

## RESUMEN DE INDICADORES MARZO 2017

### ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – MARZO DE 2017

<b>VIAJEROS</b>	2016	203.935
	<b>2017</b>	<b>191.141</b>
	var %	-6,3
<b>PERNOCTACIONES</b>	2016	425.735
	<b>2017</b>	<b>369.349</b>
	var %	-13,2
<b>ESTANCIA MEDIA (días)</b>	2016	2,09
	<b>2017</b>	<b>1,93</b>
	var %	-7,4
<b>OFERTA ALOJAMIENTOS</b>	2016	1.209
	<b>2017</b>	<b>1.123</b>
	var %	-7,1
<b>OFERTA PLAZAS</b>	2016	25.072
	<b>2017</b>	<b>24.185</b>
	var %	-3,5
<b>OCUPACIÓN</b>	<b>E. HOTELEROS (por habitación)</b>	
	2016	37,38
	<b>2017</b>	<b>39,42</b>
	var %	5,5
	<b>APARTAMENTOS (por apartamento)</b>	
	2016	35,73
	<b>2017</b>	<b>36,43</b>
	var %	2,0
	<b>CAMPINGS (por parcelas)</b>	
	2016	25,53
	<b>2017</b>	<b>21,80</b>
	var %	-14,6
	<b>TURISMO RURAL (por habitaciones)</b>	
	2016	14,04
	<b>2017</b>	<b>11,13</b>
	var %	-20,7
	<b>ALBERGUES (por plazas)</b>	
	2016	14,99
	<b>2017</b>	<b>16,27</b>
	var %	8,5

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales. Datos de oferta de alojamientos:

**EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)

**EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings

**EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos

**EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural

**EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

**Hay que tener en cuenta que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril. Cuando se cuente con los datos del próximo mes, se podrá contextualizar mejor, sin el efecto de la Semana Santa.**

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra, han alojado hasta marzo de 2017 a 191.141 turistas, un 6,3 % menos que en el mismo periodo de 2016. Las pernoctaciones descendieron un 13,2 % en lo que va de año, alcanzando las 369.349 noches facturadas.

La estancia media mensual hasta marzo fue de 1,93 días por turista, un 7,4 % menos que en el mismo periodo de 2016.

Hasta marzo Navarra ha contado con una media mensual de 1.123 alojamientos ofertados al turista.

En plazas, la oferta media mensual ha sido de 24.185 plazas, ligeramente inferior que la media del pasado año.

A pesar de lo indicado respecto al periodo en el que tuvo lugar la semana santa, aumenta la ocupación en establecimientos hoteleros (un 5,5% más), en apartamentos (2 % más) y en albergues (un 8,5 % más). Sin embargo descendió en casas rurales un 20,7% y en campings un 14,6 %.

**VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2017/2016 (%):**

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	5,6	0,7
FEBRERO	2,5	-2,6
MARZO	-6,3	-13,2

Como puede observarse la variación interanual ha sido negativa tanto en el número de viajeros como en el número de pernoctaciones, como ya hemos indicado en el apartado anterior, debido principalmente a que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2017 fue a mediados de abril.

**EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – MARZO 2017**  
(Promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	
2016	16.677
<b>2017</b>	<b>17.051</b>
Var inter%	2,2%

Por actividades económicas:

AFILIADOS SEGURIDAD SOCIAL TURISMO	2017	Var ( %) 16/17
Servicios de alojamiento	2.261	1,1
Servicios de comidas y bebidas	14.445	2,6
Actividades de agencias de viajes, operadores	345	-6,1
<b>TOTAL</b>	<b>17.051</b>	<b>2,2</b>

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta marzo a una media de 17.051 personas, un 2,2% más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2016, a pesar de que en marzo de 2016 tuvo lugar la semana santa mientras que en 2017 ha sido en abril. Por actividades el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas.

### RENTABILIDAD HOTELERA (INE) – MARZO 2017 (promedio mensual)

- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.
- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.

