

Índice

1. EL TURISMO DE NAVARRA EN CIFRAS. RESUMEN DE INDICADORES

2. EMPLEO TURÍSTICO

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

4. DATOS INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE)

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.1.1 HOTELES

4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES

4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS

4.3 TURISMO RURAL

4.4 CAMPINGS

5. MERCADOS EMISORES

6. PEREGRINOS

7. RED DE OFICINAS DE TURISMO DE NAVARRA (GN)

8. PRINCIPALES RECURSOS TURÍSTICOS

9. PÁGINA WEB

1. Agosto 2014: el turismo de Navarra en cifras Resumen de indicadores

En este capítulo se ofrece un compendio de los indicadores más relevantes de la coyuntura turística de la Comunidad Foral de Navarra. No todas las fuentes publican sus datos con la misma periodicidad, y las cifras que se muestran en este capítulo, son siempre las más recientes en el momento de la publicación de este informe.

1.1 Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)

VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Los establecimientos turísticos de la Comunidad Foral ha alojado hasta agosto a 826.673 viajeros, un 8,9% que el año pasado, y han facturado un total de 1.760.366 pernoctaciones, un 7,4% más que en 2013.

Tras un año y medio con una evolución de cifras negativa (2012 y primer semestre de 2013), parece que se consolida una tendencia de firme crecimiento de viajeros y pernoctaciones en Navarra en 2014, acompañada también de un aumento de la rentabilidad hotelera (RevPar).

Como dato negativo, se observa sin embargo una reducción de la duración de la estancia media en alojamientos extrahoteleros, respecto a años anteriores.

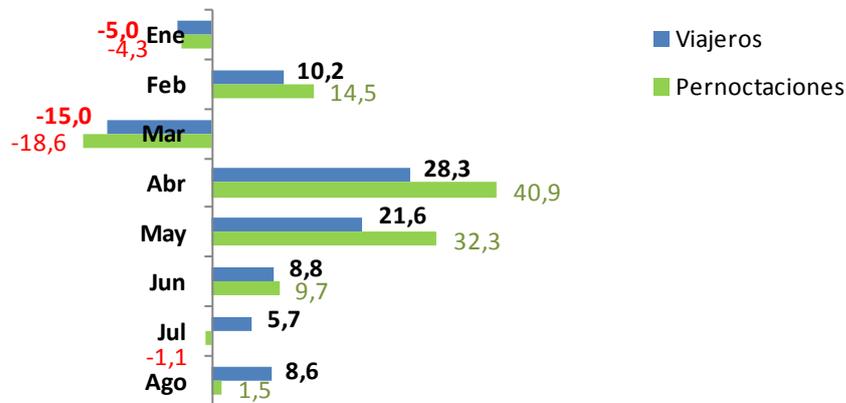
Los establecimientos hoteleros han crecido en viajeros un 7,8%, las casas rurales un 23%, los campings un 6,7% y los apartamentos registran un 11,2% más de clientes. Este importante crecimiento de viajeros está actualmente por encima de la media estatal (4,4%) y Navarra está entre las tres comunidades autónomas que más aumento de viajeros registran, por detrás de la Comunidad de Madrid (11,3%) y Castilla La Mancha (10%).

Lo mismo sucede en el caso de las pernoctaciones: el conjunto de los alojamientos reglados han facturado un 7,4% más de pernoctas que en 2013 (1.760.366 pernoctas): los establecimientos hoteleros han crecido un 11,2%, las casas rurales un 6,7%, los apartamentos un 4,6% y los campings han perdido un -2,9%. Es la tercera comunidad autónoma que más ha crecido, tan solo por detrás de la Comunidad de Madrid (11,4%) y Castilla La Mancha (8,8%). El dato está muy por encima de la media española (3%).

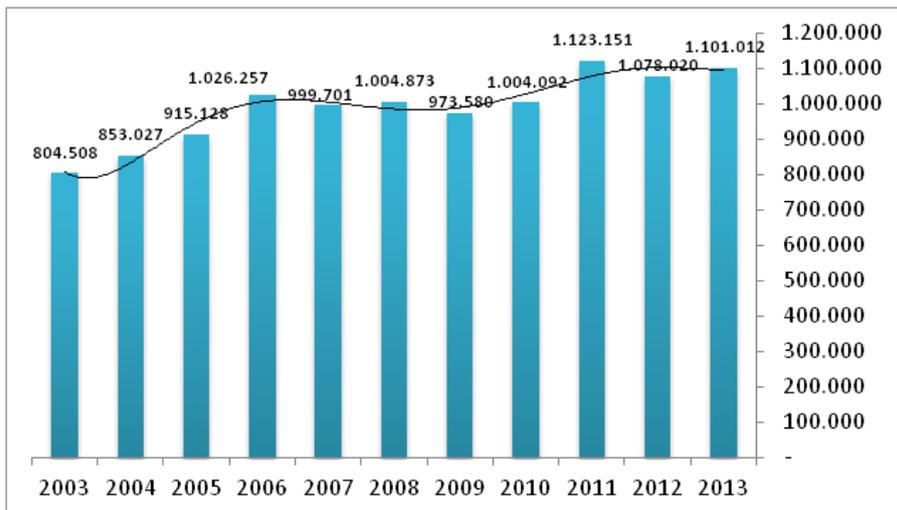
2014	Viajeros	Pernoctaciones	Estancia Media (promedio mensual)	Viajeros residentes en España	Viajeros residentes en el extranjero
Agosto	826.673	1.760.366		613.104	213.569
Var 2013 (%)	8,9 ↑	7,4 ↑		8,5 ↑	10,0 ↑
E. Hoteleros	614.416	1.127.895	1,8	444.718	169.699
Var 2013 (%)	7,8	11,2	3,9	8,4	6,2
Turismo Rural	67.279	192.839	2,6	53.836	13.442
Var 2013 (%)	23,0	6,7	-14,6	9,3	147,2
Apartamentos	34.068	118.863	3,6	27.336	6.732
Var 2013 (%)	11,2	4,6	-1,9	7,1	32,1
Campings	110.910	320.769	2,5	87.214	23.696
Var 2013 (%)	6,7	-2,9	-6,4	8,9	-0,5

VARIACIONES (%) INTERANUALES TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES:

En el mes de agosto, para el total de alojamientos, Navarra registró un 8,6% más de viajeros que en agosto de 2013, y las pernoctaciones aumentaron un 1,5%.



TOTAL VIAJEROS NAVARRA 2003-2013:



OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE NAVARRA

Hasta agosto, Navarra cuenta con una oferta mensual media de 958 establecimientos y 29.806 plazas. Por establecimientos, la oferta se distribuye en: 29% hoteleros, 63% casas rurales, 6,1% apartamentos y 1,9% campings; por plazas: el 41,6% corresponde a hoteleros, 14,8% a turismo rural, 6,7% a apartamentos y 36,9% a campings.

2014	Nº Establecimientos Abiertos (promedio mensual)	Nº Plazas Estimadas (promedio mensual)	Ocupación (%)		
			Por Plazas (promedio mensual)	Por Habitaciones (promedio mensual)	Personal Empleado (promedio mensual)
Agosto	958	29.806			2.513
Var 2013 (%)	-7,0 ↓	-1,0 ↓			-1,6 ↓
E. Hoteleros	278	12.391	36,3	41,0	1.400
Var 2013 (%)	-0,2	0,8	9,8	10,7	3,5
Turismo Rural	604	4.417	16,8	19,7	701
Var 2013 (%)	-8,8	-8,6	11,3	9,7	-11,8
Apartamentos	59	1.988	24,4	38,8	288
Var 2013 (%)	-19,2	5,7	-2,6	2,7	-2,0
Campings	18,3	11.010	10,3	39,7	123,1
Var 2013 (%)	-0,7	-0,9	5,1	4,8	10,7

ÍNDICES DE RENTABILIDAD HOTELERA

El IPH (Índice de Precios Hoteleros) en Navarra, hasta agosto, presenta una media mensual de 81,7 puntos (un -0,7% menos que en 2013), 10,2 puntos por debajo de la media Española, que aumentó en un 0,9%.

El RevPar (ingresos medios diarios por habitación hotelera disponible) es hasta agosto de 24,91 €, un 9,1% más que en 2013. El RevPar medio en España es de 43,03 € y aumentó un 6,7%.

Por otro lado, el ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación hotelera ocupada), es hasta agosto de 60,11 €, un -0,7% inferior a 2013, 13,32 € por debajo de la media española (73,43 €, que registra un aumento del 3%).

2014 (promedio mensual)	IPH (Índice de Precios Hoteleros)	ADR (Ingresos por habitación ocupada)	REV PAR (Ingresos por habitación disponible)
Agosto	81,7	60,11 €	24,91 €
Var% 2013	-0,7 ↓	-0,7 ↓	9,1 ↑

1.2 Instituto de Estudios Turísticos (I.E.T.)

FAMILITUR (Viajes de españoles con destino principal Navarra)

Los datos disponibles actualmente para 2014, son el acumulado hasta mayo:

- *Navarra recibió 1.038.996 viajes de residentes en España, un -5,4% menos que hasta mayo de 2013 (la media española ha descendido un -2,8%).*
- *Estos viajes han supuesto hasta mayo 2.742.857 pernoctaciones (un -5,6% menos).*
- *Con una estancia media de 3 noches (-0,2%).*
- *Y un gasto total en la comunidad foral de 78.064.842 euros.*

2014 Acumulado enero-mayo	Dato	%Variación interanual
Nº de Viajes	1.038.996	-5,4
Nº de pernoctaciones	2.742.857	-5,6
Gasto total	78.064.842	3,1
Estancia Media	3	-0,2

Navarra recibió en 2013 un total de 2.894.391 millones de viajeros españoles, un 19,7% más que en 2012. Ha sido la comunidad con el mayor crecimiento interanual de España.

2013	Total turismo interno	Semana Santa	Vacaciones verano	Vacaciones navidad	Fin de semana	Otros (*)
Total	2.894.391	-	147.525	62.327	1.983.262	
Var% 2012						
Volumen %	19,7%	0,0%	5,1%	2,2%	68,5%	19,1%

(*) Otros: Incluye viajes de trabajo, recurrentes de trabajo, estudios, recurrentes de estudios, visitas a familia y amigos, salud, prácticas deportivas, religiosos, gestiones administrativas, y otros de ocio.

FRONTUR (Visitantes extranjeros con destino principal Navarra)

- *202.633 turistas extranjeros y 1'8 millones de excursionistas, visitaron Navarra en 2014 hasta agosto.*
- *Los turistas, que viajaron a Navarra como destino principal, aumentaron un extraordinario 17,3%, mientras que el excursionismo internacional, se redujo un -2,5%.*

2014	Turistas extranjeros	Excursionistas	Total
Acumulado enero-agosto	202.633	1.795.158	1.997.791
Var% 2013	17,3%	-4,3%	-2,5%

(*) Datos provisionales. Los datos se revisan con carácter definitivo pasado un año.

EGATUR (Gasto turístico de los visitantes extranjeros en Navarra)

- *El turismo extranjero gastó en la Comunidad Foral, hasta agosto, un total de 138.365.377 euros, un 28,9% más que en 2013.*
- *Cada turista gastó de media al día 113 euros, un 9,8% más que el pasado año (media España: 102 €, -0,1%). Y el gasto total del viaje de cada turista internacional que vino a Navarra, es hasta agosto de 675 euros, un 9,8% más que en 2013 (media España: 1.002 euros, -0,1%).*
- *En total, estos turistas realizaron 1.221.283 pernoctaciones (un 17,4% más), con una estancia media de 6 días (estancia media en España: 10 días).*

2014 Acumulado enero-mayo	Dato	%Variación interanual
Gasto total	138.365.377	28,9
Gasto total medio diario	113	9,8
Gasto total medio persona	675	9,8
Estancia Media	6	0,0
Total pernoctaciones	1.221.283	17,4

2013	Gasto total	Gasto medio por turista/viaje	Gasto medio diario
Total	147,5 Mill. €	647,54 €	106,97 €
Var% 2012	-2,1%	6,8%	-4,1%

HABITUR (Encuesta hábitos turismo internacional)

2011	Nivel de satisfacción del destino (1-10)
Total	9,1
Var% 2011	(2º más alto de España)

1.3 Observatorio Turístico de Pamplona (Ayuntamiento de Pamplona)

GASTO TURÍSTICO EN PAMPLONA 2013

Total 2013	Turista alojamiento hotelero en Pamplona	Turista en alojamiento NO hotelero en Pamplona	Excursionista	Peregrino
Gasto medio diario por persona (*)	96,85 €	40,59 €	42,17 €	26,52 €

(*)Se incluyen todos los gastos directos en la ciudad (comidas, alojamiento, transporte en la ciudad, compras, entradas, etc). No se incluyen los gastos de transporte desde origen.
 (Fuente datos: Observatorio Turístico de Pamplona, Ayuntamiento de Pamplona)

1.4 Peregrinos:

(Fuente datos: Albergue de Peregrinos de Roncesvalles. Los datos corresponden a los peregrinos que han sellado su credencial en Roncesvalles, hayan pernoctado o no en el albergue).

Acumulado 2014	Peregrinos residentes en España	Peregrinos residentes en el Extranjero	Total peregrinos
Agosto	17.001	32.795	49.796
Var% 2013	-1,5 ↓	6,0 ↑	3,3 ↑
Var% 2012	2,9	21,7	14,5

Hasta agosto, han sellado su credencial en Roncesvalles 49.796 peregrinos, un 3,3% más que en 2013 y un 14,5% más que en 2012. Los peregrinos residentes en España suponen el 33%, y han descendido un -1,5%

respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 66%, y han aumentado un 6%.

1.5 Empleo turístico:

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Los datos corresponden a trabajadores dados de alta en Servicios de Alojamiento, Servicios de Comidas y Bebidas y Agencias de Viajes y Operadores Turísticos).

Los servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, y agencias de viajes y operadores turísticos, presentan de enero agosto, una media mensual de 15.586 personas dadas de alta en la Seguridad Social, un 2,4% más que la media del pasado año, y un 3,8% más que en agosto de 2013.

El aumento de altas en la Seguridad Social se aprecia en todas las comunidades autónomas, especialmente en Canarias y Andalucía. La media nacional es del 3,3% de crecimiento medio mensual en lo que va de año.

2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio desde enero	Var. Interanual Valor Medio desde enero
Agosto	15.977	2,5 ↑	3,8 ↑	15.586	2,4 ↑

1.6 Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Red de Oficinas de Turismo de Gobierno de Navarra).

255.217 personas han recibido información turística presencial, un 20,4% más que el pasado año. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (25,3% del total, 11,9% y 10,1% respectivamente).

Este espectacular aumento de consultas, tiene que ver principalmente con el aumento del 77,6% de las consultas atendidas en pamplona, desde que los servicios municipal y de gobierno comparten instalaciones, y por lo tanto, se suman recuentos.

Acumulado 2014	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total consultas
Agosto	204.026	51.191	255.217
Var% 2013	19,8 ↑	22,7 ↑	20,4 ↑
Var% 2012	6,6	10,5	7,4

1.7 Recursos turísticos:

(Fuente datos: Parque Natural de Bértiz, Museo de Navarra, Colegiata de Roncesvalles, Catedral de Pamplona, Palacio de Olite, Museo del Vino y la Viña de Olite, Castillo de Javier, yacimiento arqueológico Villa de las Musas de Arellano, Ciudad Romana de Andelos y Recinto Amurallado de Rada)

Acumulado 2014	Total
Agosto	322.187
Var% 2014	7,0

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta julio 239.117 visitantes, un 6,9% más que en 2013. Olite hasta julio concentra el 32,1% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 17,1%. Ambos recursos son los que más visitas han incrementado respecto a 2013 (16% y 13,4% respectivamente).

1.8 Web de Turismo de Gobierno de Navarra:

(Fuente datos: Gobierno de Navarra).

Hasta agosto, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.451.651 visitas, un 11,9% más que en 2013 y un 27,9% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 4.936.327 páginas, un 2,8% más que en 2013 y 2,3% más que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,3 páginas diferentes, un -8,6% menos que en 2013 y un -20,1% menos que en 2012.

Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Agosto	1.451.651	4.936.327	3,4
Var% 2013	11,9 ↑	2,8 ↑	-8,6 ↓
Var% 2012	27,9 ↑	2,3 ↑	-20,1 ↓

2. EMPLEO TURÍSTICO

(Fuente datos: Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

2.1 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

Afiliación Seguridad Social: Información generada a partir de la explotación del fichero de afiliación de los trabajadores a los distintos regímenes de la S.S., cuya gestión corresponde a la Tesorería General de la Seguridad Social y al Instituto de la Marina (Ministerio de Empleo y Seguridad Social).

Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

2.1.1 TRABAJADORES AFILIADOS EN ALTA LABORAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, POR CCAA:

15.977 personas estaban dadas de alta en la Seguridad Social en agosto, en empleo turístico, un 2,5% más de los registrados en julio y 3,8% más que los de agosto del año pasado. La media mensual de afiliados en el sector, en lo que va de año, es de 15.586, un 2,4% más que en 2013.

Los destinos de costa, en general, encabezan el ranking de aumento de empleo por autonomías, entre las que destacan canarias, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia.

Todas las comunidades reflejan un aumento del empleo, un dato muy positivo.

AGOSTO 2014	Total	Variación Intermensual	Variación Interanual	Valor Medio Desde Enero	Var. Interanual Valor Medio Desde Enero
Canarias	123.890	1,5	5,6	120.914	6,1
C. Valenciana	157.106	0,9	6,0	141.941	5,3
Andalucía	253.232	2,2	5,5	223.090	5,0
Murcia (r. de)	36.990	0,6	3,9	34.361	4,9
Balears (Illes)	135.734	0,4	4,9	94.745	4,7
Castilla - La Mancha	42.975	2,2	4,8	40.198	4,1
Total	1.544.905	1,2 ↑	4,4 ↑	1.405.870	3,8 ↑
Cataluña	265.484	0,4	4,1	237.662	3,6
Extremadura	24.055	2,8	4,5	22.170	3,5
Asturias (Pr. de)	34.124	2,3	3,7	30.703	3,0
Cantabria	22.379	2,4	3,9	18.479	2,9
Rioja (La)	9.313	3,6	3,8	8.866	2,9
Navarra (C. f.)	15.977	2,5 ↑	3,8 ↑	15.586	2,4 ↑
Galicia	80.215	1,4	3,4	71.426	2,3
País Vasco	56.157	0,5	3,0	58.024	2,0
Aragón	36.499	1,8	2,7	34.992	1,9
Castilla y León	71.898	2,4	3,1	67.309	1,9
Madrid (C. de)	175.431	-0,1	3,0	182.092	1,9
Ceuta y Melilla	3.446	2,5	0,4	3.311	-0,6

3. ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS - AGOSTO

(Fuente datos: Servicio de Ordenación de Gobierno de Navarra)

Tipo establecimiento	Modalidad	SubModalidad	Categorías	Total	Total Plazas
ALOJAMIENTO	ALBERGUE TURÍSTICO	ALBERGUE TURÍSTICO	1ª del camino de Santiago	2	72
			1ªCategoría	11	471
			2ª del camino de Santiago	7	157
			2ªCategoría	37	1.380
			ALBERGUE TURÍSTICO [Sin clasificar]	1	51
			Del camino de Santiago	21	864
	TOTAL ALBERGUE TURÍSTICO			79	2.995
	APARTAMENTO	APARTAMENTO TURÍSTICO	Primera/3 Llaves	15	172
			Segunda/2 Llaves	18	100
			Sin definir	2	8
			Tercera/1 Llave	4	16
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO		39	296
		APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL	Primera/3 Llaves	46	320
			Segunda/2 Llaves	116	787
			Sin definir	14	73
			Tercera/1 Llave	61	365
		TOTAL APARTAMENTO TURÍSTICO RURAL		237	1.545
		VIVIENDA TURÍSTICA	Lujo/4 Llaves	1	12
			Primera/3 Llaves	13	101
			Segunda/2 Llaves	13	95
			Tercera/1 Llave	6	51
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA		33	259
		VIVIENDA TURÍSTICA RURAL	Primera/3 Llaves	5	51
			Segunda/2 Llaves	3	25
			Tercera/1 Llave	3	31
		TOTAL VIVIENDA TURÍSTICA RURAL		11	107
	TOTAL APARTAMENTO			320	2.207
	CAMPING	CAMPING	1ªCategoría	9	6.962
			2ªCategoría	13	5.727
			3ªCategoría	3	562
	TOTAL CAMPING			25	13.251
	CASA RURAL	CASA RURAL HABITACIONES	1 Hoja	53	335
			2 Hojas	92	773

