

UN DESAYUNO DE TRABAJO PARA DAR UN IMPULSO A TU NEGOCIO  
ZURE NEGOZIOARI BULTZADA EMATEKO LAN-GOSARIA

## CONSTRUYENDO EL TURISMO DEL 2030 2030EKO TURISMOA ERAIKITZEN

SERVICIOS DE TURISMO DE NAVARRA PARA LA TRANSFORMACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES Y DESTINOS  
EMPRESA TXIKI ETA ERTAIN (ETE) ZEIN HELMUGA TURISTIKOEN ERALDAKETA ETA  
DIGITALIZAZIORAKO NAFARROAKO TURISMO ZERBITZUA



BALUARTE | SALA CIUDADELA

MARTES 14 DE MARZO | 10,00 H.  
MARTXOAK 14, ASTEARTEA | 10:00etan

# CONSTRUYENDO EL TURISMO DEL 2030 2030EKO TURISMOA ERAIKITZEN

SERVICIOS DE TURISMO DE NAVARRA PARA LA TRANSFORMACIÓN Y  
DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES Y DESTINOS

EMPRESA TXIKI ETA ERTAIN (ETE) ZEIN HELMUGA TURISTIKOEN  
ERALDAKETA ETA DIGITALIZAZIORAKO NAFARROAKO TURISMO ZERBITZUA

# Plan estratégico de Turismo 2018-2025

- 🎯 **Horizonte**  
Desde el año 2018 hasta el año 2025
- 🎯 **Participación**  
172 agentes públicos y privados a través de una metodología participativa
- 🎯 **Objetivo**  
Consolidar el turismo en la Comunidad Foral como motor de desarrollo territorial y, a un tiempo, como palanca de apertura internacional dentro de la Estrategia de Especialización Inteligente S3
- 🎯 **PLAN DE ACCIÓN 2020-2022 de lucha contra la COVID**



