



RESUMEN DE INDICADORES MARZO 2019 (ACUMULADO ANUAL)

1. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA) – ENERO-MARZO 2019

Los datos se refieren a alojamientos turísticos reglados, pertenecientes a los registros oficiales, recogidos por el Instituto Nacional de Estadística a través de las distintas encuestas de ocupación:

- **EOH** - Encuesta de Ocupación Hotelera (hoteles, hostales y pensiones)
- **EOC** - Encuesta de Ocupación en Campings
- **EOAP**-Encuesta de Ocupación en Apartamentos
- **EOTR** - Encuesta de Ocupación en Turismo Rural
- **EOAL** - Encuesta de Ocupación en Albergues

	2019	2018	var %
VIAJEROS	201.606	211.805	↓ -4,8
PERNOCTACIONES	426.419	454.292	↓ -6,1
ESTANCIA MEDIA (días)	2,12	2,14	↓ -1,4
OFERTA ALOJAMIENTOS	1.331	1.255	↑ 6,1
OFERTA PLAZAS	25.831	25.117	↑ 2,8

Los alojamientos turísticos reglados de Navarra alojaron hasta el mes de marzo a 201.606 turistas, un 4,8% menos que en el mismo periodo de 2018. Las pernoctaciones descendieron un 6,1%, alcanzando 426.419 noches facturadas.

La estancia media mensual fue de 2,12 días por turista, un 1,4 % menos que en el mismo periodo del año anterior.

Es importante tener en cuenta que el año pasado la Semana Santa se celebró la última semana de marzo y este año ha tenido lugar en abril. Para poder realizar una comparación de ambos años será necesario esperar a los datos de abril.

Navarra contó con una media mensual de 1.331 alojamientos ofertados al turista, un 6,1 % más que en el mismo periodo de 2018.



En plazas, la oferta media mensual fue de 25.831 plazas, un 2,8% más que hasta marzo de 2018.

	Viajeros		Pernoctaciones		Estancia Media	
	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18	Número	% Var.19/18
Hoteles	166.555	↓ -0,2%	319.501	↑ 1,1%	1,9	↑ 1,4%
Apartamentos	7.968	↓ -19,2%	24.806	↓ -39,8%	3,1	↓ -25,5%
Turismo Rural	14.672	↓ -8,1%	36.258	↓ -19,9%	2,5	↓ -12,8%
Campings	9.669	↑ 3,8%	39.440	↑ 8,3%	4,1	↑ 4,3%
Albergues	2.742	↓ -71,7%	6.414	↓ -58,7%	2,3	↑ 46,1%

Por tipo de alojamiento, se ha producido un descenso de viajeros en todas las modalidades a excepción de los campings (3,8%). El mayor descenso se ha producido en los albergues (-71,7%). Hay que tener en cuenta, que en marzo de 2018 se registró el récord de viajeros alojados en albergues (8.144), la mayor cifra desde 2014 y que es supone un 52% más que la siguiente mejor cifra, registrada en mayo de 2018.

En cuanto a las pernoctaciones, se ha producido un incremento en Campings y en hoteles. El resto de modalidades han sufrido un descenso. La estancia media sólo ha sufrido un descenso en apartamentos y en turismo rural.



El mayor tiempo de estancia media se registra en los campings con 4,9 días, seguidos de apartamentos (3,1) y turismo rural (2,5). El menor corresponde a los hoteles, con 1,9 días.



OCUPACIÓN (%)	2019	2018	var %
E. HOTELEROS (por habitación)	42,89	40,40	↑ 6,2
APARTAMENTOS (por apartamento)	29,70	40,93	↓ -27,4
CAMPINGS (por parcelas)	27,81	26,29	↑ 5,8
CAMPINGS (por plazas)	4,30	4,74	↓ -9,2
TURISMO RURAL (por habitaciones)	10,61	14,17	↓ -25,1
ALBERGUES (por plazas)	7,64	21,87	↓ -65,1

El grado de ocupación ha descendido en todas las modalidades de alojamiento a excepción de los hoteles y los campings, resultando muy llamativo al igual que en los meses anteriores el descenso tan acusado en albergues y apartamentos.

2. EMPLEO TURÍSTICO (MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL) – ENERO-MARZO 2019 (promedio mensual)

Los datos de empleo que se utilizan en el presente informe, se corresponden con las altas de trabajadores en la Seguridad Social, en las actividades económicas que se consideran turísticas y que son (CNAE 2009):

- Servicios de Alojamiento
- Servicios de comidas y bebidas
- Agencias de Viajes y Operadores Turísticos

Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social). Estos datos son facilitados por el Instituto Navarro de Estadística – Nastat.



		Total	Mujeres	Hombres	% Mujeres	% Hombres
AFILIADOS SS TURISMO	2018	17.533	11.122	6.411	63,4%	36,6%
(promedio mensual desde enero)	2019	18.187	11.578	6.609	63,7%	36,3%
	Var inter%	3,7	4,1	3,1		

Por actividades económicas:

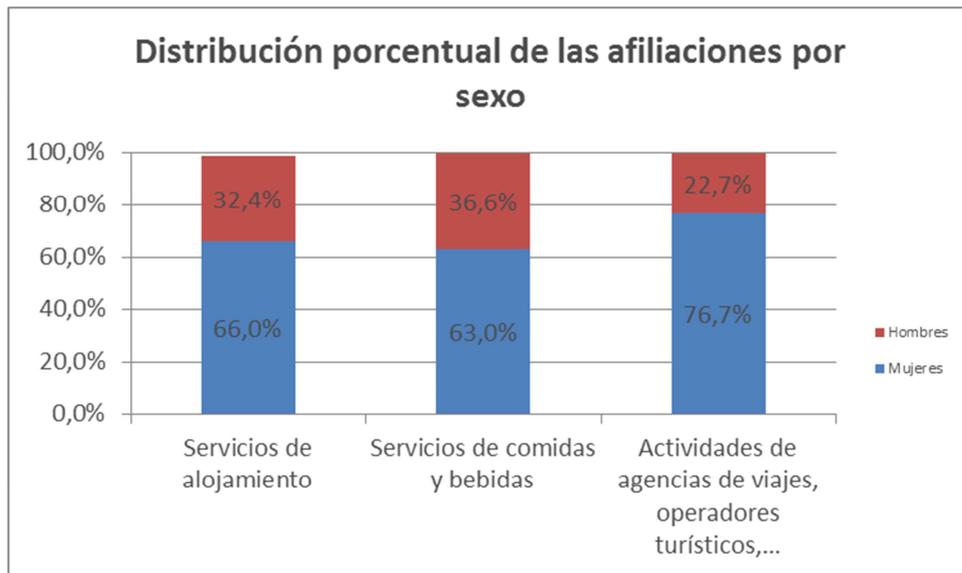
	Total		Mujeres		Hombres	
AFILIADOS SS TURISMO		Var(%)		Var(%)		Var(%)
(promedio mensual desde enero)	2019	19/18	2019	19/18	2019	19/18
Servicios de alojamiento	2.563	5,3	1.691	6,8	830	4,3
Servicios de comidas y bebidas	15.258	3,5	9.607	3,8	5.590	3,0
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos,...	366	1,9	280	0,2	83	5,7
Total Turismo	18.187	3,7	11.578	4,1	6.503	3,1

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos de Navarra, emplearon hasta marzo a una media de 18.187 personas, lo que supone un 3,7 % más de afiliaciones a la Seguridad Social que en el mismo periodo de 2018. Por sexos, las mujeres representan el 63,7% de las afiliaciones y los hombres el 36,3%. Con respecto a la distribución del año anterior se aprecia un ligero incremento del peso de las mujeres.

Por actividades, el mayor número de afiliaciones se da en los Servicios de comidas y bebidas (un 84% de las afiliaciones).

Con respecto al mismo periodo de 2018, el mayor crecimiento de afiliaciones se ha producido en el subsector de los servicios de alojamientos (un 5,3%), donde han crecido las afiliaciones tanto de mujeres como de hombres. Coincide que en este subsector se da también el mayor incremento de afiliación de mujeres (un 6,8%).

Las afiliaciones en el subsector de las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... han crecido con respecto a 2018 un 3,7%.



En general, se aprecia una clara feminización en el sector turismo, especialmente en las actividades de agencias de viajes, operadores turísticos... etc. en las que las mujeres representan un 76,7% de las afiliaciones.

