

DATOS INTERESANTES PARA TU NEGOCIO TURÍSTICO EN DIFERENTES ÁREAS DE ACTIVIDAD.

ZURE NEGOTIO TURISTIKOAREN HAINBAT JARDUERA-ARLOETAKO DATU INTERESGARRIAK

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE NAVARRA

DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico>

Consulta datos, informes y de estudios sobre
el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



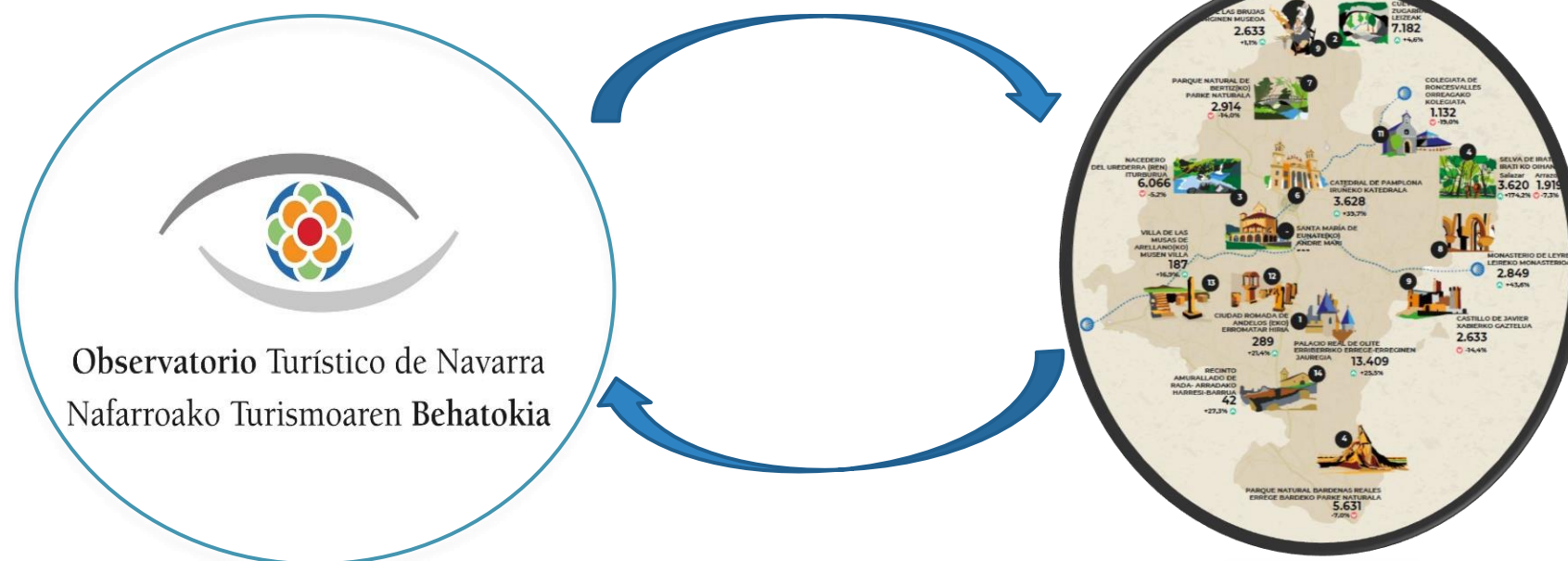
Redes de Participación



Enlaces de Interés

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico>

observatorio.turistico@navarra.es



¿No has encontrado lo que necesitas?

¡Haznos una consulta!

Correo electrónico



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Publicaciones periódicas

Consulta datos, informes y de estudios sobre
el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



Redes de Participación



Enlaces de Interés

Informes de coyuntura



2014

2020

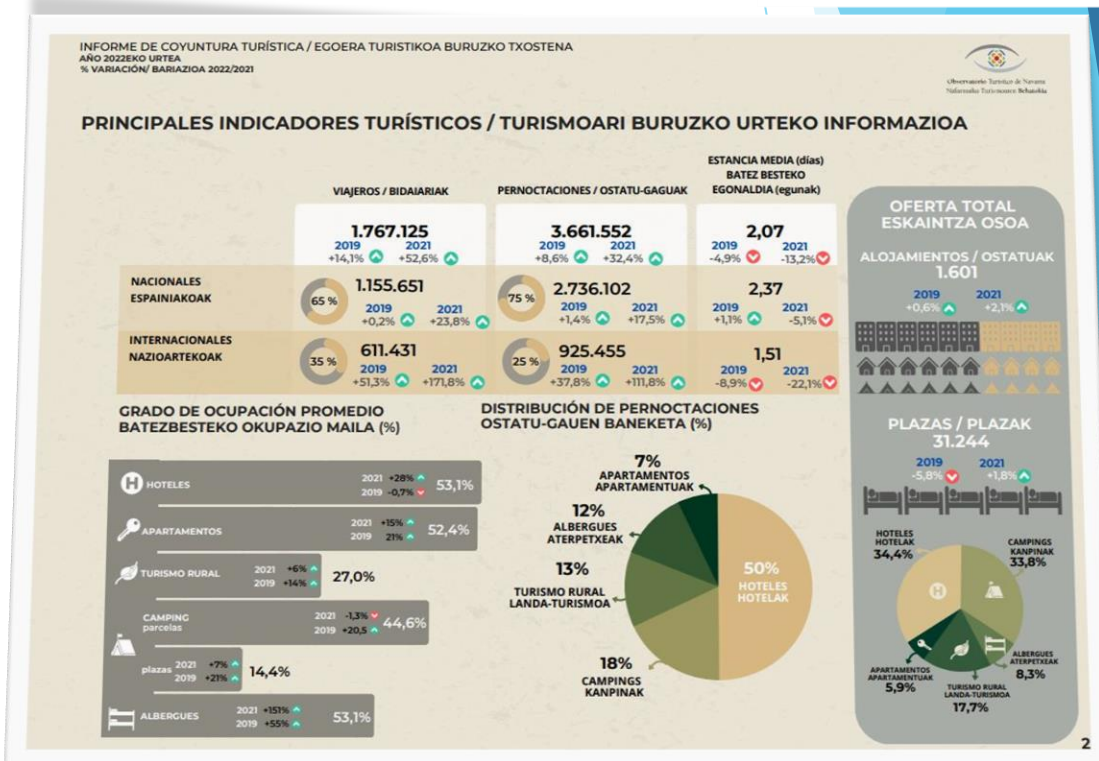
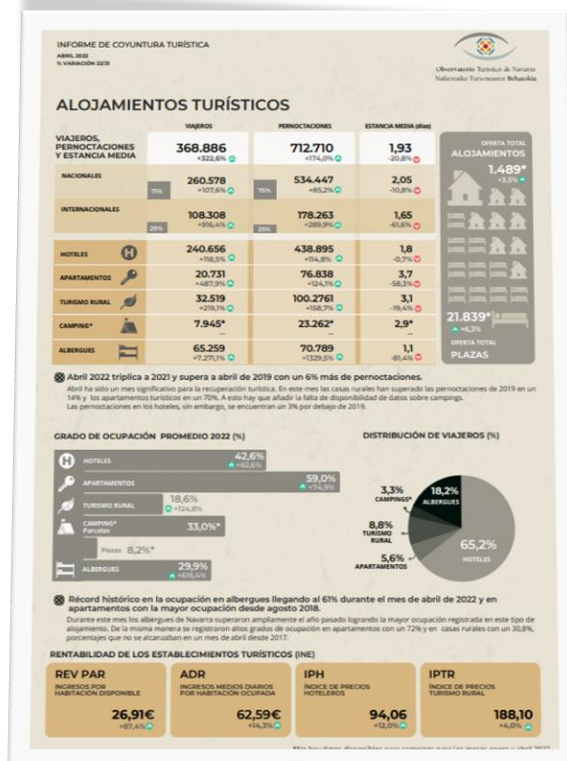
2022

Reyno de Navarra
Observatorio Turístico de Navarra
Informe Coyuntura Enero 2014
Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales
Dirección General de Turismo y Consumo

Índice

- EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES
- EMPLEO TURÍSTICO
- ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
- DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)
- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
 - 5.1.1 HOTELS
 - 5.1.2 HOSTALES Y PENSIONES
 - 5.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
- TURISMO RURAL
 - 5.2. APARTAMENTOS TURÍSTICOS
 - 5.3. TURISMO RURAL
 - 5.4. CAMPINGS
- MERCADOS EMISORES
 - 6.1. EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES
 - 6.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA
 - 6.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA POR MERCADOS EMISORES
- PEREGRINOS
 - 7.1. DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES
 - 7.2. DATOS ALBERGUES DE PAMPLONA
- RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (IGN)
- TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS
- CONSULTAS POR OFICINAS
- CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS
- CONSULTAS NACIONALES
- CONSULTAS INTERNACIONALES
- PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS
- TOTAL VISITAS
- PÁGINA WEB
 - 10.1. TOTAL VISITAS
 - 10.2. TOTAL PÁGINAS VISTAS
 - 10.3. TOTAL PÁGINAS POR VISITA
 - 10.4. LAS PÁGINAS MÁS VISTAS
 - 10.5. VISITAS POR MERCADOS


Méridiano Zero Marketing







Calendario de infografías

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre


Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe
semestral
Seihileko
txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe anual
Urteko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**


Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia

Reyno de
Navarra  **Nafarroa**
Erresuma

**Informe mensual
Hileko txostena**

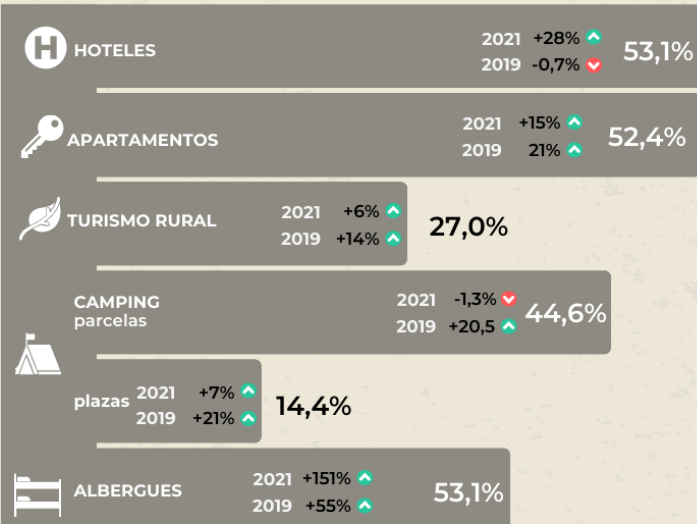

Observatorio Turístico de Navarra
Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Zuzendaritza Nagusia



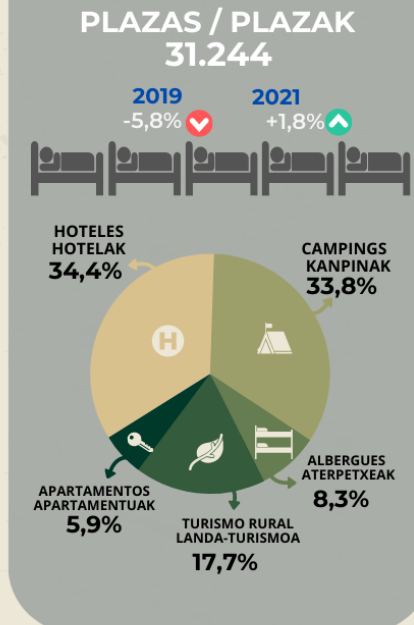
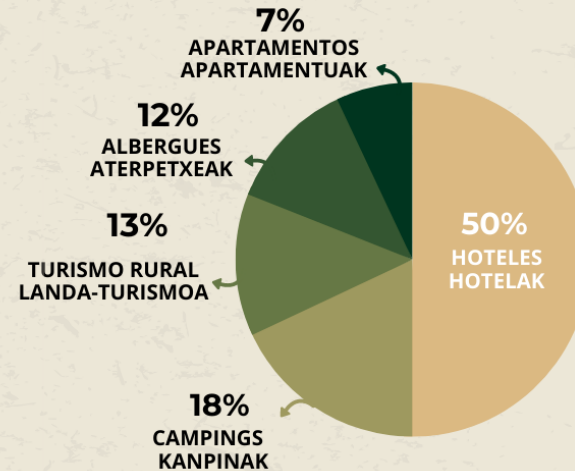
INDICADORES TURÍSTICOS / TURISMOARI BURUZKO URTEKO INFORMAZIOA



GRADO DE OCUPACIÓN PROMEDIO BATEZBESTEKO OKUPAZIO MAILA (%)

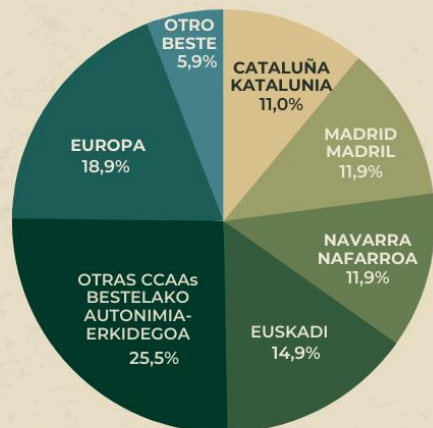


DISTRIBUCIÓN DE PERNOCTACIONES OSTATU-GAUGEN BANEKETA (%)





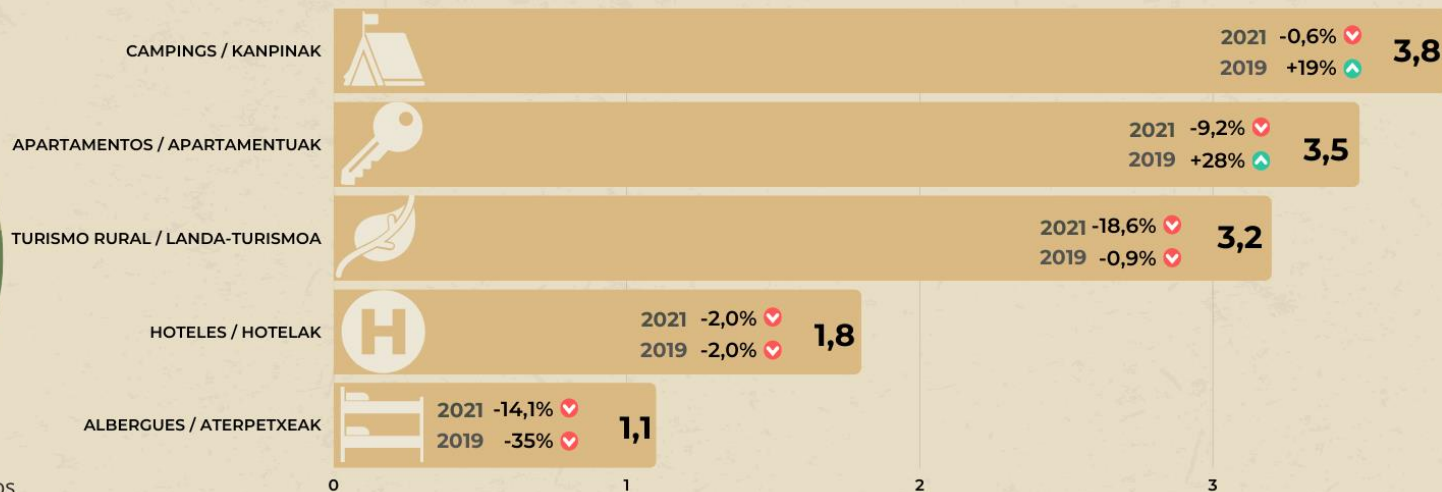
PROCEDENCIAS VIAJEROS* BISITARIEN BIZILEKUAK*



*Hoteles, Turismo Rural, Camping y Apartamentos

*Hotelak, Landa-Turismoa, Kanpina eta Apartamentuak

ESTANCIA MEDIA BATEZ BESTEKO EGONALDIA



RENTABILIDAD / ERRENTAGARRITASUNA

REV PAR

INGRESOS POR HABITACIÓN
DISPONIBLE

38,11 €

2019 +8,0% 2021 +44,9%

BATEZ BESTEKO DIRU-SARRERA
LOGELA LIBRE BAKOITZEKO

ADR

INGRESOS MEDIOS DIARIO POR
HABITACIÓN OCUPADA

72,16 €

2019 +8,2% 2021 +15,3%

EGUNEKO BATEZ BESTEKO
DIRU-SARRERA LOGELA
OKUPATU BAKOITXEKO

IPH / HPI

ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS

99,76

2019 +10,6% 2021 +14,7%

HOTELETAKO PREZIOEN INDIZEA

IPTR / LTPI

ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO
RURAL

192,24

2019 +9,3% 2021 +1,9%

LANDA TURISMOKO PREZIOEN
INDIZEA

EMPLEO TURÍSTICO TURISMOAREN SEKTOREKO ENPLEGUA

NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS A 31/12/2022 / GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIO-KORPURUA TURISMOKO ADARRETAN 2022-12-31N

