

RESUMEN DE INDICADORES MARZO 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-MARZO 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	216.574	194.515	↑ 11,3
PERNOCTACIONES	458.941	378.758	↑ 21,2
ESTANCIA MEDIA (días)	2,12	1,95	↑ 8,8
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.224	1.136	↑ 7,7
OFERTA PLAZAS	25.404	24.461	↑ 3,9

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de marzo a 216.574 turistas, un 11,3 % más que en el mismo periodo de 2017. Las pernoctaciones crecieron un 21,2 %, alcanzando 458.941 noches facturadas.

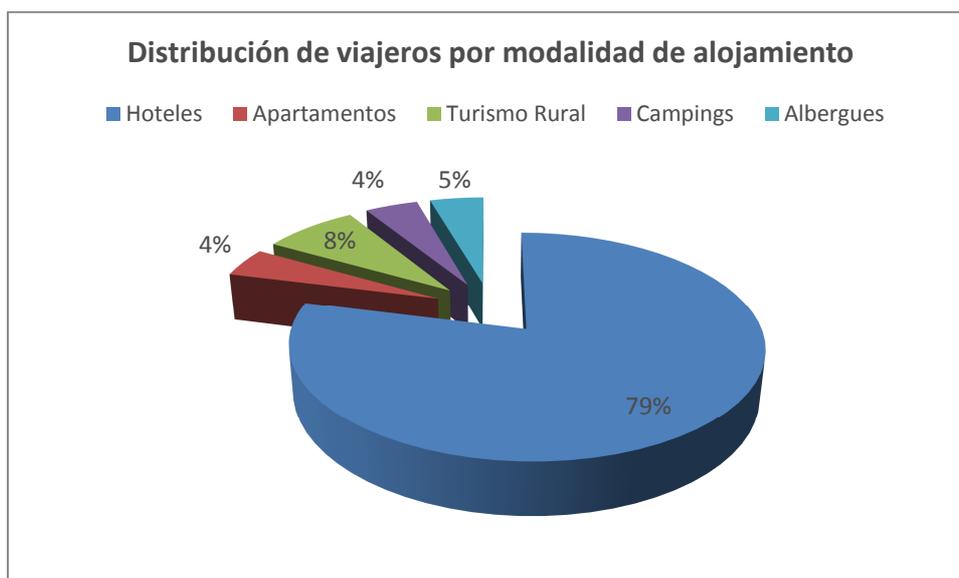
La estancia media mensual fue de 2,12 días por turista, un 8,8 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de marzo, Navarra contó con una media mensual de 1.224 alojamientos ofertados al turista, un 7,7% más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 25.404 plazas, un 3,9% más que hasta marzo de 2017.

Cabe señalar que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo y en el año 2017 en el mes de abril. Esto hay que tenerlo en cuenta en la interpretación de los datos a lo largo de todo el informe. Para tener una visión más correcta tendremos que esperar a los datos de abril, que se podrá realizar una comparación de los meses de marzo y abril de 2017 y 2018.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	170.981	↑ 7,0%	321.175	↑ 11,8%	1,9	↑ 4,4%
Apartamentos	9.333	↑ 49,5%	37.173	↑ 47,8%	4,0	↑ 35,3%
Turismo Rural	17.017	↓ -0,8%	46.897	↑ 21,6%	2,8	↑ 22,5%
Campings	9.549	↑ 15,6%	38.173	↑ 104,6%	4,0	↑ 76,9%
Albergues	9.694	↑ 211,5%	15.523	↑ 71,6%	1,6	↓ -44,9%

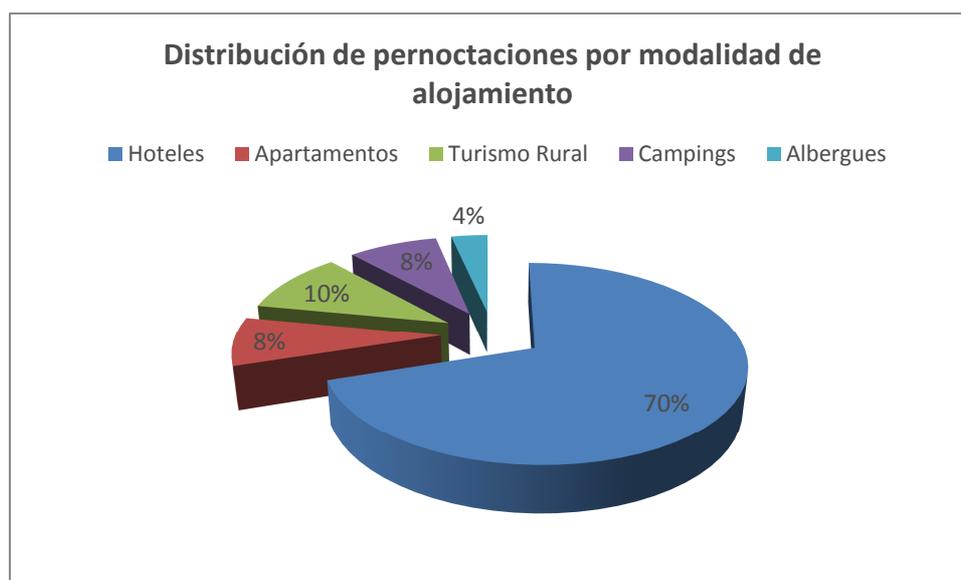


A excepción del turismo rural, todas las modalidades de alojamiento han incrementado el número de viajeros respecto al año 2017. El incremento de viajeros se ha producido por este orden: albergues (un 211,5%), apartamentos (un 49,5%), campings (un 15,6%) y hoteles (un 7%). El número de viajeros alojados en turismo rural descendió un 0,8% respecto al mismo periodo de 2017. Analizando los datos, se observa que en este pasado mes de marzo el número de viajeros en turismo rural se ha incrementado un 8,2% respecto a marzo de 2017. No obstante, en el acumulado del año el número de viajeros es inferior debido a que en el mes de febrero disminuyó el número de turistas que eligieron esta modalidad de alojamiento (un 19,8%).

Destaca el crecimiento de turistas que se alojaron en albergues (un 211,5%). Solo en el mes de marzo se alojaron 8.144 turistas. Es la mejor cifra mensual registrada en los últimos 4 años. Supone un 58,5% más que la suma de turistas que se alojaron en marzo y abril de 2017. Este incremento se ha producido en los turistas de origen nacional.

En cuanto a las pernoctaciones, el mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 104,6%), seguido de los albergues (71,6%), los apartamentos (un 47,8%), turismo rural (un 21,6%) y los hoteles (un 11,8%).

Los días de estancia media han sufrido un incremento en todas las modalidades de alojamiento excepto en los albergues, que han descendido un 44,9% respecto al mismo periodo de 2017. El mayor crecimiento en la estancia media se produjo en los campings (76,9%), apartamentos (35,3%) y turismo rural (22,5%).

