tu negocio con el/la turista.
 - Compartir un contacto que se añada directamente a su agenda.
 - Presentar un PDF o un texto.
- Herramientas gratuitas para crear QR.
- Personaliza tu QR cambiando su tamaño, color, forma, incluso puedes añadir el logo de tu empresa o tus redes.

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.03:** Innovación digital.