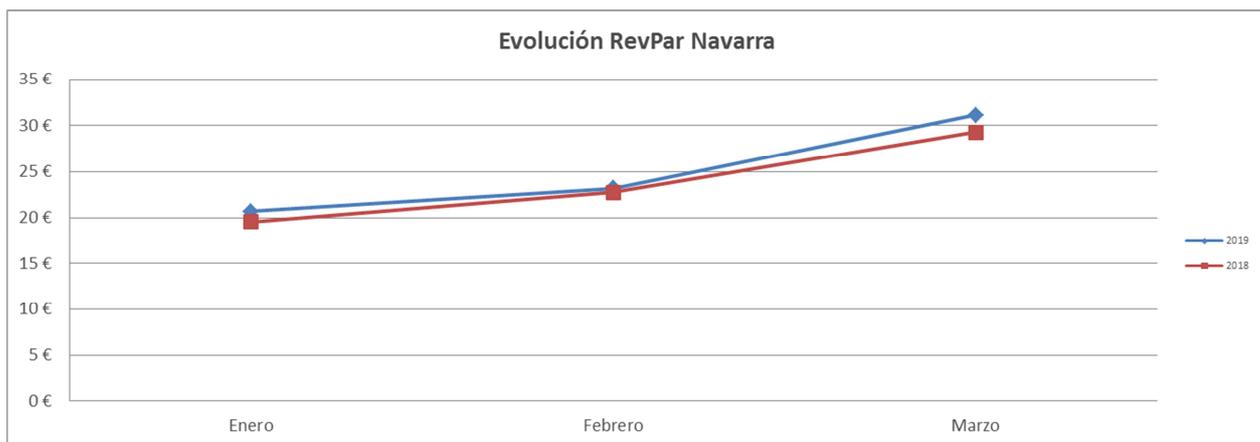
3. RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS (INE) – ENERO-MARZO 2019

- **(REV PAR) Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación disponible.
- **(ADR) Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria:** son los ingresos medios diarios obtenidos por cada habitación ocupada.
- **(IPH) Índice de Precios Hoteleros:** es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta.
- **(IPTR) Índice de Precios de Turismo Rural:** mide la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes. Proporciona información a nivel nacional desglosado por tipo de tarifa y modalidad de alquiler.



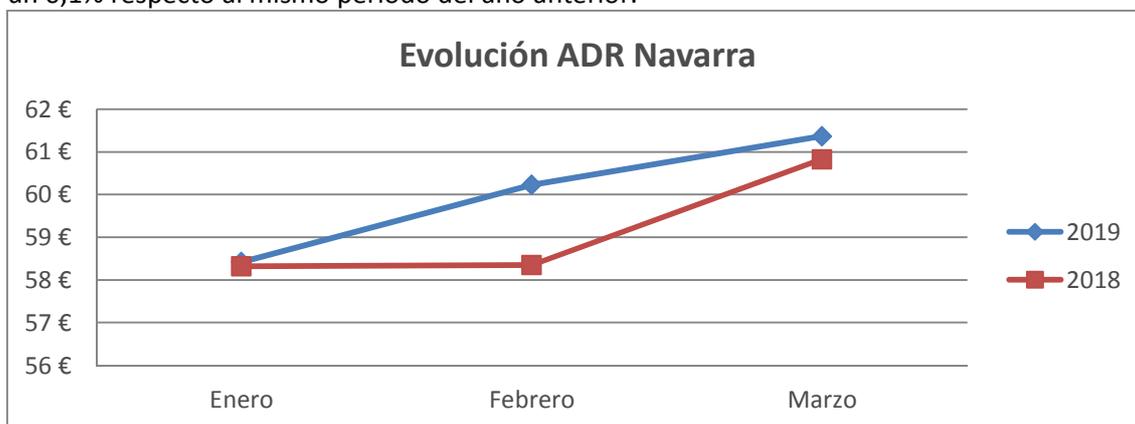
	2019	2018	var %
REV PAR (€) NAVARRA	25,01 €	23,89 €	↑ 4,7
REV PAR (€) ESPAÑA	47,60 €	47,22 €	↑ 0,8
ADR (€) NAVARRA	60,01 €	59,17 €	↑ 1,4
ADR (€) ESPAÑA	81,86 €	81,95 €	↓ -0,1
IPH (índice) NAVARRA	83,05	82,31	↑ 0,9
IPH (índice) ESPAÑA	103,32	103,27	↑ 0,1
IPTR (índice) NAVARRA	168,33	173,08	↓ -2,7
IPTR (índice) ESPAÑA	141,05	139,88	↑ 0,8

El ingreso medio diario por habitación disponible (**RevPar**) de la planta hotelera navarra (hoteles, hostales y pensiones) hasta marzo fue de 25,01 €, lo que supone un incremento de la rentabilidad del 4,7%. En España el ingreso medio fue de 47,60 euros, muy superior al de Navarra, y la rentabilidad creció un 0,8% respecto al año anterior.



* Datos mensuales (no promedio)

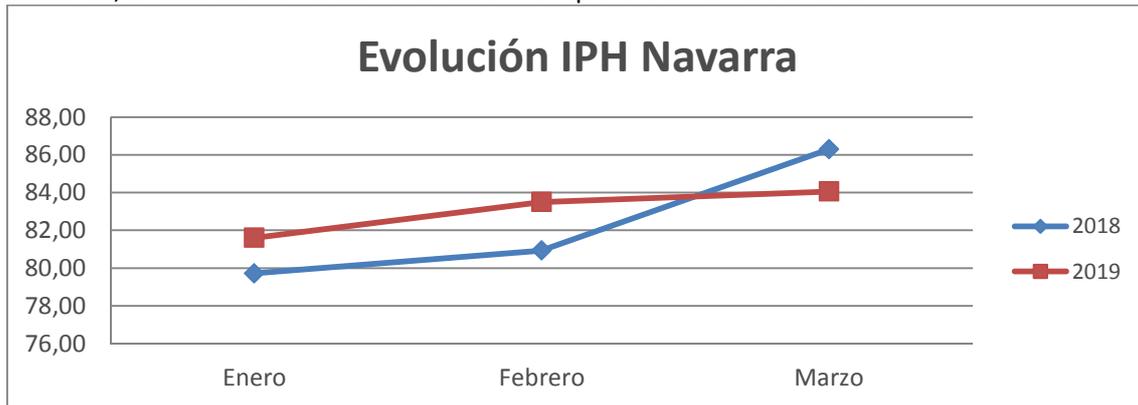
La facturación media diaria del sector hotelero por cada habitación hotelera ocupada (**ADR**) ha sido de 60,01 €, un 1,4% más que en 2018. En el Estado asciende a 81,86 euros, disminuyendo un 0,1% respecto al mismo periodo del año anterior.





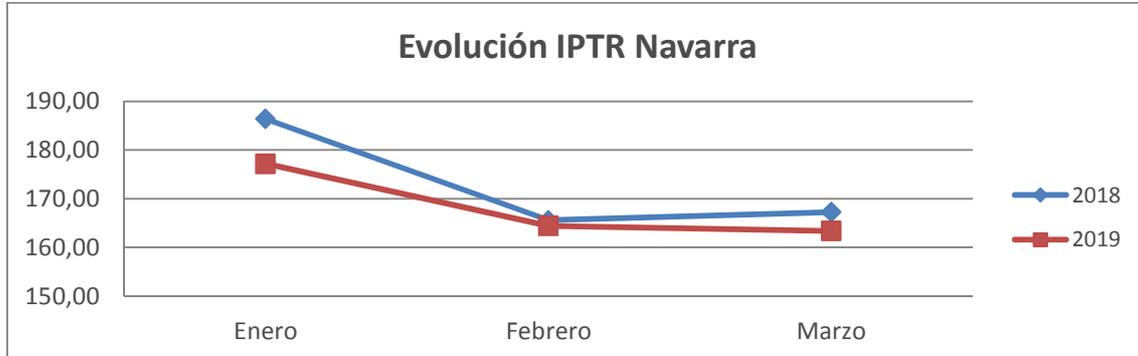
* Datos mensuales (no promedio)

Por su parte, el promedio de los tres primeros meses del año de la variación interanual del Índice de Precios Hoteleros de Navarra (IPH) creció un 0,9%, situándose en 83,05 puntos. No obstante, el dato de marzo de 2019 fue un 1% que el de marzo de 2018.



* Datos mensuales (no promedio)

El índice de precios en las casas rurales (IPTR) descendió un 2,7% respecto al año anterior, situándose en 168,33 puntos.



