



# Hub de marketing digital turístico de Navarra

El epicentro del **marketing digital turístico en Navarra**  
para las empresas del sector

# El turismo ha cambiado y debemos cambiar con él

+ 11 versiones diferentes



Obtenha seu **cartão de embarque digital**



Tarjetas de embarque

Accede a tus tarjetas de embarque fácilmente desde el menú de tus reservas.





# Tecnologías que impactan en turismo

## Las 5 cosas que más entusiasman a los viajeros españoles sobre los viajes en 2033

(% que selecciona como una de las tres cosas que más les entusiasman sobre los viajes en 2033, de una lista de 9)

- 55%** Que el viaje a los destinos sea más rápido
- 44%** Poder recordar los viajes de forma más vívida
- 35%** Poder probar los viajes en realidad virtual antes de decidir adónde ir
- 33%** La posibilidad de viajar de una forma más respetuosa con el medio ambiente
- 30%** La disponibilidad de diferentes formas de pagar los viajes harán que éstos sean más asequibles



# Hablando de tecnología...

Estamos en el momento en que **cada día descubrimos una nueva aplicación, un nuevo servicio que incorpora inteligencia artificial**, bien para hacer algo que no existía hasta ahora, o bien como complemento a un servicio que existía y que quizá estamos utilizando.



## LAS MEJORES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



<p><b>Imágenes desde texto</b></p> <p>DALL-E 2 Hotpot DeepAI Canva fotor Photosonic</p>	<p><b>Creación de vídeos</b></p> <p>Lumen5 Synthesia Rephrase.a PICTORY</p>	<p><b>Productividad/ Traqueo tiempo</b></p> <p>REPLY Timely ClickUp SEMBLY AI zenefits clara</p>
<p><b>Generador de voz</b></p> <p>MURFAI LOVO RESEMBLE.AI WELLSAID Speechify DEEPRGRAM</p>	<p><b>Copywriting</b></p> <p>Jasper copy.ai Writesonic COPY Linguix frase grammarly anyword YOU Creatext</p>	<p><b>Simulación de conversaciones</b></p> <p>LIVEPERSON ada conversica OBSERVE-AI Certainly.</p>
<p><b>Redes Sociales</b></p> <p>Repurpose.io Lately CORTEX WordStream socialbakers</p>	<p><b>Contenido</b></p> <p>ChatGPT AIFINDY Buscador de AI</p>	<p><b>Codificación</b></p> <p>mutable.ai warp Metabob Mintlify codota DhiWise Debuild tabnine</p>



**Volvamos al HUB. Fuentes de inspiración**

# Empezar por el principio

**Hub:** intercambiador, centro logístico o punto de conexión, concentrador o nodo, **según los casos.**

Hablamos de un **servicio centralizado** que concentra conocimiento, herramientas y personas, alrededor de una temática común, que tiene sentido en la medida en que consigue mejorar las características o necesidades asociadas a esa temática.

**Marketing digital:** herramientas y estrategias que nos ofrece el mundo digital para mejorar la captación de un cliente, así como su conversión y fidelización.

Nos delimita el **contexto de actuación**, todas las acciones y herramientas girarán alrededor de esta disciplina.

**Turismo de Navarra:** a quién nos dirigimos, acotamos el ecosistema destino.

Los verdaderos **protagonistas de la iniciativa**, desde Gobierno de Navarra, hasta entidades públicas y privadas, pasando por Consorcios, asociaciones, entidades formativas y proveedores.