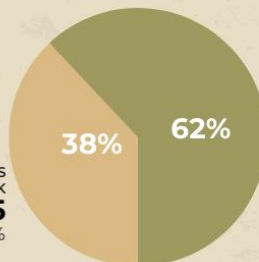


TOTAL / GUZTIRA
18.140

2019 -2,9%
2021 +4,2%

SEXO
SEXUA

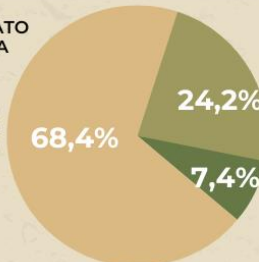
HOMBRES
GIZONAK
6.805
+4,1%



MUJERES
EMAKUMEAK
11.335
+4,3%

TIPO DE CONTRATO
KONTRATU MOTA

INDEFINIDO
MUGAGABEA
12.409
+36,8%

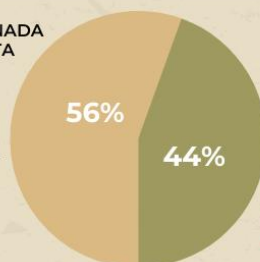


NO CONSTA
ESEZAGUNA
4.383
-0,2%

TEMPORAL
ALDI BATERAKOA
1.348
+65,8%

TIPO DE JORNADA
LANALDI MOTA

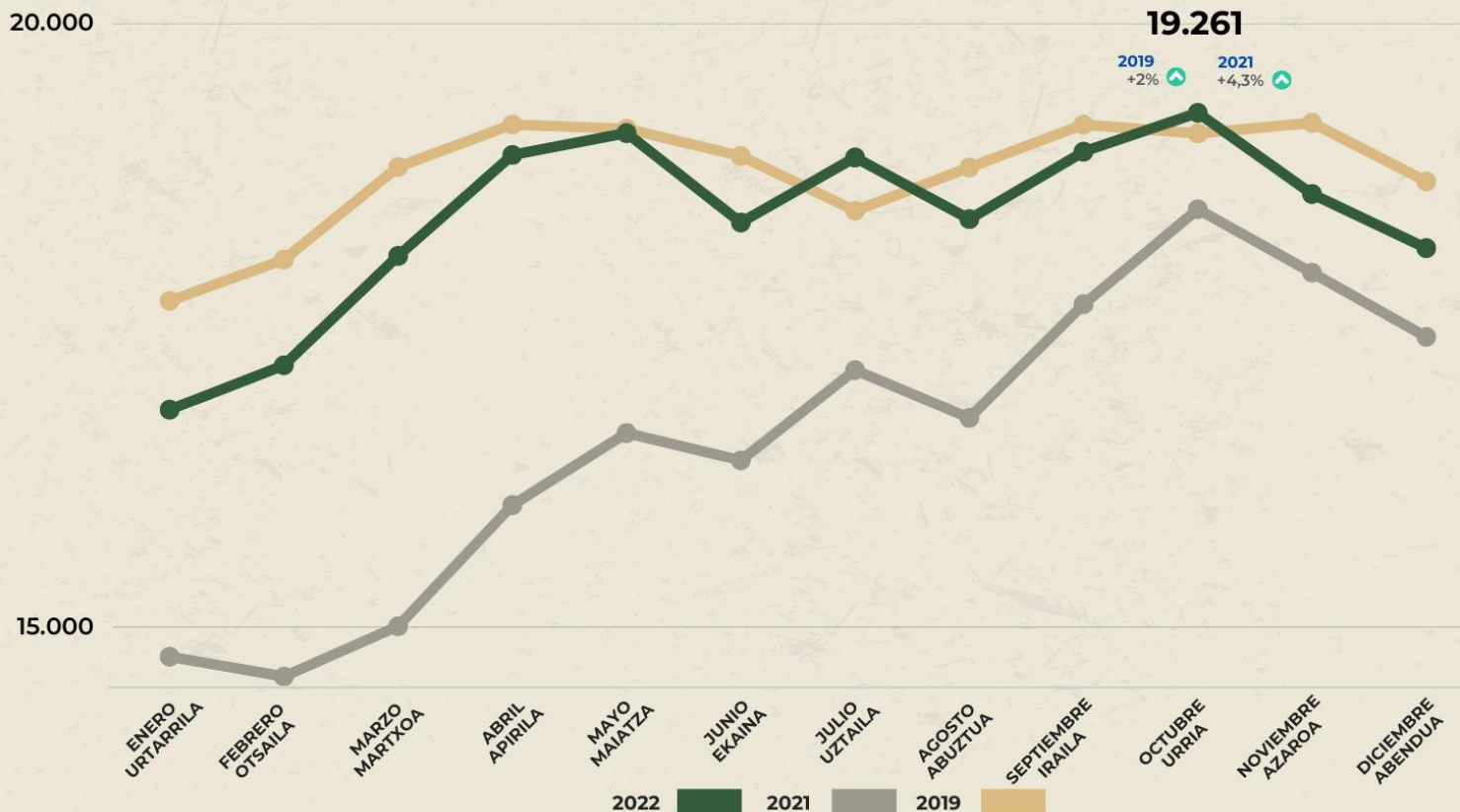
COMPLETA
OSOA
10.162
+1,1%



PARCIAL
PARTZIALA
7.978
+8,5%

TOTAL / GUZTIRA

20.000



SERVICIOS DE
ALOJAMIENTOS /
OSTATU-ZERBITZUAK
2.703
+11,4%



SERVICIOS DE COMIDAS Y
BEBIDAS
/ JANARI ETA EDARI ZERBITZUAK
15.101
+3,1%



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.
BIDAIA-AGENTZIA HANDIZKARIAK
ETA BESTELAKOAK
336
-0,6%

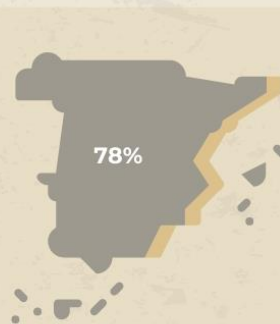
OFICINAS DE TURISMO / TURISMO BULEGOAK

PROCEDENCIAS:
BIZILEKUAK:

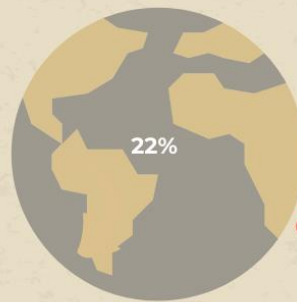
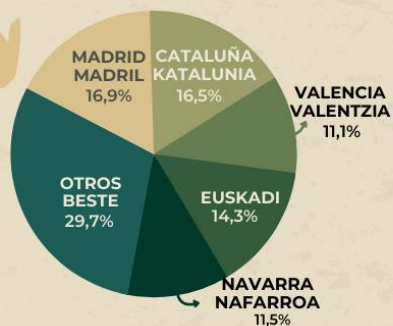


ACUMULADO CONSULTAS ATENDIDAS 2022

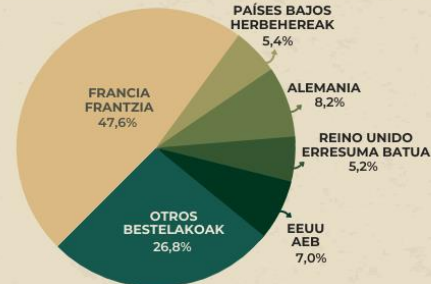
2019 -29,9% 314.770 2021 +26,7%
2022AN ARTATUTAKO BISITEN KOPURU METATUA



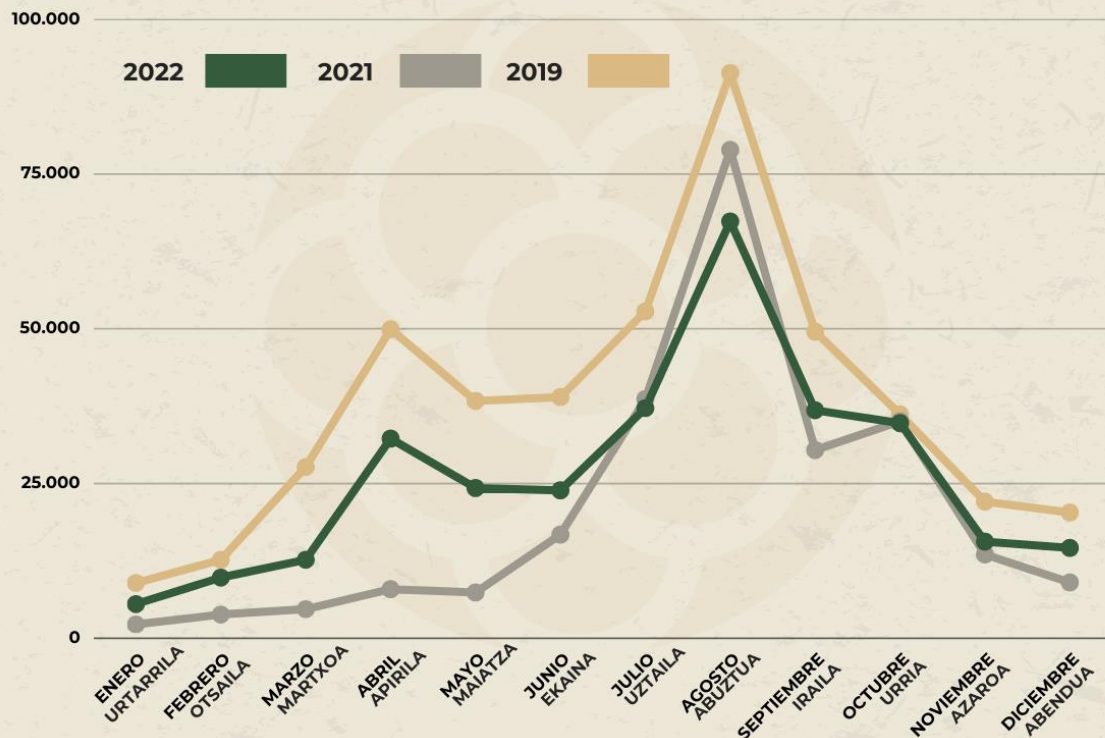
NACIONALES
ESPAINIAKOAK
246.460
2019 -29% 2021 +12%