* Datos mensuales (no promedio)



4. MERCADOS. ENCUESTAS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS REGLADOS (INE) – ENERO-MARZO 2019

MERCADOS		
TOTAL VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	179.806	32.000
2019	169.931	31.676
var %	↓ -5,5	↓ -1,0
TOTAL PERNOCTACIONES	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	381.620	72.672
2019	358.588	67.830
var %	↓ -6,0	↓ -6,7
ESTANCIA MEDIA	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	2,12	2,27
2019	2,11	2,14
var %	↓ -0,6	↓ -5,7

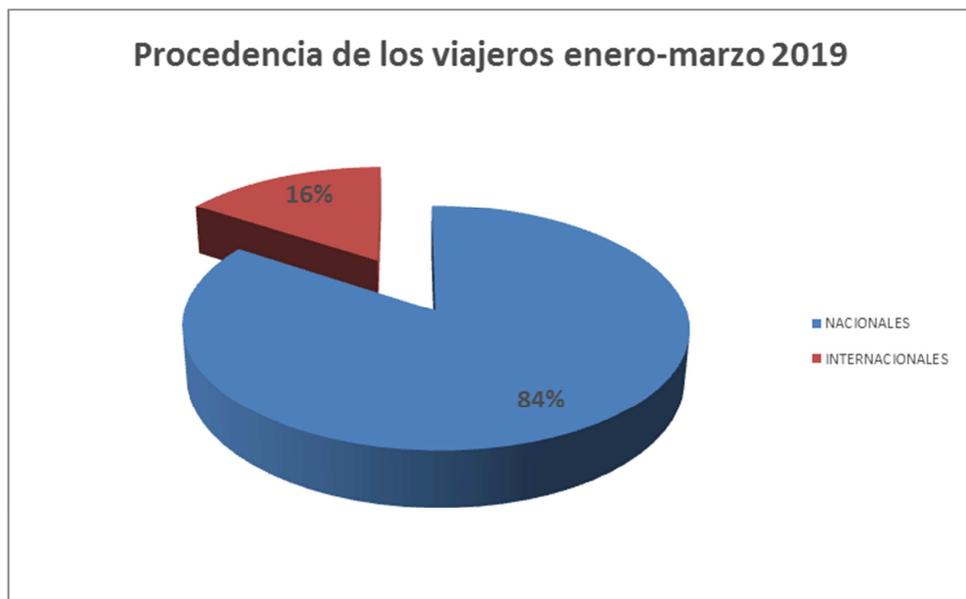
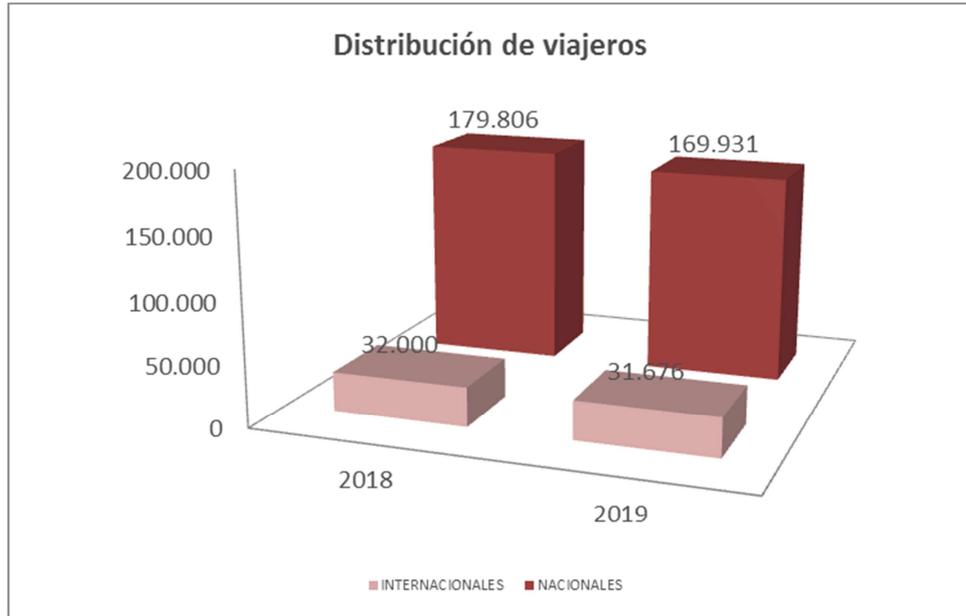
% VIAJEROS	NACIONALES	INTERNACIONALES
2018	85%	15%
2019	84%	16%

El número de viajeros de origen nacional registrados en los alojamientos turísticos reglados ha disminuido un 5,5% con respecto al mismo periodo de 2018. Asimismo, el número de viajeros de origen internacional también ha disminuido un 1%.

Del total de viajeros, el 84% fueron residentes en España y el 16% no residentes. En 2018, los viajeros nacionales representaban el 85% y los internacionales el 15%.

En cuanto a las pernoctaciones, el 84% correspondieron a viajeros de origen nacional y el 16% a viajeros internacionales. Las pernoctaciones de turistas nacionales descendieron un 6% respecto al mismo periodo del año pasado y las de turistas internacionales un 6,7%.

La estancia media de los turistas de origen nacional descendió un 0,6% respecto al mismo periodo de 2018 y la de los turistas de origen internacional un 5,7%.





4.1 PROCEDENCIAS

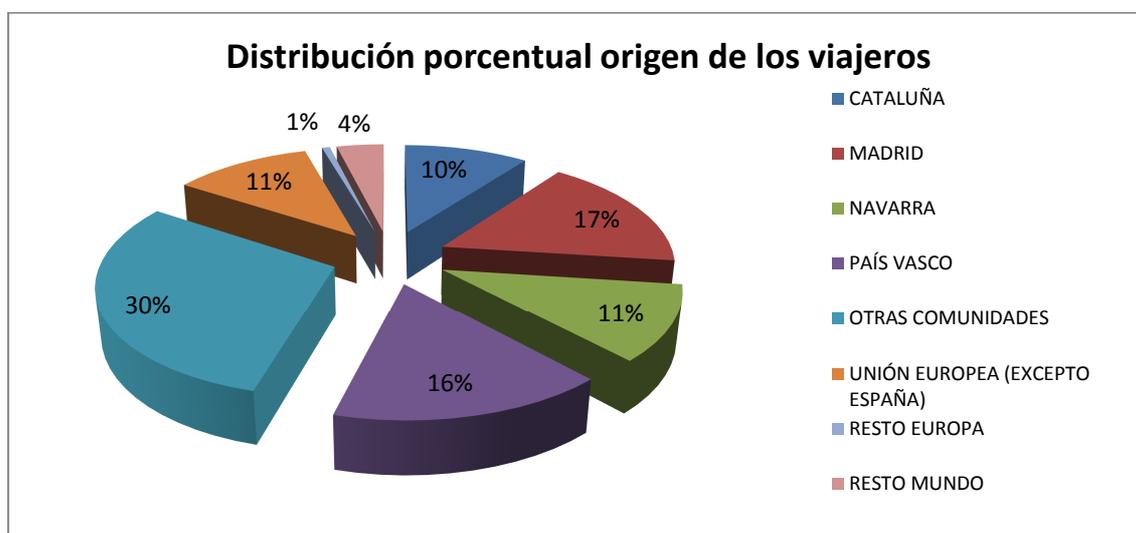
En el siguiente cuadro se detalla la evolución en los 5 últimos años del total de viajeros por lugar de procedencia:

VIJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	20.195	22.026	23.119	30.676	50.923	18.425	1.008	5.126	171.498
2016	25.849	36.298	22.684	40.755	45.963	16.800	2.881	9.652	200.882
2017	20.531	34.833	22.295	28.921	54.583	20.092	1.114	7.727	190.098
2018	24.802	34.728	22.709	31.183	57.723	22.340	1.517	7.233	202.235
2019	20.279	33.509	22.064	31.856	59.724	22.446	1.296	7.682	198.856
% s/total 2019	10,20%	16,85%	11,10%	16,02%	30,03%	11,29%	0,65%	3,86%	100,00%
Var 2019/2018	-18,24%	-3,51%	-2,84%	2,16%	3,47%	0,47%	-14,57%	6,21%	-1,67%
Var 2018/2017	20,80%	-0,30%	1,86%	7,82%	5,75%	11,19%	36,13%	-6,40%	6,38%
Var 2017/2016	-20,57%	-4,03%	-1,72%	-29,04%	18,75%	19,60%	-61,32%	-19,94%	-5,37%
Var 2016/2015	28,00%	64,80%	-1,88%	32,86%	-9,74%	-8,82%	185,84%	88,30%	17,13%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

Como puede observarse los viajeros que mayor aumento han sufrido respecto a 2018 han sido los del resto del mundo (6,21%). El mayor descenso se ha producido en los viajeros procedentes de Cataluña (-18%).

En cuanto a la procedencia de los viajeros, el 30% pertenecían a otras comunidades, el 17% eran de Madrid, el 16% de País Vasco y el 11% de la Unión Europea.





Como puede observarse, el dato de Otras Comunidades es elevado, por lo que para el caso de los hoteles, apartamentos y turismo rural detallamos la procedencia del total de viajeros.

Otras Comunidades	Hoteles	Apartamentos	Turismo Rural	Total	%sobre el total
Andalucía	6.531	449	78	7.058	11,90%
Aragón	8.218	250	941	9.409	15,87%
Asturias, Principado de	3.146	475	42	3.663	6,18%
Balears, Illes	2.120	0	59	2.179	3,67%
Canarias	1.067	181	7	1.255	2,12%
Cantabria	3.193	506	54	3.753	6,33%
Castilla y León	7.835	313	300	8.448	14,25%
Castilla - La Mancha	3.823	357	85	4.265	7,19%
Comunitat Valenciana	7.738	344	485	8.567	14,45%
Extremadura	1.084	21	10	1.115	1,88%
Galicia	3.893	334	144	4.371	7,37%
Murcia, Región de	1.364	109	29	1.502	2,53%
Rioja, La	2.520	136	816	3.472	5,85%
Ceuta	170	0	22	192	0,32%
Melilla	51	0	0	51	0,09%
Total "otras comunidades"	52.753	3.475	3.072	59.300	100,00%

Fuente: Encuestas de Ocupación del INE.