			3 Hojas	5	51
		TOTAL CASA RURAL HABITACIONES		150	1.159
		CASA RURAL VIVIENDA	1 Hoja	162	883
			2 Hojas	432	3.162
			3 Hojas	31	337
		TOTAL CASA RURAL VIVIENDA		625	4.382
	TOTAL CASA RURAL			775	5.541
	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	HOSTAL	HsG	79	2.057
			HsRural	59	996
		TOTAL HOSTAL		138	3.053
		HOTEL	1 Estrella	4	91
			2 Estrellas	23	1.010
			3 Estrellas	49	4.406
			4 Estrellas	24	3.146
			5 Estrellas	1	87
		TOTAL HOTEL		101	8.740
		HOTEL RURAL	1 Estrella	9	151
			2 Estrellas	8	130
			3 Estrellas	9	210
			4 Estrellas	3	88
		TOTAL HOTEL RURAL		29	579
		HOTEL-APARTAMENTO	3 Estrellas	2	51
			4 Estrellas	2	193
		TOTAL HOTEL-APARTAMENTO		4	244
		PENSIÓN	p*	68	846
			p**	25	394
		TOTAL PENSIÓN		93	1.240
	TOTAL ESTABLECIMIENTO HOTELERO			365	13.856
TOTAL ALOJAMIENTO				1564	37.850
EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE	AGENCIAS DE VIAJE [Sin clasificar]	112	0
			Mayorista - Minorista	8	0
			Minorista	19	0
	TOTAL AGENCIAS DE VIAJE			139	0
	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS [Sin clasificar]	1	0
	TOTAL AGRUPACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS			1	0
	ORGANIZACIÓN DE	ORGANIZACIÓN DE	ORGANIZACIÓN DE	5	0

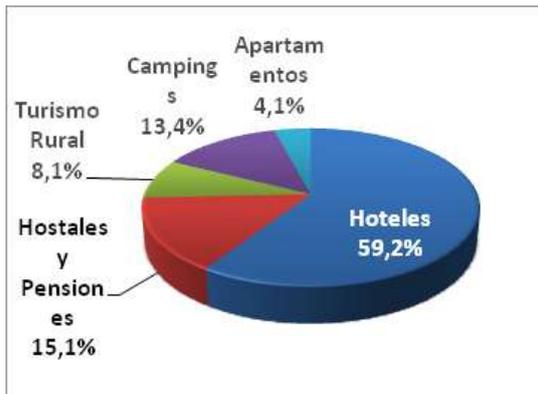
	CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES [Sin clasificar]		
	TOTAL ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES			5	0
TOTAL EMPRESAS DE MEDIACIÓN TURÍSTICA				145	0
ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS	ASOCIACIONES TURÍSTICAS [Sin clasificar]	77	0
			Sin definir	6	0
	TOTAL ASOCIACIONES TURÍSTICAS			83	0
	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS	CONSORCIOS TURÍSTICOS [Sin clasificar]	8	0
	TOTAL CONSORCIOS TURÍSTICOS			8	0
TOTAL ENTIDADES Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS				91	0
RESTAURACIÓN	CAFETERÍAS	CAFETERÍAS	Especial/3 Tazas	1	90
			Primera/2 Tazas	6	387
			Segunda/1 Taza	85	3.540
			Sin definir	3	135
	TOTAL CAFETERÍAS			95	4.152
	RESTAURANTES	RESTAURANTES	Cuarta/1 Tenedor	312	19.205
			Lujo/5 Tenedores	1	88
			Primera/4 Tenedores	2	390
			Segunda/3 Tenedores	3	470
			Sin definir	83	7.440
			Tercera/2 Tenedores	318	31.550
	TOTAL RESTAURANTES			719	59.143
TOTAL RESTAURACIÓN				814	63.295
SERVICIOS TURÍSTICOS	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	27	0
			Sin definir	4	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO		31	0
		EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	17	0
			Sin definir	10	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL		27	0

		EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL	EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL [Sin clasificar]	34	0
			Sin definir	5	0
		TOTAL EMPRESAS DE TURISMO CULTURAL		39	0
	TOTAL EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO Y CULTURAL			97	0
TOTAL SERVICIOS TURÍSTICOS				97	0

4. DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (I.N.E.)

Fuente datos: IEN, a partir de los microdatos cedidos por el INE.

DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS HASTA AGOSTO:



Los alojados en hoteles suponen la gran mayoría.

Hasta agosto la Comunidad Foral sigue protagonizando un importante aumento de viajeros y pernoctaciones especialmente en turismo rural y campings, tras unos años de fuertes caídas.

Donde más aumentan las pernoctaciones, es en hostales y pensiones, y hoteles.

El aumento de los viajeros, provoca un aumento de las pernoctaciones, sin embargo los viajeros están menos tiempo que otros años en la Comunidad Foral. La reducción de la estancia media,

seguramente como consecuencia de la reducción del gasto en las familias españolas, es una constante en el conjunto de destinos españoles.

Acumulado Agosto 2014	VIAJEROS				PERNOCTACIONES			
	volumen %	2014	2013	var% interanual	Volumen %	2014	2013	var% interanual
Hoteles	59,2	489.332	457.354	7,0	51,5	907.371	825.751	9,9
Hostales y Pensiones	15,1	125.085	113.428	10,3	12,5	220.525	189.650	16,3
Total hoteleros	74,3	614.416	570.782	7,8	64,1	1.127.895	1.015.401	11,2
Turismo Rural	8,1	67.279	54.701	23,0	11,0	192.839	180.693	6,7
Campings	13,4	110.910	103.911	6,7	18,2	320.769	330.481	-2,9
Apartamentos	4,1	34.068	30.629	11,2	6,8	118.863	113.622	4,6
Total extrahoteleros	25,7	212.257	189.241	12,2	35,9	632.471	624.796	1,2
Total alojamientos	100,0	826.673	760.023	8,9	100,0	1.760.366	1.640.197	7,4

Acumulado 2014	TOTAL	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Agosto	826.673	1.760.366
VAR % 2013	8,9	7,4
VAR % 2012	8,8	4,8
VAR % 2011	4,9	-0,9

Acumulado 2014	E. HOTELEROS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Agosto	614.416	1.127.895
VAR % 2013	7,8	11,2
VAR % 2012	12,4	10,5
VAR % 2011	10,4	7,4

Acumulado 2014	EXTRAHOTELEROS							
	TOTAL EXTRAHOTELEROS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		APARTAMENTOS	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Agosto	212.257	632.471	67.279	192.839	110.910	320.769	34.068	118.863
VAR % 2013	12,2	1,2	23,0	6,7	6,7	-2,9	11,2	4,6
VAR % 2012	-0,5	-3,9	-4,8	-14,9	-2,9	3,9	19,9	21,2
VAR % 2011	-8,3	-13,0	-11,2	-25,7	-8,1	-9,3	-2,7	4,7

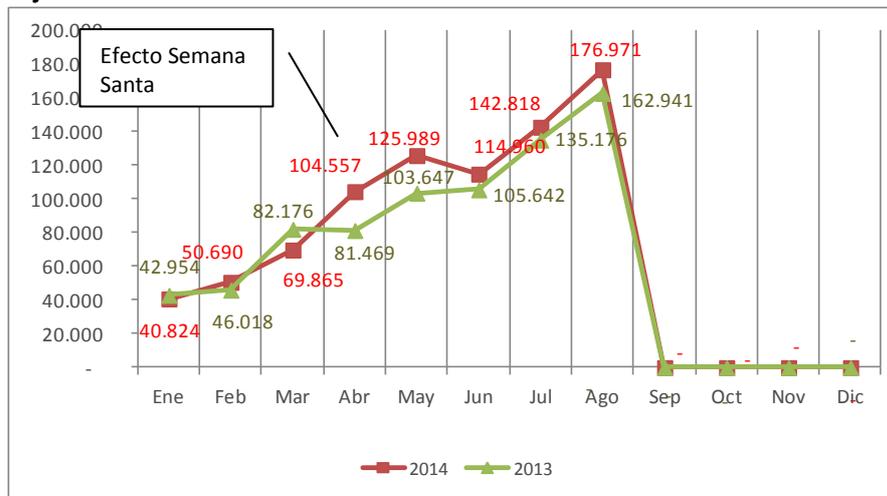
VARIACIONES INTERANUALES POR MESES:

Los fuertes ascensos y descensos de marzo y abril, se deben al cambio de fechas de Semana Santa. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en mayo en Navarra, ha sido extraordinariamente positivo. Junio, julio y agosto, arrojan también buenos resultados en general, salvo en el caso de los campings, tipo de alojamiento que en agosto ha visto reducida su actividad respecto al pasado año.

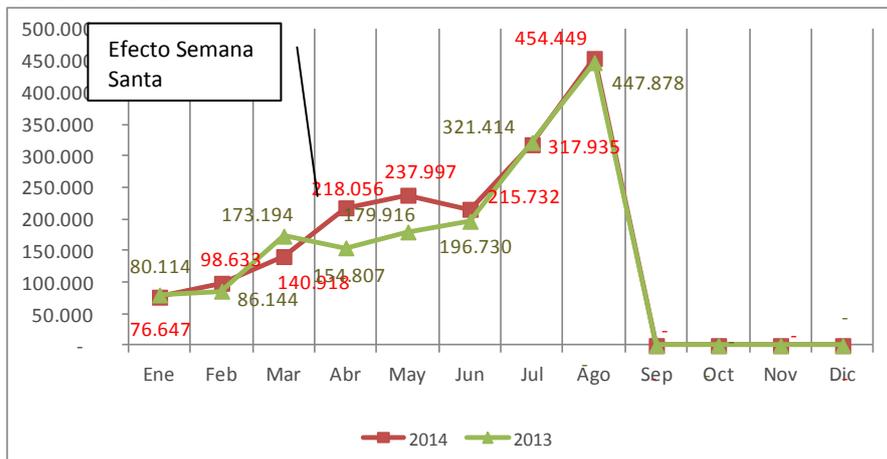
2014	E. Hoteleros		T. Rural		Campings		Apartamentos	
	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc	viajeros	pernoc
Enero	-6,5	-3,0	5,8	-19,6	25,9	19,5	-15,7	-12,8
Febrero	12,5	21,8	-10,0	-18,3	17,0	9,1	-10,7	-16,2
Marzo	-7,3	-0,9	-42,6	-65,0	-36,1	-49,5	-46,1	-42,1
Abril	18,6	25,2	100,5	156,3	51,8	40,1	41,0	77,6
Mayo	17,1	29,2	57,2	50,0	32,1	42,7	26,7	31,5
Junio	9,6	9,0	3,1	-4,1	13,1	23,8	-8,2	4,6
Julio	1,7	0,1	31,9	8,3	10,7	-6,8	7,1	1,1
Agosto	9,2	9,3	27,9	3,8	-8,4	-11,6	59,5	6,2

4.1 ESTACIONALIDAD: VIAJEROS Y PERNOCTACIONES POR MESES:

Viajeros:



Pernoctaciones:



4.2 TOTAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

Salvo Baleares y Cantabria, todos los destinos aumentan viajeros y pernoctaciones.

Navarra es la 3ª comunidad autónoma que registra un mayor aumento de viajeros, superada sólo por la Comunidad de Madrid y Castilla La Mancha. El dato está muy por encima de la media española, que crece un 4,4%.

Aumentan sobre todo las pernoctaciones, colocando a Navarra en el 3er lugar por crecimiento acumulado por comunidades autónomas, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid, y muy por encima de la media nacional, que presenta un aumento de 3%.

VIAJEROS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	7.095.505	11,3
Castilla - La Mancha	1.487.753	10,0
Navarra, C. F.	826.673	8,9
Aragón	1.954.381	7,6
Asturias, P.	1.366.293	6,9
Canarias	8.076.602	6,3
Extremadura	1.036.312	6,0
Galicia	2.841.548	5,9
Andalucía	12.652.565	4,7
Total Nacional	74.097.002	4,4
Cataluña	14.861.096	4,4
Murcia, Región de	941.815	4,1
Castilla y León	3.434.927	3,3
Rioja, La	471.961	3,2
C. Valenciana	6.511.103	1,6
País Vasco	1.877.964	0,4
Cantabria	1.118.896	-1,1
Balears, Illes	7.458.383	-2,2

PERNOCTACIONES:

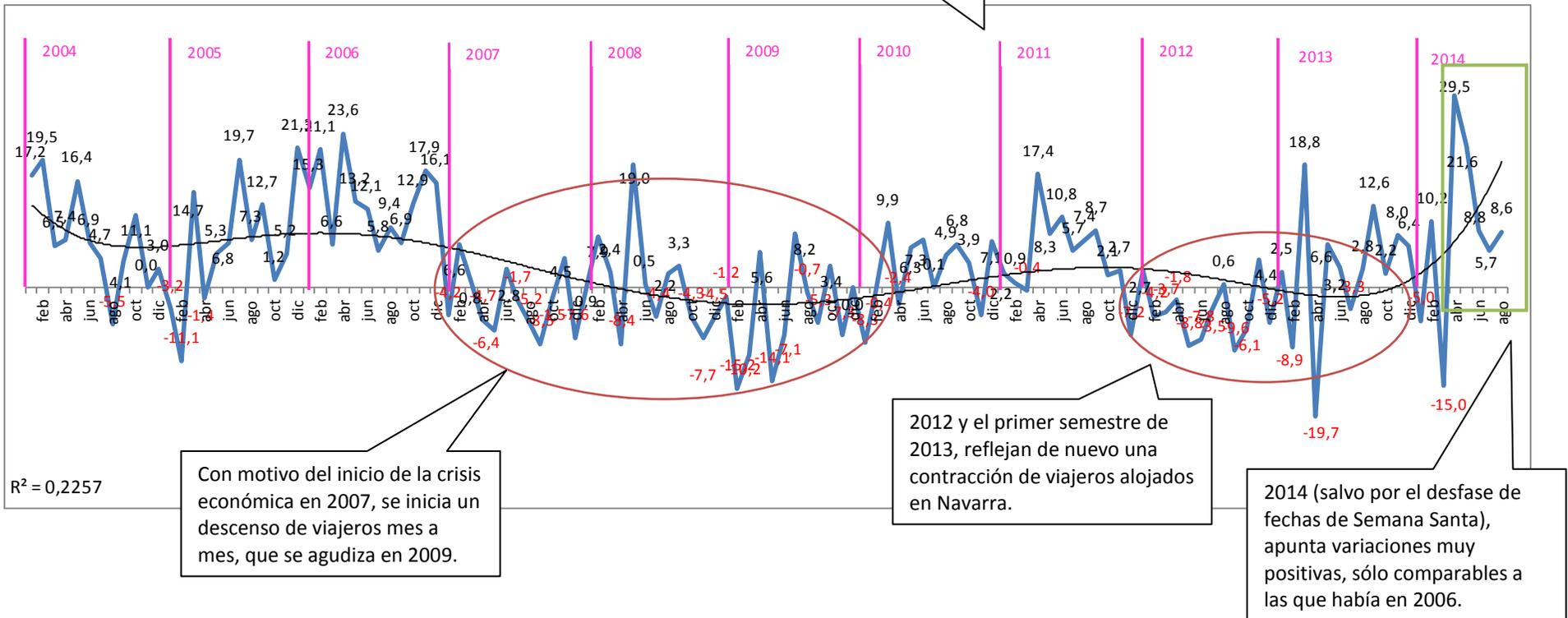
Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	14.272.228	11,4
Castilla - La Mancha	2.711.369	8,8
Navarra, C.F.	1.760.366	7,4
Canarias	63.015.161	7,0
Aragón	4.355.821	5,6
Andalucía	40.500.086	5,3
Extremadura	1.907.028	5,1
Cantabria	3.296.336	5,0
Galicia	6.051.710	3,9
Murcia, R.	3.408.452	3,9
Asturias, P.	3.311.445	3,8
Castilla y León	6.173.906	3,4
Total Nacional	284.508.619	3,0
C. Valenciana	28.539.507	2,0
Cataluña	53.793.287	1,5
Rioja, La	976.083	1,4
País Vasco	3.839.356	0,8
Balears, Illes	46.367.643	-4,5

4.4 EVOLUCIÓN VIAJEROS 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de viajeros alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 3,2%.

2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque no se alcanza una situación previa a la crisis.

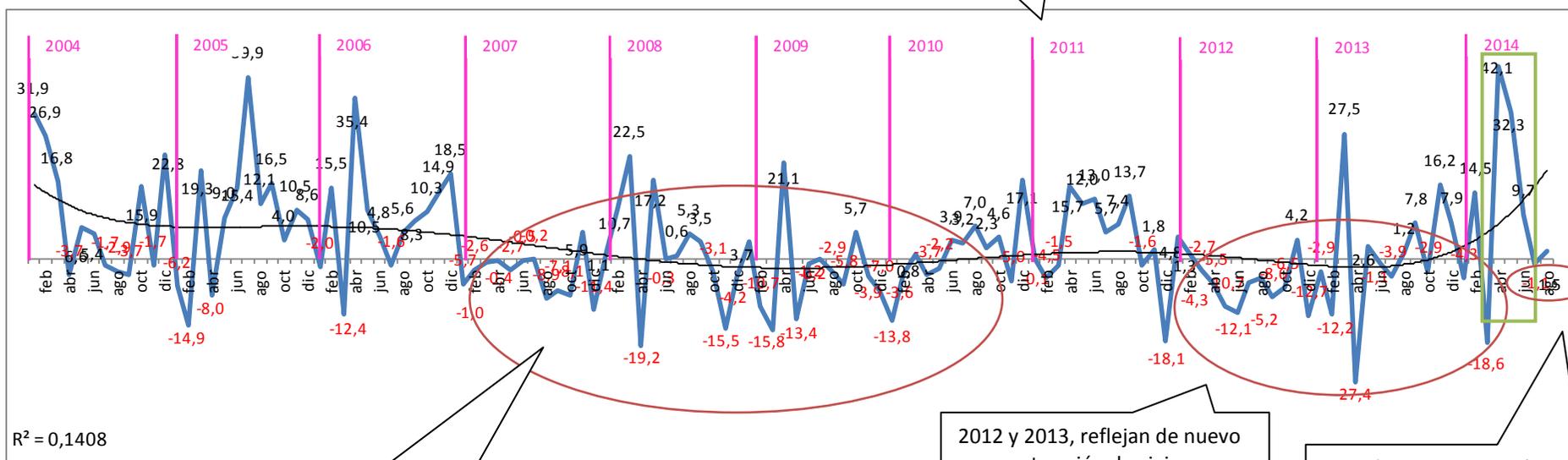


4.5 EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2003 - 2014:

Si analizamos las variaciones interanuales del total de pernoctaciones alojados en Navarra, en los últimos 10 años, y lo plasmamos gráficamente, podemos observar varias cosas:

En los últimos 10 años, el total de viajeros alojados en los establecimientos de Navarra, ha experimentado un Crecimiento Promedio Anual (Tasa Media de Crecimiento Anual - TMCA) del 0,1%.

El segundo semestre de 2010 y 2011 muestran de nuevo crecimientos interanuales positivos, aunque con altibajos.



Con motivo del inicio de la crisis económica en 2007, se inicia un descenso de pernoctaciones mes a mes, que se agudiza en 2009 y permanece durante el primer semestre de 2010.

2012 y 2013, reflejan de nuevo una contracción de viajeros alojados en Navarra.

2014 (salvo por el desfase de fechas de Semana Santa), apunta variaciones muy positivas hasta julio, sólo comparables a las que había en 2006, salvo por el dato de julio.

4.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

4.1.1 HOTELES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a "hoteles", sin contar con los hostales y pensiones.

Se consolida el aumento de viajeros y pernoctaciones en el sector hotelero navarro y se registra un fuerte aumento de la estancia media. Desciende el número de establecimientos. Importante aumento también de los niveles de ocupación.

El 73% de la demanda hasta la fecha, era de residentes en España; el 27% residía en el extranjero.

