

RESUMEN DE INDICADORES SEPTIEMBRE 2018

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-SEPTIEMBRE 2018

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2018	2017	var %
VIAJEROS	1.126.582	1.152.121	↓ -2,2
PERNOCTACIONES	2.468.775	2.508.098	↓ -1,6
ESTANCIA MEDIA (días)	2,19	2,18	↑ 0,7
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.397	1.381	↑ 1,2
OFERTA PLAZAS	32.202	31.170	↑ 3,3

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de septiembre a 1.126.582 turistas, un 2,2% menos que en 2017. Las pernoctaciones descendieron un 1,6%, alcanzando 2.508.098 noches facturadas.

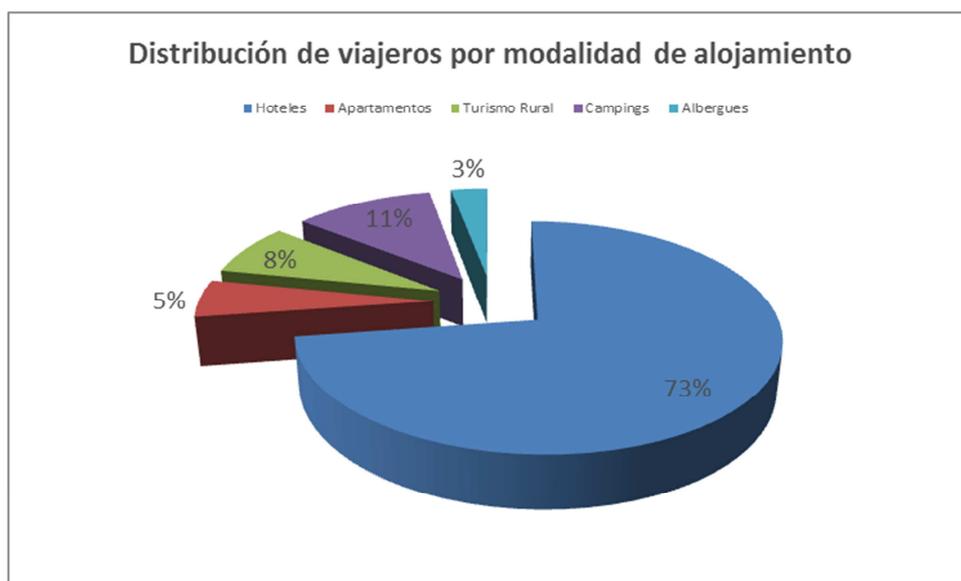
La estancia media mensual fue de 2,19 días por turista, un 0,7 % más que en el mismo periodo del año anterior.

Hasta el mes de septiembre, Navarra contó con una media mensual de 1.397 alojamientos ofertados al turista, un 1,2 % más que en 2017.

En plazas, la oferta media mensual fue de 32.202 plazas, un 3,3 % más que hasta septiembre de 2017.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17	Número	% Var.18/17
Hoteles	818.885	↑ 2,0%	1.510.879	↑ 1,8%	1,8	↓ -0,2%
Apartamentos	61.654	↓ -1,4%	201.730	↑ 11,0%	3,3	↑ 12,8%
Turismo Rural	85.021	↓ -25,0%	275.141	↓ -17,0%	3,2	↑ 10,6%
Campings	127.527	↓ -14,1%	411.126	↓ -7,8%	3,2	↑ 7,3%
Albergues	33.495	↑ 33,9%	69.899	↑ 7,9%	2,1	↓ -19,4%

Por tipo de alojamiento, el análisis varía de unas modalidades a otras. Albergues y hoteles incrementaron el número de visitantes, mientras que en las modalidades de apartamentos, campings y turismo rural se produjo un descenso del número de viajeros (1,4%, 14,1% y 25% respectivamente). En cuanto a las pernoctaciones, se produjo un aumento de las pernoctaciones en apartamentos, albergues y hoteles (un 11%, un 7,9% y un 1,8%) y un descenso en turismo rural y campings.



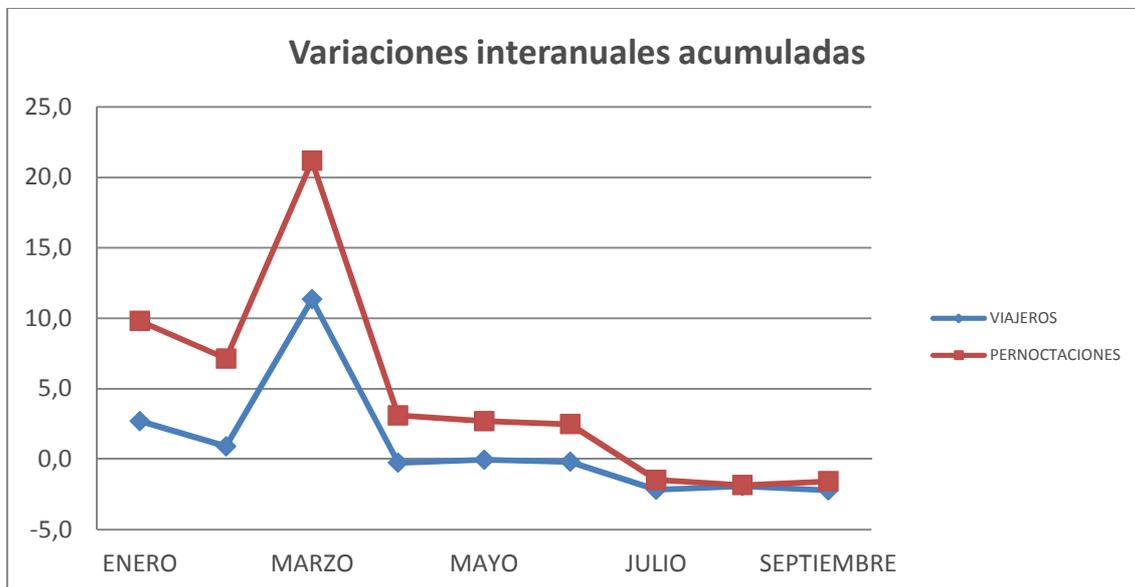
Por otro lado, la estancia media se ha incrementado en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los albergues y los hoteles. El mayor crecimiento se ha producido en los apartamentos (un 12,8 %), seguido del Turismo Rural (10,6%). El mayor tiempo de estancia media se registra en los apartamentos con 3,3 días. El menor corresponde a los hoteles, con 1,8 días.

OCUPACIÓN (%)	2018	2017	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	53,80	54,34	↓ -1,0
APARTAMENTOS (por apartamento)	48,23	48,38	↓ -0,3
CAMPINGS (por parcelas)	32,01	32,60	↓ -1,8
CAMPINGS (por plazas)	10,86	11,66	↓ -6,8
TURISMO RURAL (por habitaciones)	24,12	28,64	↓ -15,8
ALBERGUES (por plazas)	27,22	27,27	↓ -0,2

El grado de ocupación ha sufrido un descenso en todas las modalidades de ocupación. El mayor descenso ha tenido lugar en el turismo rural, donde el grado de ocupación ha descendido un 15,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

1.1 VARIACIONES INTERANUALES ACUMULADAS POR MESES, VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, 2018/2017 (%):

MES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
ENERO	2,7	9,8
FEBRERO	0,9	7,1
MARZO	11,3	21,2
ABRIL	-0,3	3,1
MAYO	0,0	2,7
JUNIO	-0,2	2,5
JULIO	-2,2	-1,5
AGOSTO	-1,9	-1,8
SEPTIEMBRE	-2,2	-1,6



2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-SEPTIEMBRE 2018 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.