De Otras Comunidades, los viajeros que más nos visitaron hasta marzo fueron los de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los siguientes cuadros se detalla la procedencia de los viajeros por tipo de establecimiento:

HOTELES- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA (ENERO-MARZO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	18.883	20.259	13.383	20.915	46.200	16.518	941	4.779	141.878
2016	22.672	33.661	11.194	27.767	39.556	14.892	2.762	9.135	161.639
2017	19.119	32.953	11.860	21.090	47.177	18.708	972	6.569	158.448
2018	21.743	30.948	13.661	22.346	50.540	19.824	1.355	6.554	166.971
2019	18.870	31.828	13.587	22.194	52.755	19.400	1.132	6.791	166.557
% s/total 2019	11,33%	19,11%	8,16%	13,33%	31,67%	11,65%	0,68%	4,08%	100,00%
Var 2019/2018	-13,21%	2,84%	-0,54%	-0,68%	4,38%	-2,14%	-16,46%	3,62%	-0,25%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



TURISMO RURAL- VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MARZO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	655	913	6.113	5.710	2.003	423	0	163	15.980
2016	1.304	1.474	6.421	6.244	3.067	621	71	180	19.382
2017	751	1.411	6.377	5.144	3.114	191	98	64	17.149
2018	1.034	2.394	4.994	5.488	2.453	334	0	0	16.697
2019	782	901	4.383	4.942	3.073	516	66	0	14.663
% s/total 2019	5,33%	6,14%	29,89%	33,70%	20,96%	3,52%	0,45%	0,00%	100,00%
Var 2019/2018	-24,37%	-62,36%	-12,23%	-9,95%	25,28%	54,49%	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	-12,18%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

CAMPINGS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MARZO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	201	53	3.067	3.526	257	1.215	32	11	8.362
2016	665	54	4.099	4.345	655	835	10	10	10.673
2017	204	22	3.339	1.936	1.522	620	33	582	8.258
2018	775	195	3.496	2.644	1.083	1.085	69	28	9.375
2019	142	36	3.611	3.749	420	1.668	21	20	9.667
% s/total 2019	1,47%	0,37%	37,35%	38,78%	4,34%	17,25%	0,22%	0,21%	100,00%
Var 2019/2018	-81,68%	-81,54%	3,29%	41,79%	-61,22%	53,73%	-69,57%	-28,57%	3,11%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

APARTAMENTOS - VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA(ENERO-MARZO)									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	456	801	556	525	2.463	269	35	173	5.278
2016	1.207	1.110	970	2.399	2.685	452	38	327	9.188
2017	458	447	719	752	2.770	574	11	513	6.243
2018	1.250	1.191	558	705	3.647	1.097	93	651	9.192
2019	485	744	483	971	3.476	862	77	871	7.969
% s/total 2019	6,09%	9,34%	6,06%	12,18%	43,62%	10,82%	0,97%	10,93%	100,00%
Var 2019/2018	-61,20%	-37,53%	-13,44%	37,73%	-4,69%	-21,42%	-17,20%	33,79%	-13,31%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



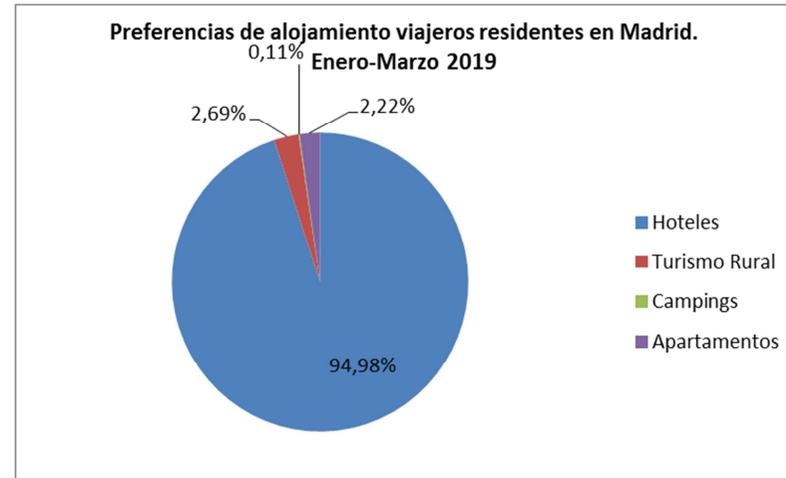
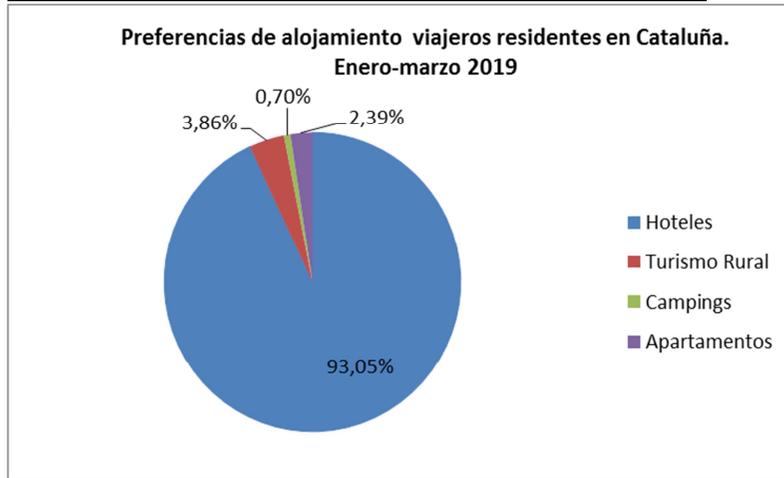
Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

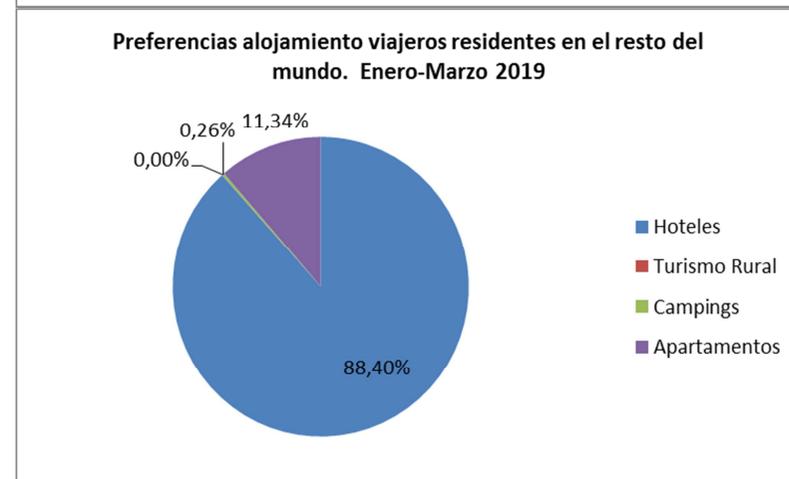
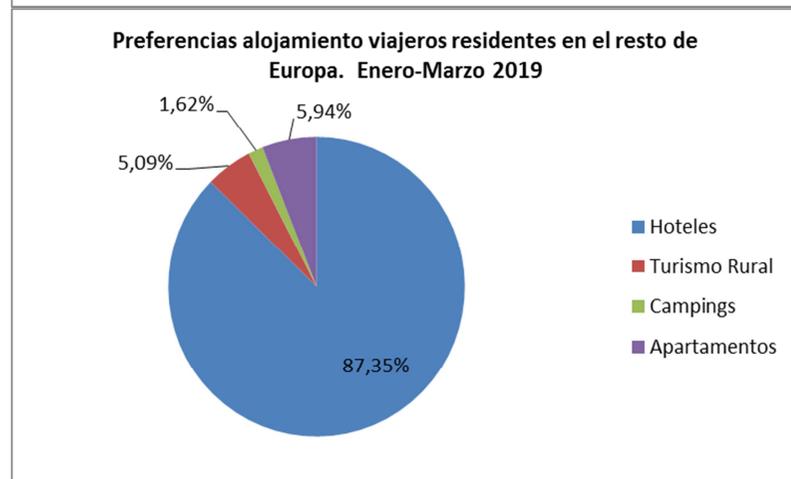
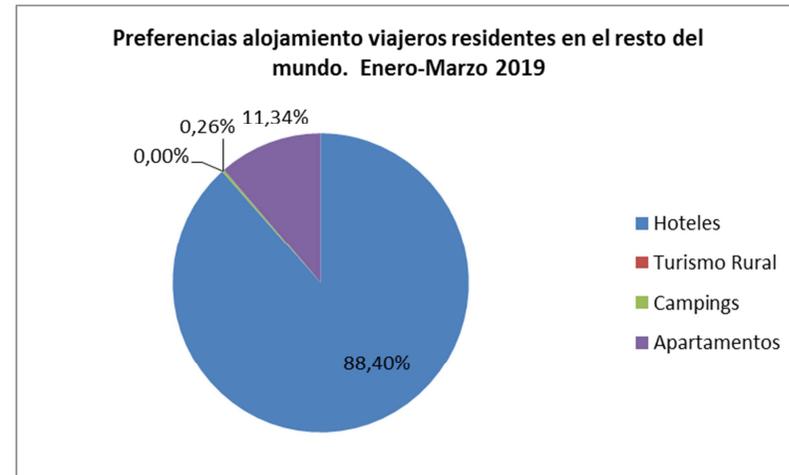
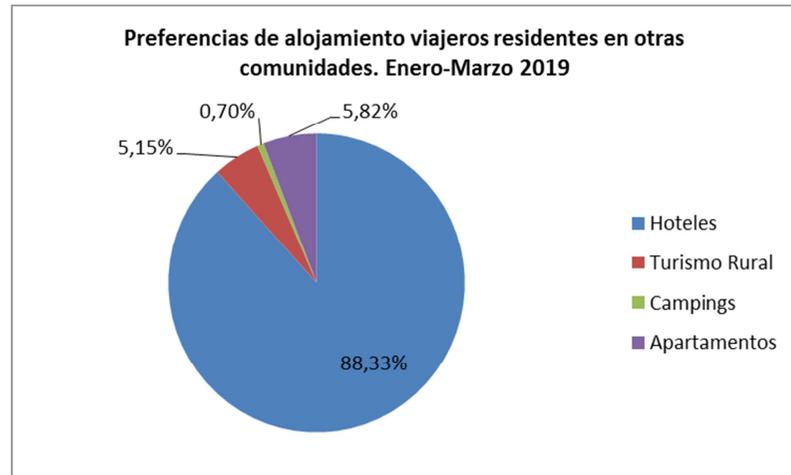
Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el caso de los hoteles los más numerosos son los procedentes de otras comunidades (32%), de Madrid (19%) y País Vasco (13%). En los apartamentos, los más numerosos son los de otras comunidades (44%), los del País Vasco (12%) y los del Resto del Mundo (11%). En el caso de los campings, los más numerosos son los turistas procedentes de Euskadi (39%), seguidos del turismo interno navarro (37%) y los procedentes de la Unión Europea (17%). En cuanto al turismo rural, los más numerosos los del País Vasco (34%), seguido de los turistas internos navarros (30%) y de los de otras comunidades (21%).



PREFERENCIAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN PROCEDENCIAS:





Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

En el siguiente cuadro se detalla el lugar de procedencia de los viajeros en cuanto a pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos, campings y turismo rural. En el caso de los albergues no contamos con ese dato:

PERNOCTACIONES -POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS									
PERIODO	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO	TOTAL
2015	19.475	21.424	26.723	27.973	55.195	22.621	1.482	8.471	183.364
2016	22.206	33.895	25.231	46.280	44.738	15.161	5.210	13.343	206.064
2017	20.594	31.826	28.647	29.441	63.572	22.345	1.181	10.144	207.751
2018	20.993	35.172	29.475	29.162	64.725	28.869	1.945	10.936	221.277
2019	20.831	34.023	25.673	31.954	72.219	25.693	1.579	13.055	225.027
% s/total 2019	9,26%	15,12%	11,41%	14,20%	32,09%	11,42%	0,70%	5,80%	100,00%
Var 2019/2018	-0,77%	-3,27%	-12,90%	9,57%	11,58%	-11,00%	-18,82%	19,38%	1,69%
Var 2018/2017	1,94%	10,51%	2,89%	-0,95%	1,81%	29,20%	64,65%	7,81%	6,51%
Var 2017/2016	-7,26%	-6,10%	13,54%	-36,38%	42,10%	47,38%	-77,33%	-23,97%	0,82%
Var 2016/2015	14,02%	58,21%	-5,58%	65,44%	-18,95%	-32,98%	251,55%	57,51%	12,38%

Fuente: Elaboración propia a través de datos de Encuestas de Ocupación del INE

En el caso de las pernoctaciones, el mayor incremento se ha producido en los viajeros procedentes del resto del mundo (19%) y del País Vasco (9,6%). El 32 % de las pernoctaciones fueron de turistas procedentes de otras comunidades, el 15% de Madrid y el 14% de País Vasco.



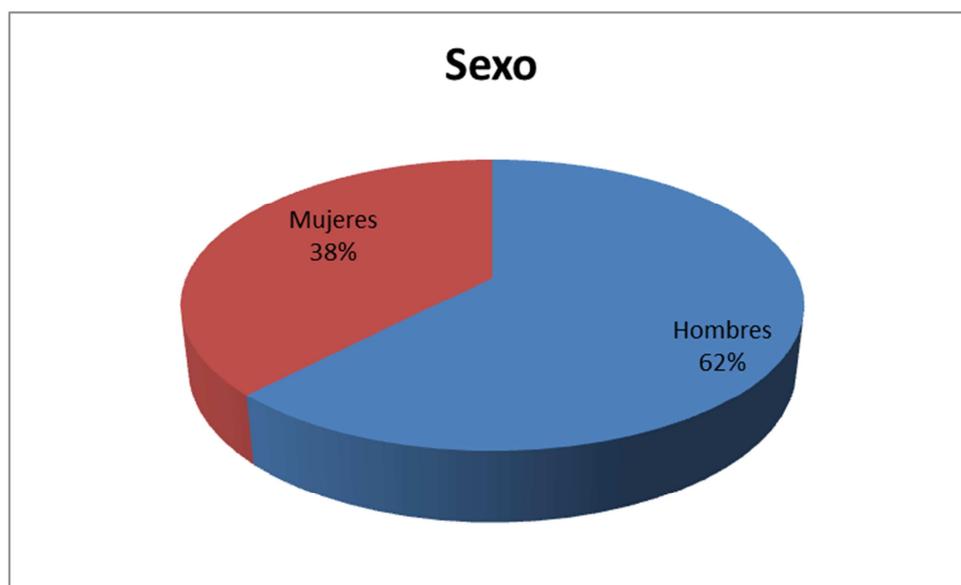
5. PEREGRINAS Y PEREGRINOS ENERO-MARZO 2019

Como indicador del total de peregrinas y peregrinos que pasan por Navarra, se utiliza el registro de peregrinos que sellan su credencial en el Santuario de Roncesvalles, pernocten o no en su albergue.

RONCESVALLES			
PEREGRINOS	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2018	1.144	2.109	3.253
2019	715	2.632	3.347
Var inter%	-37,5	24,8	2,9

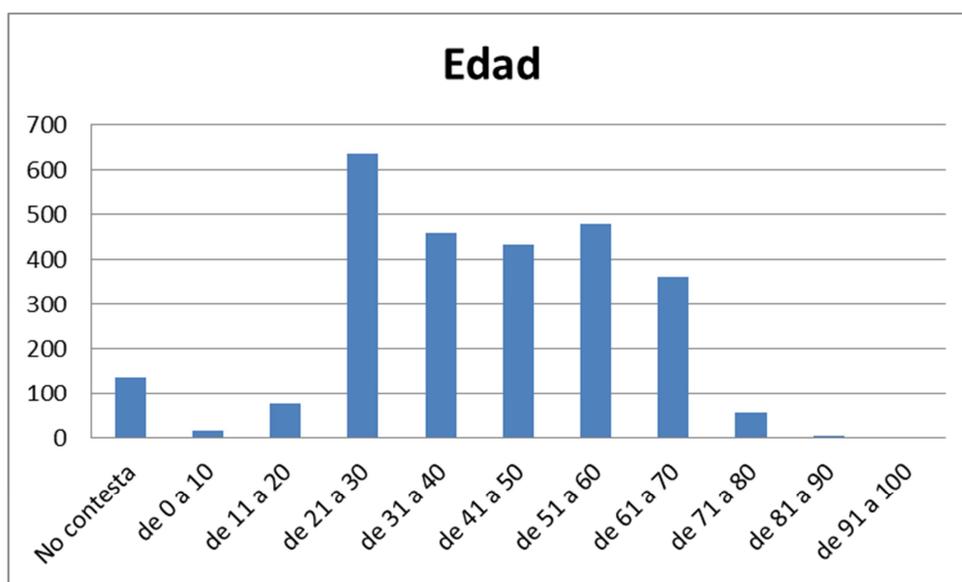
3.347 peregrinas y peregrinos sellaron su credencial en Roncesvalles hasta marzo de 2019, un 2,9% más que en 2018. El número de peregrinos nacionales supone un 21 % y el de extranjeros un 79%. Hay que destacar que el número de peregrinos de origen nacional ha descendido un 37,5% respecto a 2018. Habrá que esperar a los datos de abril pero la causa parece apuntar a que el año pasado la Semana Santa se celebró en marzo y este año en abril. Por su parte, los peregrinos internacionales crecieron un 24,8% con respecto al mismo periodo del año 2018.

En cuanto a la procedencia de los peregrinos nacionales los más numerosos fueron los de Cataluña (21%), Madrid (13%) y País Vasco (12%). En el caso de los extranjeros los más numerosos fueron los procedentes de Corea (17%), Alemania (8%) y Estados Unidos (9%).