# Otros planes **Next Generation**

## ○ **FONDOS NEXT GENERATION**

### **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos:**

**2021:** PTSTD Pamplona y PTSTD Ribera de Navarra.

**2022:** PTSTD Baztán -Bidasoa; PTSTD Tierra Estella, PTSTD Zona Media, PTSTD Sangüesa y Prepirineo y PTSTD Pirineo.

**2023** PTSTD Sakana-Plazaola-Ultzamaldea

### **Acciones de Cohesión entre Destinos:**

**2021:** ACD Navarra Rural y ACD 5 Caminos.

**2022:** ACD Enogastronomía.

**2023** ACD Turismo azul

## ○ **FONDOS REACT-UE digitalización Comercio y Turismo**

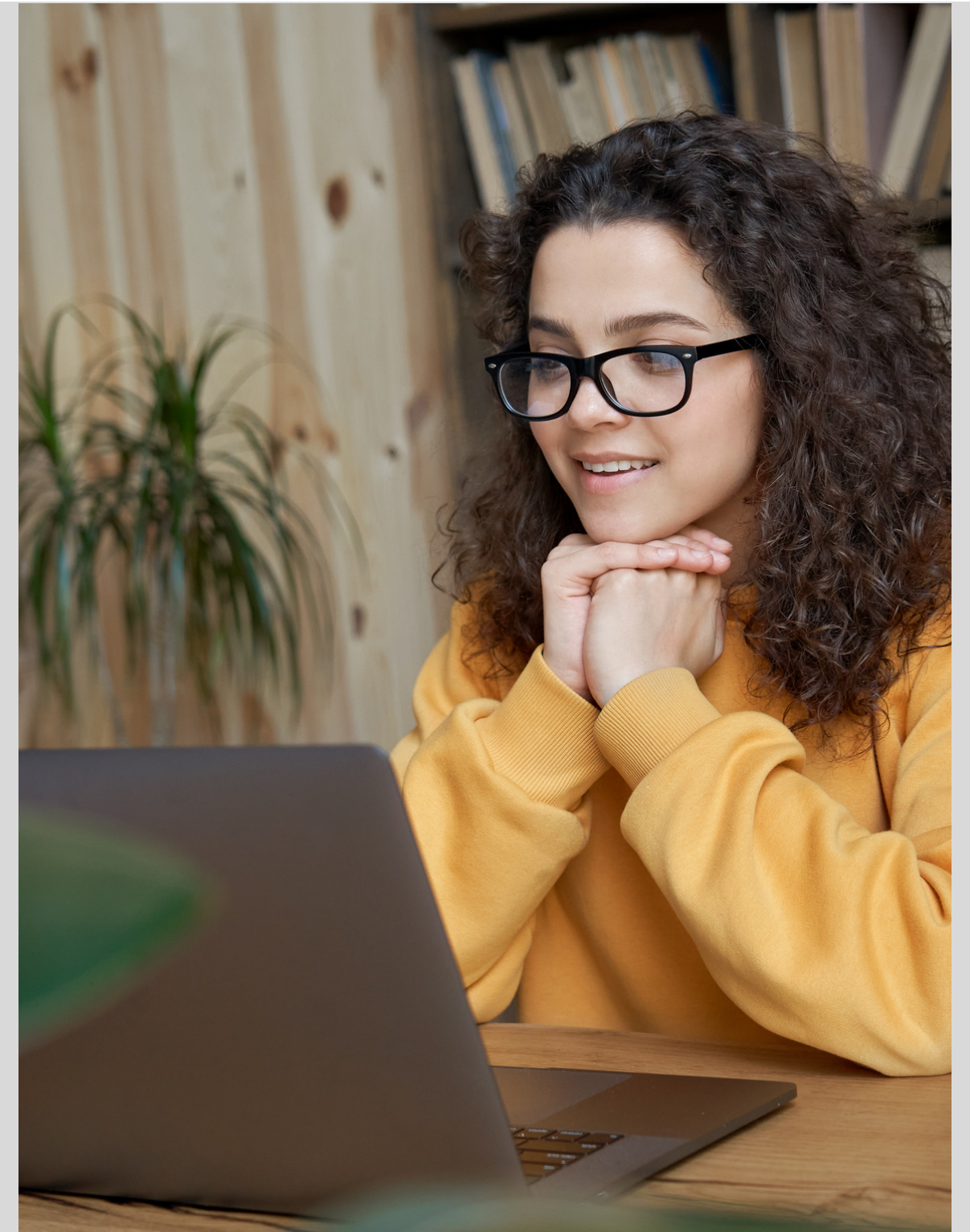
## ○ **FONDOS RETECH**



# La importancia de la digitalización

Todo este ecosistema de planes y de fondos de recuperación se articulan alrededor de varios ejes. Uno de ellos, de especial importancia en esta jornada que hoy estamos compartiendo, es la Digitalización

- 🎯 **Eficacia**
- 🎯 **Productividad**
- 🎯 **Capacidad de innovación**
- 🎯 **Competitividad**



# Plan de formación de Turismo 2020-2024

- 🎯 **Horizonte**  
Desde el año 2020 hasta el año 2024.
- 🎯 **Objetivos y retos**  
Alineados con el Plan Estratégico de Turismo, su Plan de Acción y la estrategia de sostenibilidad turística en destinos, impulsada por el Estado a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- 🎯 **Web de Turismo Profesional**  
En el primer cuatrimestre de 2023 se han programado 41 cursos, disponibles desde esta plataforma.



# Plan de formación de Turismo 2020-2024

## 🎯 5 itinerarios de acciones formativas

- Innovación en producto y procesos
- Internacionalización
- Promoción y posicionamiento de mercado
- Idiomas
- Profesionalización de la gestión, información y servicios turísticos