# Estudio de Benchmarking

Análisis experiencias mundiales de Hubs turísticos

Visitas presenciales a iniciativas de destinos nacionales

Inspiración para un modelo propio

Identificación de servicios más relevantes



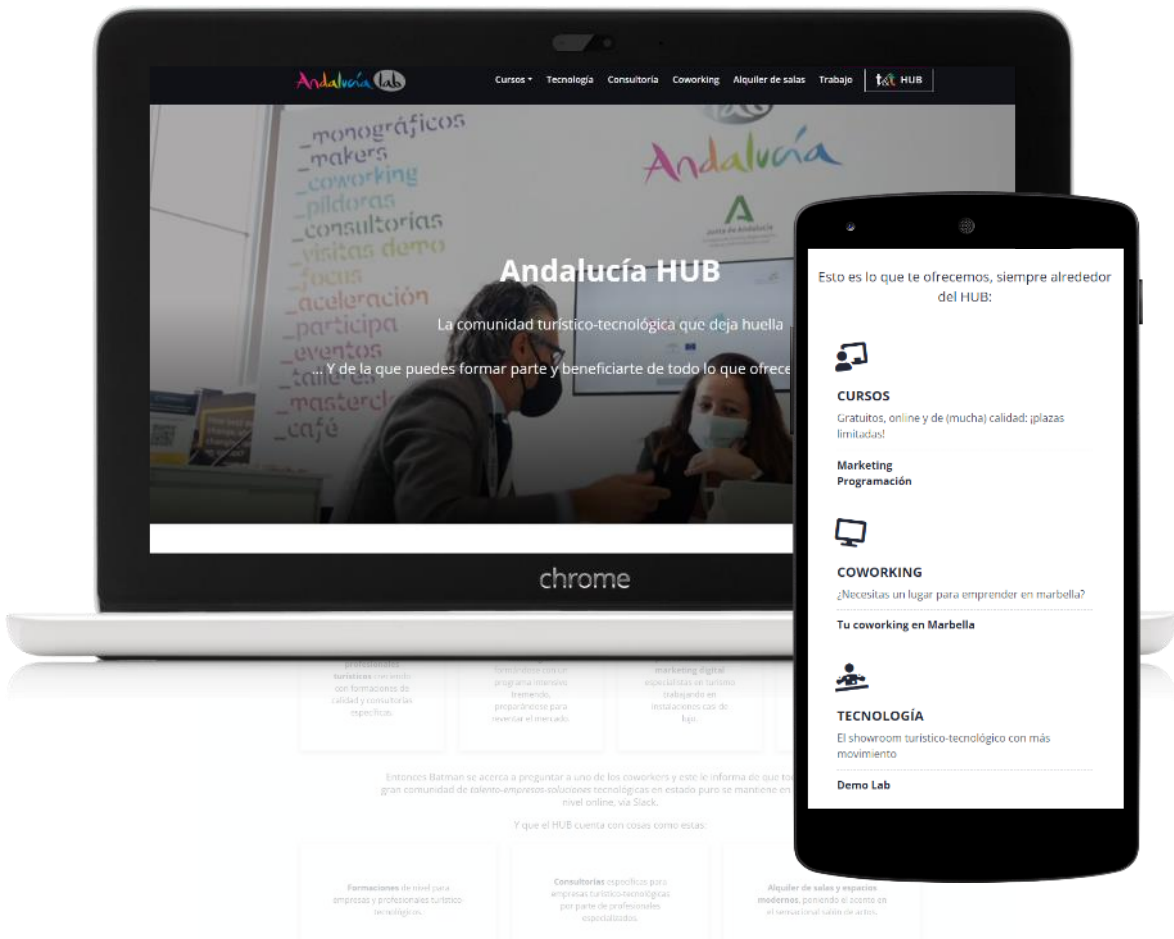


# Fuentes de inspiración

Si tuviéramos que elegir una referencia, sin duda sería **Andalucía HUB**. De todos los analizados consideramos que cumple muy bien con los aspectos que nos parecen fundamentales en un HUB de marketing digital turístico.

Es un buen espejo en el que mirarse, aunque sabemos que algunos de los servicios que planteamos necesariamente deberán ser resueltos de un modo diferente a como lo ha hecho Andalucía.