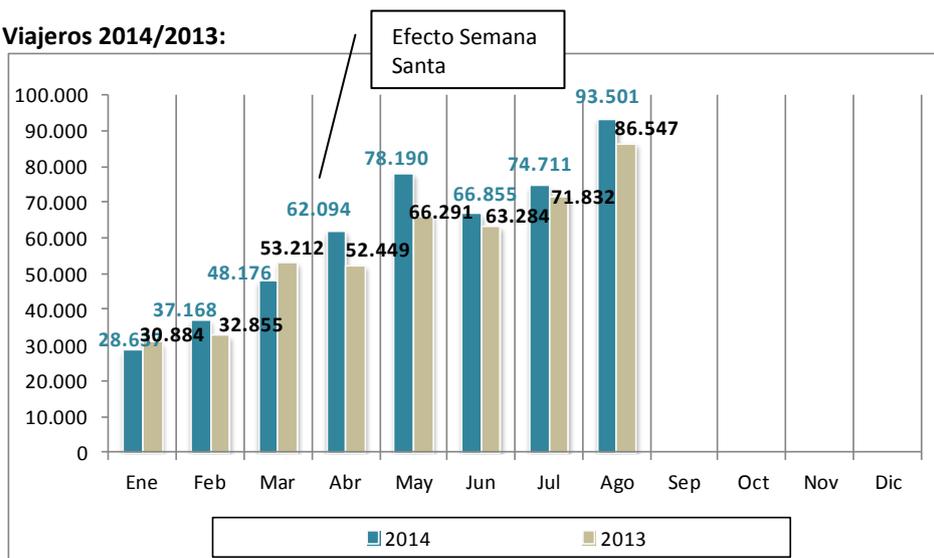
Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	489.332	355.710	133.621	907.371	696.747	210.623	1,8
VAR % 2013	7,0	7,6	5,5	9,9	12,1	3,2	3,8
VAR % 2012	12,9	11,3	17,6	12,1	13,3	8,4	0,0
VAR % 2011	15,2	9,9	32,2	17,4	14,9	26,2	2,3

Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Agosto	100	8.382	43	47	1.178
VAR % 2013	-2,6	0,4	9,8	9,0	5,4
VAR % 2012	-3,6	0,6	11,6	12,1	1,0
VAR % 2011	1,4	4,9	12,7	8,6	-3,7

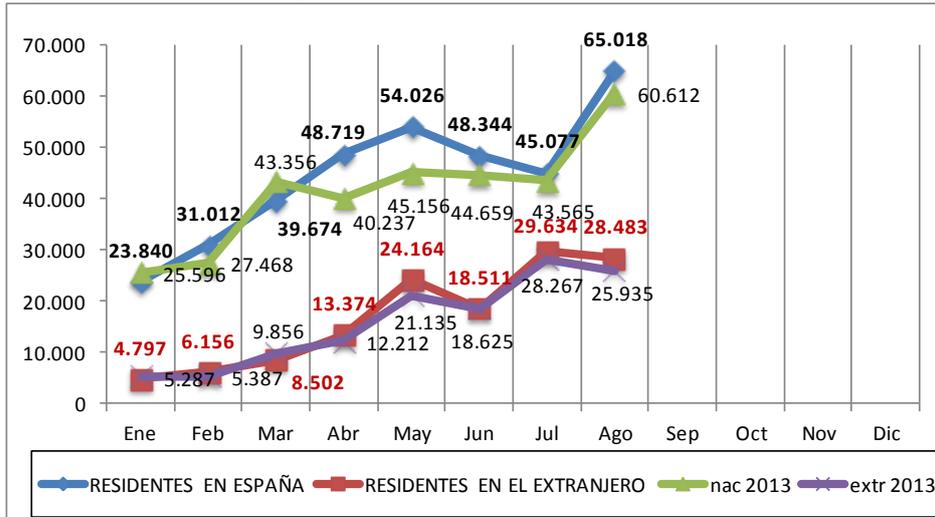
EVOLUCIÓN VIAJEROS:

El mes de agosto en 2014, sigue arrojando cifras que aumentan, respecto al pasado año.

Viajeros 2014/2013:

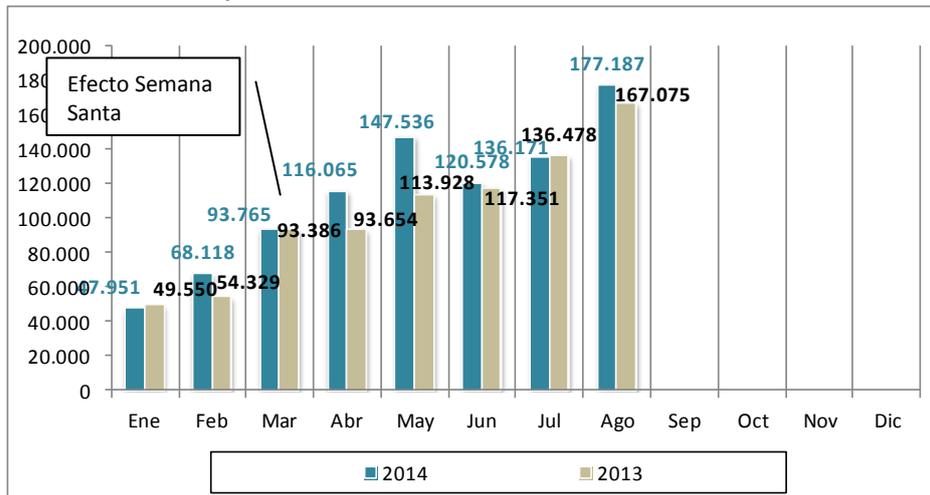


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

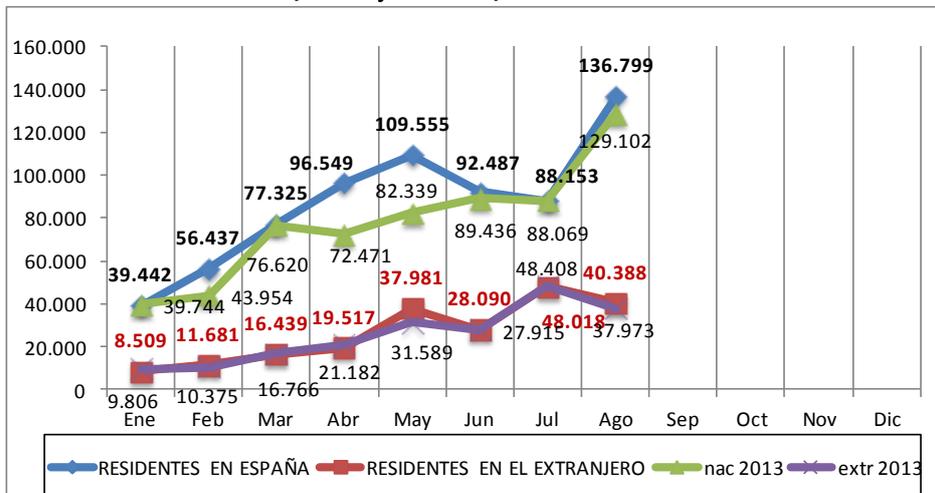


EVOLUCIÓN Pernoctaciones:

Pernoctaciones 2014/2013:

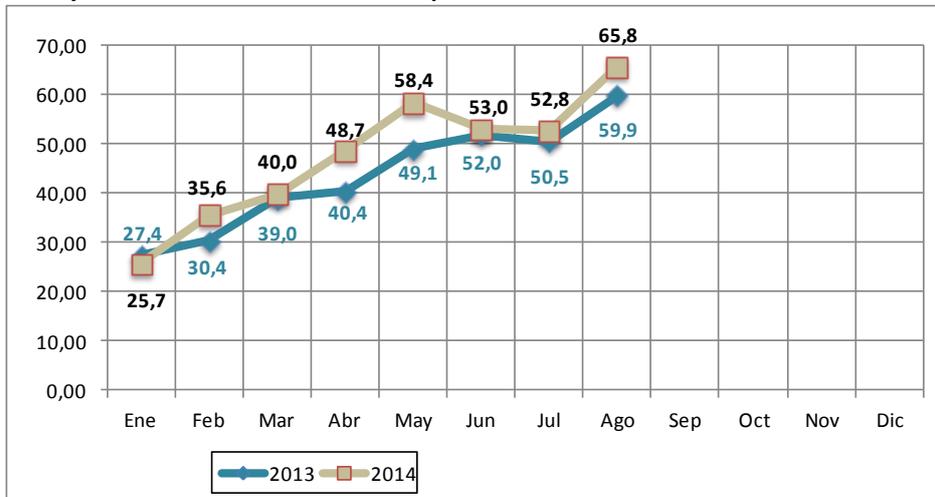


Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



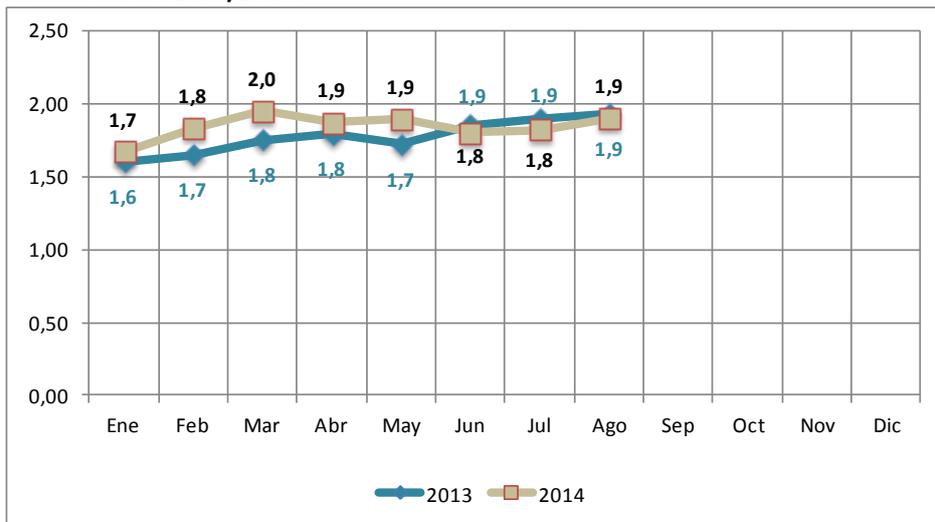
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.2 HOSTALES Y PENSIONES:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos de este capítulo, se refieren únicamente a hostales y pensiones.

Los hostales y pensiones obtienen en lo que va de año mejores resultados en viajeros y pernoctaciones, fundamentalmente por el aumento del cliente internacional. En muchos casos se trata de peregrinos del Camino de Santiago.

Hasta agosto, estos establecimientos emplean a una media mensual de 222 personas, un número muy inferior al de años anteriores.

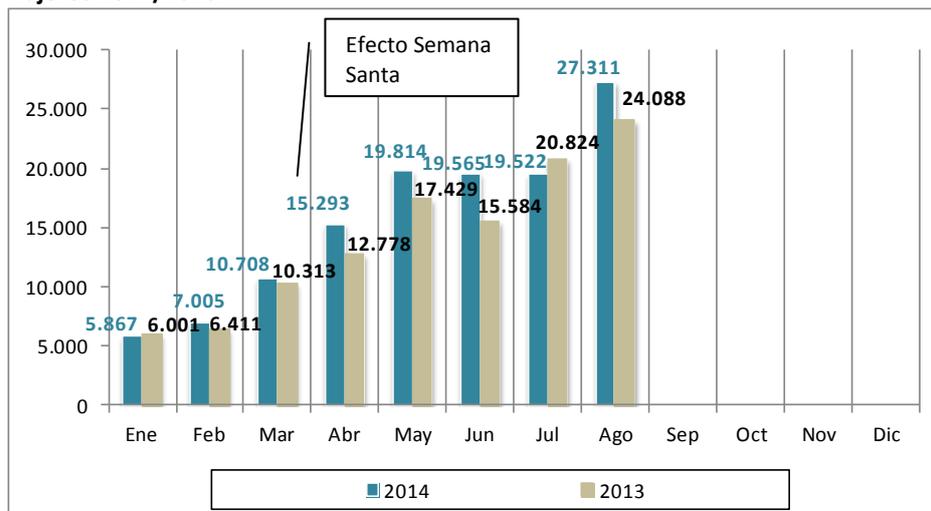
El 71% de la demanda hasta la fecha, era de residentes en España; el 29% residía en el extranjero.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	125.085	89.008	36.077	220.525	160.401	60.124	1,8
VAR % 2013	10,3	10,9	8,7	16,3	9,8	38,2	3,7
VAR % 2012	10,3	-2,2	61,3	4,5	-7,7	61,1	-4,7
VAR % 2011	-5,1	-13,6	25,2	-20,3	-27,6	8,8	-88,3

Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Agosto	178	4.009	22,2	25,8	222
VAR % 2013	1,6	13,2	13,4	16,1	-5,7
VAR % 2012	-5,2	-3,6	7,5	8,7	-23,1
VAR % 2011	-12,2	-6,3	-13,5	-13,0	-41,6

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

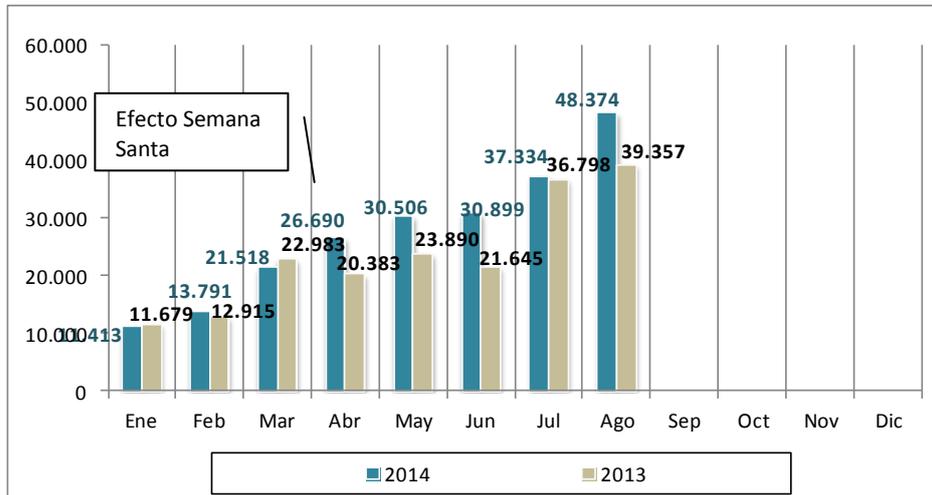


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:

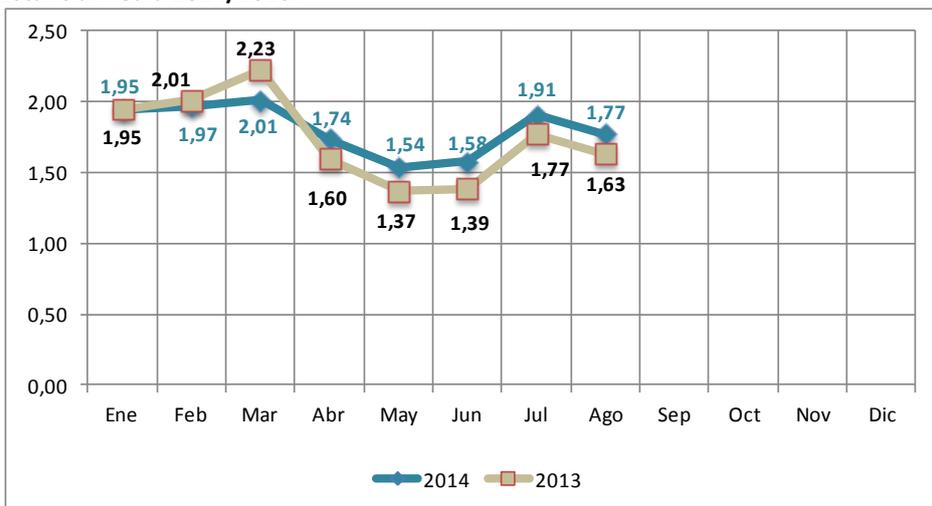


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3 TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS:

GLOSARIO:

Son "establecimientos hoteleros" aquellos establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

NOTA METODOLÓGICA: Los datos y gráficos que aparecen en este capítulo se refieren al conjunto de los establecimientos hoteleros, ya que la información por zonas, procedencias y provincias, no se ofrece desagregada en las fuentes.

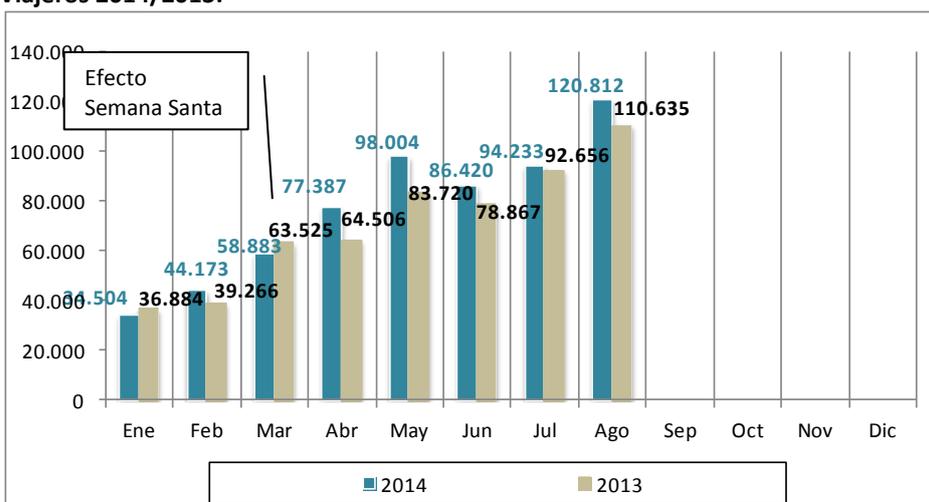
La evolución de los establecimientos hoteleros es muy positiva. Mayo, como para el resto de tipos de alojamiento, ha sido un mes excepcional, no tanto junio, y algo menos julio, en relación siempre al pasado año. Agosto de nuevo, es un mes con resultados considerablemente mejores que los de 2013. Es muy destacable el fuerte aumento de la estancia media, así como del grado de ocupación, pero sobre todo una recuperación del 3,5% del empleo, que ocupa a una media mensual de 1.400 personas.

acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	614.416	444.718	169.699	1.127.895	857.147	270.747	1,8
VAR % 2013	7,8	8,4	6,2	11,2	11,8	9,5	3,9
VAR % 2012	12,4	8,3	24,8	10,5	8,6	16,9	-1,1
VAR % 2011	10,4	4,3	30,6	7,4	3,5	22,2	-1,3

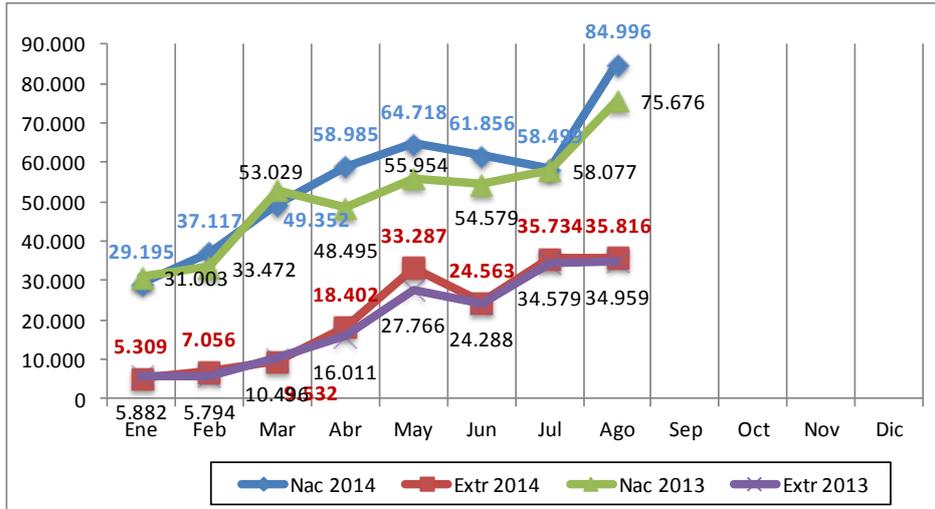
acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Agosto	278	12.391	36,3	41,0	1.400
VAR % 2013	-0,2	0,8	9,8	10,7	3,5
VAR % 2012	-4,7	-0,9	10,8	11,7	-3,7
VAR % 2011	-7,8	1,0	6,0	3,2	-12,8

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

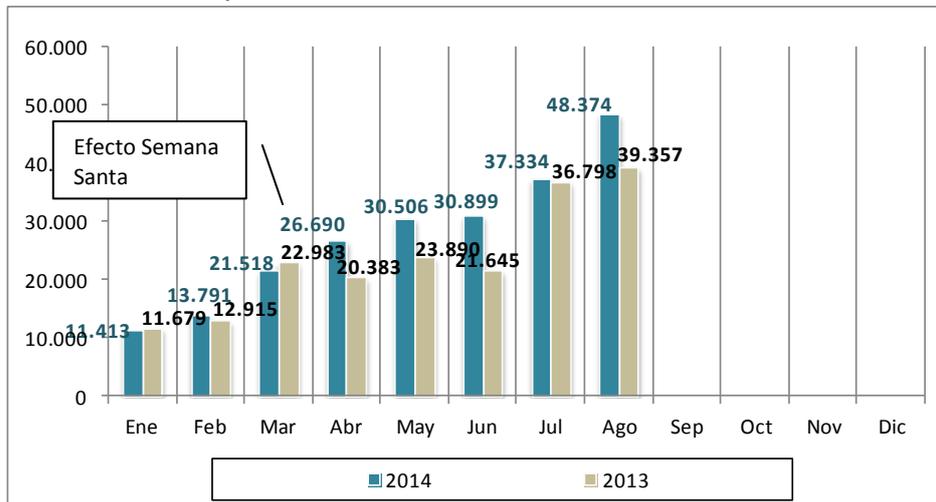


Viajeros nacionales/extranjeros 2014/2013:

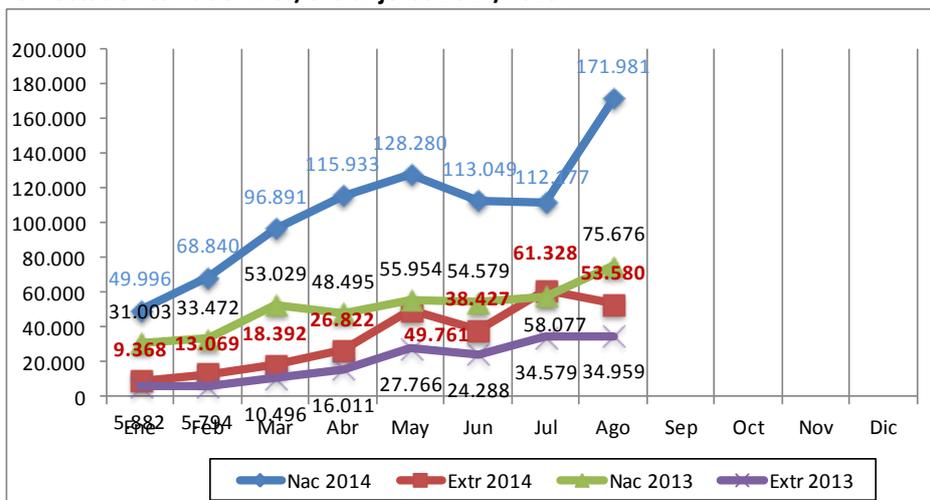


EVOLUCIÓN Pernoctaciones:

Pernoctaciones 2014/2013:

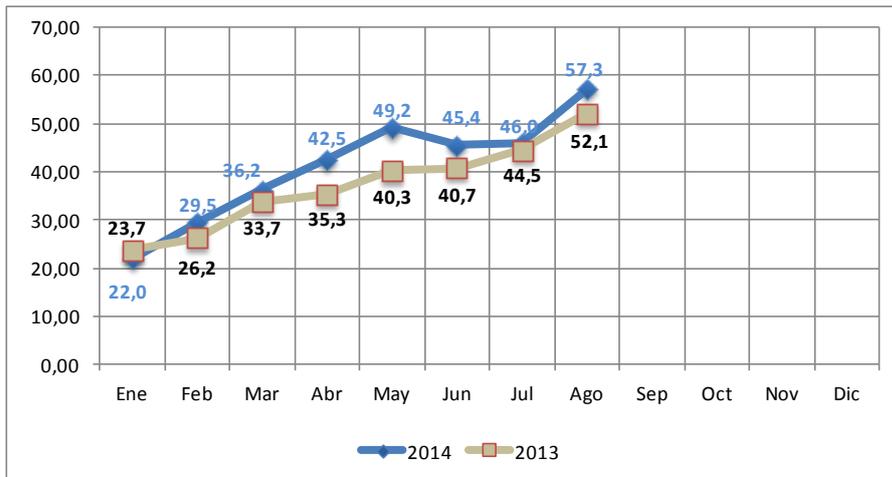


Pernoctaciones nacionales/extranjeros 2014/2013:



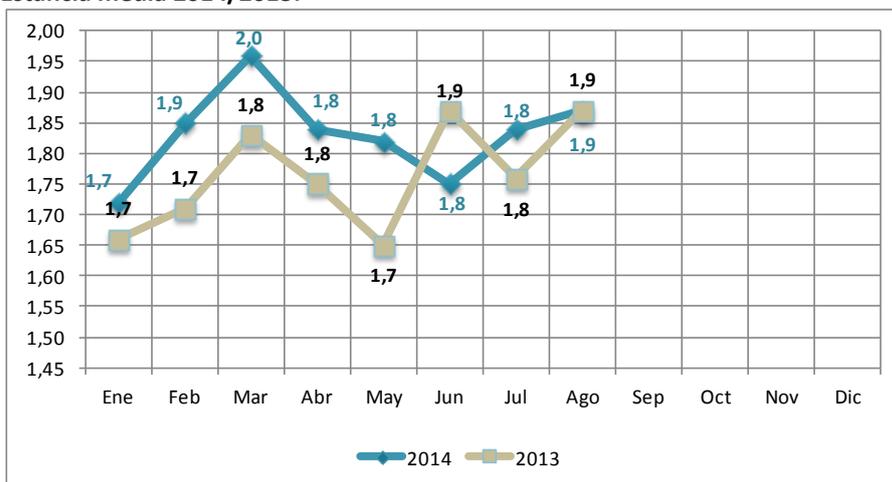
EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:

En mayo de 2014 se ha rozado una ocupación del 60% en hoteles.



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.1.3.1 MERCADOS EMISORES:

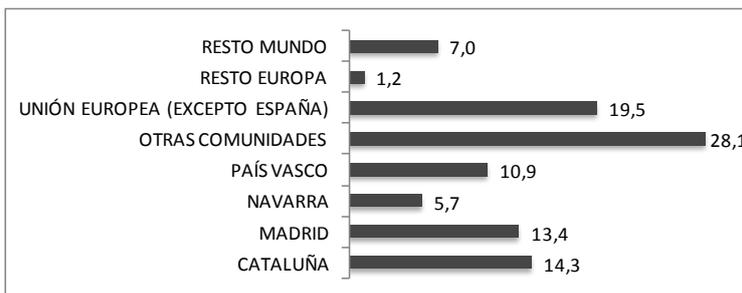
Cataluña, Comunidad de Madrid y País Vasco, son hasta la fecha los principales mercados-cliente del sector hotelero navarro, dejando a parte grupos más heterogéneos como "otras comunidades" y "unión europea", quienes representan respectivamente el 28,1% y el 19,5% de los viajeros.

Aumentan especialmente los viajes y pernoctaciones de catalanes y vascos.

Los navarros alojados en establecimientos hoteleros se han reducido respecto a los tres últimos años, sin embargo han alargado su estancia y aumentado las pernoctaciones. Esta circunstancia se da en el caso de los establecimientos hoteleros, pero no en el resto de alojamientos, donde la demanda interna desciende, en viajeros y pernoctaciones.

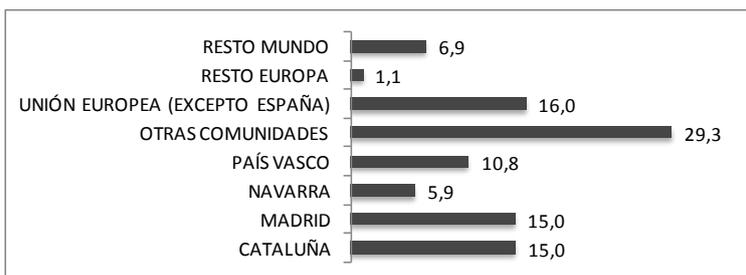
Viajeros en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Agosto	88.049	82.072	35.212	66.709	172.758	119.611	7.198	42.810
Volumen	14,3	13,4	5,7	10,9	28,1	19,5	1,2	7,0
VAR % 2013	15,3	7,0	-2,9	9,5	8,0	6,0	-4,3	8,5
VAR % 2012	11,5	-1,2	-1,3	18,7	9,8	27,0	-42,9	49,2
VAR % 2011	13,8	-0,3	-20,5	3,8	9,6	26,0	-35,7	74,6



Pernoctaciones en establecimientos hoteleros por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Agosto	169.483	168.983	66.759	121.618	330.452	180.080	12.555	77.961
Volumen	15,0	15,0	5,9	10,8	29,3	16,0	1,1	6,9
VAR % 2013	16,2	14,9	11,5	13,1	7,9	6,8	10,7	15,9
VAR % 2012	16,7	4,0	2,6	9,9	8,0	15,7	-47,4	50,3
VAR % 2011	18,6	7,8	-23,9	-1,2	4,3	16,8	-32,6	56,8



4.1.3.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Tras los datos negativos hasta el año pasado, los destinos de interior parece que recuperan viajeros. Por datos absolutos, Navarra es la 16ª comunidad autónoma con más viajeros, por variación interanual, ocupa el 4º puesto.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	60.173.586	4,3 ↑
Cataluña	11.713.778	3,6
Andalucía	10.716.569	3,4
Madrid, C.	6.660.865	12,0
Balears, Illes	6.259.588	-2,1
Canarias	5.661.570	9,1
C. Valenciana	5.074.262	1,2
Castilla y León	2.784.549	3,1
Galicia	2.492.638	6,1
País Vasco	1.644.920	0,3
Aragón	1.519.849	7,2
Castilla - La Mancha	1.256.530	10,6
Asturias, P.	1.035.452	4,6
Extremadura	819.897	4,1
Murcia, R.	757.603	4,0
Cantabria	729.054	-1,8
Navarra, C.F.	614.416	7,8 ↑
Rioja, La	350.245	5,3
Ceuta	43.474	-14,0
Melilla	38.321	16,1

RANKING POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Madrid, C.	6.660.865	12,0
Castilla - La Mancha	1.256.530	10,6
Canarias	5.661.570	9,1
Navarra, C.F.	614.416	7,8 ↑
Aragón	1.519.849	7,2
Galicia	2.492.638	6,1
Rioja, La	350.245	5,3
Asturias, P.	1.035.452	4,6
Total Nacional	60.173.586	4,3 ↑
Extremadura	819.897	4,1
Murcia, R.	757.603	4,0
Cataluña	11.713.778	3,6
Andalucía	10.716.569	3,4
Castilla y León	2.784.549	3,1
C. Valenciana	5.074.262	1,2
País Vasco	1.644.920	0,3
Cantabria	729.054	-1,8
Balears, Illes	6.259.588	-2,1

PERNOCTACIONES

En cuanto a las pernoctaciones, Navarra registra el segundo mayor crecimiento del ranking en variación interanual.

Por datos absolutos, Navarra ocupa el 16º puesto en pernoctaciones.

RANKING POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	205.190.590	2,8 ↑
Canarias	42.148.022	8,6
Balears, Illes	38.382.142	-4,9
Cataluña	35.824.587	1,2
Andalucía	31.729.819	3,9
Com. Valenciana	17.696.585	1,2
Madrid, Com.	12.848.521	12,5
Galicia	4.879.243	3,3
Castilla y León	4.471.632	2,0
País Vasco	3.130.040	0,9
Aragón	2.942.551	5,5
Castilla - La Mancha	2.089.257	9,8
Asturias, P.	2.065.255	1,1
Murcia, Región de	1.957.611	2,3
Cantabria	1.699.545	1,3
Extremadura	1.371.744	2,8
Navarra, Com. F.	1.127.895	11,2 ↑
Rioja, La	606.714	4,9
Ceuta	112.699	6,1
Melilla	106.731	32,2

RANKING POR DATOS VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Madrid, Com.	12.848.521	12,5
Navarra, Com. F.	1.127.895	11,2 ↑
Castilla - La Mancha	2.089.257	9,8
Canarias	42.148.022	8,6
Aragón	2.942.551	5,5
Rioja, La	606.714	4,9
Andalucía	31.729.819	3,9
Galicia	4.879.243	3,3
Total Nacional	205.190.590	2,8 ↑
Extremadura	1.371.744	2,8
Murcia, Región de	1.957.611	2,3
Castilla y León	4.471.632	2,0
Cantabria	1.699.545	1,3
Cataluña	35.824.587	1,2
Com. Valenciana	17.696.585	1,2
Asturias, P.	2.065.255	1,1
País Vasco	3.130.040	0,9
Balears, Illes	38.382.142	-4,9

4.1.3.3. PRECIOS Y RENTABILIDAD HOTELERA: ADR Y Rev.Par:

A. IPH - Índice de Precios Hoteleros:

Nota: El índice de precios hoteleros (IPH) es una medida estadística de la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España. Mide, por tanto, la evolución de los precios del sector desde la óptica de la oferta, Y NO SON EUROS.

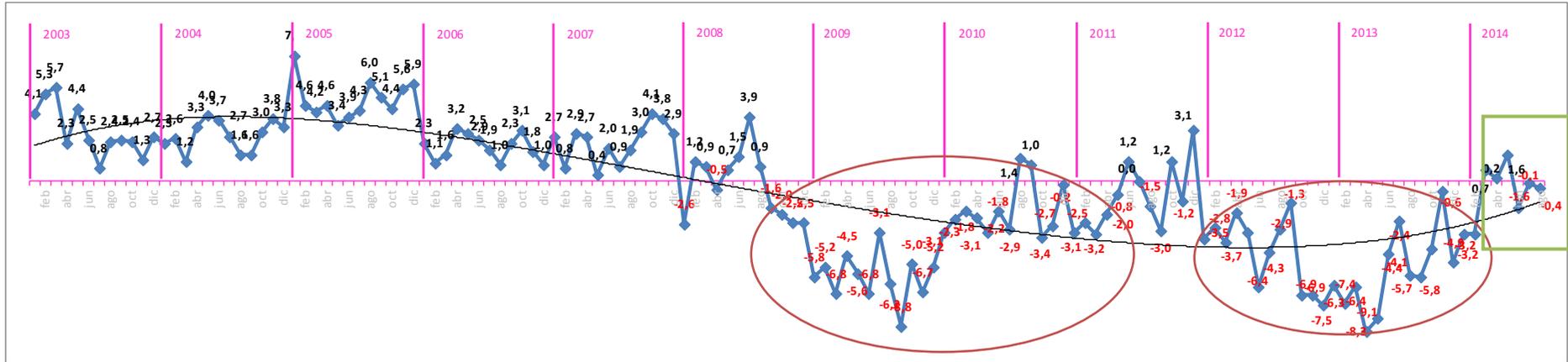
Junto a Aragón, Comunidad de Madrid y Murcia, la planta hotelera navarra es la que tiene un IPH más bajo (81,7 puntos) y una variación interanual muy pequeña (-0,7%), lo que significa que la variabilidad de los precios percibida por el hotelero es muy baja.

CC.AA.	Valor medio hasta agosto 2014	Tasa de variación interanual (%)
Canarias	103,1	3,2
Ceuta	102,5	1,8
Balears, Illes	101,6	0,0
Melilla	96,3	2,0
Total Nacional	92,0	0,9 ↑
C. Valenciana	89,7	1,9
País Vasco	89,7	-0,5
Cataluña	89,5	0,2
Andalucía	89,1	1,7
Galicia	87,9	-1,6
Cantabria	86,5	-0,8
Castilla y León	86,2	-0,3
Rioja, La	84,3	1,5
Extremadura	84,2	-0,8
Castilla - La Mancha	84,1	-1,7
Asturias, P.	82,9	-1,7
Navarra, C.F.	81,7	-0,7 ↓
Murcia, Región de	76,2	-1,0
Madrid, Comunidad de	75,0	-2,5
Aragón	69,0	0,7

EVOLUCIÓN IPH NAVARRA (2003-2014):

El IPH mide la variación de los precios percibidos por los empresarios hoteleros, considerando todos sus clientes. La recogida de la información se realiza a través de un cuestionario cumplimentado directamente por los establecimientos hoteleros, que informan de los precios de cada una de las tarifas que aplican a sus clientes (tarifa normal, fin de semana, touroperador, grupos y empresas). Los precios de las distintas tarifas están referidos a la prestación del mismo servicio, que es el alojamiento en una habitación doble con baño, sin incluir el desayuno ni el IVA, por lo que las fluctuaciones de este impuesto no afectan al índice.

Tras años de descensos de tarifas, parece que el IPH en 2014 anuncia un cambio de tendencia hacia posiciones positivas.



(Línea de tendencia polinómica $R^2= 0,6235$)

B. ADR - Ingresos medios diarios por habitación ocupada (€):

El ADR son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$Re\ vPAR \cong ADR * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

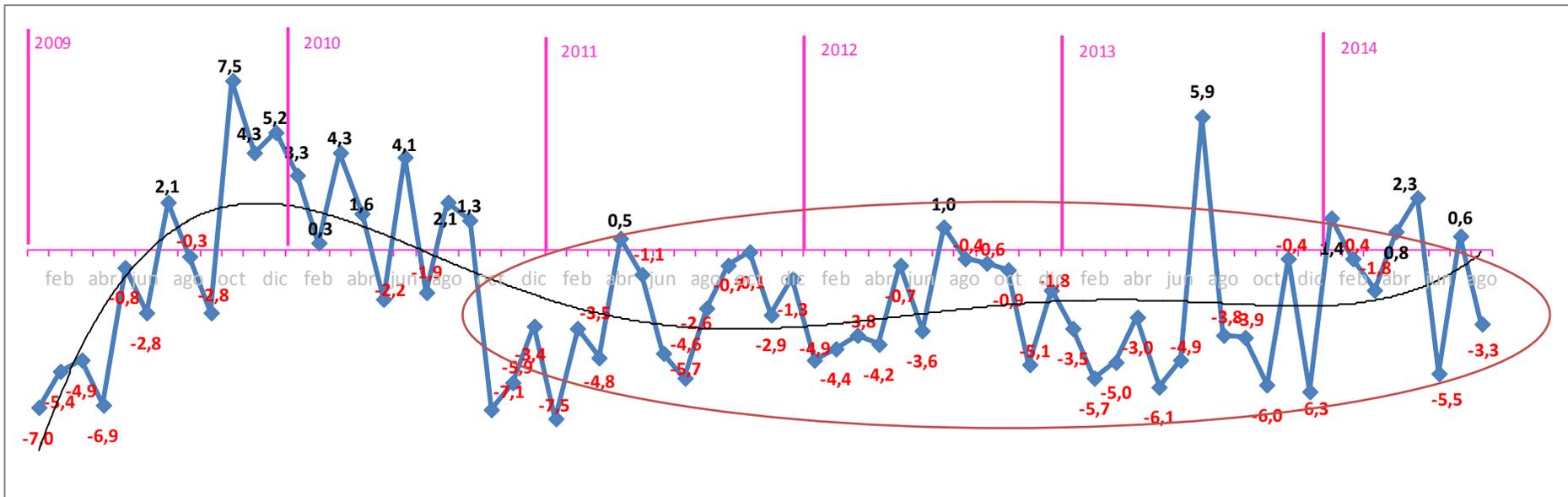
Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

El ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada), es hasta agosto de 60,11 €, un -0,7% inferior a 2013, 73,43 € por debajo de la media española (73,43 €, que registra un aumento del 3%).

ADR	Valor medio hasta Agosto 2014	Var% 2013
Cataluña	82,94 €	2,2
Canarias	80,54 €	4,5
Total Nacional	73,43 €	3,0
País Vasco	72,65 €	0,7
Andalucía	72,25 €	4,4
Ceuta	72,07 €	6,0
Madrid, C.	72,01 €	-3,0
Balears, Illes	69,85 €	4,0
Melilla	63,34 €	-2,4
C. Valenciana	60,33 €	2,6
Navarra, C.F.	60,11 €	-0,7
Cantabria	59,58 €	-0,6
Rioja, La	59,24 €	2,1
Murcia, R.	56,90 €	0,1
Aragón	54,06 €	2,0
Asturias,P.	54,02 €	-1,7
Castilla - La Mancha	53,41 €	-0,8
Extremadura	52,72 €	-0,6
Castilla y León	52,08 €	0,9
Galicia	51,13 €	0,2

EVOLUCIÓN ADR NAVARRA (2009-2014):

El ADR, como otros indicadores de rentabilidad hotelera, sufre caídas en relación con el contexto de crisis. Se aprecia sin embargo un cambio de tendencia a comienzos de este año, gracias a varios meses con variaciones interanuales positivas.



(Línea de tendencia polinómica $R^2 = 0,6235$)

C. RevPar - Ingresos medios diarios por habitación disponible (€):

El RevPar son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación disponible.

Entre indicadores Rev.PAR y ADR existe la siguiente relación:

$$\text{RevPAR} \cong \text{ADR} * \text{Grado de ocupación por habitaciones}$$

Nota: la igualdad no es exacta debido a que el grado de ocupación por habitaciones se calcula según criterios de la Encuesta de Ocupación Hotelera, no siendo exactamente iguales en la estimación del ADR y RevPAR por razones metodológicas.

Los ingresos por habitación disponible, un indicador muy representativo de la situación de la rentabilidad del sector alojativo hotelero, presentan variaciones positivas muy elevadas en general, en relación a la media mensual de 2013. Navarra en concreto, junto a la Rioja y Canarias, presenta uno de los crecimientos más elevados respecto a 2013.