		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2017	17.427	10.796	6.632	61,9%	38,1%
(promedio mensual desde enero)	2018	18.053	11.295	6.758	62,6%	37,4%
	Var inter%	3,6	4,6	1,9		

Por actividades económicas:

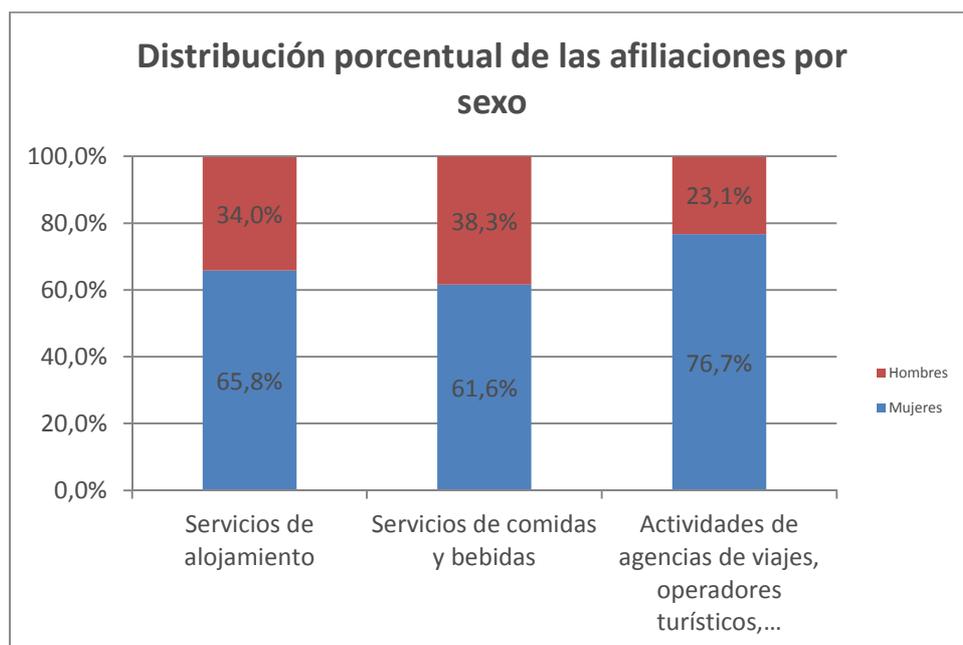
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2018	18/17	2018	18/17	2018	18/17
Servicios de alojamiento	2.878	6,1	1.895	7,6	978	3,3
Servicios de comidas y bebidas	14.796	3,1	9.110	4,0	5.670	1,6
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	378	3,9	290	4,0	88	3,8
Total Turismo	18.053	3,6	11.295	4,6	6.735	1,9

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta septiembre a una media de 18.053 personas, lo que supone un 3,6 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2017. Por sexos, las mujeres representan el 62,6% de las afiliaciones y los hombres el 37,4%.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se dan en los Servicios de comidas y bebidas (un 82% de las afiliaciones).

Con respecto a septiembre de 2017, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 6,1%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 7,6%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto al mismo periodo de 2017 un 3,9%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan casi un 77% de las afiliaciones.

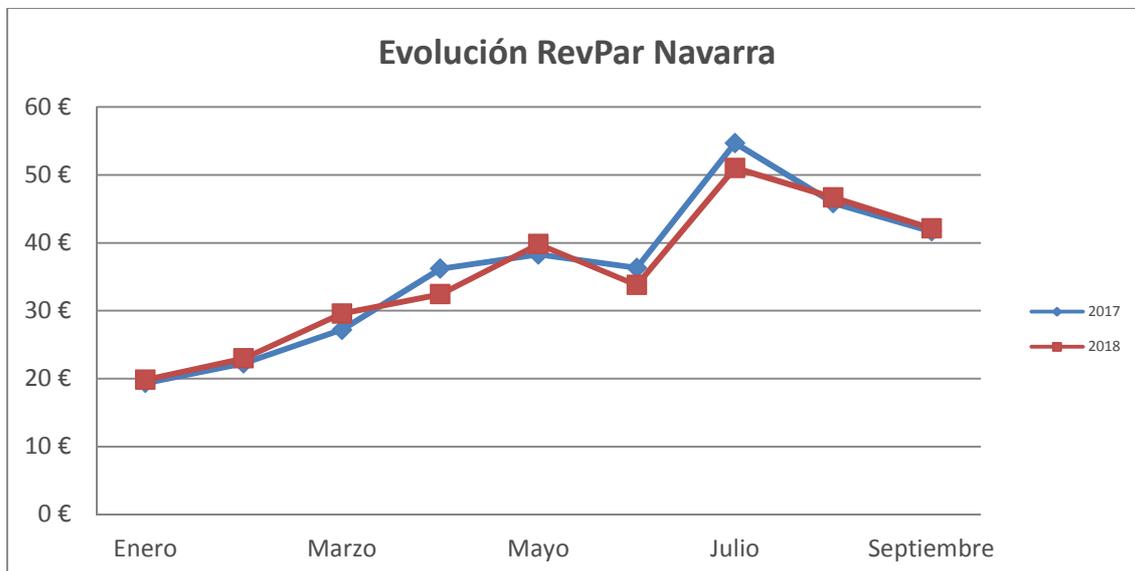
3. RENTABILIDAD HOTELERA (Nastat) – ENERO-SEPTIEMBRE 2018

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.

	2018	2017	var %
REV PAR (€) NAVARRA	35,35 €	35,75 €	↓ -1,1
REV PAR (€) ESPAÑA	57,38 €	58,88 €	↓ -2,5
ADR (€) NAVARRA	65,56 €	65,12 €	↑ 0,7
ADR (€) ESPAÑA	88,24 €	86,31 €	↑ 2,2
IPH (índice) NAVARRA	86,98	86,12	↑ 1,0
IPH (índice) ESPAÑA	110,37	108,59	↑ 1,6
IPTR (índice) NAVARRA	186,01	180,66	↑ 3,0
IPTR (índice) ESPAÑA	140,64	137,67	↑ 2,2

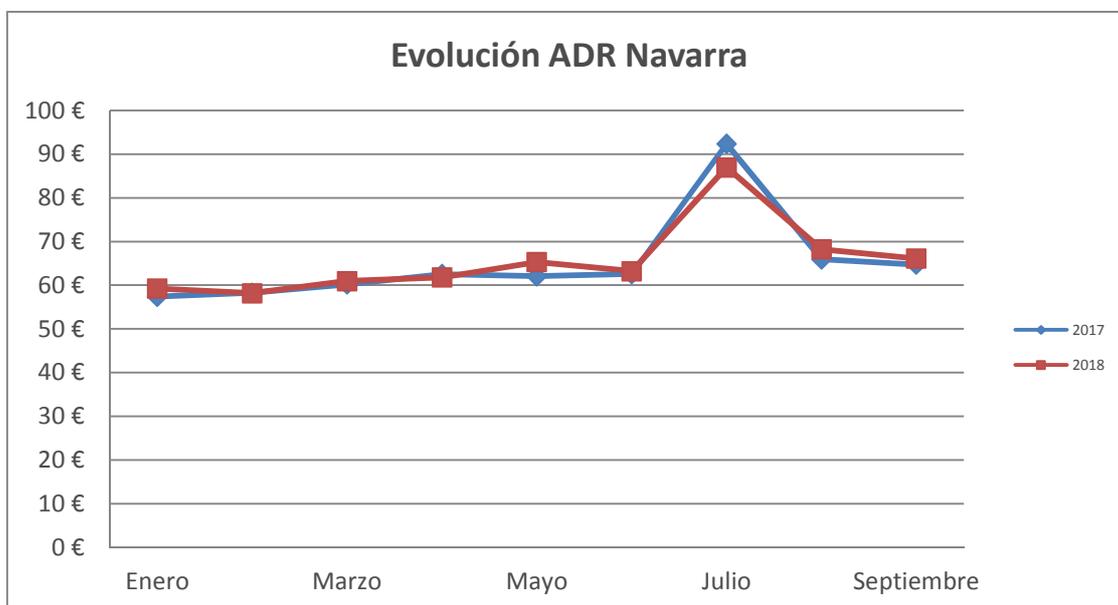
* Promedio enero-septiembre

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) fue hasta septiembre de 35,35 €, lo que supone un descenso de la rentabilidad del 1,1% respecto al mismo periodo de 2017. En España el ingreso medio fue de 57,38 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad descendió un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior.



