

CÓMO HACER UN PLAN DE MARKETING PARA MI NEGOCIO TURÍSTICO

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

¿Sabes ya hacer tu plan de marketing para tu negocio turístico? El plan de marketing es una herramienta esencial para empresas y destinos. Las acciones de marketing, para ser eficaces, deben estar planificadas y responder a los retos y objetivos marcados.

MODALIDAD

On line

DURACIÓN

4 h (de 16:00 a 18:00)

FECHAS

17 y 19 de octubre de 2023

DOCENTE

Puy Trigueros Labeaga: Experta en marketing turístico y digital con experiencia como responsable de comunicación de La Rioja y Navarra. Además, es consultora y formadora especializada en turismo y marketing digital <https://www.linkedin.com/in/puytrigueros/>

+ INFO

turismo.formacion@navarra.es



PLAN DE FORMACIÓN
DE TURISMO DE NAVARRA
DE 10.0
NAFARROAKO TURISMOKO
FORMAKUNTZA PLANA
BIKAIN.O



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Aprender a diseñar un plan de marketing para tu empresa turística
- Crear tu propio análisis DAFO
- Descubrir los principales errores a evitar al crear el plan de marketing
- Profundizar en los elementos que lo componen
- Capacitarse para crear el documento fundamental para la comercialización turística

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Elementos del plan de marketing turístico:

- Análisis interno y externo
- DAFO
- Estrategias
- Objetivos
- Plan de acción
- Presupuesto
- Control

METODOLOGÍA

A lo largo del curso revisaremos de forma interactiva y con participación del alumnado todos los apartados del índice de contenidos identificando todas las acciones necesarias para vender más y mejor en turismo.

DESTINATARIOS/AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) y Entidades públicas (Agencias de Desarrollo Local, Consorcios Turísticos, Asociaciones).

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 50

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

ITINERARIOS Y SUBITINERARIOS FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 2: Innovación en productos y procesos. **Subitinerario 02.02:** Nuevas tendencias en productos y procesos.

Itinerario 4: Promoción y posicionamiento en el mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.