

# CLAVES PARA PROMOCIONAR TU NEGOCIO TURÍSTICO EN TIKTOK

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Hoy en día es fundamental dominar el lenguaje de los vídeos cortos para poder comunicar tu marca de manera más genuina y llegar a más clientes. Estos vídeos, que están tan de moda, van a permitir poder dar a conocer tu negocio turístico desde los valores de tu marca. Ya no es necesario hacer bailes (a no ser que tú quieras). En este curso, Paloma Fernández te enseñará este nuevo paradigma de comunicación adaptado al sector turístico.

**MODALIDAD**  
On line

**DURACIÓN**  
2 horas (de 9:30 a 11:30 h)

**FECHAS**  
19 de enero de 2023

**DOCENTE**

**Paloma Fernández:** Especialista en video marketing y en utilizar las redes sociales para potenciar marcas. Experta visual y en posicionamiento on line. Docente de Tik-Reels y creadora de una metodología específica para ayudar a marcas y emprendedores a potenciar su visibilidad en Redes.

**+ INFO**

[turismo.formacion@navarra.es](mailto:turismo.formacion@navarra.es)



PLAN DE FORMACIÓN  
DE TURISMO DE NAVARRA  
DE 10.0  
NAFARROAKO TURISMOKO  
FORMAKUNTZA PLANA  
BIKAINO



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Gobierno  
de Navarra Nafarroako  
Gobernua



AGENDA  
2030

## OBJETIVOS DEL CURSO

- Descubrir las bases fundamentales para conocer la razón de porqué debemos hacer estos vídeos.
- Aprender a hablar en el lenguaje propio de los vídeos de TikTok.
- Conocer qué contenido funciona en el sector del turismo.

---

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

👉 La importancia que tiene el formato de video corto y vertical.

- Cambio de paradigma en redes sociales
- Cómo las marcas están adaptándose al formato
- Publicidad versus tráfico orgánico

👉 Porqué Tiktok y Reels (y otras RRSS) – Estrategia en Turismo.

- Otras RRSS están sumándose al carro del vídeo corto vertical
- Uso de varias a la vez y estrategia

👉 Claves para hacerse viral en Tiktok con tu negocio turístico.

- Parámetros fundamentales que hace que un vídeo corto guste al algoritmo.

👉 Cómo mi marca turística puede encajar en Tiktok y en Reels.

- Análisis de vídeos cortos específicos en Turismo que puede servir a los/as alumnos/as como inspiración para llevar a cabo su propio contenido.

👉 Rueda de preguntas.

---

## METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá a través de Zoom todos los puntos del índice de contenidos. El curso será presentado en PowerPoint con ejemplos de vídeos adaptados al sector turístico. Al final de la acción formativa habrá una rueda de preguntas en las que la docente compartirá la pantalla del móvil para poder enseñar paso a paso los aspectos del curso.

### ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 3:** Profesionalización de la gestión turística. **Subitinerario 03.02:** Comercialización y Promoción.

**Itinerario 4:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.



### DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).



### ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.



### NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90



### REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Es necesario tener a mano un teléfono móvil con conexión a Internet.

## ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

**Itinerario 3:** Profesionalización de la gestión turística. **Subitinerario 03.02:** Comercialización y Promoción.

**Itinerario 4:** Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.