



RESUMEN DE INDICADORES OCTUBRE 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-OCTUBRE 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	1.288.783	1.240.276	↑ 3,9
PERNOCTACIONES	2.885.258	2.736.690	↑ 5,4
ESTANCIA MEDIA (días)	2,24	2,21	↑ 1,5
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.544	1.418	↑ 8,9
OFERTA PLAZAS	33.212	32.203	↑ 3,1

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de octubre a 1.288.783 turistas, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2019. Las pernoctaciones crecieron un 5,4%, alcanzando 2.885.258 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,24 días por turista, un 1,5 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Navarra contó con una media mensual de 1.544 alojamientos ofertados al turista, un 8,9 % más que en el mismo periodo de 2018.

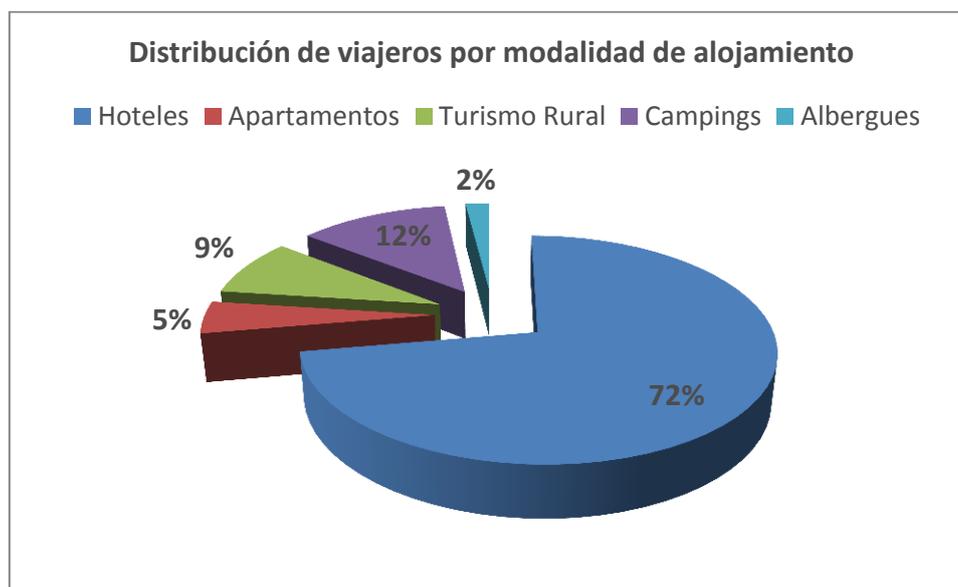
En plazas, la oferta media mensual fue de 33.212 plazas, un 3,1% más que hasta octubre de 2018.



	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	931.802	↑ 3,1%	1.749.794	↑ 3,6%	1,9	↑ 0,5%
Apartamentos	61.336	↓ -13,6%	169.888	↓ -27,0%	2,8	↓ -15,4%
Turismo Rural	110.291	↑ 15,4%	375.859	↑ 22,5%	3,4	↑ 6,1%
Campings	159.919	↑ 17,3%	523.238	↑ 20,2%	3,3	↑ 2,4%
Albergues	25.435	↓ -23,6%	66.479	↓ -8,7%	2,6	↑ 19,6%

Por tipo de alojamiento, crecen los viajeros en hoteles, turismo rural y campings. Por el contrario, descienden en apartamentos y albergues. El mayor crecimiento se ha producido en los campings (un 17,3%) y en turismo rural (un 15,4%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-23,6%).

En cuanto a las pernoctaciones la dinámica es idéntica. Destaca el incremento de pernoctaciones en turismo rural (22,5%) y en campings (20,2%). La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos. El mayor crecimiento de estancia media se ha producido en los albergues.



El mayor tiempo de estancia media se registra en turismo rural con 3,4 días, seguido de los campings (3,3) y los apartamentos (2,8). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	55,66	53,86	↑ 3,4
APARTAMENTOS (por apartamento)	43,99	48,02	↓ -8,4
CAMPINGS (por parcelas)	38,79	36,00	↑ 7,8
CAMPINGS (por plazas)	13,45	10,39	↑ 29,5
TURISMO RURAL (por habitaciones)	23,92	24,35	↓ -1,8
ALBERGUES (por plazas)	21,76	25,75	↓ -15,5

El grado de ocupación ha crecido en hoteles y campings. En el resto de modalidades se ha producido un descenso respecto al año pasado. El más acusado se da en los albergues.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-OCTUBRE 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	18.114	11.360	6.754	62,7%	37,3%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.768	11.811	6.929	62,9%	36,9%
	Var inter%	3,6%	4,0%	2,6%		

Por actividades económicas:

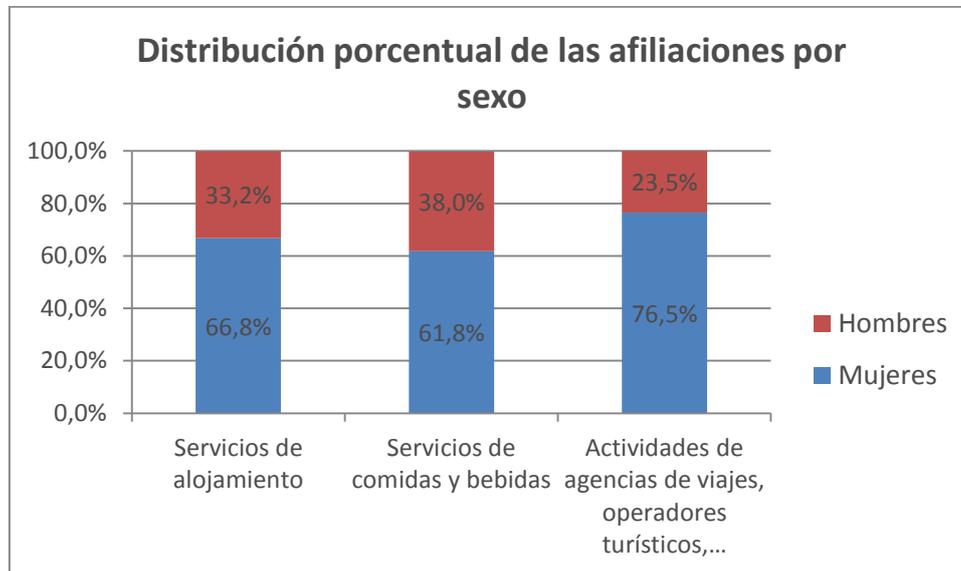
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	3.093	6,9%	2.066	8,4%	1.026	4,2%
Servicios de comidas y bebidas	15.287	3,0%	9.448	3,1%	5.812	2,3%
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	388	2,8%	297	2,6%	91	3,2%
Total Turismo	18.768	3,6%	11.811	4,0%	6.929	2,6%

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta octubre a una media de 18.768 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63% de las afiliaciones y los hombres el 37%. Con respecto al año anterior la distribución es muy similar.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se produce en los Servicios de comidas y bebidas (un 81% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,9%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 8,4%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,6%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,5% de las afiliaciones.

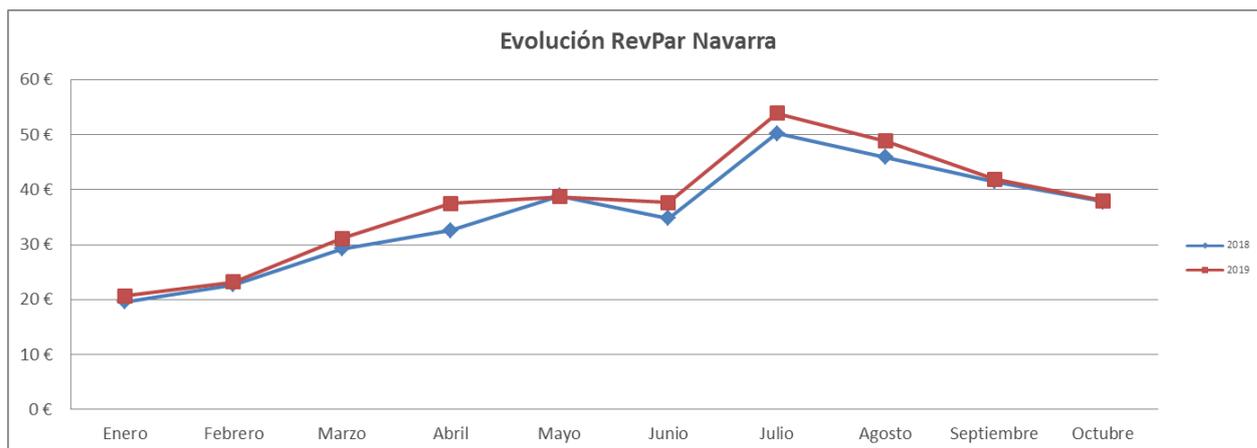
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-OCTUBRE 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



