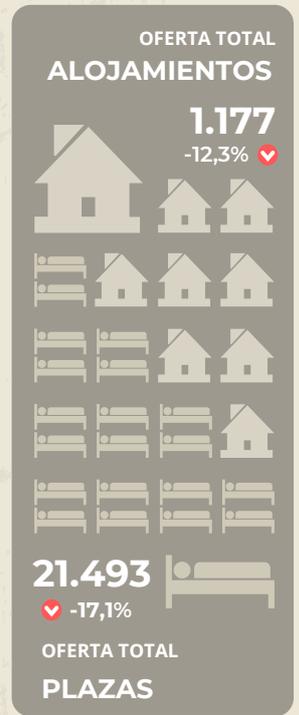




# ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

VIAJEROS, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	ESTANCIA MEDIA (días)
	<b>166.120</b> -17,9% ▼	<b>330.896</b> -22,6% ▼	<b>1,99</b> -5,7% ▼
NACIONALES	141.406 -17,0% ▼ 85%	276.478 -23,0% ▼ 84%	1,96 -7,3% ▼
INTERNACIONALES	24.712 -22,7% ▼ 15%	54.414 -20,0% ▼ 18%	2,20 +3,5% ▲
HOTELES	134.868 -19,1% ▼	241.530 -24,2% ▼	1,8 -6,3% ▼
APARTAMENTOS	9.782 +18,4% ▲	32.081 +22,7% ▲	3,3 +3,6% ▲
TURISMO RURAL	12.655 -15,6% ▼	32.767 -10,4% ▼	2,6 +6,1% ▲
CAMPING	6.775 -29,9% ▼	17.127 -56,6% ▼	2,5 -38,0% ▼
ALBERGUES	2.040 -25,6% ▼	7.391 +15,2% ▲	3,6 +54,9% ▲



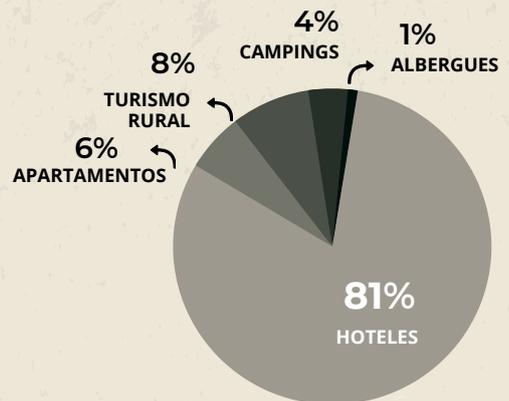
## Descenso generalizado debido al Covid-19

Descenso de viajeros y pernoctaciones debido a la crisis del Covid-19 y la declaración de estado de alarma con restricción de movilidad. El impacto se ve mitigado por las buenas cifras recogidas en los meses anteriores. No obstante, si comparamos exclusivamente marzo '20 con marzo '19 el descenso del número de viajeros es de un -63% y el de pernoctaciones de un -66%. El impacto ha sido más intenso en los alojamientos extrahoteleros (-78% de viajeros y -76% de pernoctaciones) que en los hoteleros (-59% de viajeros y -63% de pernoctaciones).

## GRADO DE OCUPACIÓN (%)



## DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS (%)



## Grado de ocupación desigual

Descenso de la ocupación acusado en hoteles, turismo rural y campings (plazas). Dado que las cifras mostradas son un acumulado de enero a marzo no se aprecia el efecto del Covid-19 en su totalidad. Si comparamos los datos de marzo '20 y marzo '19 se produce un descenso en torno al -45% en todas las modalidades de alojamiento.

## RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (INE)

<b>REV PAR</b> INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE <b>22,15€</b> -11,9% ▼	<b>ADR</b> INGRESOS MEDIOS DIARIOS POR HABITACIÓN OCUPADA <b>60,14€</b> -0,7% ▼	<b>IPH</b> ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS <b>87,19</b> +5,0% ▲	<b>IPTR</b> ÍNDICE DE PRECIOS TURISMO RURAL <b>174,37</b> +3,6% ▲
---	--	--	--

# EMPLEO TURÍSTICO

## NÚMERO DE AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LAS RAMAS TURÍSTICAS

**17.786**

▼ -2,2%

### POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS

**2.445**

▼ -4,6%



SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS

**14.967**

▼ -1,9%



OPERADORES TURÍSTICOS, etc.

**374**

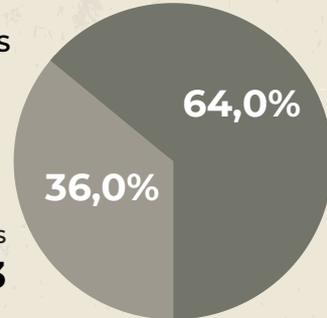
▲ +2,2%

### HOMBRES Y MUJERES

HOMBRES

**6.353**

▼ -3,9%



MUJERES

**11.433**

▼ -1,3%

### Descenso de afiliaciones

Descenso muy acusado que se compensa con los buenos datos de enero y febrero. Los datos arriba expuestos corresponden al periodo enero-marzo. Si analizamos aisladamente el mes de marzo, el descenso de afiliaciones es del **-10,2%**. El mayor descenso se ha dado en los **servicios de alojamiento (-20%)**, seguido de los **servicios de comidas y bebidas (-8,5%)** y los **operadores turísticos y agencias de viajes (-1%)**.

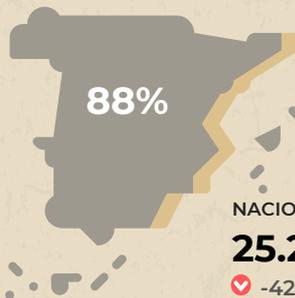
# OFICINAS DE TURISMO



CONSULTAS DE VISITANTES ATENDIDAS

**28.623**

▼ -41,9%



NACIONALES

**25.251**

▼ -42,7%



INTERNACIONALES

**3.372**

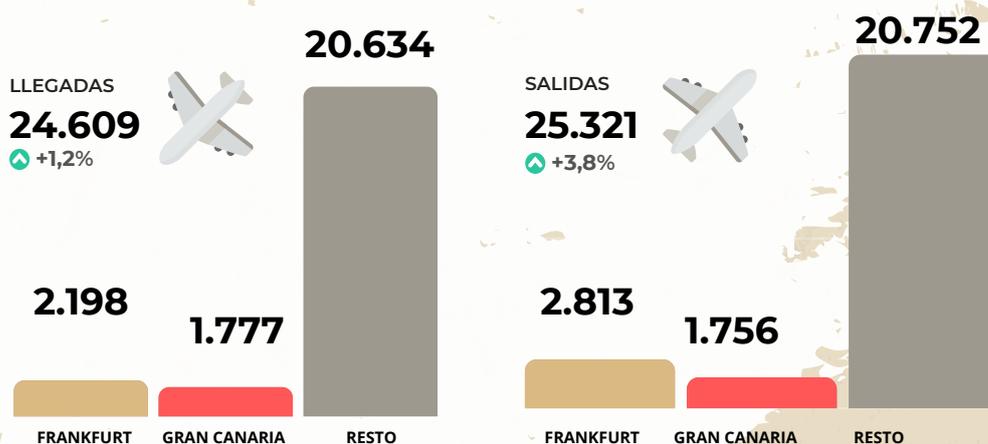
▼ -34,9%

### Descenso de consultas

El descenso de consultas se atenúa por los buenos datos de enero y febrero. Analizando aisladamente los datos de **marzo**, las consultas descienden un **-99%**. A tener en cuenta que en 2019 la Semana Santa se celebró a finales de marzo-principios de abril.

# DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

## TRÁFICO AEROPUERTO NÓAIN-PAMPLONA



### De Noáin al mundo

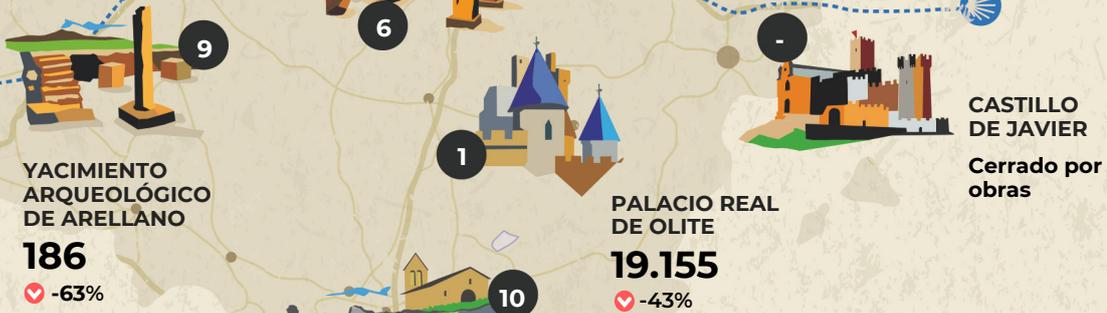
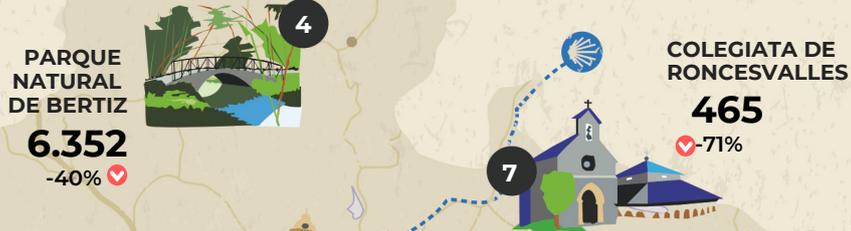
En el cómputo global, las restricciones de movilidad se ven atenuadas por las buenas cifras de enero y febrero. En el mes de **marzo** el descenso de **llegadas** es de un **-49%** y de las **salidas** de un **-47%**.



# RECURSOS TURÍSTICOS

NUMERO DE VISITANTES EN LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS MONITORIZADOS

**47.508**  
-53%



Descenso en todos los recursos turísticos

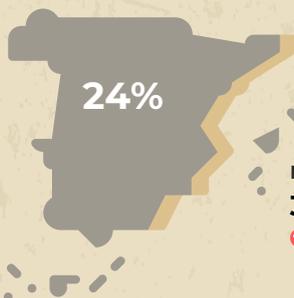
El volumen de visitantes ha disminuido en todos los recursos turísticos. Debido a que a la fecha de elaboración de este informe los recursos turísticos se encuentran cerrados, ha sido difícil obtener datos hasta marzo de todos ellos. Se recomienda revisar la nota informativa para conocer las fechas de los datos aquí mostrados.



# CAMINO DE SANTIAGO

PEREGRINAS Y PEREGRINOS A SU PASO POR RONCESVALLES

**1.337**  
-49,8%



NACIONALES  
322  
-55%



INTERNACIONALES  
1.015  
-47,9%

**Procedencia nacional:** Cataluña (20%), Andalucía (13%) y País Vasco (10%)  
**Procedencia extranjera:** Corea (28%), Alemania (9%) e Italia (7%)  
El volumen de peregrinos/as procedentes de Corea es superior al de España  
En marzo '20 hubo un -82% de peregrinas y peregrinos que en marzo '19.



## NOTA INFORMATIVA SOBRE EL COVID-19

Tal y como establece el **Instituto de Estadística de Navarra /Nafarroako Estatistika Erakundea (NASTAT)** en las notas estadísticas de Coyuntura Turística Hotelera y Coyuntura Turística de Alojamientos Extrahoteleros, la Orden SND/257/2020 de 19 de marzo, por la que se declara la suspensión de apertura al público de establecimientos de alojamiento turístico de acuerdo con el artículo 10.6 del Real Decreto 463/ 2020, de 14 de marzo por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, establece en su apartado primero la **suspensión de apertura al público de todos los hoteles y alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, campings, aparcamientos de caravanas y otros establecimientos similares**, ubicados en cualquier parte del territorio nacional.