Modo de realización del Camino:





6. CONSULTAS PRESENCIALES RED DE OFICINAS DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA –ENERO-MARZO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre las Oficinas de turismo obtenidos a través de consultas presenciales, recogidas en las oficinas pertenecientes a la Red de Oficinas de Gobierno de Navarra.

RED OFICINAS DE TURISMO GOBIERNO NAVARRA			
CONSULTAS VISITANTES	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
2017	44.728	5.126	49.854
2018	44.106	5.173	49.279
Var inter%	↓ -1,39	↑ 0,92	↓ -1,15

La red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra, atendió hasta marzo a un total de 49.279 consultas presenciales de turistas y excursionistas, un 1,15% menos que en el mismo periodo de 2018. Las consultas de visitantes nacionales descendieron un 1,39% y las de origen internacional crecieron un 0,92%. El 89,5% de los visitantes han sido de origen nacional y el 10,5% de origen internacional.

Por cada una de las oficinas

OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MARZO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2019	TOTAL ENERO-MARZO 2019	Nº DE CONSULTAS DIARIAS	% VISITANTES NACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES INTERNACIONALES S/ TOTAL	% VISITANTES S/ TOTAL
BÉRTIZ	3.080	108	3.188	36	7,0%	2,1%	6,5%
ESTELLA-LIZARRA	4.547	367	4.914	56	10,3%	7,1%	10,0%
JAVIER	533	0	533	267	1,2%	0,0%	1,1%
LEKUNBERRI	1.621	48	1.669	19	3,7%	0,9%	3,4%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	3.724	87	3.811	43	8,4%	1,7%	7,7%
OLITE<>ERRIBERRI	7.814	648	8.462	96	17,7%	12,5%	17,2%
PAMPLONA<>IRUÑA	8.667	2.472	11.139	127	19,7%	47,8%	22,6%
RONCAL<>ERRONKARI	3.280	65	3.345	38	7,4%	1,3%	6,8%
ORREAGA/RONCESVALLES	1.585	585	2.170	25	3,6%	11,3%	4,4%
SANGÜESA<>ZANGOZA	2.170	93	2.263	26	4,9%	1,8%	4,6%
TUDELA	7.085	700	7.785	88	16,1%	13,5%	15,8%
TOTAL	44.106	5.173	49.279	820	100%	100%	100%

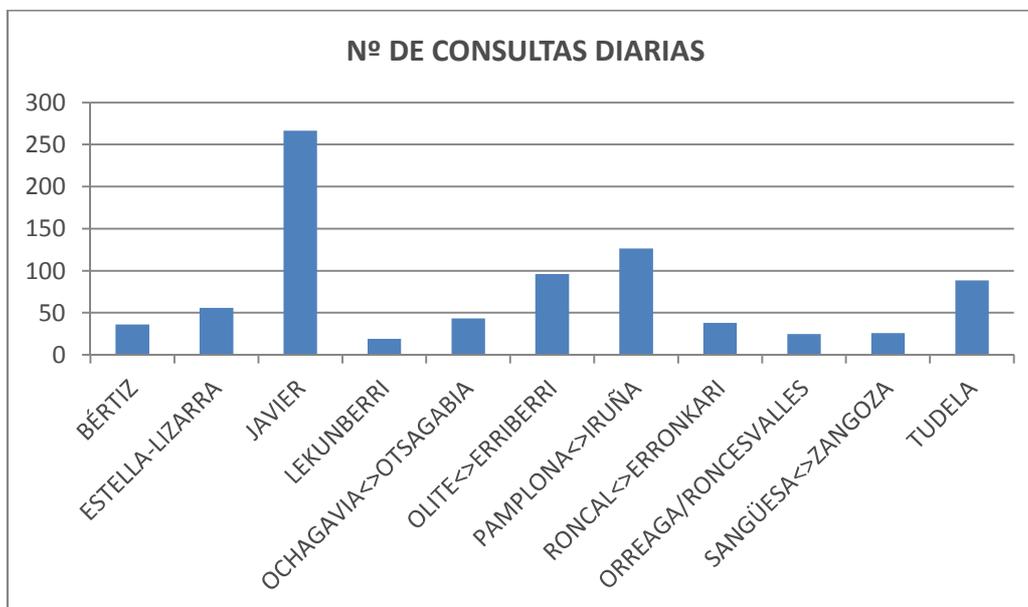
* La oficina de Turismo de Javier solo permanece abierta durante las javieradas, en Semana Santa y en los meses de julio y agosto. Hay que tener en cuenta que en 2018 la Semana Santa tuvo lugar en marzo por lo que estuvo abierta.

Las oficinas que más han visitado los turistas nacionales han sido, por este orden, la de Pamplona<>Iruña, Olite y Tudela. En el caso de los turistas internacionales las más visitadas han sido también Pamplona<>Iruña, Tudela y Olite.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio





Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

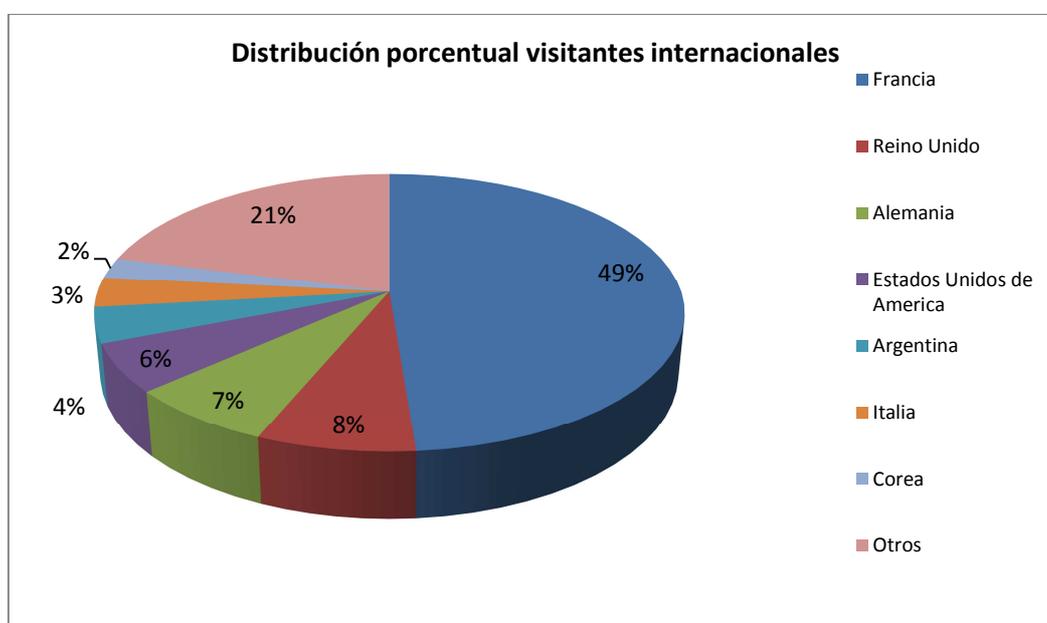
OFICINA DE TURISMO	VISITANTES NACIONALES ENERO-MARZO 2019	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2019	TOTAL ENERO-MARZO 2019	VISITANTES NACIONALES ENERO-MARZO 2018	VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-MARZO 2018	TOTAL ENERO-MARZO 2018	% Var. Visitantes Nacionales	% Var. Visitantes Internacionales	% Var. Total
BÉRTIZ	3.080	108	3.188	3.128	58	3.186	↓ -1,53%	↑ 86,21%	↑ 0,06%
ESTELLA-LIZARRA	4.547	367	4.914	3.141	297	3.438	↑ 44,76%	↑ 23,57%	↑ 42,93%
JAVIER	533	0	533	1.086	6	1.092	↓ -50,92%	↓ -100,00%	↓ -51,19%
LEKUNBERRI	1.621	48	1.669	909	38	947	↑ 78,33%	↑ 26,32%	↑ 76,24%
OCHAGAVIA<>OTSAGABIA	3.724	87	3.811	4.699	53	4.752	↓ -20,75%	↑ 64,15%	↓ -19,80%
OLITE<>ERRIBERRI	7.814	648	8.462	6.462	572	7.034	↑ 20,92%	↑ 13,29%	↑ 20,30%
PAMPLONA<>IRUÑA	8.667	2.472	11.139	10.652	2.449	13.101	↓ -18,63%	↑ 0,94%	↓ -14,98%
RONCAL<>ERRONKARI	3.280	65	3.345	3.098	11	3.109	↑ 5,87%	↑ 490,91%	↑ 7,59%
ORREAGA/RONCESVALLES	1.585	585	2.170	2.817	990	3.807	↓ -43,73%	↓ -40,91%	↓ -43,00%
SANGÜESA<>ZANGOZA	2.170	93	2.263	2.028	131	2.159	↑ 7,00%	↓ -29,01%	↑ 4,82%
TUDELA	7.085	700	7.785	6.708	521	7.229	↑ 5,62%	↑ 34,36%	↑ 7,69%
TOTAL	44.106	5.173	49.279	44.728	5.126	49.854	-1,39%	0,92%	-1,15%

Existe gran dispersión en cuanto a las variaciones producidas respecto al periodo enero-marzo de 2018. Las oficinas que en las que más ha crecido el número de visitantes han sido Lekunberri, Estella-Lizorra y Olite. Las que más descenso han sufrido han sido la de Javier (influenciada por efecto de Semana Santa), Orreaga/Roncesvalles y Ochagavia<>Otsagabia.