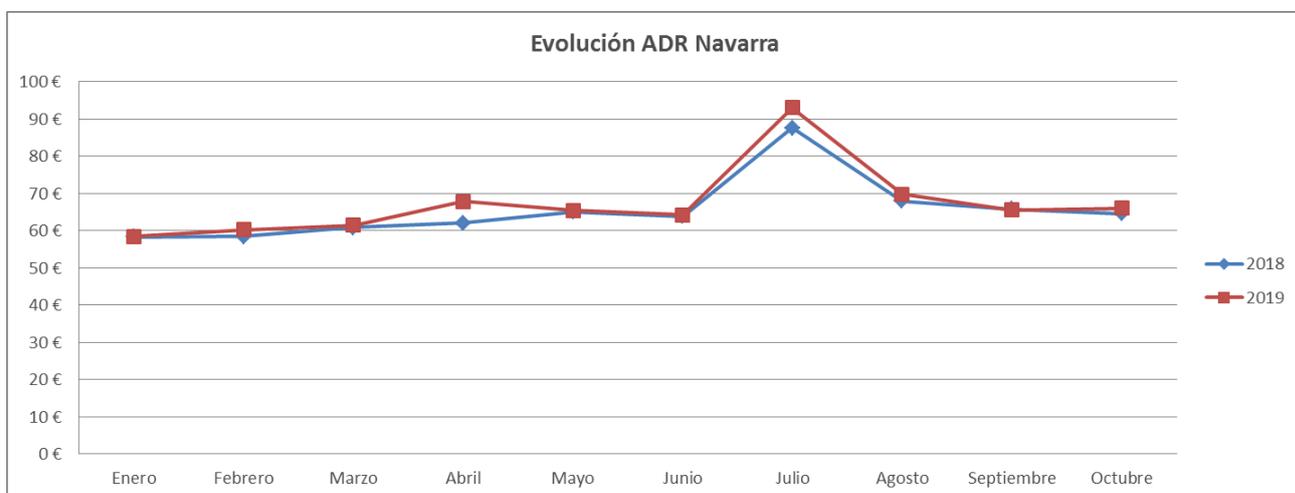
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	37,16 €	35,35 €	↑ 5,1
REV PAR (€) ESPAÑA	61,20 €	59,37 €	↑ 3,1
ADR (€) NAVARRA	67,16 €	65,41 €	↑ 2,7
ADR (€) ESPAÑA	89,68 €	87,83 €	↑ 2,1
IPH (índice) NAVARRA	89,87	87,32	↑ 2,9
IPH (índice) ESPAÑA	112,45	110,50	↑ 1,8
IPTR (índice) NAVARRA	174,98	185,62	↓ -5,7
IPTR (índice) ESPAÑA	142,30	140,01	↑ 1,6

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta octubre fue de 37,16 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 5,1%. En España el ingreso medio fue de 61,2 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 3,1% respecto al año anterior.



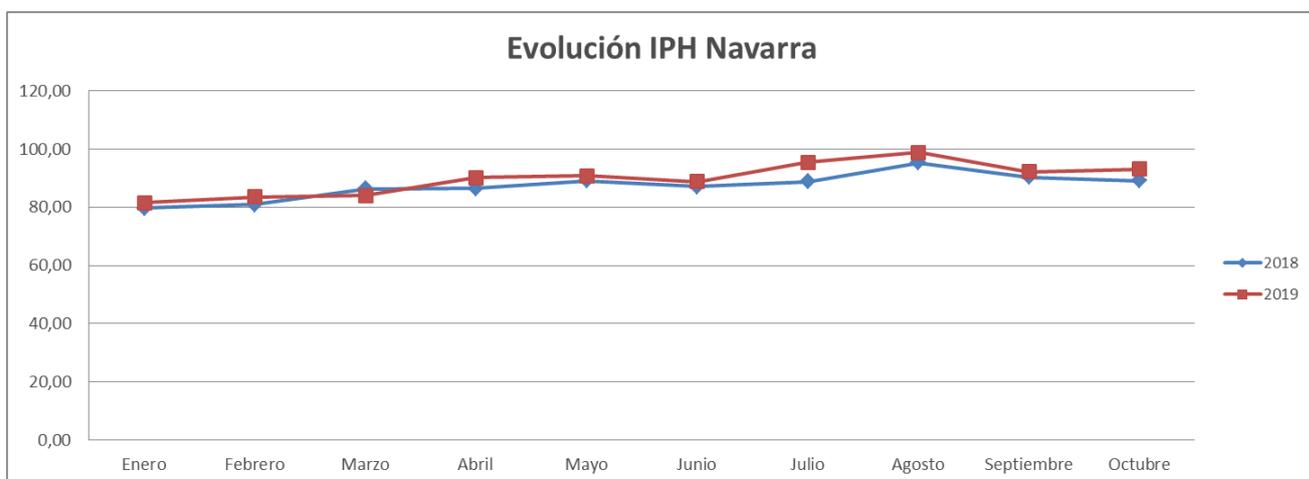
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 67,16 €, un 2,7% más que en 2018. En el Estado asciende a 89,68 euros, un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior.



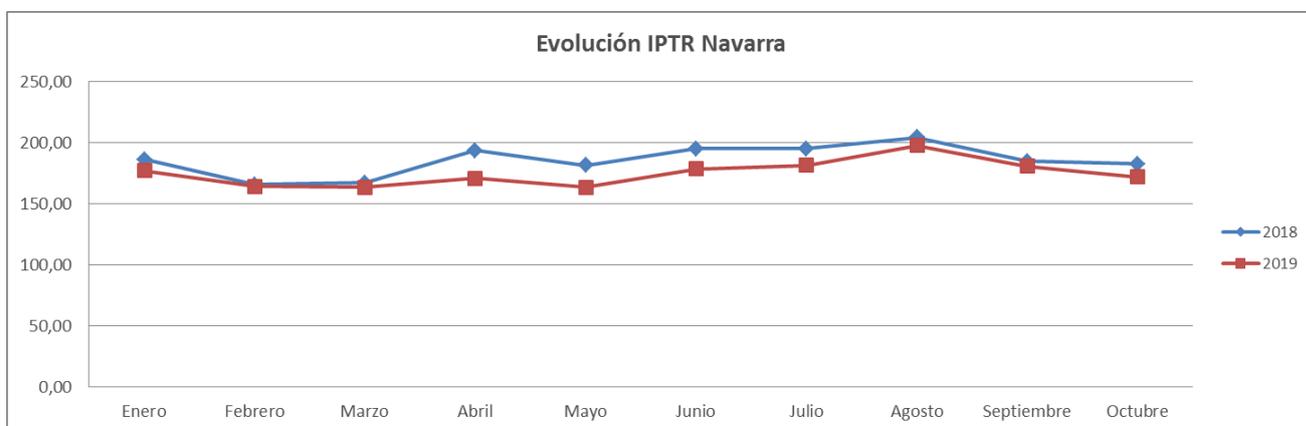
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, el promedio de los diez primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 2,9%, situándose en 89,87 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 5,7% respecto al año anterior, situándose en 185,62 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-OCTUBRE 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	901.513	338.768
2019	950.909	337.874
var %	↑ 5,5	↓ -0,3
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2.130.855	605.837
2019	2.294.423	590.835
var %	↑ 7,7	↓ -2,5
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,36	1,79
2019	2,41	1,75
var %	↑ 2,1	↓ -2,2

% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	73%	27%
2019	74%	26%

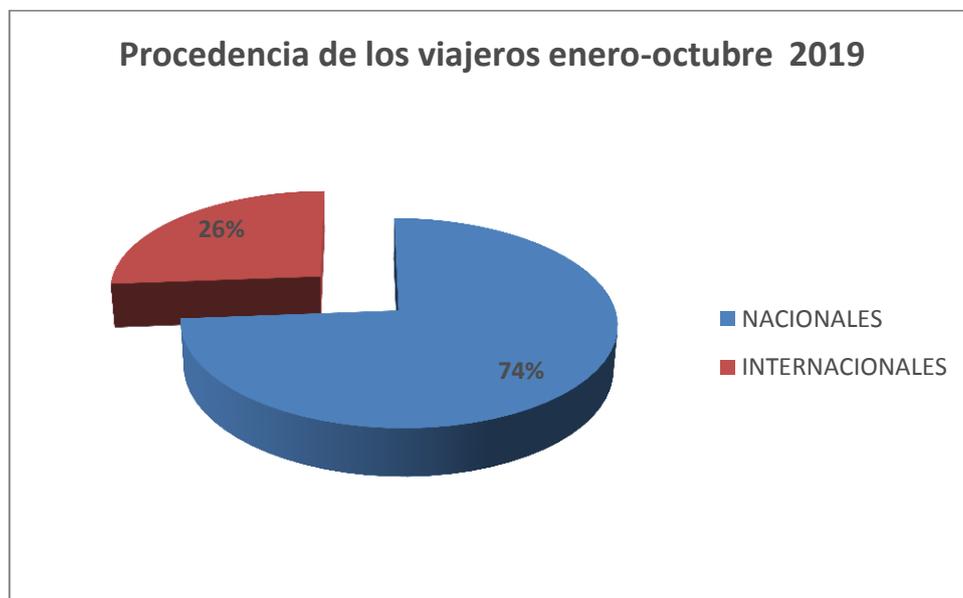
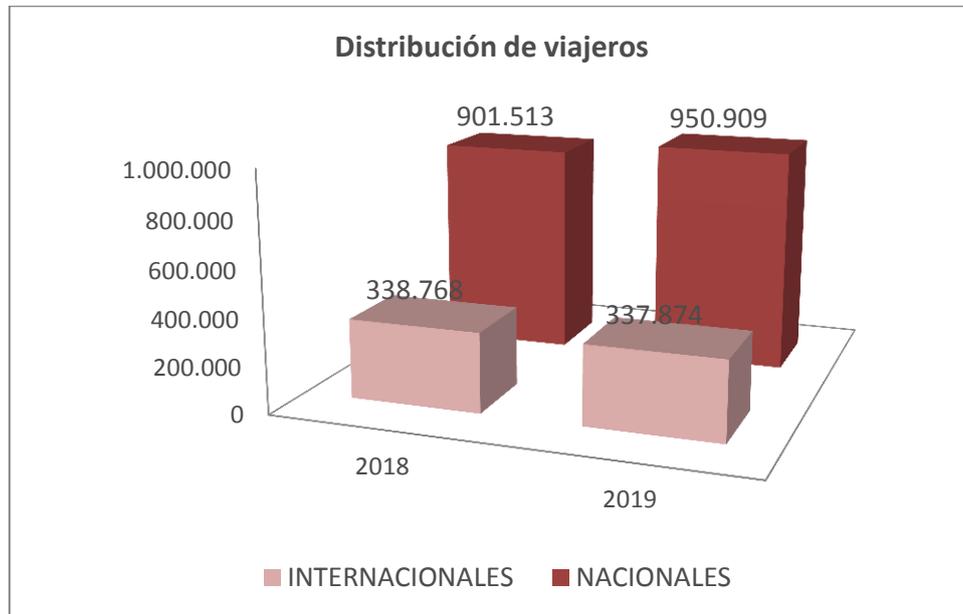
El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha crecido un 5,5% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 0,3%.

Del total de viajeros, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 73% y los internacionales el 27%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 80% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 20% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales crecieron un 7,7% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales descendieron un 2,5%.



La estancia media de los turistas de origen nacional creció un 2,1% y la de los turistas de origen internacional descendió un 2,2%.





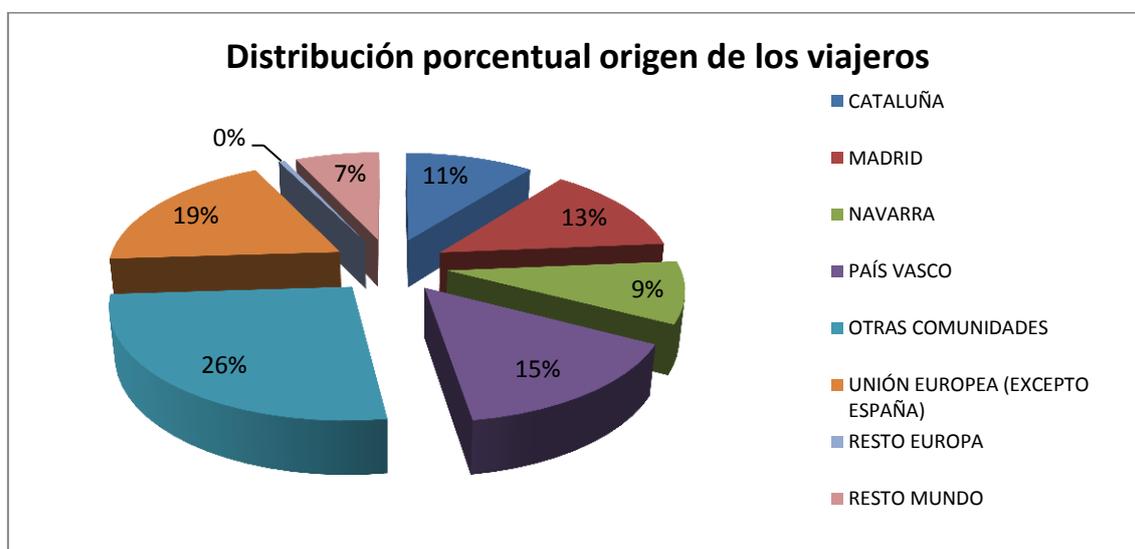
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	130.607	119.177	101.348	180.104	277.527	227.973	12.954	74.486	1.124.176
2016	135.805	187.023	91.047	181.535	278.320	243.277	14.688	82.503	1.214.199
2017	134.570	168.897	96.787	201.355	305.506	246.236	13.981	85.354	1.252.687
2018	132.201	159.996	99.453	175.521	312.628	242.575	9.665	78.905	1.210.944
2019	132.923	165.654	114.125	188.917	333.057	235.475	6.495	86.692	1.263.338
% s/total 2019	10,52%	13,11%	9,03%	14,95%	26,36%	18,64%	0,51%	6,86%	100,00%
Var 2019/2018	0,55%	3,54%	14,75%	7,63%	6,53%	-2,93%	-32,80%	9,87%	4,33%
Var 2018/2017	-1,76%	-5,27%	2,75%	-12,83%	2,33%	-1,49%	-30,87%	-7,56%	-3,33%
Var 2017/2016	-0,91%	-9,69%	6,31%	10,92%	9,77%	1,22%	-4,81%	3,46%	3,17%
Var 2016/2015	3,98%	56,93%	-10,16%	0,79%	0,29%	6,71%	13,39%	10,76%	8,01%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse el mayor aumento respecto a 2018 se ha producido en el turismo interno navarro, seguidos de los turistas del resto del mundo y de los turistas vascos. El mayor descenso se ha producido en los turistas procedentes del resto Europa. En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 26% pertenecían a otras comunidades, el 19% de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 13% de Madrid.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	38.119	3.058	2.617	43.794	13,93%
Aragón	34.862	2.630	4.163	41.655	13,25%
Asturias, Principado de	15.744	1.059	353	17.156	5,46%
Balears, Illes	7.436	475	444	8.355	2,66%
Canarias	7.724	994	604	9.322	2,97%
Cantabria	13.922	1.698	768	16.388	5,21%
Castilla y León	32.542	1.879	2.655	37.076	11,80%
Castilla - La Mancha	17.878	2.135	1.911	21.924	6,97%
Comunitat Valenciana	46.811	3.079	8.712	58.602	18,64%
Extremadura	6.272	577	209	7.058	2,25%
Galicia	23.705	1.442	608	25.755	8,19%
Murcia, Región de	9.064	1.229	1.525	11.818	3,76%
Rioja, La	10.602	878	2.766	14.246	4,53%
Ceuta	666	79	61	806	0,26%
Melilla	228	5	146	379	0,12%
Total "otras comunidades"	265.575	21.217	27.542	314.334	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta octubre fueron los de la Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-OCTUBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	106.626	101.237	45.782	93.128	223.789	174.822	10.998	59.840	816.222
2016	105.044	162.235	41.564	94.883	218.423	176.851	11.862	68.280	879.142
2017	103.034	139.862	44.905	114.812	234.623	182.046	10.434	65.678	895.394
2018	107.288	135.885	57.307	93.214	249.214	187.122	7.497	69.329	906.856
2019	106.409	140.730	64.868	93.075	265.573	180.378	4.232	76.533	931.798
% s/total 2019	11,42%	15,10%	6,96%	9,99%	28,50%	19,36%	0,45%	8,21%	100,00%
Var 2019/2018	-0,82%	3,57%	13,19%	-0,15%	6,56%	-3,60%	-43,55%	10,39%	2,75%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-OCTUBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	9.472	9.611	21.575	26.951	21.431	13.122	533	6.371	109.066
2016	11.925	11.904	18.732	28.133	24.629	13.373	479	5.840	115.015
2017	11.123	17.523	19.696	30.280	29.628	9.476	1.123	8.903	127.751
2018	8.413	12.574	14.810	27.111	25.225	6.660	132	1.511	96.436
2019	11.291	13.939	16.641	32.478	27.541	6.737	334	1.324	110.285
% s/total 2019	10,24%	12,64%	15,09%	29,45%	24,97%	6,11%	0,30%	1,20%	100,00%
Var 2019/2018	34,21%	10,86%	12,36%	19,80%	9,18%	1,16%	153,03%	-12,38%	14,36%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-OCTUBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	9.391	2.684	29.770	54.977	14.389	27.540	662	966	140.379
2016	12.083	5.714	26.782	51.915	16.849	39.139	1.398	1.251	155.131
2017	13.596	4.735	27.021	50.263	19.233	39.938	1.586	2.303	158.675
2018	9.356	3.724	23.761	47.251	15.788	34.298	1.245	1.287	136.710
2019	9.860	4.869	29.503	57.669	18.729	36.863	1.279	1.146	159.918
% s/total 2019	6,17%	3,04%	18,45%	36,06%	11,71%	23,05%	0,80%	0,72%	100,00%
Var 2019/2018	5,39%	30,75%	24,17%	22,05%	18,63%	7,48%	2,73%	-10,96%	16,98%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