**Nos fijamos en las ideas, en los conceptos para buscar la forma de resolverlos desde nuestra realidad.**







# Fuentes de inspiración

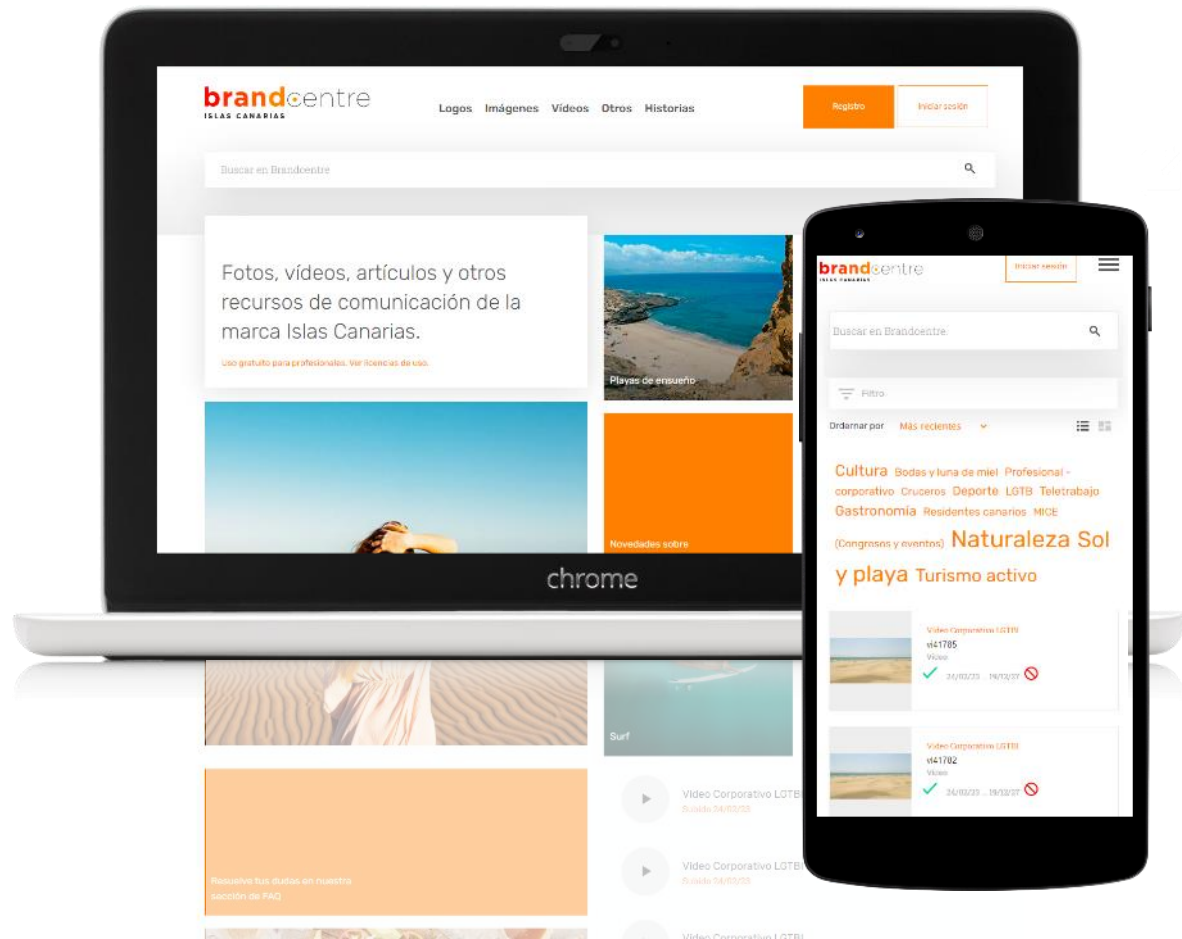
Otro ejemplo que nos gusta, en este caso más concreto es Canarias Brand.

El BrandCentre **facilita el acceso y descarga de multitud de contenido promocional**, con un buen buscador y muchas categorizaciones.

El usuario se registra y descarga contenido sin necesidad de aprobación humana, agilizando y optimizando el servicio.

Nos parece interesante como servicio para fortalecer el marketing de destino, una manera de facilitar el hecho de hacer fuerza común desde todo el tejido para potenciar el destino.