INTERNACIONALES
NAZIOARTEKOAK
68.310
2019 -33% 2021 +134%

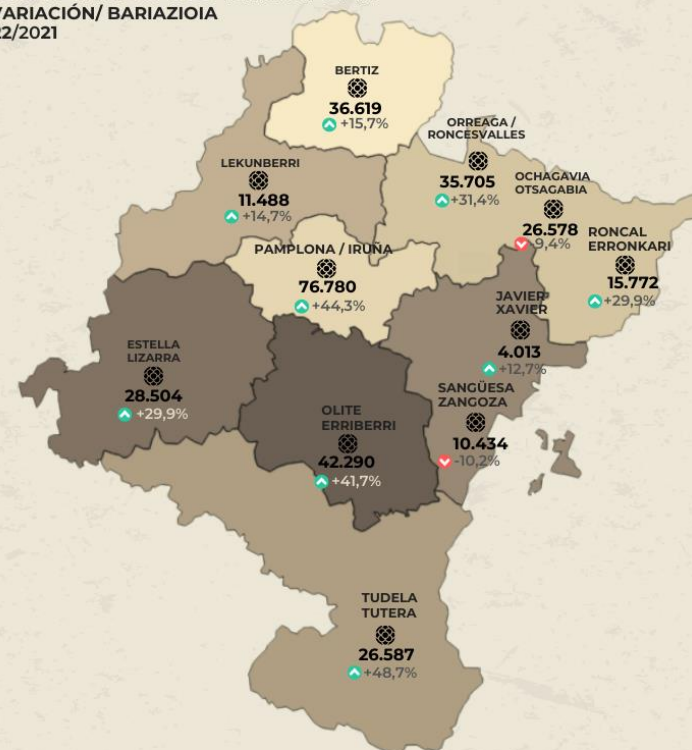


CONSULTAS POR MESES / KONTSLUTAK HILABETE BAKOITZEAN



CONSULTAS POR OFICINA KONTSLUTAK BULEGO BAKOITZEAN

% VARIACIÓN/ BARIAZIOA
2022/2021





CAMINO DE SANTIAGO / DONEJAKUE BIDEA

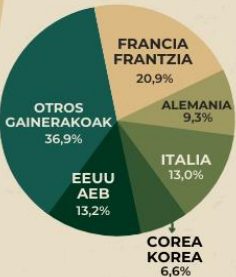
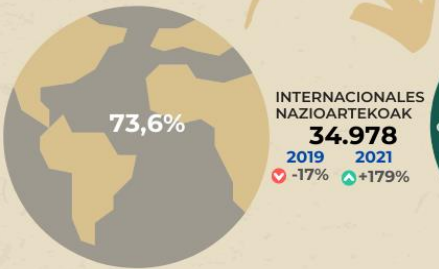
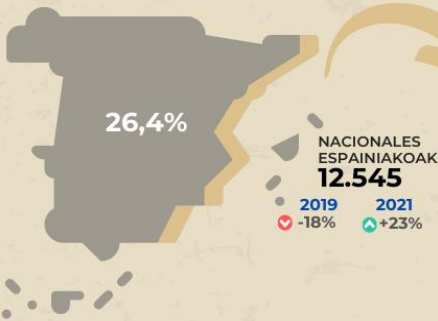
ACUMULADO PEREGRINOS 2022
A SU PASO POR RONCESVALLES
2022KO ERROMESEN KOPURU METATUA

47.523 2021 +109,0% 2019 -17,2%

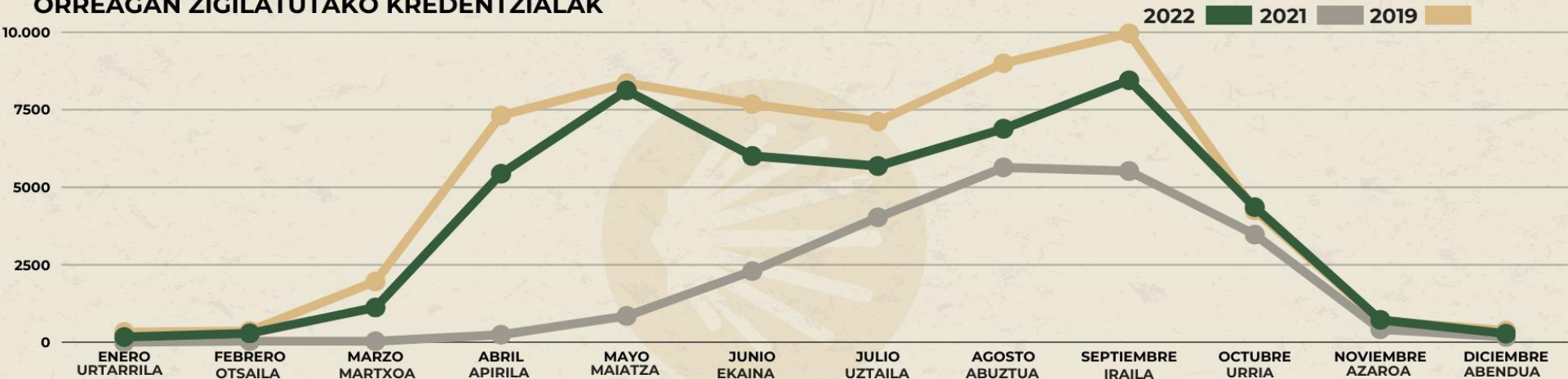
MODO DE REALIZACION DEL
CAMINO
GARRAIOBIDEA



PROCEDENCIAS / BIZILEKUAK:



CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES
ORREAGAN ZIGILATUTAKO KREDENTZIALAK



Publicaciones periódicas

Consulta datos, informes y de estudios sobre
el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



Redes de Participación



Enlaces de Interés

Sistema de inteligencia turística



Sistema de Inteligencia Turística (SIT)



Observatorio turístico > Datamart



Alojamientos
turísticos



Oferta Turística



Demanda turística



Economía del
Turismo



Segmentos turísticos



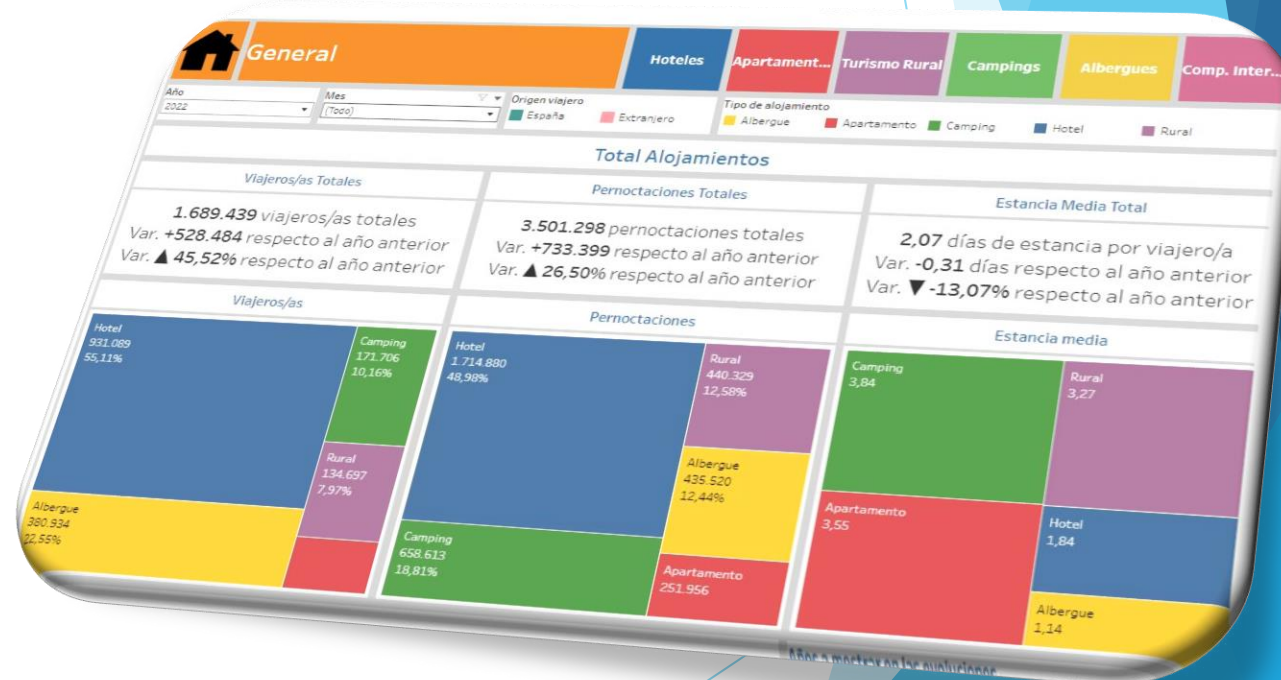
Oficinas de turismo



Competitividad



Tráfico aéreo



<https://www.visitnavarra.es/es/web/turismoprofesional/datamart>

Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Σχολιασμός μαθητών

Oficinas de turismo

Competition

TRAFICO AEREO

ΤΙΣΥΝΟ ΣΕΙΣΟ



Oferta Turística

Sector	(Todo)	Categoría	(Todo)	Tipo	(Valores múltiples)	Subtipo	(Valores múltiples)	
UGET	(Todo)	Municipio	(Todo)	Localidad	(Todo)	Zona Navarra 2000	(Todo)	
Periodo	31/12/2022			Fecha Alta	31/3/1945		Fecha Baja	5/6/1991