REV PAR (€) NAVARRA		REV PAR (€) ESPAÑA	
2016	21,61	2016	41,45
<b>2017</b>	<b>22,75</b>	<b>2017</b>	<b>44,86</b>
Var inter%	5,3	Var inter%	8,2
ADR (€) NAVARRA		ADR (€) ESPAÑA	
2016	57,91	2016	75,13
<b>2017</b>	<b>58,62</b>	<b>2017</b>	<b>78,90</b>
Var inter%	1,2	Var inter%	5,0
IPH (índice) NAVARRA		IPH (índice) ESPAÑA	
2016	79,99	2016	94,68
<b>2017</b>	<b>81,29</b>	<b>2017</b>	<b>99,33</b>
Var inter%	1,6	Var inter%	4,9
IPTR (índice) NAVARRA		IPTR (índice) ESPAÑA	
2016	174,79	2016	132,79
<b>2017</b>	<b>167,75</b>	<b>2017</b>	<b>136,13</b>
Var inter%	-4,0	Var inter%	2,5

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) es, de media hasta marzo de 22,75 €, lo que supone un aumento de la rentabilidad del 5,3 % respecto a 2016. En cambio en España el ingreso medio es de 44,86 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad aumentó un 8,2 % respecto al mismo periodo del año anterior.

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) es de 58,62 € ligeramente superior a la del 2016. Sin embargo en el Estado asciende a 78,90 euros, aumentando un 5 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) aumentó un 1,6 %, lo que significa un aumento de tarifas. En España aumentó un 4,9%.

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) disminuyó un 4%, respecto al año anterior, sin embargo en el estado aumentó un 2,5%.

## MERCADOS (INE) – MARZO 2017

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	174.292	29.643
<b>2017</b>	<b>161.102</b>	<b>30.039</b>
var %	-7,6	1,3
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2016	367.134	58.602
<b>2017</b>	<b>308.164</b>	<b>61.185</b>
var %	-16,1	4,4

Del total de viajeros hasta el mes de marzo de 2017, el 84,28% eran nacionales y el 15,72% internacionales. A pesar de que en marzo de 2016 coincidió la semana santa y en cambio en 2017 fue a mediados de abril han aumentado tanto los viajeros como las pernoctaciones en el caso de los residentes internacionales.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos 5 años del total de viajeros hasta marzo por lugar de procedencia:

PERIODO	ACUMULADO MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	21.025	25.784	22.582	27.545	48.443	17.107	1.457	5.509	169.452
2014	20.351	22.104	21.942	26.838	47.073	18.033	901	5.226	162.468
2015	20.195	22.026	23.119	30.676	50.923	18.425	1.008	5.126	171.498
2016	25.825	36.264	22.675	40.734	45.919	16.782	2.880	9.646	200.725
2017	23.902	36.081	22.452	28.900	56.902	21.414	1.014	8.010	198.675
% s/total 2017	12,03%	18,16%	11,30%	14,55%	28,64%	10,78%	0,51%	4,03%	100,00%
Var 2017/2016	-7,45%	-0,50%	-0,98%	-29,05%	23,92%	27,60%	-64,79%	-16,96%	-1,02%
Var 2016/2015	27,88%	64,64%	-1,92%	32,79%	-9,83%	-8,92%	185,74%	88,18%	17,04%
Var 2015/2014	-0,77%	-0,35%	5,36%	14,30%	8,18%	2,17%	11,88%	-1,91%	5,56%
Var 2014/2013	-3,21%	-14,27%	-2,83%	-2,57%	-2,83%	5,41%	-38,16%	-5,14%	-4,12%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido los de la Unión Europea y los de otras comunidades, disminuyendo considerablemente los del País Vasco. En cuanto a la procedencia de los viajeros nacionales, el 18,16% eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 14,55 % en el País Vasco, el 12,03 % catalanes y el 11,30 % navarros.