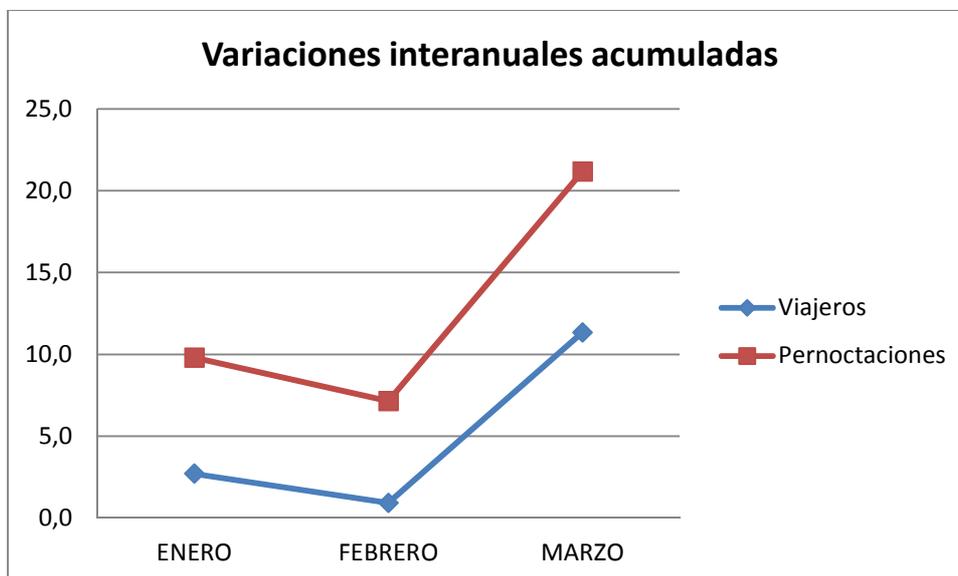


OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	40,96	39,17	↑ 4,6
APARTAMENTOS (por apartamento)	40,32	37,60	↑ 7,2
CAMPINGS (por parcelas)	25,85	24,70	↑ 4,7
CAMPINGS (por plazas)	4,74	2,46	↑ 92,8
TURISMO RURAL (por habitaciones)	13,25	11,36	↑ 16,7
ALBERGUES (por plazas)	21,87	11,92	↑ 83,5

El grado de ocupación se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento. Destaca el crecimiento del grado de ocupación en los campings por plazas (92,8%) y el incremento de la ocupación de los albergues (83,5%). Este incremento se debe principalmente a la Semana Santa, que como se ha comentado anteriormente este año ha tenido lugar en el mes de marzo y el año pasado fue en abril.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – TOTAL MARZO 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.051	10.719	6.331	62,9%	37,1%
(promedio mensual desde enero)	2018	17.533	11.122	6.411	63,4%	36,6%
	Var inter%	2,8	3,8	1,3		

Por actividades económicas:

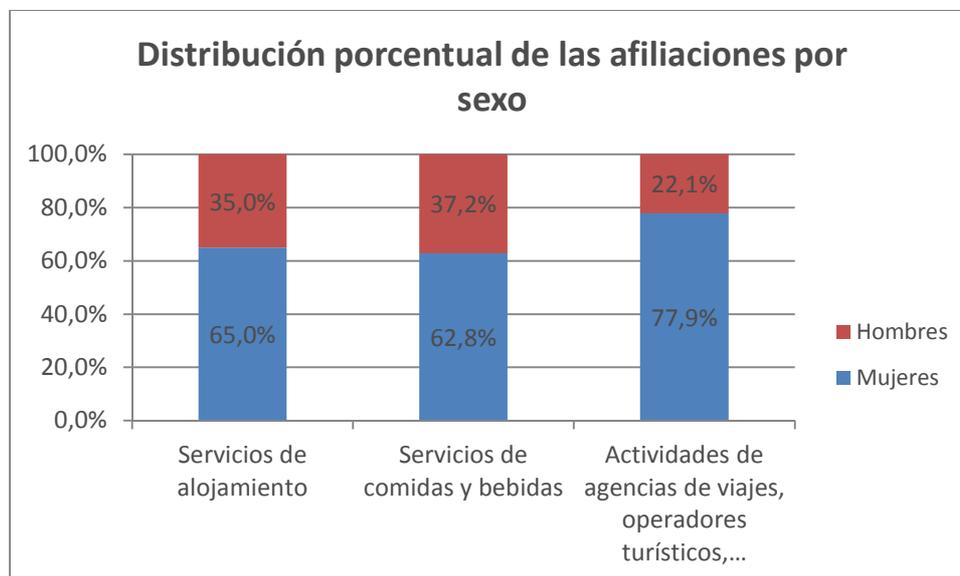
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.435	7,7	1.583	8,8	852	5,7
Servicios de comidas y bebidas	14.739	2,0	9.259	2,9	5.480	0,6
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	359	4,2	280	5,5	79	-0,4
Total Turismo	17.533	2,8	11.122	3,8	6.411	1,3

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon en febrero a una media de 17.533 personas, lo que supone un 2,8 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo mes de 2017.

Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 84% de las afiliaciones).

Con respecto a marzo de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 7,7%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres.

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a marzo de 2017 un 2,8%. Como se indicó en enero, se ha roto la tendencia de meses anteriores donde se detectaba un descenso en el número de las afiliaciones en este subsector. Asimismo, cabe señalar que si bien en meses anteriores se estaba produciendo un descenso de las afiliaciones de mujeres mientras crecían las afiliaciones de hombres, desde el mes de enero se produce el hecho contrario: las afiliaciones de mujeres en el subsector de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. han incrementado por encima de las afiliaciones de hombres.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 78% de las afiliaciones.

3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-MARZO 2018 (promedio mensual)

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	24,13 €	22,92 €	↑ 5,2
REV PAR (€) ESPAÑA	47,18 €	44,66 €	↑ 5,7
ADR (€) NAVARRA	59,47 €	58,61 €	↑ 1,5
ADR (€) ESPAÑA	81,76 €	78,67 €	↑ 3,9
IPH (índice) NAVARRA	82,47	80,77	↑ 2,1
IPH (índice) ESPAÑA	103,11	99,68	↑ 3,4
IPTR (índice) NAVARRA	173,16	169,73	↑ 2,0
IPTR (índice) ESPAÑA	139,93	137,39	↑ 1,8

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta marzo de 24,83 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 5,2% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 47,18 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 5,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 59,47 €, un 1,5% más que en 2017. En el Estado asciende a 81,76 euros, aumentando un 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 2,1%, situándose en 82,47 puntos.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 2% respecto al año anterior, situándose en 173,16 puntos, un 23,7% más que la media estatal.

