

CIBERSEGURIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

El sector turístico gestiona una gran cantidad de datos personales de clientes, datos que en el ámbito profesional son vitales para cualquier empresa. El mal uso de los mismos, causado por cualquier incidente externo, podría repercutir en tu empresa turística con graves consecuencias legales.

En este curso te explicamos las nociones básicas necesarias para poder evitar este tipo de situaciones.

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

2 horas (09:30 a 11:30)

FECHAS

27 de enero 2023

DOCENTE

Iñaki Ramos: Responsable de producto de Satelit Improving Your Work. Dilatada experiencia en el sector informático habiendo trabajado en las empresas más destacadas del sector en Navarra desde 2005 (Conasa, Sein (Tigloo), Syscloudit). Apasionado de la informática y del trato cercano con el cliente.

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
DE 10.0
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA
BIKAIN.O



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra  Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer qué entendemos por seguridad informática.
- Aprender a proteger tu empresa turística.
- Identificar un ataque informático.
- Aprender a realizar acciones para evitar ciberataques en tu negocio turístico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿Qué entendemos por Ciberseguridad informática?
2. Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad, los tres principios básicos para proteger la empresa.
3. ¿Qué entendemos por ataque informático? Tipos de ataques.
4. Soluciones y acciones recomendadas para proteger tu empresa.
5. Auditorías de Seguridad, detectar los puntos débiles de tu empresa.

METODOLOGÍA

La formación se realizará en formato píldora impartiendo de forma interactiva y con participación del alumnado todos los apartados del índice de contenidos.

DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 60

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas en las modalidades indicadas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 02: Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.03:** Innovación en productos y procesos.