Nueva Zelanda Hub ofrece, además, un servicio de customización de las campañas para microdestinos o empresas



# Otros ejemplos

INTEL·LITUR. SOLUCIÓN DE INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LA AGENCIA CATALANA DE TURISMO

Cataluña destaca, entre otras cosas, por su capacidad de aplicar inteligencia a los datos que captura de la actividad turística.

Su inversión en este sentido es grande entendiendo la necesidad de conocer al turista y su interacción para automatizar campañas, personalizar mensajes y acciones y llegar en el momento adecuado.

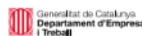
Un buen ejemplo para nosotros por...

Estudios de previsión de demanda y ocupación futura para ajustar promoción

Perfilado del turismo actual y potencial

Análisis de datos orientados a negocio

## UN EJEMPLO DE ESTA LÍNEA



### 4. Els viatges dels britànics

Analitzem els viatges dels britànics entre setembre de 2021 i agost de 2022.

#### 4.1. Perfil del viatger

77% van fer vacances

 D'aquests, un 45% van viatjar a l'estranger

56% entre 18 i 24 anys

56% famílies joves amb nens més petits de 5 anys

63% van viatjar amb paquet turístic


 En els pròxims 12 mesos

61% té intenció de viatjar a l'estranger

31% incrementarà el pressupost destinat a les vacances

#### 4.3. Tipologia del viatge

 34% Sol i platja

 32% Escapades a ciutats

 25% Escapades a la natura

 15% Vacances amb tot inclòs

 9% Creuers

#### 4.2. Destinacions visitades



#### 4.4. Els viatges postpandèmia

71% contracta assegurança de viatge

63% revisa els termes i condicions del viatge

61% reserva amb un membre d'ABTA

58% és més selectiu amb les empreses



# Otros ejemplos

## ANDALUCÍA LAB. ASESORAMIENTO TURÍSTICO GRATUITO Y PERSONALIZADO

*“Porque sabemos que las consultorías 1 a 1 te hacen avanzar más rápido”.*  
Este lema del hub de turismo de Andalucía representa lo que creemos que debemos hacer.

Acompañamiento individualizado, especializado y continuado, no son tanto acciones puntuales sino estar en la evolución, y esto es lo que perseguimos con nuestro servicio de Formación y mentoring, con el conjunto de acciones que proponemos.

Un buen ejemplo para nosotros por...

Nuestro **Laboratorio de transformación digital** realiza una labor fundamental de introducción y puesta en el camino del mundo digital, este servicio se configura como los “siguientes pasos” y la continuación del acompañamiento bajo diferentes formatos.

**Ayuda de empresas y profesionales para impulsar los proyectos y hacerlos crecer**

## UN EJEMPLO DE ESTA LÍNEA



Asesoramiento turístico gratuito y personalizado

Porque sabemos que las consultorías 1 a 1



Laboratorio de Transformación Turística de Navarra  
**Transformación Digital**

- ACOMPANIAMIENTO**
- FORMACIÓN**
- ASESORÍAS**

Échale un vistazo:  
<https://labtd.turismonavarra.es/>



Haces formaciones, lees mucho y avanzas con tu negocio emprendedor con una solución tecnológica para empresa.  
**Pero aunque la información que recibes es de calidad,** sirva a muchos negocios al mismo tiempo, no solo el tuyo particular.  
Y, por supuesto, necesitas que sea más personalizada.

**Consultorías turísticas e**

Desde Andalucía Lab te damos la posibilidad de reservar ses consultores turísticos particulares, de forma gratuita.

Este servicio está diseñado para acompañar tanto al p esta forma, facilitar su acceso a la tecnología, la innovo comercialización.