4. MERCADOS (INE) – ENERO-MARZO 2018

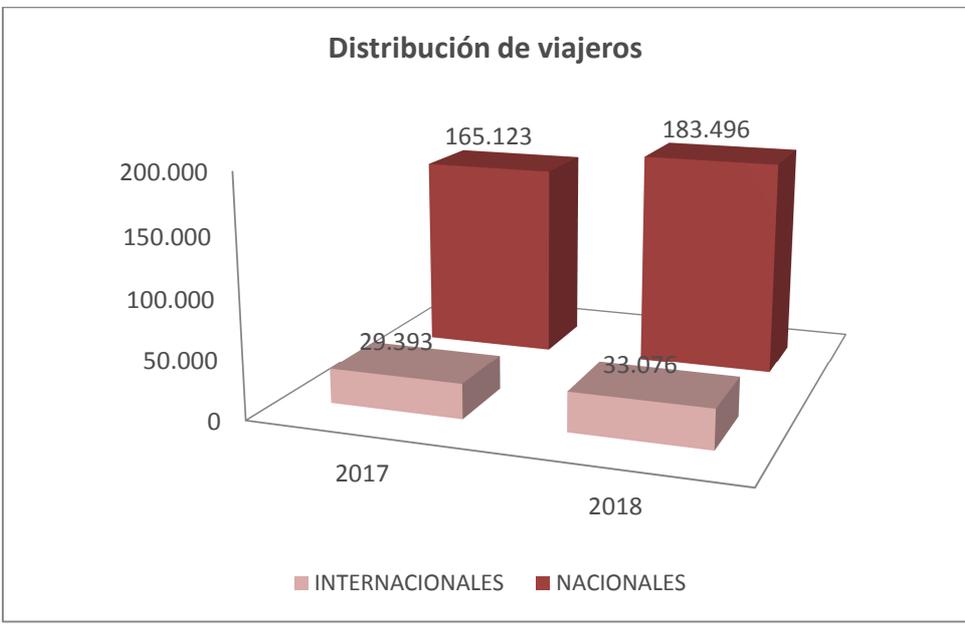
MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	165.123	29.393
2018	183.496	33.076
var %	↑ 11,1	↑ 12,5
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	318.005	60.750
2018	383.921	75.018
var %	↑ 20,7	↑ 23,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	1,93	2,07
2018	2,09	2,27
var %	↑ 8,6	↑ 9,7

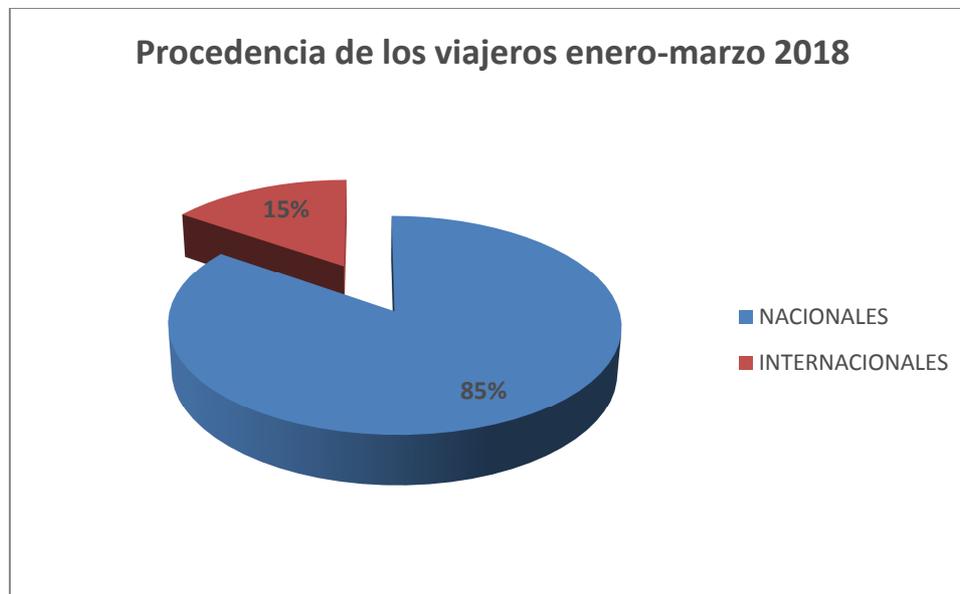
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	85%	15%
2018	85%	15%

Hasta el mes de marzo se produjo un aumento de viajeros tanto de origen nacional como de internacional. Los de origen nacional crecieron un 11% respecto a 2017 y los de origen internacional un 12,5%. Del total de viajeros, el 8% fueron residentes en España y el 15% no residentes. Distribución idéntica a la del año 2017.

En cuanto a las pernoctaciones, el 84% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 16% a viajeros internacionales. Hasta el mes de marzo, las pernoctaciones de turistas internacionales crecieron un 23,5% con respecto al mismo periodo de 2017.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 9,7% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional un 8,6%. Nuevamente se hace mención a que este año la Semana Santa ha sido en marzo y el año pasado en abril. Por lo que para tener una visión real del crecimiento habrá que esperar a tener los datos de abril y hacer una comparación.





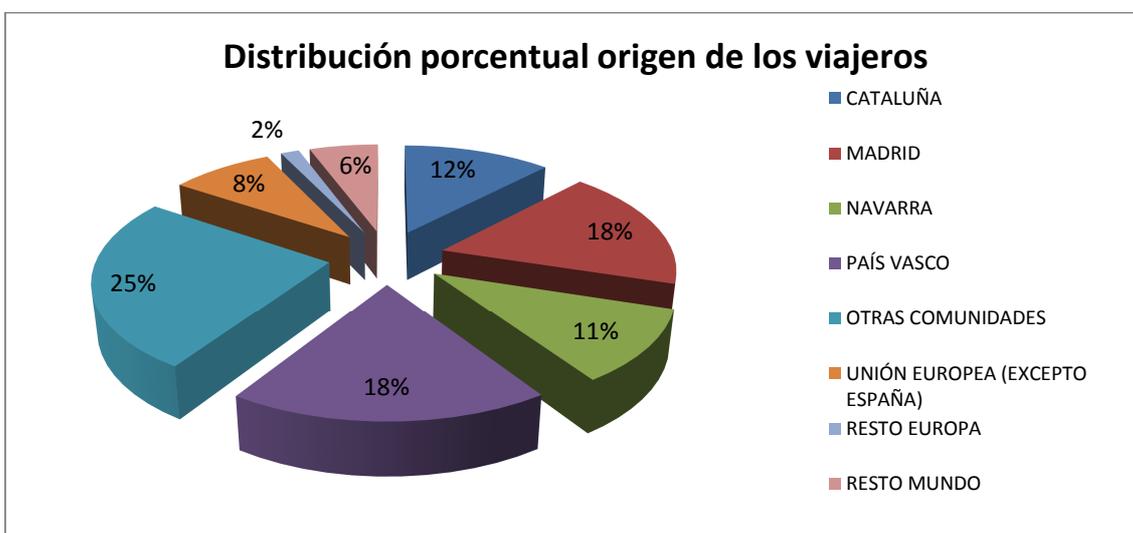
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	20.351	22.104	21.942	26.838	47.073	18.033	901	5.226	162.468
2015	20.195	22.026	23.119	30.676	50.923	18.425	1.008	5.126	171.498
2016	25.849	36.298	22.684	40.755	45.963	16.800	2.881	9.652	200.882
2017	20.531	34.833	22.295	28.921	54.583	20.092	1.114	7.727	190.098
2018	25.103	36.777	22.189	38.277	52.277	17.417	3.151	11.690	206.881
% s/total 2018	12,13%	17,78%	10,73%	18,50%	25,27%	8,42%	1,52%	5,65%	100,00%
Var 2018/2017	22,27%	5,58%	-0,47%	32,35%	-4,23%	-13,32%	182,75%	51,28%	8,83%
Var 2017/2016	-20,57%	-4,03%	-1,72%	-29,04%	18,75%	19,60%	-61,32%	-19,94%	-5,37%
Var 2016/2015	28,00%	64,80%	-1,88%	32,86%	-9,74%	-8,82%	185,84%	88,30%	17,13%
Var 2015/2014	-0,77%	-0,35%	5,36%	14,30%	8,18%	2,17%	11,88%	-1,91%	5,56%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa, los del resto del mundo y los del País Vasco. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de la Unión Europea, de otras comunidades y de Navarra.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25,3% pertenecían a otras comunidades, el 18,5% eran del País Vasco, el 17,8% de Madrid y el 12% eran catalanes.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-marzo):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	5.385	488	64	5.937	11,74%
Aragón	6.877	899	873	8.649	17,11%
Asturias, Principado de	3.151	90	93	3.334	6,59%
Balears, Illes	712	8	0	720	1,42%
Canarias	1.051	191	20	1.262	2,50%
Cantabria	2.307	94	33	2.434	4,81%
Castilla y León	6.270	398	457	7.125	14,09%
Castilla - La Mancha	3.010	250	100	3.360	6,65%
Comunitat Valenciana	6.832	324	416	7.572	14,98%
Extremadura	1.465	99	0	1.564	3,09%
Galicia	3.437	481	84	4.002	7,92%