Como puede observarse el dato de otras comunidades es elevado por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros para el mes de marzo, este dato **no es acumulado**.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo rural	Total	%sobre el total
<i>Andalucía*</i>	2.580	179	41	2.801	12,31%
<i>Aragón*</i>	3.682	52	396	4.130	18,16%
<i>Asturias, Principado de*</i>	1.318	68	81	1.467	6,45%
<i>Balears, Illes*</i>	260	13	0	274	1,20%
<i>Canarias*</i>	698	105	41	844	3,71%
<i>Cantabria*</i>	853	54	244	1.150	5,06%
<i>Castilla y León*</i>	2.674	40	81	2.796	12,29%
<i>Castilla - La Mancha*</i>	1.113	9	122	1.245	5,47%
<i>Comunitat Valenciana*</i>	3.582	252	163	3.997	17,57%
<i>Extremadura*</i>	421	73	0	494	2,17%
<i>Galicia*</i>	1.368	128	71	1.567	6,89%
<i>Murcia, Región de*</i>	487	46	0	533	2,34%
<i>Rioja, La*</i>	1.024	52	336	1.412	6,21%
<i>Ceuta*</i>	17	0	0	17	0,07%
<i>Melilla*</i>	17	0	0	17	0,07%
<b>Total "otras comunidades"</b>	<b>20.093</b>	<b>1.072</b>	<b>1.577</b>	<b>22.742</b>	<b>100%</b>

De otras comunidades los viajeros que más nos han visitado en el mes de marzo han sido los de Aragón, Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros pero por tipo de establecimiento:

PERIODO	HOTELES- ACUMULADO MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	19.107	24.159	12.641	18.614	42.984	15.469	1.351	5.353	139.678
2014	19.853	21.122	13.156	18.535	42.954	16.377	842	4.842	137.681
2015	18.883	20.259	13.383	20.915	46.200	16.518	941	4.779	141.878
2016	22.648	33.627	11.185	27.746	39.512	14.874	2.761	9.129	161.482
2017	22.216	34.051	12.605	21.210	47.827	19.566	970	6.543	164.988
% s/total 2017	13,47%	20,64%	7,64%	12,86%	28,99%	11,86%	0,59%	3,97%	100,00%
Var 2017/2016	-1,91%	1,26%	12,70%	-23,56%	21,04%	31,54%	-64,87%	-28,33%	2,17%

PERIODO	APARTAMENTOS -ACUMULADO MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	712	852	1.678	1.544	2.887	376	52	138	8.239
2014	278	472	683	964	2.741	336	33	321	5.828
2015	456	801	556	525	2.463	269	35	173	5.278
2016	1.207	1.110	970	2.399	2.685	452	38	327	9.188
2017	670	640	1.112	1.183	4.371	856	11	807	9.650
% s/total 2017	6,94%	6,63%	11,52%	12,26%	45,30%	8,87%	0,11%	8,36%	100,00%
Var 2017/2016	-44,51%	-42,32%	14,67%	-50,68%	62,77%	89,39%	0,00%	146,69%	5,03%

PERIODO	CAMPINGS A CUMULADO MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	335	13	3.239	2.796	460	1.099	54	18	8.014
2014	70	15	3.649	4.095	198	848	8	0	8.883
2015	201	53	3.067	3.526	257	1.215	32	11	8.362
2016	665	54	4.099	4.345	655	835	10	10	10.673
2017	209	23	2.846	1.767	1.530	681	33	589	7.678
% s/total 2017	2,72%	0,30%	37,07%	23,01%	19,93%	8,87%	0,43%	7,67%	100,00%
Var 2017/2016	-68,58%	-57,06%	-30,57%	-59,34%	133,61%	-18,45%	0,00%	0,00%	-28,06%

PERIODO	TURISMO RURAL- ACUMULADO MARZO VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	871	760	5.024	4.591	2.112	163	0	0	13.521
2014	150	495	4.454	3.244	1.180	472	18	63	10.076
2015	655	913	6.113	5.710	2.003	423	0	163	15.980
2016	1.304	1.474	6.421	6.244	3.067	621	71	180	19.382
2017	807	1.367	5.889	4.740	3.174	311	0	71	16.359
% s/total 2017	4,93%	8,36%	36,00%	28,97%	19,40%	1,90%	0,00%	0,43%	100,00%
Var 2017/2016	-38,13%	-7,24%	-8,28%	-24,09%	3,49%	-49,92%	0,00%	0,00%	-15,60%