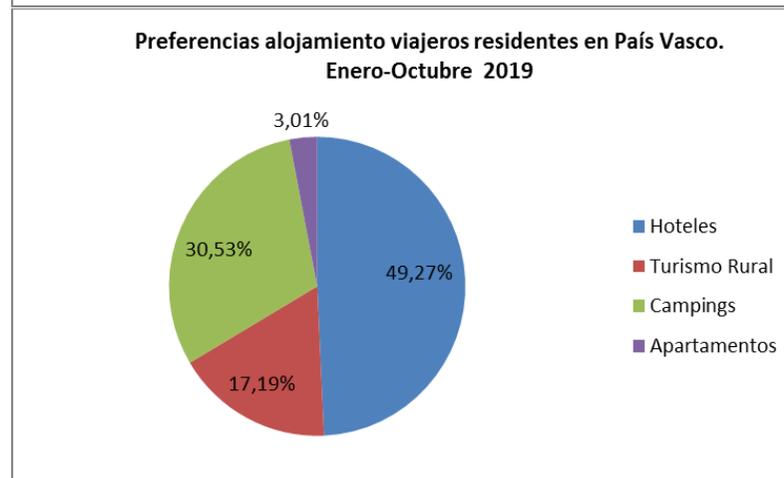
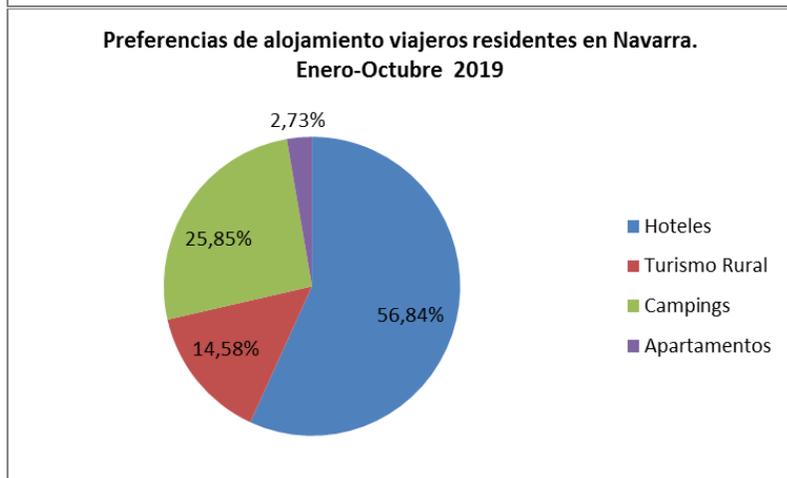
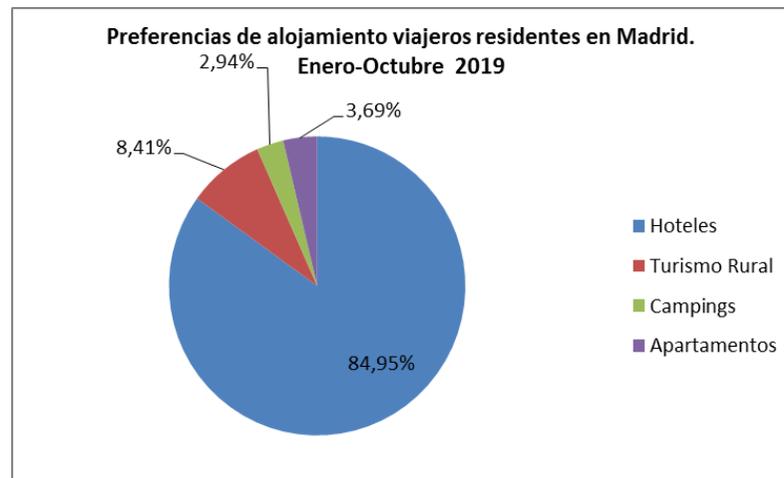
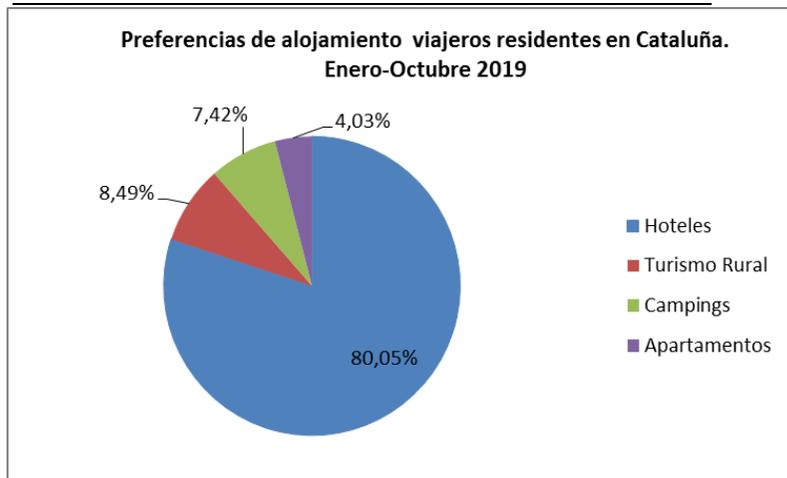
APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-OCTUBRE)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	5.118	5.645	4.221	5.048	17.918	12.489	761	7.309	58.509
2016	6.753	7.171	3.969	6.604	18.419	13.914	949	7.132	64.911
2017	6.817	6.777	5.165	6.001	22.021	14.777	839	8.470	70.867
2018	7.144	7.813	3.575	7.945	22.401	14.495	791	6.778	70.942
2019	5.363	6.116	3.113	5.695	21.214	11.497	650	7.689	61.337
% s/total 2019	8,74%	9,97%	5,08%	9,28%	34,59%	18,74%	1,06%	12,54%	100,00%
Var 2019/2018	-24,93%	-21,72%	-12,92%	-28,32%	-5,30%	-20,68%	-17,83%	13,44%	-13,54%