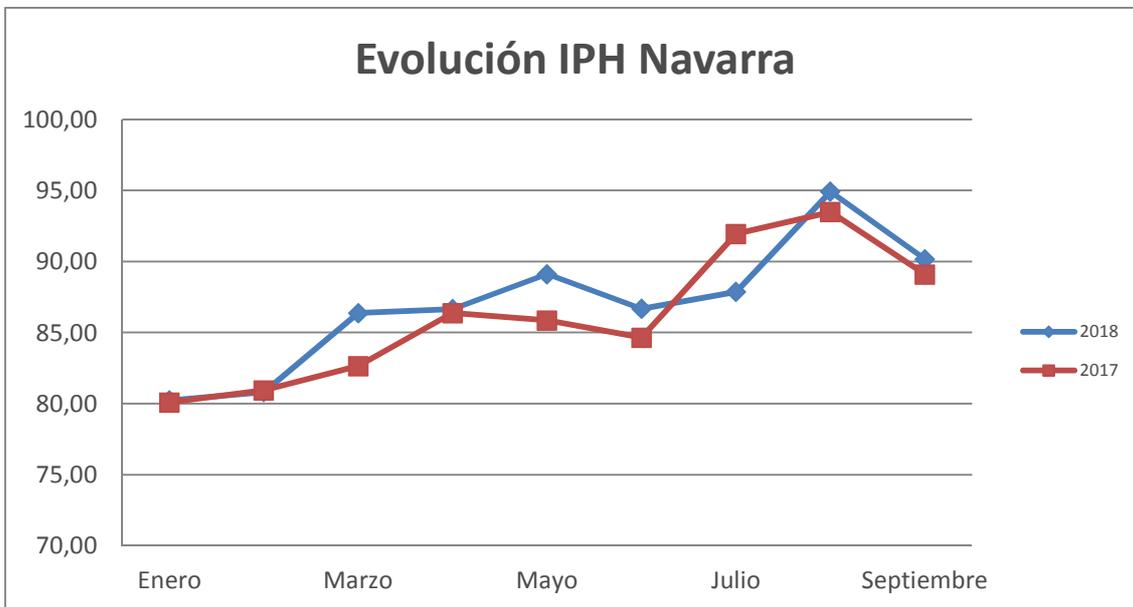
* Datos mensuales (no promedio)

La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 65,56 €, un 0,7% más que en 2017. En el Estado asciende a 88,24 euros, aumentando un 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior.



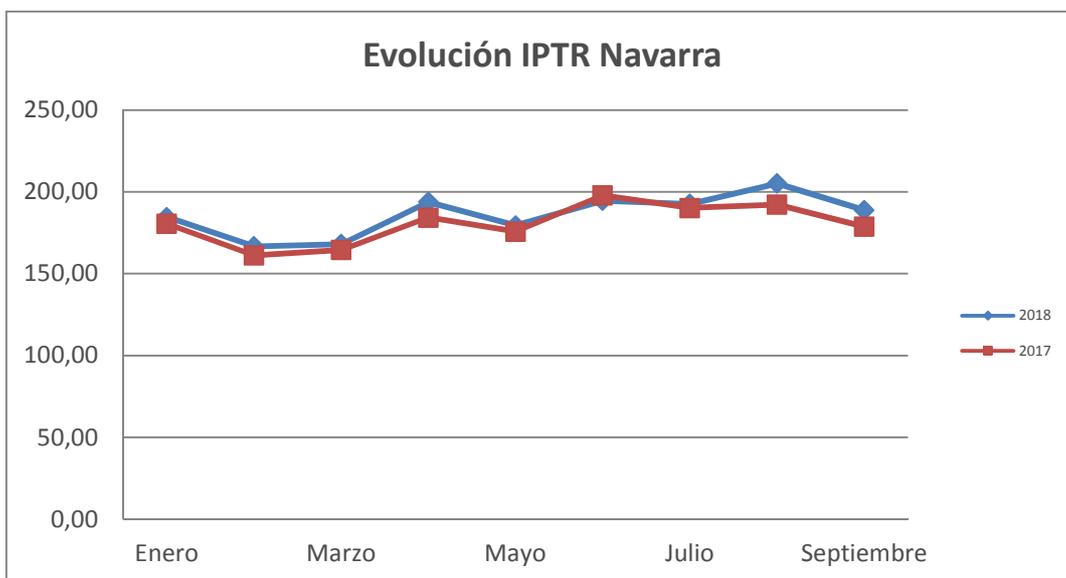
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (**IPH**) creció un 1,0%, situándose en 86,98 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (**IPTR**) creció un 3% respecto al año anterior, situándose en 186,01 puntos, un 32% más que la media estatal.



* Datos mensuales (no promedio)

4. MERCADOS (INE) – ENERO-SEPTIEMBRE 2018

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	828.061	324.062
2018	814.892	311.687
var %	↓ -1,6	↓ -3,8
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	1.946.653	561.442
2018	1.911.103	557.670
var %	↓ -1,8	↓ -0,7
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	2,35	1,73
2018	2,35	1,79
var %	↓ -0,2	↑ 3,3

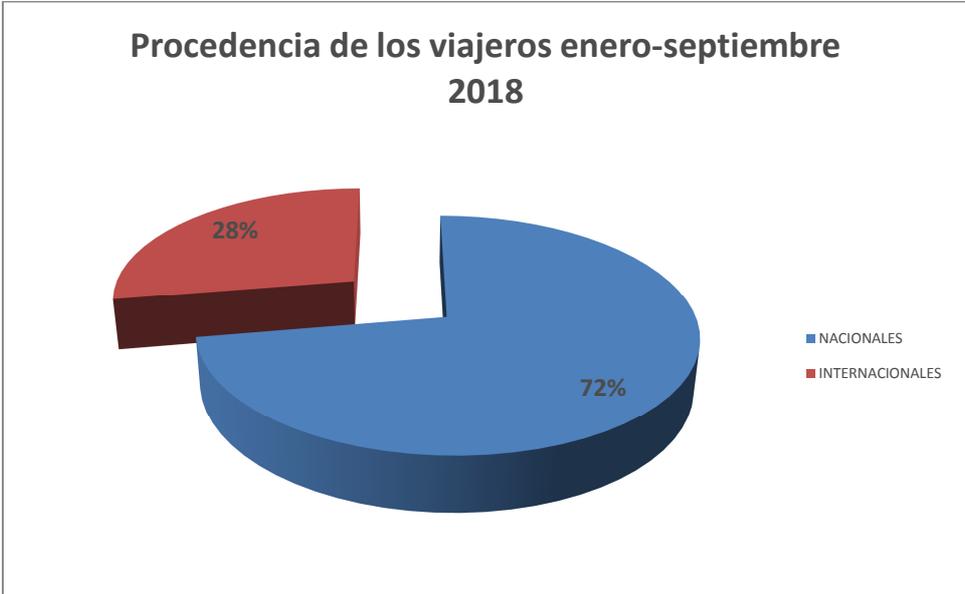
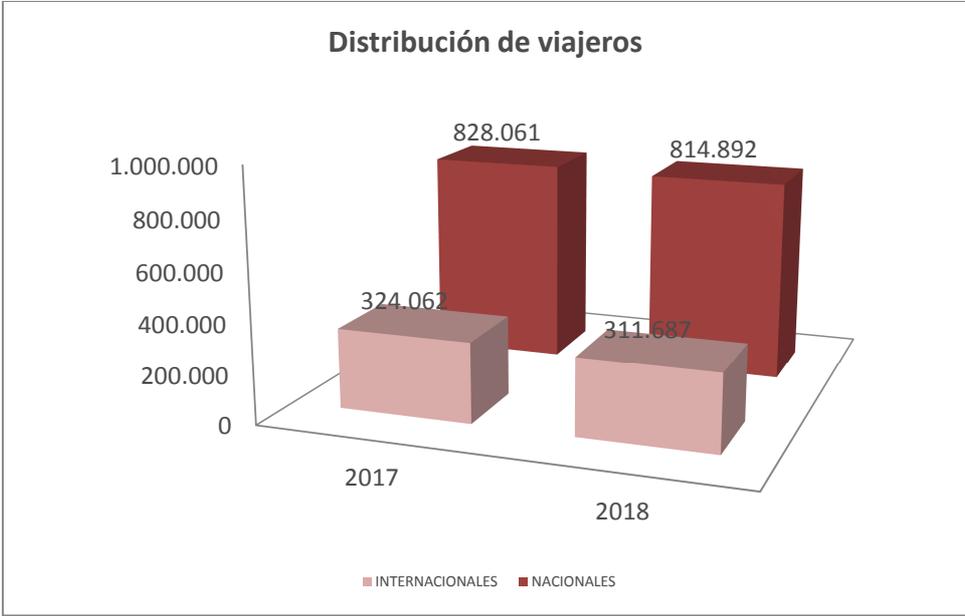
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2017	72%	28%
2018	72%	28%

El número de viajeros de origen nacional registrados hasta el mes de septiembre ha descendido un 1,6% con respecto al mismo periodo de 2017. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional ha disminuido un 3,8%.