Murcia, Región de	1.666	128	22	1.816	3,59%
Rioja, La	1.981	268	373	2.622	5,19%
Ceuta	140	0	0	140	0,28%
Melilla	17	0	0	17	0,03%
Total "otras comunidades"	44.301	3.718	2.535	50.554	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta marzo fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	19.853	21.122	13.156	18.535	42.954	16.377	842	4.842	137.681
2015	18.883	20.259	13.383	20.915	46.200	16.518	941	4.779	141.878
2016	22.672	33.661	11.194	27.767	39.556	14.892	2.762	9.135	161.639
2017	19.119	32.953	11.860	21.090	47.177	18.708	972	6.569	158.448
2018	22.003	31.857	13.918	30.056	44.302	14.860	2.983	11.000	170.979
% s/total 2018	12,87%	18,63%	8,14%	17,58%	25,91%	8,69%	1,74%	6,43%	100,00%
Var 2018/2017	15,08%	-3,33%	17,35%	42,52%	-6,09%	-20,57%	206,92%	67,45%	7,91%

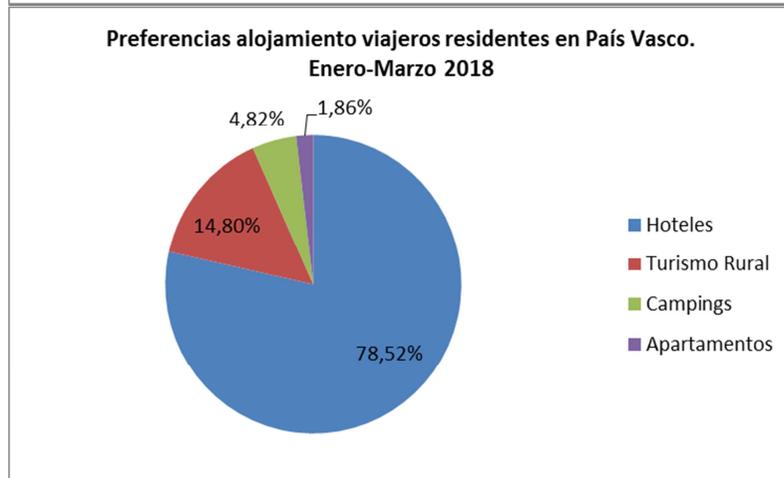
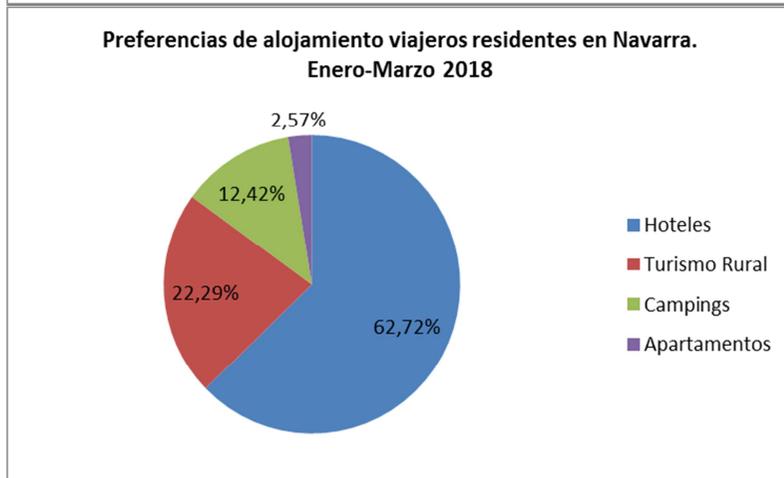
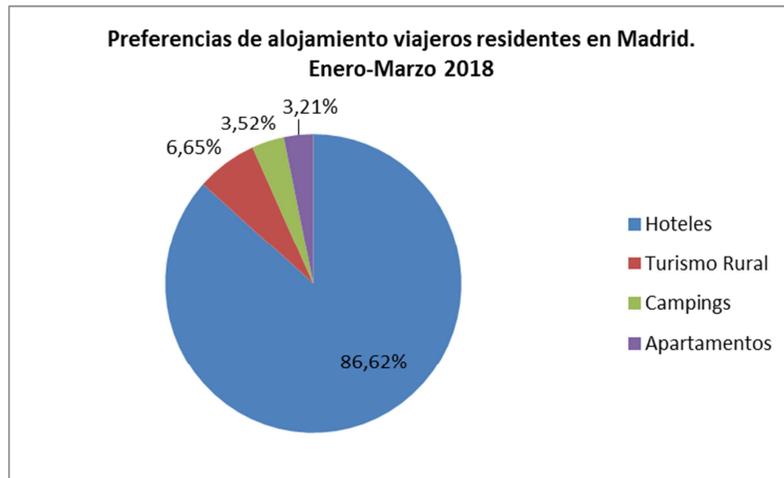
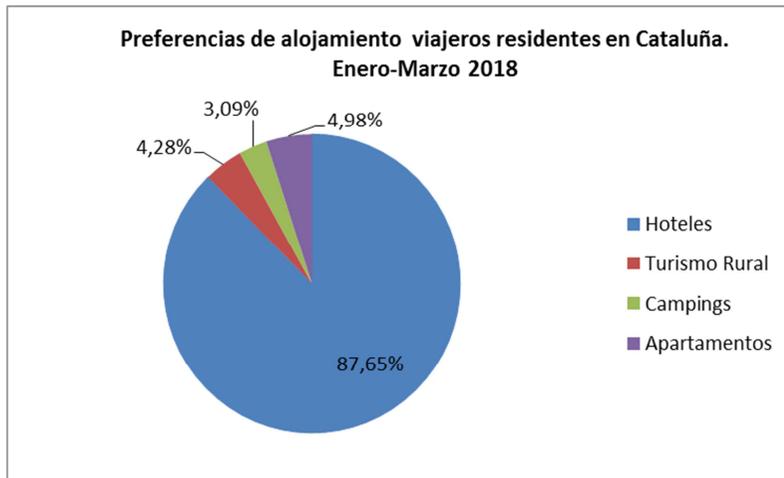
APARTAMENTOS -ENERO-MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	278	472	683	964	2.741	336	33	321	5.828
2015	456	801	556	525	2.463	269	35	173	5.278
2016	1.207	1.110	970	2.399	2.685	452	38	327	9.188
2017	458	447	719	752	2.770	574	11	513	6.243
2018	1.250	1.180	571	711	3.720	1.128	99	676	9.335
% s/total 2018	13,39%	12,64%	6,12%	7,62%	39,85%	12,08%	1,06%	7,24%	100,00%
Var 2018/2017	173,22%	164,01%	-20,54%	-5,42%	34,30%	96,68%	762,36%	31,82%	49,54%

