

COMERCIO
rüral
con sabor

LANDA-MERKATARITZA
haü
zaporea!

¡Descubre el potencial de tu negocio!

Landu zure negozioaren etorkizuna!

Iniciativa de:



Gestionado por:

Qin

Las fases del programa

COMERCIO
rūral
con sabor

LANDA-MERKATARITZA
haü
zaporea!

Entrevista para conocernos

Con el apoyo de CEIN trabajaremos en la identificación del cliente objetivo y de la propuesta de valor diferencial.

Del 27 de junio al 20 de julio

21 y 22 de julio

Comunicar bien para vender mejor

De la mano de profesionales de la comunicación, conocerás herramientas que te ayuden a conocer bien a tu clientela, a identificar qué valor le ofrece tu comercio y a crear una comunicación adecuada a la persona, el momento y el canal..

Comunicación en el local comercial

Con personas expertas en visual merchandasing, escaparatismo y atención al cliente pondremos a tu alcance herramientas y principios básicos para que la experiencia de compra en tu tienda sea sorprendente.

**7-8
13-14
20 de septiembre**

10, 11 y 25 de octubre

Comunicación con clientes y clientas

Profesionales del ámbito de la comunicación personal te enseñarán acompañar en la compra y a las personas que se acercan a tu establecimiento y ofrecer una experiencia de compra única.

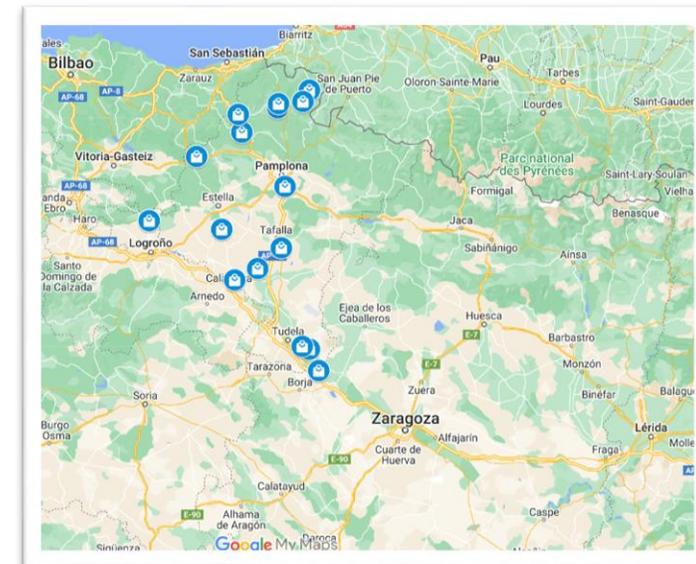
Posicionamiento y visibilidad de Comercios Rurales con Sabor

Acciones encaminadas a posicionar y visibilizar el valor diferencial de los comercios participantes en el programa

noviembre

Comercios rurales con sabor:

- ✓ Asensio Moda – Altsasua.
- ✓ La Huertica - Fustiñana.
- ✓ Juguetería Tukitoy - Cabanillas.
- ✓ Carnicería Barrutia 12 – Elizondo
- ✓ Carnicería Aranda – Falces
- ✓ Allo Mobiliario – Allo
- ✓ Carnicería Gurpegui – San Adrián
- ✓ Seda Pintada Aziza Puch - Meano



<https://www.cein.es/comercio-rural-con-sabor/>