Establecimientos/plazas registrados en el periodo

Establecimientos registrados

2.019 Establecimientos
Var. -42 respecto al año anterior
Var. ▼ -2,04% respecto al año anterior

Evolución establecimientos



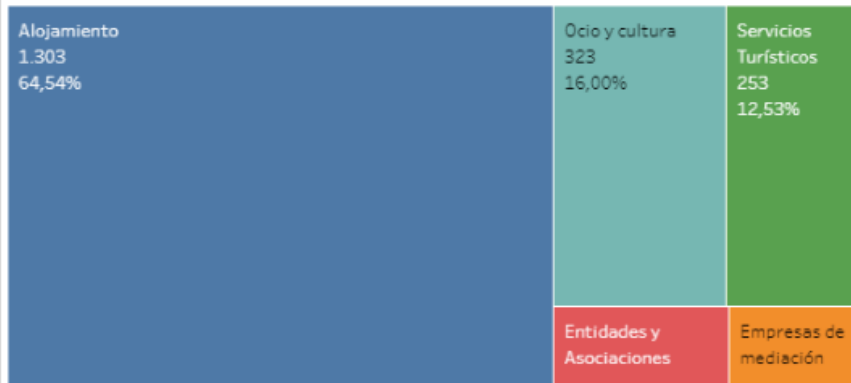
Plazas

36.549 Plazas
Var. -584 respecto al año anterior
Var. ▼ -1,57% respecto al año anterior

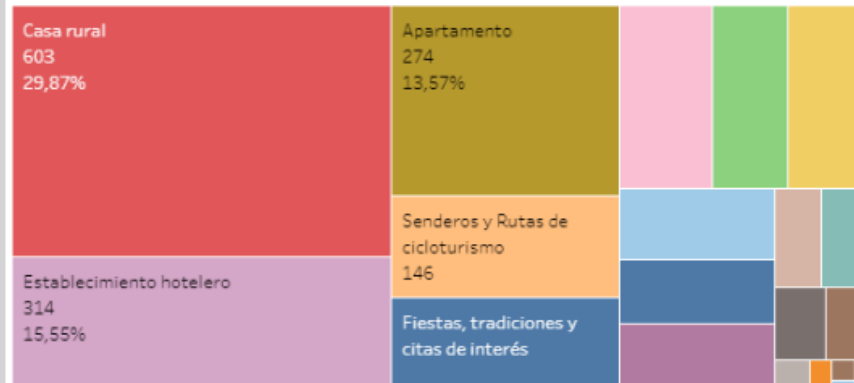
Evolución plazas



Modalidad de empresas



Categorías



Nuevas altas registradas en el periodo

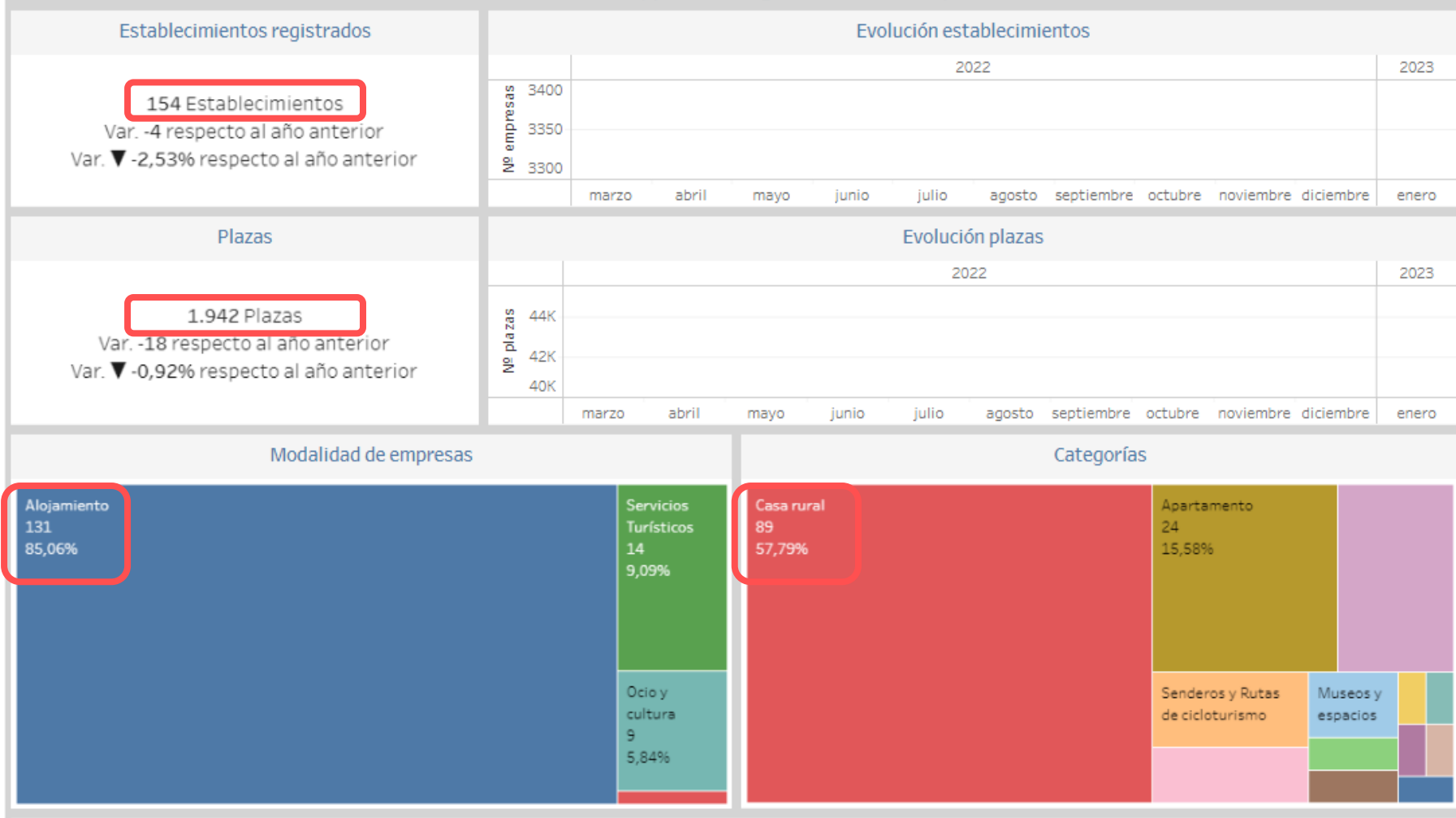




Oferta Turística

Sector	(Todo)	Categoría	(Todo)	Tipo	(Todo)	Subtipo	(Valores múltiples)		
UGET	(Todo)	Municipio	Baztan	Localidad	(Todo)	Zona Navarra 2000	Noroeste	Sub Zona Navarra 2000	Baztan
Periodo	31/12/2022			Fecha Alta	31/3/1945		Fecha Baja	22/1/1997	

Establecimientos/plazas registrados en el periodo





Oferta Turística

Sector	(Todo)	Categoría	(Todo)	Tipo	(Valores múltiples)	Subtipo	(Valores múltiples)
UGET	(Todo)	Municipio	Baztan	Localidad	(Todo)	Zona Navarra 2000	Noroeste
Sub Zona Navarra 2000	Baztan	Periodo	31/12/2022	Fecha Alta	31/3/1945	Fecha Baja	22/1/1997

Establecimientos/plazas registrados en el periodo

Establecimientos registrados

89 Establecimientos

Var. -4 respecto al año anterior

Var. ▼ -4,30% respecto al año anterior

Evolución establecimientos

Nº empresas	2022												2023
	3400												
3350													
3300													
	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero		

Plazas

721 Plazas

Var. -18 respecto al año anterior

Var. ▼ -2,44% respecto al año anterior

Evolución plazas

Nº plazas	2022												2023
	44K												
42K													
40K													
	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero		

Modalidad de empresas

Alojamiento
89
100,0%

Categorías

Casa rural
89
57,79%

Apartamento
24
15,58%

Senderos y Rutas
de cicloturismo

Museos y
espacios



Sistema de inteligencia turística



Sistema de Inteligencia Turística (SIT)