Del total de viajeros, el 72% fueron residentes en España y el 28% no residentes. Distribución idéntica a la de 2017.

En cuanto a las pernoctaciones, el 78% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 22% a viajeros internacionales. Hasta el mes de septiembre, las pernoctaciones de turistas nacionales han descendido un 1,8% respecto al año pasado y las de turistas internacionales un 0,7%.

La estancia media de los turistas de origen internacional creció un 3,3% respecto a 2017 y la de los turistas de origen nacional descendió un 0,2%.



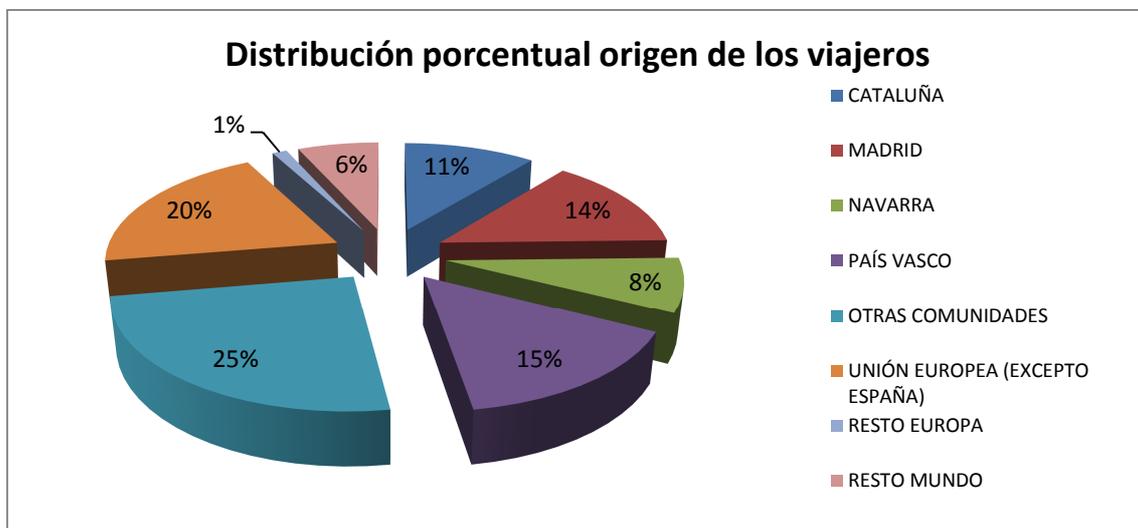
4.1 PROCEDENCIAS

En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

ENERO-SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	121.217	107.867	87.387	148.153	238.212	197.225	11.328	61.669	973.058
2015	116.580	102.999	90.685	160.567	244.614	210.272	11.835	67.604	1.005.156
2016	121.161	164.962	82.667	158.132	245.276	222.685	12.998	74.807	1.082.689
2017	120.792	147.155	87.833	180.377	273.128	225.541	12.648	77.787	1.125.262
2018	118.137	150.944	86.628	164.154	270.764	216.494	13.189	72.780	1.093.090
% s/total 2018	10,81%	13,81%	7,93%	15,02%	24,77%	19,81%	1,21%	6,66%	100,00%
Var 2018/2017	-2,20%	2,58%	-1,37%	-8,99%	-0,87%	-4,01%	4,28%	-6,44%	-2,86%
Var 2017/2016	-0,30%	-10,79%	6,25%	14,07%	11,36%	1,28%	-2,69%	3,98%	3,93%
Var 2016/2015	3,93%	60,16%	-8,84%	-1,52%	0,27%	5,90%	9,83%	10,65%	7,71%
Var 2015/2014	-3,83%	-4,51%	3,77%	8,38%	2,69%	6,62%	4,48%	9,62%	3,30%

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2017 han sido los del resto de Europa. El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes País Vasco.

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 25% pertenecían a otras comunidades, el 20% eran de la Unión Europea, el 15% de País Vasco y el 14% de Madrid.



Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros. (Datos acumulados enero-septiembre):

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	32.000	3.699	1.839	37.538	14,69%
Aragón	29.640	3.235	4.096	36.970	14,47%
Asturias, Principado de	12.646	438	199	13.284	5,20%
Balears, Illes	4.141	58	148	4.347	1,70%
Canarias	5.927	1.024	269	7.220	2,83%
Cantabria	10.989	660	726	12.375	4,84%
Castilla y León	24.916	1.650	2.382	28.948	11,33%
Castilla - La Mancha	14.223	899	857	15.979	6,25%
Comunitat Valenciana	41.787	3.733	7.351	52.871	20,70%
Extremadura	6.274	524	283	7.081	2,77%
Galicia	16.819	1.374	453	18.645	7,30%
Murcia, Región de	7.076	1.034	1.479	9.589	3,75%
Rioja, La	7.335	963	1.608	9.906	3,88%
Ceuta	529	69	37	635	0,25%
Melilla	68	0	0	68	0,03%
Total "otras comunidades"	214.370	19.360	21.727	255.457	100,00%

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta septiembre fueron los de Comunidad Valenciana, Andalucía y Aragón.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- ENERO-SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	101.148	93.314	40.259	77.236	201.022	154.231	8.464	52.962	728.636
2015	94.301	87.802	41.487	82.308	197.013	160.348	10.075	54.406	727.740
2016	93.759	143.799	37.423	82.648	191.827	159.977	10.536	62.036	782.005
2017	91.847	122.034	39.874	102.995	209.514	165.819	9.647	59.852	801.582
2018	95.366	128.541	47.684	91.580	214.368	165.702	11.135	64.509	818.885
% s/total 2018	11,65%	15,70%	5,82%	11,18%	26,18%	20,24%	1,36%	7,88%	100,00%
Var 2018/2017	3,83%	5,33%	19,59%	-11,08%	2,32%	-0,07%	15,43%	7,78%	2,16%