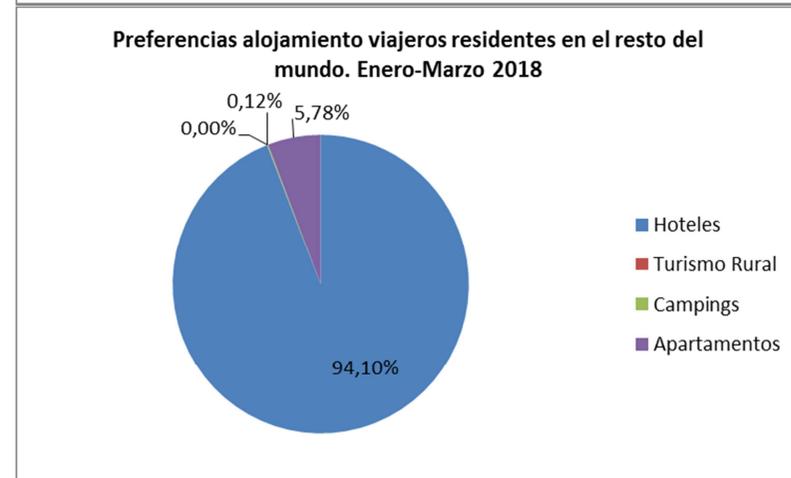
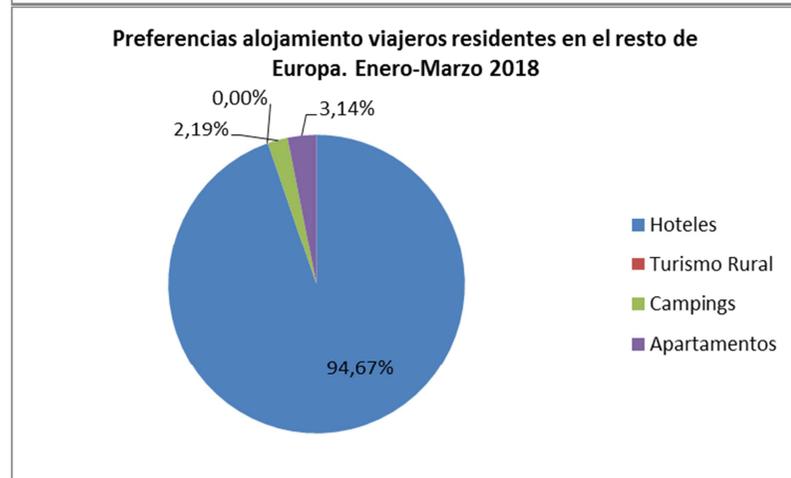
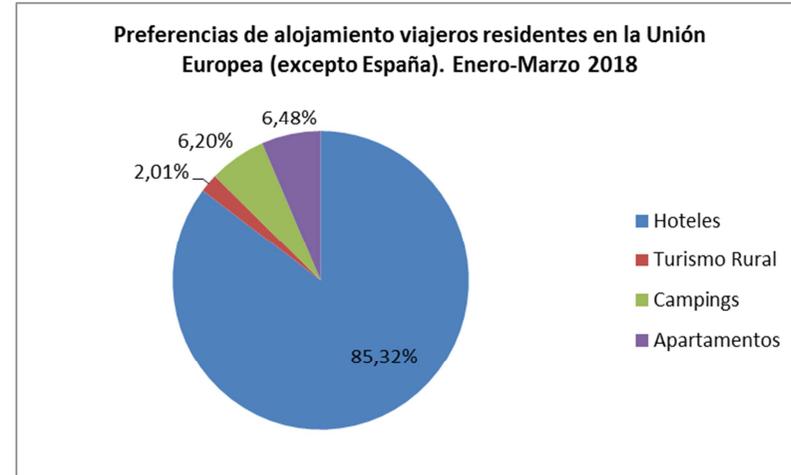
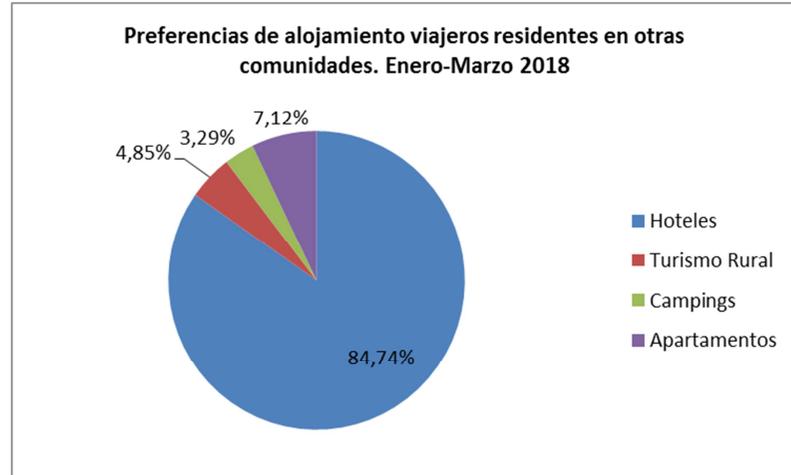
CAMPINGS ENERO-MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	70	15	3.649	4.095	198	848	8	0	8.883
2015	201	53	3.067	3.526	257	1.215	32	11	8.362
2016	665	54	4.099	4.345	655	835	10	10	10.673
2017	204	22	3.339	1.936	1.522	620	33	582	8.258
2018	776	1.294	2.755	1.845	1.718	1.079	69	14	9.550
% s/total 2018	8,13%	13,55%	28,85%	19,32%	17,99%	11,30%	0,72%	0,15%	100,00%
Var 2018/2017	280,39%	5781,82%	-17,49%	-4,70%	12,88%	74,03%	109,09%	-97,59%	15,65%

TURISMO RURAL- ENERO-MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	150	495	4.454	3.244	1.180	472	18	63	10.076
2015	655	913	6.113	5.710	2.003	423	0	163	15.980
2016	1.304	1.474	6.421	6.244	3.067	621	71	180	19.382
2017	751	1.411	6.377	5.144	3.114	191	98	64	17.149
2018	1.074	2.446	4.945	5.665	2.537	350	0	0	17.017
% s/total 2018	6,31%	14,37%	29,06%	33,29%	14,91%	2,06%	0,00%	0,00%	100,00%
Var 2018/2017	43,05%	73,34%	-22,45%	10,14%	-18,53%	83,04%	-100,00%	-100,00%	-0,77%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), Madrid (19%) y País Vasco (18%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (40%), los de Cataluña (13%) y los de Madrid (12%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de Navarra (29%), seguidos de los procedentes de País Vasco (19%) y Madrid (13%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (33%), seguidos de los de Navarra (29%) y los de otras comunidades (15%).

PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:





En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-MARZO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	39.507	42.763	45.951	47.085	94.033	33.387	2.300	12.616	317.642
2015	36.657	40.194	46.907	55.864	100.590	36.153	2.073	13.001	331.439
2016	51.125	70.854	50.033	90.764	97.432	30.774	6.304	20.006	417.293
2017	36.868	63.827	45.346	51.915	112.613	37.136	2.465	18.984	369.155
2018	48.095	80.436	52.054	82.460	107.418	39.012	7.566	26.264	443.305
% s/total 2018	10,85%	18,14%	11,74%	18,60%	24,23%	8,80%	1,71%	5,92%	100,00%
Var 2018/2017	30,45%	26,02%	14,79%	58,84%	-4,61%	5,05%	206,90%	38,35%	20,09%
Var 2017/2016	-27,89%	-9,92%	-9,37%	-42,80%	15,58%	20,67%	-60,90%	-5,11%	-11,54%
Var 2016/2015	39,47%	76,28%	6,67%	62,47%	-3,14%	-14,88%	204,12%	53,88%	25,90%
Var 2015/2014	-7,21%	-6,01%	2,08%	18,65%	6,97%	8,28%	-9,87%	3,05%	4,34%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (207%), del País Vasco (59%) y del resto del mundo (38%). El 24 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 19% de turistas de Euskadi y el 18% de Madrid.

5. PEREGRINOS ENERO-MARZO 2018

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	574	1.917	2.491
2018	1.144	2.115	3.259
Var inter%	99,3	10,3	30,8

3.259 peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de marzo, un 30,8% más que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 35 % y el de extranjeros un 65%.

El incremento de peregrinos se ha producido principalmente en los de origen nacional (un 99%).

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de marzo los más numerosos fueron los de Cataluña y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en marzo fueron los procedentes de Corea, Alemania y Estados Unidos.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-MARZO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	35.103	4.982	40.085
2018	44.726	5.126	49.852
Var inter%	↑ 27,41	↑ 2,89	↑ 24,37

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de marzo a un total de 49.852 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 24,4% más que en el mismo periodo de 2017. Hay que tener en cuenta que este año la Semana Santa fue en marzo y en 2017 se celebró en abril.

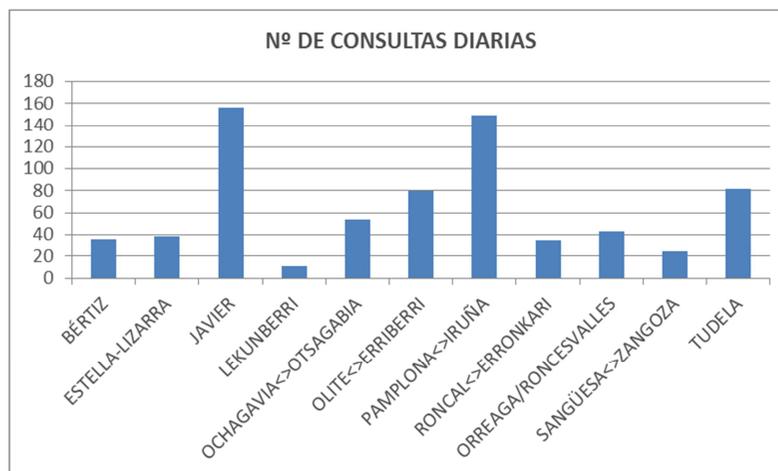
El incremento de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 27%). En el caso de los turistas internacionales, las consultas se incrementaron en un 3%. El 90% de los visitantes han sido de origen nacional y el 10% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	3.128	58	3.186	36	7,0%	1,1%	6,4%
ESTELLA-LIZARRA	3.141	297	3.438	39	7,0%	5,8%	6,9%
JAVIER	1.086	6	1.092	156	2,4%	0,1%	2,2%
LEKUNBERRI	907	38	945	11	2,0%	0,7%	1,9%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	4.699	53	4.752	54	10,5%	1,0%	9,5%
OLITE<>ERRIBERRI	6.462	572	7.034	80	14,4%	11,2%	14,1%
PAMPLONA<>IRUÑA	10.652	2.449	13.101	149	23,8%	47,8%	26,3%
RONCAL<>ERRONKARI	3.098	11	3.109	35	6,9%	0,2%	6,2%
ORREAGA/RONCESVALLES	2.817	990	3.807	43	6,3%	19,3%	7,6%
SANGÜESA<>ZANGOZA	2.028	131	2.159	25	4,5%	2,6%	4,3%
TUDELA	6.708	521	7.229	82	15,0%	10,2%	14,5%
TOTAL	44.726	5.126	49.852	710	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier estuvo cerrada durante los meses de enero y febrero.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de marzo han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Tudela y Olite<>Erriberri. En el caso de las internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

