DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES – 3º EDICIÓN

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



+ INFO turismo.formacion@navarra.es













OBJETIVOS DEL CURSO

- Establecer un marco de trabajo para el diseño, gestión y comunicación de eventos turísticos sostenibles.
- Presentar la "Guía básica para la sostenibilidad de eventos turísticos", conocer sus aspectos fundamentales y comprender su manejo y alcance.
- Explicar los beneficios que aporta la guía a las entidades que gestionan eventos turísticos y sus campañas de comunicación.
- Identificar los aspectos clave a analizar para definir la sostenibilidad en los eventos turísticos
- La comunicación previa y durante el evento. Cómo comunicar las medidas de sostenibilidad del evento de manera sostenible. Campaña y acciones de comunicación.
- Aplicar la guía en un supuesto de evento turístico sostenible.
- Definir un método de seguimiento de la sostenibilidad durante la ejecución del proyecto y establecer mecanismos de mejora para nuevas ediciones.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Sesión 1: Sesión inicial preparatoria: CUESTIONES BÁSICAS

- Presentación del curso y las personas participantes.
- Sostenibilidad y emergencia climática: cómo nos influyen y cómo abordarlas.
 Huella ecológica, cambio climático y estrategias de gestión en Europa y a nivel local.
- Planificación estratégica: una herramienta que facilita nuestro trabajo.
- La sostenibilidad aplicada a eventos turísticos: aspectos clave para la definición de eventos turísticos sostenibles. Propuestas públicas, de iniciativa social y empresarial.
- ¿Qué nos aporta un plan? Intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Sesión 2: DISEÑO DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD

Diseño de eventos aplicando la "Guía básica para la sostenibilidad de Eventos Turísticos"

- Fundamentos de la guía y herramientas de trabajo: fases, estructura y contenidos.
 Diagnóstico, objetivos, definición de ámbitos y actuaciones, comunicación, seguimiento y evaluación (definición de indicadores).
- Manejo de la guía: caso práctico realizado en grupos.

Itinerario 5: Gestión pública de la actividad turística. **Subitinerario 5.01:** Articulación de la estrategia territorial turística.

- Resultados esperados: plan de sostenibilidad y plan de comunicación.
- Cuestiones prácticas para el inicio del trabajo: tutorías personalizadas;
 convocatoria de subvenciones; compromiso de sostenibilidad.

Sesión 3: IMPLEMENTACIÓN Y MEJORA DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD

Mejora continua con el "Material para el seguimiento de Eventos turísticos Sostenibles".

- La puesta en marcha del Plan de sostenibilidad: cómo utilizar el plan de sostenibilidad.
- Cómo evaluar la aplicación del Plan: caso práctico en grupos.
- Resultados esperados: seguimiento de indicadores, mejora del plan de sostenibilidad y el Plan de Comunicación. Fundamentos y herramientas.
- Cuestiones prácticas para la puesta en marcha y seguimiento: tutorías personalizadas; convocatoria de subvenciones; compromiso de sostenibilidad.



METODOLOGÍA

La dinámica docente combina en las sesiones teoría y práctica en base a una guía de eventos turísticos sostenibles que nos dará las claves para transformar tu evento desde este mismo año. Para ello se trabajará a partir de hechos observables muy relacionados con la experiencia de las personas participantes, propiciándose el aprendizaje a través de la acción.

Tras el curso, se realizarán tutorías personalizadas para la puesta en marcha de un plan de acción con medidas de sostenibilidad para el diseño y organización de los eventos. Se facilitará la adhesión al **programa Turismo Bikaina: Eventos Turísticos Sostenibles** mediante la formalización del compromiso turístico de sostenibilidad.



DESTINATARIOS/AS

Consorcios Turísticos, Asociaciones Turísticas y Entidades Locales de Navarra.



NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

40



ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado.



REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

No son necesarios requisitos ni conocimientos previos.

Itinerario 5: Gestión pública de la actividad turística. **Subitinerario 5.01:** Articulación de la estrategia territorial turística.