**Eres una pyme turística**

Y estás desarrollando tu negocio turístico, pero necesitas una mano experta que te

**Si eres un profesional**

Y estás desarrollando tu actividad profesional para crear y crecer tu



# Otros ejemplos

## BIZKAIATALENT. PLATAFORMA DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

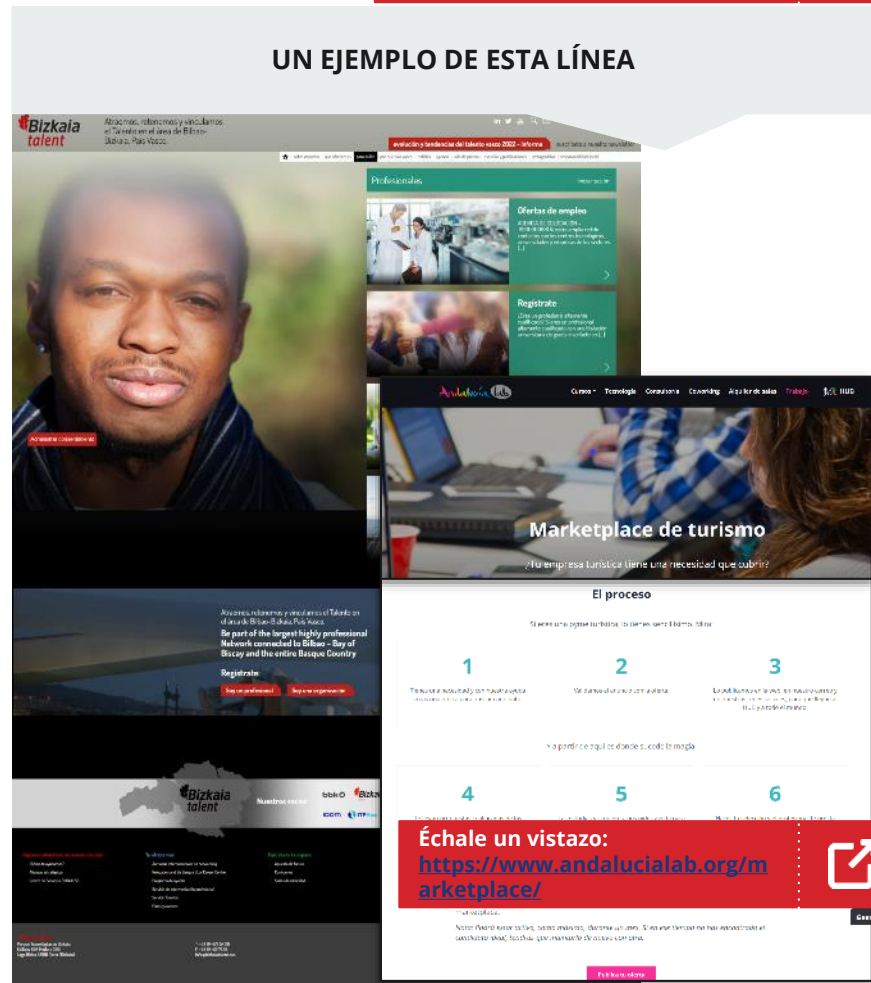
Un espacio para el encuentro, un lugar donde se junta quien necesita algo con quien puede ofrecerlo.

**Bizkaia talent** es una plataforma cuyo foco principal es la atracción y retención de talento, y para ello utiliza servicios y acciones muy alineados con el espíritu de nuestro servicio de marketplace profesional.

**Andalucía**, referencia clave cada vez que hablamos de un hub de marketing digital turístico tiene un **marketplace de turismo, orientado a profesionales.**

Un buen ejemplo para nosotros por...

## Market place B2B para poner en contacto el talento





# Otros ejemplos

## DEMO LAB. ANDALUCÍA

Un showroom construido con realidad virtual para que las empresas del tejido turístico andaluz puedan mostrar sus productos, servicios y soluciones.

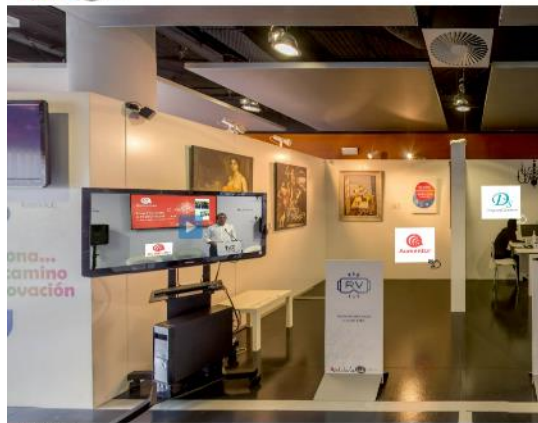
Andalucía HUB vuelve a ser la referencia a la que mirar, y no tanto por como lo han resuelto en su puesta en escena final, sino por hacer realidad una necesidad como es ofrecer un escaparate permanente a las empresas que pueden ofrecer servicios al sector turístico.