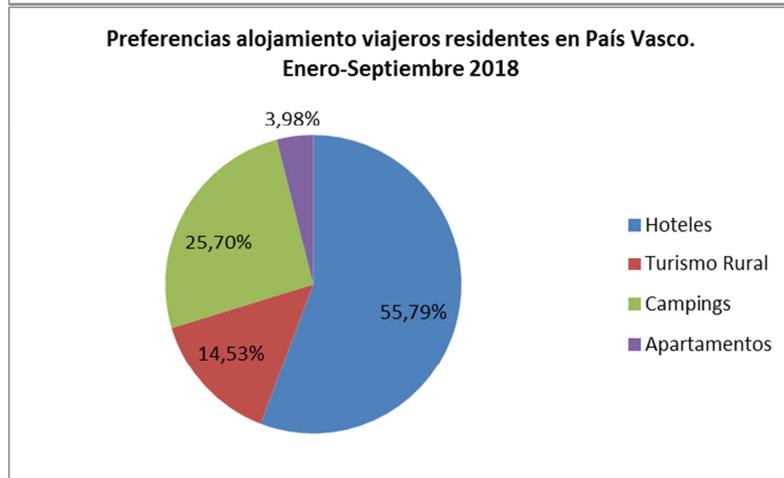
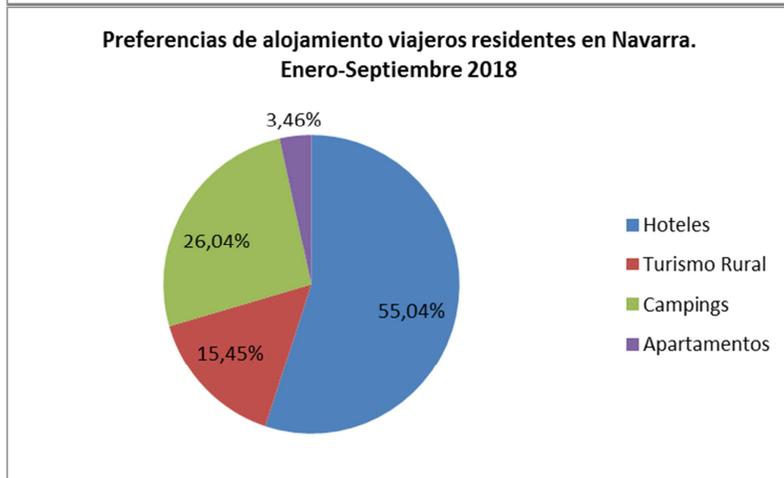
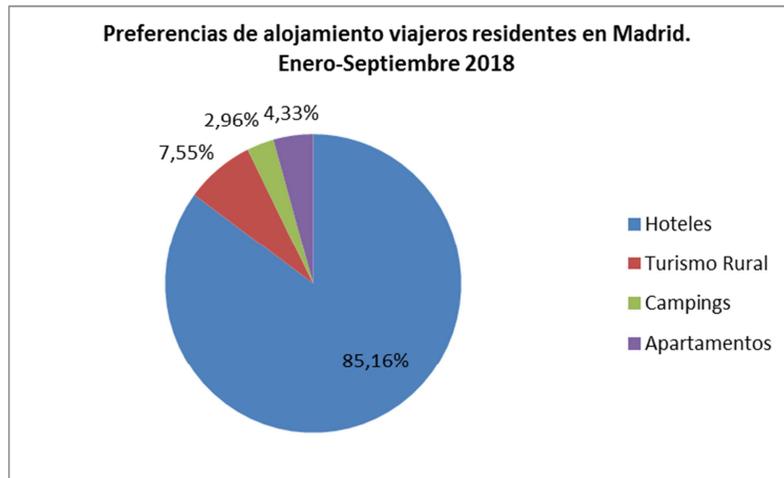
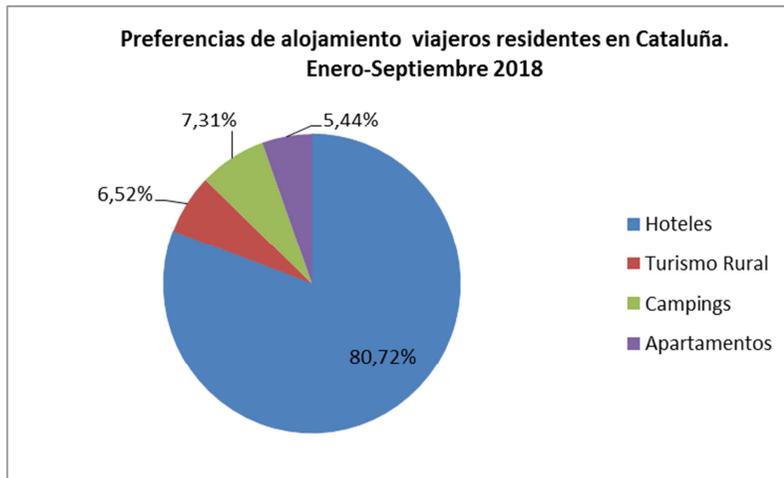
TURISMO RURAL- ENERO-SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	7.861	7.806	14.118	18.953	12.053	10.026	1.570	4.678	77.065
2015	8.793	7.888	18.364	22.251	18.393	12.373	455	5.779	94.296
2016	10.393	9.646	16.803	22.452	21.498	12.540	334	5.307	98.973
2017	9.838	15.256	17.796	26.297	26.334	8.669	949	8.151	113.289
2018	7.708	11.390	13.385	23.847	21.727	5.766	130	1.072	85.025
% s/total 2018	9,07%	13,40%	15,74%	28,05%	25,55%	6,78%	0,15%	1,26%	100,00%
Var 2018/2017	-21,65%	-25,34%	-24,79%	-9,32%	-17,49%	-33,48%	-86,30%	-86,85%	-24,95%

CAMPINGS ENERO-SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	8.114	2.583	29.991	46.097	10.681	25.885	719	498	124.568
2015	8.888	2.556	27.102	51.518	13.828	26.323	585	878	131.678
2016	11.347	5.314	24.772	47.259	15.836	37.387	1.316	1.154	144.385
2017	13.063	4.002	25.232	46.006	18.121	37.760	1.467	2.209	147.860
2018	8.641	4.471	22.561	42.191	15.306	32.137	1.164	1.055	127.526
% s/total 2018	6,78%	3,51%	17,69%	33,08%	12,00%	25,20%	0,91%	0,83%	100,00%
Var 2018/2017	-33,85%	11,72%	-10,59%	-8,29%	-15,53%	-14,89%	-20,65%	-52,24%	-13,75%

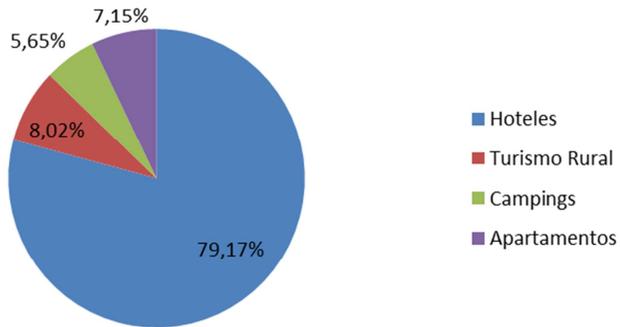
APARTAMENTOS -ENERO-SEPTIEMBRE VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	4.094	4.164	3.019	5.867	14.456	7.083	575	3.531	42.789
2015	4.598	4.753	3.732	4.490	15.380	11.228	720	6.541	51.442
2016	5.662	6.204	3.669	5.773	16.115	12.781	812	6.310	57.326
2017	6.044	5.863	4.930	5.080	19.159	13.294	586	7.575	62.531
2018	6.422	6.542	2.998	6.536	19.363	12.889	760	6.144	61.654
% s/total 2018	10,42%	10,61%	4,86%	10,60%	31,41%	20,91%	1,23%	9,97%	100,00%
Var 2018/2017	6,25%	11,59%	-39,19%	28,67%	1,06%	-3,04%	29,79%	-18,89%	-1,40%

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (26%), de la Unión Europea (20%) y de Madrid (16%). En los apartamentos, los más numerosos son también los de otras comunidades (31%), los de Unión Europea (21%) y los de Madrid (11%). En el caso de los campings, los más numerosos son los procedentes de País Vasco (33%), seguidos por los de la Unión Europea (25%) y el turismo interno navarro (18%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos son los del País Vasco (28%), seguidos los de otras comunidades (26%)y por el turismo interno navarro (16%).

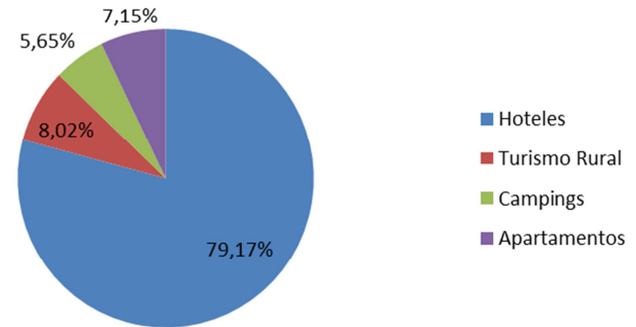
PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:



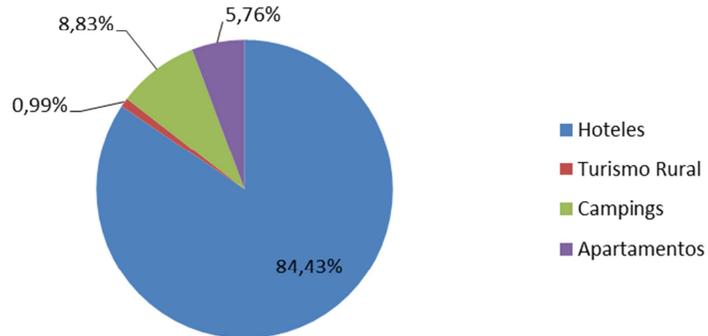
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Septiembre 2018



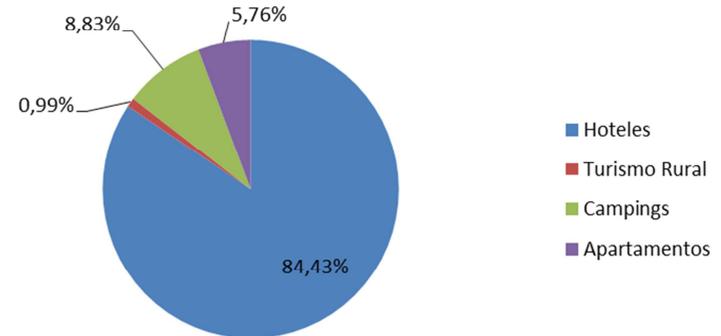
Preferencias de alojamiento viajeros residentes en otras comunidades. Enero-Septiembre 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Septiembre 2018