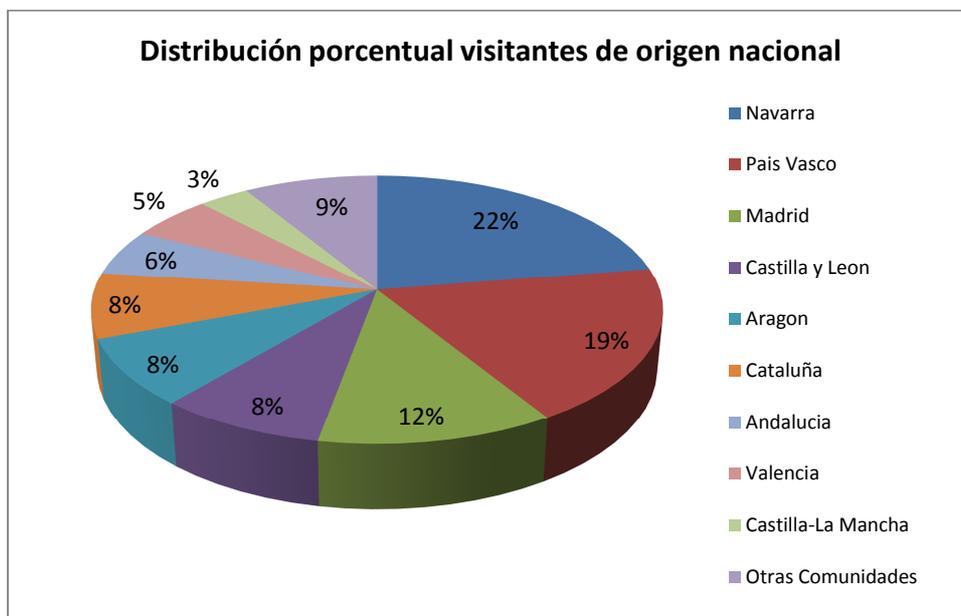


PROCEDENCIAS INTERNACIONALES MARZO			
	PAÍS DE PROCEDENCIA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL DE CONSULTAS INTERNACIONALES
1	Francia	2.522	48,8%
2	Reino Unido	391	7,6%
3	Alemania	368	7,1%
4	Estados Unidos de America	292	5,6%
5	Argentina	214	4,1%
6	Italia	179	3,5%
7	Corea	124	2,4%
8	Otros	1.083	20,9%
	Total	5.173	100,0%

Casi el 50% de los visitantes de origen internacional proceden de Francia, el 7,6% de Reino Unido y el 7% de Alemania.



* En la categoría "Otros" se ha agrupado a los países cuyo total de visitantes es inferior al 2% del total de visitantes de origen internacional.



* En la categoría "Otras Comunidades" se ha agrupado a las CCAA cuyo total de visitantes es inferior al 3% del total de visitantes de origen nacional.

El mayor número de consultas, un 22% corresponden a visitantes procedentes de Navarra. En segundo lugar se sitúan los visitantes procedentes de País Vasco (19%) y posteriormente los visitantes procedentes de Madrid (12%).

PROCEDENCIAS NACIONALES ENERO-MARZO 2019			
	CCAA	Nº DE VISITANTES	% SOBRE EL TOTAL
1	Navarra	9.887	22,4%
2	País Vasco	8.282	18,8%
3	Madrid	5.146	11,7%
4	Castilla y Leon	3.637	8,2%
5	Aragon	3.557	8,1%
6	Cataluña	3.469	7,9%
7	Andalucía	2.454	5,6%
8	Valencia	2.353	5,3%
9	Castilla-La Mancha	1.467	3,3%
10	La Rioja	1.270	2,9%
11	Islas Baleares	678	1,5%
12	Cantabria	627	1,4%
13	Asturias	389	0,9%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

14	Galicia	347	0,8%
15	Islas Canarias	297	0,7%
16	Murcia	118	0,3%
17	Extremadura	66	0,1%
18	Otros	54	0,1%
19	Melilla	8	0,0%
	Total	44.106	100,0%

7. CONSULTAS WEB OFICIAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA – ENERO-MARZO 2019

La Dirección General de Turismo y Comercio, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los siguientes datos sobre la Web oficial de turismo de Navarra (www.turismo.navarra.es), proporcionados por Google Analytics.

WEB	SESIONES	USUARIOS	Nº VISITAS A PÁGINAS	PÁG./SESIÓN	DURACIÓN MEDIA SESIÓN
2018	419.815	310.669	1.207.035	2,88	0:02:55
2019	426.854	309.790	1.103.921	2,59	0:02:29
Var inter%	↑ 1,7%	↓ -0,3%	↓ -8,5%	↓ -10,1%	↓ -14,9%

Hasta el mes de marzo se han registrado un 1,7% más de sesiones en la web que en el mismo periodo de 2018. El número de usuarios ha descendido en un 0,3% y el número de visitas a páginas un 8,5%. También ha disminuido el número de páginas por sesión y la duración de las sesiones.

PÁGINAS WEB MÁS VISITADAS ENERO-MARZO				
	Título de la página	Usuarios	Número de visitas a páginas	
1	Turismo de Navarra Oficial	22.124	40.903	
2	Web Oficial de Turismo de Navarra	22.093	51.085	
3	Agenda turística de Navarra	11.748	41.321	
4	Alojamientos	11.491	55.125	
5	Rutas	7.656	16.621	
6	Parque Natural de las Bardenas Reales - Arguedas	7.447	11.258	
7	Tiempo de Carnaval en Navarra	7.057	11.083	
8	Restaurantes y bares	6.659	17.145	



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

9	La Selva de Irati	6.257	9.080
10	Nacedero del Urederra - Baquedano	5.602	9.158

PROCEDENCIA DE LAS VISITAS A LA WEB ENERO-MARZO			
	País	Sesiones	% del Total
1	Spain	927.292	84%
2	France	74.342	7%
3	United States	16.991	2%
4	Italy	16.920	2%
5	Germany	14.123	1%
6	United Kingdom	7.537	1%
7	Netherlands	6.941	1%
8	Belgium	6.810	1%
9	Argentina	3.339	0%
10	China	1.309	0%
TOTAL		1.103.921	100,00%