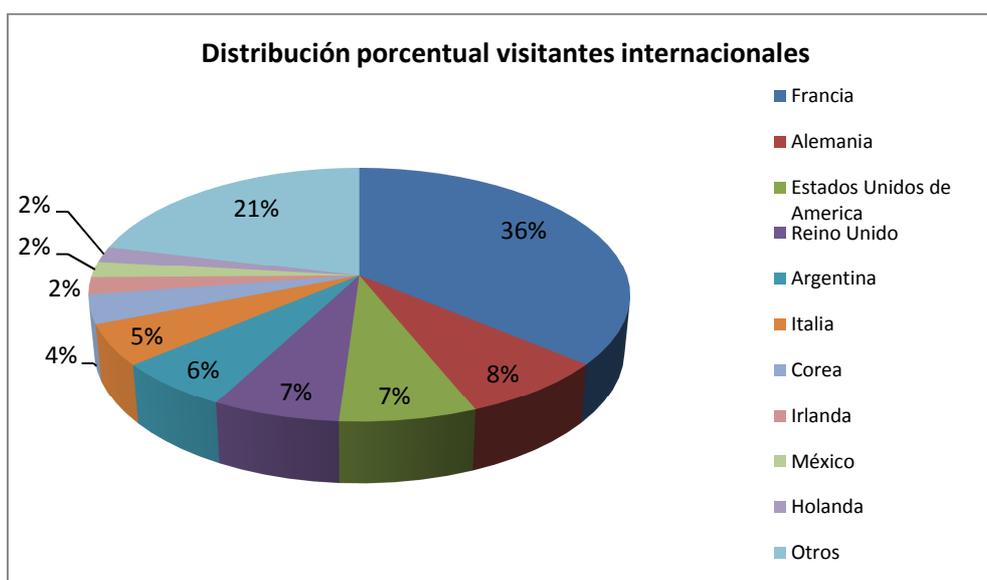


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MARZO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2018	TOTAL ENERO-MARZO 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-MARZO 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2017	TOTAL ENERO-MARZO 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	3.128	58	3.186	1.694	47	1.741	↑ 84,65%	↑ 23,40%	↑ 83,00%
ESTELLA-LIZARRA	3.141	297	3.438	2.190	294	2.484	↑ 43,42%	↑ 1,02%	↑ 38,41%
JAVIER	1.086	6	1.092	646	5	651	↑ 68,11%	↑ 20,00%	↑ 67,74%
LEKUNBERRI	907	38	945	872	11	883	↑ 4,01%	↑ 245,45%	↑ 7,02%
OCHAGAVIA<->OTSAGABIA	4.699	53	4.752	4.119	48	4.167	↑ 14,08%	↑ 10,42%	↑ 14,04%
OLITE<->ERRIBERRI	6.462	572	7.034	4.933	550	5.483	↑ 31,00%	↑ 4,00%	↑ 28,29%
PAMPLONA<->IRUÑA	10.652	2.449	13.101	7.989	2.422	10.411	↑ 33,33%	↑ 1,11%	↑ 25,84%
RONCAL<->ERRONKARI	3.098	11	3.109	3.019	72	3.091	↑ 2,62%	↓ -84,72%	↑ 0,58%
ORREAGA/RONCESVALLES	2.817	990	3.807	1.782	1.026	2.808	↑ 58,08%	↓ -3,51%	↑ 35,58%
SANGÜESA<->ZANGOZA	2.028	131	2.159	2.437	177	2.614	↓ -16,78%	↓ -25,99%	↓ -17,41%
TUDELA	6.708	521	7.229	5.422	330	5.752	↑ 23,72%	↑ 57,88%	↑ 25,68%
TOTAL	44.726	5.126	49.852	35.103	4.982	40.085	27,41%	2,89%	24,37%

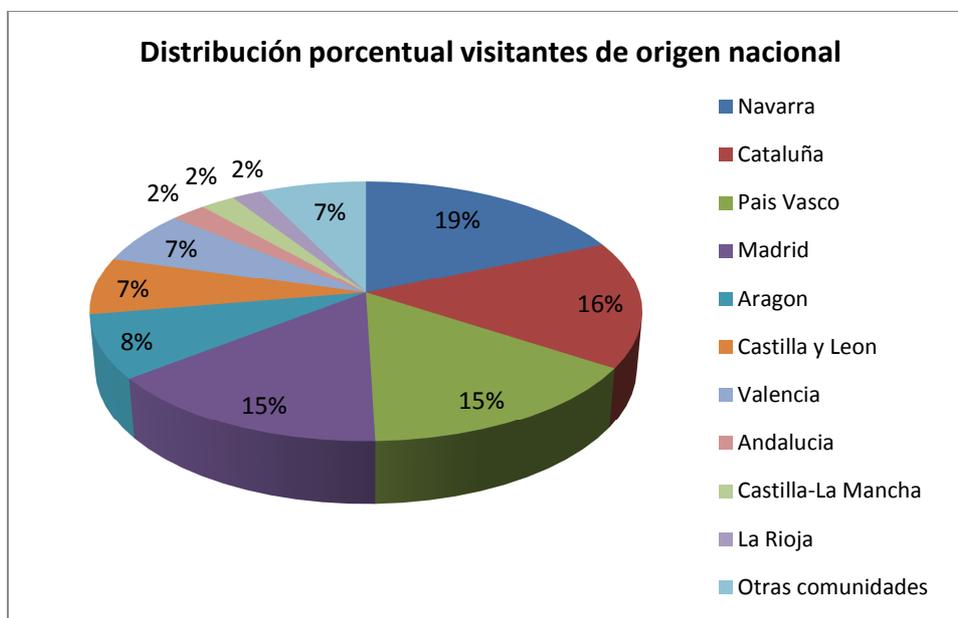
Las oficinas que más han incrementado el número de consultas respecto al mismo periodo de 2017 son las de Bértiz, Javier y Estella-Lizarra. En el caso opuesto se encuentran las oficinas de turismo de Sangüesa-Zangoza, Roncal-Erronkari y Lekunberri.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	1.854	36,2%
2	Alemania	398	7,8%
3	Estados Unidos de América	364	7,1%
4	Reino Unido	339	6,6%
5	Argentina	313	6,1%
6	Italia	266	5,2%
7	Corea	188	3,7%
8	Irlanda	111	2,2%
9	México	107	2,1%
10	Holanda	103	2,0%
11	Otros	1.083	21,1%

El 36% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 8% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-MARZO 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Navarra	8.245	18,4%
2	Cataluña	7.060	15,8%
3	País Vasco	6.849	15,3%
4	Madrid	6.672	14,9%
5	Aragón	3.515	7,9%
6	Castilla y León	3.202	7,2%
7	Valencia	2.962	6,6%
8	Andalucía	1.060	2,4%
9	Castilla-La Mancha	1.050	2,3%
10	La Rioja	884	2,0%
11	Murcia	761	1,7%
12	Cantabria	615	1,4%
13	Galicia	609	1,4%
14	Asturias	517	1,2%
15	Islas Baleares	344	0,8%
16	Islas Canarias	184	0,4%
17	Extremadura	144	0,3%
18	Otros	41	0,1%
19	Ceuta	7	0,0%
20	Melilla	5	0,0%
	Total	44.726	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – MARZO 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2017	307.436	230.041	1.004.852	3,18	0:03:10
2018	419.850	306.679	1.207.035	2,84	0:02:51
Var inter%	36,6%	33,3%	20,1%	-10,7%	-10,0%

Desde la publicación del portal en diciembre de 2016 se ha observado un descenso en el nº de visitas a la web, debido a causas técnicas que han afectado a la indexación de contenidos en los primeros meses, pero sobre todo a causas habituales al realizar cambios drásticos en los portales. En los meses finales de 2017 se produjo una notable recuperación que en este año 2018 ya se ha consolidado.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-MARZO 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	34.862	82.894
2	Alojamientos	14.114	61.732
3	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	10.601	16.158
4	Rutas	9.572	20.834
5	Agenda turística de Navarra	8.223	28.513
6	Restaurantes y bares	8.180	22.952
7	La Selva de Irati - Turismo Navarra	8.173	12.349
8	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	7.325	11.042
9	Parc Naturel des Bardenas Reales - Arguedas - Tourisme Navarre	7.046	11.240
10	Espacios naturales	6.713	16.962

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-MARZO 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	351.472	83,72%
2	France	28.755	6,85%
3	United States	7.523	1,79%
4	Italy	6.343	1,51%
5	Germany	4.042	0,96%
6	United Kingdom	3.060	0,73%
7	Netherlands	2.237	0,53%
8	Belgium	1.938	0,46%
9	Argentina	1.372	0,33%
10	Mexico	1.372	0,33%
TOTAL		419.815	100,00%