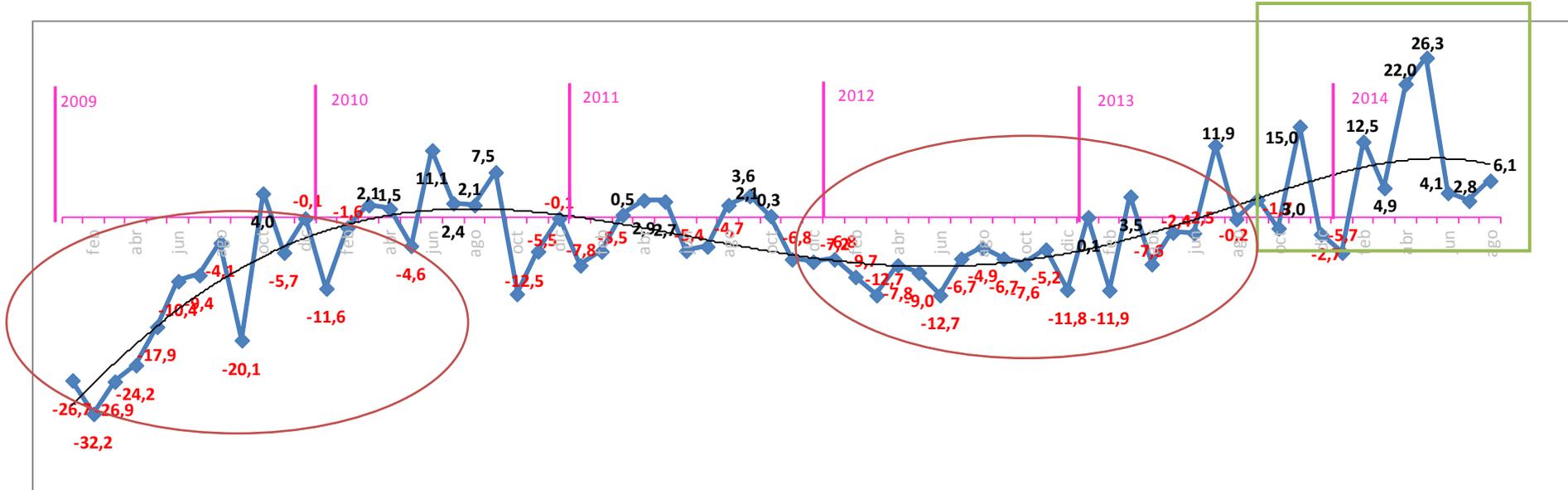
Cada establecimiento hotelero navarro, hasta agosto, ingresa una media mensual de 24,91 € por cada habitación disponible. El RevPar medio en España es de 18,12 € más (43,03 €) y aumentó un 6,7% en lo que va de año (media mensual).

Los mayores ingresos por habitación hotelera disponible, con mayor rentabilidad media mensual en 2014, se dan en Canarias, Cataluña, Baleares y Comunidad de Madrid.

REV PAR	Valor medio hasta Agosto 2014	Var% 2013
Canarias	64,32 €	11,0
Cataluña	49,25 €	4,3
Balears, Illes	48,58 €	-0,7
Madrid, C.	43,05 €	7,9
Total Nacional	43,03 €	6,7
Melilla	41,36 €	28,2
Ceuta	40,96 €	11,5
País Vasco	40,55 €	1,7
Andalucía	40,32 €	8,3
C. Valenciana	36,66 €	5,6
Rioja, La	29,29 €	13,4
Murcia, R.	27,11 €	5,6
Navarra, C.F.	24,91 €	9,1
Cantabria	24,06 €	1,6
Asturias,P.	20,60 €	2,0
Aragón	18,39 €	9,2
Castilla y León	17,71 €	5,4
Galicia	17,41 €	3,3
Extremadura	16,49 €	1,4
Castilla - La Mancha	15,28 €	8,0

EVOLUCIÓN REV-PAR NAVARRA (2009-2014):

Mes a mes, la rentabilidad por cada habitación disponible presenta variaciones interanuales positivas en 2014, lo que anuncia una tendencia positiva respecto a los tres últimos años.



(Línea de tendencia polinómica R²= 0,6235)

4.2 APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE):

GLOSARIO: Se considera apartamento turístico (unidad) el inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

El aumento de viajeros en agosto de 2014 ha sido espectacular (más de un 60%), de manera que los datos de apartamentos han pasado a cifras positivas, con un incremento de viajeros del 11,2% y un aumento del 4,6% de las pernoctaciones.

Se reduce sin embargo la estancia media, como en el resto de establecimientos extrahoteleros.

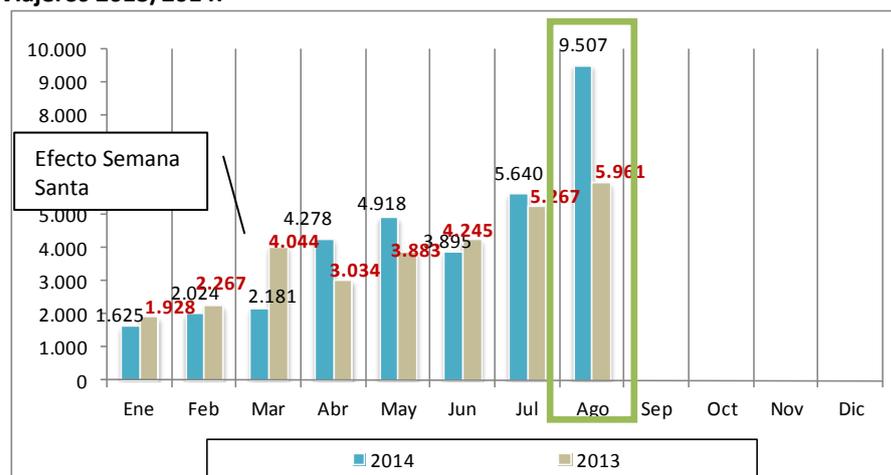
Es negativo también el balance de establecimientos abiertos, así como el número de empleados medio mensual, que desciende hasta los 288.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	34.068	27.336	6.732	118.863	96.855	22.006	3,6
VAR % 2013	11,2	7,1	32,1	4,6	2,4	15,7	-1,9
VAR % 2012	19,9	20,2	18,7	21,2	21,7	19,1	4,0
VAR % 2011	-2,7	-0,2	-11,7	4,7	9,5	-12,3	10,8

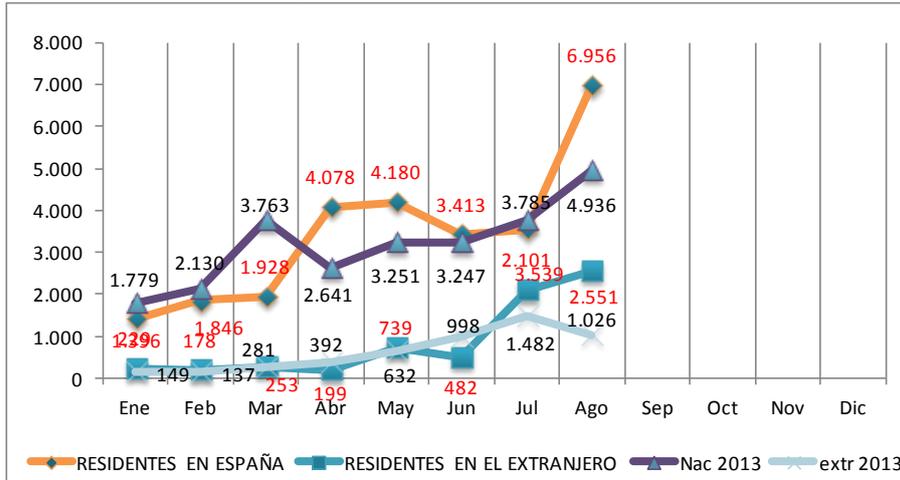
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE APARTAMENTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR APARTAMENTO	
Agosto	59	418	1.988	24,4	38,8	288
VAR % 2013	-19,2	-0,9	5,7	-2,6	2,7	-2,0
VAR % 2012	-13,0	7,7	16,5	5,3	9,1	-26,4
VAR % 2011	-46,8	-11,4	7,1	-0,1	10,4	-20,2

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2013/2014:

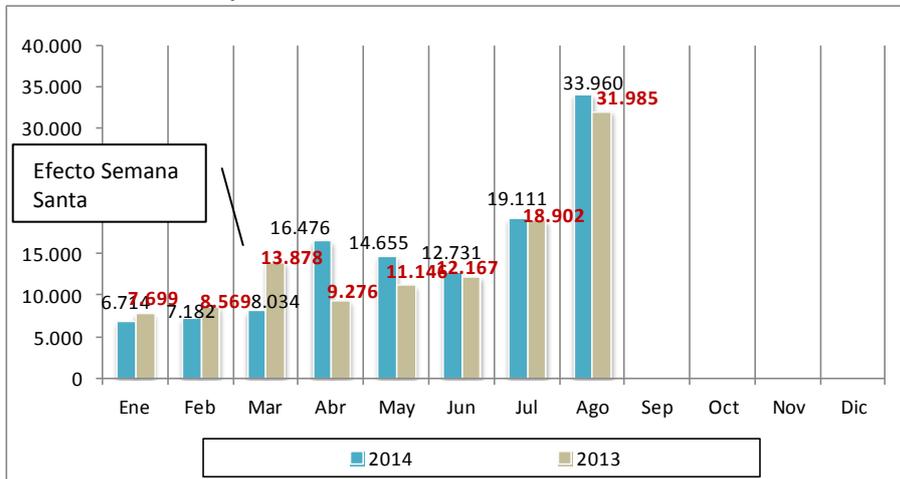


Viajeros nacionales/extranjeros:

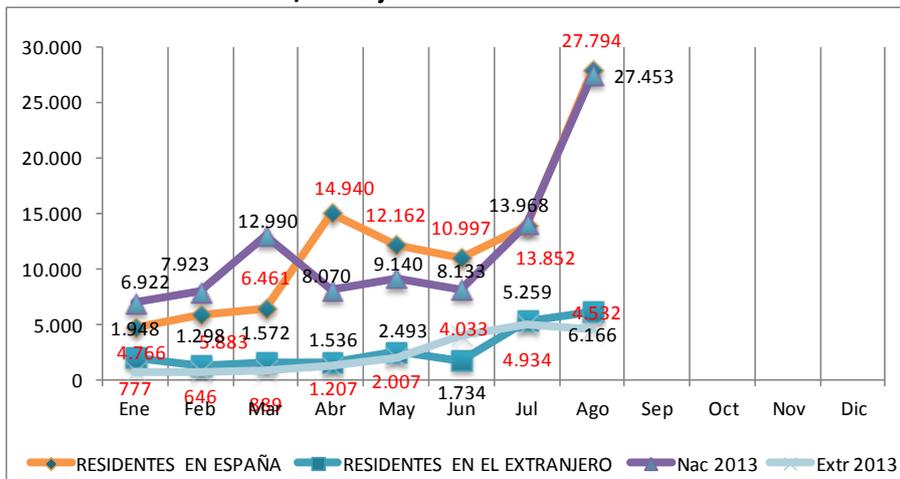


EVOLUCIÓN Pernoctaciones:

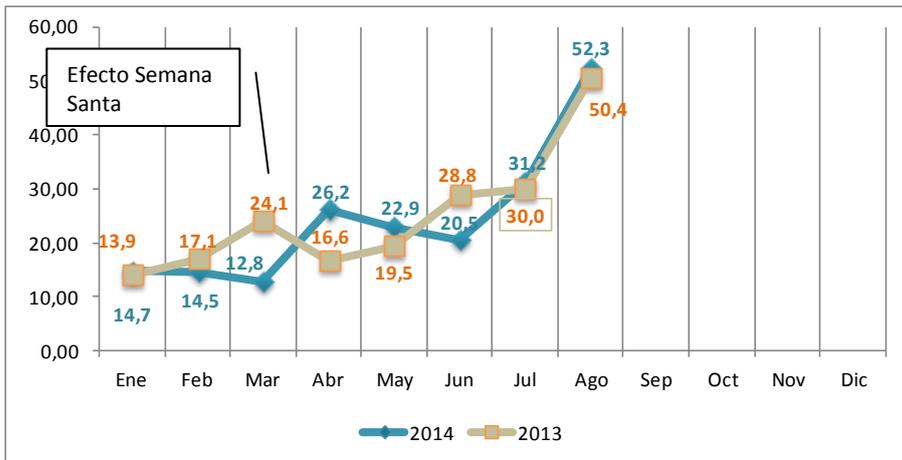
Pernoctaciones 2013/2014:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:



EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2013/2014:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2013/2014:



4.2.1 MERCADOS EMISORES:

Fuerte aumento de los mercados madrileño, vasco y europeo.

Llama la atención el importante descenso de clientes navarros en los tres últimos años, un mercado que supone actualmente el 8,1% de los viajeros.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Agosto	3.689	3.473	2.762	5.072	12.316	4.302	463	1.993
Volumen	10,8	10,2	8,1	14,9	36,1	12,6	1,4	5,8
VAR % 2013	5,3	26,2	-26,5	13,5	11,5	55,0	5,2	6,1
VAR % 2012	20,8	28,3	-10,5	47,3	17,8	17,7	-9,7	31,7
VAR % 2011	4,1	9,7	-29,0	1,8	7,1	-24,4	-38,2	34,6



Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
Agosto	12.195	12.476	9.550	15.222	47.432	9.650	2.275	10.063
Volumen	10,3	10,5	8,0	12,8	39,9	8,1	1,9	8,5
VAR % 2013	-14,3	30,2	-28,6	17,8	6,6	22,2	31,9	7,1
VAR % 2012	5,1	25,5	-24,7	78,5	28,8	0,9	45,5	36,7
VAR % 2011	-8,3	23,3	-26,9	-6,3	38,3	-42,5	-9,3	39,3



4.2.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA: DATOS POR CC.AA.:

VIAJEROS

Por datos absolutos, Navarra ocupa el puesto 14º, con un número de viajeros cercano al de Asturias. Por variación interanual, Navarra se desplaza hasta el puesto 10º, con un aumento del 11,2%.

La mayoría de comunidades, encabezadas por Castilla y León, aumentan extraordinariamente viajeros.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	6.873.925	4,2
Canarias	2.357.120	0,1
Andalucía	1.154.485	18,9
Balears, Illes	1.053.972	-3,8
Com. Valenciana	797.582	-2,3
Cataluña	748.464	12,2
Madrid, C.	199.856	-3,3
Aragón	95.658	17,4
Murcia, R.	82.378	1,5
Cantabria	66.681	3,9
Castilla y León	64.693	47,2
Castilla - La Mancha	55.204	27,2
Galicia	47.285	1,7
Asturias, P.	38.519	22,9
Navarra, C. F.	34.068	11,2
País Vasco	28.181	29,5
Extremadura	26.902	15,4
Rioja, La	22.876	32,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	64.693	47,2
Rioja, La	22.876	32,5
País Vasco	28.181	29,5
Castilla - La Mancha	55.204	27,2
Asturias, P.	38.519	22,9
Andalucía	1.154.485	18,9
Aragón	95.658	17,4
Extremadura	26.902	15,4
Cataluña	748.464	12,2
Navarra, C. F.	34.068	11,2
Total Nacional	6.873.925	4,2
Cantabria	66.681	3,9
Galicia	47.285	1,7
Murcia, R.	82.378	1,5
Canarias	2.357.120	0,1
Com. Valenciana	797.582	-2,3
Madrid, C.	199.856	-3,3
Balears, Illes	1.053.972	-3,8

PERNOCTACIONES

Las pernoctas en apartamentos turísticos colocan a Navarra en el puesto 14º por datos absolutos, y en el puesto 12º por variación anual.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	47.576.035	3,9 ↑
Canarias	20.580.969	3,8
Balears, Illes Com.	7.310.106	-3,2
Valenciana	6.045.913	0,2
Andalucía	5.639.359	14,8
Cataluña	4.841.539	5,2
Madrid, Com.	818.778	1,7
Murcia, R.de	661.782	6,7
Aragón	315.439	5,0
Cantabria	291.268	25,7
Galicia	214.475	16,0
Castilla y León	188.686	42,6
Asturias, P.	158.679	17,8
Castilla - La Mancha	155.574	9,8
Navarra, C. F.	118.863	4,6 ↑
País Vasco	115.617	12,4
Extremadura	60.831	-12,7
Rioja, La	58.154	20,5

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Castilla y León	188.686	42,6
Cantabria	291.268	25,7
Rioja, La	58.154	20,5
Asturias, P.	158.679	17,8
Galicia	214.475	16,0
Andalucía	5.639.359	14,8
País Vasco	115.617	12,4
Castilla - La Mancha	155.574	9,8
Murcia, R.de	661.782	6,7
Cataluña	4.841.539	5,2
Aragón	315.439	5,0
Navarra, C. F.	118.863	4,6 ↑
Total Nacional	47.576.035	3,9 ↑
Canarias	20.580.969	3,8
Madrid, Com. Com.	818.778	1,7
Valenciana	6.045.913	0,2
Balears, Illes	7.310.106	-3,2
Extremadura	60.831	-12,7

4.3 TURISMO RURAL:

GLOSARIO: Se consideran, en general, alojamientos rurales, aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Espectacular aumento de viajeros y pernoctaciones, mejorando por tanto los niveles de ocupación. Aumenta especialmente el cliente internacional, un mercado con escasa presencia en años anteriores, que alcanza actualmente el 20% del total de la demanda.

Cabe destacar que estas fuertes cifras de crecimiento, vienen dadas sobre todo por un extraordinario aumento de actividad durante los meses de mayo, julio y de nuevo agosto, con variaciones interanuales muy altas.

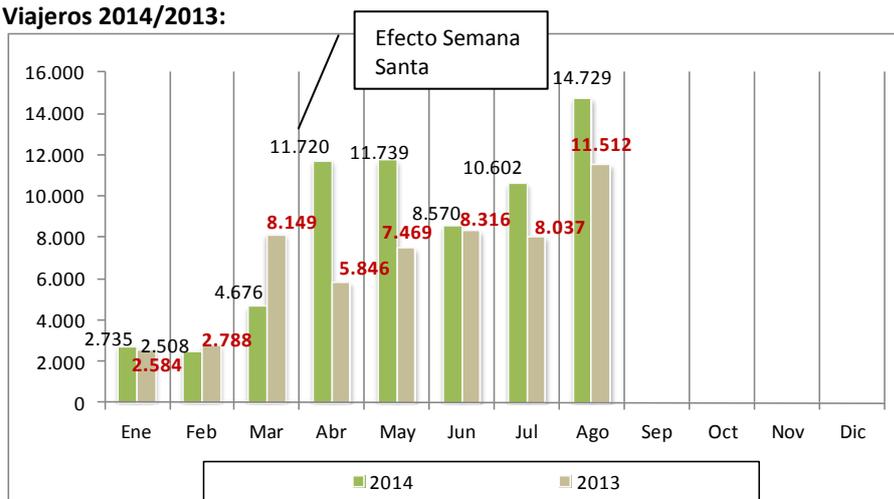
En cuanto a la oferta, se siguen cerrando establecimientos y descienden los afiliados a la Seguridad Social, como respuesta a los últimos años de descenso de clientes.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	67.279	53.836	13.442	192.839	166.342	26.495	2,6
VAR % 2013	23,0	9,3	147,2	6,7	-0,9	105,7	-14,6
VAR % 2012	-4,8	-11,7	38,6	-14,9	-18,5	17,2	-13,5
VAR % 2011	-11,2	-23,4	146,1	-25,7	-31,0	43,8	-18,8

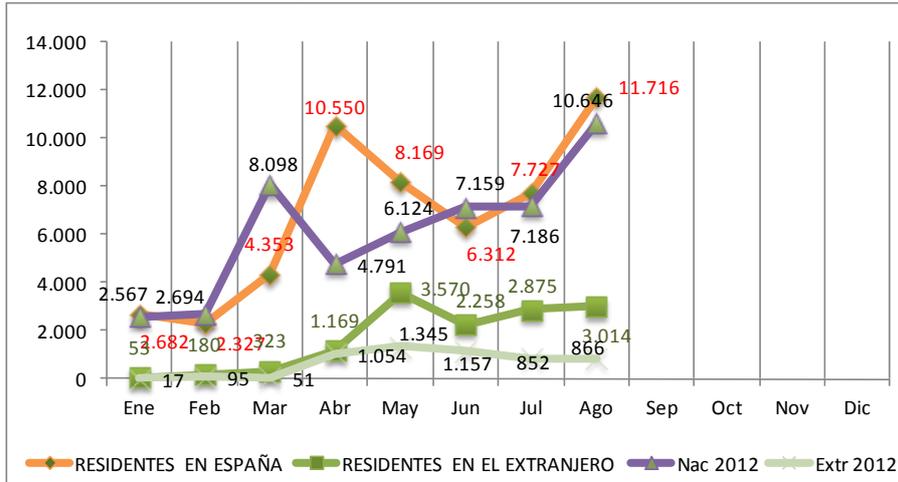
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
			POR PLAZAS	POR HABITACIONES	
Agosto	604	4.417	16,8	19,7	701
VAR % 2013	-8,8	-8,6	11,3	9,7	-11,8
VAR % 2012	-13,1	-11,8	-6,3	-2,8	-20,6
VAR % 2011	-10,1	-8,2	-20,1	-12,9	-18,5

EVOLUCIÓN VIAJEROS

Viajeros 2014/2013:

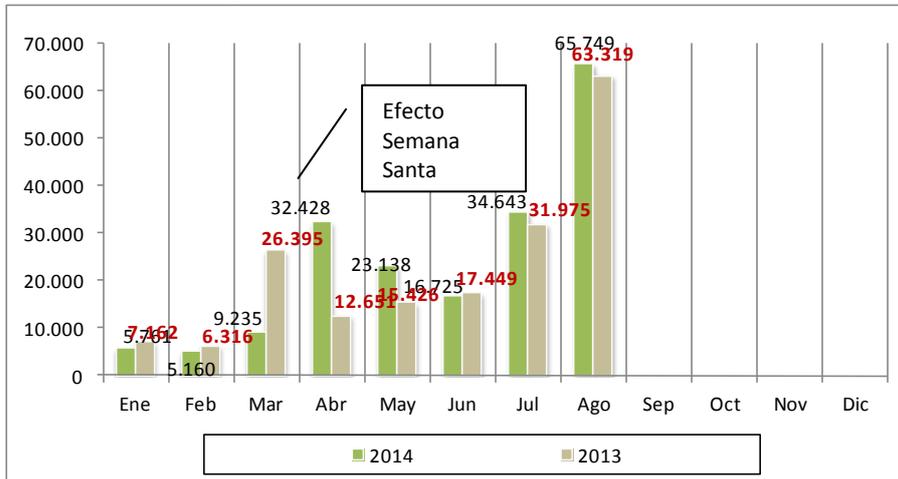


Viajeros nacionales/extranjeros:

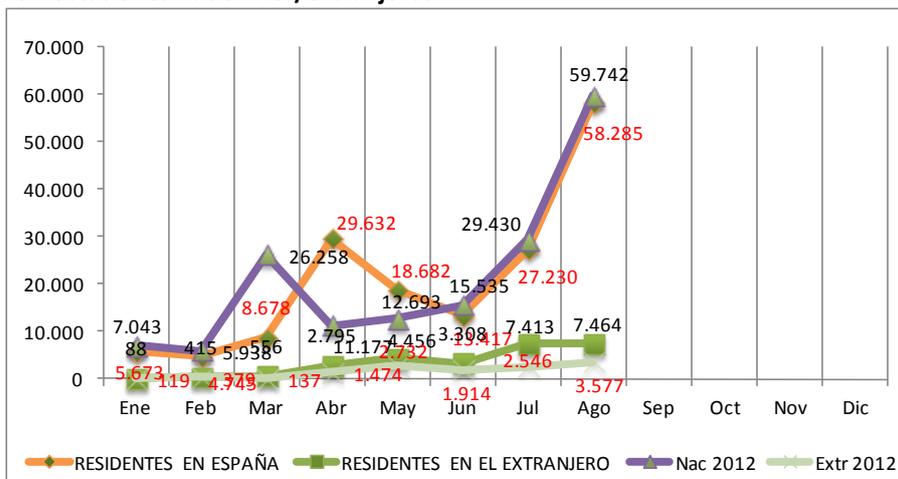


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

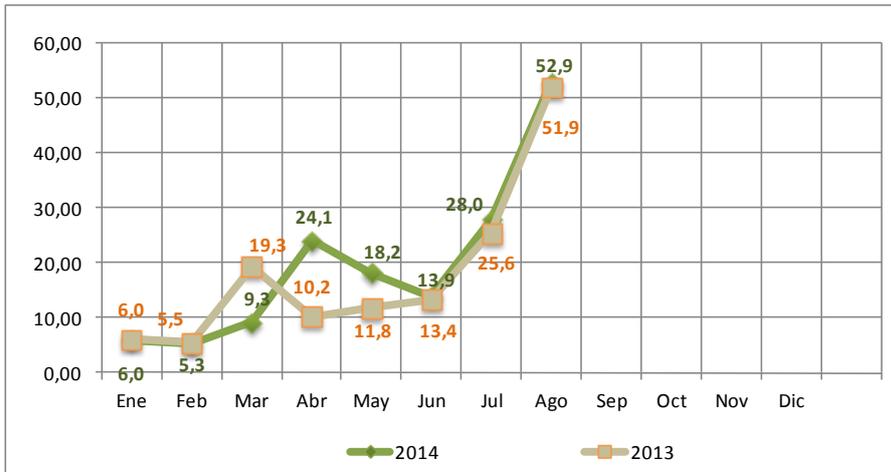
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:



EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL POR HABITACIONES 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



4.3.1 MERCADOS EMISORES:

Fuerte aumento de los alojados residentes en Cataluña y en el extranjero. Aumentan los viajeros de los dos mercados emisores principales: País Vasco (25,6% del total de viajeros) y Navarra (18,1%).

Este aumento de viajeros no se traduce necesariamente en un aumento de las pernoctaciones, debido al desigual comportamiento en cuanto a la duración de la estancia de unos y otros viajeros, por mercados. Descienden por ejemplo las pernoctaciones de catalanes y vascos, pese a que vienen más viajeros.

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Agosto	6.996	7.165	12.203	17.197	10.303	8.839	1.120	3.456
Volumen	10,4	10,6	18,1	25,6	15,3	13,1	1,7	5,1
VAR % 2013	21,7	-38,4	4,2	5,6	-6,7	87,3	402,2	601,0
VAR % 2012	-8,1	19,0	-10,6	-9,6	-30,1	34,3	-5,8	85,7
VAR % 2011	-30,2	57,5	-37,8	-22,0	-26,4	80,7	132,8	2173,7



Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
2014								
Agosto	27.867	24.938	32.199	47.009	34.431	20.665	1.195	4.534
Volumen	14,5	12,9	16,7	24,4	17,9	10,7	0,6	2,4
VAR % 2013	-5,5	18,4	10,6	-16,2	-26,8	78,7	265,4	358,9
VAR % 2012	-26,7	6,5	-27,3	0,5	-18,0	9,5	-61,6	33,1
VAR % 2011	-49,4	-9,4	-34,7	-18,7	-32,8	17,8	42,1	2902,6



4.3.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL:

Para la obtención del **Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR)** se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Alojamientos de Turismo Rural (EOTR). A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grados de ocupación, etc.) su estructura (plazas, habitaciones, personal, etc).

El Índice de Precios en Alojamientos de turismo Rural, IPTR, es una medida estadística de la evolución mensual de los precios que los empresarios de este tipo de establecimientos aplican a sus clientes.

Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Alojamientos de Turismo Rural (EOTR) con la información que se recoge, mensualmente, de alrededor de 5.000 establecimientos a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se obtiene información sobre la ocupación de este tipo de establecimiento (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación, etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con una amplia desagregación geográfica. En el cuestionario se les piden los precios aplicados a distintos tipos de clientes por la ocupación de una habitación doble y/o vivienda completa (según la modalidad de alquiler de la vivienda), así como el porcentaje de aplicación de cada una de las tarifas.

El PTR es un índice que nos da información sobre el estado de precios de las casas rurales de Navarra, en relación con los del resto de comunidades.

Navarra encabeza el ranking de precios en casas rurales, seguida de Aragón, Murcia y Cantabria. Es el indicador (media mensual) más alto, 174,2 puntos, aunque el índice es un -0,4% inferior al de la media de 2013.

IPTR	Valor medio hasta Agosto 2014	Var% 2013
Navarra, Com. F.	174,2	-0,4 ↓
Aragón	149,0	2,0
Murcia	147,6	-3,2
Cantabria	138,1	3,9
Madrid, Com.	137,5	5,5
Rioja, La	137,3	3,2
Cataluña	136,3	1,2
País Vasco	136,2	3,0
Total Nacional	129,0	0,7 ↑
Andalucía	127,5	-1,7
Com. Valenciana	127,5	-1,3
Castilla y León	126,9	0,5
Galicia	125,4	1,3
Asturias, P.	123,5	-4,6
Baleares, Illes	120,2	1,4
Castilla - La Mancha	117,7	-0,5
Canarias	113,2	-1,8
Extremadura	105,9	1,6

4.3.3 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernoctaciones.

VIAJEROS

Las cifras positivas del turismo rural se consolidan: salvo en el caso de La Rioja, todas las comunidades recuperan viajeros, tras años muy difíciles. Navarra de hecho es uno de los destinos con un mayor crecimiento interanual, sólo por detrás de Asturias y Extremadura.

Por números absolutos, los viajeros acumulados hasta agosto colocan a Navarra en el puesto 14º.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	1.861.600	11,7 ↑
Castilla y León	372.655	4,4
Cataluña	214.428	22,9
Asturias, P.	146.249	33,3
Andalucía	127.315	8,0
Balears, Illes	116.598	6,6
Cantabria	114.286	4,6
Castilla - La Mancha	108.215	11,5
Galicia	107.824	21,5
Extremadura	92.491	25,0
Madrid, C.	83.783	6,7
País Vasco	83.474	4,3
Aragón	80.587	0,0
C. Valenciana	75.157	14,1
Navarra, C.F.	67.279	23,0 ↑
Canarias	38.410	3,6
Murcia, R.	18.877	12,9
Rioja, La	13.977	-14,4

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Asturias, P.	146.249	33,3
Extremadura	92.491	25,0
Navarra, C.F.	67.279	23,0 ↑
Cataluña	214.428	22,9
Galicia	107.824	21,5
C. Valenciana	75.157	14,1
Murcia, R.	18.877	12,9
Total Nacional	1.861.600	11,7 ↑
Castilla - La Mancha	108.215	11,5
Andalucía	127.315	8,0
Madrid, C.	83.783	6,7
Balears, Illes	116.598	6,6
Cantabria	114.286	4,6
Castilla y León	372.655	4,4
País Vasco	83.474	4,3
Canarias	38.410	3,6
Aragón	80.587	0,0
Rioja, La	13.977	-14,4

PERNOCTACIONES

El aumento de viajeros se traduce también en un aumento de pernoctaciones. Navarra, con 192.839 pernoctaciones en casas rurales, ocupa el puesto 14º, con un crecimiento interanual del 6,7%, el 9º más alto de España.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	5.428.565	10,1 ↑
Castilla y León	892.650	5,9
Cataluña	657.746	22,5
Balears, Illes	526.183	7,1
Asturias, P.	494.851	23,2
Andalucía	479.746	9,8
Cantabria	298.309	0,6
Castilla - La Mancha	282.005	12,7
Aragón	269.838	1,2
Com. Valenciana	242.411	6,1
Galicia	224.536	18,4
País Vasco	222.175	2,3
Extremadura	218.320	24,7
Canarias	204.153	3,2
Navarra, Com. F.	192.839	6,7 ↑
Madrid, Com.	143.081	4,3
Murcia, Región de	45.193	7,9
Rioja, La	34.526	-15,7

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Extremadura	218.320	24,7
Asturias, P.	494.851	23,2
Cataluña	657.746	22,5
Galicia	224.536	18,4
Castilla - La Mancha	282.005	12,7
Total Nacional	5.428.565	10,1 ↑
Andalucía	479.746	9,8
Murcia, Región de	45.193	7,9
Balears, Illes	526.183	7,1
Navarra, Com. F.	192.839	6,7 ↑
Com. Valenciana	242.411	6,1
Castilla y León	892.650	5,9
Madrid, Com.	143.081	4,3
Canarias	204.153	3,2
País Vasco	222.175	2,3
Aragón	269.838	1,2
Cantabria	298.309	0,6
Rioja, La	34.526	-15,7

4.4 CAMPINGS:

GLOSARIO: Se entiende por Acampamentos de Turismo, también denominados "Campings", aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

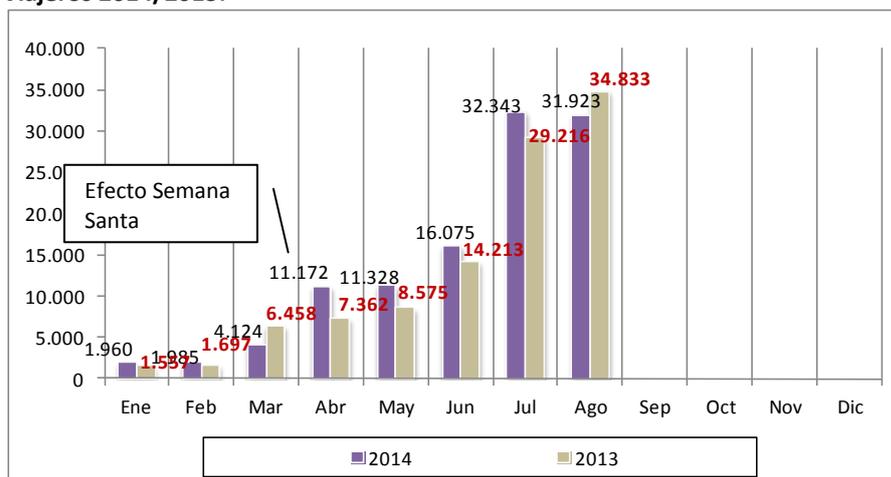
Aumento de viajeros en los campings navarros, sobre todo por el aumento de la demanda nacional (aumentan todos los mercados españoles), pero descienden las pernoctaciones y la estancia media.

Acumulado 2014	VIAJEROS			PERNOCTACIONES			ESTANCIA MEDIA
	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	TOTAL	RESIDENTES EN ESPAÑA	RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	NOCHES
Agosto	110.910	87.214	23.696	320.769	276.953	43.815	2,5
VAR % 2013	6,7	8,9	-0,5	-2,9	-0,6	-15,4	-6,4
VAR % 2012	-2,9	-1,6	-7,3	-3,9	-3,4	-6,7	-5,8
VAR % 2011	-8,1	-2,5	-24,2	-9,3	-7,1	-20,8	-5,1

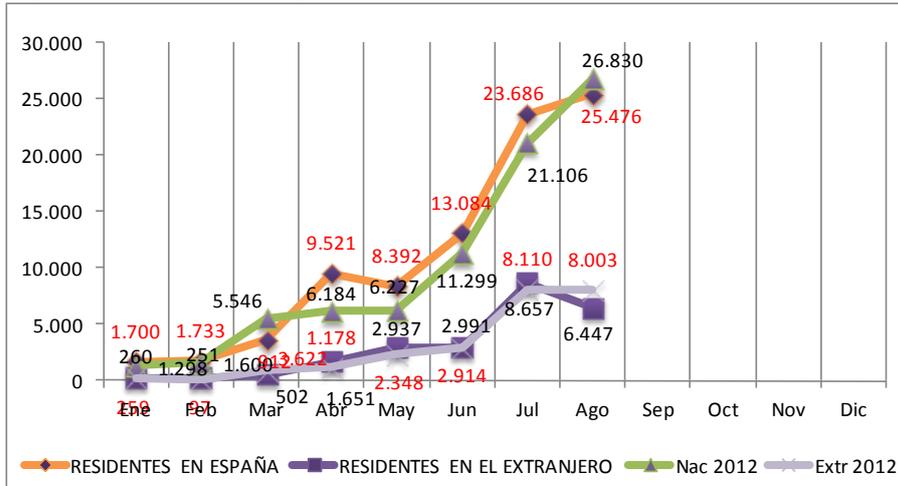
Acumulado 2014	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS	NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS	NÚMERO DE PARCELAS ESTIMADAS	GRADO DE OCUPACIÓN %		TOTAL PERSONAL EMPLEADO
				POR PLAZAS	POR PARCELAS	
Agosto	18	11.010	2.788	10,3	39,7	123
VAR % 2013	-0,7	-0,9	-0,3	5,1	4,8	10,7
VAR % 2012	-5,8	1,0	-1,9	-2,3	5,7	5,0
VAR % 2011	0,7	7,8	0,9	-14,0	9,6	6,4

EVOLUCIÓN VIAJEROS:

Viajeros 2014/2013:

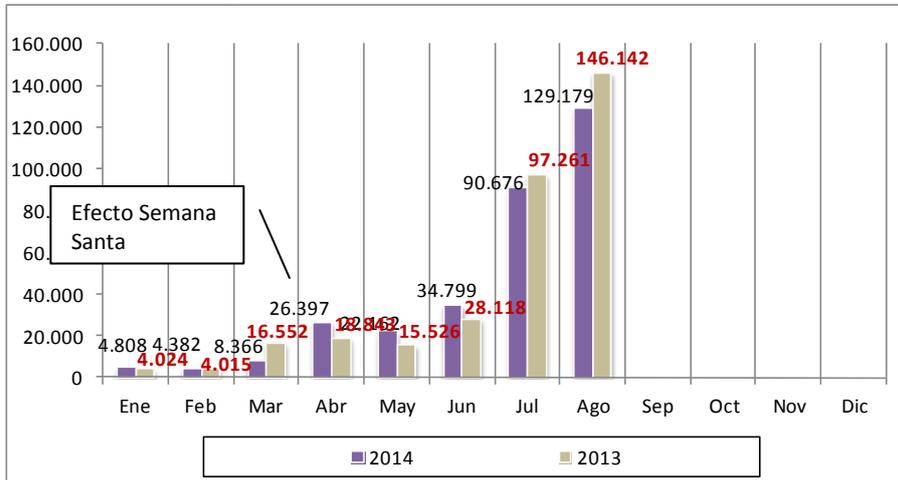


Viajeros nacionales/extranjeros:

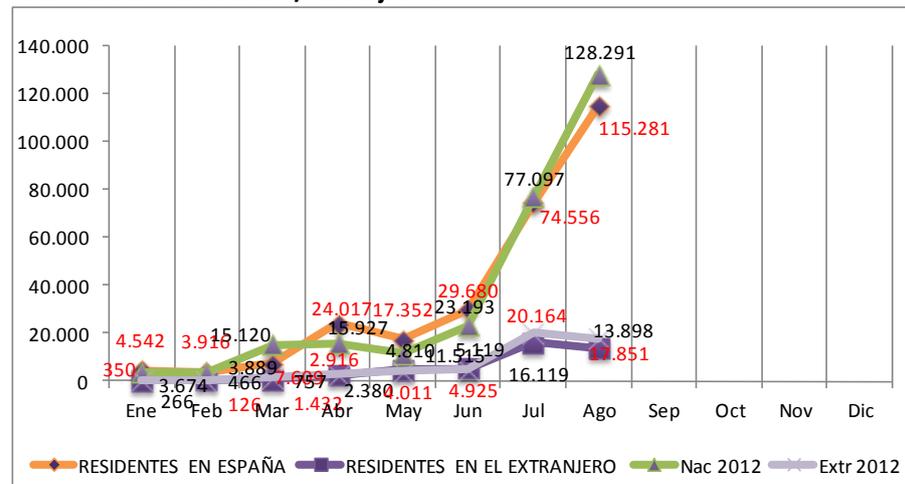


EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES:

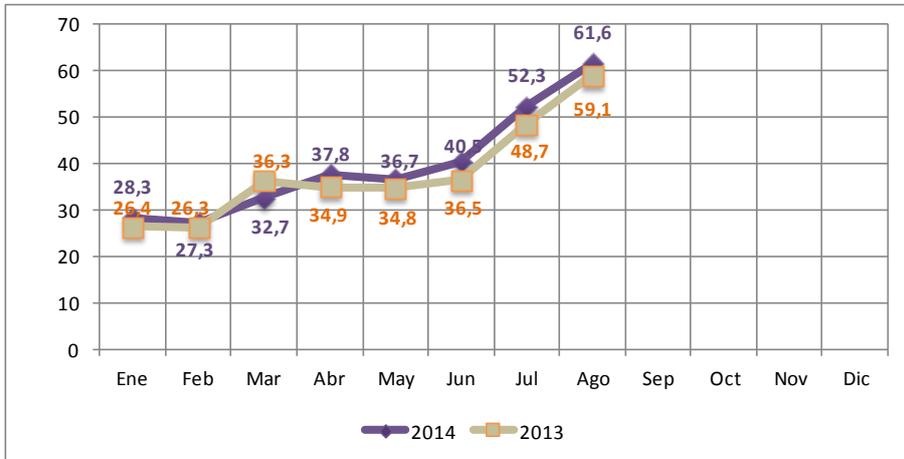
Pernoctaciones 2014/2013:



Pernoctaciones nacionales/extranjeros:

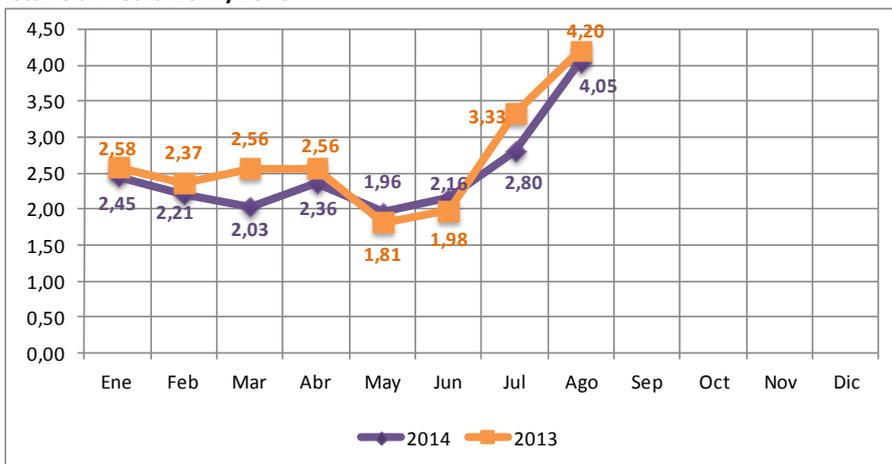


EVOLUCIÓN OCUPACIÓN MENSUAL 2014/2013:



EVOLUCIÓN ESTANCIA MEDIA:

Estancia media 2014/2013:



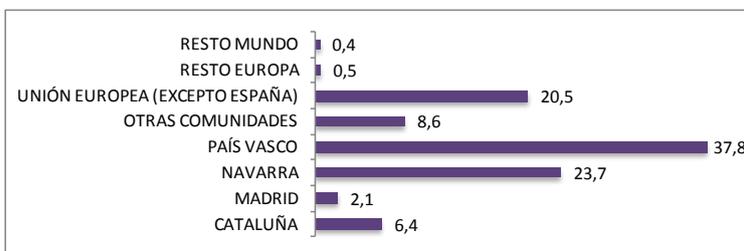
4.4.1 MERCADOS EMISORES:

País Vasco y Navarra son los dos grandes mercados para los campings navarros (61,5% del total de viajeros y 67,6% de las pernoctaciones). Como sucede con las casas rurales, los campings son muy dependientes de estos dos mercados.

importante aumento de viajeros en todos los mercados, que no siempre se traduce en pernoctaciones, por el descenso de la estancia media.