[Observatorio turístico](#) > Datamart



Alojamientos
turísticos



Oferta Turística



Demanda turística



Economía del
Turismo



Segmentos turísticos



Oficinas de turismo



Competitividad



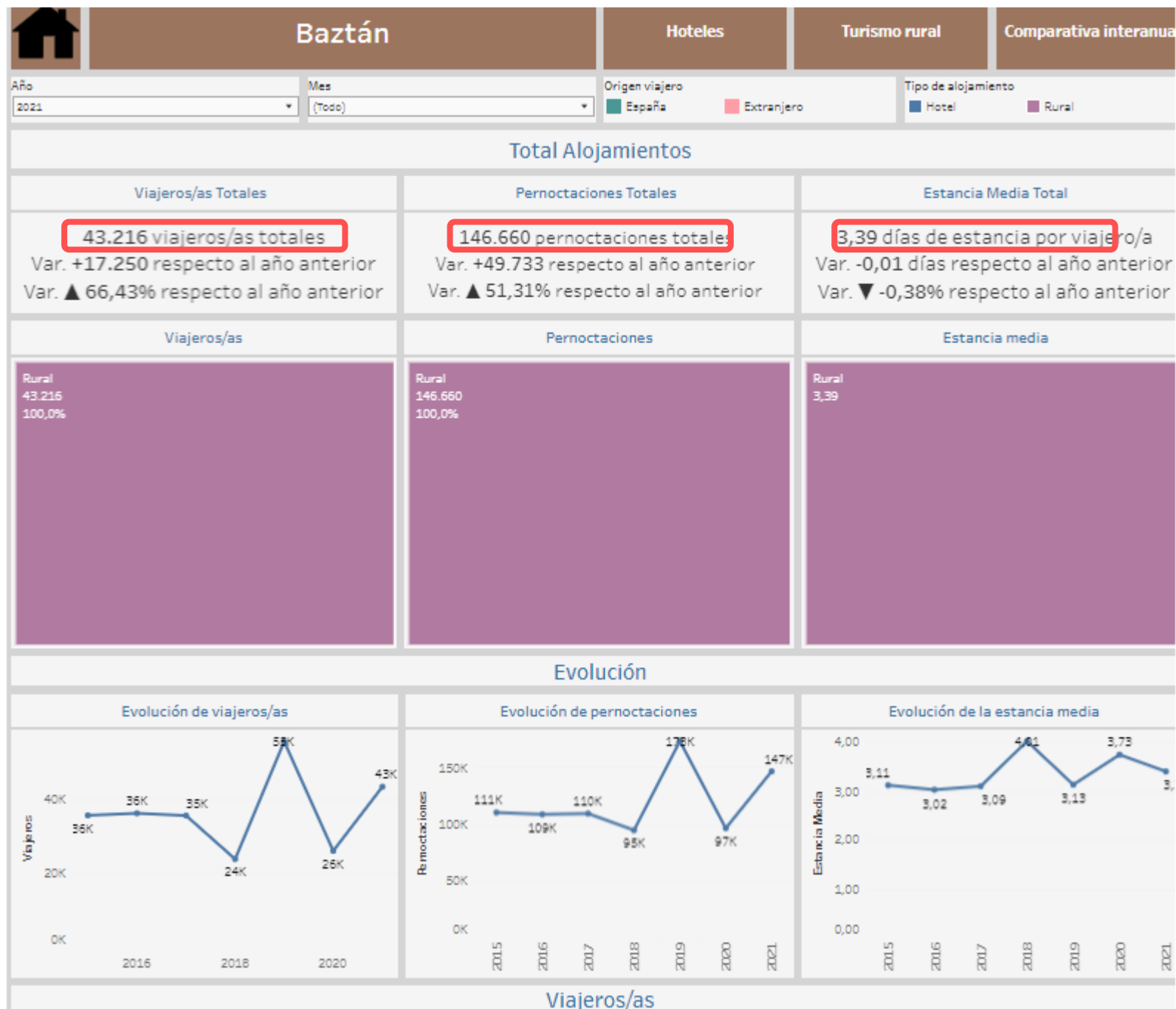
Tráfico aéreo

Segmentos turísticos

Oficinas de turismo

Competitividad

Tráfico aéreo



Sistema de inteligencia turística



Sistema de Inteligencia Turística (SIT)



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

[Observatorio turístico](#) > Datamart



Alojamientos
turísticos



Oferta Turística



Demanda turística



Economía del
Turismo



Segmentos turísticos



Oficinas de turismo



Competitividad



Tráfico aéreo

Segmentos turísticos

Oficinas de turismo

Competitividad

Tráfico aéreo



Recursos visitables

Visitantes recursos naturales (ecocontadores)

Año	Mes	Tipo Contador	Contador
2022	(Todo)	(Todo)	(Valores múltiples)

Visitantes General 2022

619.535 total visitantes general
var.-39.885 respecto al año anterior
var. ▼ -6,05% respecto al año anterior

Visitantes por tipo 2022



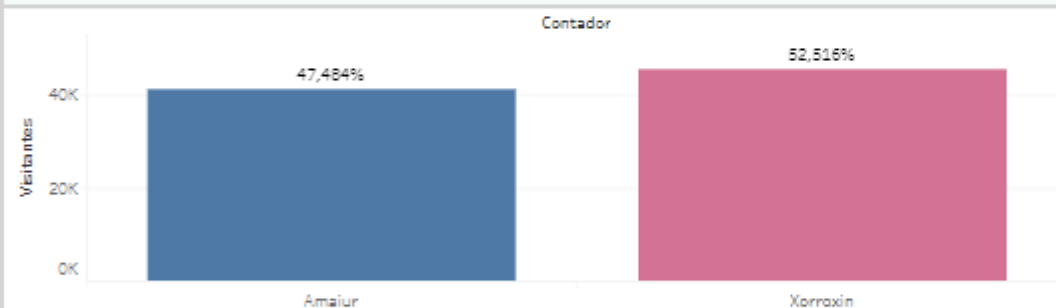
Peatones
86.503
100,0%

Visitantes por zona 2022

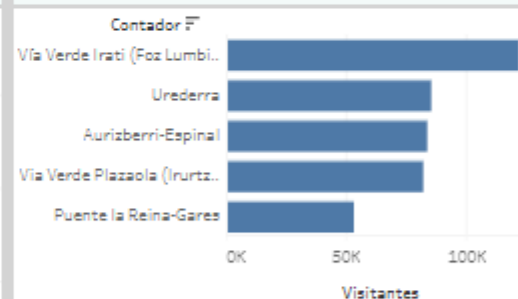


Recursos turístico
86.503
100,0%

Visitantes por contador 2022



Top 5 contadores 2022



Evolución visitantes 2022



Selecciona... (Valores múltiples)

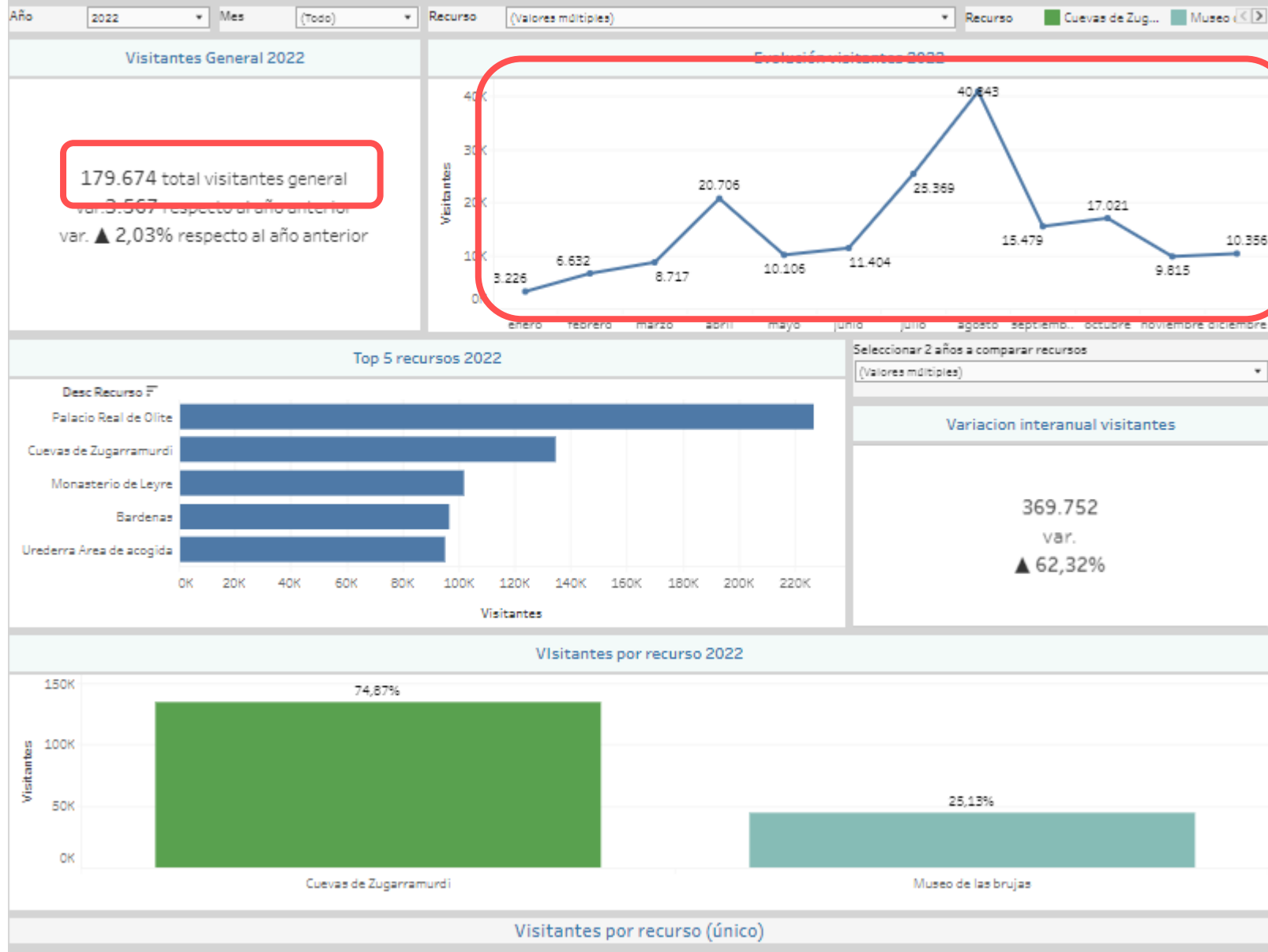
Variación interanual Amaiur y Xorroxin

43.480
var.
▲ 93,87%

Visitantes por recurso (único)



Visitantes recursos culturales



Sistema de inteligencia turística

Sistema de Inteligencia Turística (SIT)



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

[Observatorio turístico](#) > Datamart



Alojamientos
turísticos



Oferta Turística



Demanda turística



Economía del
Turismo



Segmentos turísticos



Oficinas de turismo



Competitividad



Tráfico aéreo





VISITANTES A OFICINAS DE TURISMO

[Ir a Comparativa](#)

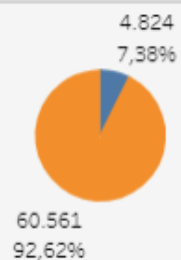
Año: 2022 Mes: (Todo) Oficina/PIT: (Todo) PAIS: (Todo) CCAA: (Todo) UGET: Baztan-Bidasoa



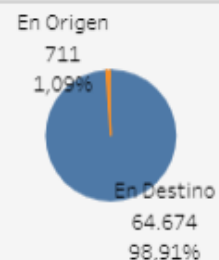
Nº de Visitantes atendidos
65.385

Variación de -13.105 visitantes.
▼ -16,7% respecto al año anterior.