El HUB de turismo de Guipúzcoa, en una versión más modesta ofrece también un punto de encuentro para el sector.

Un buen ejemplo para nosotros por...

Punto de encuentro, conocimiento de herramientas y servicios, networking y coworking

## UN EJEMPLO DE ESTA LÍNEA



Échale un vistazo:  
<https://www.gipuzkoaturismoa.eus/es/hub>





# La visión del HUB

# Visión

Hay una palabra clave que nos define, que nos une hoy y que conforma el ADN de lo que os presentamos.



**RED DE DESTINO**, donde trabajamos a partir de un **propósito común**, por encima de nuestras estrategias particulares, para llegar más lejos.

**TRABAJO EN RED**, donde nos comunicamos, nos coordinamos, compartimos y **creamos experiencias mejores**, más innovadoras y más rentables.

**RED DE AYUDA**, donde **explotamos al máximo** los recursos que tenemos.



---

**La propuesta hoy es crear un espacio, un lugar que permita al tejido turístico navarro acceder a conocimiento, recursos de marketing digital y espacios de encuentro y colaboración con otros profesionales, que les ayuden a mejorar, a evolucionar y a innovar en sus procesos de promoción y comercialización.**

---



# Los protagonistas del HUB



**EMPRESAS**

## **EMPRESAS QUE OFRECEN PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

Un alojamiento, un restaurante, una empresa que ofrece packs o experiencias, una agencia de viajes, un turoperador.... el HUB os da la bienvenida a los y las profesionales que contribuyen con sus productos, servicios o experiencias turísticas a crear una marca Turismo Navarra cada vez más potente.



**PROVEEDORES**

## **PROVEEDORES DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE MARKETING**

Agencias de comunicación, desarrolladores de software, productoras, empresas de diseño gráfico, gestores de publicidad digital, creadores de contenidos.... Prestando servicio a las empresas turísticas.



**ENTIDADES**

## **ENTIDADES DE APOYO PÚBLICAS O PRIVADAS**

Gobierno de Navarra, Polo Iris de innovación, empresas públicas, consorcios turísticos, entidades locales, asociaciones empresariales,... Arrimando el hombro desde diferentes ángulos y bajo un propósito común.

---

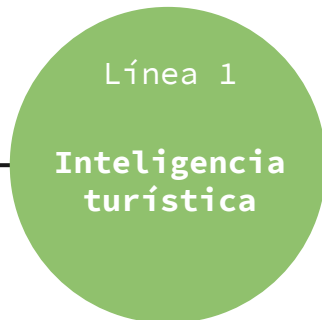
**3** Líneas de actuación

**6** Servicios

**25** Acciones

---

# 3 líneas de actuación



HUB DE MARKETING DIGITAL  
TURÍSTICO DE NAVARRA

Inteligencia aplicada a la comercialización

Consultoría y Materiales para la promoción

Para fomentar la colaboración en proyectos

# Los 6 servicios del HUB

Línea 1

APOYO A LA  
COMERCIALIZACIÓN

Información estandarizada de mercado, del turista y análisis orientado a mejorar el marketing digital de las empresas y el destino turístico.

Línea 1

EXPERIMENTACIÓN  
I+D+I

Asistentes de voz para vender más, realidad aumentada o virtual para crear experiencias enriquecidas, simuladores, IoT... todo cabe en el turismo del futuro.

INTELIGENCIA TURÍSTICA

Línea 2

NAVARRA  
BRAND

Todos los materiales multimedia, junto con contenidos, plantillas y piezas preelaboradas, para mejorar la promoción de tu servicio turístico.