En el caso de los hoteles son los madrileños los más numerosos (20,64%) obviando las otras comunidades, en los apartamentos son los del País Vasco (12,26%) seguidos de los navarros (11,52%), exceptuando el dato de otras comunidades que supone un 45,30 %. En el caso de los campings un 37,07% son navarros y un 23,01% son del País Vasco y en el caso del turismo rural un 36 % navarros y un 28,97% del País Vasco. Respecto al incremento hasta marzo de 2017 sobre el mismo periodo de 2016, en hoteles y apartamentos los que más han incrementado son los de la Unión Europea y otras comunidades seguidos de los navarros, en campings destacan el incremento de otras comunidades, descendiendo en el resto de procedencias. En el caso de turismo rural han disminuido prácticamente en todas las procedencias.

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los últimos cinco años del lugar de procedencia en el caso de las pernoctaciones hasta el mes de marzo de cada año, viajeros que se han alojado en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural, en el caso de los alberques no contamos con ese dato:

PERIODO	PERNOCTACIONES ACUMULADO MARZO POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS								
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2013	40.337	50.916	49.675	70.387	97.932	31.523	2.332	11.262	354.364
2014	39.507	42.763	45.951	47.085	94.033	33.387	2.300	12.616	317.642
2015	36.657	40.194	46.907	55.864	100.590	36.153	2.073	13.001	331.439
2016	51.504	71.406	50.174	91.069	98.109	30.989	6.319	20.113	419.684
2017	44.906	56.402	47.032	53.426	123.961	38.353	2.069	19.895	386.044
% s/total 2017	11,63%	14,61%	12,18%	13,84%	32,11%	9,93%	0,54%	5,15%	100,00%
Var 2017/2016	-12,81%	-21,01%	-6,26%	-41,33%	26,35%	23,76%	-67,26%	-1,08%	-8,02%
Var 2016/2015	40,50%	77,65%	6,97%	63,02%	-2,47%	-14,28%	204,85%	54,70%	26,62%
Var 2015/2014	-7,21%	-6,01%	2,08%	18,65%	6,97%	8,28%	-9,87%	3,05%	4,34%
Var 2014/2013	-2,06%	-16,01%	-7,50%	-33,11%	-3,98%	5,91%	-1,37%	12,02%	-10,36%

Al igual que se ha indicado para los viajeros en el caso de la pernoctaciones, el mayor aumento en el 2017 respecto al mismo periodo de 2016 han sido las otras comunidades y la Unión Europea. El 14,61 % de los viajeros alojados para el total de alojamientos eran residentes en la Comunidad de Madrid, el 13,84% en el País Vasco, 12,18% navarros y el 11,63% catalanes.

#### PEREGRINOS – MARZO 2017

Como indicador del total de peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	1.385	2.102	3.487
2017	574	1.917	2.491
Var inter%	-58,6	-8,8	-28,6

2.491 peregrinos han sellado su credencial en Roncesvalles hasta marzo, un 28,6% menos que en el mismo periodo de 2016. El número de peregrinos nacionales supone un 23,04 % y de extranjeros un 76,96 %.

Como se ha indicado al principio del informe los datos están influenciados por el periodo en el que se desarrolló la semana santa que en 2016 fue en marzo y en 2017 en abril.

En cuanto a la procedencia en el mes de marzo (no acumulado) de los peregrinos nacionales son los de Cataluña, Madrid, Valencia, Navarra, Andalucía, País Vasco y Castilla y León los más numerosos por este orden y en el caso de los extranjeros los más numerosos son los procedentes de Corea, Estados Unidos, Alemania e Italia en este orden.

## CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – MARZO 2017

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2016	55.540	4.889	60.429
<b>2017</b>	<b>35.103</b>	<b>4.982</b>	<b>40.085</b>
Var inter%	-36,8	1,9	-33,7

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, ha atendido de enero a marzo a un total de 40.085 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 33,70% menos que en 2016.

**Las consultas de visitantes nacionales han descendido respecto al mismo periodo del año pasado y en cambio las de los internacionales han aumentado a pesar de que en 2016 la Semana Santa tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2017 fue en abril.**

Por cada una de las oficinas:

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	1.694	47	1.741	4,83%	0,94%	4,34%
ESTELLA	2.190	294	2.484	6,24%	5,90%	6,20%
JAVIER	646	5	651	1,84%	0,10%	1,62%
LEKUNBERRI	872	11	883	2,48%	0,22%	2,20%
OCHAGAVIA	4.119	48	4.167	11,73%	0,96%	10,40%
OLITE	4.933	550	5.483	14,05%	11,04%	13,68%
PAMPLONA	7.989	2.422	10.411	22,76%	48,62%	25,97%
RONCAL	3.019	72	3.091	8,60%	1,45%	7,71%
RONCESVALLES	1.782	1.026	2.808	5,08%	20,59%	7,01%
SANGÜESA	2.437	177	2.614	6,94%	3,55%	6,52%
TUDELA	5.422	330	5.752	15,45%	6,62%	14,35%
<b>TOTAL</b>	<b>35.103</b>	<b>4.982</b>	<b>40.085</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

La Oficina de Turismo de Javier estuvo cerrada los meses de enero y febrero.

Las oficinas que más han visitado los nacionales de enero a marzo son por este orden la de Pamplona, Tudela, Olite y Ochagavía.

En el caso de los internacionales las más visitadas son las de Pamplona, Roncesvalles y Olite.

Las procedencias concretas por cada una de las oficinas de turismo tanto nacional como internacional se detallan en el siguiente cuadro comparando con las del mismo periodo de 2016:

<i>MARZO</i>				
OIT	PERFIL NACIONAL		PERFIL INTERNACIONAL	
	2016	2017	2016	2017
<b>RONCAL</b>	Cataluña País Vasco Navarra Madrid	Castilla León Madrid Cataluña Navarra	Francia Alemania Argentina México	Francia Resto América Alemania Italia
<b>OCHAGAVIA</b>	País Vasco Navarra Madrid Valencia	Navarra Madrid País Vasco Castilla León	Francia Argentina Italia Republica Checa	Francia Alemania Andorra Suiza
<b>RONCESVALLES</b>	Cataluña País Vasco Navarra Madrid	Madrid Navarra País Vasco Castilla León	Francia Alemania EEUU Irlanda	Francia EEUU Corea Alemania
<b>BERTIZ</b>	País Vasco Navarra Cataluña Madrid	País Vasco Navarra Madrid Aragón	Francia Alemania Andorra Irlanda	Francia Chile Argentina
<b>LEKUNBERRI</b>	País Vasco Navarra Cataluña Madrid	Navarra País Vasco La Rioja Aragón	Israel EEUU Holanda Argentina	Francia Portugal Reino Unido Italia
<b>PAMPLONA</b>	Cataluña Madrid País Vasco Valencia	Madrid País Vasco Navarra Castilla León	Francia Italia Alemania EEUU	Francia Reino Unido EEUU Alemania
<b>SANGÜESA</b>	Madrid País vasco Valencia Navarra	País Vasco Castilla León Madrid Navarra	Francia Portugal EEUU Reino Unido	Alemania México Francia EEUU
<b>JAVIER</b>	Navarra País Vasco Cataluña Madrid	Navarra País Vasco Madrid Aragón	Francia Reino Unido Japón Polonia	Francia Alemania Resto América
<b>ESTELLA</b>	País Vasco Madrid Cataluña Navarra	Madrid Navarra Castilla León País Vasco	Alemania Francia EEUU Reino Unido	Francia Alemania Reino Unido EEUU
<b>OLITE</b>	País Vasco Cataluña Madrid Aragón	Madrid País Vasco Aragón Castilla león	Francia Argentina EEUU Reino Unido	Francia Reino unido EEUU Países Nórdicos
<b>TUDELA</b>	Navarra País Vasco Cataluña Madrid	Navarra Madrid Castilla León Cataluña	Francia Canadá Reino Unido Alemania	Francia Alemania Reino Unido EEUU

## VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA – MARZO 2017

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de Navarra, Castillo de Javier, yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos y Cuevas de Zugarramurdi.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:  
Nos disponemos de datos del periodo de enero a marzo de 2015.

RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA			
ACUMULADO 2017	75.971	Var %	
ACUMULADO 2016	233.779	var % 2016	-67,5
ACUMULADO 2015	-	var % 2015	-
ACUMULADO 2014	61.018	var % 2014	24,5
ACUMULADO 2013	67.527	var % 2013	12,5

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2016 es el siguiente:

RECURSO TURÍSTICO	ACUMULADO ENERO-MARZO 2017	ACUMULADO ENERO-MARZO 2016	% VAR 2017/2016
Parque Natural de Bértiz	6.814	10.214	-33,29%
Palacio Real de Olite	25.511	37.921	-32,73%
Museo de la Viña y el Vino de Olite	1.228	1.285	-4,44%
Catedral de Pamplona	7.481	7.893	-5,22%
Colegiata de Roncesvalles	1.786	3.299	-45,86%
Museo de Navarra	10.630	10.739	-1,01%
Castillo de Javier	10.879	17.033	-36,13%
Yacimiento arqueológico de Arellano	475	852	-44,25%
Yacimiento arqueológico de Rada	140	567	-75,31%
Yacimiento arqueológico de Andelos	1.059	1.192	-11,16%
Cuevas de Zugarramurdi (*)	9.968	142.784	-93,02%
<b>TOTAL</b>	<b>75.971</b>	<b>233.779</b>	<b>-67,50%</b>

**De enero a marzo de 2017, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 75.971 personas un 67,50 % menos que en el mismo periodo del pasado año, pero más que en años anteriores. Como se ha dicho a lo largo del informe hay que tener en cuenta que en el 2016 la Semana Santa tuvo lugar principalmente en marzo, mientras que en 2017 fue en abril.**

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través del Servicio de Marketing Turístico empezó en julio de 2016 a solicitar datos de nuevos recursos turísticos como son el Nacedero del Urederra y las Casas de Irati.

No es posible detallar los datos de visitantes en los meses de enero, febrero y marzo ya que las casas de Irati han estado cerradas y en el caso del nacedero del Urederra no ha habido vigilancia, por lo que no se pueden conocer los visitantes reales, se tienen los datos de las reservas gestionadas pero no se tiene un control de quien ha acudido realmente.

## GLOSARIO Y FUENTES:

### **INE - Instituto Nacional de Estadística.**

Más información en [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

### **IEN - Instituto de Estadística de Navarra**

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

### **IET - Instituto de Estudios Turísticos**

El Instituto de Estudios Turísticos, actualmente Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos, Depende del Instituto de Turismo de España (Turespaña), del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Como productora de información, se encarga de las operaciones estadísticas Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) y Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur), generando datos sobre las llegadas de visitantes extranjeros a nuestro país y sus peculiaridades, así como los viajes realizados por los españoles y sus características.

- **Familitur**: La encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur) es la operación estadística que recoge datos relativos a los viajes que realizan los residentes en España.

- **Frontur**: La encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur) es la operación estadística que recoge datos relativos a la entrada en España de visitantes no residentes en España.

- **Egatur**: La encuesta de gasto turístico (Egatur) es la operación estadística que recoge datos relativos al gasto que realizan en España los visitantes no residentes en España.

Más información en <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>

### **MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - Datos empleo turístico**

Más información en:

<http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/paginas/default.aspx>

### **GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo**

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

#### - Oficinas de turismo

#### - Web oficial de turismo de Navarra

- **Registro de Turismo**: número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>