Preferencias alojamiento viajeros residentes en el resto de Europa. Enero-Septiembre 2018



En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES ENERO-SEPTIEMBRE POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2014	262.588	236.971	197.414	371.089	506.958	297.031	19.862	114.633	2.006.546
2015	257.364	232.942	214.057	400.319	545.355	327.586	18.665	116.202	2.112.490
2016	275.824	313.654	202.786	436.266	573.177	345.195	20.535	130.717	2.298.154
2017	275.044	329.529	217.520	450.411	631.147	370.535	19.820	148.676	2.442.683
2018	260.337	351.458	197.950	413.104	633.548	372.925	23.892	145.549	2.398.763
% s/total 2018	10,85%	14,65%	8,25%	17,22%	26,41%	15,55%	1,00%	6,07%	100,00%
Var 2018/2017	-5,35%	6,65%	-9,00%	-8,28%	0,38%	0,64%	20,54%	-2,10%	-1,80%
Var 2017/2016	-0,28%	5,06%	7,27%	3,24%	10,11%	7,34%	-3,48%	13,74%	6,29%
Var 2016/2015	7,17%	34,65%	-5,27%	8,98%	5,10%	5,38%	10,02%	12,49%	8,79%
Var 2015/2014	-1,99%	-1,70%	8,43%	7,88%	7,57%	10,29%	-6,03%	1,37%	5,28%

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto de Europa (21%). El 26 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 17% de País Vasco y el 16% de la Unión Europea.

5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-SEPTIEMBRE 2018

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	16.514	42.546	59.060
2018	14.161	38.040	52.201
Var inter%	-14,2	-10,6	-11,6

52.201 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta el mes de septiembre, un 11,6% menos que en el mismo periodo de 2017. El número de peregrinos nacionales supone un 27 % y el de extranjeros un 73%.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales en el mes de septiembre los más numerosos fueron los de Cataluña, Madrid y Valencia. En el caso de los extranjeros los más numerosos en septiembre fueron los procedentes de Francia, Estados Unidos y Alemania.

6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-SEPTIEMBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	281.691	90.634	372.325
2018	269.070	87.470	356.540
Var inter%	↓ -4,48	↓ -3,49	↓ -4,24

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta el mes de septiembre a un total de 356.540 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 4,24% menos que en el mismo periodo de 2017. El descenso de visitantes se produjo principalmente en los visitantes de origen nacional (un 4,5). En el caso de los turistas internacionales, las consultas descendieron un 3,5%. El 75,5% de los visitantes han sido de origen nacional y el 24,5% de origen internacional.

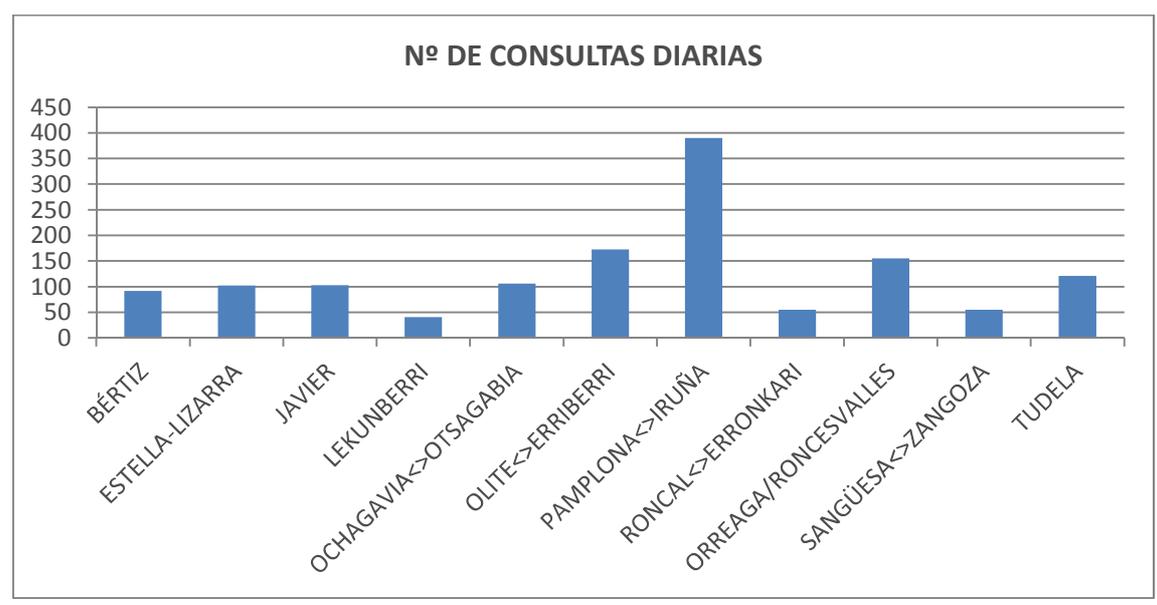
Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES	VISITANTES INTERNACIONALES	TOTAL	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	23.591	1.295	24.886	92	8,8%	1,5%	7,0%
ESTELLA-LIZARRA	20.664	7.061	27.725	102	7,7%	8,1%	7,8%
JAVIER	6.377	706	7.083	103	2,4%	0,8%	2,0%
LEKUNBERRI	10.196	796	10.992	41	3,8%	0,9%	3,1%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	27.069	1.622	28.691	106	10,1%	1,9%	8,0%
OLITE<>ERRIBERRI	39.237	7.604	46.841	173	14,6%	8,7%	13,1%
PAMPLONA<>IRUÑA	64.022	41.694	105.716	390	23,8%	47,7%	29,7%
RONCAL<>ERRONKARI	13.776	1.093	14.869	55	5,1%	1,2%	4,2%
ORREAGA/RONCESVALLES	25.765	16.350	42.115	155	9,6%	18,7%	11,8%
SANGÜESA<>ZANGOZA	12.411	2.465	14.876	55	4,6%	2,8%	4,2%
TUDELA	25.962	6.784	32.746	121	9,6%	7,8%	9,2%
TOTAL	269.070	87.470	356.540	1.392	100%	100%	100%

* La oficina de Turismo de Javier tan solo ha estado abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales hasta el mes de septiembre han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite<>Erriberri y Ochagavia. En el caso de los

internacionales las más visitadas son las de Pamplona<>Iruña, Orreaga/Roncesvalles y Olite<>Erriberri.