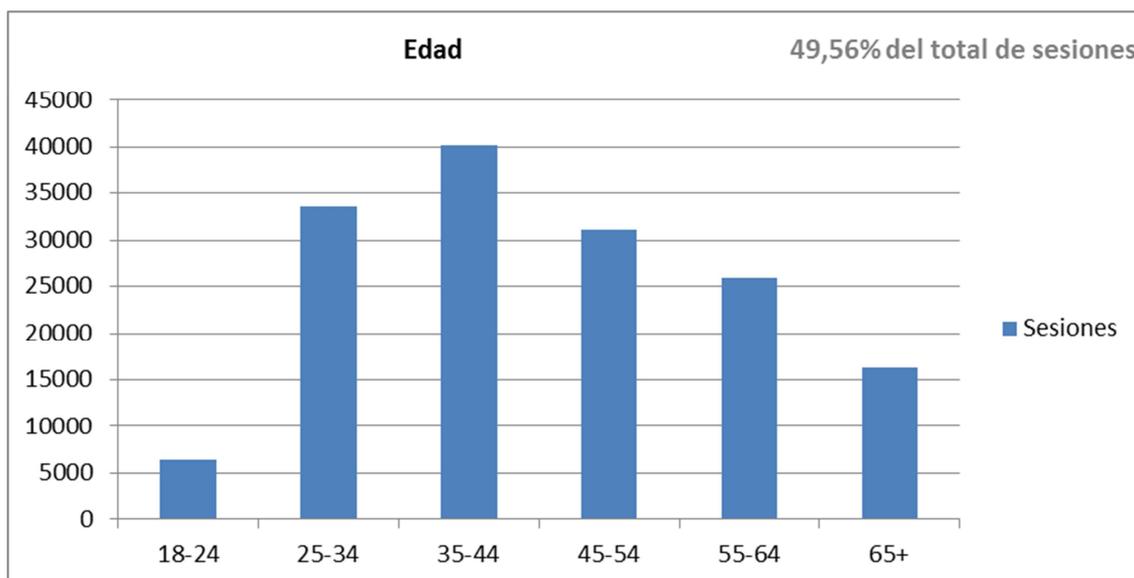


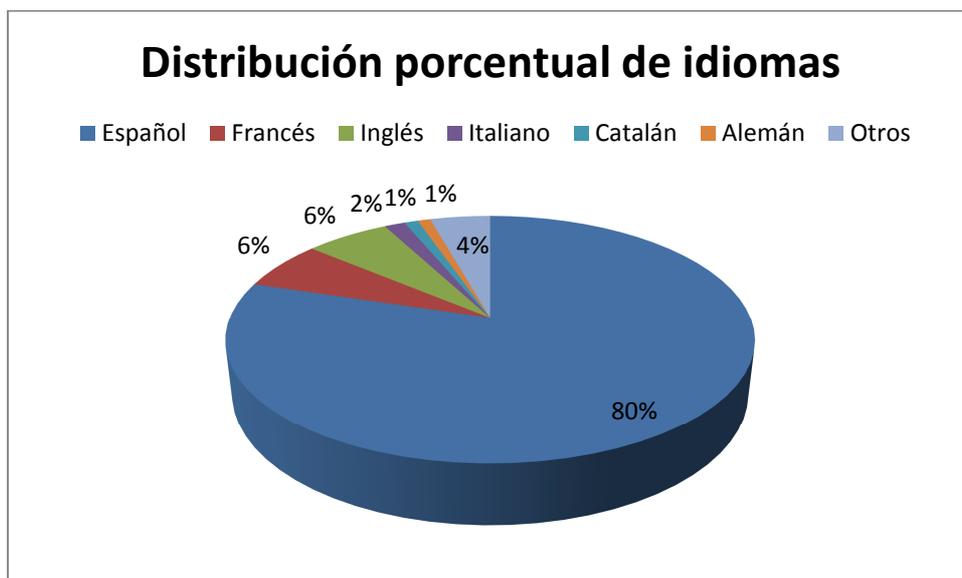
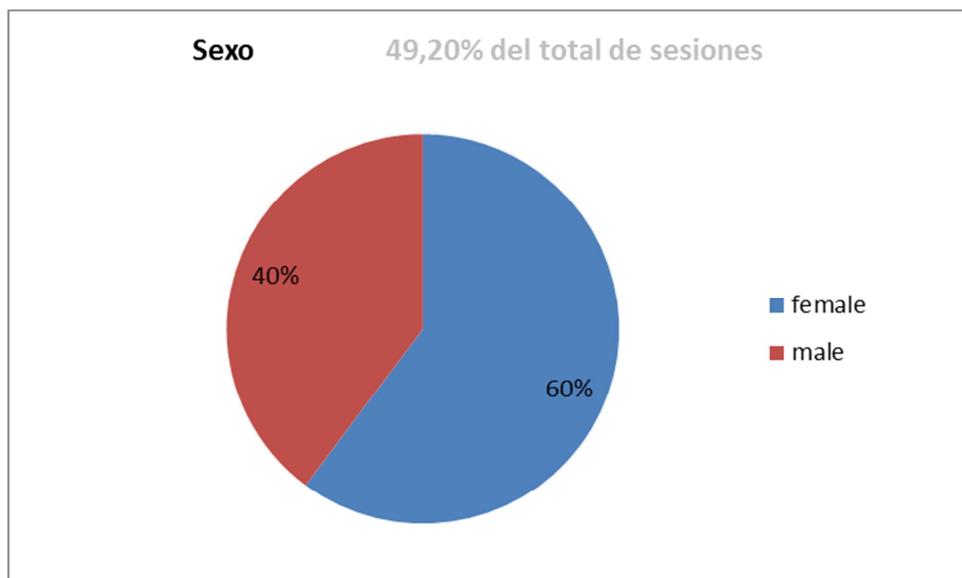


REGIONES DE PROCEDENCIA VISITA WEB ENERO-MARZO			
	Región	Sesiones	% del Total
1	Navarre	252.563	22,88%
2	Madrid	160.941	14,58%
3	Basque Country	141.281	12,80%
4	Catalonia	128.741	11,66%
5	Valencian Community	56.327	5,10%
6	Aragon	41.142	3,73%
7	Andalusia	29.867	2,71%
8	Nouvelle-Aquitaine	27.400	2,48%
9	Castile and Leon	24.899	2,26%
10	La Rioja	18.272	1,66%
TOTAL		1.103.921	

Algunos datos de interés:

- El 55% de las visitas se realizó desde móviles, el 37% desde ordenadores y el 7% desde tablets.
- Los términos más buscados en la web fueron: Pamplona, Olite y Tudela.







8. VISITA A LOS PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS DE NAVARRA –ENERO-MARZO 2019

Con objeto de seguir el pulso y la demanda de los recursos turísticos de Navarra, se ha elegido una muestra de los mismos, sobre la cual hacer un seguimiento: Parque Natural de Bértiz, Palacio Real de Olite, Cuevas de Zugarramurdi, Museo de la Viña y el Vino de Olite, Catedral de Pamplona, Colegiata de Roncesvalles, Museo de las brujas de Zugarramurdi, Castillo de Javier, Monasterio de Leyre y yacimientos arqueológicos de Arellano, Rada y Andelos.

Los datos que aparecen, son suministrados por los gestores de los citados recursos:

Nº DE VISITANTES	Visitas a Recursos Turísticos	Incremento anual (respecto año anterior)	Incremento acumulado (respecto a 2015)
2019	100.885	-8%	-13%
2018	109.354	26%	-5%
2017	86.457	-25%	-25%
2016	115.563	--	

El detalle por cada uno de los recursos turísticos y la comparativa respecto al mismo periodo de 2018 es el siguiente:

	RECURSO TURÍSTICO	2019	2018	% VAR 2019/2018
1	Palacio Real de Olite	33.413	35.122	↓ -4,87%
2	Monasterio de Leyre	16.487	17.536	↓ -5,98%
3	Castillo de Javier	13.959	15.083	↓ -7,45%
4	Cuevas de Zugarramurdi	11.283	15.753	↓ -28,38%
5	Parque Natural de Bértiz	10.438	7.966	↑ 31,03%
6	Catedral de Pamplona	8.798	8.029	↑ 9,58%
7	Museo de las brujas	3.205	4.901	↓ -34,61%
8	Colegiata de Roncesvalles	1.608	2.381	↓ -32,47%
9	Yacimiento arqueológico de Andelos	968	1.282	↓ -24,49%
10	Yacimiento arqueológico de Arellano	505	949	↓ -46,79%
11	Yacimiento arqueológico de Rada	221	352	↓ -37,22%
	Total	100.885	109.354	↓ -7,74%



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

Hasta marzo los recursos sobre los que se hace un seguimiento han recibido la visita de 100.885 personas, un 7,74% menos que en el mismo periodo de 2018. Como se ha explicado anteriormente, habrá que esperar a los datos del mes de abril para conocer el efecto de la Semana Santa. Se ha producido un descenso de visitantes en la mayoría de los recursos a excepción del Parque Natural de Bértiz y el Museo de la Catedral del Pamplona. Los recursos más visitados han sido el Palacio de Olite, el Monasterio de Leyre y el Castillo de Javier.

9. DESPLAZAMIENTOS A NAVARRA

1. Tráfico aéreo en el aeropuerto de Noáin. Llegadas de pasajeros.

AÑO	ENE	FEB	MAR	TOTAL
2018	6.649	6.719	7.918	21.286
2019	7.738	7.541	9.028	24.307
% Var.	16,38%	12,23%	14,02%	14,19%

Fuente: AENA

Hasta el mes de marzo se registró en el aeropuerto de Noáin la llegada de 24.307 personas, lo que supone un 14,19% más que en el mismo periodo de 2018. El vuelo de Lufthansa Frankfurt-Pamplona supuso la llegada de 3.527 pasajeros al aeropuerto de Noáin-Pamplona, un 14,5% del total de llegadas.



Observatorio Turístico de Navarra
Nafarroako Turismoaren Behatokia

Informe de Coyuntura Marzo 2019
Dirección General de Turismo y Comercio

GLOSARIO Y FUENTES:

INE - Instituto Nacional de Estadística.

Más información en http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm

Instituto de Estadística de Navarra- Nastat

El Instituto de Estadística de Navarra, perteneciente al Departamento de Hacienda y Política Financiera del Gobierno de Navarra, ofrece estadísticas de turismo, fruto de la explotación de microdatos para Navarra, procedentes de las encuestas de ocupación del INE.

Más información <http://www.navarra.es/AppsExt/GN.InstitutoEstadistica.Web/informacionestadistica.aspx>

GOBIERNO DE NAVARRA - Dirección General de Comercio y Turismo

La Dirección General de Comercio y Turismo, a través de sus diferentes servicios, ha facilitado los datos sobre:

- **Oficinas de turismo**

- **Web oficial de turismo de Navarra**

- **Redes Sociales**

- **Registro de Turismo:** número de empresas turísticas, por tipologías, inscritas en el registro de turismo de Gobierno de Navarra. El registro recoge:

- Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, albergues, casas rurales, restaurantes y cafeterías.
- Pensiones
- Agroturismos
- Consorcios y asociaciones turísticas.
- Empresas de turismo activo y cultural.
- Agencias de viajes.

Web oficial turismo de Navarra: <http://www.turismo.navarra.es/esp/home/>