Esta situación genera un problema sin precedentes en el ámbito de la recogida de datos de las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos tanto hoteleros como extrahoteleros.

El INE, responsable de la encuesta, ha considerado que los datos a nivel nacional y por comunidad autónoma tienen calidad suficiente para su difusión y para su uso por parte de los diferentes usuarios de la estadística.

No obstante, es importante tener en cuenta que la falta de respuesta del mes de marzo en la Comunidad Foral de Navarra ha sido del 40,24% en hoteles, el 17,9% en apartamentos turísticos, 50,0% en campings, 12,7% en establecimientos de turismo rural y 18,2% en albergues (frente al 5,26%, 8,5%, 20,0%, 28,6% y 0,0%, respectivamente, de febrero).

### RECURSOS TURÍSTICOS

Debido a que a la fecha de elaboración de este informe muchos recursos turísticos se encuentran cerrados, no ha sido posible obtener datos actualizados hasta marzo de todos ellos. A continuación se muestran los recursos turísticos y el periodo de los datos mostrados:

- Palacio Real de Olite: datos de enero y febrero.
- Monasterio de Leyre: datos de enero, febrero y marzo.
- Catedral de Pamplona: datos de enero, febrero y marzo.
- Parque Natural de Bértiz: datos de enero y febrero.
- Cuevas de Zugarramurdi: datos de enero.
- Yacimiento Arqueológico de Andelos: datos de enero y febrero.
- Colegiata de Roncesvalles: datos de enero y febrero.
- Museo de las brujas de Zugarramurdi: datos de enero.
- Yacimiento Arqueológico de Arellano: datos de enero y febrero.
- Yacimiento Arqueológico de Rada: datos de enero y febrero.
- Castillo de Javier: Enero y febrero se encontraba cerrado por obras. Se esperaba la apertura para el mes de marzo pero debido al estado de alarma no hemos podido obtener datos relativos a marzo.



## GLOSARIO Y FUENTES

### INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

Los datos aquí expuestos provienen de las distintas encuestas de ocupación que el INE desarrolla con una frecuencia mensual en establecimientos turísticos regulados pertenecientes al Registro de Turismo de Navarra.

- Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)
- Encuesta de Ocupación en Campings (EOC)
- Encuesta de Ocupación de alojamientos de Turismo Rural (EOTR)
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos (EOTR)
- Encuesta de Ocupación en Albergues (se realiza exclusivamente en albergues juveniles) (EOAL)

### INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA / NAFARROAKO ESTADISTIKA ERAKUNDEA (NASTAT)

Perteneciente al Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

### EMPLEO TURÍSTICO

Promedio de altas de trabajadores en la Seguridad Social en las actividades económicas de Servicios de Alojamiento (CNAE 2009 -55), Servicios de Comidas y Bebidas (CNAE 2009-56) y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE 2009-79). de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### OFICINAS DE TURISMO

Registro de consultas presenciales atendidas en la Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, integrada por 11 oficinas ubicadas en las siguientes localidades turísticas: Bértiz, Estella-Lizarra, Javier, Lekunberri, Ochagavía, Olite, Orreaga/Roncesvalles, Pamplona, Sangüesa, Tudela, Roncal.

La Oficina de Turismo de Javier está abierta únicamente durante las Javieradas (marzo), Semana Santa, julio y agosto.

### DESPLAZAMIENTOS AÉREOS

Datos relativos al tráfico aéreo del aeropuerto de Noáin-Pamplona. Proviene de las estadísticas mensuales publicadas en la web oficial de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA).

### VISITANTES A RECURSOS TURÍSTICOS

Datos cedidos por las entidades gestoras de los recursos turísticos.

### CAMINO DE SANTIAGO

Como indicador del número de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de personas que sellan su credencial en el Santuario de Orreaga/Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.