ACTUALIZACIÓN EN INSTAGRAM 2024

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA / NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA DE 10.O
NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA BIKAIN.O

Si ya tienes experiencia en redes sabes que cada año aparecen **funcionalidades** nuevas.

También cambian sus **algoritmos**, por lo que nunca sabes qué está pasando con tus seguidores y no entiendes porqué a veces les llegas y otras no. Instagram ha dado un gran giro en el último año del que puede que te estés beneficiando o lo odies.

En este curso veremos cómo hacer las cosas para gustarle Instagram.

MODALIDAD
On line

DURACIÓN
2 h (de 9:30 a 11:30)

FECHAS
15 de abril de 2024

DOCENTE
Ana Cortaire Ciordia, consultora y asesora de marketing digital y comunicación para el sector turístico.

+ INFO
turismo.formacion@navarra.es

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030

OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer los últimos cambios en el algoritmo de Instagram.
- Ser capaz de optimizar tus publicaciones para "gustarle a Instagram".

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Qué es un algoritmo en redes sociales:
  - Introducción a los siete algoritmos de Instagram.
  - Principales cambios a tener en cuenta a la hora de planificar tus contenidos.
- Crear publicaciones que gusten a Instagram.
  - A tener en cuenta para Reels.
  - A tener en cuenta para posts.
  - A tener en cuenta para historias.
- Otros elementos que van cogiendo fuerza.

METODOLOGÍA

La profesora, con lenguaje coloquial y explicaciones sencillas, expondrá todos los puntos del índice y las personas asistentes podrán practicar en tiempo real.

DESTINATARIOS/AS

Empresas y profesionales del sector turístico de Navarra.

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Es necesario inscribirse con dos días de antelación en el enlace proporcionado. En el supuesto que existan más solicitudes que plazas, se realizará un sorteo para su asignación.

NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

Número máximo de participantes: 90

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Se deberá tener cuenta en Instagram y unos conocimientos previos aunque sean básicos.

ITINERARIO Y SUBITINERARIO FORMATIVO DEL QUE FORMA PARTE

Itinerario 4: promoción y posicionamiento de mercado. **Subitinerario 04.01:** Estrategias de posicionamiento turístico en los mercados.