Viajeros en campings por lugar de procedencia:

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
agosto	7.101	2.361	26.303	41.893	9.548	22.739	538	425
Volumen	6,4	2,1	23,7	37,8	8,6	20,5	0,5	0,4
VAR % 2013	20,7	15,6	0,3	14,1	3,6	-0,3	5,9	-14,5
VAR % 2012	-4,4	1,7	-3,1	1,2	-7,1	-4,3	-59,9	-20,1
VAR % 2011	10,6	-8,2	-3,0	-5,2	4,8	-20,7	-74,1	-11,8



Pernoctaciones en acampamentos turísticos por lugar de procedencia

Acumulado	PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS							
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA
agosto	23.304	6.471	68.883	147.970	30.628	42.437	672	708
Volumen	7,3	2,0	21,5	46,1	9,5	13,2	0,2	0,2
VAR % 2013	13,8	-3,7	-9,0	1,4	2,5	-15,3	-15,7	-18,0
VAR % 2012	-4,7	-16,1	-15,0	1,3	11,7	-4,4	-67,2	16,4
VAR % 2011	28,0	-0,1	-24,4	-7,1	27,0	-12,5	-86,4	-15,0



4.4.2 POSICIÓN RELATIVA DE NAVARRA, DATOS POR CC.AA.:

NOTA METODOLÓGICA: En la comparativa por provincias, el INE ofrece los datos de las provincias con mayor número de pernотaciones.

*La falta de datos de algunos meses de las provincias de A Coruña, Cantabria y León impide que sus resultados puedan ser comparados con el resto de regiones, por lo que han dejado de incluirse en las tablas siguientes.

VIAJEROS

Navarra es una de las comunidades autónomas con un mayor aumento de campistas, sólo por debajo de Canarias y Baleares, cuyas plazas son muy inferiores.

Navarra es la 9ª comunidad con más viajeros y la 3ª que más aumenta en lo que va de año.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	5.187.891	3,6
Cataluña	2.184.426	4,6
Andalucía	654.196	3,2
C. Valenciana	564.102	10,6
Aragón	258.287	9,6
Castilla y León	213.030	-3,8
Cantabria	208.875	-2,9
Galicia	193.801	-2,9
Madrid, C.	151.001	5,7
Asturias, P.	146.073	-1,0
País Vasco	121.389	-5,5
Navarra, C.F.	110.910	6,7
Extremadura	97.022	5,3
Rioja, La	84.863	-6,8
Murcia, R.	82.957	6,2
Castilla - La Mancha	67.804	-10,2
Baleares, Illes	28.225	16,5
Canarias	19.502	35,4

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Canarias	19.502	35,4
Baleares, Illes	28.225	16,5
C. Valenciana	564.102	10,6
Aragón	258.287	9,6
Navarra, C.F.	110.910	6,7
Murcia, R.	82.957	6,2
Madrid, C.	151.001	5,7
Extremadura	97.022	5,3
Cataluña	2.184.426	4,6
Total Nacional	5.187.891	3,6
Andalucía	654.196	3,2
Asturias, P.	146.073	-1,0
Cantabria	208.875	-2,9
Galicia	193.801	-2,9
Castilla y León	213.030	-3,8
País Vasco	121.389	-5,5
Rioja, La	84.863	-6,8
Castilla - La Mancha	67.804	-10,2

PERNOCTACIONES

La Comunidad Foral es la 12ª comunidad con más pernoctaciones y la número 13ª por variaciones interanuales.

En general, los aumentos de pernoctaciones son muy elevados en todos los destinos, salvo en la cornisa cantábrica.

POR DATOS ABSOLUTOS:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Total Nacional	26.313.429	2,1 ↑
Cataluña	12.469.415	0,0
Com. Valenciana	4.554.598	7,7
Andalucía	2.651.162	3,1
Cantabria	1.007.214	7,9
Aragón	827.993	7,8
Murcia, Región de	743.866	5,6
Galicia	733.456	1,0
Castilla y León	620.938	1,5
Asturias, P.	592.660	-2,8
Madrid, Com.	461.848	2,7
País Vasco	371.524	-4,2
Navarra, Com. F.	320.769	-2,9 ↓
Rioja, La	276.689	-6,3
Extremadura	256.133	8,6
Castilla - La Mancha	184.533	-6,1
Balears, Illes	149.212	1,9
Canarias	82.017	23,6

POR VARIACIÓN INTERANUAL:

Acumulado 2014 Agosto	TOTAL	var% 2013
Canarias	82.017	23,6
Extremadura	256.133	8,6
Cantabria	1.007.214	7,9
Aragón	827.993	7,8
Com. Valenciana	4.554.598	7,7
Murcia, Región de	743.866	5,6
Andalucía	2.651.162	3,1
Madrid, Com.	461.848	2,7
Total Nacional	26.313.429	2,1 ↑
Balears, Illes	149.212	1,9
Castilla y León	620.938	1,5
Galicia	733.456	1,0
Cataluña	12.469.415	0,0
Navarra, Com. F.	320.769	-2,9 ↓
Asturias, P.	592.660	-2,8
Rioja, La	276.689	-6,3
País Vasco	371.524	-4,2
Castilla - La Mancha	184.533	-6,1

5. MERCADOS EMISORES

Fuente datos: INE.

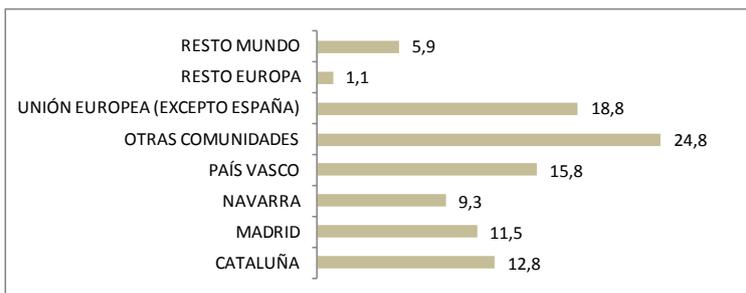
5.1 EVOLUCIÓN MERCADOS EMISORES:

El conjunto de las comunidades autónomas (salvo Navarra, País Vasco, Madrid y Cataluña), suponen la cuarta parte del total de los viajeros y pernoctaciones. Dejando al margen este grupo, muy amplio, **los clientes europeo y vasco son los de mayor volumen (18,8% y 15,8% respectivamente), quienes representan a su vez el 18,8% y el 14,4% de las pernoctaciones.**

Como se ha comentado en epígrafes anteriores, **desciende la demanda interna, lo que afecta sobre todo a los alojamientos extrahoteleros.**

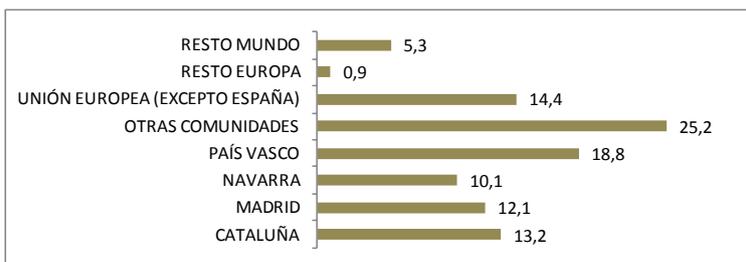
VIAJEROS

Acumulado	TOTAL VIAJEROS POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Agosto		105.835	95.071	76.480	130.871	204.925	155.491	9.319	48.684
Volumen		12,8	11,5	9,3	15,8	24,8	18,8	1,1	5,9
VAR % 2013		15,7 ↑	10,6 ↑	-1,9 ↓	10,5 ↑	7,1 ↑	8,6 ↑	7,3 ↑	15,0 ↑
VAR % 2012		9,0	1,0	-3,9 ↓	9,0	6,3	21,3	-40,5 ↓	49,3



PERNOCTACIONES

Acumulado	TOTAL PERNOCTACIONES POR LUGAR DE PROCEDENCIA								
	2014	CATALUÑA	MADRID	NAVARRA	PAÍS VASCO	OTRAS COMUNIDADES	UNIÓN EUROPEA (EXCEPTO ESPAÑA)	RESTO EUROPA	RESTO MUNDO
Agosto		232.849	212.868	177.391	331.819	442.943	252.832	16.697	93.266
Volumen		13,2	12,1	10,1	18,8	25,2	14,4	0,9	5,3
VAR % 2013		13,4 ↑	13,1 ↑	-0,2 ↓	-6,3 ↓	13,2 ↑	9,0 ↑	-23,6 ↓	34,9 ↑
VAR % 2012		7,0	3,2	-10,9 ↓	-2,5 ↓	15,1	14,7	-54,1 ↓	66,8



5.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL / EXTRANJERA:

5.2.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA NACIONAL/EXTRANJERA, POR CC.AA. Y TIPOS DE ALOJAMIENTO:

Los alojamientos reglados navarros, registran hasta agosto unos de los mayores incrementos de viajeros, tanto para el mercado nacional (8,5% más que en 2013) como para el internacional (10% más).

El aumento es importante para todas las categorías de establecimiento, salvo en el caso de los viajeros extranjeros alojados en campings, cuyas pernoctaciones disminuyen, aunque sólo un -1%.

En general, todas las comunidades autónomas están registrando buenos resultados, incluso en turismo rural, una categoría que estaba perdiendo demanda en los últimos años de forma importante.

Navarra registra uno de los mayores aumentos de demanda nacional y extranjera, por comunidades autónomas.

VIAJEROS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Agosto	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	30.469.194	29.704.393	2.396.425	4.477.502	1.532.832	328.766	3.495.602	1.692.289	37.894.053	36.202.950
Andalucía	6.251.803	4.464.767	554.687	599.799	89.811	37.506	470.162	184.034	7.366.463	5.286.106
Aragón	1.209.024	310.827	84.325	11.333	70.809	9.777	166.000	92.288	1.530.158	424.225
Asturias, P. de	881.483	153.972	35.381	3.136	137.086	9.165	105.686	40.386	1.159.636	206.659
Balears, Illes	767.750	5.491.838	147.474	906.501	17.746	98.850	13.827	14.399	946.797	6.511.588
Canarias	1.306.600	4.354.970	419.267	1.937.851	13.900	24.511	17.289	2.213	1.757.056	6.319.545
Cantabria	592.141	136.915	56.768	9.913	101.551	12.734	159.640	49.233	910.100	208.795
Castilla y León	2.135.170	649.378	60.135	4.557	342.795	29.860	143.000	70.031	2.681.100	753.826
Castilla - La Mancha	1.037.803	218.729	50.374	4.828	105.153	3.063	57.077	10.726	1.250.407	237.346
Cataluña	4.409.728	7.304.050	294.744	453.722	179.630	34.799	1.341.962	842.462	6.226.064	8.635.033
C. Valenciana	3.224.393	1.849.871	386.889	410.694	69.787	5.370	393.917	170.186	4.074.986	2.436.121
Extremadura	690.534	129.362	23.804	3.096	86.714	5.778	78.770	18.252	879.822	156.488
Galicia	1.834.013	658.625	40.102	7.181	85.154	22.668	143.407	50.395	2.102.676	738.869
C. Madrid	3.724.591	2.936.274	113.404	86.454	78.365	5.417	124.573	26.431	4.040.933	3.054.576
Murcia, Región de	617.264	140.340	62.560	19.821	17.029	1.846	57.435	25.522	754.288	187.529
Navarra, C.F.	444.718	169.699	27.336	6.732	53.836	13.442	87.214	23.696	613.104	213.569
País Vasco	1.000.586	644.334	18.765	9.416	70.708	12.767	61.567	59.821	1.151.626	726.338
Rioja, La	285.187	65.058	20.405	2.470	12.767	1.212	73.004	11.859	391.363	80.599
Ceuta	27.902	15.572	0	0	0	0	0	0	27.902	15.572
Melilla	28.509	9.812	0	0	0	0	0	0	28.509	9.812

VIAJEROS: VARIACIONES INTERANUALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS:

2014 acumulado Agosto	VIAJEROS									
	E. HOTELEROS		APARTAMENTOS		TURISMO RURAL		CAMPINGS		TOTAL	
	Residentes en España	residentes en el Extranjero								
Total Nacional	4,4 ↑	4,2 ↑	3,6 ↑	4,6 ↑	11,3 ↑	13,2 ↑	3,5 ↑	3,8 ↑	4,5 ↑	4,3 ↑
Andalucía	3,6	3,2	11,6	26,6	9,5	4,7	6,2	-3,7	4,4	5,1
Aragón	6,2	11,2	19,8	2,3	1,2	-7,6	8,9	10,9	6,9	10,3
Asturias, P.	2,8	16,5	25,2	1,7	33,8	25,9	-6,1	15,2	5,4	16,4
Balears, Illes	-10,0	-0,9	2,7	-4,7	16,7	5,0	13,2	19,8	-7,5	-1,4
Canarias	-1,3	12,7	-15,2	4,2	12,1	-0,7	33,4	53,1	-4,7	9,9
Cantabria	-1,8	-1,8	4,3	1,6	5,6	-2,5	-3,6	-0,6	-1,0	-1,4
Castilla y León	2,7	4,4	46,9	52,4	3,6	14,5	-6,6	2,4	2,9	4,8
Castilla - La Mancha	11,2	7,4	32,8	-11,9	11,8	1,6	-9,4	-14,6	10,9	5,7
Cataluña	7,2	1,6	18,1	8,7	22,2	26,8	5,5	3,2	7,7	2,2
C. Valenciana	0,9	1,6	-2,5	-2,1	13,4	24,4	8,3	16,4	1,5	1,9
Extremadura	4,2	3,5	10,7	71,4	24,2	38,1	5,5	4,7	6,2	5,5
Galicia	3,6	14,0	2,4	-2,0	15,5	51,1	-4,6	2,5	3,4	13,8
C. Madrid	13,1	10,6	-5,0	-0,8	5,1	36,7	5,2	8,5	12,1	10,3
Murcia, R.	3,2	7,8	-1,0	10,5	9,8	52,3	7,0	4,4	3,2	7,9
Navarra, C. F.	8,4 ↑	6,2 ↑	7,1 ↑	32,1 ↑	9,3 ↑	147,2 ↑	8,9 ↑	-0,5 ↓	8,5 ↑	10,0 ↑
País Vasco	0,8	-0,6	29,9	28,5	5,5	-1,8	-6,0	-4,9	1,1	-0,7
Rioja, La	3,6	13,4	24,8	169,9	-15,4	-1,9	-8,9	7,9	1,2	14,3
Ceuta	-14,2	-13,5							-14,2	-13,5
Melilla	19,2	7,9							19,2	7,9

6. PEREGRINOS 2014

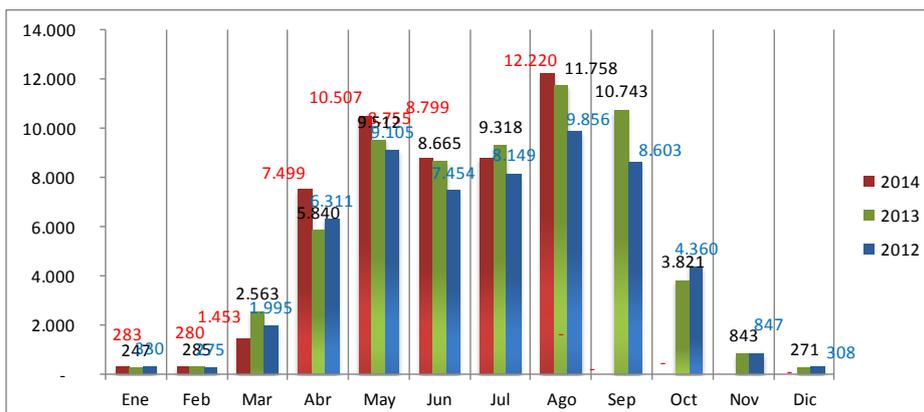
6.1 DATOS CREDENCIALES SELLADAS EN RONCESVALLES:

Fuente datos: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el Albergue de Roncesvalles, de peregrinos que han sellado allí su credencial.

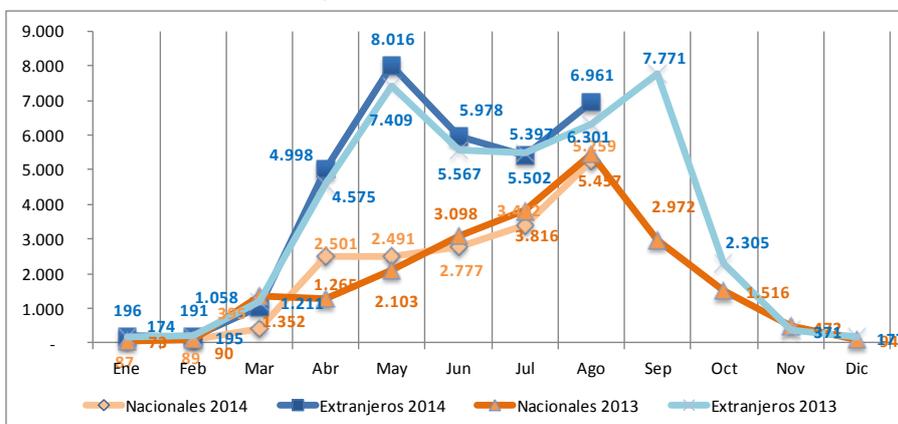
Hasta agosto, han sellado su credencial en Roncesvalles 49.796 peregrinos, un 3,3% más que en 2013 y un 14,5% más que en 2012. Los peregrinos residentes en España suponen el 33%, y han descendido un -1,5% respecto a 2013, y los peregrinos internacionales suponen el 66%, y han aumentado un 6%.

2014	Nacional	Var % 2013	Extranjero	Var % 2013	Total	Var % 2013
Ene	87	19,2	196	12,6	283	14,6
Feb	89	-1,1	191	-2,1	280	-1,8
Mar	395	-70,8	1.058	-12,6	1.453	-43,3
Abr	2.501	97,7	4.998	9,2	7.499	28,4
May	2.491	18,4	8.016	8,2	10.507	10,5
Jun	2.777	-10,4	5.978	7,4	8.755	1,0
Jul	3.402	-10,8	5.397	-1,9	8.799	-5,6
Ago	5.259	-3,6	6.961	10,5	12.220	3,9
Total	17.001	-1,5	32.795	6,0	49.796	3,3

PEREGRINOS 2014/2013 POR MESES:



PEREGRINOS NACIONALES/EXTRANJEROS 2014 POR MESES:



7. RED DE OFICINAS DE TURISMO

Fuente datos: Gobierno de Navarra.

En las oficinas de turismo, 255.217 personas han recibido información turística presencial, un 20,4% más que el pasado año y un 7,4% más que en 2012. Pamplona, Olite y Estella concentran las consultas (25,3% del total, 11,9% y 10,1% respectivamente). Este espectacular aumento de consultas, tiene que ver principalmente con el aumento del 77,6% de las consultas atendidas en pamplona, desde que los servicios municipal y de gobierno comparten instalaciones, y por lo tanto, se suman recuentos. El 76,2% de las consultas se corresponde con turistas y excursionistas residentes en España y el 23,8% con residentes en el extranjero. De los residentes nacionales, el 17,4% eran catalanes, el 16,1% vascos, el 14% madrileños, el 13,3% navarros y el 11,5% valencianos. De las consultas internacionales, el 41,5% se corresponden con visitantes franceses, el 9,5% italianos, el 8,1% alemanes, el 5,8% británicos y el 5,5% estadounidenses. Las consultas de todas estas procedencias han aumentado y mucho, excepto en el caso de los británicos, que han reducido sus consultas un -12,7% respecto a 2013.

