

QUÉ ES UNA LANDING PAGE, PORQUÉ LAS NECESITO EN MI ESTRATEGIA COMO EMPRESA TURÍSTICA Y CÓMO SE HACEN

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

También llamadas páginas de aterrizaje, son páginas cuyo principal objetivo es convertir a los visitantes de tu página web en contactos, es decir, captar información de tus clientes potenciales, un email, un teléfono, una dirección.

Conoce las características de una landing efectiva para incorporarlas en tu estrategia digital.



DIGITAL
MARKETING

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

2 horas (de 9:30 a 11:30)

FECHAS

Lunes, 23 de enero

DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Ser capaz de crear páginas web atractivas dentro de tu sitio.
- Adquirir unas nociones básicas de diseño para el contenido de tu página web.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Factores que hacen buena a una landing:
 - El lenguaje es claro y sencillo para el turista.
 - El beneficio de dar sus datos es evidente.
 - Los listados.
 - Distracciones fuera.
 - El formulario y sus campos.
 - Contenido multimedia.
 - Testimonios, premios, reconocimientos, clientes.
- Herramientas para hacer Landing Pages.

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No se necesitan conocimientos previos.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. Subitinerario 02.03: Innovación digital.