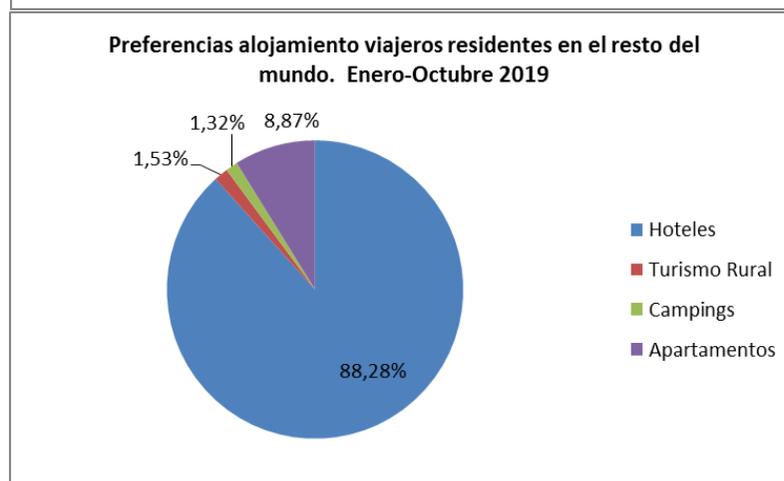
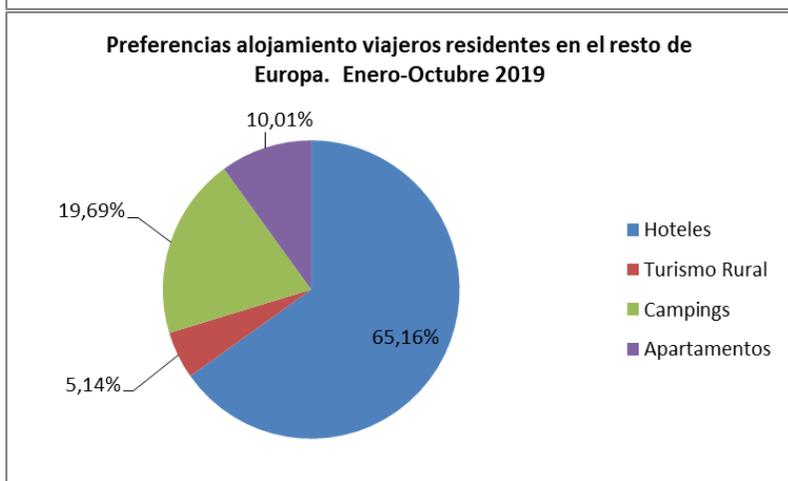
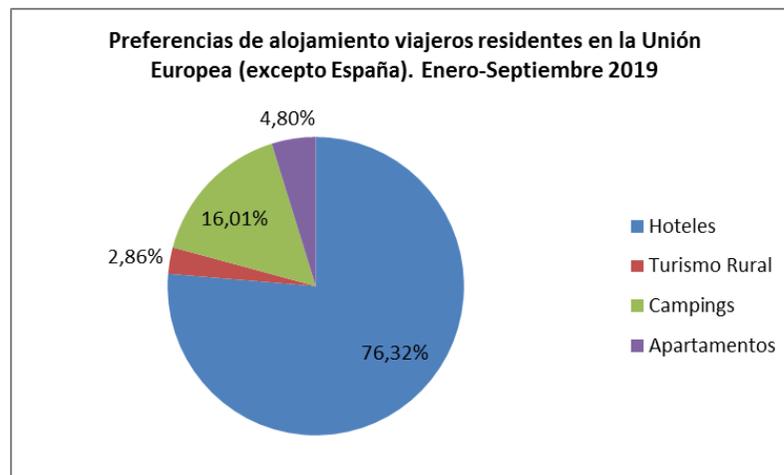
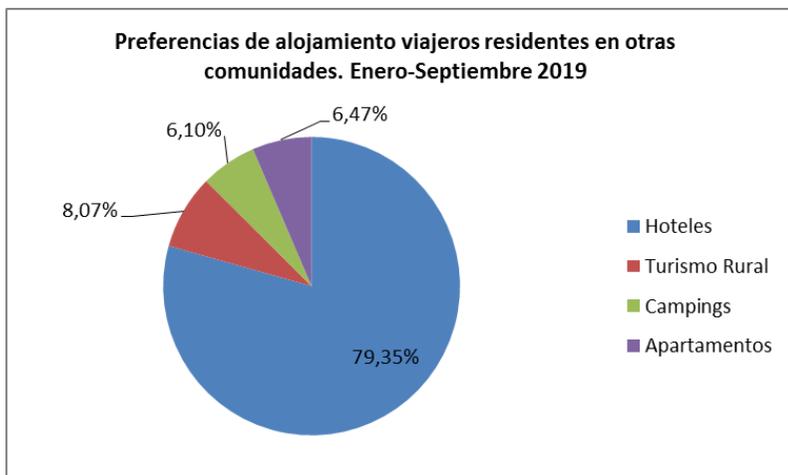
Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (28,5%), de la Unión Europea (19%) y de Madrid (15%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (35%), los de la Unión Europea (19%) y los del resto del mundo (13%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (36%), seguidos de los procedentes de la Unión Europea (23%) y del turismo interno navarro (18%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (29%), seguido de los turistas de otras comunidades (25%) y del turismo interno navarro (15%).



PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	284.684	267.590	235.260	442.348	614.520	357.405	20.335	127.674	2.349.816
2016	309.932	350.846	220.356	484.347	658.018	389.665	23.695	145.190	2.582.049
2017	304.225	376.292	235.514	494.521	701.811	405.816	22.221	161.695	2.702.095
2018	292.686	375.725	225.068	454.686	728.258	424.666	16.452	158.370	2.675.911
2019	297.170	380.549	274.895	519.719	770.137	388.717	12.356	175.237	2.818.780
% s/total 2019	10,54%	13,50%	9,75%	18,44%	27,32%	13,79%	0,44%	6,22%	100,00%
Var 2019/2018	1,53%	1,28%	22,14%	14,30%	5,75%	-8,47%	-24,90%	10,65%	5,34%
Var 2018/2017	-3,79%	-0,15%	-4,44%	-8,06%	3,77%	4,64%	-25,96%	-2,06%	-0,97%
Var 2017/2016	-1,84%	7,25%	6,88%	2,10%	6,66%	4,14%	-6,22%	11,37%	4,65%
Var 2016/2015	8,87%	31,11%	-6,33%	9,49%	7,08%	9,03%	16,53%	13,72%	9,88%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en el turismo interno navarro (22%). El 27 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 18% de País Vasco y el 14% de la Unión Europea y de Madrid.



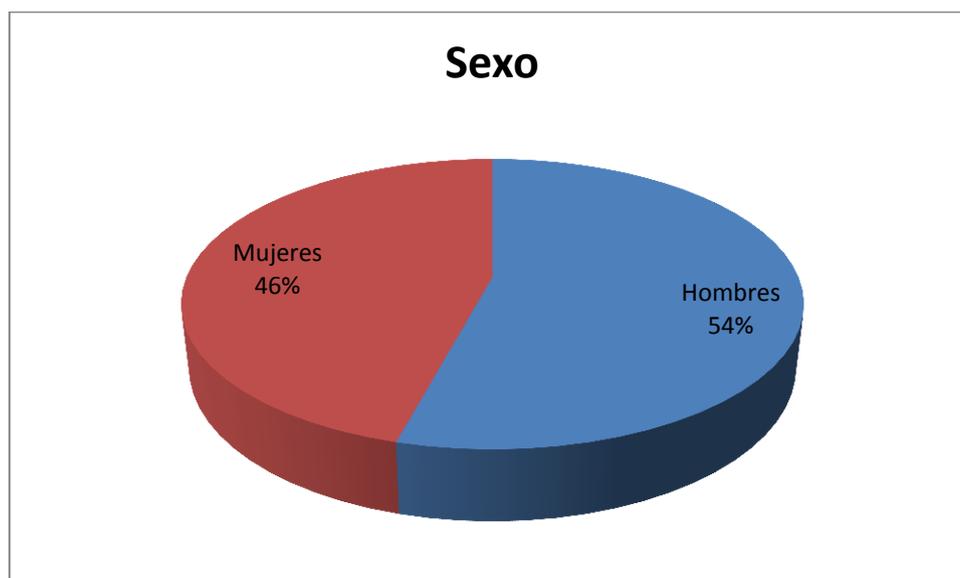
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-OCTUBRE 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernecten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	15.489	41.328	56.817
2019	14.896	41.430	56.326
Var inter%	-3,8	0,2	-0,9

56.326 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta octubre de 2019, un 0,9% menos que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 26 % y el de extranjeros un 74%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (25%), Madrid (14%) y Comunidad Valenciana (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Francia (12%), Estados Unidos (9%) e Italia (8%).