7.1 TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS POR OFICINAS (GN):

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Agosto	19.889	25.880	11.310	9.831	20.544	30.422	64.456	14.224	22.208	12.901	23.552	255.217
volumen %	7,8	10,1	4,4	3,9	8,0	11,9	25,3	5,6	8,7	5,1	9,2	100,0
Var% 2013	-2,4↓	-2,0↓	1.418,1↑	6,8↑	-5,9↓	16,7↑	77,6↑	-2,0↓	-1,7↓	-9,9↓	19,9↑	20,4
Var% 2012	8,6	4,8	-37,5	21,5	-1,9	3,7	53,2	-6,0	-25,0	-17,0	49,3	7,4

7.2 CONSULTAS NACIONALES / INTERNACIONALES POR OFICINAS (GN):

El 76,2% de las consultas atendidas han sido nacionales y el 23,8% internacionales.

Acumulado 2014	Bertiz	Estella	Javier	Lekunberri	Ochagavia	Olite	Pamplona	Roncal	Roncesvalles	Sangüesa	Tudela	TOTAL
Agosto	19.889	25.880	11.310	9.831	20.544	30.422	64.456	14.224	22.208	12.901	23.552	255.217
Residentes en España	91,6%	69,8%	94,3%	90,3%	90,6%	79,7%	62,1%	87,1%	70,1%	72,9%	78,3%	76,2%
Residentes en el extranjero	8,4%	30,2%	5,7%	9,7%	9,4%	20,3%	37,9%	12,9%	29,9%	27,1%	21,7%	23,8%

7.3 CONSULTAS NACIONALES (GN):

2014	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
TOTAL	204.026	19,8	6,6	100,0
Cataluña	35.472	21,2 	6,2	17,4
País Vasco	32.794	12,0 	11,2	16,1
Madrid	28.519	19,0 	1,9	14,0
Navarra	27.042	12,6 	-1,3	13,3
Valencia	23.460	22,1 	12,6	11,5
Andalucía	12.665	52,7	15,3	6,2
Aragón	9.621	25,2	-4,2	4,7
Castilla y León	9.549	30,5	1,5	4,7
Castilla-La Mancha	4.768	17,0	6,0	2,3
La Rioja	4.020	13,0	6,9	2,0
Murcia	4.102	16,7	65,1	2,0
Galicia	3.140	31,9	16,4	1,5
Asturias	2.384	7,2	16,6	1,2
Cantabria	1.805	-2,1	3,0	0,9
Islas Canarias	1.703	6,9	-15,8	0,8
Extremadura	1.378	41,5	13,9	0,7
Islas Baleares	1.238	31,1	10,5	0,6
Otros	241	282,5	363,5	0,1
Ceuta	88	72,5	37,5	0,0
Melilla	37	-100,0	-19,6	0,0

7.4 CONSULTAS INTERNACIONALES (GN):

2014 Acumulado agosto	TOTAL	var% 2013	var% 2012	%
Francia	21.249	28,7	16,0	41,5
Italia	5.048	71,1	59,3	9,9
Alemania	4.163	8,0	-8,8	8,1
Reino Unido	2.987	-12,7	2,8	5,8
EEUU	2.813	4,0	4,7	5,5
Holanda	2.682	20,9	-3,7	5,2
Bélgica	1.363	20,4	19,0	2,7
Resto Europa	1.404	34,9	13,2	2,7
Resto América	1.083	42,3	13,9	2,1
Argentina	855	11,9	-2,1	1,7
Australia	860	-17,6	-7,3	1,7
Irlanda	856	4,6	-11,1	1,7
Países Nórdicos	859	37,9	7,8	1,7
Canadá	662	31,3	10,3	1,3
Resto Asia	691	67,7	49,2	1,3
Japón	503	32,0	-19,4	1,0
México	522	16,0	-0,2	1,0
Portugal	512	40,7	22,5	1,0
Polonia	423	105,3	31,4	0,8
Suiza	336	450,8	143,5	0,7
Rusia	285	1325,0	850,0	0,6
Brasil	280	15,2	-13,8	0,5
Israel	272	47,0	8,4	0,5
Chequia	129	-42,2	-24,6	0,3
Nueva Zelanda	154	-0,6	-16,8	0,3
Andorra	70	42,9	-53,6	0,1
Resto África	53	51,4	-37,6	0,1
Sudáfrica	53	-74,6	-74,9	0,1
Resto Oceanía	24			
TOTAL	51.191	22,7	10,5	100,0

8. PRINCIPALES PUNTOS TURÍSTICOS:

Fuente datos: Datos proporcionados por los propios recursos.

8.1 TOTAL VISITAS:

Los recursos visitables monitorizados, han acogido hasta agosto 322.187 visitantes, un 7% más que en 2013. Olite hasta agosto concentra el 33,5% del total de visitas y el Señorío de Bértiz el 16,9%, seguidos del Castillo de Javier, que concentra el 16%.

2014	Señorío de Bértiz	Palacio de Olite	Museo de la Viña y el Vino	Catedral de Pamplona	Castillo de Javier	Colegiata de Roncesvalles	Villa Romana Arellano	Ciudad Romana Andelos	Recinto Amurallado Rada	Museo de Navarra	TOTAL	var% 2013	vol%
Ene	1.025	3.323	167	1.736	640	180	72	69	34	3.067	10.313	7,0	3,2
Feb	1.839	3.750	205	2.045	1.028	263	109	137	179	4.100	13.655	19,7	4,2
Mar	4.124	6.907	636	2.939	7.383	1.034	370	336	120	4.930	28.779	-34,3	8,9
Abr	10.019	19.609	682	5.851	8.983	3.222	663	944	310	4.489	54.772	56,1	17,0
May	8.436	16.202	818	8.307	7.638	3.505	781	957	176	5.044	51.864	15,3	16,1
Jun	8.451	12.426	553	6.614	5.926	2.590	308	678	55	2.403	40.004	-5,1	12,4
Jul	7.064	14.479	633	5.330	6.828	2.989	100	203	62	2.042	39.730	8,4	12,3
Ago	13.488	31.120	1.110	12.725	13.040	6.703	275	548	306	3.755	83.070	7,3	25,8
Total	54.446	107.816	4.804	45.547	51.466	20.486	2.678	3.872	1.242	29.830	322.187	7,0	100,0
% del total	16,9%	33,5%	1,5%	14,1%	16,0%	6,4%	0,8%	1,2%	0,4%	9,3%	100,0%		
var % 2013	9,9	14,5	7,5	4,3	-1,0	-16,0	35,8	32,0	40,2	9,9	7,0		

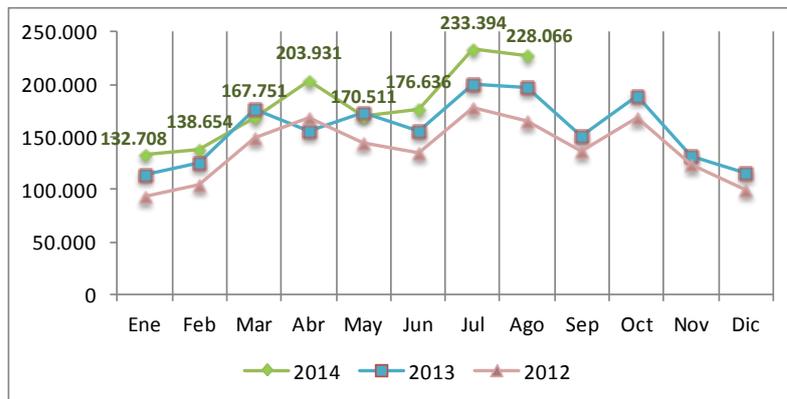
9. WEB DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA:

Fuente datos: Google Analytics, sobre 248.656 visitas (7,83% de las visitas), Gobierno de Navarra.

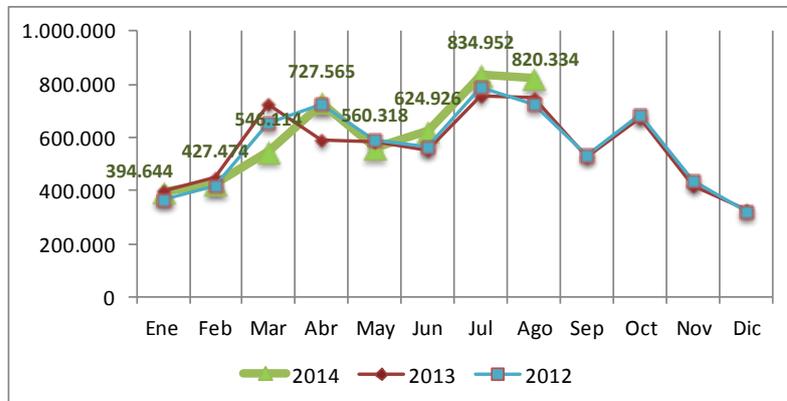
Acumulado 2014	Visitas	Páginas vistas	Páginas por visita
Agosto	1.451.651	4.936.327	3,4
<i>Var% 2013</i>	<i>11,9</i>	<i>2,8</i>	<i>-8,6</i>
<i>Var% 2012</i>	<i>27,9</i>	<i>2,3</i>	<i>-20,1</i>

Hasta agosto, la página oficial de turismo de Gobierno de Navarra, recibió un total de 1.541.651 visitas, un 11,9% más que en 2013 y un 27,9% más que en 2012. Estos usuarios vieron un total de 4.936.327 páginas, un 2,8% más que en 2013 y 2,3% más que en 2012. En cada visita, se visualizó una media de 3,4 páginas diferentes, un -8,6% menos que en 2013 y un -20,1% menos que en 2012.

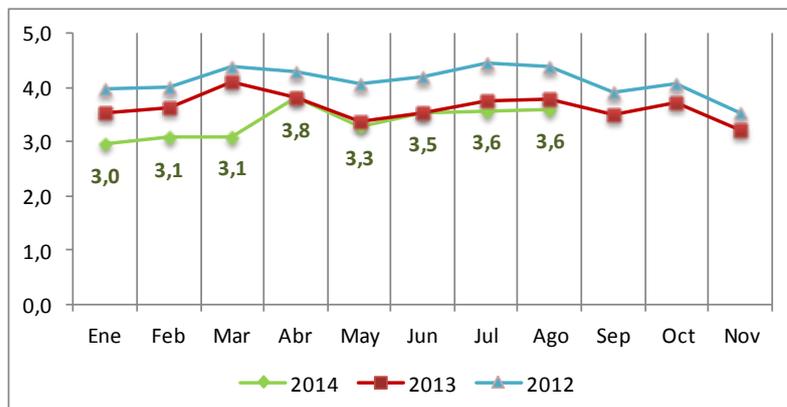
9.1 TOTAL VISITAS:



9.2 TOTAL PÁGINAS VISTAS:



9.3 TOTAL PÁGINAS POR VISITA:



9.4 LAS PÁGINAS MÁS VISTAS:

1. Web Oficial de Turismo de Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	18.670 (8,13%)	40.490 (4,94%)	2,17
01-ago-2013 - 31-ago-2013	19.602 (9,92%)	39.456 (9,27%)	2,01
% de cambios	-4,75%	2,62%	7,74%
2. Organice su viaje			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	5.663 (2,68%)	158.996 (19,38%)	28,08
01-ago-2013 - 31-ago-2013	3.193 (1,62%)	144.025 (19,22%)	45,11
% de cambios	77,36%	10,39%	-37,76%
3. La Selva de Irati Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	4.375 (1,92%)	10.086 (1,23%)	2,31
01-ago-2013 - 31-ago-2013	4.045 (2,05%)	9.870 (1,32%)	2,44
% de cambios	8,16%	2,19%	-5,52%
4. Nacedero del Urederra Baquedano Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	4.286 (1,88%)	7.509 (0,92%)	1,75
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.557 (1,29%)	4.380 (0,58%)	1,71
% de cambios	67,62%	71,44%	2,28%
5. Embalse de Alloz Alloz Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.892 (1,27%)	5.758 (0,70%)	1,99
01-ago-2013 - 31-ago-2013	1.495 (0,76%)	3.231 (0,43%)	2,16
% de cambios	93,44%	78,21%	-7,87%
6. Agenda			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.762 (1,21%)	7.750 (0,94%)	2,81
01-ago-2013 - 31-ago-2013	1.625 (0,82%)	5.903 (0,77%)	3,57
% de cambios	69,97%	33,55%	-21,43%
7. Castillo de Javier Javier Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.731 (1,26%)	6.067 (0,74%)	2,22
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.712 (1,37%)	6.239 (0,83%)	2,30
% de cambios	0,70%	-2,76%	-3,43%
8. Palacio Real de Olite Olite Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.613 (1,16%)	4.686 (0,57%)	1,79
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.137 (1,08%)	3.897 (0,52%)	1,82
% de cambios	22,27%	20,36%	-1,62%
9. Tudela Tudela Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.805 (1,14%)	5.286 (0,64%)	2,03
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.131 (1,08%)	4.419 (0,59%)	2,07
% de cambios	22,24%	19,67%	-2,11%
10. Cueva de Zugarramurdi Zugarramurdi Turismo Navarra			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.446 (1,07%)	5.642 (0,69%)	2,31
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.581 (1,31%)	5.972 (0,80%)	2,31
% de cambios	-5,23%	-5,53%	-0,31%

9.5 VISITAS POR MERCADOS:

9.5.1 PAÍSES:

1. Spain			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	193.251 (84,73%)	708.287 (88,34%)	3,67
01-ago-2013 - 31-ago-2013	166.235 (84,10%)	650.955 (88,88%)	3,92
% de cambios	16,25%	8,81%	-6,40%
2. France			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	15.986 (7,01%)	59.975 (7,31%)	3,75
01-ago-2013 - 31-ago-2013	13.727 (6,94%)	51.101 (6,82%)	3,72
% de cambios	16,46%	17,37%	0,78%
3. Italy			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	4.237 (1,86%)	10.870 (1,33%)	2,57
01-ago-2013 - 31-ago-2013	3.490 (1,77%)	8.742 (1,17%)	2,50
% de cambios	21,40%	24,34%	2,42%
4. United States			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.245 (0,98%)	5.194 (0,63%)	2,31
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.305 (1,17%)	4.877 (0,65%)	2,12
% de cambios	-2,60%	6,50%	9,35%
5. Germany			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	1.691 (0,74%)	5.790 (0,71%)	3,42
01-ago-2013 - 31-ago-2013	1.445 (0,73%)	5.340 (0,71%)	3,70
% de cambios	17,02%	8,43%	-7,35%
6. Netherlands			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	1.191 (0,52%)	4.987 (0,61%)	4,19
01-ago-2013 - 31-ago-2013	974 (0,49%)	3.099 (0,41%)	3,18
% de cambios	22,28%	60,92%	31,60%
7. United Kingdom			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	1.167 (0,51%)	4.042 (0,46%)	3,46
01-ago-2013 - 31-ago-2013	1.329 (0,67%)	4.446 (0,59%)	3,35
% de cambios	-12,19%	-9,09%	3,53%
8. Mexico			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	834 (0,37%)	1.374 (0,17%)	1,65
01-ago-2013 - 31-ago-2013	776 (0,39%)	1.263 (0,17%)	1,63
% de cambios	7,47%	8,79%	1,22%
9. Belgium			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	777 (0,34%)	3.471 (0,42%)	4,47
01-ago-2013 - 31-ago-2013	750 (0,38%)	2.965 (0,40%)	3,95
% de cambios	3,60%	17,07%	13,00%
10. Argentina			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	648 (0,28%)	1.427 (0,17%)	2,20
01-ago-2013 - 31-ago-2013	759 (0,38%)	2.001 (0,27%)	2,64
% de cambios	-14,62%	-28,69%	-16,47%

9.5.2 REGIONES:

1. Community of Madrid			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	36.934 (18,18%)	127.090 (15,49%)	3,44
01-ago-2013 - 31-ago-2013	22.846 (11,68%)	97.169 (12,97%)	4,25
% de cambios	61,67%	30,79%	-19,10%
2. Basque Country			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	33.501 (14,88%)	108.381 (13,21%)	3,24
01-ago-2013 - 31-ago-2013	28.195 (14,28%)	102.281 (13,65%)	3,63
% de cambios	18,82%	5,96%	-10,82%
3. Catalonia			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	32.816 (14,38%)	131.533 (16,03%)	4,01
01-ago-2013 - 31-ago-2013	28.131 (14,23%)	121.129 (16,17%)	4,31
% de cambios	16,65%	8,59%	-6,91%
4. Navarre			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	32.744 (14,38%)	107.282 (13,08%)	3,28
01-ago-2013 - 31-ago-2013	48.649 (24,81%)	156.850 (20,93%)	3,22
% de cambios	-32,69%	-31,60%	1,62%
5. Navarre			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	18.661 (8,18%)	57.583 (7,02%)	3,09
01-ago-2013 - 31-ago-2013	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00
% de cambios	∞%	∞%	∞%
6. Valencian Community			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	10.183 (4,48%)	58.109 (7,08%)	5,71
01-ago-2013 - 31-ago-2013	10.168 (5,14%)	55.542 (7,41%)	5,46
% de cambios	0,15%	4,62%	4,47%
7. Aquitaine			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	6.999 (3,07%)	28.614 (3,49%)	4,09
01-ago-2013 - 31-ago-2013	6.169 (3,12%)	25.130 (3,35%)	4,07
% de cambios	13,45%	13,86%	0,36%
8. Aragon			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	6.319 (2,77%)	24.942 (3,04%)	3,95
01-ago-2013 - 31-ago-2013	5.738 (2,80%)	23.581 (3,15%)	4,11
% de cambios	10,13%	5,77%	-3,95%
9. Andalusia			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	5.363 (2,36%)	23.769 (2,90%)	4,43
01-ago-2013 - 31-ago-2013	4.866 (2,48%)	24.193 (3,23%)	4,97
% de cambios	10,21%	-1,75%	-10,86%
10. Ile-de-France			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	3.373 (1,48%)	9.683 (1,18%)	2,87
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.365 (1,20%)	7.124 (0,95%)	3,01
% de cambios	42,62%	35,92%	-4,70%

9.5.3 CIUDADES:

1. Pamplona			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	48.309 (21,18%)	155.586 (18,97%)	3,22
01-ago-2013 - 31-ago-2013	45.179 (22,88%)	146.750 (19,59%)	3,25
% de cambios	6,93%	6,02%	-0,85%
2. Madrid			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	34.205 (16,00%)	114.602 (13,97%)	3,35
01-ago-2013 - 31-ago-2013	20.290 (10,27%)	84.301 (11,25%)	4,15
% de cambios	68,58%	35,94%	-19,36%
3. Barcelona			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	23.735 (10,41%)	78.923 (9,62%)	3,33
01-ago-2013 - 31-ago-2013	19.635 (8,88%)	75.909 (10,13%)	3,87
% de cambios	20,88%	3,97%	-13,99%
4. Bilbao			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	15.304 (8,71%)	43.791 (5,34%)	2,86
01-ago-2013 - 31-ago-2013	7.722 (3,91%)	30.179 (4,03%)	3,91
% de cambios	98,19%	45,10%	-26,78%
5. (not set)			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	7.831 (3,43%)	33.060 (4,03%)	4,22
01-ago-2013 - 31-ago-2013	15.619 (7,90%)	51.787 (6,91%)	3,32
% de cambios	-49,86%	-36,16%	27,33%
6. San Sebastian			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	6.691 (2,88%)	22.559 (2,75%)	3,37
01-ago-2013 - 31-ago-2013	6.502 (3,28%)	23.057 (3,08%)	3,55
% de cambios	2,91%	-2,16%	-4,92%
7. Zaragoza			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	4.668 (2,06%)	17.978 (2,19%)	3,85
01-ago-2013 - 31-ago-2013	4.500 (2,28%)	17.922 (2,39%)	3,88
% de cambios	3,73%	0,31%	-3,30%
8. Valencia			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	4.490 (1,87%)	26.217 (3,20%)	5,84
01-ago-2013 - 31-ago-2013	5.216 (2,84%)	29.264 (3,91%)	5,61
% de cambios	-13,92%	-10,41%	4,07%
9. Logrono			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	3.327 (1,48%)	10.093 (1,23%)	3,03
01-ago-2013 - 31-ago-2013	3.003 (1,62%)	9.544 (1,27%)	3,18
% de cambios	10,79%	5,75%	-4,55%
10. Vitoria-Gasteiz			
01-ago-2014 - 31-ago-2014	2.790 (1,22%)	9.671 (1,18%)	3,47
01-ago-2013 - 31-ago-2013	2.527 (1,28%)	10.384 (1,39%)	4,11
% de cambios	10,41%	-6,87%	-15,65%