

CREA TU PLAN DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA ATRAER Y FIDELIZAR TURISTAS.

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

No basta con conocer las redes y saber publicar o interactuar con ellas, también hay que definir una estrategia global y coherente que especifique: en qué redes vas a estar, con qué mensajes y contenidos en cada una, a quién te vas a dirigir.

En un plan de redes además tienes en cuenta cosas como cuándo vas a publicar, si vas a utilizar hashtags y cuáles, si vas a reforzar con promociones, cómo vas a interactuar y cómo vas a medir si todo lo que estás haciendo está funcionando.

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
4 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS
Lunes 16 y miércoles 18 de enero

DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



OBJETIVOS DEL CURSO

- Ser capaz de completar un borrador del plan de comunicación de nuestra empresa turística.
- Crear un calendario editorial.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- ✓ El plan de comunicación en redes sociales.
- ✓ Define tus objetivos.
- ✓ Situación de partida, análisis de mis redes en la actualidad.
- ✓ A quién quiero llegar, quien es mi turista ideal:
 - Dónde está
 - Cómo habla
 - Qué necesita
 - Qué le emociona
- ✓ En qué redes vas a tener presencia.
- ✓ Plan de contenidos, características por red.
- ✓ Calendario editorial.
- ✓ ¿Lo estoy haciendo bien?

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: promoción y posicionamiento de mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.