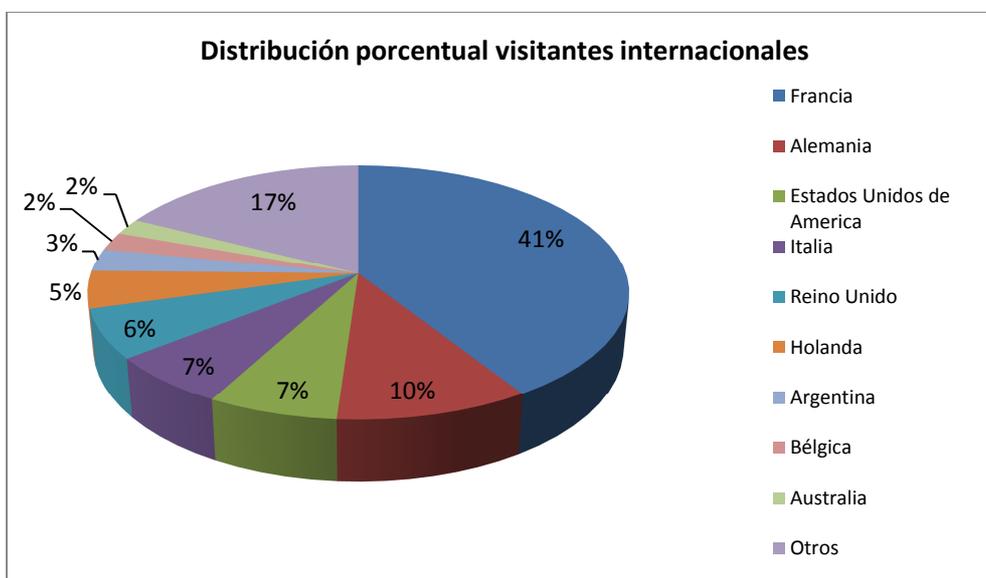


OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2018	TOTAL ENERO-SEPTIEMBRE 2018	VISITANTES NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2017	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2017	TOTAL ENERO-SEPTIEMBRE 2017	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	23.591	1.295	24.886	23.655	1.024	24.679	↓ -0,27%	↑ 26,46%	↑ 0,84%
ESTELLA-LIZARRA	20.664	7.061	27.725	21.196	7.133	28.329	↓ -2,51%	↓ -1,01%	↓ -2,13%
JAVIER	6.377	706	7.083	8.703	828	9.531	↓ -26,73%	↓ -14,73%	↓ -25,68%
LEKUNBERRI	10.196	796	10.992	10.071	557	10.628	↑ 1,24%	↑ 42,91%	↑ 3,42%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	27.069	1.622	28.691	27.194	1.319	28.513	↓ -0,46%	↑ 22,97%	↑ 0,62%
OLITE<>ERRIBERRI	39.237	7.604	46.841	38.434	7.128	45.562	↑ 2,09%	↑ 6,68%	↑ 2,81%
PAMPLONA<>IRUÑA	64.022	41.694	105.716	71.923	47.216	119.139	↓ -10,99%	↓ -11,70%	↓ -11,27%
RONCAL<>ERRONKARI	13.776	1.093	14.869	16.402	837	17.239	↓ -16,01%	↑ 30,59%	↓ -13,75%
ORREAGA/RONCESVALLES	25.765	16.350	42.115	25.212	15.767	40.979	↑ 2,19%	↑ 3,70%	↑ 2,77%
SANGÜESA<>ZANGOZA	12.411	2.465	14.876	13.355	2.697	16.052	↓ -7,07%	↓ -8,60%	↓ -7,33%
TUDELA	25.962	6.784	32.746	25.546	6.128	31.674	↑ 1,63%	↑ 10,70%	↑ 3,38%
TOTAL	269.070	87.470	356.540	281.691	90.634	372.325	-4,48%	-3,49%	-4,24%

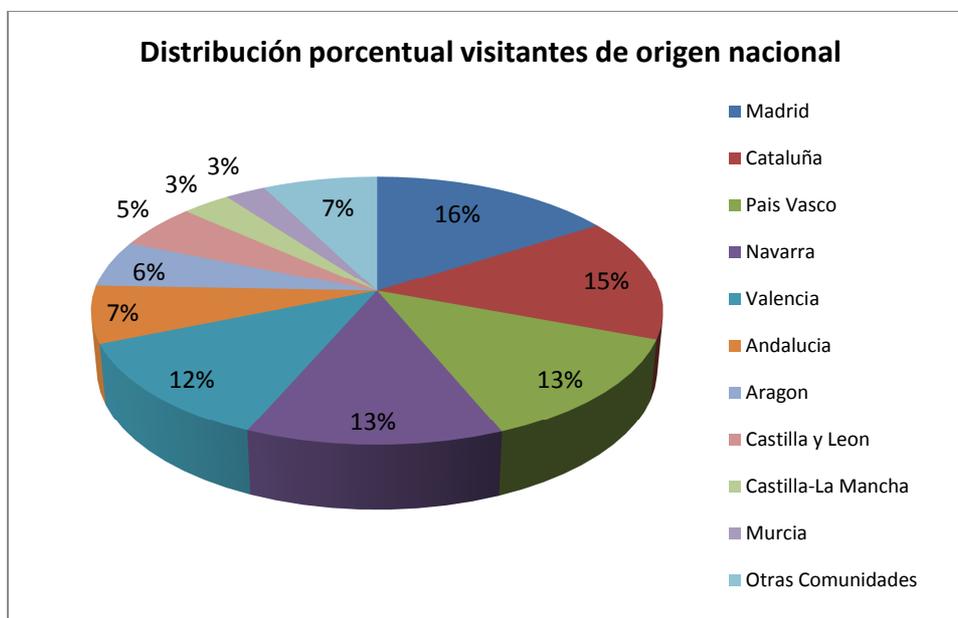
En general se ha producido un descenso de las visitas con respecto al año 2017. Las oficinas que en las que ha crecido el número de visitantes han sido las de Tudela, Lekunberri, Olite, Orreaga/Roncesvalles y Bértiz. Del resto, las que más descenso han sufrido han sido la de Javier, Roncal <> Erronkari, y Pamplona<>Iruña.

PROCEDENCIAS INTERNACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2018			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	35.909	41,1%
2	Alemania	8.780	10,0%
3	Estados Unidos de America	5.901	6,7%
4	Italia	5.630	6,4%
5	Reino Unido	5.506	6,3%
6	Holanda	4.163	4,8%
7	Argentina	2.518	2,9%
8	Bélgica	2.004	2,3%
9	Australia	1.810	2,1%
10	Otros	15.249	17,4%

El 41% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 10% de Alemania y el 7% de Estados Unidos.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

PROCEDECENCIAS NACIONALES ENERO-SEPTIEMBRE 2018			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Madrid	42.844	15,9%
2	Cataluña	39.861	14,8%
3	Pais Vasco	35.121	13,1%
4	Navarra	34.103	12,7%
5	Valencia	33.051	12,3%
6	Andalucía	18.414	6,8%
7	Aragon	15.240	5,7%
8	Castilla y Leon	14.528	5,4%
9	Castilla-La Mancha	8.584	3,2%
10	Murcia	7.138	2,7%
11	Galicia	4.249	1,6%
12	La Rioja	3.654	1,4%
13	Islas Canarias	2.960	1,1%
14	Asturias	2.575	1,0%
15	Cantabria	2.335	0,9%
16	Extremadura	2.003	0,7%
17	Islas Baleares	1.736	0,6%
18	Otros	544	0,2%
19	Melilla	106	0,0%

20	Ceuta	24	0,0%
	Total	269.070	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO – SEPTIEMBRE 2018

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACION MEDIA
2017	1.439.759	976.149	4.435.997	3,08	0:03:10
2018	1.603.782	1.056.087	4.438.686	2,77	0:02:50
Var inter%	↑ 11,4%	↑ 8,2%	↑ 0,1%	↓ -10,1%	↓ -10,5%

Entre los meses de enero y septiembre de 2018 se han registrado un 11,4% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2017. El número de usuarios se ha incrementado en un 8,2% y el número de visitas a páginas han crecido un 0,1%.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-SEPTIEMBRE 2018			
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas
1	Web Oficial de Turismo de Navarra	121.821	309.258
2	Alojamientos	47.750	216.351
3	La Selva de Irati - Turismo Navarra	37.037	58.987
4	Rutas	35.745	84.585
5	Agenda turística de Navarra	35.263	142.091
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas - Turismo Navarra	32.988	51.211
7	Nacedero del Urederra - Baquedano - Turismo Navarra	27.950	48.917
8	Restaurantes y bares	27.211	75.902
9	Palacio Real de Olite - Olite - Turismo Navarra	26.568	40.353
10	Espacios naturales	24.659	63.226
		2.487.474	4.436.927

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-SEPTIEMBRE 2018			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	1.344.451	83,83%
2	France	119.367	7,44%
3	Italy	25.436	1,59%
4	United States	21.283	1,33%
5	Germany	14.555	0,91%
6	United Kingdom	12.112	0,76%
7	Netherlands	9.985	0,62%
8	Belgium	7.266	0,45%
9	Argentina	4.579	0,29%
10	Mexico	3.846	0,24%
TOTAL		1.603.782	100,00%