Línea 2

CONSULTORÍA Y  
MENTORING

Metodología de aceleración de proyectos de marketing turístico, mentoring personalizado, eventos inspiracionales, o el acercamiento a la realidad de aquellos que lo están haciendo muy bien.

RECURSOS Y HERRAMIENTAS

Línea 3

MARKETPLACE  
PROFESIONAL

Acercamiento y puesta en contacto de la oferta y demanda PROFESIONAL, junto con espacios de encuentro y comunicación.

Línea 3

EVENTOS Y  
SHOWROOM

Presentación de soluciones digitales para profesionales, espacios para el intercambio de experiencias y, sobre todo, para la cocreación.

PUNTO DE ENCUENTRO

INTELIGENCIA TURÍSTICA

### Servicio 1. Apoyo para la comercialización

ANÁLISIS DE DATOS PARA LA PROYECCIÓN TANTO DE MERCADO COMO DEL TURISTA

CRM, SOLUCIÓN DE MERCADO INTEROPERABLE. CON EXPLOTACIÓN DESDE MARKETING

ASISTENTE INTELIGENTE PARA EL TURISMO

DATA HUB, DATOS ESTANDARIZADOS Y COMPARTIDOS

### Servicio 2. Experimentación I+D+I

ASISTENTES DE VOZ PARA MEJORAR LA VENTA DE SERVICIOS

REALIDAD VIRTUAL Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INMERSIVAS

PERSONALIZACIÓN DEL CONTENIDO A PARTIR DEL COMPORTAMIENTO

INTERNET OF THINGS Y ROBOTS EN ALOJAMIENTOS

SIMULADORES DE CUSTOMER JOURNEY SOSTENIBLE

### Servicio 3. Navarra Tourism Brand

RECURSOS MULTIMEDIA PARA CREAR MATERIALES PROMOCIONALES

CONTENIDOS PROMOCIONALES PRE ELABORADOS (PLANTILLAS)

HERRAMIENTAS PERSONALIZACIÓN MATERIALES

TUTORIALES USO Y PERSONALIZACIÓN MATERIALES

### Servicio 4. Consultoría y mentoring

ACELERADORA PROYECTOS MARKETING TURÍSTICO

EVENTOS PRESENTACIÓN SOLUCIONES DIGITALES PARA TURISMO

VIAJES INSPIRACIONALES Y FORMATIVOS A OTROS DESTINOS

MENTORING DIGITAL ESPECIALIZADO EN PROMOCIÓN TURÍSTICA

RECURSOS Y HERRAMIENTAS

### Servicio 5. Marketplace profesional

PUBLICACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA EN PROYECTOS TURÍSTICOS

ESPACIO VIRTUAL DE COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESPACIOS FÍSICOS Y ONLINE PARA EL ENCUENTRO, EN TODA NAVARRA

EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA AGENTES EXTERNOS

### Servicio 6. Eventos y Showroom

PRESENTACIÓN SOLUCIONES DIGITALES PARA TURISMO

ESPACIO DIGITAL PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

COMUNICACIÓN ALTAS, NOVEDADES, NECESIDADES DEL TEJIDO TURÍSTICO

SHOWROOM PERMANENTE SERVICIOS TURÍSTICOS

PUNTO DE ENCUENTRO



¿Sugerencias?

# ¿Sugerencias?, aquí por favor

Utiliza tu móvil u ordenador, participa de manera anónima

## PROCESO:

1. Accedes a <https://ahaslides.com/DUDASHUB> y envías las dudas o cualquier cosa sobre la que podemos generar una conversación.
2. Vemos los resultados aquí: [VISUALIZACIÓN DE DUDAS](#) Y Las comentamos
3. Votamos las que nos parecen más IMPORTANTES/PRIORITARIAS/CLAVE...
4. Nos llevamos tarea a casa: trasladaremos las dudas con sus aportaciones a todos los participantes



Join at:  
[ahaslides.com/  
DUDASHUB](https://ahaslides.com/DUDASHUB)

**Si colaboramos, multiplicamos la atracción**



---

**¿Te animas a participar?**

---