

ESTRATEGIAS BÁSICAS DE MARKETING PARA MEJORAR LAS VENTAS

PLAN DE FORMACIÓN DE TURISMO DE NAVARRA/ NAFARROAKO TURISMOKO FORMAKUNTZA PLANA



Descubrirás cómo aplicar estrategias de marketing efectivas para optimizar la promoción de tus productos y servicios turísticos, maximizando los recursos disponibles.

Te ofreceremos las claves para aumentar tus ventas y destacar en un mercado cada vez más competitivo.

MODALIDAD

Online

DURACIÓN

2 horas (9:30 a 11:30 h)

FECHAS

6 de Mayo de 2025

DOCENTE

Liz Aldayturriaga.

Consultora de Comunicación Turística.

Especialista en marketing, reputación digital y gestión del conocimiento.

Divulgadora experta en turismo y nuevas tecnologías.

+ INFO

formaturismo@navarra.es

OBJETIVOS DEL CURSO

- Proporcionar a los participantes conocimientos clave sobre estrategias básicas de marketing aplicadas al sector turístico.
- Ayudar a mejorar la promoción de productos y servicios turísticos, optimizando los recursos disponibles.
- Impulsar las ventas mediante herramientas y técnicas prácticas adaptadas a las necesidades del mercado actual.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción al Marketing Turístico.

- Importancia del marketing en el sector turístico.
- Análisis de las tendencias actuales en el mercado turístico.
- El perfil del nuevo consumidor de turismo.

Estrategias para Aumentar las Ventas.

- Marketing digital: redes sociales, email marketing y posicionamiento web básico.
- Experiencias personalizadas: cómo adaptar la oferta a las expectativas del cliente.
- Colaboraciones estratégicas: trabajar con otras empresas o entidades para aumentar la visibilidad.
- Descuentos, promociones y ofertas: cuándo y cómo utilizarlos de manera efectiva.

Herramientas Prácticas y Casos de Éxito

- Uso de herramientas gratuitas y accesibles para gestionar campañas.
- Ejemplos prácticos de iniciativas exitosas.

METODOLOGÍA

La formación se realizará a través de videoconferencia en una sesión de 2 horas de duración, con visualizaciones del contenido en forma de presentación que se compartirá en tiempo real, con enlaces a casos de éxito.

DESTINATARIOS / AS

Colectivo profesional turístico (Alojamiento, Restauración, Empresas de servicios turísticos, Empresas de intermediación) de empresas inscritas en el Registro de Turismo de Navarra, Entidades turísticas (Consortios, Asociaciones, Agencias de Desarrollo Local, OIT, Entidades Locales).

ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Por orden de inscripción.

NUMERO MÁXIMO DE ASISTENTES

50

REQUISITOS PREVIOS PARA PARTICIPAR

Es necesario inscribirse previamente en el enlace proporcionado. No son necesarios conocimientos previos.