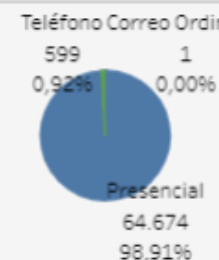
Visitantes por Origen



Visitantes por tipo de demanda



Visitantes por tipo de canal



Visitantes por tipo de solicitante

Turista No Peregrino
42.661
65,25%

Excursionista
20.889
31,95%

Visitantes por forma de viaje

Desconocido
65.191
99,70%

Visitantes por oficina

Bertiz
37.303
57,05%

Zugarramurdi
24.410
37,33%

Segmentación de la demanda

Desconocido
64.689
98,94%



Mapa de visitantes por procedencia. Alterna entre país, CCAA o provincia con las capas del mapa





Sistema de inteligencia turística

- Oferta actual
- Demanda de alojamientos
- Afluencia en recursos turísticos en mi zona
- Origen y tipo de visitantes

Sistema de Inteligencia Turística (SIT)



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

[Observatorio turístico](#) > Datamart



Alojamientos
turísticos



Oferta Turística



Demanda turística



Economía del
Turismo



Segmentos turísticos



Oficinas de turismo



Competitividad



Tráfico aéreo

Consultas: observatorio.turistico@navarra.es

Consulta datos, informes y de estudios sobre
el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



Redes de Participación



Enlaces de Interés

¿No has encontrado lo que necesitas?

¡Haznos una consulta!

Formulario de contacto



Nombre *

Apellidos *

Organismo solicitante

Correo electrónico *

Teléfono *

Código postal

Tipo de información *

Detalle de la petición *

Consulta datos, informes y de estudios sobre el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



Redes de Participación



Enlaces de Interés

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

✓ Camino de Santiago

PAÍS DE RESIDENCIA

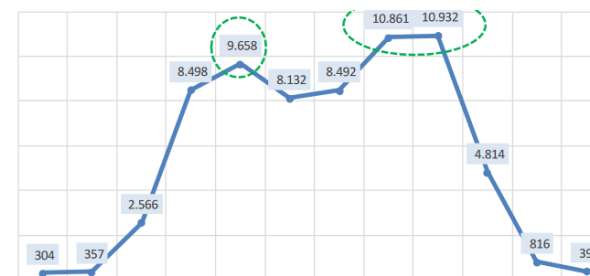
España	242	30,3%
Francia	69	8,6%
Italia	53	6,6%
Brasil	51	6,4%
Estados Unidos	50	6,3%
Reino Unido	40	5,0%
Alemania	33	4,1%
Argentina	24	3,0%
Japón	23	2,9%
Canadá	21	2,6%
Bélgica	17	2,1%
Irlanda	16	2,0%

DÓNDE HA COMENZADO

MEDIO TRANSPORTE HASTA PUNTO DE PARTIDA

PROVINCIA DE RESIDENCIA (ESPAÑA)

Madrid	53	21,9%
Alicante	14	5,8%
Guipúzcoa/Gipuzkoa	10	4,1%
Asturias	10	4,1%
Castellón	8	3,3%
Valencia	7	2,9%
Málaga	7	2,9%
Sevilla	7	2,9%
Barcelona	7	2,9%
Murcia	7	2,9%
Ávila	7	2,9%
Granada	6	2,5%



EDAD

16-24	50	6,3%
25-34	235	29,4%
35-44	211	26,4%
45-54	163	20,4%
55-64	124	15,5%
65-74	17	2,1%

MEDIOS INFORMACIÓN UTILIZADOS

App del Camino	433	54,1%
Webs sobre el Camino	240	30,0%
Tripadvisor	226	28,3%
Foros de peregrinos	219	27,4%
Una guía en papel	148	18,5%
Web oficial de Gobierno de Navarra	64	8,0%
Otros	4	0,5%
Total respuestas	1.334	

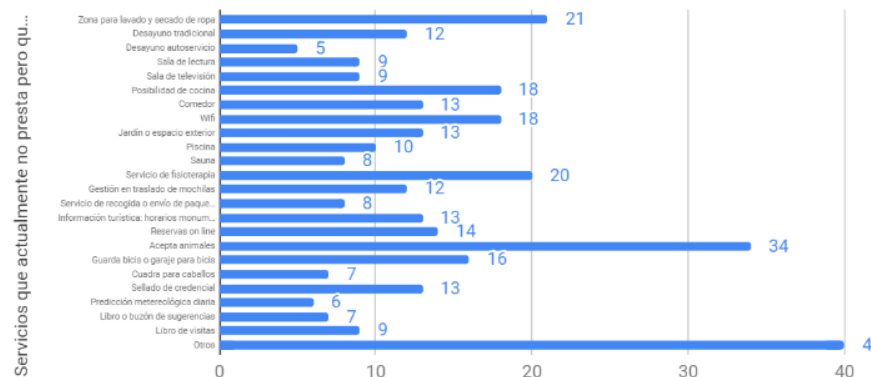
Análisis del gasto directo del peregrino en Navarra

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

✓ Camino de Santiago

ENCUESTA A ALOJAMIENTOS DEL CAMINO DE SANTIAGO

Servicios que actualmente no presta pero que sí demandan las personas que se alojan en su establecimiento

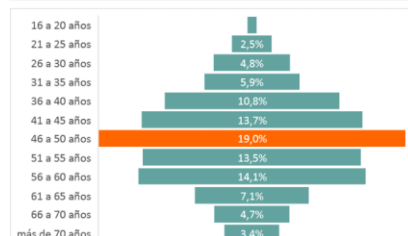


- ❖ Castellano: 97,9%
- ❖ Inglés: 75,5%
- ❖ Francés: 52,4%
- ❖ Euskera: 26,6%
- ❖ Italiano: 20,3%
- ❖ Alemán: 5,6%

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

PERFIL DEL VISITANTE TURÍSTICO EN TEMPORADA ALTA 2019

BISITARI TURISTIKOAREN PROFILAREN AZTERKETA NAFARROAN 2019ko UDAN



TIPO DE VIAJERO Y FRANJA DE EDAD:

El 41,7% son **parejas** y el 44,3% **familias con hijos**, de 3 ó 4 miembros.

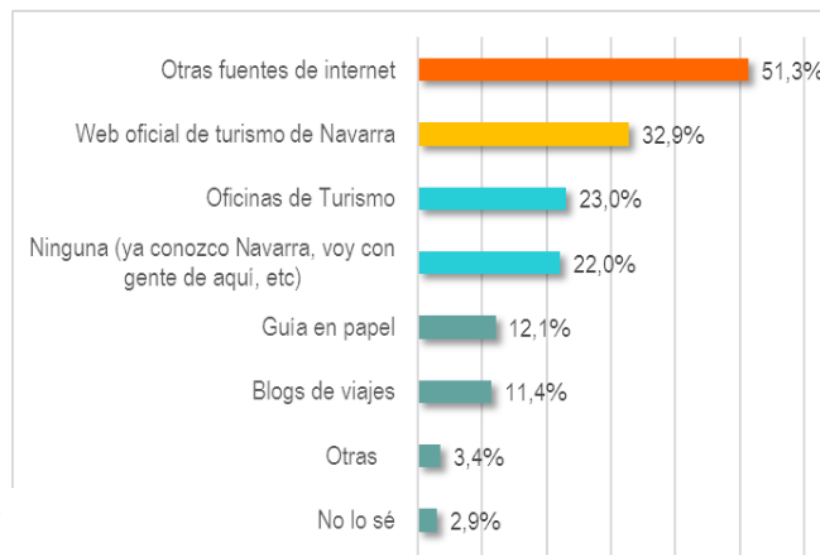
Más de la mitad de estas parejas, son mayores de 50 años.

La demanda estival en Navarra presenta un perfil de **edad madura**.

Motivación principal de visita



Comunicación y comercialización



<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN NAVARRA SOBRE EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD FORAL

La ordenación del
turismo itinerante en
Navarra

Modelo y Bases para su
regulación y apoyo

Estudio de distribución turística en temporada baja. Pamplona y Tudela

Informe General de datos
fiesta de **San Fermín 2018**

MEDICIÓN A TRAVÉS DE DE DISPOSITIVOS DE TELEFONÍA MÓVIL

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

HUELLA DE CARBONO ACTIVIDAD TURÍSTICA AÑO 2021



**DATO DE
EMISIONES GEI:**

AÑO 2021

214.597,81 tCO₂

RATIO DE EMISIONES:

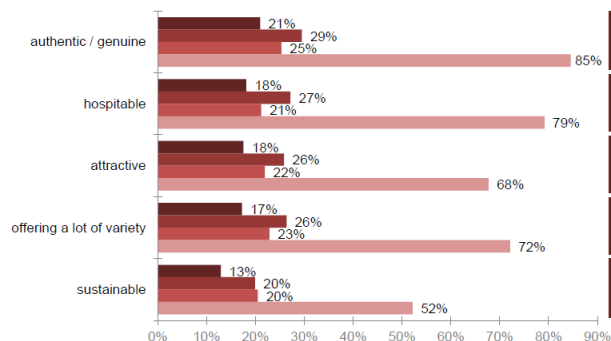


	Año 2021	
Ratio por turista	135,70	kgCO ₂ -eq/turista y estancia
Ratio por excursionista	41,62	kgCO ₂ -eq/excursionista

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

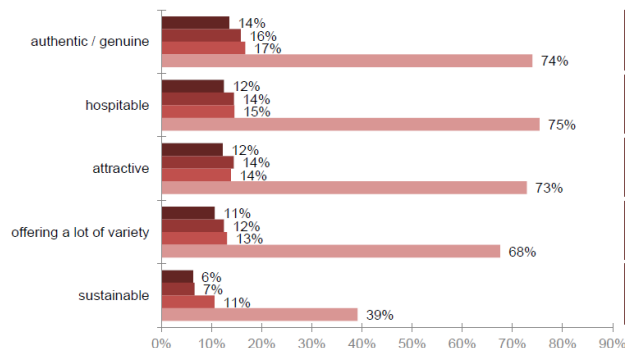
ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DE NAVARRA EN LOS MERCADOS ALEMÁN, FRANCÉS Y HOLANDÉS