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Modo de realización del Camino:



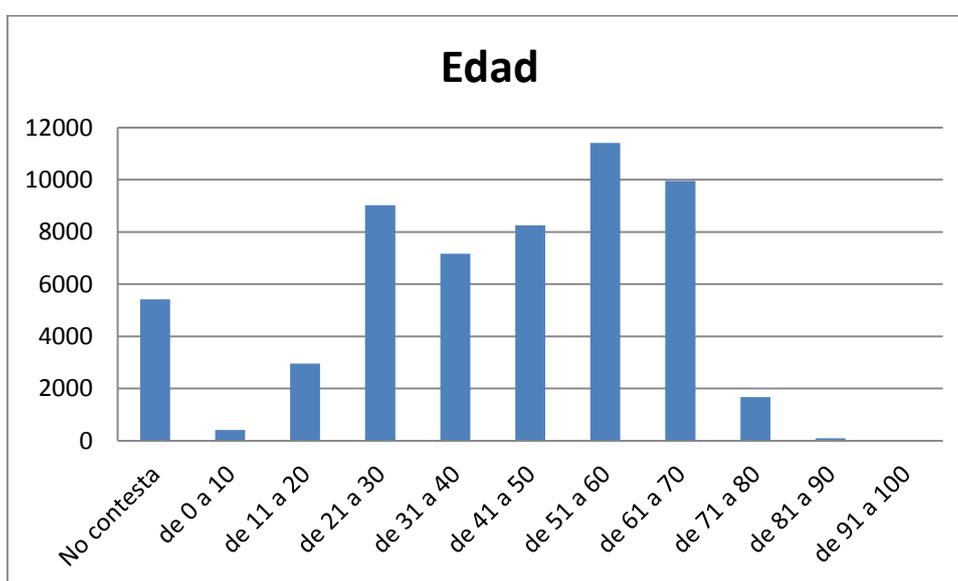
94,7%



5,2%



0,1%





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-OCTUBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	302.329	96.357	398.686
2019	307.760	98.695	406.455
Var inter%	↑ 1,8	↑ 2,4	↑ 1,9

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta octubre a un total de 406.455 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 1,9% más que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales crecieron un 1,8% y las de origen internacional crecieron un 2,4%. El 76% de los visitantes han sido de origen nacional y el 24% de origen internacional.

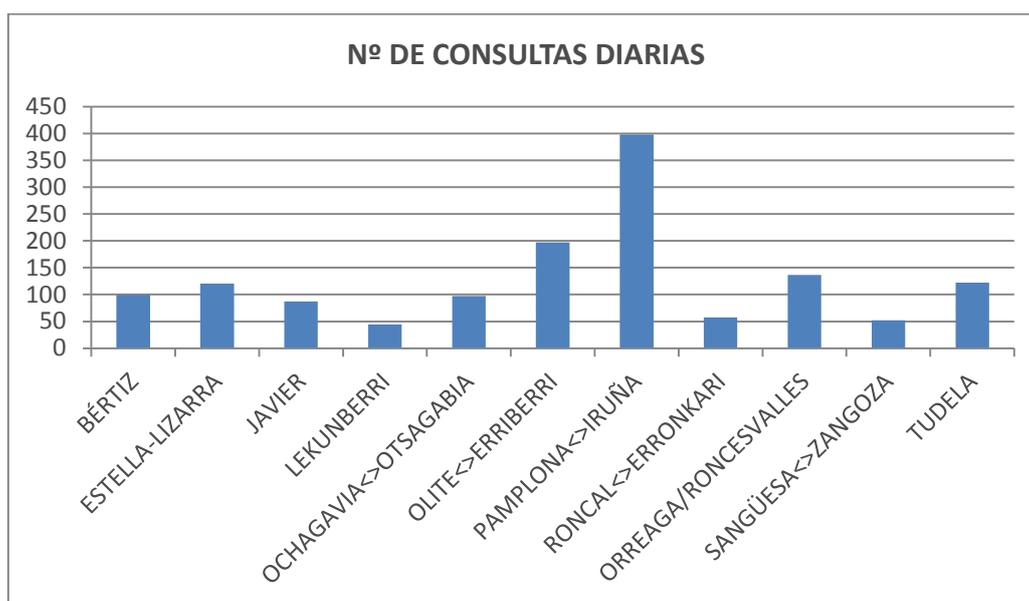
Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2019	TOTAL ENERO-OCTUBRE 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	28.455	1.669	30.124	100	9,2%	1,7%	7,4%
ESTELLA-LIZARRA	27.066	9.331	36.397	121	8,8%	9,5%	9,0%
JAVIER	5.487	548	6.035	87	1,8%	0,6%	1,5%
LEKUNBERRI	12.659	790	13.449	45	4,1%	0,8%	3,3%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	27.742	1.644	29.386	97	9,0%	1,7%	7,2%
OLITE<>ERRIBERRI	50.360	9.192	59.552	197	16,4%	9,3%	14,7%
PAMPLONA<>IRUÑA	72.341	47.948	120.289	398	23,5%	48,6%	29,6%
RONCAL<>ERRONKARI	16.621	785	17.406	58	5,4%	0,8%	4,3%
ORREAGA/RONCESVALLES	25.216	15.935	41.151	136	8,2%	16,1%	10,1%
SANGÜESA<>ZANGOZA	12.707	3.017	15.724	52	4,1%	3,1%	3,9%
TUDELA	29.106	7.836	36.942	122	9,5%	7,9%	9,1%
TOTAL	307.760	98.695	406.455	1.413	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.



Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Estella-Lizarra.





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

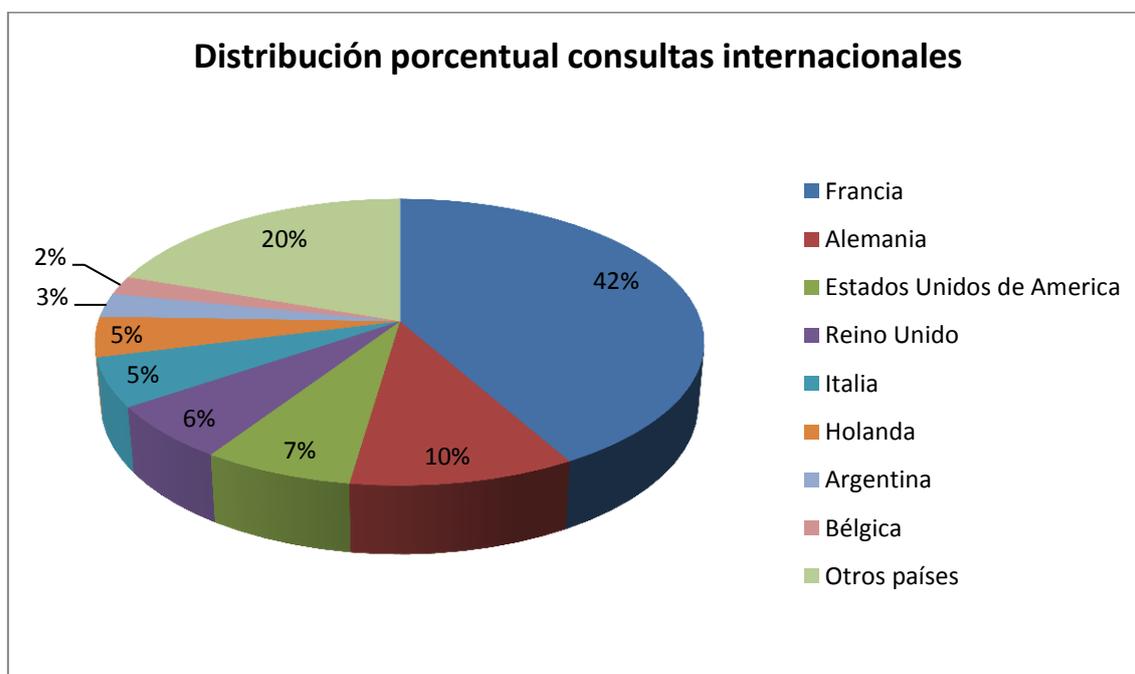
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2019	TOTAL ENERO- OCTUBRE 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO- OCTUBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-OCTUBRE 2018	TOTAL ENERO- OCTUBRE 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	28.455	1.669	30.124	26.260	1.437	27.697	↑ 8,36%	↑ 16,14%	↑ 8,76%
ESTELLA-LIZARRA	27.066	9.331	36.397	23.534	7.801	31.335	↑ 15,01%	↑ 19,61%	↑ 16,15%
JAVIER	5.487	548	6.035	6.369	714	7.083	↓ -13,85%	↓ -23,25%	↓ -14,80%
LEKUNBERRI	12.659	790	13.449	11.317	811	12.128	↑ 11,86%	↓ -2,59%	↑ 10,89%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	27.742	1.644	29.386	32.139	1.829	33.968	↓ -13,68%	↓ -10,11%	↓ -13,49%
OLITE<>ERRIBERRI	50.360	9.192	59.552	44.454	8.524	52.978	↑ 13,29%	↑ 7,84%	↑ 12,41%
PAMPLONA<>IRUÑA	72.341	47.948	120.289	70.652	45.933	116.585	↑ 2,39%	↑ 4,39%	↑ 3,18%
RONCAL<>ERRONKARI	16.621	785	17.406	15.455	1.235	16.690	↑ 7,54%	↓ -36,44%	↑ 4,29%
ORREAGA/RONCESVALLES	25.216	15.935	41.151	29.328	17.454	46.782	↓ -14,02%	↓ -8,70%	↓ -12,04%
SANGÜESA<>ZANGOZA	12.707	3.017	15.724	14.017	2.821	16.838	↓ -9,35%	↑ 6,95%	↓ -6,62%
TUDELA	29.106	7.836	36.942	28.804	7.798	36.602	↑ 1,05%	↑ 0,49%	↑ 0,93%
TOTAL	307.760	98.695	406.455	302.329	96.357	398.686	1,80%	2,43%	1,95%

Existe disparidad de comportamiento según oficinas. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Estella-Lizarra, Olite y Lekunberri. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, la de Ochagavía y la de Orreaga/Roncesvalles.