## 🎯 4 retos

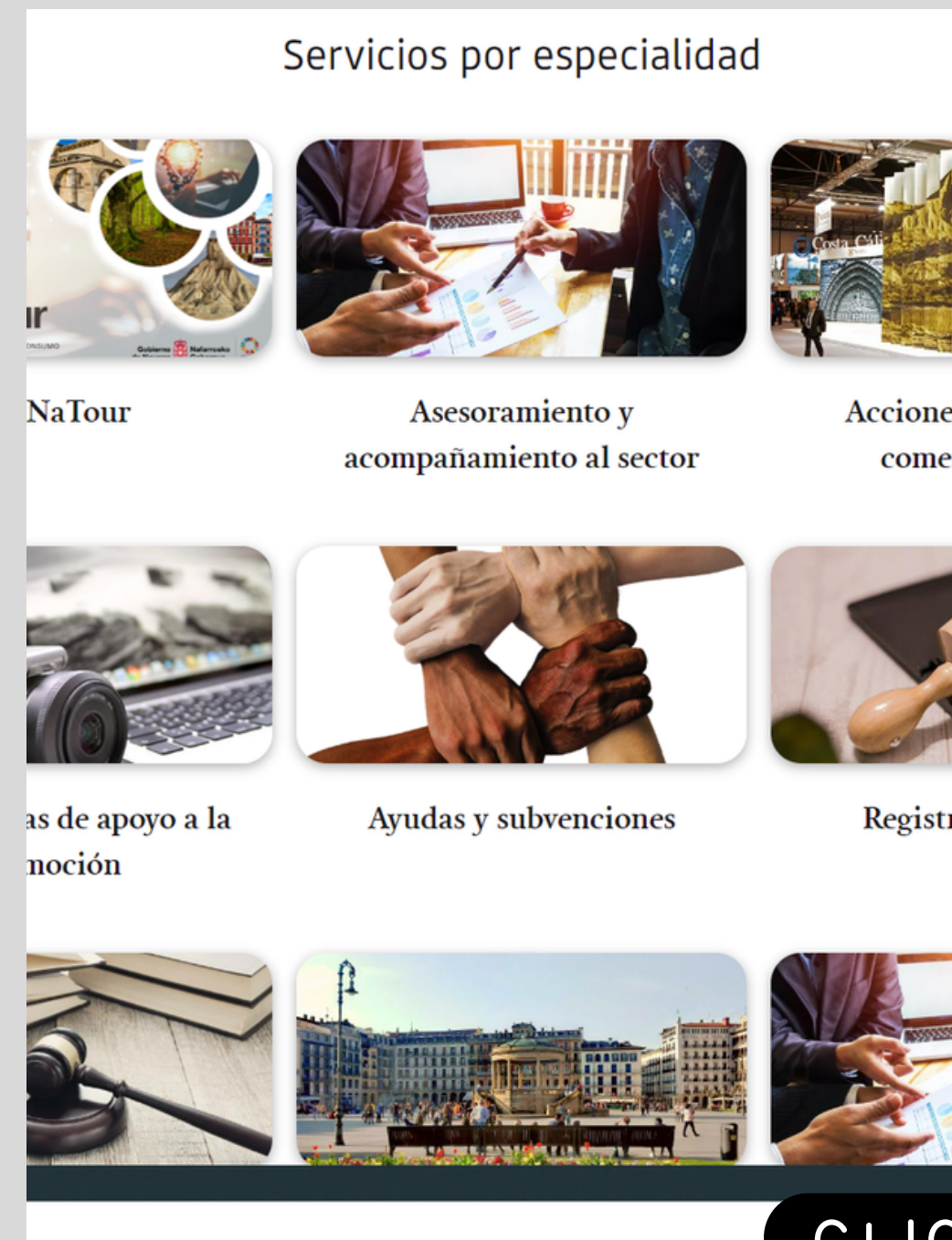
- Digitalización
- Sostenibilidad y transición energética
- Inclusividad y accesibilidad
- Equilibrio social y territorial



# Una web profesional para el sector

Plataforma de comunicación entre la Dirección General y el sector turístico con información útil como:

- 🎯 **Plan de Formación**
- 🎯 **Asesoramiento y acompañamiento**
- 🎯 **Ayudas y subvenciones**
- 🎯 **Herramientas de apoyo a la promoción**
- 🎯 **Apoyo a la comercialización**
- 🎯 **Planes Europeos**



# 3 herramientas innovadoras

Herramientas para conseguir la transformación y digitalización del sector turístico navarro:

- 🎯 **Observatorio Turístico de Navarra**  
Big-data para medir, planificar y decidir.
- 🎯 **Laboratorio de Transformación Digital**  
Formación y mentorización en competencias digitales
- 🎯 **Hub de Marketing Turístico**  
Espacio de encuentro del sector