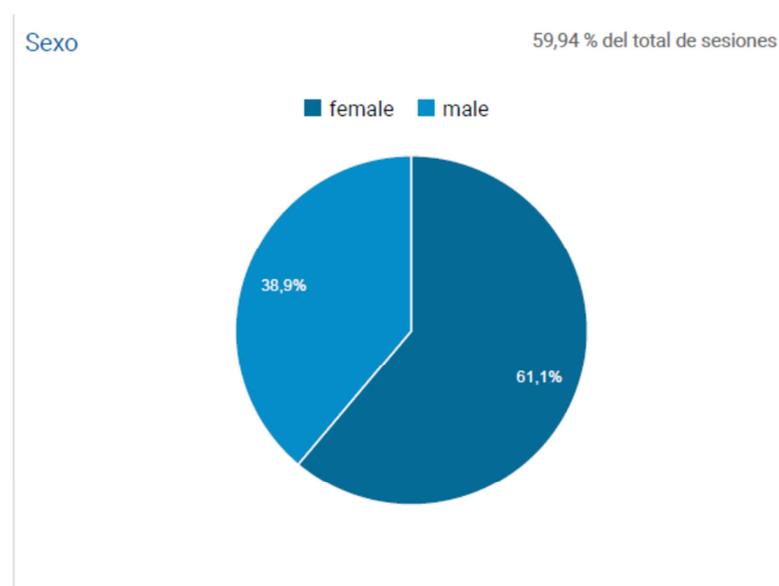
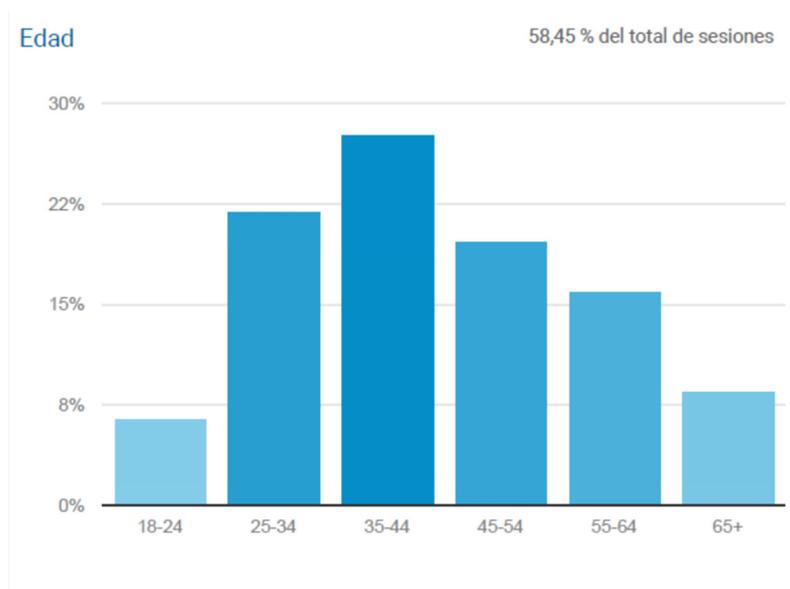


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-MARZO 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	87.474	20,84%
2	Madrid	64.094	15,27%
3	Basque Country	57.241	13,63%
4	Catalonia	54.299	12,93%
5	Valencian Community	19.722	4,70%
6	Aragon	15.406	3,67%
7	Nouvelle-Aquitaine	10.832	2,58%
8	Andalusia	10.678	2,54%
9	Castile and Leon	9.373	2,23%
10	La Rioja	7.729	1,84%
TOTAL		419.815	



Algunos datos de interés:

- ✚ El 47,8% de las visitas se realizó desde móviles, el 43,9% desde ordenadores y el 8,3% desde tablets.
- ✚ El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 15% accede directamente, el 4% a través de otras webs y el 3% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: carnaval, Olite, Pamplona, Tudela y Estella.



8. REDES SOCIALES DE TURISMO NAVARRA

A continuación presentamos un breve resumen del impacto de las redes sociales de Turismo Navarra el pasado mes de **marzo** y la comparativa con el mismo mes del año anterior:

	Nº SEGUIDORES (Marzo 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Publicaciones (Marzo 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Impresiones (Marzo 2018)	% Variación mismo periodo año anterior	Alcance (Marzo 2018)	% Variación mismo periodo año anterior
TWITTER	34.240	23,9%	94	-12,1%	198.192	6,1%		
FACEBOOK	24.225	24,5%	62	-8,8%	604.925	-41,6%	419.022	-37,6%
INSTAGRAM	7.917	57,10%	980	54%	159.674	112,30%	108.440	110,90%
PINTEREST	317	14,80%	2.224	28,50%	36.815	27,50%	20.604	56,50%



@TurismoNavarra



Turismo Reyno de Navarra



@turismonavarra



Turismo Reyno de Navarra

9. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –MARZO 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	124.622	42%	96%
2017	87.685	-29%	38%
2016	122.743	-	93%
2015	-	-	
2014	63.500		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. Del año 2014 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-MARZO 2018	ENERO- MARZO 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	35.122	25.511	↑ 37,67%
2	Monasterio de Leyre	21.781	18.735	↑ 16,26%
3	Cuevas de Zugarramurdi	15.753	9.968	↑ 58,04%
4	Castillo de Javier	15.083	10.879	↑ 38,64%
5	Catedral de Pamplona	14.741	7.481	↑ 97,05%
6	Parque Natural de Bértiz	7.966	6.814	↑ 16,91%
7	Colegiata de Roncesvalles	5.728	1.986	↑ 188,42%
8	Museo de las brujas	4.896	3.409	↑ 43,62%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	1.282	1.059	↑ 21,06%
10	Museo de la Viña y el Vino de Olite	969	1.228	↓ -21,09%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	949	475	↑ 99,79%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	352	140	↑ 151,43%
	TOTAL	124.622	87.685	42,12%

Hasta el mes de marzo de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 87.685 personas, un 42% más que en el mismo periodo del año 2017. Hay que recordar que este año la Semana Santa ha sido en el mes de marzo y que en 2017 fue en el mes de abril, por lo que el incremento de visitantes viene influido por este hecho. Destacan los incrementos de visitantes en la Colegiata de Roncesvalles, en el Yacimiento arqueológico de Rada y en el Yacimiento arqueológico de Arellano. El único recurso que ha sufrido una disminución del número de visitantes ha sido el Museo de la viña y el vino de Olite.

El Servicio de Marketing Turístico de la Dirección General de Turismo y Comercio también solicita datos de nuevos recursos turísticos como son Irati y Nacedero del Urederra. No obstante en el mes de enero y febrero los puntos de información estuvieron cerrados por lo que no se puede contabilizar el número de visitantes a los mismos. En el mes de marzo, el acceso a Irati por Ochagavia también estuvo cerrado debido a las inclemencias meteorológicas. El punto de información ubicado en Arrazola comenzó a dar servicio en Semana Santa. Los datos que se recogieron fueron los siguientes:

	RECURSO TURÍSTICO	MARZO 2018	MARZO 2018	% VAR 2018/2017
1	Irati - Arrazola	808	cerrado	.-
2	Irati - Salazar	cerrado	cerrado	.-
3	Urederra	.-	.-	#¡VALOR!
	TOTAL	808	0	#¡DIV/0!

10. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

Nº DE PASAJEROS QUE HAN LLLEGADO AL AEROPUERTO DE NOÁIN				
AÑO	ENE	FEB	MAR	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	18.135
2018	6.649	6.719	7.918	21.286
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	17,38%

Fuente: AENA

Hasta el mes de marzo se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 21.286 personas, lo que supone un 17,38% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 4.329 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>