■ All respondents ■ Distinct intention to travel abroad ■ Affine to the characteristic ■ Visitors in the past**



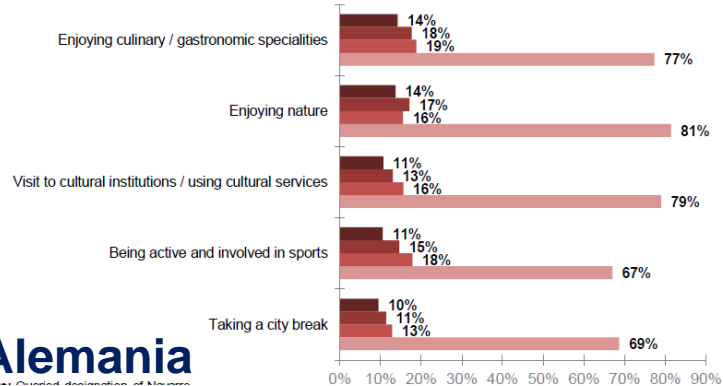
Francia

■ All respondents ■ Distinct intention to travel abroad ■ Affine to the characteristic ■ Visitors in the past**



Países Bajos

■ All respondents ■ Distinct intention to travel abroad ■ Interested in the theme ■ Visitors in the past**



Alemania
Data: Ciudad designada de Navarra

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DE NAVARRA EN LOS MERCADOS ALEMÁN, FRANCÉS Y HOLANDÉS

Ranking de las características preferentes de los destinos

1	safe	73%
2	great place to live	73%
3	hospitable	70%
4	diverse landscape	69%
5	accessible	68%
6	healthy	68%
7	authentic / genuine	67%
8	pleasant	67%
9	natural	67%
10	peaceful / calm	66%

Francia

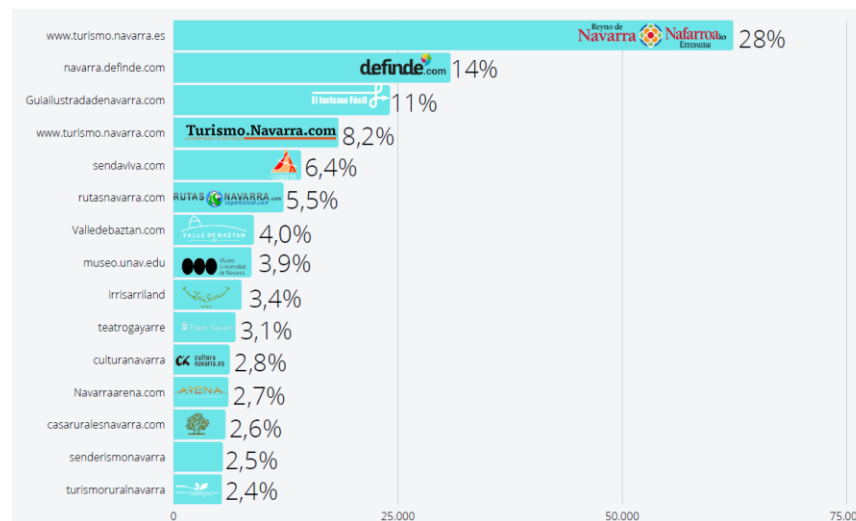
1	safe	80%
2	attractive	79%
3	amazing	79%
4	pleasant	78%
5	hospitable	78%
6	decelerating / liberating	76%
7	high-quality / good for holidaying	74%
8	authentic / genuine	69%
9	offering a lot of variety	69%
10	diverse landscape	68%

Países Bajos

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL A NAVARRA

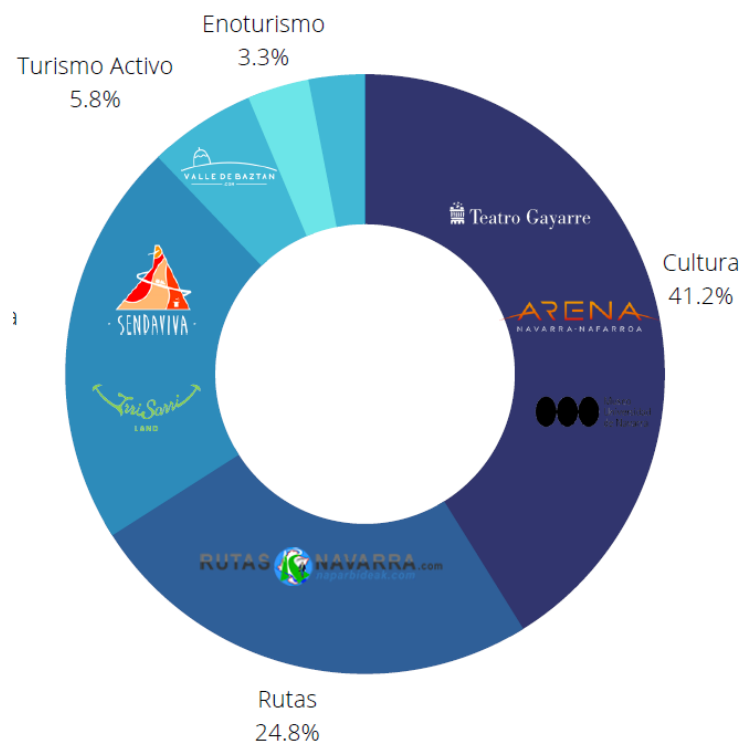
84,6% de las visitas a dominios turísticos navarros venían de usuarios de la propia comunidad foral.



<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/estudios-propios>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL A NAVARRA

el producto turístico principal es la **cultura**
seguido por **rutas** y **parques de aventura**



Publicaciones periódicas

Consulta datos, informes y de estudios sobre
el turismo en Navarra



Informes de coyuntura



Sistema de Inteligencia
Turística (SIT)



Estudios e informes



Red de Observatorios de
Turismo Sostenible de la
OMT (INSTO)



Redes de Participación



Enlaces de Interés

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico/redes-de-participacion>



**NECSTouR (European
Regions for Competitive and
Sustainable Tourism)**



**Red de Destinos Turísticos
Inteligentes (Segittur)**

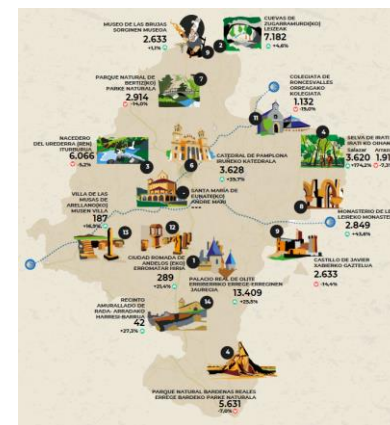
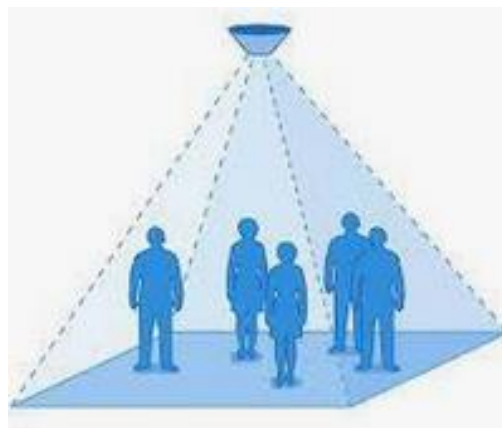


**Red Internacional de
Observatorios de Turismo
Sostenible**

A yellow plastic toolbox containing various electrical tools. The tools are neatly arranged in their designated slots. On the left, there is a large screwdriver with a yellow and black handle, a blue-handled tool, and a set of small screwdriver bits. In the center, there are two pairs of red-handled pliers and a black wire stripper with red and blue markings. To the right, there are several thin metal tools, a large adjustable wrench, a soldering iron with a black handle, and a coiled black cable. The toolbox has a white label on the bottom right.

Nuestras herramientas





ACD CAMINO:

5 rutas jacobeanas, mil caminos en Navarra



EJE 3

Transición Digital **880.000 €**

Implantación de tecnología
para mejorar la experiencia turística

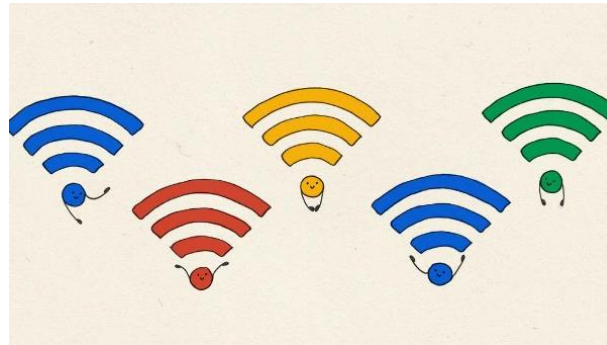


Sistema Inteligencia de Mercados Turísticos **550.000 €**

Nuevos estudios



Sensores



Plataforma de datos



Monitorización de redes sociales





Foros de participación

<https://turismoprofesional.navarra.es/es/observatorio-turistico>



Observatorio Turístico de Navarra Nafarroako Turismoaren Behatokia

Observatorio.turistico@navarra.es