PROCEDENCIAS INTERNACIONALES OCTUBRE			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	41.267	41,8%
2	Alemania	10.346	10,5%
3	Estados Unidos de America	6900	7,0%
4	Reino Unido	6.131	6,2%
5	Italia	5436	5,5%
6	Holanda	4.462	4,5%
7	Argentina	2.679	2,7%
8	Bélgica	2.082	2,1%
9	Otros países	19.392	19,6%
	Total	98.695	100,0%

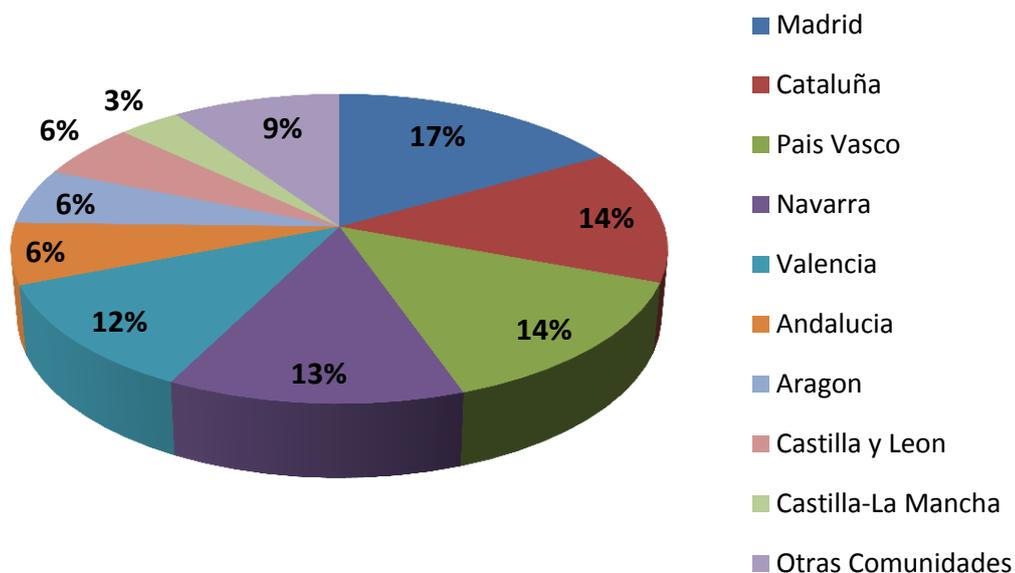
El 42% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10,5% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



Distribución porcentual visitantes de origen nacional



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 17% corresponden a visitantes procedentes de Madrid. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de Cataluña (14%) y posteriormente los visitantes procedentes de País Vasco (un 14%).

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-OCTUBRE 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	51.477	16,7%
2	Cataluña	43.024	14,0%
3	País Vasco	42.944	14,0%
4	Navarra	39.372	12,8%
5	Valencia	35.648	11,6%
6	Andalucía	19.611	6,4%
7	Aragón	17.834	5,8%
8	Castilla y León	17.794	5,8%
9	Castilla-La Mancha	10.758	3,5%
10	Murcia	5.755	1,9%
11	La Rioja	4.521	1,5%
12	Galicia	3.598	1,2%



13	Asturias	3.549	1,2%
14	Cantabria	3.261	1,1%
15	Islas Canarias	3.157	1,0%
16	Islas Baleares	2.654	0,9%
17	Extremadura	2.224	0,7%
18	Otros	445	0,1%
19	Melilla	87	0,0%
20	Ceuta	47	0,0%
	TOTAL	307.760	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-OCTUBRE 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	1.805.719	1.147.490	4.977.242	2,76	0:02:49
2019	2.003.777	1.300.755	5.005.827	2,5	0:02:24
Var inter%	↑ 11,0%	↑ 13,4%	↑ 0,6%	↓ -9,4%	↓ -14,8%

Hasta el mes de octubre se han registrado un 11% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha crecido un 13% y el número de visitas a páginas ha crecido un 0,6%. Se ha producido un descenso en el número de páginas por sesión (9%) y en la duración de las sesiones (15%).

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-OCTUBRE			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	113.631	251.399
2	Agenda turística de Navarra	50.506	213.796
3	Alojamientos	47.549	225.811
4	Bardenas Reales - Información práctica	45.221	75.545
5	La Selva de Irati - Información práctica	40.516	66.190
6	Rutas	33.346	74.972
7	Nacedero del Urederra - Baquedano	29.172	49.399
8	Restaurantes y bares	29.000	74.281
9	Espacios naturales	24.201	58.736

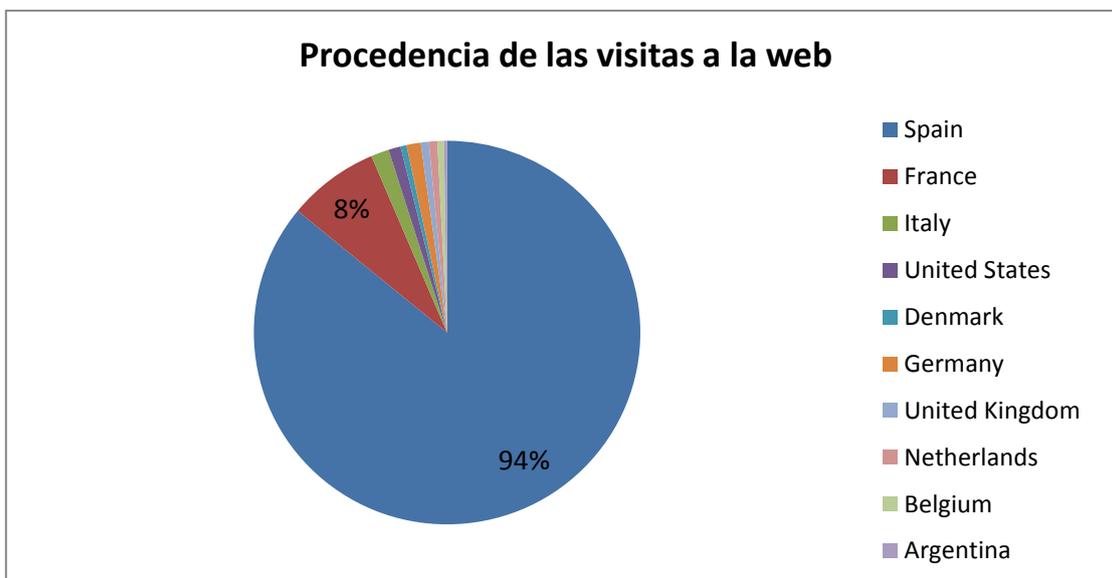


Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

10	Fiestas de San Fermín Txikito - Pamplona	23.758	34.702
-----------	--	--------	--------

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-OCTUBRE			
	País	Nº visitas a páginas	% del Total
1	Spain	4.204.151	94%
2	France	374.734	8%
3	Italy	73.686	2%
4	United States	50.110	1%
5	Denmark	24.624	1%
6	Germany	58.293	1%
7	United Kingdom	32.858	1%
8	Netherlands	34.498	1%
9	Belgium	26.750	1%
10	Argentina	12.596	0%
TOTAL		5.005.727	100,00%