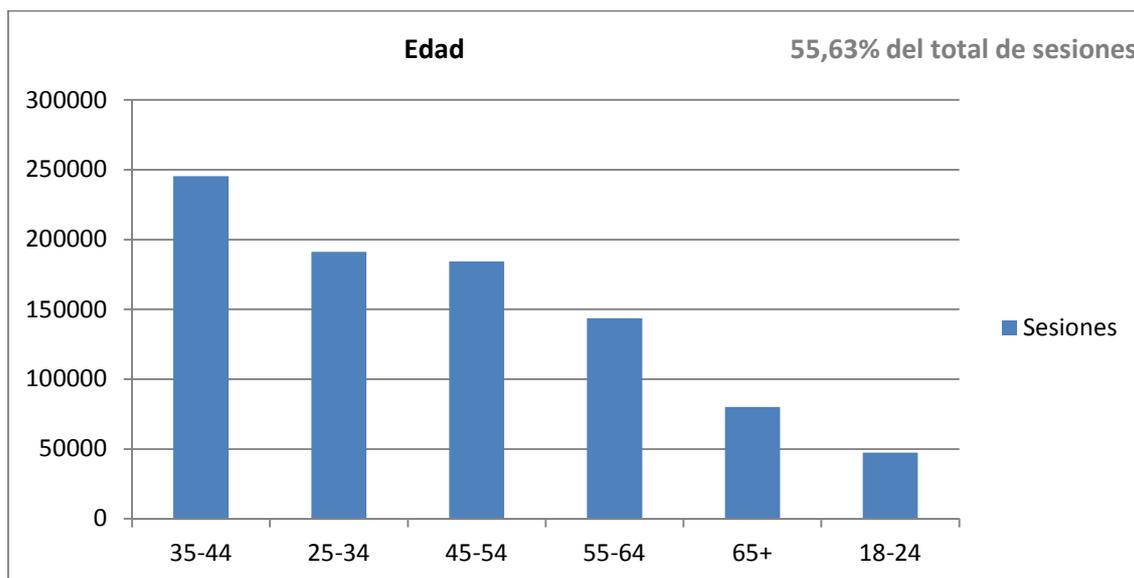


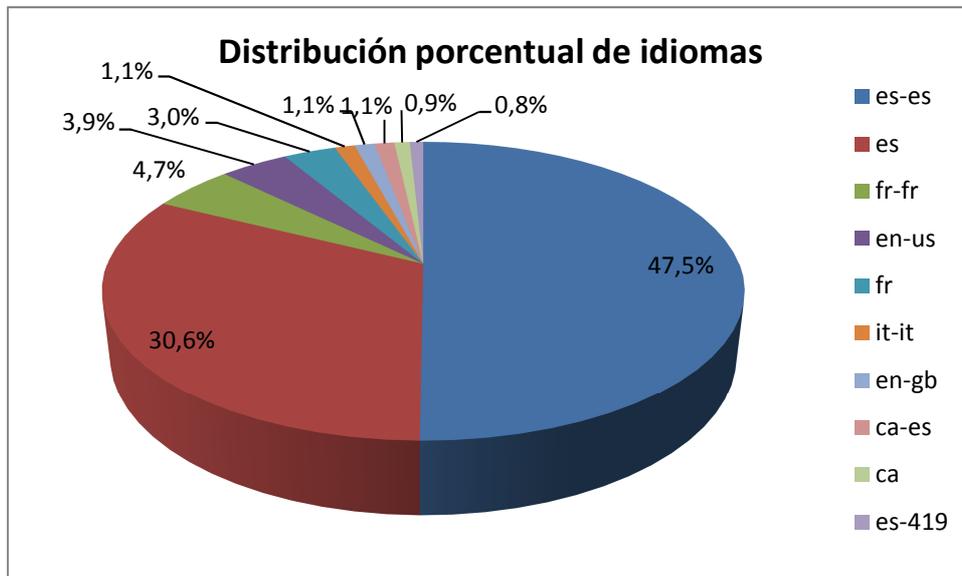
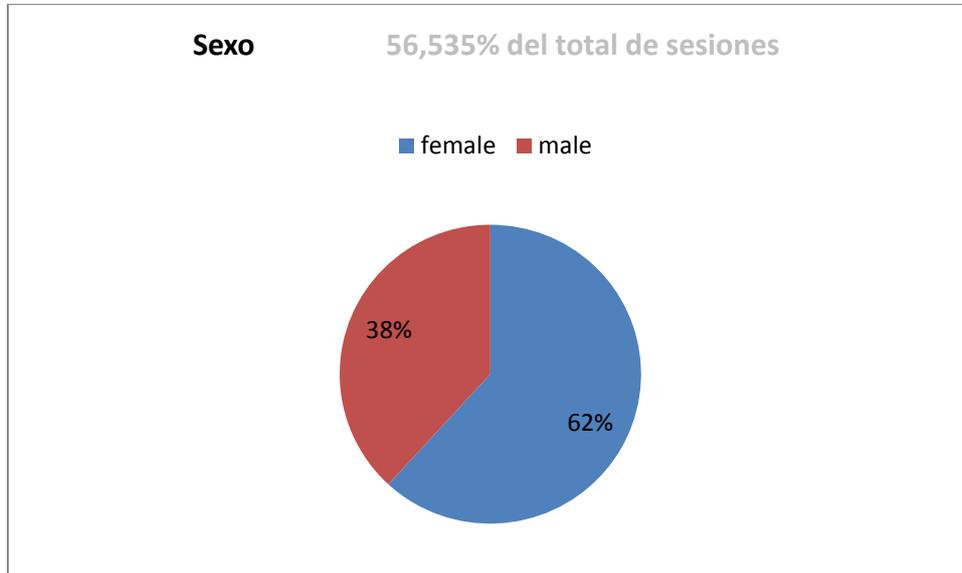
REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-SEPTIEMBRE 2018			
	Ciudad	Sesiones	% del Total
1	Navarre	313.310	19,54%
2	Madrid	257.305	16,04%
3	Catalonia	233.687	14,57%
4	Basque Country	187.042	11,66%
5	Valencian Community	91.972	5,73%
6	Aragon	55.600	3,47%
7	Nouvelle-Aquitaine	48.499	3,02%

8	Andalusia	48.255	3,01%
9	Ile-de-France	33.004	2,06%
10	Castile and Leon	31.465	1,96%
TOTAL		1.603.708	

Algunos datos de interés:

-  El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 8% desde tablets.
-  El 78% de los usuarios accede a la web desde buscadores, el 16,5% accede directamente, el 3,4% a través de otras webs y el 1,8% restante de otros medios como redes sociales o enlaces de mail.
-  Los términos más buscados en la web fueron: Olite, sorteo, Pamplona y Urederra.





8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –SEPTIEMBRE 2018

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2014)
2018	678.731	-2%	46%
2017	689.596	17%	48%
2016	591.547	19%	27%
2015	498.891	7%	
2014	464.679		

NOTA: En 2017 se incluyeron los datos de visitantes del Monasterio de Leyre. De los años 2014 y 2015 no se disponen de datos relativos a este recurso.

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2017 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	ENERO-SEPTIEMBRE 2018	ENERO-SEPTIEMBRE 2017	% VAR 2018/2017
1	Palacio Real de Olite	194.237	183.955	↑ 5,59%
2	Monasterio de Leyre	104.837	112.105	↓ -6,48%
3	Cuevas de Zugarramurdi	102.281	109.114	↓ -6,26%
4	Catedral de Pamplona	72.372	64.457	↑ 12,28%
5	Castillo de Javier	69.559	68.897	↑ 0,96%
6	Parque Natural de Bértiz	63.213	71.346	↓ -11,40%
7	Museo de las brujas	31.074	36.893	↓ -15,77%
8	Colegiata de Roncesvalles	28.331	28.782	↓ -1,57%
9	Museo de la Viña y el Vino de Olite	4.578	5.248	↓ -12,77%
10	Yacimiento arqueológico de Andelos	4.436	4.960	↓ -10,56%
11	Yacimiento arqueológico de Arellano	2.674	2.690	↓ -0,59%
12	Yacimiento arqueológico de Rada	1.139	1.149	↓ -0,87%
	TOTAL	678.731	689.596	-1,58%

Hasta el mes de septiembre de 2018, los recursos sobre los que se hace un seguimiento, han recibido la visita de 678.731 personas, un 1,58% menos que en el mismo periodo del año 2017. Se ha producido un descenso de visitantes en todos los recursos a excepción de la Catedral de Pamplona, el Palacio Real de Olite y el Castillo de Javier. El mayor descenso se ha producido en el Museo de la Viña y el Vino de Olite (un 13%) y en el Parque Natural de Bértiz (un 11%). Hay que tener en cuenta que el Museo de la Viña y el Vino de Olite ha estado cerrado por problemas técnicos desde el 19 de septiembre. Destaca el incremento de visitantes en la Catedral de Pamplona (un 12%).

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	TOTAL
2017	5.361	5.652	7.122	7.403	8.251	7.527	8.881	5.077	6.915	62.189
2018	6.649	6.719	7.918	10.602	9.701	10.066	10.942	7.344	9.499	79.440
% Var.	24,03%	18,88%	11,18%	43,21%	17,57%	33,73%	23,21%	44,65%	37,37%	27,74%

Fuente: AENA

Hasta el mes de septiembre se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 79.440 personas, lo que supone un 27,74% más que en el mismo periodo de 2017. El nuevo vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 14.515 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona.

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadística.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>