

# ELEMENTOR: EL PLUGIN IDEAL PARA HACER LANDINGS Y ARTÍCULOS ATRACTIVOS CON WORDPRESS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

Que no sepas de programación ya no es excusa para que tu página web se vea atractiva. Elementor es un plugin para Wordpress que te permite con un sencillo sistema de clicar y arrastrar personalizar el aspecto de cada una de las páginas de tu sitio web.

¡Te lo aviso! tu página web y la forma en que te comunicas en internet va a cambiar.

## MODALIDAD

On line

## DURACIÓN

2 horas (de 9:30 a 11:30)

## FECHAS

Miércoles, 25 de enero

## DOCENTE

Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

**+ INFO**

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



## OBJETIVOS DEL CURSO

- Ser capaz de crear páginas web atractivas dentro de tu sitio.
- Adquirir unas nociones básicas de diseño para el contenido de tu página web.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Qué es Elementor.
- Cómo se instala en mi página web.
- Trabajar con los bloques de contenido.
- Introducción a los widgets.
- Las plantillas.
- Las herramientas de edición.
- EJERCICIO PRÁCTICO: crea una página dentro de tu web.

## METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice. El ritmo de la clase será rápido.

### DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios conocimientos previos, si se quieren poner en práctica las explicaciones en tiempo real, **se debe tener una web con Elementor instalado.**

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. Subitinerario 02.03: Innovación digital.