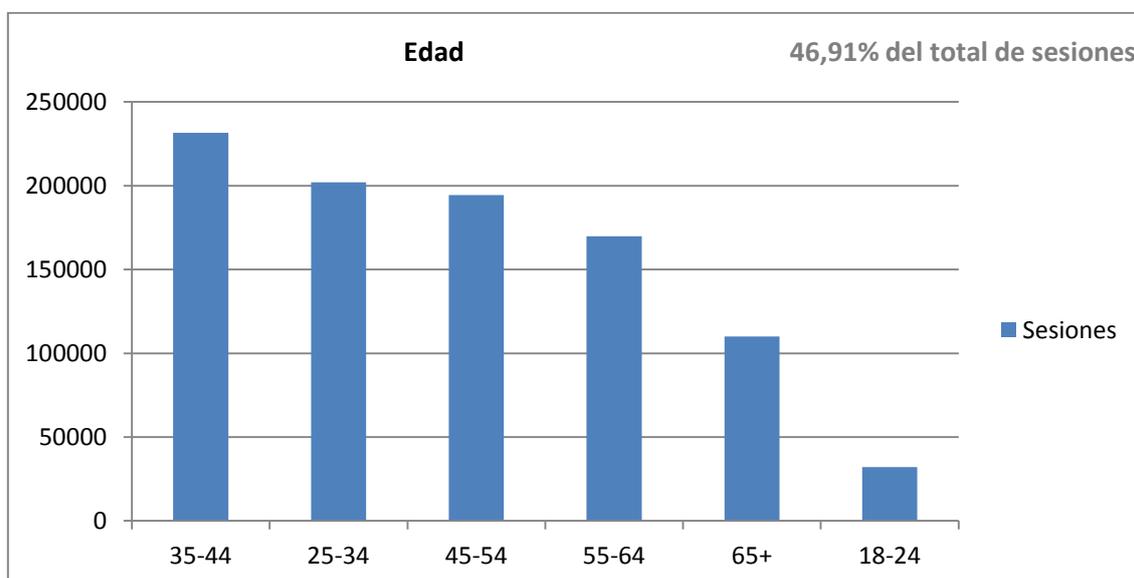


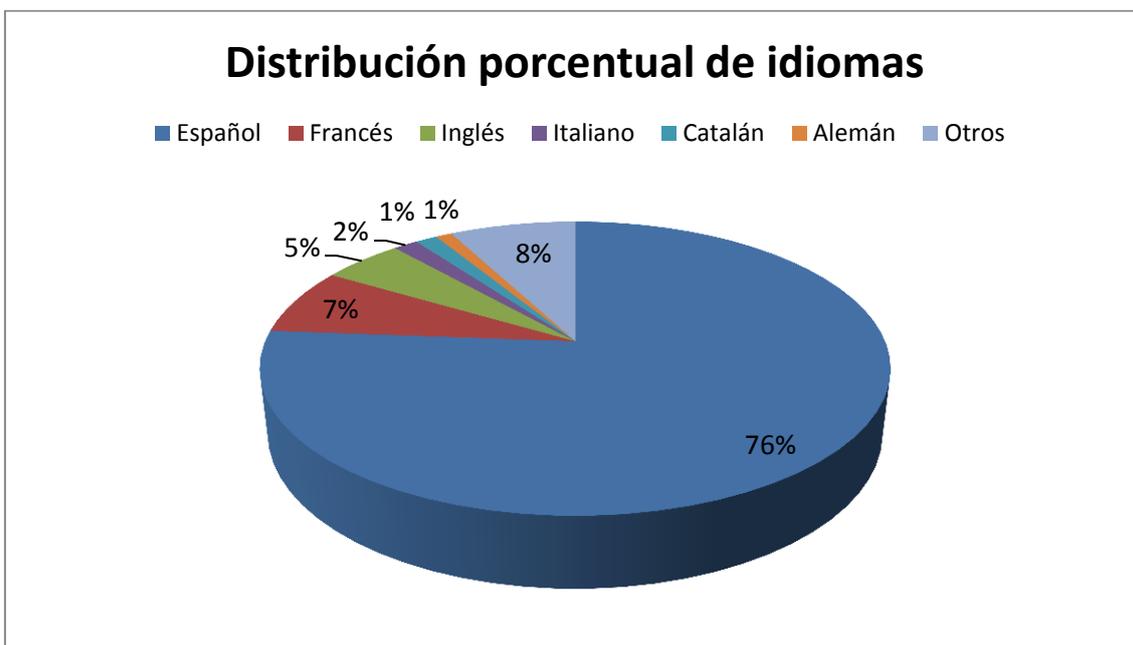
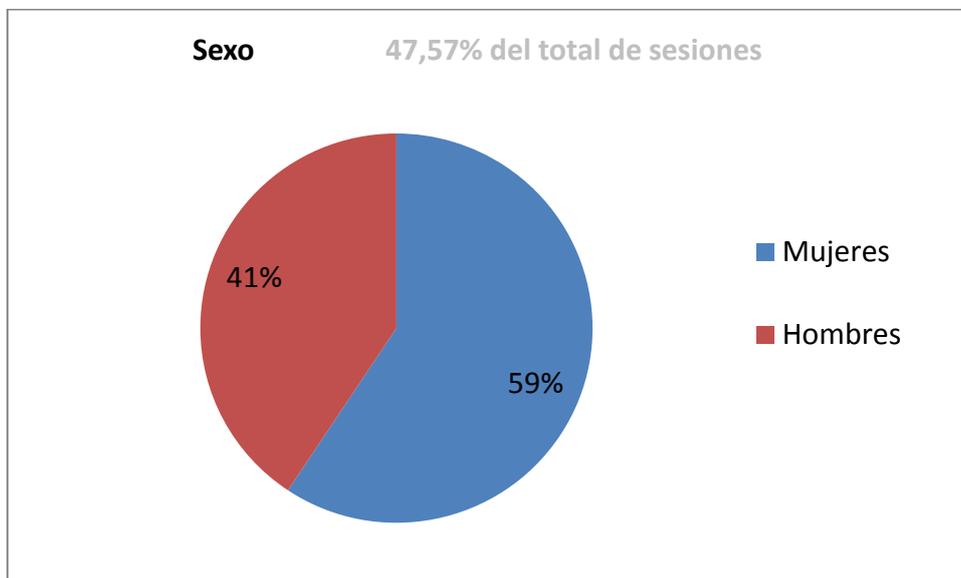


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-OCTUBRE			
	Región	Nº Visitas	% del Total
1	Navarre	859.593	17,17%
2	Madrid	790.483	15,79%
3	Basque Country	611.359	12,21%
4	Catalonia	639.160	12,77%
5	Aragon	236.651	4,73%
6	Valencian Community	276.204	5,52%
7	Navarre	152.529	3,05%
8	Andalusia	154.356	3,08%
9	Nouvelle-Aquitaine	152.013	3,04%
10	Castile and Leon	108.555	2,17%
TOTAL		5.005.727	

Algunos datos de interés:

- ✚ El 61% de las visitas se realizó desde móviles, el 32% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- ✚ El 83% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 13% accede directamente, el 3% a través de otras webs y el 1% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
- ✚ Los términos más buscados en la web fueron: Olite, Pamplona y Estella.







8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-OCTUBRE 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2016)
2019	760.110	1%	25%
2018	749.286	-3%	23%
2017	775.991	28%	28%
2016	607.836	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	212.051	217.524	↓ -2,52%
2	Monasterio de Leyre	130.283	117.400	↑ 10,97%
3	Cuevas de Zugarramurdi	109.524	113.959	↓ -3,89%
4	Parque Natural de Bértiz	85.569	72.802	↑ 17,54%
5	Catedral de Pamplona	85.315	74.488	↑ 14,54%
6	Castillo de Javier (*)	67.064	76.674	↓ -12,53%
7	Museo de las brujas	35.275	34.412	↑ 2,51%
8	Colegiata de Roncesvalles	26.609	32.837	↓ -18,97%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.964	4.977	↓ -0,26%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.359	3.025	↓ -22,02%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	1.097	1.188	↓ -7,66%
	Total	760.110	749.286	↑ 1,44%

(*) Por obras en el Castillo de Javier no se disponen datos del mes de octubre.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta octubre los recursos sobre los que se hace un seguimiento, sin incluir los datos del Castillo de Javier, han recibido la visita de 760.110 personas, un 1,44% más que en el mismo periodo de 2018. Si descontamos el efecto del Castillo de Javier, el crecimiento real es de un 2,4%. Resulta llamativo el incremento de visitantes en el Parque Natural de Bértiz, un 17%, así como en la Catedral de Pamplona (un 14%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	9.403	88.843
2019	7.738	7.541	9.028	11.021	10.730	11.253	12.445	7.197	11.791	11.687	100.431
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	3,95%	10,61%	11,79%	13,74%	-2,00%	24,13%	24,29%	13,04%

Fuente: AENA

Hasta el mes de octubre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 100.431 personas, lo que supone un 13,04% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 21.748 personas al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 22% del total de llegadas y el vuelo de Binter Gran Canaria-Pamplona que se inició el 27 de octubre supuso la llegada de 80 personas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Octubre 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>